

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocio denominado: “Emprendimiento de chorizos de quinua “CHORIDELY” S.R.L”, está elaborado y constituido por ocho socios, y tiene por finalidad demostrar la factibilidad del consumo de chorizos de quinua en la ciudad de Tarija área urbana.

Este proyecto nace con el objetivo de desarrollar o potenciar la alimentación saludable de la población, aprovechando los nutrientes que nos ofrece la “QUINUA” como principal ingrediente de estos chorizos, de esta manera se ayudará y concientizará sobre la opción de consumir chorizos, de una manera más saludable sin causar daños a la salud. El emprendimiento será constituido como una empresa de responsabilidad limitada (SRL), caracterizada por desarrollarse en un pequeño local donde el capital será de carácter privado.

La empresa CHORIDELY, ofrecerá a su mercado meta un chorizo elaborado de manera natural, sin ningún aditivo ni conservante, que estará a disposición en las presentaciones: 6 ,8 y 12 unidades en paquetes. Para la implementación de este emprendimiento, se requerirá de una inversión de Bs. 1059744. El costo total de activos fijos y diferidos, son los indicadores de rentabilidad, para los periodos de la empresa en 5 años, muestran que el VAN financiero de Bs. 552.340 y un TIR financiero de 15.57% desde el punto de vista del proyecto se puede afirmar que la producción de chorizos es muy rentable.

El VAN económico del producto chorizos es Bs. 1.066.775 y un TIR de 24.87% que este producto de la empresa “CHORIDELY”, de la misma forma es rentable.

De esta forma la empresa realizará la producción de chorizos, viendo los resultados en la estimación de los años. Y con la inversión tratará de realizar una línea de productos con quinua en los próximos años.

La empresa “CHORIDELY S.R.L” tendrá toda la organización

administrativa legal, qué se requiere para su implementación y creación en la ciudad de Tarija área urbana.