

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios se ha elaborado con el fin de responder a la necesidad insatisfecha que atraviesan las mujeres de tallas grandes, quienes dificultan a la hora de comprar ropa por las escasas opciones y la escasa variedad que existe con respecto a estas prendas; que son tan poco producidas, pero tan requeridas por un segmento desatendido en la población tarijeña. Esto quiere decir que no cuentan con una tienda o marca que diseñe como por ejemplo blusas, poleras, vestidos, pantalones y buzos, que les permita verse y sentirse seguras con su vestimenta.

Chura Moda S.R.L. será una empresa dedicada a diseñar, confeccionar y comercializar prendas de vestir en tallas grandes los cuales brindaran calidad, comodidad, en nuevos estilos y diseños, además de ofrecer precios accesibles al mercado meta; donde la clienta reciba una buena atención y a su vez ayuden a levantar su autoestima al utilizar una prenda que le guste.

El mercado al cual está dirigido el producto, es a mujeres que vivan en la ciudad de Tarija entre edades de 10 a 44 años, mujeres estudiante universitarias, profesionales, empresarias, mujer divertida, enérgica y cualquier tipo que este cansada de no tener acceso con facilidad de estas prendas de vestir.

La elaboración de este plan de negocio se desarrolló a partir de una serie de estudios, los cuales incluye el estudio de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero, permitiendo de esta manera, determinar los factores claves que afectan directamente la empresa, como demanda, tecnología, capacidad, estructura administrativa, direccionamiento estratégico, requisitos legales, capital de trabajo, inversión y retorno de esta y otros.

Basado en los datos arrojados por los estudios anteriores, se obtuvo como resultado final un escenario financiero positivo, permitiendo concluir que el proyecto genera viabilidad y rentabilidad.