

# **BIBLIOGRAFÍA Y WEBLOGRAFÍA**

## BIBLIOGRAFÍA

1. Hernández sampieri y Baptista. (2014). *metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
2. Malhotra. (1998). *investigación de mercados un enfoque práctico*. Prentice hall.
3. Patricio Bonta y Mario Farber. (2004). 199 preguntas sobre marketing y publicidad. norma.
4. Armstrong, P. K. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Prentice Hall México.
5. Barquero, Rodríguez y Otros. (2007). *Marketing de Clientes*. España: McGraw-Hall.
6. Gregory Mankiw. (1998). *Principios de la economía*. McGraw-Hill.
7. Harold Koontz, Heinz Weihrich, Mark Caniche. (2012). *Administración una Perspectiva Global y Empresarial*.
8. Kerin Roger, Hartley Steven y otros. (2009). *Marketing*. McGraw-Hill interamericana.
9. Lambing y Kuehl. (1998). México: Pearson Educación.
10. Longenecker, Moore y otros. (2006). *Paraninfo*.
11. McCarthy y Perrault. (1996). *Marketing para la planeación estratégica de la teoría de la práctica*. Santa Fe de Bogotá: McGraw-Hill.
12. Philip Kotler. (2003). *Los 80 conceptos esenciales del marketing de la A a la Z*. Pearson Educación.
13. Philip Kotler y Kevin Lane Keller. (2006). *Dirección de Marketing*. McGraw-Hill interamericana.

14. Stanton, Etzel y Walker. (2004). Fundamentos de Marketing. Mc Graw Hill.
15. Kotler y Armstrong. (2007). MARKETING VERSION PARA LATINOAMERICA. MEXICO: PEARSON Educación.
16. Philip Kotler y otros. (2006). Marketing. México: Pearson-Prentice Hall.
17. (Chiavenato, 200

## **WEBLIOGRAFIA**

1. Agro Avances. (5 de Julio de 2018). Obtenido de Agro Avances: <https://agroavances.com/noticias-detalle.php?idNot=1493>
2. Aroni, G. (2015). En producción de quinua en Bolivia. Obtenido de [http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP\\_FaoRlc/old/prior/segalim/prodalim/prodveg/cdrom/contenido/libro14/cap2.2.htm](http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP_FaoRlc/old/prior/segalim/prodalim/prodveg/cdrom/contenido/libro14/cap2.2.htm)
3. CCB. (3 de julio de 2020). Obtenido de <https://www.ccb.com.bo/economia/noticia/2592/del-2013-al-2019-el-consumo-per-capita-de-quinua-subio-de-12-a-24-kilogramos-en-bolivia>
4. Coordinadora estatal de comercio justo. (2018). págs. <http://comerciojusto.org/productor/asociacion-nacional-de-productores-de-quinua-anapqui/>.
5. EFE. (10 de abril de 2019). Obtenido de <https://www.efe.com/efe/america/economia/la-quinua-real-de-bolivia-busca-su-denominacion-origen-ante-el-mundo/20000011-3949461>
6. Encinas, a. f. (2019). viviendo la salud. Obtenido de <https://viviendolasalud.com/dieta-y-nutricion/chorizo>
7. esperanza Bolivia. (1 de enero de 2015). Obtenido de <http://esperanzabolivia.org/?p=278>
8. Heras, a. r. (30 de 12 de 2020). web consultas. Obtenido de <https://www.webconsultas.com/dieta-y-nutricion/dieta-equilibrada/embutidos-14468>

9. IBCE. (MARZO de 2013). Obtenido de [https://ibce.org.bo/images/publicaciones/ce\\_210\\_la\\_quinoa\\_boliviana\\_traspasa\\_fronteras.pdf](https://ibce.org.bo/images/publicaciones/ce_210_la_quinoa_boliviana_traspasa_fronteras.pdf)
10. INEN. (2012). Carne y productos cárnicos, productos cárnicos crudos, productos cárnicos curados, madurados y productos cárnicos precocidos, cocidos. Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2.
11. Jemio, M. T. (1 de mayo de 2019). Obtenido de <https://dialogochino.net/es/agricultura-es/26442-productores-bolivianos-de-quinoa-depositan-su-esperanza-en-china/>
12. La Vitonica. (1 de noviembre de 2013). Obtenido de <https://www.vitonica.com/alimentos/todo-sobre-la-quinoa-propiedades-beneficios-y-su-uso-en-la-cocina>
13. nuevo sur. (21 de junio de 2019). págs. <https://diarionuevosur.com/autorizaron-a-nueve-empresas-de-embutidos-de-tarija-para-la-venta-de-salchichas/>.
14. Nutrición y cocina. (24 de febrero de 2015). Obtenido de <https://nutricionycocina.es/propiedades-nutricionales-de-la-quinoa/>
15. OMS. (2020). Obtenido de Organización Mundial de la Salud: [https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/es/)
16. opinión. (28 de octubre de 2015). págs. <https://www.opinion.com.bo/articulo/cochabamba/vulnerabilidad-consumo-embutidos-es-mayor-Bolivia/20151028005000534479.html>. Obtenido de <https://www.opinion.com.bo/articulo/cochabamba/vulnerabilidad-consumo-embutidos-es-mayor-Bolivia/20151028005000534479.html>
17. opinión. (30 de enero de 2019). Obtenido de <https://www.opinion.com.bo/articulo/el-pais/bolivia-incrementa-consumo-per-c-aacute-pita-quinoa-231-kilogramos/20190130135700639778.html>
18. Página Siete. (enero de 2019). Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/información-de-mercados/países/navegación-principal/noticias/NEW2019812455.html?idPais=BO>
19. (Parodi, 2020)
20. (Calderón, 2020)
21. (El País, Tarija: cuando la economía departamental está en aprietos, 2020)
22. (El País, Ecos de Tarija, 2020)

