

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio está enfocado a la factibilidad de crear una tienda en línea de tipo supermercado en la ciudad de Tarija-Cercado, que a través de una innovadora plataforma electrónica se comercializarán productos de consumo masivo y que serán distribuidos a través de un servicio delivery, donde las familias tarijeñas podrán realizar compras de manera más fácil y obtener productos de forma más rápida y a la puerta de su hogar, brindando así un servicio innovador en la ciudad.

Es un proyecto cuyo propósito es satisfacer las necesidades insatisfechas de ciertos clientes, aprovechando el continuo crecimiento del comercio electrónico que día a día se va involucrando tanto en el comercio local y nacional.

La elaboración de este plan de negocios se desarrolló a partir de una serie de estudios los cuales incluye un análisis profundo del contexto donde se identificó las oportunidades y riesgos que puedan presentarse en el desarrollo del negocio, así mismo se realizó un estudio de mercado donde se determinó el grado de aceptación que tendría el negocio en el mercado, un plan de marketing donde se establecen estrategias adecuadas para la puesta en marcha de la empresa, un plan de producción donde se especifica por medio de diagramas de flujo el proceso de servicio que se brindará dentro de las instalaciones y el funcionamiento del sistema de servicio online de la empresa, un plan organizacional donde se identifica la estructura organizacional compuesta por 8 puestos de trabajos, también se desarrolla un sistema de reclutamiento y contratación ideal, la generación de las planillas de sueldos y salarios respectivos y se identifican todos los requisitos legales para constituir la empresa. Finalmente, mediante un plan financiero se pudo determinar la rentabilidad del negocio a través de los indicadores financieros.

