

## BIBLIOGRAFÍA Y WEBLOGRAFÍA DE CONSULTA

1. Angel Milan, A. M. (2013). *Fundamentos de marketing* . madrid: Esic Editorial.
2. Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigacion Introduccion a la Metodologia Cientifica*. Carascas-Republica Bolivariana De Venezuela: Episteme.
3. *Asipack*. (s.f.). Obtenido de Asipack: <https://acipack.com.mx/BeneficiosPET>
4. *Blogspot*. (Lunes de Noviembre de 2012). Obtenido de Blogspot: <https://mype-pymes-bolivia.blogspot.com/2012/11/una-empresa-hace-escobas-con-botellas.html>
5. Clara, A. (2019). *Estrategia de Mrketing de Contenidos*. Madrid España: Ediciones Anaya Multimedia.
6. *COIMSA*. (2018). Obtenido de COIMSA: <https://www.coimsasrl.com/ft/CoimsaltaX.pdf>
7. Copyright. (2020). *MADEPA*. Obtenido de MADEPA: [https://www.madepa.com.bo/p\\_plasticos.php](https://www.madepa.com.bo/p_plasticos.php)
8. *Corp*. (2018). Obtenido de Corp: <https://corp-promotores.es/magazine/reducir-reutilizar-reciclar/>
9. *El mundo infinit*. (s.f.). Obtenido de El mundo infinit: <https://elmundoinfinito.com/ventajas-desventajas-pet/>
10. *greenale*. (17 de julio de 2019). Obtenido de greenale: <https://www.greelane.com/es/ciencia-tecnolog%C3%ADa-matem%C3%A1ticas/ciencia/what-are-pbt-plastics-820360/>
11. Hartline, O. F. (2012). *Estrategias de Marketing* . Mexico: Cengage Learning.
12. Horacio, C. O. (2002). *Planificacion Cientifica de Marketing*. Argentina: Novuko.
13. J.A., A. E. (2013). *Fundamen tos de Marketing* . España : Esic .
14. Journey. (28 de Noviembre de 2018). *cocacoladebolivia*. Obtenido de cocacoladebolivia: <https://www.coca-coladebolivia.com.bo/historias/medio-ambiente-botellas-plasticas-que-se-transforman-en-escobas-ecologicas>

15. K., A. (6 de Noviembre de 2019). *CreseNegocios*. Obtenido de CreseNegocios:  
<https://www.crecenegocios.com/promocion/>
16. K., A. (09 de diciembre de 2019). *CreseNegocios*. Obtenido de CreseNegocios:  
<https://www.crecenegocios.com/estrategias-de-marketing/>
17. Keller, K. y. (2012). *DIRECCIÓN DE MARKETING*. Mexico: PEARSON EDUCACION.
18. Kerin, H. R. (2009). *Marketing*. España: Mc Graw-Hill.
19. Kotler, K. (2012). *Direccion de Marketing*. Mexico: Pearson.
20. *Latinvestment*. (17 de FEBRERO de 2020). Obtenido de Latinvestment:  
<https://latinvestment.org/2020/02/17/china-bolivia-comercio/>
21. Nardi, G. (2018). *Desnudandoalmarketing*. Obtenido de Desnudandoalmarketing:  
[https://desnudandoelmarketing.com/estrategias-de-promocion/#%C2%BFQue\\_es\\_una\\_promocion](https://desnudandoelmarketing.com/estrategias-de-promocion/#%C2%BFQue_es_una_promocion)
22. O.C. Ferrell, M. D. (2012). *Estrategias Marketing*. Mexico: Cengage Learning.
23. Philip kotler, G. A. (2012). *MARKETING*. Mexico: PEARSON.
24. Philip Kotler, G. A. (2012). *MARKETING*. Mexico: Pearson.
25. Phillip Kotler, G. A. (2012). *Marketing*. Mexico: Pearson.
26. Ramirez, D. (s.f.). Escoba de alto trafico. *productos TR*,  
<https://productostr.co/producto/escoba-tr/>. Obtenido de PRODUCTOS TR.
27. Ricardo Sellers Rubio, A. B. (s.f.). *Introduccion al marketing*. España: Club Universitario.
28. *Rio Negro*. (19 de Enero de 2019). Obtenido de Rio Negro:  
<https://www.rionegro.com.ar/escoba-nueva-barre-bien-y-si-es-ecologica-se-vende-en-centenario-HB6276696/>
29. S.L., P. V. (2008). *Marketin promocional orientado al comercio*. ESPAÑA: vertice.

30. Sampieri, R. H. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
31. Sampieri, R. H. (2014). *metodologia de la investigacion* . Mexico: Mc Graw Hill Education.
32. Santesmases, M. (2012). *MARKETING CONCEPTOS Y ESTRATAEGIAS*. España: PIRAMIDE.
33. SEPE, M. (29 de 09 de 2012). *Plastics technology*. Obtenido de <https://www.pt-mexico.com/columnas/polisteres-pbt-y-pet-la-cristalinidad-hace-la-diferencia>
34. Sierra, P. V. (2013). *MARKETING ECOLOGICO*. Chile: Piramide.
35. Tamayo, M. T. (1999). *El Proyecto de Investigacion*. Colombia: ICFES.
36. Toni. (31 de mayo de 2019). *Clickoala*. Obtenido de Clickoala: <https://join.clickoala.com/consumo-responsable-sostenible/>
37. Torres, C. A. (2006). *Metodologia De La Investigacion*. Mexico: Pearson.
- Veritrade*. (2015). Obtenido de Veritrade: <https://www.veritradecorp.com/es/peru/importaciones-y-exportaciones/los-demas-cepillos-escobas--y-articulos-similares/960390>
38. Westreicher, G. (2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>