

BIBLIOGRAFÍA

1. Baca, U. G. (2013). *Evaluación de Proyectos* (Séptima ed.). México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA.
2. Baena, P. G. (2017). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). Grupo Editorial La Patria.
3. Balonko, D. G. (2008). *Cómo preparar un plan de negocios exitoso*. D.F, México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA.
4. Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: PERSON EDUCACIÓN.
5. Fuentes, D. D.-D. (2020). *Metodología de la investigación: conceptos, herramientas y ejercicios prácticos* (Primera ed.). Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana.
6. García, D. J. (2016). *Metodología de Investigación para Administradores* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
7. Hernández, S. R., Fernández, C. C., Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). D.F, México: McGRA-HILL Education .
8. Morán, D. G., & Alvarado, C. D. (2010). *Métodos de Investigación* (Primera ed.). (T. C. Ramírez, Ed.) México: Pearson.
9. Muñoz, R. C. (2015). *Metodología de la Investigación* (Primera ed.). D.F, México: Progreso S.A de C.V.
10. Pedraza, R. O. (2014). *Modelo del plan de negocios* (Primera ed.). D.F, México: Grupo Editorial Patria.
11. Pimienta, J. H. (2017). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). México: Pearson Educación.

WEBLIOGRAFÍA

1. Arias, G. J. (2020). *Métodos de la Investigación Online Herramientas Digitales Para Recolectar Datos* (Primera ed.). Arequipa , Perú. Obtenido de http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2237/1/AriasGonzales_MetodosDeInvestigacionOnline_libro.pdf
2. DIAPRO, D. G. (2020). *Informe estadístico industrial de Bolivia*. Obtenido de Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural: https://siip.produccion.gob.bo/noticias/files/BI_050820209ce83_bolivia.pdf
3. Eco, h. (2000). *Cómo se hace una tesis*. D.F, Mexico : Gedisa,S.A. Obtenido de file:///C:/Users/microsoft/Downloads/1_5183693203177472300.pdf
4. Hugo Siles E. Asesoría de Presidencia y Gerencia. (2020). *Camara Nacional de Industrias*. Obtenido de Bolivia La industria en cifras por departamentos 1994-2018: http://www.cnibolivia.com/publ/291_bolivia-la-industria-en-cifras-por-departamentos-1.pdf
5. Ivester, L. A., & Neefus, J. D. (s.f.). *Industria de Productos Textiles* . Obtenido de <https://www.insst.es/documents/94886/161971/Cap%C3%ADtulo+89.+Industria+de+productos+textiles>
6. Morales, C. A., & Morales, C. J. (2009). *Proyectos de inversion.evaluacion y formulacion*. D.F, Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA. Obtenido de https://www.academia.edu/29924943/Proyectos_de_Inversi%C3%B3n_Arturo_Morales_Castro_FREELIBROS_ORG
7. Sylvia, Z. T. (s.f.). *Guía a la redacción en el estilo APA, 6ta edición*. Obtenido de https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/guia_estilo_apa.pdf
8. Tchicourel, N. (2016). *La historia del jean*. Obtenido de Universidad de Palermo: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=7013&id_libro=322

9. Vélez, C. J. (2016). *Normas APA*. Obtenido de Católica del Norte Fundación Universitaria:<https://www.ucn.edu.co/gestion-servicio/Documents/Recursos/Normas%20APA%20-.pdf>
10. Westreicher, G. (s.f.). Industria Textil. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/industria-textil.html>