

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente idea de negocio hace mención a la producción y comercialización de galletas nutritivas y naturales de camote, que surgió a raíz de querer emprender un nuevo negocio que brinde a los consumidores un producto saludable nutritivo para el cuidado físico y salud de los consumidores y ser diferente de la competencia, y a su vez éste también se encuentre al alcance de las personas de 30 a 49 años de la zona urbana de la ciudad de Tarija donde será ubicada avenida circunvalación entre Garán Chaco calle Palmar.

La empresa NUTRI-TAR será constituida como una empresa sociedad de responsabilidad limitada, caracterizada por ser una micro empresa donde los socios participan en la misma a través de cuotas de capital, y su responsabilidad se limita al valor de sus aportes. Este emprendimiento está compuesto por seis capítulos, los cuales son: naturaleza de negocio, investigación de mercado, marketing, producción, recursos humanos y finanzas.

El objetivo es Determinar la viabilidad de mercado, técnica y financiera; para la creación de una nueva empresa dedicada a la producción y comercialización de galletas nutritivas y naturales de camote en la ciudad de Tarija. La empresa NUTRI-TAR ofrecerá a su mercado un producto con alto valor nutricional con muchos beneficios para el cuidado de la salud que será galletas de camote mismos que estarán en un envase de 12 unidades. Para implementará este emprendimiento, se requiere una inversión de Bs.465000 que será financiado un 63% por los socios y un 37% con financiamiento bancario. Los principales indicadores con base a la información establecida para las galletas nutritivas de Bs 14 por envase de 12 unidades los resultados de VAN Y TIR muestran que el plan de negocio es una inversión viable y atractiva para el mercado.