

ANEXOS

ANEXO 1 ENTREVISTA AL PROPIETARIO DE LA EMPRESA

Este cuestionario muestra las preguntas que se aplicaron en la entrevista que se realizó al señor Uvaldo Velásquez, propietario del centro comercial Shopping Sur, para obtener información del panorama.

1. Razón o denominación de la empresa:

R.- SHOPPING SUR

2. En qué fecha fue constituida la empresa.

R.- Este emprendimiento fue inaugurado el 16 de febrero del 2013 en la Ciudad de Tarija.

3. ¿Cuál es el negocio de la empresa?

R.- Shopping Sur, se dedica a la comercialización de productos estos locales se distribuyen en 3 sectores específicos

- Sector de Ropa
- Sector electrodomésticos
- Multicentro de ENTEL y algunos servicios.

4. ¿la empresa tiene definida su misión y visión?

R.- Si.

5. ¿Cuál es la cantidad de recursos humanos que brinda sus servicios a la organización?

R.- Mi persona está encargada de tomar decisiones en esta organización, además de mi cuento con un portero, un encargado de limpieza.

6. ¿Con cuántos locales cuenta el negocio?

R.- Esta organización cuanta con 80 locales

7. ¿Cuántos están ocupados?

R.- El 80 % está ocupado.

8. ¿Con que publicidad cuenta su empresa?

R.- en radio Fides, por temporada de fin de año contratamos un spot publicitario en canal 29 y la página de Facebook.

ANEXO 2 NIT DEL CONTRIBUYENTE

REGIMEN GENERAL

1786869011

EMITE FACTURA

Contribuyente: UVALDO VELASQUEZ
Domicilio Tributario: CASA MATRIZ CALLE TIMOTEO RAÑA ,NRO. 1606 BARRIO DEFENSORES DEL CHACO ,ENTRE AV. PANAMERICANA Y MEXICO
Municipio: TARIJA
Gran Actividad: COMERCIO MAYORISTA
Actividad Principal: 466300 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION, ARTICULOS DE FERRETERIA, EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERIA Y CALEFACCION
Tipo Contribuyente: EMPRESAS UNIPERSONALES



Código de certificación: 1046463951

Código de seguridad: 84916002

Fecha de certificación: 18/12/2020

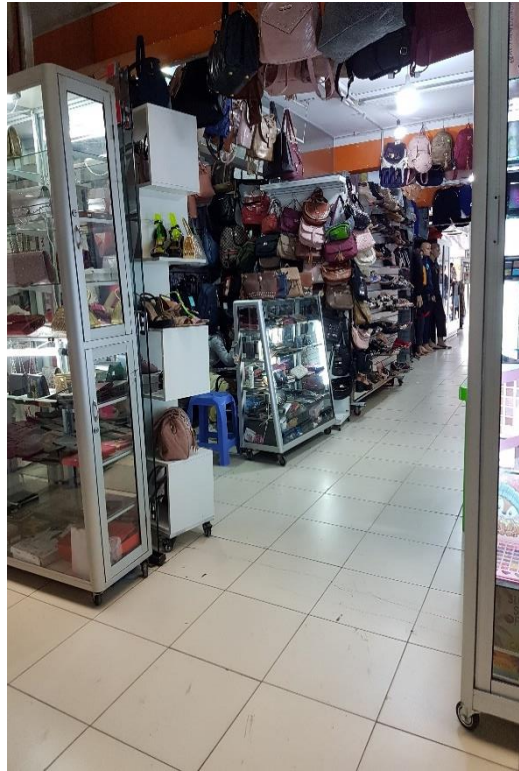


ANEXO 3 INSTALACIONES DEL CENTRO COMERCIAL SHOPPING SUR



ANEXO 4 INTERIOR DEL CENTRO COMERCIAL







*ANEXO 5 Entrevista a arrendatarios del Centro Comercial Shopping Sur de la
Ciudad de Tarija*

Resultados de una encuesta aplicada a 20 inquilinos que trabajan en el comercial en estudio.

1. ¿Cuánto tiempo trabaja en el centro comercial Shopping Sur?

R.- Según los entrevistados están de 1 a 6 años

2. ¿Cuál fue el motivo para optar en alquilar un local en este comercial?

R.- En su total respondieron para sobrevivir y mejorar sus ingresos

3. ¿Está satisfecho con los ingresos que genera en este centro comercial?

El 80% respondió que NO está satisfecho y el 10% que sí.

4. ¿Qué ventajas cree usted que tiene este centro comercial?

R.-Existe algunos en los aspectos, los más citado son:

Ubicación estratégica del comercial (85%)

El sector del mercado campesino es un lugar de afluencias de comercios para todas las necesidades (15%)

5. ¿Qué desventajas tiene este centro comercial?

R.-En cuanto a los aspectos negativos, por destacar un par de las afirmaciones más repetidas se puede mencionar que la infraestructura del comercial es angosta y por esta razón algunas tiendas son pequeñas y las entradas principales son angostas lo cual no da buena imagen del centro comercial y comodidad a los clientes.

El comercio informal se incrementó de manera rotunda

6. ¿En estos últimos años que dificultades enfrenta el centro comercial?

R.-En su totalidad respondieron que bajaron las ventas de manera drástica, y la competencia sigue en aumento.

7. ¿Que se tendría que hacer para solucionar?

R.- un común denominador que sugieren los entrevistados es mejorar la atención al cliente, responsabilidad en los horarios de atención.

8. ¿En relación a sus competidores en que posición ubicaría a shopping sur?

R.- PRIEMERA OPCION= 0%

SEGUNDA OPCION= 100%

9. ¿La pandemia como afectaron las ventas?

R.- El total menciona que afecta de manera drástica en la disminución en sus ventas

10. ¿Como enfrentaran esta pandemia?

R.- existe variedad de aspectos, los más citados son:

Adaptándose al momento y haciendo uso de la tecnología



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CUESTIONARIO

La presente encuesta se lleva a cabo con la finalidad de recopilar información la cual es dirigida a la elaboración de un proyecto de grado, de antemano se le agradece su gentil colaboración.

1.- ¿Con que frecuencia realiza sus compras de ropa ?

1.1. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	1.2. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	1.3. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	1.4. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	1.5. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
Nada frecuente	Poco Frecuente	Regularmente	Frecuente	Muy frecuente

2.- ¿Con que frecuencia realiza sus compras de electrométricos?

2.1.	2.2.	2.3.	2.4.	2.5.
Nada frecuente	Poco Frecuente	Regularmente	Frecuente	Muy frecuente

3.- Aproximadamente, ¿Cuántas veces al año realiza sus comprar de ropa?

3.1. _____ veces

4.- Aproximadamente, ¿Cuantas veces al año realiza compra de electrométricos?

4.1. _____ veces

5.- ¿Cuánto gasta cuando compra ropa aproximadamente?

5.1. Menos de 200 bs. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	5.2. De 201 bs a 400 bs. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
---	--

5.3. De 401 bs a 600 bs.

5.4. De 601 bs a 800 bs.

5.5. De 801 bs a 1000 bs.

5.7. Mas de 1001 bs

6.- ¿Cuánto gasta cuando compra electrodomésticos aproximadamente?

6.1. Menos de 200 bs.

6.2. De 201 bs a 500 bs.

6.3. De 501 bs a 1000 bs.

6.4. De 1001 bs a 1500 bs.

De 1501 bs a 2500
5.5. bs.

6.7. Mas de 2501 bs

7.- Indique donde compra los siguientes productos, marcar solo una opción. En caso de que la opción de su preferencia no se encuentre marque la opción otro y complete.

	Mercado	Centro comercial	Tienda particular	Otro (Especifique)
7.1. Ropa de mujer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> _____
7.2. Ropa de varón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> _____
7.3. Ropa de niños	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> _____
7.4. Ropa interior y lencería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> _____
7.5. Maquillaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> _____
7.6. Carteras y accesorios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> _____
7.7. Electrodomésticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> _____

8.- De acuerdo a la siguiente tabla, califique los siguientes atributos relacionados al comercio en un centro comercial. En donde 1 significa Nada importante y 5 Muy importante.

	1	2	3	4	5
8.1. Atención al cliente	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.2. Precios accesibles	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.3. Variedad de productos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.4. Ubicación cercana	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.5. Forma de pago	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.6. Créditos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.7. Devoluciones	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.8. Exposición de los productos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.9. Marcas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.10. Limpieza	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.11. otro _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

9. Ordene los siguientes mercados y centros comerciales de acuerdo al grado de conocimiento que posee sobre los mismos, asignando el número 1 como favorito, el número 2 al siguiente y continuando con el procedimiento hasta el número 6, que representa el de menor preferencia.

9.1. Centro comercial 12 de Abril	<input type="text"/>	9.5. Shopping San Juan	<input type="text"/>
9.2. Centro comercial 15 de Abril	<input type="text"/>	9.6. Centro comercial Latino	<input type="text"/>
9.3. Shopping Sur	<input type="text"/>	9.7. Otro _____	<input type="text"/>
9.4. Shopping Center	<input type="text"/>		

10.- ¿Conoce el centro comercial Shopping Sur?

10.1. Si

10.2. No

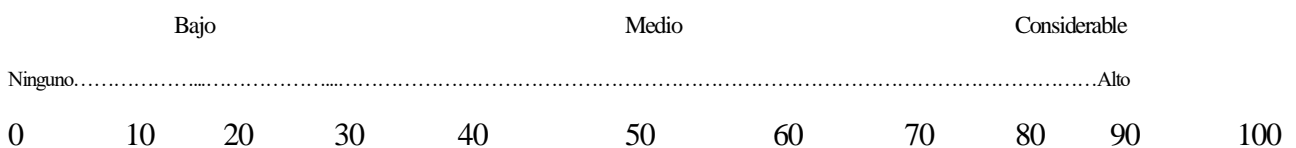
Si la respuesta a esta pregunta es No, pase directamente a la pregunta número 11. 14

11.- De acuerdo a la siguiente tabla, califique los siguientes atributos relacionados al comercio en un centro comercial califique a Shopping Sur. En donde 1 significa Muy Bueno y 5 Muy Malo.

	1	2	3	4	5
11.1. Atención al cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.2. Precios accesibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.3. Variedad de productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.4. Ubicación cercana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.5. Forma de pago	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.6. Créditos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.7. Devoluciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.8. Exposición de los productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.9. Marcas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.10. Limpieza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.11. otro _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ¿Cuál es el grado de conocimiento que usted tiene sobre los productos que ofrece Shopping Sur?

Marque con una X sobre la posición de la línea segmentada que indique mejor el grado de conocimiento.



13. Indique el grado de satisfacción que tuvo luego de realizar una compra en Shopping Sur. Marque con una X sobre la posición de la línea segmentada que indique mejor el grado de satisfacción.



14. Generalmente, ¿Quién compra la ropa y electrodomésticos en su hogar?

14.1. Madre de familia 14.3. Otro

14.2. Padre de familia

DATOS PERSONALES

15. Género

15.1. Masculino 15.2. Femenino

16. Nivel de instrucción

16.1. Básico 16.5. Técnico superior

16.2. Intermedio 16.6. Universitario

16.3. Medio 16.7. Licenciatura

16.4. Técnico medio 16.8. Postgrado

17. ¿Cuál es el ingreso mensual de su familia?

17.1. Menos de 1.500 bs. De 1.501bs a

17.2. 2.500bs.

De 2.501bs a
17.3. 3.500bs.

De 4.501bs a
17.5. 5.500bs.


De 6.501bs a
17.7. 7.500bs.

De 3.501bs a
17.4. 4.500bs.

De 5.501bs a
17.6. 6.500bs.

ANEXO 6 CARTA DE SOLICITUD DE INFORMACIÓN AL GOBIERNO MUNICIPAL

CI 3252/20
Dr. Arzudoy

 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
<< JUAN MISAEL SARACHO >>
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y ADM. APLICADA
Campus El "Tigre" - Tel. 6640242-6642333 Int. 1100 Casilla 426 - Tarija-Bolivia
Fax 00591-4-6633913 -E-mail: fce@uajms.edu.bo

Tarija 26 de noviembre de 2020
UAIMS.FCEF-DPTO. ADM. Y ADM. APLICADA Of. N°160/2020

Señor:
Lic. Carlos Alemán Rojas
DIRECCIÓN DE INGRESOS GOBIERNO MUNICIPAL DE TARIJA
Su despacho

REF.: SOLICITUD DE INFORMACIÓN

Mediante la presente me dirijo a su autoridad con el propósito de hacerle conocer lo siguiente:


Que las universitarias Carla Daniela Alex Soliz con Cedula de Identidad N° 4337918 Tja., y Verónica Ruth Mamani Estrada con Cedula de Identidad N° 4134543Tja., se encuentra cursando la materia de Taller de Profesionalización TPF-501 del noveno semestre de la malla curricular de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. Regentado por el docente Lic. Adin Colque Alanoca

Este trabajo es para la elaboración de un trabajo de Proyecto de Investigación, mismas desean indagar sobre "PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA SHOPING SUR DE LA CIUDAD DE TARIJA", por lo que solicitamos nos pueda colaborar con la información requerida que es la siguiente.


- Número de comerciantes de venta de ropa en la Provincia Cercado
- Número de comerciantes reventa de ropa electrodomésticos en la Provincia Cercado


Con este particular motivo, saludo a usted cordialmente

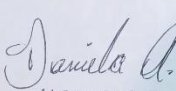
Atentamente



MSc. Victor John Vaca Jerez
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
ADMINISTRACIÓN Y ADM APLICADA
UAIMS FCEF




ESJ: Verónica R.
Mamani Estrada
CI 4134543 Tja.


4337918-2P



ANEXO 7 CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LITERATURA

Tarija 30 de marzo de 2021

Señores:

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

Presente.-

Ref. **CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LITERATURA**

Por medio de la presente se **CERTIFICA** que el **TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN**, de las universitarias **ALEX SOLÍZ CARLA DANIELA** y **MAMANI ESTRADA VERÓNICA RUTH**, con el título de trabajo de profesionalización **“PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA LA EMPRESA SHOPPING SUR EN LA CIUDAD DE TARIJA”**, bajo la modalidad **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, correspondiente a la carrera de **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** de la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO** de la Ciudad de Tarija, pasó por una revisión de literatura, semántica y configuración según **Normas APA 7ma. Edición 2020**, por lo que me remito a su autoridad para informarle que el trabajo cumple con las exigencias requeridas como documento de investigación científica.

Sin otro particular, deseándole éxitos en sus actividades y suscribiéndonos como sus seguros servidores, nos despedimos de la manera más atenta.

Atte.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Isaías Luna Ortega', written over a horizontal line.

T&T ASESORES PEDAGÓGICOS

MSc. Lic. Isaías Luna Ortega

ASESOR PEDAGÓGICO