

ANEXOS

ANEXO I

LA PATRIA Oriz, martes 24 de julio de 2018 LOCAL

Hasta el 31 de julio

Alcaldía llama a contribuyentes a pagar impuestos con rebaja de 10 %

LA PATRIA
Dentro del calendario tributario y hacia los departamentos departamentales, el director Tributario y de Recaudación de la Alcaldía, Edson Rodríguez, anunció que esta año se otorgará el descuento del 10 por ciento para pagar los impuestos de predial, predial, predial y predial de actividades económicas, por lo que hace un llamado a que los contribuyentes estén preparados para pagar los impuestos de esta actividad.

Explicó que hasta el momento se está haciendo un seguimiento al proceso de los contribuyentes, así como se están realizando los cobros para que la Alcaldía se mantenga al día en cuanto a los impuestos de esta actividad, por lo que será necesario que los contribuyentes estén preparados para pagar los impuestos de esta actividad.

“Desde de la que se empezó el descuento del 10 por ciento, está claro que se ha hecho un seguimiento a los contribuyentes que se han beneficiado con este beneficio”, dijo.

En el departamento

Mujeres son más propensas que los hombres a tener sobrepeso

LA PATRIA
Concretamente en lo que se refiere a las mujeres y la falta de actividad física, en el departamento de Orizón se ha realizado una encuesta que muestra que las mujeres son más propensas a tener sobrepeso. De acuerdo al departamento de Estadística y Demografía del Municipio de Orizón, el 60 por ciento de las mujeres que viven en Orizón tienen sobrepeso, frente al 40 por ciento de los hombres.

Según el departamento de Estadística y Demografía del Municipio de Orizón, el 60 por ciento de las mujeres que viven en Orizón tienen sobrepeso, frente al 40 por ciento de los hombres.



La víctima fue llevada a la Casa de Refugio de la Mujer

Adolescente que hace poco dio a luz fue agredida por su concubino

La víctima fue llevada a la Casa de Refugio de la Mujer. Adolescentes que hace poco dio a luz fue agredida por su concubino.

ANEXO II

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA PROPORCIONES Y POBLACIONES FINITAS - MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Recuerde los valores z más usados:

95%	1,96
99%	2,575
90%	1,645
98%	2,33
92%	1,75

* Coloque los valores en términos absolutos: N y relativos para: p, q y e
 * El error de estimación para proporciones **nunca** debe pasar del 10%

Nivel de confianza 95% ; z = 1,96

			10320			
		N	2064			
		p	0,6			
		q	0,4			
		z	1,96			
		e	5,0%			

			Muestra	313,0	
			Muestra final	314	

Encuestas

ANEXO III

Filtrar por

Categoría -

- Todos
- POLERAS
- PANTALONES
- VESTIDOS
- BLUSAS
- BUZOS

Precio +

COLECCION

OFERTA



BUZO CASUAL DEPORTIVO
~~\$b120,00~~
\$b102,00

NOVEDAD



CALZA DEPORTIVO
\$b110,00



BUZO DEPORTIVO
\$b100,00

OFERTA



BUZO CASUAL
~~\$b120,00~~
\$b102,00

NOVEDAD



VESTIDO GALA
~~\$b200,00~~
\$b170,00

EN OFERTA...



BLUSA FORMAL
~~\$b120,00~~
\$b102,00

NOVEDAD



VESTIDO GALA
\$b200,00



VESTIDO FORMAL
\$b180,00

NOVEDAD



VESTIDO CON ENCAJE

OFERTA



VESTIDO CASUAL

OFERTA



PANTALON JEAN
~~\$b180,00~~
\$b162,00



PANTALON DE TELA FORMAL
\$b190,00

ANEXO IV

CUESTIONARIO PARA EL EMPRENDIMIENTO DE UNA EMPRESA TEXTIL

Esta encuesta es parte de un proceso de investigación por lo que tiene la finalidad de conocer los aspectos y características mas importantes del mercado potencial y medir el grado de aceptación al introducir una nueva idea de emprendimiento. Solicitamos su colaboración para el llenado de la encuesta
La encuesta le tomara no mas de 10 minutos para completarla y sus respuestas serán confidenciales
Le agradezco de antemano la información y el tiempo brindado y tendremos la mayor discreción posible con los resultados

1. ¿Te gusta vestir a la moda y seguir las últimas tendencias de moda? *

- Sí
- No

2. ¿Qué prioriza a la hora de comprar ropa? Califique cada atributo según le parezca conveniente *

	Muy importante	Importante	Indiferente	Poco importante	Nada importante
Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comodidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño a la moda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marca conocida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. ¿Cuánto gasta en promedio al mes en ropa? Marque una opción *

- De 50 a 99 bs
- De 100 a 199 bs
- De 200 a 299 bs

4. ¿De donde adquiere su ropa usualmente? *

- Tiendas
- Ferias
- Tiendas online
- Otro

5. ¿Qué marca de ropa en tallas grandes conoces? *

- Alexia Morex
- Grandes Mujeres
- Ninguno

6. ¿Qué prendas mayormente compra? Escoja entre las siguientes prendas *

- Blusas
- Poleras
- Vestidos
- Shorts
- Buzos
- Pantalones
- Chaquetas

7. ¿Te resulta fácil encontrar ropa a tu medida y gusto? *

- Si
- No

8. Estaría interesado en comprar ropa exclusiva en tallas grandes de una tienda textil 100% tarifeña *

- Si
- No

9. Le agrada la idea de tener una alternativa diferente de compra de ropa con una gran variedad a partir de las tallas L hasta 5XL *

- Si
- No
- Indiferente

10. Califique los precios de las prendas, sabiendo que son de tallas grandes *

	De acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo
Blusas de 80 a 150 bs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poleras de 50 a 120 bs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vestidos de 150 a 220 bs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Shorts de 80 a 150 bs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pantalones de 150 a 250 bs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chaquetas de 150 a 250 bs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Red social que utiliza con mayor frecuencia *

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- Twitter

12. Le parecería atractivo tener un catálogo de las prendas que ofrece la empresa mediante una pagina web? *

- Sí
- No
- Indiferente

13. ¿En que zona vería conveniente que este establecida la empresa de ropa en tallas grandes? *

- Campesino
- El centro de la ciudad
- Tabladita
- Otros

14. ¿Con que frecuencia adquiere ropa de talla grande? *

- Cada mes
- Cada 2 meses
- Cada 3 meses
- Mas de 4 meses