

## BIBLIOGRAFÍA

1. Bastar, S. G. (2012). *Metodología de la investigación*. Red Tercer Milenio S.C.
2. Concepción, G. D. (2014). *Metodología de la investigación*. Patria.
3. Corbin, A. S. (2002). *Bases de la investigación*. Universidad de Antioquia.
4. Egg, E. A. (1995). *Técnicas de Investigación social*. LUMEN.
5. Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de investigación científica*. Editorial brujas.
6. Guaicha, O. R. (2018). *Plan de Negocios. Un enfoque práctico en el sector comercio*. UTMACH .
7. Juliá, J. M. (2019). *Como crear un plan de negocio útil y creíble*. Libros de cabecera.
8. Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de mercados 5ta edición*. PEARSON Educación.
9. Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. Delegación Coyoacán.
10. Paz, G. B. (2017). *Metodología de la investigación 3ra edición*. Patria.
11. Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación 6ta edición*. Mc Graw Hill.

## WEBLIOGRAFÍA

1. Amador, M. G. (s.f.). *Metodología de la investigación*. Obtenido de GUIA METODOLÓGICA PARA DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN: <http://manuelgalan.blogspot.com/p/guia-metodologica-para-investigacion.html>
2. INE, (2021). Obtenido del Instituto Nacional de Estadística <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/encuestas-de-hogares/>
3. Chagoya, E. R. (1 de junio de 2018). *Gestiopolis*. Obtenido de Métodos y técnicas de investigación: <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/#:~:text=La%20diferencia%20entre%20m%C3%A9todo%20y,cual%20se%20efect%C3%BAa%20el%20m%C3%A9todo>
4. Enrique, E. F. (2015). *Repositorio Digital*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6704>
5. León, N. (7 de febrero de 2019). *WE ARE TESTERS*. Obtenido de <https://www.wearetesters.com/herramientas-de-marketing/quiero-estudio-mercado-uso-tecnicas-investigacion-cualitativas-cuantitativas>
6. Martínez, M. d. (30 de Julio de 2017). *Scielo*. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S1726569X2008000100013&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S1726569X2008000100013&script=sci_arttext&tlng=en)
7. Puebla, U. d. (15 de octubre de 2014). *BLOG UDLPA*. Obtenido de ¿Cómo estructurar una tesis?: <http://blog.udlap.mx/blog/2014/10/comoestructurarunatesis/>
8. Sagárnaga, R. (27 de noviembre de 2017). *Los tiempos*. Obtenido de <https://www.lostiempos.com/oh/actualidad/20171127/cafe-ya-es-arte-ciencia-bolivia>

9. University, S. (2018). *Edu*. Obtenido de ¿Cómo se puede generar una idea de negocio?: <https://www.iep.edu.es/como-generar-idea-negocio/>
10. Vaglio Garro, J. (31 de diciembre de 2010). Obtenido de Open Aire: [https://explore.openaire.eu/search/publication?articleId=od\\_3056::e981c7258ec653f3a30b4078a5cc0306](https://explore.openaire.eu/search/publication?articleId=od_3056::e981c7258ec653f3a30b4078a5cc0306)