

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de este plan de negocio es evaluar la viabilidad económica y financiera de la producción y comercialización de mantequilla clarificada en Tarija, debido a que es un producto que tiene una gran fuente de salud, tiene cualidades curativas y propiedades nutritivas.

El estudio de mercado fue realizado mediante fuentes primarias (encuesta), que fueron realizadas en la ciudad de Tarija-Cercado.

En la investigación de mercado se llegó a la conclusión que para la población tarijeña la mantequilla clarificada es un producto novedoso y que tiene aceptación por sus beneficios para la salud, estos aspectos son importantes a tomar en cuenta en la realización del proyecto.

Una de las acciones fundamentales a realizar para el éxito de nuestro producto es otorgarle diferenciación. Para eso, y como consecuencia de las nuevas exigencias del mercado, se debe considerar la calidad del producto.

Se considera conveniente la alternativa de producción y comercialización de mantequilla clarificada, teniendo en cuenta los resultados obtenidos que muestra que es rentable en términos económicos, debido a que presenta indicadores favorables, con un VAN y una TIR positiva. Por lo tanto, se recomienda invertir en el presente plan de negocios ya que se demostró la viabilidad y financiera del mismo.