

“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN G2

MODALIDAD:

PLAN DE NEGOCIOS



EMPRENDIMIENTO DE CHORIZOS

DE QUINUA EN LA CIUDAD DE TARIJA

POR:

GABRIELA SUSANA FERNÁNDEZ ACOSTA

CARLOS LEONOR SEGOVIA MANRRIQUE

DOCENTE GUÍA: MSC. LIC. IMER ADIN COLQUE ALANOCA

Trabajo de profesionalización presentando a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas

12 de abril de 2022

TARIJA-BOLIVIA

DEDICATORIA

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios, quien con su bendición llena nuestras vidas y a todas nuestras familias por estar siempre presentes.

Agradecemos a la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, por habernos abierto las puertas de este prestigioso templo del saber, cuna de nuevos profesionales.

A nuestro docente guía en talleres Lic. Imer Adin Colque Alanoca, por guiarnos para realizar este proyecto de profesionalización y brindarnos herramientas necesarias para poder realizarlo con los medios y conocimientos necesarios.

INDICE

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1	Antecedentes	1
1.2	Justificación.....	3
1.2.1	Justificación científica.....	5
1.2.2	Justificación económica	6
1.2.3	Justificación social	6
1.2.4	Justificación personal.....	7
1.2.5	Justificación legal.....	7
1.2.6	Justificación técnica	8
1.3	Identificación del problema.....	9
1.3.1	Definición del problema.....	10
1.4	Objetivo General	11
1.4.1	Objetivos Específicos.....	11
1.5	Metodología y Técnicas de Investigación	12
1.5.1	Investigación cuantitativa.....	12
1.5.2	Investigación cualitativa.....	13
1.5.3	Tipo de Investigación.....	13
1.5.4	Métodos o Técnicas.....	14

CAPÍTULO II ANÁLISIS DEL ENTORNO

2.1	Introducción.....	16
2.2	Análisis del macro entorno.....	17
2.2.1	Análisis Político/Legal	17

2.2.2	Análisis Económico	21
2.2.3	Análisis Socio Cultural	26
2.2.4	Análisis Tecnológico.....	27
2.2.5	Ambiental.....	28
2.3	Análisis del micro entorno.....	29
2.3.1	Las Cinco Fuerzas de Porter	29
2.4	Conclusiones del análisis del micro entorno	32

CAPÍTULO III INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1	Fundamentación	33
3.2	Planteamiento del problema	33
3.3	Hipótesis.....	33
3.4	Objetivos de la investigación de mercados	33
3.4.1	Objetivo general	33
3.4.2	Objetivos específicos	33
3.5	Metodología.....	34
3.6	Diseño de Población y la muestra	34
3.6.1	Muestreo.....	34
3.6.2	Cálculo del tamaño de la muestra	34
3.7	Recopilación de la Información.....	35
3.7.1	Fuentes de información primaria	35
3.7.2	Fuentes de información secundaria.....	36
3.8	Diseño de encuesta	36
3.8.1	El cuestionario.....	36
3.8.2	La entrevista a profundidad.....	36

3.8.3	Observación.....	36
3.9	Resultados de la encuesta.....	37
3.9.1	Conclusiones de la encuesta.....	44
3.10	Participación de la competencia en el mercado.....	45
3.11	Riesgos y oportunidades del mercado.....	45
3.11.1	Riesgos.....	45
3.11.2	Oportunidades.....	45
3.12	Conclusiones de la investigación de mercados.....	46

CAPÍTULO IV NATURALEZA DEL NEGOCIO

4.1	Descripción del producto o idea del negocio.....	47
4.2	Justificación del nombre de la empresa.....	47
4.2.1	Nombre de la Empresa.....	47
4.2.2	Significado del nombre.....	48
4.2.3	Tipo de Empresa.....	48
4.2.4	Ubicación de la Empresa.....	48
4.3	Gestión empresarial.....	49
4.3.1	Visión, Misión y Valores de la Empresa.....	49
4.3.2	Objetivos Estratégicos de la Empresa.....	50
4.3.3	Ventajas Competitivas.....	50

CAPÍTULO V PLAN DE MARKETING

5.1	Fundamentación.....	52
5.2	Objetivos del marketing.....	52

5.3	Segmentos de Mercado.....	52
5.3.1	Segmento Geográfico.....	52
5.3.2	Segmento Demográfico.....	52
5.3.3	Segmento Psicográfico.....	53
5.4	Marketing mix para cada segmento.....	53
5.4.1	Metas.....	53
5.4.2	Objetivos.....	53
5.4.3	Producto.....	53
5.4.4	Precio.....	54
5.4.5	Plaza.....	54
5.5	Estrategias de posicionamiento.....	56
5.5.1	Definición de la distribución.....	56
5.6	Imagen de la empresa mediante el diseño de la marca.....	56
5.6.1	Slogan.....	57
5.7	Marketing electrónico.....	57
5.7.1	Facebook Business.....	57
5.7.2	Instagram.....	58
5.7.3	WhatsApp Business.....	58
5.8	Estrategia de promoción de ventas.....	58
5.9	Estrategias de promoción.....	59
5.9.1	Promoción del fabricante al comerciante o distribuidor.....	59
5.10	La estrategia de diferenciación.....	60
5.11	Estrategia publicitaria.....	60
5.12	Estrategias de crecimiento.....	60

5.13	Determinación de la tasa de crecimiento de la demanda	61
5.13.1	Determinación actual	61
5.13.2	Estimación de la demanda futura	62
5.14	Plan y estrategia de ventas para la introducción al mercado	63
5.15	Estrategias de Marketing ecológico y social.....	63
5.16	Presupuesto de marketing	64

CAPÍTULO VI PLAN DE PRODUCCIÓN

6.1	Fundamentación	66
6.2	Objetivos del área de producción	66
6.3	Ingeniería del producto.....	66
6.4	Descripción del proceso de producción.....	68
6.4.1	Tipo de proceso	68
6.4.2	Flujograma de procesos.....	69
6.5	Características de la tecnología	70
6.5.1	Descripción de la Maquinaria	70
6.5.2	Descripción de Muebles de la empresa.....	73
6.5.3	Descripción de Utensilios	74
6.5.4	Descripción de indumentaria del personal	75
6.5.5	Descripción de equipo de computación	76
6.5.6	Descripción de material de escritorio.....	77
6.6	Administración de materiales	77
6.7	Otras descripciones.....	82
6.7.1	Proveedores negociables	83

6.8	Sistema de compras	83
6.8.1	Compras por mes.....	84
6.9	Capacidad productiva	84
6.9.1	Capacidad productiva de la maquinaria	85
6.10	Higiene y seguridad industrial	86
6.10.1	Higiene del personal y de los productos	86
6.10.2	Higiene de las instalaciones:	87
6.10.3	Higiene en los equipos y utensilios	87
6.11	Control de calidad.....	88
6.12	Proceso de producción	89

CAPÍTULO VII PLAN ORGANIZACIONAL Y RECURSOS HUMANOS

7.1	Fundamentación	92
7.2	Objetivos del área de recursos humanos	92
7.3	Diseño organizacional	92
7.3.1	Estructura organizacional (niveles jerárquicos y organigrama).....	92
7.3.2	Descripción de puestos o manual de funciones.....	93
7.4	Proceso integración de personal	101
7.5	Reclutamiento.....	101
7.6	Anuncio por radio emisora	101
7.7	Selección	101
7.7.1	Depuración de los candidatos.....	102
7.7.2	Entrevista con los candidatos seleccionados.....	102
7.7.3	Selección del personal.....	102

7.8	Contratación	102
7.9	Introducción.....	102
7.10	Desarrollo del personal	103
7.11	Evaluación de desempeño.....	103
7.12	Administración de sueldos y salarios.....	103
7.13	Marco legal de la organización/ Obligaciones fiscales.....	105
7.13.1	Obligaciones Fiscales.....	105
7.13.2	Honorable Alcaldía Municipal de la provincia Cercado.....	105
7.13.3	Servicio de Impuestos Nacionales	106
7.13.4	Funda Empresa.....	106
7.13.5	Administradora de Fondo de Pensiones	107
7.13.6	Ministerio de Trabajo	107
7.13.7	Caja Nacional de Salud	108

CAPÍTULO VIII PLAN FINANCIERO

8.1	Fundamentación	109
8.2	Objetivos del área financiera	109
8.3	Sistema contable de la empresa.....	109
8.3.1	Contabilidad de la empresa	109
8.3.2	Software	109
8.4	Balance de apertura	110
8.5	Estructura de inversiones.....	111
8.5.1	Activos fijos	111
8.5.2	Inversión diferida	113

8.5.3	Costos variables	113
8.6	Estructura de financiamiento	114
8.7	Gestión de inversión	115
8.8	Elaboración de flujos de caja.....	116
8.8.1	Determinación de costos	116
8.9	Evaluación financiera	120
8.9.1	Cálculo del VAN.....	120
8.9.2	Cálculo TIR financiero.....	120
8.10	Evaluación económica	121
8.10.1	Calculo VAN económico	121
8.10.2	Cálculo de TIR económico.....	121

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1	Conclusiones	123
9.2	Recomendaciones	125

ANEXOS

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1: PIB.....	22
CUADRO 2: Conclusiones análisis micro entorno.....	32
CUADRO 3: Rango de edades.....	35
CUADRO 4: Tipo de empresa	48
CUADRO 5: Precios de la variedad de chorizos	54
CUADRO 6: Plan de medios	60
CUADRO 7: Estimación de la demanda.....	63
CUADRO 8: Presupuesto marketing	65
CUADRO 9: Compras por mes.....	84
CUADRO 10: Maquinaria	85
CUADRO 11: Actividades.....	90
CUADRO 12: presupuesto de materia prima del mes	91
CUADRO 13 Puestos.....	94
CUADRO 14: Total personal.....	103
CUADRO 15: Nómina personal	104
CUADRO 16: Aportes laborales.....	104
CUADRO 17: Aporte patronal.....	105
CUADRO 18: Balance de apertura	110
CUADRO 22: Muebles y enseres	111
CUADRO 23: Equipo de computación.....	112
CUADRO 24: Vehículo	112
CUADRO 25: Maquinaria y equipo	112
CUADRO 26: Inversión fija	113

CUADRO 27: activos diferidos	113
CUADRO 28: Costo variable	114
CUADRO 31: Estructura de inversión y tipo de empresa	115
CUADRO 32: Precios de chorizos.....	117
CUADRO 33: Flujo de caja financiero	118
CUADRO 34: Flujo de caja económico.....	119
CUADRO 35: Valor actual neto financiero	120
CUADRO 36: Valor actual económico.....	122

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Cinco fuerzas Porter	29
FIGURA 2: Ubicación de la empresa	49
FIGURA 3: Logotipo	56
FIGURA 4: Facebook	57
FIGURA 5: Instagram.....	58
FIGURA 6: Presentación del producto	67
FIGURA 7: Flujograma de procesos	69
FIGURA 8: Diseño organizacional.....	93

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: PIB departamental	23
GRÁFICO 2: Inflación - Tarija.....	25
GRÁFICO 3: Pregunta 1	37
GRÁFICO 4: Pregunta 2.....	37
GRÁFICO 5: Pregunta 3.....	38
GRÁFICO 6: Pregunta 4.....	38
GRÁFICO 7: Pregunta 5.....	39
GRÁFICO 8: Pregunta 6.....	39
GRÁFICO 9: Pregunta 7.....	40
GRÁFICO 10: Pregunta 8.....	40
GRÁFICO 11: Pregunta 9.....	41
GRÁFICO 12: Pregunta 10.....	41
GRÁFICO 13: Pregunta 11	42
GRÁFICO 14: Pregunta 12.....	42
GRÁFICO 15: Pregunta 13.....	43
GRÁFICO 16: Pregunta 14.....	43
GRÁFICO 17: Pregunta 15.....	44

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Prueba piloto	187
ANEXO 2: Encuesta	188
ANEXO 3: Cuadros de resultados de encuesta.....	192
ANEXO 4: Entrevista	197
ANEXO 5: Guía de observación.....	201
ANEXO 6: Símbolos del diagrama de flujo	202
ANEXO 7: Distribución de planta	203
ANEXO 8: Información nutricional de la quinua	204
ANEXO 9: Comparación con otros cereales	204
ANEXO 10: Bolivia exporto 728 toneladas de quinua a china por más de 2 millones	205
ANEXO 11: Producción de la quinua en la zona alta, bajo 90% por falta de agua ...	205
ANEXO 12: En 2020 Bolivia participo con el 31% de las exportaciones mundiales de quinua.....	206
ANEXO 13: Cotizaciones de maquinaria y equipos para la empresa.....	207
ANEXO 14: Mescladora de alimentos.....	207
ANEXO 15: Embutidora manual	208
ANEXO 16: Freezer.....	208
ANEXO 17: Empacadora al vacío	209
ANEXO 18: Indumentaria de bioseguridad.....	209
ANEXO 19: Cotizaciones de equipo de escritorio.....	209
ANEXO 20: Sueldos y salarios.....	210
ANEXO 21: Servicios y otros costos indirectos (costo fijo)	210
ANEXO 22: Costos variables	211