

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MATERIA: TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN II

MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
MANTEQUILLA CLARIFICADA EN LA CIUDAD DE TARIJA**

DOCENTE GUÍA: MSc. Lic. Luis Aráoz Montoya

ESTUDIANTES: BENITO COLQUE CRISTINA
QUIROZ GUTIÉRREZ MARÍA DE LOS ÁNGELES

Trabajo de profesionalización, presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar al grado académico de licenciatura en Administración de Empresas.

ABRIL-2022

TARIJA – BOLIVIA

DEDICATORIA

*A mi familia, padres y hermanos
que siempre nos apoyaron en el estudio.*

ÍNDICE

CAPÍTULO I

1.1.	ANTECEDENTES	1
1.2.	JUSTIFICACIÓN	2
1.2.1.	Justificación Teórica	2
1.2.2.	Justificación Práctica	2
1.2.3.	Justificación Social	3
1.3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.3.1.	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3.2.	IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES INSATISFECHAS DEL	
	MERCADO OBJETIVO	5
1.3.3.	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA IDEA DE NEGOCIO	5
1.3.4.	OPORTUNIDADES DE MERCADO	6
1.4.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.5.	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	7
1.5.1.	OBJETIVO GENERAL	7
1.5.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
1.6.	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	7
1.6.1.	TIPOS DE ESTUDIO	7

1.6.2.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	8
1.6.3.	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	9
1.7.	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.7.1.	Geográfico.....	10
1.7.2.	Teórico	10
1.7.3.	Temporal	10

CAPÍTULO II

2.	ANÁLISIS DEL CONTEXTO	11
2.1.	ANÁLISIS DEL ENTORNO MEDIATO DEL NEGOCIO	11
2.1.1.	Análisis del entorno Político – Legal.....	11
2.1.2.	Análisis del entorno Económico	12
2.1.3.	Análisis del entorno Socio-Cultural.....	13
2.1.4.	Análisis del entorno Tecnológico	14
2.1.5.	Análisis del entorno Ambiental	14
2.2.	ANÁLISIS DEL ENTORNO INMEDIATO DEL NEGOCIO	14
2.2.1.	Clientes	15
2.2.2.	Competidores	15
2.2.3.	Nuevos Competidores.....	16
2.2.4.	Productos sustitutos	16

2.2.5. Proveedores.....	16
-------------------------	----

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	20
3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
3.1.1. Formulación del problema	20
3.1.2. Planteamiento de la hipótesis	20
3.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	21
3.2.1. Objetivo general.....	21
3.2.2. Objetivos específicos	21
3.3. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	21
3.3.1. FUENTES DE INFORMACIÓN	21
3.4. PROCESO DEL DISEÑO DE LA MUESTRA	22
3.4.1. Definición de la población meta	22
3.5. MARCO DE LA MUESTRA	22
3.6. TÉCNICA DE MUESTREO A EMPLEAR	22
3.6.1. Determinación del tamaño de la muestra.....	22
3.7. TRABAJO DE CAMPO	24
3.7.1. Diseño del cuestionario.....	24
3.7.2. Análisis e interpretación de datos	24
3.7.3. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN	38

CAPITULO IV

4. PLAN DE MARKETING.....	39
4.1. OBJETIVOS DE MARKETING	39
4.2. SEGMENTO DE MERCADO	39
4.3. ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA DEL MERCADO META/OBJETIVO	40
4.4. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	43
4.5. MARKETING MIX.....	44
4.5.1. Producto	44
4.5.1.1. Empaque	44
4.5.1.2. Slogan	46
4.5.1.3. Logotipo para la empresa.....	47
4.5.1.4. Diseño final del producto.....	47
4.6. Precio	48
4.7. Plaza y canal de distribución.....	49
4.8. Promoción.....	51
4.9. ESTRATEGIAS DE MARKETING	53
4.9.1. Estrategias de diferenciación	53
4.10. PREPUESTO DE MARKETING.....	54

CAPITULO V

5. PLAN DE PRODUCCIÓN.....	55
-----------------------------------	-----------

5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN.....	55
5.2. DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.....	55
5.2.1. Descripción de insumos	55
5.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	62
5.4. DIAGRAMA DE PROCESOS	62
5.4.1. Tipo de proceso.....	62
5.5. ADMINISTRACIÓN DE MATERIALES	65
5.5.1. Necesidad de materia prima.....	65
5.5.2. Proveedores (Materia prima e insumos)	65
5.5.3. Sistema de compra	66
5.6. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	68
5.7. DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LAS INSTALACIONES	69
5.8. HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	71
5.8.1. Higiene personal	71
5.8.2. Higiene de las instalaciones de la empresa y maquinaria	72
5.9. CONTROL DE CALIDAD	72
CAPÍTULO VI	
6. PLAN ORGANIZACIONAL	79
6.1. ASPECTOS LEGALES DE LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	79

6.2. MARCOS DE REFERENCIA ESTRATÉGICA	79
6.2.1. Misión	79
6.2.2. Visión.....	79
6.2.3. Valores de la empresa	80
6.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA EMPRESA	81
6.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	81
6.5. DISEÑO ORGANIZACIONAL.....	81
6.6. MANUAL DE FUNCIONES PARA LA ORGANIZACIÓN	81
6.7. PROCESO DE INTEGRACIÓN DEL PERSONAL	86
6.7.1. Reclutamiento	86
6.7.2. Selección.....	86
6.7.3. Socialización (inducción)	86
6.7.4. Orientación sobre el departamento y el puesto	86
6.7.5. Evaluación de desempeño.....	86
6.8. ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS.....	87

CAPÍTULO VII

7. PLAN FINANCIERO.....	88
7.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ÁREA FINANCIERA.....	88
7.2. DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL.....	88

7.3. INVERSIÓN FIJA	88
7.4. INVERSIÓN DIFERIDA	90
7.5. CAPITAL DE TRABAJO	91
7.6. FUENTES DE FINANCIAMIENTO	92
7.7. BALANCE DE APERTURA	93
7.8. PROYECCIONES DE VENTAS	93
7.9. COSTO DE PRODUCCIÓN	95
7.10. PUNTO DE EQUILIBRIO	97
7.11. ESTADO DE RESULTADOS	99
7.12. FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	101
7.13. FLUJO DE CAJA FINANCIERO	102
7.14. CÁLCULO DEL VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	103
7.15. CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	103
7.16. PERIODO DE RECUPERACIÓN (PR).....	104
8. CONCLUSIONES	105
9. RECOMENDACIONES.....	106
BIBLIOGRAFÍA	107
WEBGRAFÍA	108
ANEXOS.....	110
ANEXO N° 1 TARIJEÑOS EN RIESGO, ¿CUÁNDO DEBEMOS VISITAR AL CARDIÓLOGO	111

ANEXO N° 2	111
EL 70% DE LA POBLACION ADULTA TIENE INTOLERANCIA A LA LACTOSA	111
ANEXO N° 3 LA PRIMERA CAUSA DE MORTALIDAD	112
ANEXO 4 LEY N° 775 - LEY DE PROMOCIÓN DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE.....	113
ANEXO N° 5 LA PAZ, SANTA CRUZ Y TARIJA TIENEN LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL CON MAYOR RIESGO CARDIO METABÓLICO	114
ANEXO N° 6 DESEMPLEO.....	115
ANEXO N° 7 RELACIÓN DE PARENTESCO CON JEFA O JEFE DEL HOGAR TARIJA-CERCADO	116
ANEXO N° 8 ENCUESTA	117
ANEXO N° 9 CONTRATO DE ALQUILER DE LA INFRAESTRUCTURA DE GHEEMAGHEE.....	121
ANEXO N° 10 TRÁMITES PARA LA APERTURA DE UN NEGOCIO.....	124
ANEXO N° 11 SÍMBOLOS DEL DIAGRAMA DE FLUJO.....	136
ANEXO N° 12 COTIZACIÓN DE COCINA INDUSTRIAL DE ACERO INOXIDABLE, COLADOR AUTOMÁTICO Y LA MÁQUINA DE AHUMADO INDUSTRIAL	137
ANEXO N° 13 COTIZACIÓN DE CONGELADORA	139
ANEXO N° 14 COTIZACIÓN EQUIPO DE COMPUTACIÓN E IMPRESORA...	140
ANEXO N° 15 COTIZACIÓN DE MUEBLE PARA EQUIPO DE COMPUTACION	141
ANEXO N° 16 COTIZACIÓN ENVASES DE VIDRIO.....	142
ANEXO N° 17 COTIZACIÓN ETIQUETAS	143
ANEXO N° 18 COTIZACIÓN DE INDUMENTARIA DE BIOSEGURIDAD	144

ANEXO N° 19 COTIZACIÓN DE GUANTES DE LATEX Y BARBIJOS	145
ANEXO N° 20 COTIZACIÓN DE MATERIA PRIMA	147
ANEXO N° 21 COSTOS VARIABLES	148
ANEXO N° 22 CÁLCULO DE LA TASA DE ACTUALIZACIÓN	149

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 CONSUMO DE MANTEQUILLA	24
CUADRO N° 2 FRECUENCIA DE COMPRA DE LA MANTEQUILLA	25
CUADRO N° 3 FRECUENCIA DE UN AUMENTO DE CONSUMO DE MANTEQUILLA SI NO TUVIERA LACTOSA	26
CUADRO N° 4	27
CUADRO N° 5 PREFERENCIAS DE MARCAS DE MANTEQUILLAS	28
CUADRO N° 6 LUGAR DE COMPRA PREFERIDO.....	29
CUADRO N° 7 IMPORTANCIA DE PRODUCTOS LÁCTEOS.....	30
CUADRO N° 8 CONSUMO DE MANTEQUILLA CLARIFICADA	31
CUADRO N° 9 MANTEQUILLA CLARIFICADA	32
CUADRO N° 10 CONSUMO DE MANTEQUILLA CLARIFICADA SI CONOCERÍA SUS BENEFICIOS.....	33
CUADRO N° 11 CANTIDAD DE PREFERENCIA	34
CUADRO N° 12 ENVASE DE PREFERENCIA	35
CUADRO N° 13 MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFERIDOS	36
CUADRO N° 14 RED SOCIAL PREFERIDA	37
CUADRO N° 15 DEMANDA ACTUAL POR VARIEDAD DE PRODUCTO	42
CUADRO N° 16 PROYECCIONES DE LA DEMANDA	43
CUADRO N° 17 DISEÑO FINAL DE LOS PRODUCTOS SEGÚN TAMAÑO.....	48
CUADRO N° 18 COSTO DE PRODUCCIÓN	48
CUADRO N° 19 PRECIO DE VENTA	48
CUADRO N° 20 PRECIO DE VENTA CON FACTURA	49
CUADRO N° 21 PRECIO DE VENTA POR ENVASE.....	49
CUADRO N° 22 PRESUPUESTO DE DISTRIBUCIÓN	54

CUADRO N° 23 PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD	54
CUADRO N° 24 MATERIA PRIMA REQUERIDA	65
CUADRO N° 25 FRASCOS DE VIDRIO Y ETIQUETAS REQUERIDAS 212 g ...	67
CUADRO N° 26 FRASCOS DE VIDRIO Y ETIQUETAS REQUERIDAS 350 g ..	67
CUADRO N° 27 MATERIAL DE LIMPIEZA.....	72
CUADRO N° 28 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN EN GRAMOS	75
CUADRO N° 29 COSTOS FIJOS.....	75
CUADRO N° 30 COSTO VARIABLE 212 g.....	76
CUADRO N° 31 COSTOS VARIABLES 350 g.....	76
CUADRO N° 32 FUNCIONES DEL GERENTE PROPIETARIO.....	82
CUADRO N° 33 FUNCIONES DEL OPERARIO DE PRODUCCIÓN.....	83
CUADRO N° 34 FUNCIONES DEL OPERARIO DE VENTAS	84
CUADRO N° 35 FUNCIONES DEL OPERARIO DE DISTRIBUCIÓN.....	85
CUADRO N° 36 PLANILLA DE SUELDOS	87
CUADRO N° 37 APORTES PATRONALES.....	87
CUADRO N° 38 MUEBLES Y ENSERES	88
CUADRO N° 39 VEHÍCULO.....	89
CUADRO N° 40 EQUIPO DE COMPUTACION	89
CUADRO N° 41 MAQUINARIA Y EQUIPO.....	90
CUADRO N° 42 INVERSIÓN FIJA.....	90
CUADRO N° 43 INVERSIÓN DIFERIDA	90
CUADRO N° 44 CAPITAL DE TRABAJO	91
CUADRO N° 45 ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO	92
CUADRO N° 46 VENTAS PROYECTADAS	95

CUADRO N° 47 PROYECCIONES DE COSTOS VARIABLES	97
CUADRO N° 48 PUNTO DE EQUILIBRIO POR PRODUCTO (kilos)	98
CUADRO N° 49 PUNTO DE EQUILIBRIO POR PRODUCTO (BS).....	98
CUADRO N° 50 AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA.....	99
CUADRO N° 51 CALCULO DE DEPRECIACIONES Y VALOR EN LIBROS	99
CUADRO N° 52	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1.....	25
GRÁFICO N° 2.....	26
GRÁFICO N° 3.....	27
GRÁFICO N° 4.....	28
GRÁFICO N° 5.....	29
GRÁFICO N° 6.....	30
GRÁFICO N° 7.....	31
GRÁFICO N° 8.....	31
GRÁFICO N° 9.....	33
GRÁFICO N° 10.....	34
GRÁFICO N° 11.....	35
GRÁFICO N° 12.....	36
GRÁFICO N° 13.....	36
GRÁFICO N° 14.....	38