

RESUMEN EJECUTIVO

EL presente proyecto tiene como objetivo en diseñar un plan de negocios que consiste en la confección y comercialización de pantalones jeans para varón entre 20 a 45 años en la ciudad de Tarija de esta manera para poder identificar si hay una viabilidad en el mercado, tanto técnica y financiera.

Para el desarrollo del proyecto se realizó un análisis del macro entorno y micro entorno de esta manera se fue identificando amenazas y oportunidades dentro del sector.

En cuanto a la naturaleza del negocio se determinó el nombre de la empresa siendo registrada como SONDER JEANS S.R.L siendo una pequeña empresa de Sociedad de Responsabilidad Limitada cuya empresa estará conformada por dos socios.

Para ello también se realizó una investigación de mercados donde se pudo demostrar la aceptación en el mercado así mismo poder conocer cuáles son las necesidades, preferencias y gustos además de poder identificar cuáles son los lugares más frecuentes y el precio que están dispuestos a pagar al momento de comprar un pantalón jeans.

Se planteo diferentes estrategias de marketing para poder llegar a posicionarse en el mercado tarijeño como una nueva marca de pantalones siendo una opción más para el cliente al momento de comprar ofreciendo distintos diseños y colores también siendo participes en actividades que fomentan a los nuevos emprendedores y eventos privados sobre la moda.

En el plan de producción se describió la ingeniería del producto, el proceso de confección, el requerimiento de maquinaria y equipo también se determinó la capacidad productiva, la localización, el diseño y distribución de la infraestructura de la empresa.

En el plan organizacional y de recursos humanos se elaboró el organigrama organizacional, manual de funciones, el proceso de integración del personal, la escala salarial y el marco legal para lograr el óptimo funcionamiento de la empresa.

Para el plan financiero se realizó la determinación de los componentes de la inversión en capital de trabajo, inversión diferida, y en activos fijos, para luego realizar el cálculo de los egresos e ingresos, asimismo se calcularon los costos fijos y variables, la depreciación de los activos fijos y la estructura de financiamiento.