

INTRODUCCIÓN

El turismo comprende todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y visitas a lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo, con fines recreativos, por negocio o para conocer diferentes culturas y tradiciones de otros países. Por otro lado, permite el progreso de un país, en un modelo económicamente sostenido, culturalmente y diverso que valoriza la biodiversidad, los grupos étnicos y la identidad nacional.

El departamento de Tarija posee evidentes ventajas para convertirse en uno de los lugares más atractivos en términos de diversidad de paisajes y áreas naturales o culturales, tal es el caso del Municipio de San Lorenzo por lo que se propone realizar un Plan Estratégico para la reactivación y potencialización del Turismo en el municipio de San Lorenzo, ante el actual contexto en que vivimos.

Para el estudio se tomaron en cuenta los instrumentos y estrategias de reactivación que se midieron mediante el uso de la técnica de encuesta que se aplicó a las personas que visitan la Ciudad de Tarija y entrevistas por medio de cuestionarios, que fueron aplicados a la Unidad de Turismo, Cultura y Deportes del Municipio de San Lorenzo.

De igual forma se realizó entrevistas a empresas operadoras de turismo, establecimientos de hospedaje, todo esto con la finalidad de identificar cuáles son los instrumentos que utilizan para dar a conocer sus servicios, si tienen una información actualizada de los sitios turísticos, así para poder determinar si estos son suficientes y adecuados para contribuir al Municipio de San Lorenzo como destino turístico.

Por medio de los resultados obtenidos en el trabajo de campo se pudo determinar qué tan informado está el turista de los diferentes atractivos de Tarija como también de San Lorenzo y cuanto es el grado de conocimiento de las mismas. Como también determinar las preferencias en cuanto a las actividades y tipos de turismo que los turistas prefieren al momento de elegir los diferentes destinos turísticos.

A raíz de la investigación se consideró realizar una propuesta donde se aplicó estrategias adecuadas como ser: Estrategia de crecimiento, Estrategias de Diversificación, Estrategias

de Promoción Web y Estrategias de Atención al Cliente que ayudaran de gran manera a que el turismo en San Lorenzo sea uno de los destinos más atractivos del Departamento de Tarija y conocido por su bella naturaleza, balnearios naturales, cultura, costumbres y gastronomía que posee el Municipio de San Lorenzo.

ANTECEDENTES

San Lorenzo fue creado un 12 de agosto de 1876 en el Departamento de Tarija mediante la Ley de 25 de octubre de 1945, se cambia el nombre de la Provincia, en honor al prócer de la independencia Eustaquio Méndez, Históricamente el Municipio de San Lorenzo es conocido como la cuna del héroe de la Batalla de La Tablada, Eustaquio “Moto” Méndez, y en homenaje a la fecha de su nacimiento, los actos cívicos de aniversario de creación son celebrados cada 19 de septiembre.

Ubicado a pocos minutos de la ciudad de Tarija, San Lorenzo es la primera sección de la Provincia Méndez del Departamento de Tarija, una pintoresca ciudad colonial que se remonta a la época de la conquista. Es una de las más antiguas poblaciones del valle andaluz. Una de sus reliquias turísticas está a pocos pasos de la plaza principal del Villorrio de San Lorenzo, en una esquina se encuentra intacta la casa del héroe chapaco, Eustaquio “Moto” Méndez Arenas, declarada en la actualidad como Monumento Nacional instalándose en sus dependencias un museo histórico, cuya fachada e interior mantiene la arquitectura colonial, además de diferentes ambientes donde se exponen una serie de objetos de gran valor histórico que incluyen muebles, algunos armamentos y cuadros de la época.

San Lorenzo también está lleno de paisajes donde la naturaleza se regocija con sus habitantes. Es un lugar lleno de balnearios naturales, donde las pozas y los huertos alegran la vista de los propios habitantes del lugar y de los extranjeros, como ser los chorros de Marquiri, pajchani, jurina, Corana, paseo a tomatitas entre otros. Visitar San Lorenzo, es sentir el dulce aroma de las uvas, el sabor inimaginable de los duraznos y las peras sin contar con su exquisita gastronomía, como los tradicionales cangrejitos, misquinchos, los bocados de tamales, la saraza, empanadas, blanqueadas, aloja de maní, chica de maíz y cebada, hojarascas y los inigualables rosquetes (que cuenta la historia que tiene relación con la religión católica y con el cariño de la gente de san Lorenzo, representa la corona de cristo como también la corona de los ángeles por su forma y textura).

Es también el hogar de la fiesta más bonita, la pascua florida que es característico de San Lorenzo, es una tradición traída de España que se mezcla con las tradiciones autóctonas de

la región. Se festeja desde inicios de la semana Santa inicia desde el domingo de Ramos dentro de esta actividad se realizan misas y confesiones, luego se espera las mañanitas de pascua, en la noche se realiza la vigilia pascual, la liturgia de la palabra, la liturgia bautismal y la liturgia de la eucaristía posteriormente se realiza el zapateo de la Pascua.

A pesar de su pequeño tamaño, hay algunas cosas muy interesantes que se realizan en San Lorenzo, como las fiestas tradicionales del 10 de agosto que es la fiesta del Patrono San Roque donde se realiza una misa acompañada por el baile de los chunchos por tradición, San Lorenzo se constituye en uno de los sitios más apetecibles para el turismo interno y externo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La pandemia del coronavirus, se ha constituido en un acontecimiento a nivel mundial que ha afectado muchas áreas de la economía, entre ellas el turismo una actividad económica muy sensible debido a que depende de los flujos migratorios.

Para la contención de esta pandemia se tuvo que recurrir a diferentes medidas como la cuarentena, encapsulamiento, protocolos de bioseguridad y cierre de fronteras por lo que en la gestión del 2020 y en la actual gestión no se está promoviendo el turismo que podría llegar a ser un gran potencial económico ya que el municipio de San Lorenzo cuenta con una diversidad de sitios turísticos, sin embargo, no existe información turística suficiente en los diferentes medios de comunicación.

Además que el sector del turismo es uno de los pocos atendidos por sus autoridades, aspecto que ha contenido su potencial desarrollo, estos aspectos mencionados, han generado la disminución de flujos turísticos interno y externo en el municipio de San Lorenzo ver (ANEXO 2), lo que ha causado pérdidas económicas a las familias, a los productores (de vino, Singani, mermeladas, etc.) y a los servicios públicos (transporte públicos) y privados (operadoras de turismo) y también afecto a las comunidades por donde se realizan los recorridos turísticos actualmente los recorridos ya no se realizan con normalidad, por lo que se quiere diseñar y elaborar un plan estratégico de reactivación, que ayude a potenciar el turismo y a aumentar la afluencia de los turistas en las distintas zonas turísticas del Municipio de San Lorenzo, ya que este sector de Tarija tiene un gran potencial turístico.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El Plan estratégico de reactivación turística aumentara la afluencia de visitantes del interior y exterior en el municipio de San Lorenzo a pesar de la pandemia que se vive actualmente? (ANEXO 3).

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Objetivo General

Elaborar un Plan Estratégico orientado a reactivar y potenciar el turismo en el Municipio de San Lorenzo Provincia Méndez del Departamento de Tarija a partir de la difusión apropiada de sus recursos naturales y turísticos.

3.2. Objetivos Específicos

1. Describir las principales áreas turísticas del municipio de San Lorenzo
2. Identificar los beneficios de cada área turística
3. Conocer las necesidades y expectativas de los turistas que visitan el municipio de San Lorenzo
4. Analizar el FODA del Sector Turístico del Municipio de San Lorenzo
5. Conocer el impacto Demográfico, Social y Económico del Municipio de San Lorenzo

4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El Municipio de San Lorenzo es un lugar con diversos paisajes turísticos y con una variedad gastronómica, donde se lleva a cabo diferentes festividades tradicionales del lugar, lo que hace atractivo para los visitantes, las cuales generan un movimiento económico en el municipio de San Lorenzo.

Debido la pandemia ocasionada por el COVID-19 el sector turístico en el Municipio de San Lorenzo y de diversos lugares se vio afectado porque se establecieron medidas sanitarias tanto a nivel mundial y nacional lo que ocasiono el cierre de fronteras impidiendo el ingreso de turistas extranjeros al igual que los turistas del interior del país.

Se considera que es una gran oportunidad para el desarrollo del Municipio de San Lorenzo diseñar un plan estratégico de reactivación del turismo, para aumentar la afluencia de visitantes en el Municipio que ayudara a tomar medidas y acciones que se deberían aplicar

para que no sea conocido únicamente por la Casa del Moto Méndez, sino que también muestre sus demás atractivos turísticos, áreas naturales y la calidad del servicio turístico.

4.1. Justificación Económica

La principal actividad económica del Municipio de San Lorenzo es la agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura con 5.884 personas ocupadas a este rubro seguida del comercio, según los datos obtenidos de la INE de la gestión 2012, ya que no se cuenta con información actualizada de los ingresos económicos del Municipio de San Lorenzo, para la justificación económica se tomó en cuenta la afluencia de turistas según el (ANEXO 2) y entrevistas a aquellos sectores involucrados en la actividad turística según el (ANEXO1) Donde se puede observar la disminución de flujo turístico y por ende los ingresos económicos de los sectores involucrados en el turismo disminuyeron, llegando a afectar en un 60% a 70% de sus ingresos, es por ello que mediante el presente trabajo de Investigación se quiere, que el Turismo se reactive y se considere como factor de crecimiento económico, mediante el diseño de estrategias.

4.2. Justificación Teórica

La investigación propuesta busca, mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos de administración, de turismo y el proceso de un Plan estratégico analizar el entorno interno y externo del Turismo de Municipio de San Lorenzo y desarrollar estrategias que permitan la reactivar y potencializar los diversos destinos turísticos que posee el Municipio.

5. HIPOTESIS

El diseño de un Plan Estratégico de Reactivación del Turismo para el Municipio de San Lorenzo, fomentara y potencializara el Turismo, ofreciendo alternativas de uso de los recursos naturales y turísticos que posee el Municipio, generando flujos económicos a las familias, revirtiendo la disminución de los flujos turísticos del interior y exterior.

6. VARIABLES

6.1. Variable Independiente

Plan Estratégico de Reactivación

6.2. Variable Dependiente

Reactivar y potenciar el turismo en el Municipio de San Lorenzo

6.3. Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores
Plan Estratégico de Reactivación	Es un Plan de acción constante que define sus objetivos ya sea a mediano, largo o corto plazo. Mediante la implementación de Estrategias que volverá a reactivar o hacer que algo vuelva a funcionar	<i>Análisis Interno</i>	- Fortalezas - Debilidades
		<i>Análisis Externo</i>	- Oportunidades - Amenazas
		<i>Control Estratégico</i>	- Seguimiento - Evaluación
Reactivar y Potenciar el turismo en el Municipio de San Lorenzo	La Reactivación implica hacer que vuelvan a funcionar todos aquellos sectores afectados por el actual contexto en que se vive y potencializar todos aquellos aspectos que tienen que ver con el turismo dentro del objeto de estudio.	<i>Reactivación económica</i>	- Funcionalidad de las operadoras de turismo - Ingresos a los comunarios por la visita de extranjeros
		<i>Reactivación turística recreativa</i>	- Nuevas Actividades Recreativas de turismo - Nuevos destinos turísticos

7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

7.1. Diseño de la Investigación

Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria es aquella que proporciona al investigador mayor información sobre el problema. Es decir, mediante esta investigación se define clara y profundamente la situación del problema, identificando las variables de mayor importancia que afecten de manera directa o indirectamente al desarrollo de la investigación y por su puesto a llegar a tener mayor conocimiento de aquello que estamos estudiando a fin de obtener mayor beneficio con esta investigación

Investigación Descriptiva

Esta investigación tiene como objetivo principal de escribir las características de la población o fenómeno que se estudie ella se encarga de estudiar al consumidor que responde preguntas de ¿Cómo? ¿Qué? ¿Donde? ¿Porque? ¿Cuándo?, etc. estos estudios permiten al investigador tener una noción mucho más clara de propiedades importantes tales como necesidades, gustos y preferencias y demás características de una población a fenómeno que se ha sometido análisis. Los estudios descriptivos miden y evalúan diversos aspectos dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.

El diseño de la investigación es una planificación abreviada de lo que se debe hacer para lograr los objetivos del estudio. Un diseño cuidadoso del estudio es fundamental para determinar la calidad de la investigación, con el fin de resolver el problema de estudio, se recurrió a la investigación exploratoria la cual nos proporcionó ideas para tener una clara comprensión del problema, que nos permitirá recopilar información acerca de los sectores involucrados en el turismo mediante entrevistas. Posteriormente realizamos una Investigación Descriptiva y diseño estadístico, donde se deberá tomar en cuenta la estructura del estudio y todos los aspectos concernientes a la recolección de datos.

7.2. Instrumentos de Investigación

En los instrumentos de investigación se utilizará el cuestionario que es muy común utilizarlo ya que son muy flexibles, porque hay muchas formas de plantear las preguntas. Las preguntas cerradas que incluyen todas las posibles respuestas y las persona eligen entre estas, en cuanto a las preguntas abiertas permiten que los sujetos respondan con sus propias palabras.

7.3. Cronograma de Actividades

La siguiente tabla de muestra las actividades desarrolladas en el proyecto, así como el cronograma.

CRONOGRAMA																																
ACTIVIDADES	ABR				MAY				JUN				JUL				AGO				SEP				OCT				NOV			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Perfil del proyecto	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																						
Marco Contextual									■	■	■	■																				
Marco Teórico													■	■	■	■																
Diagnostico																	■	■	■	■	■											
Recopilación de Datos																									■	■	■	■				
Análisis e interpretación de datos																													■	■		
Propuesta																													■	■	■	■
Conclusiones y Recomendaciones																																■

8. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

8.1. Alcance Espacial

El presente proyecto de investigación se llevará a cabo en la Primera Sección de la Provincia Méndez que será el Municipio de San Lorenzo, perteneciente al Departamento de Tarija.

8.2. Alcance temporal

Para la elaboración del presente trabajo de investigación, que se realizará en la primera sección de la Provincia Méndez en el Municipio de San Lorenzo, perteneciente al Departamento de Tarija, se hará uso de información correspondiente a las gestiones de 2018, 2019, 2020 y mediados de la gestión 2021 y tendrá una duración aproximadamente de 1 año.