

RESUMEN

TITULO: ESTRATEGIA DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CANTARO PARA LA EMPRESA IMPORTADORA EDIFICA SRL EN LA CIUDAD DE TARIJA.

Por medio de esta investigación se analizó el entorno y la situación de tanques de agua en la provincia Cercado Tarija, para el incremento de participación y posicionamiento de tanques de agua CANTARO, logrando determinar que, en el mercado Tarijeño, la marca no es muy elegida por los clientes.

El objetivo es posicionarse en la mente del cliente y de esta manera en el mercado para recordar que la marca CANTARO está presente y con múltiples beneficios.

Debido a la falta de conocimiento que tienen los clientes con respecto a la marca CANTARO se plantea estrategias para poder posicionar y competir en este mercado, teniendo como ventaja atributos diferenciables muy destacados como tener la fábrica de tanques en la ciudad de Tarija y contar con una empresa distribuidora que ya es conocida en el sector.

De esta manera se hace un estudio investigativo descriptivo con el fin de determinar lo que el cliente prefiere con respecto a tanques de agua, como es el rendimiento, la durabilidad, resistencia, tecnología y precio, factores muy importantes al momento de elegir un producto, estos datos se determinan través de encuestas bien estructuradas que se le realizo a clientes.

Una ventaja a destacar es que los precios no son problema alguno, como muchos clientes lo perciben en comparación a otras marcas cuyo renombre es más elevado, además que es un tanque de agua con atributos múltiples.

Con la implementación de la propuesta de este proyecto se pretende garantizar la satisfacción de los clientes, tanto en rendimiento como en resistencia, así como las facilidades de pago que se puedan realizar en la empresa, todo esto analizado por 141 encuestas realizadas a los clientes de distintas zonas de Cercado Tarija. Por motivos de estudio y facilidades del mismo, se ha considerado el estudio a clientes de la empresa Edifica SRL, tiendas comerciales, ferreterías y empresas constructoras.