

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TALLER DE PROFESIONALIZACION II-ADM599 G3
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS



**EMPRENDIMIENTO DE GALLETAS NUTRITIVAS Y
NATURALES DE CAMOTE EN LA CIUDAD DE TARIJA.**

POR:

LEÓN GUTIERREZ LAURA

RAMOS ROMAN SHIRLEY JHOVANNA

DOCENTE GUIA:

MSC. LIC. IMER ADIN COLQUE ALANOCA

**Trabajo de profesionalización, presentado a consideración de la
“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito
para optar al grado académico de licenciatura en Administración de Empresas.**

TARIJA- BOLIVIA

13 de abril del 2022

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a nuestra madre y padre por todo el apoyo que nos dieron en todo el proceso, por forjarnos como personas para servir y ayudar a los demás, por darnos valores, guiarnos siempre hacia el cumplimiento de nuestros objetivos.

Y a Dios por guiar y proteger siempre nuestros

Pasos y darnos la voluntad y la oportunidad

De tener una formación académica.

ÍNDICE

INTRODUCCION.....	1
1. ANTECEDENTES DEL SECTOR.....	1
2. JUSTIFICACIÓN	3
2.1. Justificación Teórica.....	3
2.2. Justificación Práctica.....	4
2.3. Justificación Social.....	5
2.4. Justificación Científica	5
2.4.1 Métodos	5
2.4.2 Técnicas	6
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
3.1. Identificación de necesidades insatisfechas.....	6
3.2. Identificación de las oportunidades de negocio	7
3.3. Identificación del problema	7
3.4. Definición del Problema	9
4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	9
4.1. Objetivo General.....	9
4.2. Objetivos específicos	9
5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	10
5.1. Tipo de Investigación.....	10
5.2. Métodos o Técnicas.....	11
5.3. Diseño de la Investigación	11
6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	12
6.1. Delimitación Geográfica.....	12
6.2. Delimitación Teórica	12
6.3. Delimitación Temporal.....	13
ANÁLISIS DEL CONTEXTO.....	14
1. ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO	15
1.1. Análisis político- legal.....	15
1.2. Análisis económico.....	16
1.3. Análisis socio- cultural	18
1.4. Análisis del entorno tecnológico.....	19
1.5. Análisis del entorno ambiental	19
2. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA.....	20

2.1. Clientes.....	20
2.2. Proveedores	20
2.3. Competidores	21
2.4. Nuevos competidores	21
2.5. Productos sustitutos	21
CAPITULO I.....	23
NATURALEZA DEL NEGOCIO	23
1.1. JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	23
1.2. JUSTIFICACION DEL NEGOCIO	23
1.2.1. Nombre de la empresa	24
1.2.2. Slogan.....	24
1.2.3. Logotipo	25
1.2.4. Tipo de empresa	25
1.2.5. Descripción de la empresa	26
1.2.6. Ubicación	26
1.2.7 tamaño	27
1.3. FILOSOFIA EMPRESARIAL	27
1.3.1. Misión	27
1.3.2. Visión.....	27
1.3.3. Valores.....	28
1.4. OBJETIVOS	28
CAPITULO II	30
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	31
2.1. FUNDAMENTACION.....	31
2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	31
2.3. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	32
2.4. HIPOTESIS	32
2.5. OBJETIVOS.....	33
2.5.1. Objetivo general	33
2.5.2. Objetivos específicos.....	33
2.6. DISEÑO DE LA POBLACION OBJETIVO Y LA MUESTRA.....	33
2.6.1. Calculo de la muestra.....	34
2.7. PROCESAMIENTO DE DATOS	36
2.8. PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	36

2.9. ANALISIS DE LA DEMANDA	43
2.9.1. Determinación de la demanda actual.....	43
2.10. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS.....	45
CAPITULO III.....	48
PLAN DE MARKETING	48
3.1. INTRODUCCION.....	48
3.2. OBJETIVOS DE MARKETING	48
3.3. MERCADO OBJETIVO	48
3.3.1. Segmentación geográfica.....	49
3.3.2. Segmentación demográfica	49
3.3.3. Segmentación psicográfica.....	49
3.3.4. Demanda a capturar	49
3.4. ESTRATEGIAS DE MARKETING	49
3.4.1. Estrategia de diferenciación	49
3.4.2. Estrategia de posicionamiento.....	50
3.4.3. Marketing mix	50
3.4.3.I. Producto.....	50
3.4.3.2. Precio	53
3.4.3.3. Plaza.....	54
3.4.3.4. Promoción	56
CAPITULO IV	58
PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	58
4.1. OBJETIVOS ORGANIZACIONALES Y DE RECURSOS HUMANOS.....	58
4.2. ORGANIGRAMA.....	58
4.3. DESCRIPCIÓN DE PUESTOS Y CARGO.....	59
4.4. PROCESO DE CONTRATACION.....	63
4.4.1. Reclutamiento.....	63
4.4.2. Selección.....	63
4.4.3. Contratación.....	63
4.5. PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS.....	63
4.5.1. Calculo de sueldos y salarios	64
4.5.2. Proyección del personal.....	64
4.5.3. Aportes patronales.....	65
CAPITULO V	67

PLAN DE PRODUCCION	67
5.1. INTRODUCCION	67
5.2. OBJETIVOS DE PRODUCCION	67
5.3. PROCESO DE PRODUCCION	67
5.3.1. Diagrama de flujo del proceso de producción	68
5.3.2. Descripción del proceso de producción	69
5.4. REQUERIMIENTO Y ADQUISICION DE LA MATERIA PRIMA Y EQUIPAMIENTO 70	
5.4.1. Equipamiento para la empresa	70
5.4.2. requerimiento de materia prima	77
5.4.3. Régimen de compras	78
5.4.4. Requerimiento de material de empaque	78
5.5. CONTROL DE CALIDAD	79
5.6. ALMACENAMIENTO DE MATERIA PRIMA, INSUMOS Y PRODUCTO TERMINADO 80	
5.7. MANEJO DE INVENTARIOS	81
5.8. CALCULO DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION	81
5.8.1. Capacidad de producción teórica	81
5.8.2. Capacidad efectiva	82
5.8.3. Capacidad normal o real	82
5.9. DETERMINACION DEL COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	83
5.9.1. Costos fijos	83
5.9.2. Costos variables	84
5.9.3. Costo total	84
5.9.4. Precio de venta	85
5.9.5. Precio con factura	85
5.10. DISTRIBUCION DE LA PLANTA	86
CAPITULO VI	89
PLAN FINANCIERO	89
6.1. OBJETIVOS DE FINANZAS	89
6.2. BALANCE DE APERTURA	89
6.3. ESTRUCTURA DE INVERSION	90
6.3.1. Inversión fija	90
6.3.2. Inversión diferida	92
6.3.3. Capital de trabajo	92

6.4. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO	93
6.5. DETERMINACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO	94
6.5.1. Punto de equilibrio en envases	94
6.5.2. Punto de equilibrio en BS	94
6.6. PROYECCION DE VENTAS	95
6.7. PROYECCION DE COSTOS	96
6.8. ESTADO DE RESULTADOS	97
6.8.1. Amortización de la deuda	98
6.9. FLUJO DE CAJA ECONOMICO	99
6.10. FLUJO DE CAJA FINANCIERO	101
6.11. CÁLCULO DEL VAN (VALOR ACTUAL NETO)	102
6.11.1. VAN económico	102
6.11.2. VAN financiero	102
6.12. CALCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO	103
6.12.1. TIR económica	103
6.12.2. TIR financiera	103
6.13. PERIODO DE RECUPERACIÓN	103
6.13.1. PR financiero	104
6.14. ANÁLISIS DE VIABILIDAD	104
CONCLUSIONES	105
RECOMENDACIONES	106
BIBLIOGRAFÍA	107
WEBLOGRAFIA	108
ANEXOS	109

INDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1: IPC general Bolivia.....	17
GRAFICO 2. Ubicación de la empresa	26
GRAFICO 3. Consume productos nutritivos y naturales.	36
GRAFICO 4. Los tipos de productos nutritivos y naturales que consumen las personas.	37
GRAFICO 5. Las razones por las que se consume productos nutritivos y naturales	38
GRAFICO 6. Frecuencia de consumo de los productos nutritivos y naturales.....	38
GRAFICO 7.esta de acuerdo o no en consumir galletas nutritivas y naturales de camote	39
GRAFICO 8. Envase de referencia.	39
GRAFICO 9. Tamaño adecuado para adquirir el producto.....	40
GRAFICO 10. Precio a pagar en relación al tamaño elegido	40
GRAFICO 11. Lugar donde desea adquirir el producto.....	41
GRAFICO 12. Medios preferidos para informarse acerca del producto	41
GRAFICO 13. Beneficio del camote.....	42
GRAFICO 14. Están dispuestos o no a apoyar nuestro emprendimiento	42
GRAFICO 15: Diseño de la etiqueta	52
GRAFICO 16: canales de distribución a ser utilizada por la empresa	55
GRAFICO 17: Organigrama de la empresa.....	58
GRAFICO 18: Diagrama de flujo de la empresa	68
GRAFICO 19: Distribución de la planta	86

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1: tabla nutricional de camote	4
CUADRO 2: indicadores de inflación	17
CUADRO 3: precio de competencia	54
CUADRO 4: Sueldos y salarios	64
CUADRO 5: Costos fijos	83
CUADRO 6: Costos variables	84
CUADRO 7: Balance de apertura	89
CUADRO 8. Muebles y enseres	90
CUADRO 9. Maquinaria y equipo	91
CUADRO 10. Equipo de computación	91
CUADRO 11. Inversión diferida	92
CUADRO 12. Capital de trabajo	93
CUADRO 13. Estructura de financiamiento	93
CUADRO 14. Proyección de ventas	95
CUADRO 15. Proyección de costos	96
CUADRO 16. Estado de resultados	97
CUADRO 17. Amortización	98
CUADRO 18. Flujo económico	100
CUADRO 19. Flujo financiero	101