

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACION**



**“DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA LA EMPRESA EL GUADALUPANO”**

**POR:**

**HAYDED EVELIN CASTILLO MARAZ**

**Trabajo de profesionalización bajo la modalidad de investigación, presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas**

**TARIJA – BOLIVIA**

**ABRIL 2022**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de investigación va dedicado a mis hijos Valentina y Thiago por ser mi mayor motivación y dedicación para poder superarme cada día y todos quienes hicieron posible la culminación de muy carrera profesional

# ÍNDICE

<b>1: Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Antecedentes .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Delimitación .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2.1. Límite Sustantivo (o Temático).....</b>	<b>2</b>
<b>1.3. Planteamiento del Problema .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4. Formulación del Problema.....</b>	<b>4</b>
<b>1.6. Hipótesis.....</b>	<b>5</b>
<b>1.7. Justificación.....</b>	<b>5</b>
<b>1.7.1. Justificación Científica .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Marco Teórico .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Introducción .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2. Diseño Organizacional.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2.2. Diseño Organizacional (elementos e importancia) .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2.3. Elementos del Diseño Organizacional.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2.4. Importancia del Diseño Organizacional.....</b>	<b>12</b>
<b>2.3. Administración.....</b>	<b>13</b>
<b>2.5. Misión .....</b>	<b>14</b>
<b>2.6. Visión .....</b>	<b>15</b>
<b>2.7. Los Objetivos.....</b>	<b>16</b>
<b>2.8. Organización .....</b>	<b>17</b>

2.8.1. Características De La Organización .....	17
2.9. Organigrama .....	18
2.10.1. Tipos De Manuales .....	20
2.11. Objetivos De Los Manuales De Funciones .....	20
2.14. Cadena De Valor De Porter .....	23
2.14.1 Actividades Primarias .....	24
2.14.2. Actividades De Apoyo.....	25
2.15. Método Delphi.....	26
2.15.2. Proceso General Del Método Delphi.....	28
3. Metodología .....	31
3.1. Tipo De Investigación O Estudio .....	31
3.5. Fuentes de Información.....	32
3.6. Fuentes Primaria.....	32
3.7. Fuentes secundarias .....	32
3.8. Método .....	32
3.8.1. Método Deductivo .....	32
3.8.2. Método Empírico.....	33
3.9. Técnicas y Procedimientos.....	33
3.9.1. Entrevistas.....	33
3.10. Instrumentos .....	33
3.11. Operacionalización De Las Variables .....	34

<b>4.</b>	<b>Introducción .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1</b>	<b>Análisis del macro ambiente (análisis PESTA) .....</b>	<b>36</b>
4.1.1.	Entorno político .....	36
4.1.2.	Entorno legal .....	41
4.1.3.	Entorno económico.....	42
4.1.4.	Entorno social.....	45
4.1.5.	Entorno tecnológico.....	46
4.1.6.	Entorno ambiental.....	48
<b>4.2</b>	<b>Análisis del micro entorno (las cinco fuerzas de PORTER) .....</b>	<b>51</b>
4.2.1	Amenaza de nuevos competidores .....	51
4.2.2	Rivalidad entre competidores. ....	52
4.2.3	Poder de negociación de los proveedores.....	52
4.2.4	El poder de negociación de los clientes .....	53
4.2.5	Amenaza de ingreso de productos sustitutos.....	54
<b>4.3</b>	<b>Análisis interno de la empresa.....</b>	<b>56</b>
4.3.1	Descripción Interna.....	56
<b>5.</b>	<b>Análisis FODA.....</b>	<b>66</b>
5.1	Conclusiones del análisis FODA.....	67
<b>6.</b>	<b>Diseño de la Propuesta .....</b>	<b>70</b>
<b>6.1.</b>	<b>Organigrama Propuesto.....</b>	<b>70</b>
6.2.	Niveles Jerárquico.....	72
<b>6.3.</b>	<b>Análisis del Organigrama .....</b>	<b>73</b>
6.4.	Descripción de Puestos .....	73

<b>6.6. Objetivo General.....</b>	<b>79</b>
<b>6.6.1. Objetivos específicos.....</b>	<b>79</b>
<b>6.7. Políticas.....</b>	<b>80</b>
<b>6.8. Manual De Funciones.....</b>	<b>81</b>
<b>6.9. Reglamento Interno de la empresa.....</b>	<b>92</b>
<b>6.10. reglamento Interno De Administración De Personal De La Empresa El     Guadalupano.....</b>	<b>93</b>
<b>7. Valoración del diseño organizacional para la empresa El Guadalupano presentado, a través de la consulta a especialistas.....</b>	<b>100</b>
<b>7.1 Formulario de evaluación por el Método Delphi.....</b>	<b>100</b>
<b>7.3 Análisis del Criterio De Expertos: Valoración General.....</b>	<b>104</b>
<b>8. conclusiones.....</b>	<b>108</b>
<b>8.1. Recomendaciones.....</b>	<b>110</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>111</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>113</b>

## INDICE DE GRAFICAS

<b>Grafica 1: localización del estudio en la ciudad de Tarija .....</b>	<b>3</b>
<b>Grafica 2: Organigrama tradicional .....</b>	<b>10</b>
<b>Grafica 3: Fases del Proceso .....</b>	<b>29</b>
<b>Grafica 4: Proyección del PIB en Bolivia .....</b>	<b>42</b>
<b>Grafica 5: crecimiento del PIB en Bolivia .....</b>	<b>43</b>
<b>Grafica 6: PIB Per cápita en Bolivia .....</b>	<b>44</b>
<b>Grafica 7: Producto Interno Bruto Tarija .....</b>	<b>45</b>
<b>Grafica 8: Proyección de la población en Tarija .....</b>	<b>46</b>
<b>Grafica 9: Cadena de Valor de Porter .....</b>	<b>58</b>
<b>Grafica 10: Organigrama de la empresa "El Guadalupano" .....</b>	<b>62</b>
<b>Grafica 11: Organigrama propuesto para la empresa "El Guadalupano" .....</b>	<b>71</b>

## INDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1: Evaluación de impacto de variables del macroentorno .....</b>	<b>49</b>
<b>Cuadro 2: Lista de proveedores de la empresa .....</b>	<b>53</b>
<b>Cuadro 3: Evaluación de impacto de las variables del micro entorno .....</b>	<b>54</b>
<b>Cuadro 4: Análisis Estratégico - Matriz FODA.....</b>	<b>66</b>
<b>Cuadro 5: Manual de funciones para el Gerente General .....</b>	<b>81</b>
<b>Cuadro 6: Manual de funciones para la secretaria .....</b>	<b>83</b>
<b>Cuadro 7: Manual de funciones para el director de Comunicacion .....</b>	<b>84</b>
<b>Cuadro 8: Manual de funciones para el Jefe de Prensa .....</b>	<b>85</b>
<b>Cuadro 9: Manual de funciones para el Redactor .....</b>	<b>86</b>
<b>Cuadro 10:Manual de funciones para el Productor General .....</b>	<b>87</b>
<b>Cuadro 11: Manual de funciones para el Responsable de Monitoreo .....</b>	<b>88</b>
<b>Cuadro 12: Manual de funciones para el Director de Ventas .....</b>	<b>89</b>
<b>Cuadro 13: Manual de funciones para el Director de Publicidad.....</b>	<b>90</b>
<b>Cuadro 14: Manual de funciones para el Responsable Creativo y Promoción.....</b>	<b>91</b>
<b>Cuadro 15: Formulario de Evolución 1 por el método Delphi .....</b>	<b>100</b>
<b>Cuadro 16: Formulario de evaluación 2 por el método Delphi .....</b>	<b>102</b>
<b>Cuadro 17: Análisis del criterio de Expertos .....</b>	<b>104</b>