

RESUMEN EJECUTIVO

La familia Flores Diaz de la comunidad de Carachimayo, comenzó con la producción de orégano en la Provincia Méndez del Departamento de Tarija en la gestión 2018, para mejorar la economía familiar, logrando resultados favorables, y hasta superiores a la producción de hortalizas, maíz y otros productos cotidianos de la región. Resultados que animaron a varios comunarios al proceso de producción del orégano, teniendo en la actualidad empresas que comprar el producto por grandes cantidades; pero a un precio que logra cubrir los costos con un mediano margen de utilidades.

Este Plan de Negocio, propone la producción y comercialización de Orégano seco en hoja “EL TAMBO”, como alternativa para obtener mejores utilidades, envasando el producto y distribuyendo a las tiendas de barrio por cuenta propia y/o a través de distribuidores, además que se pudo evidenciar que últimamente en Bolivia, se va incrementando la población que optan por un estilo de vida saludable, consumiendo productos orgánicos.

Mediante la utilización de la investigación exploratoria y descriptiva se pudo determinar la demanda potencial del producto, que asciende a 99452 familias, con intención de compra mayormente una vez por semana y la cantidad de consumo de orégano con un valor de 2 y 5 bolivianos, los lugares o puntos de ventas preferidos para la adquisición del producto con facilidad y comodidad, son las tiendas de barrio.

El análisis financiero, ayudó a calcular los indicadores financieros, obteniendo los siguientes resultados: el VAN indicó que luego de recuperar el total de inversión de 414.166 BS, al final de la proyección de los ingresos para los primeros 5 años se obtendría Bs. 3.918.955, y la TIR indicó que, al ser mayor que la tasa de actualización de 234,23%, se recomienda implementar la idea de negocio.

