

INTRODUCCIÓN. -

La digitalización de las empresas se vio acelerada por la pandemia COVID-19, con los bloqueos y las políticas de distanciamientos físicos implementadas tanto los mercados como los especialistas de marketing se vieron obligados a adaptarse a las nuevas realidades digitales y sin contacto.

En Bolivia, la incursión del Marketing en nuestro medio da inicios en los años 70, despertando grandes expectativas en el sector empresarial e industrial de nuestro país especialmente en la ciudad de Santa Cruz, donde se observa un crecimiento mayor en la utilización de esta valiosa herramienta del moderno mundo de los negocios.

El desarrollo económico ha ido evolucionado, siendo mejor conocido como el crecimiento del comercio electrónico dado a los negocios ofrecidos por internet, donde se visualiza un sin número de oportunidades brindadas gracias a la tecnología digital, la cual nos permite tener negocios por este medio.

De esta forma entendemos la aceleración de este proceso debido a que la pandemia y la cuarentena impulsaron el crecimiento de estos servicios online, lo que obligó a que a muchas de las empresas convencionales les tocará renovarse para atender la demanda de servicios digitales en la compra y venta de artículos del hogar, alimentos, tecnología entre otros.

Es aquí donde entran las empresas de marketing digital y tecnología con propuestas y soluciones, lo que permitió una transformación digital e incorporación de nuevas estrategias tecnológicas a las empresas, para proveer la automatización y customización de gran parte del sector comercial de Bolivia, a través de estos negocios por internet.

Hablemos de algunos de los negocios por internet que han tenido más crecimiento en Latinoamérica después del inicio de la pandemia, en su mayoría empresas consolidadas y startups. A continuación, podemos ver algunos de estos negocios: Delivery (entregas de todo tipo de artículos), Ventas online de tiendas online (Mercadolibre, PedidosYa, entre otras), Transportes de aplicativos, Desarrollo web, Agencias de marketing digital, App y plataformas de gestión de clientes (CRM), Servicios a domicilio, Televentas.

Podemos ver que el cliente se ha visto en la necesidad de digitalizarse y entrar en canales de comunicación que les permitan soluciones efectivas a sus principales necesidades. Los mejores negocios por internet cuentan con una serie de herramientas tecnológicas.