

## X. BIBLIOGRAFÍA

1. Borello Antonio (1998). “Plan de Negocio”, 1 Edición, Mac Graw Hill; Colombia.
2. Gill Estallo, María de Los Ángeles (2000). “Como crear y hacer funcionar una empresa”; 5° edición.
3. Idalberto Chiavenato (2003) “Administración de Recursos Humanos”. (8° ed.).
4. Kothler, Philip, Armstrong Gary (2013). Fundamentos de marketing Decimo primera edición; Editorial Pearson.
5. Kotler Philip (1992). Mercadotecnia para Turismo y Hotelería”; Edición Prentice Hall.
6. Monferrer Tirado Dego. fundamentos de marketing, primera edición
7. Pujol Bengoechea Bruno; “Dirección de Marketing y Venia”; Cap. 4 “Marketing de Servicios (Servucción)”, Edición 1998, Madrid
8. Rosember, B. Manual de procedimientos administrativos. (2a ed.)
9. Silisque M., Adrián (2004). “Funciones Básicas para una Gestión de Recursos Humanos”
10. Weston J. Fred. Brigham, Eugene F. (2003). “Fundamentos de Administración financiera”; 10° edición Mc Graw.

