

ANEXOS

ANEXO N°1. PRINCIPALES EMPRESAS DELIVERY EN BOLIVIA



- **Cobertura:** Toda Bolivia
- **Aplicación Móvil:**
Android: Yaigo Delivery & e-commerce

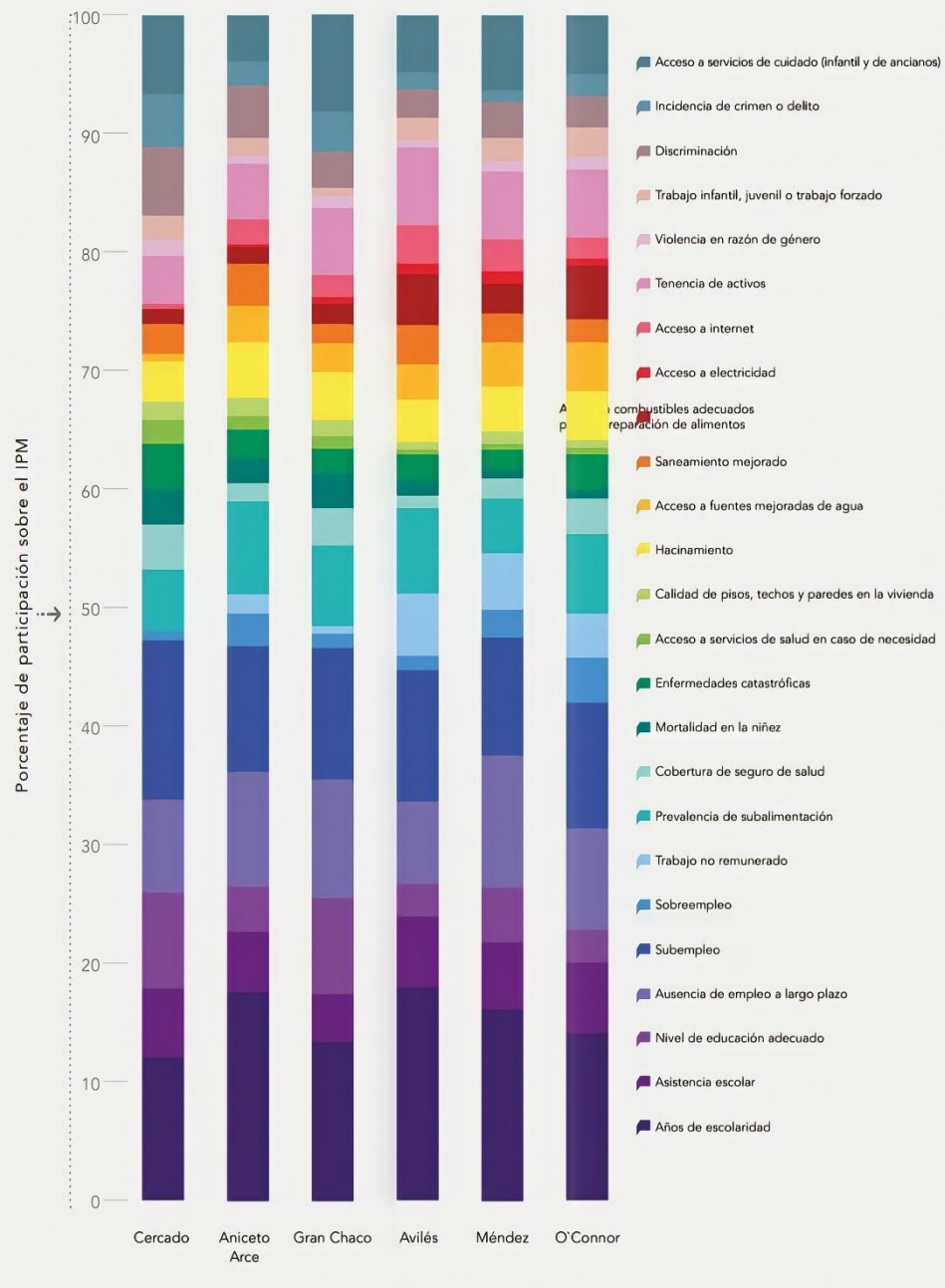
- **Cobertura:** La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Beni y Tarija
- **Aplicación móvil:**
Android: Pedidos Ya – Delivery Online



- **Cobertura:** La Paz y Santa Cruz
- **Aplicación móvil:**
Android: Mr. Delivery & e-commerce

ANEXO N°2. CONTRIBUCIONES DE LOS INDICADORES AL INDICE DE POBREZA MULTIDIMENCIONAL POR PROVINCIAS

Figura 26. Contribuciones de los indicadores al IPM-M₀ por provincias



Fuente: EMH-Tarija 2019, Fundación Aru

Desde el concepto, el IPM está conformado por cinco dimensiones: empleo, educación, salud y nutrición, infraestructura y acceso a servicios, y derechos humanos y protección. Asimismo, la información disponible permitió identificar 25 indicadores de privación, con criterios y estándares adaptados al contexto tarijeño, pero con alta correspondencia con las mediciones internacionales. Bajo la medición del IPM, se consideran pobres multidimensionales a los hogares, y todos los miembros del hogar, si presentan carencias en al menos 25% de las privaciones ponderadas. También, se identificaron personas en una pobreza severa, con un punto de corte mayor, y personas vulnerables, con un punto de corte inferior y cercano al umbral de pobreza.

ANEXO N°3. IMPULSO A REALIZAR PAGOS VIA ONLINE

TARIJA
GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL

BancoSol
Juntos crecemos

Fecha: 11 de mayo del 2021
Hora: 19:00
Plataforma ZOOM

**HERRAMIENTAS DE LA BANCA DIGITAL
Y SEGURIDAD FINANCIERA**

Para mayor información comunícate al: 79257390

Capital social #HagamosElCambio

ANEXO N°4. DISEÑO DEL CUESTIONARIO



Encuesta de Estudio de Mercado

La presente encuesta tiene como finalidad de conocer la percepción de los ciudadanos tarijeños sobre la implementación de un nuevo servicio de una TIENDA VIRTUAL TIPO SUPERMERCADO en la ciudad de Tarija - Cercado.

La información será utilizada para fines académicos. Agradecemos su gentil colaboración.

Género *

- Masculino
- Femenino

Edad *

- De 18 a 28 años
- De 29 a 38 años
- De 39 a 45 años
- De 45 años o más.

Usted se considera una persona *

- Muy ocupado
- Poco ocupado
- Nada ocupado



¿Con que frecuencia realiza usted la compra de productos de primera necesidad? *

- Diario
- Semanal
- Quincenal
- Mensual

En qué lugar compra usted estos productos *

Usted puede seleccionar mas de una opción

- Mercados
- Supermercados
- Mini Supermercados
- Tiendas

¿Qué medio de movilización usted utiliza al momento de trasladarse a realizar las compras? *

- Vehículo propio
- Taxi
- Taxi trufi
- Bus

¿Qué tiempo tarda aproximadamente en realizar sus compras de productos de primera necesidad? *

- Una hora a 2 horas
- De 2 horas a 3 horas
- De 3 horas o más

Qué medio tecnológico usted utiliza para conectarse a internet? *

Usted puede seleccionar mas de una opción

- Computadora
- Celular
- Tablet

¿Estaría dispuesto a pagar un valor adicional para que le entreguen sus productos a la puerta de su hogar? *

Sí

No

¿Usted ha realizado compras por internet? *

Sí

No

¿Usted estaría dispuesto a comprar productos de primera necesidad a través de una plataforma en internet y recibir los productos de primera necesidad directamente en su hogar? *

Sí

No

¿Por qué motivo realizaría sus compras de supermercado de manera Online?, ¿Por qué razón?

Usted puede seleccionar mas de una opción

- Por el tiempo que tarda hacer las compras habitual...
- El trabajo no le permite ir al supermercado
- Servicio a domicilio
- Por el peso de los paquetes
- Innovador
- Comodidad y seguridad
- Vives en un barrio alejado de donde realizas tus co...
- Largas colas al momento de pagar
- Aglomeración de vehículos (tráfico en la ciudad)
- Otra...

¿Cómo le gustaría realizar el pago de los productos?

- Tarjeta de debito o crédito
- Transferencias bancarias
- Mediante código QR.
- En efectivo a la hora que llegue el pedido a su dom...

¿Qué consideraría más importante usted al momento de realizar compras de productos de primera necesidad por internet?

- Productos en óptimas condiciones (calidad)
- Los precios
- Que exista diversidad en los productos (variedad o ...
- El tiempo de entrega de los productos a domicilio

¿Qué tiempo estaría dispuesto a esperar ^{*} para que el pedido llegue a su domicilio?

- 30 minutos
- Una hora
- Mas de una hora

¿Le gustaría poder realizar el envío de compras de supermercado a personas de la tercera edad u otro familiar?

- Sí
- No


Que tanto le agrada la idea de este nuevo servicio?

- Me desagrada
- Me agrada
- Me agrada totalmente

¿Por qué medio de comunicación a usted le gustaría conocer el nuevo servicio de tienda virtual tipo supermercado?

- Redes Sociales
- Páginas Web
- Radio

ANEXO N°5. VISTA DE PRODUCTOS EN LA PLATAFORMA DE WOOCOMMERCE



[Registration](#) [Log In](#) [Delivery](#) [My Account](#) [Checkout](#)

Go
🛒

HOME
ABOUT
PORTFOLIO
STORE
BLOG
CONTACTS

Bread & Bakery


Drinks

Fresh Meats


Fresh Fish

Fruits & Vegetables

Grocery & Frozen



LATEST NEWS



BIG SALE >

GET UP TO 25% OFF


10% OFF >

WHEN YOU USE CREDIT CARD

FREE SHIPPING >

ON ORDERS OVER \$99

ON SALE




Excepteur sint occaecat cupidatat non proident

Lorem ipsum dolor sit amet conse ctetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.

0 Comments

Sale!




\$25.89 ~~\$35.89~~

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident

Add to cart

Sale!




\$25.89 ~~\$35.89~~

Lorem ipsum dolor sit amet conse ctetur duad

Add to cart

Sale!




\$25.89 ~~\$35.89~~

Adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incidi

Add to cart


FEATURED PRODUCTS



\$25.89

Sed do eiusmod tempor incidi


Add to cart



\$25.89

Labore et dolore magna aliquat enim

Add to cart



\$25.89

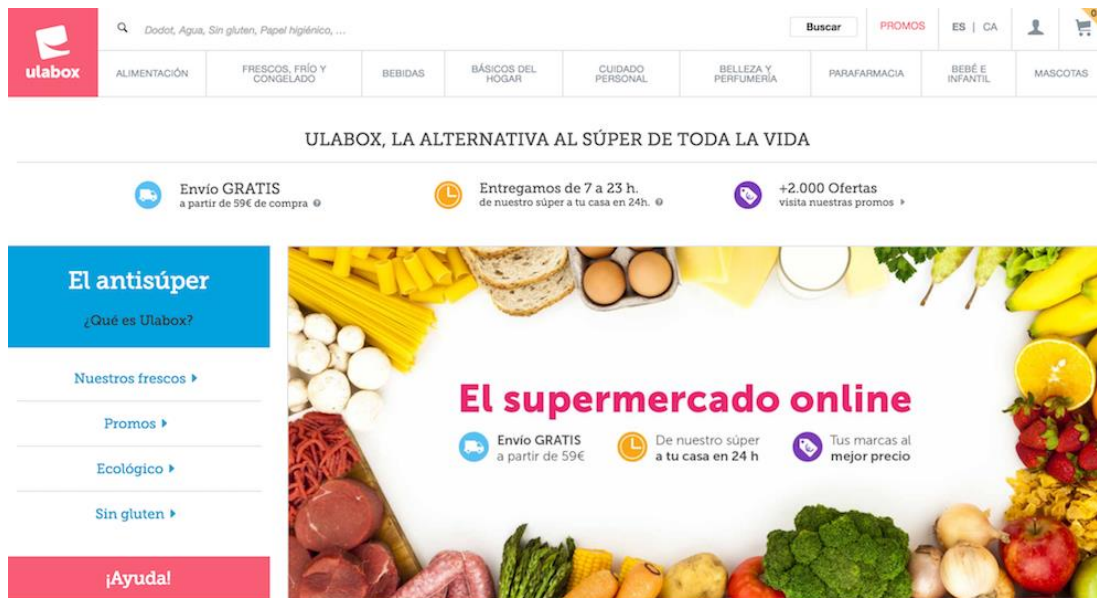
Excepteur sint occaecat cupidatat non

Add to cart

Fresh is proudly powered by [WordPress](#) [Entries \(RSS\)](#) and [Comments \(RSS\)](#) [Privacy Policy](#)

f
t

ANEXO N°6. ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS DE UNA TIENDA ONLINE



Local/Ubicación: disponer de un espacio web con una buena plataforma y que se adapte a nuestras necesidades y las de los clientes



Diseño de la tienda: La tienda virtual debe ser acorde a la imagen que queremos presentar de nuestro negocio.



Descripción

Para

El Corte Inglés - ficha de producto correcta

aumentar la confianza del posible comprador, cuando se decide a incorporar un artículo en la tienda virtual.

del producto:

aumentar la



Servicio de ayuda: Si no se da la información necesaria al posible comprador o si este tiene alguna inquietud.



Carrito de compras



Formas de pago: Se debe brindar formas de pago seguras

baby jogger City Mini 3 Verde



Opinión de JESÚS D.
★★★★★

Muy manejable, buscábamos una silla cómoda y duradera y está cumple de sobra.

Compartir Tweet 7 Jun 2018 08:22

Respuesta de babykidds 13 Jun 2018 09:48






Me alegro Jesus!, es una excelente silla, de las mejores!, que la disfrutes!, cualquier problema que tengas, aquí nos tienes.!

www.tiendaonlinemurcia.es







Valoración y comentarios: En la actualidad los clientes confían más en la opinión de otros compradores antes que la del vendedor.

ANEXO N°7. EQUIPOS, MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS

Equipo de computación		
Detalle	Imagen	características
Computadora		Laptop Toshiba Portege Intel I5-7200u 8gb 1 Tb Win 10 Pro Processor: Intel Core i5 5th Gen. Tamaño de pantalla:12.9 in RAM Size:4gb SSD Capacity:128 GB Marca: Toshiba Series: Portege Tipo de almacenamiento: SSD (Solid State Drive) Tipo: Notebook/Laptop
Dispositivos móviles		Redmi 9T, 6 GB RAM 128GB ROM
Cámara de seguridad		Permite ver imagen en tiempo real Conexión a internet Resistente a la intemperie Captura fotos y video en forma remota vía smartphone, computador o Tablet.
Cables (conexión)		Alargadores de electricidad de 3 metros de largo.
Impresora		Características del modelo La L455 es la multifuncional ideal para la oficina. El sistema original de Tanque de Tinta de Epson, que incluye 1 botella de tinta negra y 3 botellas a color, para imprimir 4000 páginas en negro o 6500 páginas a color

Maquinaria y Equipo

Detalle	Imagen	Características
Refrigerador		Refrigerador Cónsul convencional 275 Lts 1 puerta blanco CRC30GBDWX Medidas en cm (alto x ancho x profundidad) 144*55*63.1
Freezer		Freezer Consul horizontal 2 puertas de 420 Lts blanco CHB42KBDWX Función Dual: conserva y congela Control de temperatura electrónico Voltaje - frecuencia: 220V - 50Hz Opción para 5 niveles de frio
Balanza automática		Báscula electrónica de 30kg para supermercado, escala digital para Walmart, RLS1000. Tipo: Peso medidor Carga tasada: 15kgs30kgs
Carretilla manual de cargas.		De 1 m de alto de con dos ruedas;

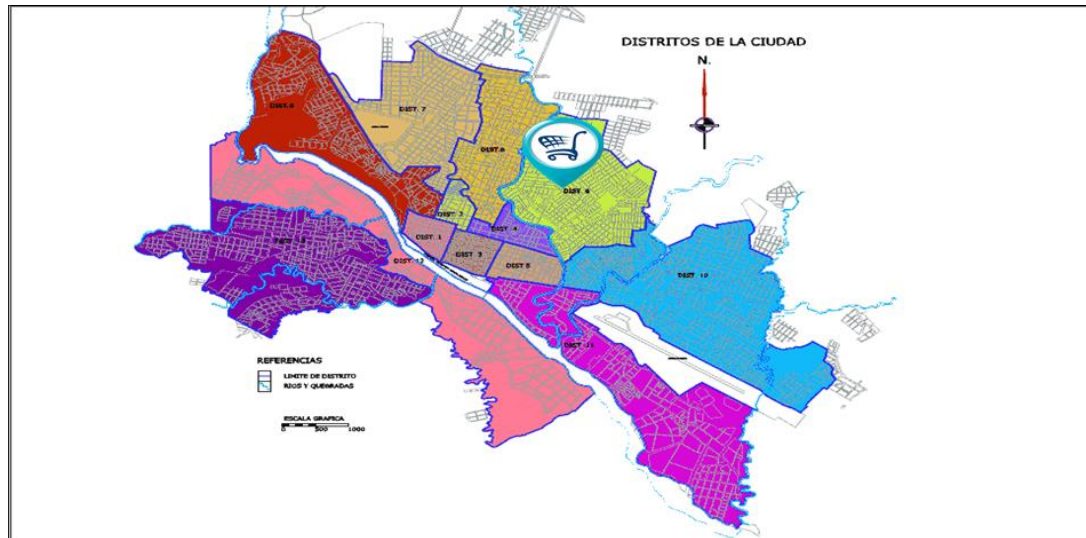
Muebles y enseres

Detalle	Cantidad	Precio Unitario
Mesas para computadoras		Cubierta de melamina resistente a rayones y quemaduras, con estructura metálica. Empaque: Caja Uno: Frente: 0.96, fondo: 1.86 alto: 0.15 mts, Caja Dos: Frente: 0.74, fondo: 0.895 alto: 0.16 mts, Volumen: 0.37 mts ³ , Peso: 73.5 kgs. Medidas: Frente: 1.89, fondo: 0.92, alto: 0.76 mts.900
Sillas para oficina		Características de la silla: Asiento: 45 cm de fondo 45 cm de ancho Respaldo: 43 cm de ancho x 53 cm de alto Altura mínima del asiento: 45 cm Altura máxima del asiento: 53 cm Brazos: 23 cm de alto x 29 cm de ancho.
Sillas		Sillas de plástico medidas:46 x 55x84 cm. Altura del asiento 45cm.
Mesas		Mesa desplegable de 1.50 m x 60cm. Altura 1m.
Estantes		Medidas: Alturas 2.5 metros, 1 metro de ancho 30 cm de fondo, 5 repisas.

Herramientas y Utensilios		
Detalle	Imagen	Características
Cuchillo chef		De la marca Tramontina
Bandejas		De material de acero
Cajas de madera		De madera 50cm x30 cm. Alto 40 cm
Elementos de Transporte		
Detalle	Función	Características
Motocicleta		Marca Honda Liviana, no pesa más de 125 kilos, cómoda, suspensión trasera Monoshock Nitrox, con radio de giro para mejor desempeño.

ANEXO N°8. DISTritos DE LA CIUDA DE TARIJA QUE ABARCARA

LA EMPRESA



Fuente: Catastro multifinalitario de Tarija (distritos de la ciudad de Tarija)

ANEXO N°9. TOTAL, DE VENTAS PARA PRIMER MES POR DOS

PEDIDOS

TOTAL, DE VENTAS PARA PRIMER MES POR DOS PEDIDOS						
Productos	Cantidad de unidades	Cantidad de cajas/ paquetes/Fardos	Total unidades	Precio de venta unitario	Ventas de Productos Primer Pedido	Total, ventas mensuales
Aceite Comestible siglo de Oro (5 litros)	4	5	20	45	900	1800
Arroz	10	5	50	7	350	700
Azúcar granulada blanca	45	2	90	5	450	900
Fideos	10	3	30	7	210	420
Agua mineral	6	4	24	11	264	528
coca cola	6	4	24	11	264	528
Sprite	6	4	24	11	264	528
Fanta	6	4	24	11	264	528
Acuario	6	3	18	11	198	396

Ades	8	5	40	10	400	800
Galletas dulces mabels	30	3	90	2	180	360
Galletas saladas crackers	50	4	200	3.5	700	1400
Yogurt	12	7	84	1	84	168
Dulce de leche	12	4	48	11	528	1056
Karpil	12	12	144	1	144	288
Leche en polvo instantaneo (1 kilo)	4	5	20	40	800	1600
Leche entera (1 litro)	12	4	48	7	336	672
Leche Nido	12	5	60	45	2700	5400
Leche Nutrilon	12	1	12	120	1440	2880
Desinfectante de cocina	12	4	48	15	720	1440
Alcohol en gel (270ml)	12	5	60	10	600	1200
Lavavajillas (Anti grasa)	12	4	48	10	480	960
Detergente de ropa en polvo 1kilo	12	4	48	15	720	1440
papel higiénico	20	4	80	2	160	320
servilletas de papel	20	4	80	2	160	320
Shampoo Sedal	12	4	48	18	864	1728
Acondicionador Sedal	12	4	48	18	864	1728
Pasta de dientes Colgate triple acción	12	3	36	10	360	720
Pasta de dientes Colgate total 12	12	3	36	25	900	1800
Limpia pisos 1litro	12	3	36	10	360	720

Lavandina (Mágica blanco 1 litro)	12	3	36	10	360	720
Jabón de ropa(uno)	50	3	150	5	750	1500
Jabón de tocador	40	3	120	5	600	1200
Cepillo dental	12	2	24	5	120	240
Toallas húmedas	6	3	18	10	180	360
Huggies RN	6	2	12	20	240	480
Huggies P	6	2	12	58	696	1392
Huggies M	6	2	12	85	1020	2040
Huggies G	6	2	12	85	1020	2040
Huggies XG	6	2	12	130	1560	3120
Huggies XXG (68uds)	6	2	12	130	1560	3120
Frutas y verduras y carnes	1	1	1	1200	1200	2400
TOTAL					25970	51940

ANEXO N°10. CALCULO DE LA TASA DE ACTUALIZACIÓN

Se calculará con la siguiente formula:

$$K = (P*D) + (Q*T)$$

Donde:

P = Porcentaje de capital propio (70%)

Q = Porcentaje de financiamiento externo (30%)

D = Tasa de interés DPF (5%)

$$K=(0,63 \times 0,05) + (0,37 \times 0,115) = 0,07$$

$$(0.70 \times 0.05) + (0.30 \times 0.11)$$

$$(0.70 \times 0.05) + (0.30 \times 0.11)$$

5.40%

T = Tasa de interés de préstamo (11%)

La tasa de actualización es de 5.40%