

BIBLIOGRAFIA

- Kotler, P., Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing*. México: Editorial Pearson Educación.
- Münch Galindo, Lourdes, (2008) *Planeación Estratégica, El rumbo hacia el éxito*, segunda edición, México; trillas,
- Fernández, C., Baptista., P., (2014), *Metodología de la investigación*, McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. 6ed.
- De la Garza García, j., Morales Serrano, Cavazos, B. (2013). *Análisis estadístico Multivariante, un enfoque teórico y práctico*. McGraw-Hill, 1ed., México
- Kotler, P, Armstrong G. (2007) *Marketing, Versión para Latinoamérica*, Decimoprimera edición, Editorial Pearson Prentice Hall.
- Collís, D. (2008). *Estrategia Corporativa*, Editorial Mc Hill Interamericana.
- Kerin, R., Hartley, Steven & Rudelius, William (2014). *Marketing*, McGraw-Hill, 11ed, Mexico.
- Pride, W. & Ferrell, O.C (2016) *Marketing*. Cengage Learning, 18ed, Australia.
- Fred, D. (2013). *Conceptos de Administración Estratégica*. Pearson Educación, México
- Russell, J., Thomas y Cols. (2005) *Publicidad*. 16ed. Pearson Educación, México
- Schiffman, L., Lazar, L., (2010) *Comportamiento del Consumidor*, Pearson Educación, décima edición. Gómez., D. (2015) *El arte de la diferenciación*, bien pensado Marketing
- Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de Mercados*. México: Pearson Educación.

WEBGRAFIA

Sánchez Galán, J. (s.f.). *Posicionamiento*. Recuperado el 6 de Octubre de 2020, de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/posicionamiento.html>

academiadeconsultores. (8 de marzo de 2018). *¿Qué es marketing estratégico y cuáles son sus funciones?* Recuperado el 4 de octubre de 2020, de academiadeconsultores: <https://academiadeconsultores.com/marketing-estrategico-y-funciones/>

Burgos, C. (8 de Junio de 2020). El Banco Mundial proyecta una caída del PIB boliviano de 5,9% en 2020. *Los Tiempos*, pág. 1. Obtenido de <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20200608/banco-mundial-proyecta-caida-del-pib-boliviano-59-2020>

Gardey, J. P. (2008). *definicion.de*. Recuperado el 28 de septiembre de 2020, de definicion del marketing: <https://definicion.de/marketing/>

Ibañez, M. (20 de Enero de 2021). Inflación: Poder adquisitivo versus pérdida de ingresos. *LA RAZON*, pág. 1.

Kotler, P. (s.f.). *Conoce el Marketing según Philip Kotler y aplícalo en tu estrategia*. Obtenido de tiempodenegocios: <https://tiempodenegocios.com/philip-kotler-marketing/>

Llopis Sancho, E. (julio de 2019). *Herramientas del márketing estratégico*. Recuperado el 4 de octubre de 2020, de Havard Deusto: <https://www.harvard-deusto.com/herramientas-del-marketing-estrategico>

Malhotra , N., & Prentice, H. (1997). *Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico* (Segunda Edición ed.). Obtenido de <https://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/>

posgradoenmarketing. (19 de septiembre de 2013). *Marketing Estratégico*. Recuperado el 4 de octubre de 2020, de Maestrías en Marketing: <http://www.posgradoenmarketing.com/que-es-marketing-estrategico>

Riquelme Leiva, M. (Junio de 2005). *Las 5 fuerzas de Porter*. Obtenido de Clave del éxito de la empresa: <https://www.5fuerzasdeporter.com/>

Thompson, I. (s.f.). *Definición de Marketing*. Obtenido de marketing-free: <https://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>

