

Bibliografía y Webgrafía

-) [1]. (s.f.). Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1gdJUTW_5C4S0qMFoR4K7V5B4OS0NfPVS/view?usp=sharing
-) [2]. (s.f.). Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1YX4yDwDbm8-YZsV59fAfvZ11jbHuK3J6/view?usp=sharing>
-) Arturo. (30 de octubre de 2020). CreceNegocios. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/planeacion-estrategica/>
-) Cajal, M. (6 de Junio de 2019). Marketing y Turismo Digital. Obtenido de <https://www.mabelcajal.com/2019/06/que-es-marketing-turistico-definicion-caracteristicas-tipos.html/>
-) Chiavenato, I. (2000). Introduccion a la teoria General de la Administracion . Mexico: Mc Graw Hill.
-) Escobar, I. (s.f.). QuestionPro. Obtenido de Planificacion estrategica: <https://www.questionpro.com/blog/es/planificacion-estrategica/>
-) Excellence, I. (14 de Abril de 2015). ISOTools Excellence. Obtenido de <https://www.isotools.org/2015/04/14/el-plan-estrategico-empresarial-una-herramienta-para-la-calidad/>
-) Galan, J. S. (25 de Mayo de 2015). Economipedia. Obtenido de Marketing Mix: <https://economipedia.com/definiciones/marketing-mix.html>
-) INACAP. (2013). Word Press. Obtenido de <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
-) Morales, F. C. (01 de Marzo de 2020). Economipedia haciendo mas facil la economia. Obtenido de sector turismo: <https://economipedia.com/definiciones/sector-turistico.html>
-) Najera, G. M. (s.f.). Obtenido de <https://concepto.de/turismo/#ixzz6u7sfua5P>
-) Niad. (s.f.). Obtenido de 10 estrategias del marketing turistico: <https://oniad.com/marketing-turistico/estrategias/>

-) Oscar, P. d. (1980). EL TURISMO FENOMENO SOCIAL. En el turismo fenomeno social.
-) Pagina Siete. (s.f.). Obtenido de <https://www.paginasiete.bo/economia/2021/3/22/cepal-pobreza-subio-64-puntos-afecta-al-375-de-la-poblacion-288220.html>.
-) Philip kotler, G. A. (2017). Fundamentos del Marketing. Mexico: Pearson.
-) PROMOCION Y REACTIVACION DEL TURISMO. (s.f.). Obtenido de MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMIA PLURAL: <https://www.turismo.produccion.gob.bo/>
-) Propia, E. (2018). Elaboracion Propia.
-) Quiroa, M. (Octubre de 2020). Economipedia. Obtenido de Estrategias de segmentacion de Mercado: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia-de-segmentacion-de-mercado.html>
-) Socatelli, M. a. (2013). Mercadeo aplicado al turismo. Costa Rica: Intermark,S.A.
-) Tecno-Turismo, J. (24 de mayo de 2012). JCastro Tecno-Turismo . Obtenido de JCastro Tecno-Turismo : <http://joraca5.blogspot.com/2012/05/que-es-el-turismo-interno-y-el-turismo.html>
-) Turistico, E. (17 de enero de 2016). Entorno Turisco. Obtenido de Entorno turistico: <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
-) Uriarte, J. M. (9 de Marzo de 2020). Caracteristicas. Obtenido de Planificacion: <https://www.caracteristicas.co/planificacion/>