

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de este plan de negocios es evaluar la viabilidad económica y financiera de un hotel con enfoque en las costumbres y tradiciones tarijeñas, debido a que se pretende satisfacer las necesidades de los consumidores y facilitar las opciones de experimentar distintas costumbres y tradiciones que hay en dicha ciudad; haciendo que la visita sea placentera.

El estudio de mercado fue realizado mediante encuestas, que fueron realizadas de forma general a los 8 departamentos de Bolivia, exceptuando a Tarija debido a que los visitantes vendrán a dicho departamento.

En la investigación de mercado se llegó a la conclusión de que la mayoría de los visitantes a la ciudad de Tarija si se hospedarían en un hotel que destaque las costumbres y tradiciones tarijeñas, ya que les resulta algo novedoso.

Una de las acciones fundamentales a realizar para el éxito de nuestro servicio, es otorgarle diferenciación. Para eso y como consecuencia de las nuevas exigencias del mercado, se debe considerar la calidad de dicho servicio.

Se considera conveniente la alternativa de la creación de un hotel con enfoque en las costumbres y tradiciones tarijeñas, teniendo en cuenta los resultados obtenidos que muestra que dicho proyecto es rentable en términos económicos, debido a que presenta indicadores favorables, con un VAN y una TIR positiva.

Por lo tanto se recomienda invertir en el presente plan de negocios ya que se demostró la viabilidad financiera del mismo.