

BIBLIOGRAFÍA

1. Cabezas M. Edison, A. N. (2018). *metodologia de la investigacion* (primera edicion ed.). ecuador: ESPE.
2. Cohen Nestor, G. R. (2019). *metodologia de la investigacion*. argentina: Teseo.
3. Guillermina, B. P. (2017). *metodologia de la investigacion* . Mexico: Patria.
4. Hernandez S. Roberto, F. C. (2017). *metodologia de la investigacion*. mexico: MCGraw-HILL.
5. Karen, W. (s.f.). *plan de negocios* . peru : usaid - primera edicion.
6. Luis, A. G. (2020). *Guia Para la elaboracion de Proyecto de tesis*. Peru: autor- edito, primera edicion.
7. Morlote Norma, C. R. (2012). *metodologia de la investigacion*. mexico: MCGraw-Hill.
8. Ñaupas Humberto, M. E. (2013). *metodologia de la investigacion* . peru : ediciones de la U.
9. Philip Kotler, G. A. (2012). *Marketing*. Mexico: Pearson.
10. Romero H. Oscar, H. S. (2017). *plan de negocios, enfoque industrial* (edicion de coleccion ed.). Ecuador: Utmach.
11. Sergio, G. B. (2012). *metodologia de la investigacion* . Mexico: Red Tercer Milenio.
12. Weimberger, v. k. (2016). *plan de negocios herramienta para evaluarla viabilidad del negocio*. peru : bom.

WEBLOGRAFIA

1. El camote y su historia: <https://www.monografias.com/docs/El-Camote-y-Su-Historia-P36N8CGPJ8G2Z>
2. Estudios financieros Premium XXXI edición: consultado el 03 marzo del 2021 <https://www.marketing-xxi.com/el-plan-de-marketing-en-la-empresa-132.htm>
3. Plan de marketing soy@leticiadelcorral.com: plan de marketing consultado el 05 de marzo de 2021

4. Metodología de investigación pautas para hacer tesis: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/03/delimitacion-temporal-en-una.html> consultado el 06 de marzo 2021
5. Metodología de investigación pautas para hacer tesis: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/03/delimitacion-temporal-en-una.html> consultado el 06 de marzo 2021
6. CAP 3: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION tipo de investigación http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/leyva_g_je/capitulo3.pdf
7. UAEH Sistema de universidad virtual, Aplicación básica de los métodos científicos: diseño no experimental [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI Presentaciones/licenciatura en mercadotecnia/fundamentos de metodologia investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
8. Universidad técnica SALESIANA ECUADOR tema de tesis <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10042/1/UPS-GT001048.pdf>
9. Plan de negocios para la creación de una empresa nueva: tesis <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37839/1/tesis%20de%20evento%20nuevo%20formato%201.pdf>
10. manual para la elaboración de planes de negocios: ministerio de comerci

