

ANEXOS

ANEXO N°1 MATRIZ DE ANÁLISIS PESTA

DETALLE:

IMPACTO: Positivo= 3 Puntos, Indiferente = 2 Puntos, Negativo = 1 Puntos

TIEMPO: (>5 años) = 3 Puntos, (3-5 años) = 2 Puntos, (1-2 años) = 1 Puntos

O: Oportunidad

A: Amenaza

- FACTOR POLITICO – LEGAL**

| FACTORES | DESCRIPCIÓN | IMPACTO | TIEMPO | TOTAL | O | A |
|--|--|---------|--------|-------|---|---|
| Situación política | Al tener un cambio de nuevo gobierno que deberá enfrentar desafíos de alto endeudamiento y aunar esfuerzos con la sociedad con la aparición de la pandemia, han disminuido los ingresos para el Estado y llevado a los empresarios, al borde del cierre estos podrían perjudicar de cierta manera y encontrarse en una situación de incertidumbre y de muchos problemas económicos, lo cual afectan de manera indirecta y reduciendo oportunidades a empresarios de todos los tamaños. | 2 | 2 | 4 | | X |
| Plan de fortalecimiento de Lucha Contra el Contrabando del país | El ministerio de lucha con el contra el contrabando está tomando medidas para el control y decomiso de contrabando esto beneficia de cierta manera a tener menos competencia con el mercado informal | 3 | 2 | 6 | X | |

| | | | | | | |
|---|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| Legislación laboral | El ministerio de trabajo que controla las leyes laborales a incrementado el salario mínimo nacional con un 2% con relación a la gestión de 2019 en este 2021 el salario es de 2.164 bolivianos lo cual se espera que no siga subiendo hasta que mejore la situación del país porque esto afectara de alguna manera a las empresas para reducir personal | 3 | 1 | 3 | | X |
| Acuerdos Arancelarios | El ministerio de Desarrollo Productivo y Económico Plural anuncio en incrementar los aranceles para 94 productos de importación para así proteger los productos nacionales provee beneficiar a las empresas que producen textiles, prendas de vestir y entre otros. | 3 | 1 | 3 | X | |
| Ley de incentivos tributarios para la reactivación | Surge luz verde para realizar importaciones de bienes de capital con exención del Impuesto al Valor Agregado y tasa cero del IVA para la comercialización de bienes de capital, esta norma no solo beneficia a los grandes empresarios, sino fundamentalmente a los pequeños productores que ahora podrán comprar o importar maquinaria especializada para aumentar y tecnificar la producción, libre del pago del IVA. | 3 | 2 | 6 | X | |
| Normativas Municipales de Fomento a la Producción, Empleo y Autoempleo | Tarija cuenta con normativas de Fomento a la Producción, Empleo y Autoempleo estos pretenden canalizar la formación y el entrenamiento de los emprendedores bolivianos, brindándoles capacitación, determinadas herramientas y guías, a modo de colaborar en la elaboración de sus proyectos de negocio. | 3 | 2 | 6 | X | |

- **FACTOR ECONÓMICO**

| FACTORES | DESCRIPCIÓN | IMPACTO | TIEMPO | TOTAL | O | A |
|--|--|----------------|---------------|--------------|----------|----------|
| Crecimiento económico | Bolivia se fue recuperando ante el descenso del año 2020 se registró que la actividad económica boliviana en 11,1% hasta abril de 2020 hubo variación acumulada de -7,5%, a abril de 2021 es del 5,3% esto beneficia a las empresas y a la población. | 2 | 2 | 4 | X | |
| Evolución del PIB | El Producto Interno Bruto (PIB) de Tarija llegó a \$us3.056 millones en 2019, según los datos del (INE) para el periodo 2020 el PIB de Tarija llego a \$us2.485 millones por efecto de la pandemia del COVID-19 casi todas las actividades registraron variación negativa en la situación de la participación de la industria manufacturera tubo como participación de 4,75 con un crecimiento de -13,35 | 3 | 2 | 6 | | X |
| Índice de precio del consumidor | En 2020, el PIC en Tarija registro una variación acumulada negativa de - 0,36% Los productos de la división alimentos y bebidas No alcohólicas presentaron mayor variación negativa de -1,81 %, las prendas de vestir y calzados -1,36 en este periodo porcentual. | 3 | 2 | 6 | | X |
| Acceso a créditos | Microempresas productivas que adquieran nuevos créditos para manufactura en el sistema financiero, con una cobertura de 50% de garantía este fondo es una respuesta a las MyPes que no pueden acceder a créditos por falta de garantías. | 3 | 1 | 3 | X | |

- **FACTOR SOCIAL**

| FACTORES | DESCRIPCIÓN | IMPACTO | TIEMPO | TOTAL | O | A |
|---|--|----------------|---------------|--------------|----------|----------|
| Desempleo en Tarija | Datos de la Encuesta Continua de Empleo del (INE) refieren que el desempleo en Tarija se sitúa en 11,9%, equivalente a 26.600 personas desocupadas, correspondiente al cuarto trimestre del año 2020 a comparación del año 2019 el desempleo se situaba en casi un 8 %. Por otra parte, este 2021 se da comienzos con la reactivación económica en el país por lo tanto conseguir mano de obra en la actualidad no es dificultad | 3 | 2 | 6 | | X |
| Crecimiento demográfico | Según proyecciones a 2021, el departamento de Tarija tiene aproximadamente 591.800 habitantes: 50.5 por ciento de hombres y 49.5 por ciento de mujeres. | 2 | 3 | 6 | X | |
| Hábitos de compras | Las ventas por Internet han aumentado en los últimos años y más aún en los últimos días debido a la situación política y pandémica como la ropa, perfumes, joyas, accesorios para la casa y demás objetos están siendo muy demandados | 3 | 3 | 9 | X | |
| Tarija, entre los departamentos con altos índices de pobreza | En Bolivia la incidencia de pobreza es de 39 %, en Tarija es de 42% a nivel nacional el crecimiento de la pobreza extrema ha sido de 13,7 %, mientras que en Tarija es de 17,1%. | 3 | 2 | 6 | | X |

- **FACTOR TECNOLÓGICO**

| FACTORES | DESCRIPCIÓN | IMPACTO | TIEMPO | TOTAL | O | A |
|---|---|----------------|---------------|--------------|----------|----------|
| Tecnologías para "MiPymes" | Con la ayuda de las herramientas como transformación digital, marketing digital y el comercio electrónico son puestas a disposición ya que las empresas están cambiando la manera de operar y esa es la principal razón para no quedarnos atrás. | 3 | 3 | 9 | X | |
| Capacitación de manejo de plataformas | La Gobierno Municipal de Tarija en apoyo de (CAINCOTAR), que se unieron para apoyar a los emprendedores locales que podrán promocionar sus productos mediante las plataformas virtuales de ambas instituciones y participar de talleres de capacitación para acceder al sello "Hecho en Bolivia" que trae varios beneficios en el mercado. | 3 | 2 | 6 | X | |
| Alianza por la conversión digital de las MiPymes | El Banco FIE y Kolau suscribieron un convenio para apoyar la digitalización de las MiPymes en Bolivia y su reactivación económica, con objeto de mitigar los efectos de la pandemia del Covid-19. Con la alianza cualquier empresa boliviana, independientemente del grado de formalización, conocimientos técnicos o recursos económicos, puede crear de manera gratuita su página web e incorporar el botón de pago para vender mediante código QR sus productos o servicios por internet de esta manera facilitar al momento de cobrar y vender. | 3 | 3 | 9 | X | |
| Desarrollo de comunicación vía internet | A causa de la pandemia del coronavirus, diferentes sectores productivos optaron por usar las redes sociales, como Facebook e Instagram, para promocionar y comerciar sus productos y servicios. Sin embargo, en el departamento son pocos los microempresarios que lograron adaptarse a ese cambio y avanzar en el mercado digital como una alternativa para aumentar sus ventas. | 3 | 3 | 9 | X | |

- **FACTOR AMBIENTAL**

| FACTORES | DESCRIPCIÓN | IMPACTO | TIEMPO | TOTAL | O | A |
|---|---|----------------|---------------|--------------|----------|----------|
| Amenazas de epidemias y pandemias | Organizaciones ambientales pide a los gobiernos emprender una acción urgente en favor de la humanidad, con objetivo de enfrentar riesgos de futuros brotes de enfermedades zoonóticas y otras graves consecuencias provocadas por la degradación de la naturaleza y el aumento de la temperatura. | 2 | 3 | 6 | | X |
| Disposición de materia prima | La incursión de Industria Textil TSM en la producción de tela jeans ha motivado a los productores a expandir la siembra de algodón porque ven en este emprendimiento un mercado seguro para vender su producción de esta manera vender a las empresas que se dedican a la confección de prendas de jeans. | 2 | 3 | 6 | X | |
| Reporte de vacunación contra el COVID -19 | El Ministerio de Salud y Deportes informó que hasta inicio de septiembre 2021 ya 3.329.678 personas ya fueron inmunizadas con las primeras dosis de las vacunas contra el COVID-19 y 3.017.983 recibieron las segundas dosis. Tarija presenta 227.600 personas vacunadas con la primera dosis y 202.883 con la segunda dosis | 2 | 2 | 4 | X | |
| Reglamento ambiental para el sector Industrial manufacturero | En el marco de la Ley 1333 de Medio Ambiente, el presente Reglamento sectorial tiene por objeto regular las actividades del sector industrial manufacturero los objetivos del presente Reglamento es reducir la generación de contaminantes y el uso de sustancias peligrosas, optimizar el uso de recursos naturales y de energía para proteger y conservar el medio ambiente; con la finalidad de promover el desarrollo sostenible. Clasificación Industrial por Riesgo de Contaminación nos encontramos en la categoría 4, no requieren cumplir con las disposiciones de los Capítulos II, III, IV, V, VI y VII del Título III. | 2 | 2 | 4 | | X |

ANEXO N° 2 PRUEBA PILOTO (CUESTIONARIO)



CUESTIONARIO PARA EL PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PANTALONES JEANS DE VARÓN EN LA CIUDAD DE TARIJA

Favor de llenar el presente cuestionario que tiene como propósito recabar información académica con respecto a la aceptación de una nueva marca de pantalones jeans para varones elaborados en la ciudad de Tarija.

NOTA: Cuestionario dirigido solo para hombres

¡¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

¿Usted utiliza pantalones jeans? *

- Sí
- No

¿Estaría dispuesto a comprar una nueva marca de pantalones jeans confeccionados en la ciudad de Tarija? *

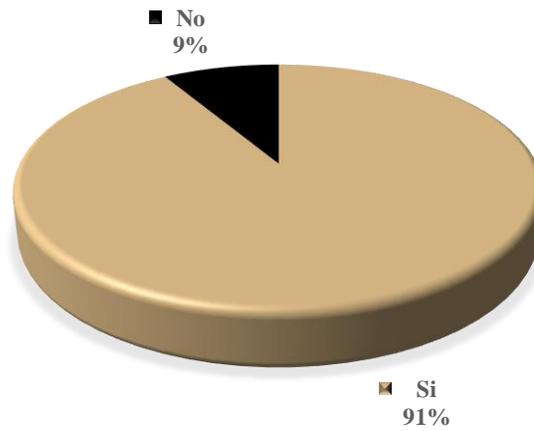
- Sí
- No

Enviar

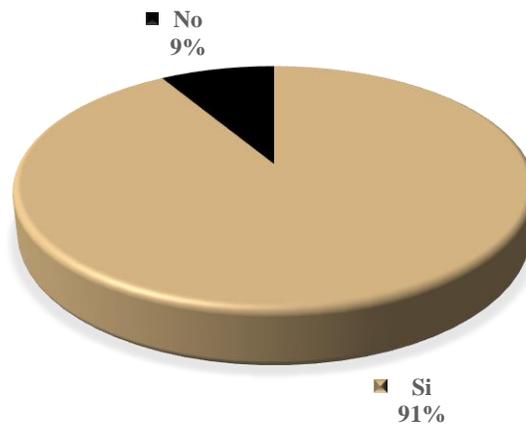
Borrar formulario

ANEXO N° 3 RESULTADO DE PRUEBA PILOTO

¿USTED UTILIZA PANTALONES JEANS?



¿ESTARÍA DISPUESTO A COMPRAR UNA NUEVA MARCA DE PANTALONES JEANS CONFECCIONADOS EN LA CIUDAD DE TARIJA ?



ANEXO N° 4 CUESTIONARIO DIRIGIDO A VARONES DE LA CIUDAD DE TARIJA



PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PANTALONES JEANS DE VARÓN EN LA CIUDAD DE TARIJA

El presente cuestionario tiene fines académicos con el cual se desea poder obtener información para el lanzamiento de una nueva marca de pantalones jeans para varones elaborados en la ciudad de Tarija.

Le agradeceremos brindando dos minutos de su tiempo y responder las siguientes con la mayor sinceridad posible.

1. ¿Usted utiliza pantalones jeans? *

En caso que su respuesta fue No pase a la pregunta 16

- Sí
- No

2. ¿Qué tan importante es para usted cuidar su imagen personal, con la forma de vestir?

- 1 2 3 4 5
- Sin importancia Con importancia

3. ¿Cuál es el motivo por lo que compra el pantalón jeans?

- Fáciles de combinar
- Trabajo
- Moda
- Comodidad

4. ¿Al adquirir un pantalón jeans por cual opción elige al momento de comprar?

- Nacional
- Importados
- Ambos

5. ¿Cómo considera la calidad de los pantalones jeans nacionales ?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

6. ¿Usted con que frecuencia compra un pantalón jeans?

- Cada mes
- Cada tres meses
- Cada seis meses
- Cada año

10. ¿Qué marcas prefiere usted al hora de comprar un pantalón jeans ? *

Puede elegir mas de una opción

Levi's

Gas Oli

American Colt

Luigi Vincenzo

Staff Jeans

Honra jeans

Otro: _____

11. ¿Qué estilo de Jeans prefiere a la hora de comprar? Puede escoger más de una opción.



Super Skinny



Skinny



Slim Straight



Slim (Semi - ajustados)



Clásicos (Bota recta)



Bootcut (Bota ancha)

12. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un pantalón jeans?

- menos de 150 bs
- 150 a 200 bs
- 200 a 250 bs
- más de 250 bs

13. ¿Estaría dispuesto a comprar una nueva marca de pantalones jeans confeccionados en la ciudad de Tarija

- Sí
- No
- Tal vez

14. ¿Por cuál medio le gustaría obtener información para saber sobre nuestras promociones?

- Televisión
- Radio
- Redes Sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp)

15. ¿Cuál de las siguientes promociones le parece mas atractivo ?

Descuentos

Combos

Regalos

Otro: _____

16. Edad *

20 - 24 años

25 - 29 años

30 - 34 años

35 - 39 años

40 - 45 años

Enviar

 Página 1 de 1

[Borrar formulario](#)

ANEXO N° 5 MAQUINARIA Y EQUIPO CARACTERISTICAS

MAQUINARIA Y EQUIPO

Maquina recta (MARCA SIRUBA)

Características:

- Con lubricación automática (tanque de aceite)
- Posicionador de aguja electrónico
- Completamente insonora.
- Regulador de largo de puntada y palanca de atraque.
- Devanador automático de bobinas incorporado al cabezal.
- Botón para realizar de una puntada.
- Luz Led en área de costura



Maquina overlock 5 hilos (MARCA SIRUBA)

Características:

- Une, Remata, Corta en una sola pasada.
- Puede hacer muchas puntadas por minuto.
- Usa desde 2 a 5 hilos, dependiendo del tipo de costura que se hará
- Según el diseño puede tener un brazo libre que facilita la costura en mangas, cuellos y puños.
- Tienen dos agujas.



Maquina cerradora de codo (MARCA SIRUBA)

Características:

- Son máquinas especialmente utilizadas para confeccionar el cerramiento de camisas, mangas, chaquetas, jeans, entre otros.
- Utiliza 3 agujas y es capaz de hacer hasta 7.000 puntadas por minuto.
- Se utiliza en tejidos de tipo plano.



Cortadora Disco (MARCA VENETO)

- Ref.: Rc 100
- Maquina cortadora de tela 4" (cortadora textil de 4 pulgadas)
- Ideal para Tintorerías, Sastrerías, fábricas de ropa
- Corte limpio, pequeña curvatura para un corte curvilíneo
- Bajo nivel de ruido
- Avance de corte estable
- Fácil de operar y alta eficiencia.
- Afilador de cuchilla automático incorporado



Remachadora

- Fabricante: Century.
- Material: Cuerpo de hierro.
- Color: Verde.
- Peso: 3 kg.
- Dimensiones: Altura 37cm, Largo 28cm, Ancho 8.5cm.
- Posee varios tipos de copas para diferentes tipos de botones.



Plancha de vapor

- Material de alta calidad.
- Inicio de luz indicadora.
- Botón de ajuste de varios grifos.
- Tubo de agua de calidad de protección del medio ambiente, cada pieza está cuidadosamente seleccionada.
- Conducción rápida del calor, larga vida, rendimiento seguro y fiable.



FUENTE: *Elaboración propia*

ANEXO N° 6 REQUISITOS PARA EL REGISTRO DE UNA EMPRESA

| FUNDEMPRESA | PROCESO |
|--|--|
| Realización del trámite de inscripción de la Sociedad de Responsabilidad Limitada SRL | <ul style="list-style-type: none">• Elección de razón social o denominación de la empresa• Realización del trámite de control de homonimia• Declaración de la actividad que realiza la sociedad comercial• Inscripción de la empresa SRL en el Registro de Comercio de Bolivia |
| Inscripción de la empresa SRL en el Registro de Comercio de Bolivia | <ul style="list-style-type: none">• Formulario N° 0020 de solicitud de Matrícula de Comercio con carácter de declaración jurada, debidamente llenado y firmado por el representante legal de la empresa.• Balance de apertura firmado por el representante legal y el profesional que interviene, acompañando la respectiva solvencia profesional original otorgada por el Colegio de Contadores o Auditores.• Testimonio de la escritura pública de constitución social, en original o fotocopia legalizada legible, con la inserción del acta de fundación de la sociedad que contenga la resolución de aprobación de estatutos y designación del directorio provisional, en el marco del Art. 127 del Código de Comercio.• Publicación del testimonio de constitución en un periódico de circulación nacional que contenga todos los datos, transcripción inextensa de las cláusulas y otros. Este requisito puede ser presentado en forma posterior, si el usuario se sujeta al trámite de revisión previa a la publicación ante el Registro de Comercio de Bolivia.• Testimonio de poder del representante legal original o fotocopia legalizada legible que contenga el acta de su nombramiento. |

| IMPUESTOS NACIONALES | PROCESO: |
|---|---|
| <p>Inscripción al régimen general en personas jurídicas (sociedades, asociaciones cooperativas, ong y otros)</p> | <p>Escritura de Constitución de Sociedad, Ley, Decreto, Resolución o Contrato, según corresponda.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fuente de mandato del Representante Legal (Poder, Acta de Directorio, Estatuto o Contrato) y Documento de Identidad vigente. ● Facturas o prefecturas de consumo de energía eléctrica que acrediten el número de medidor del domicilio habitual del representante legal, domicilio fiscal y sucursales (si corresponde) donde desarrolla su actividad económica |
| <p>Requisitos para registro de impuestos nacionales</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Solicitud de inscripción. ● Creación de usuario en la oficina virtual y llenado del formulario MASI 001. ● Envío del formulario MASI 001 y sacar el número de trámite del biométrico (PBD 11). ● Testimonio y/o escritura de constitución de la sociedad debidamente notariada (original y fotocopia) Poder que acredite al representante legal o apoderado (original o fotocopia) Balance de apertura firmado por el representante legal y profesional competente (original o fotocopia) ● Cedula de identidad del representante legal o apoderado (original y fotocopia) ● Certificado de registro de comercio otorgado por FUNDEMPRESA (original o fotocopia) ● Factura o pre factura de luz del último mes del domicilio fiscal de la empresa y del domicilio particular del representante legal (original y fotocopia) Croquis del domicilio fiscal y particular del representante legal (original y fotocopia) ● La duración del trámite es de 24 horas. Para la obtención del Número de Identificación tributaria (NIT). Además, se determinará el tipo de impuesto que se deberá tributar, como el IUE (25%) anualmente, IVA (13%) y el IT (3%) mensualmente |

| ALCALDÍA MUNICIPAL | PROCESO: |
|---|--|
| <p>Trámite para la licencia de funcionamiento para actividades económicas en general</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Formulario para Inspección, (Declaración Jurada). • Fotocopia de Cédula de Identidad, del propietario y/o responsable legal. • Fotocopia del NIT. • Fotocopia del Balance de Apertura. • Testimonio de constitución de sociedad (Personas Jurídicas). • Registro en FUNDEMPRESA (Empresas Unipersonales y Jurídicas). • Fotocopia de Poder Notariado para el responsable legal (Personas Jurídicas). • Certificado Sanitario – SEDES (solo para venta de alimentos) • Certificado de la Defensa del Consumidor – ODECO (solo para la venta de alimentos) |

| CAJA NACIONAL DE SALUD | PROCESO: |
|---|---|
| <p>Requisitos para empresas:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Form. AVC-01 (Vacio) • Form. AVC-02 (Vacio) • Form. RCI-1A (Vacio) • Solicitud dirigida al JEFE DEPTO.NAL.AFILIACION • Fotocopia CI: del responsable o Representantes Legal • Fotocopia NIT. • Balance de Apertura aprobado y firmado por el SERVICIO NACIONAL DE IMPUESTOS INTERNOS (fotocopia) • Planilla de haberes original y tres copias (sellado y firmado) • Nómina del personal con fecha de nacimiento. • Croquis de ubicación de la Empresa • Examen Pre-Ocupacional (100.- Bs. Por trabajador) se debe efectuar el depósito en la ventanilla 4 (división de tesorería) |
| <p>Requisitos para afiliación del trabajador</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Formulario Avc-04 “Sellado y firmado por la empresa”. • Formulario Avc-05 (no llenar) • Fotocopia cédula de identidad del trabajador. • Certificado de nacimiento (original y computarizado) o libreta de servicio militar última • Papeleta de pago o planilla de sueldos sellado por cotizaciones |

| | |
|---|---|
| ADMINISTRADORA DE FONDO DE PENSIONES | PROCESO: |
| Requisitos futuros de Bolivia s.a. afp: | <p>Se debe llenar el Formulario de Inscripción del Empleador, el mismo que adquiere la calidad de Declaración Jurada del Representante Legal o Máxima Autoridad Ejecutiva, quien libre y expresamente declara que son válidos los datos consignados en dicho Formulario al momento de su suscripción,</p> |
| Adjuntar lo siguiente: | <ul style="list-style-type: none"> ● Fotocopia simple del NIT (Número de Identificación Tributaria) ● Fotocopia simple Documento de Identidad del Representante Legal. ● Fotocopia del Testimonio de Poder del Representante Legal (si corresponde). |
| Registro de personas | <ul style="list-style-type: none"> ● Todo Empleador tiene la obligación de registrar a sus dependientes. ● Llenado del Formulario de Registro ● Consigne Firma del Afiliado. Los datos estén correctamente llenados ● No existan vicios de Nulidad. Ni contenga errores o tachaduras ● Fotocopia del documento de identidad que acredite la identidad del Afiliado que contenga los datos y firma del representante de la AFP. ● Al momento del Registro, es obligación de la AFP, llenar y firmar de manera conjunta con el Afiliado el Formulario de Declaración de Derechohabientes. |

| MINISTERIO DE TRABAJO | PROCESO: |
|---|---|
| <p>Cumplimiento de requisitos:</p> | <p>Para registrar a la empresa y sus trabajadores, la empresa primero debe realizar el Registro Obligatorio de los Empleados (ROE)</p> <p>• Registro obligatorio de los empleados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formulario Registro Obligatorio de Empleadores (ROE) llenado (3 copias). • Depósito de 80 Bs a la cuenta del Banco Unión N 1-6036425 de horas • 8:30 a 15:00 en las oficinas del Banco Unión <p>Con estos requisitos se deberá apersonarse a ventanilla única de cualquier oficina del Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social para finalizar el trámite. La empresa contara con 3 meses desde el inicio de actividades para la inscripción del empleador sin multas.</p> <p>• Requisitos para la inscripción al Ministerio de Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solicitud de Inscripción al Ministerio de Trabajo. • Contratos de trabajo, un original y dos copias con más una boleta de Bs 10. • Libro de asistencia con más una boleta. • Fotocopia del Certificado de Inscripción al Padrón nacional de Contribuyente (número de Identificación Tributaria NIT). • Registro de Empleados con una boleta de Bs 80. • Planilla de sueldos y salario de los trabajadores (permanente y/o eventual). • Fotocopia de escritura de constitución y representante legal. • Declaración jurada de planillas de sueldos y salarios con costo de Bs 30. • Fotocopia de ubicación de la empresa. • Fotocopia del Balance de Apertura. • Fotocopia del reglamento interno. • Kardex nacional de la empresa. Costo de Bs 60 • Formulario AVC 01 de afiliación a la CNS • Formulario de afiliación a la AFP • Un folder Amarillo con fastener • El registro al ministerio de trabajo debe ser renovado cada año con un costo de Bs 50 la renovación |

ANEXO N° 7 CALCULOS PARA EL DESARROLLO DEL FLUJO DE CAJA

❖ Depreciación de activos tangibles

| ACTIVOS TANGIBLES | MONTO | TASA DE DEPRECIACIÓN | VIDA ÚTIL | DEPR | DEPR. ACUMULADA | VALOR RESIDUAL |
|-------------------------|-------|----------------------|-----------|------|-----------------|----------------|
| Muebles y enseres | 4670 | 10% | 10 | 507 | 2535 | 2335 |
| Equipo de computación | 5140 | 25% | 4 | 1285 | 6425 | 0 |
| Maquinaria y equipo | 18110 | 12,5% | 8 | 2264 | 11319 | 6791 |
| Herramientas de trabajo | 651 | 25% | 4 | 163 | 814 | 0 |
| TOTAL | 28971 | | | 4219 | | 9126 |

❖ Plan de amortización del préstamo bancario

Para el cálculo de la amortización se tomó en cuenta el porcentaje de la tasa actica que el banco BCP nos otorgara que es de un 7 % para 3 años de acuerdo a nuestro préstamo. Para el cálculo de la amortización se utilizó el método FRANCES.

El factor que caracteriza al sistema de amortización francés es que, durante los primeros años del plazo, se pagará siempre **más interés que capital, pero las cuotas serán constantes.**

Es decir, los primeros meses se pagan más intereses y menos capital, y al final del plazo de la hipoteca abonaremos más amortización del capital y cada vez menos intereses.

| AÑOS | TERMINO AMORTIZADO | INTERES | CUOTA AMORTIZADA | CAPITAL PENDIENTE |
|------|--------------------|---------|------------------|-------------------|
| 0 | | | | 26381 |
| 1 | 10,053 | 1,847 | 8,206 | 18,175 |
| 2 | 10,053 | 1,272 | 8,780 | 9,395 |
| 3 | 10,053 | 658 | 9,395 | 0 |

❖ Tasa ponderada de capital

Para el cálculo de la tasa ponderada capital se tomó en cuenta la tasa pasiva de 5% con un plazo de 90 días otorgado por el banco Fassil y tasa activa de 7% de 3 años porcentaje dado por el préstamo del Banco BCP.

$$K = (D*TA) + (P*TP)$$

| DETALLE | DESCRIPCION | DATOS |
|---------|--------------------------|-------|
| D% | Porcentaje de Deuda | 40% |
| P% | Porcentaje de Patrimonio | 60% |
| T.P | Tasa pasiva | 5% |
| T.A | Tasa activa | 7% |

$$K=(40\%*7\%)+(60*5\%)$$

$$K=5.8 \approx 6\%$$

❖ Cálculo de pago de IVA – IT

| INGRESOS | D-IVA | IT 3% | C° VARIABLE | C-IVA | IT 3% | PAGO DE IVA | PAGO DE IT | PAGO DE IT |
|----------|-------|-------|----------------|----------|----------|----------------|---------------|---------------|
| 666368 | 86628 | 19991 | 160544 | 20870.72 | 626.1216 | 65757 | 19991 | 19991 |
| 679794 | 88373 | 20394 | 163755 | 21288.15 | 638.6445 | 67085 | 0 | 0 |
| 693494 | 90154 | 20805 | 167030 | 21713.9 | 651.417 | 68440 | 0 | 0 |
| 707468 | 91971 | 21224 | 170371 | 22148.23 | 664.4469 | 69823 | 0 | 0 |
| 721716 | 93823 | 21651 | 173778 | 22591.14 | 677.7342 | 71232 | 0 | 0 |

ANEXO N° 8 DATOS DE INDICE DE PRECIO DEL CONSUMIDOR

Cuadro N° 16

**TARIJA: : VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2021**

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

| DIVISIÓN | PONDERACIÓN | ÍNDICE (Base 2016=100) | | VARIACIÓN PORCENTUAL | INCIDENCIA (p.p.) |
|--------------------------------------|-------------|---------------------------|--------|-------------------------|----------------------|
| | | Mayo | Junio | | |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 102,27 | 101,87 | -0,39 | -0,39 |
| 1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas | 32,28 | 104,06 | 102,83 | -1,18 | -0,39 |
| 2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 1,09 | 103,33 | 103,40 | 0,07 | 0,001 |
| 3 Prendas de Vestir y Calzados | 6,47 | 90,65 | 90,56 | -0,10 | -0,01 |