

RESUMEN EJECUTIVO

La idea surgió de la oportunidad que se presenta en el mercado debido a que las familias tarijeñas actualmente aumentaron el consumo de productos naturales para el cuidado de la salud por lo que de acuerdo a esta necesidad y para dar soluciones reales a nuestra población la empresa FLOR DEL CAMPO se dedicara a la elaboración y comercialización del TÉ NUTRIDELGAZAN, un té nutritivo ideal para adelgazar con diferentes beneficios para la salud, elaborado a base de plantas naturales como lo es el Apio, Perejil y Matico.

El mercado meta al que nos vamos a dirigir son los hombres y mujeres que oscilan específicamente entre 18 a 56 años de edad. La investigación de mercados proporciono información acerca de la aceptación del producto y las características de este, que la población exige para su adquisición con un precio accesible, el cual se pretende que este producto sea atractivo para nuestros consumidores y diferenciado ante la competencia.

La empresa estima tener una participación en el mercado del 15% de la demanda potencial en el primer año, y un crecimiento del 5% en las ventas, por lo que se estima vender 117.072 cajas de té al año.

En el área financiera la empresa cuenta con un financiamiento bancario y aporte por cada socio, la empresa es viable para comenzar con el negocio, ya que indica que, después de recuperar la inversión se obtendrá 735.343 bs en los 5 años de proyección y por cada 1 bs invertido esta idea de negocio, cada socio obtendría una utilidad de 1,78 bs de utilidad según el escenario probable.