

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE AGUA
MINERAL CON EXTRACTO DE ALOE VERA EN LA CIUDAD DE TARIJA**

“Tu Aloe S.R.L”

POR:

CHIRI ORIHUELA JHONNY

GARCIA COLQUE ROMINA BELEN

DOCENTE GUIA:

LIC. ARAOZ MONTOYA SAID LUIS

Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

6 de junio de 2022

TARIJA-BOLIVIA

VºBº

Lic. Araoz Montoya Said Luis

DOCENTE GUIA

Dr. Colque Alanoca Imer Adin

DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Lic. Marlene Buitrago

DECANO A.I.

FACULTAD CIENCIAS

ECONOMICAS Y FINANCIERAS

Lic. Víctor John Vaca Jerez

VICEDECANO A.I.

FACULTAD CIENCIAS

ECONOMICAS Y FINANCIERAS

Aprobado por:

Dr. Colque Alanoca Imer Adin

Lic. Said Rodrigo Morales Gamarra

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedicamos a nuestros queridos padres, docentes y amigos, quienes, con su inmenso apoyo moral, anímico y económico, permitieron que se lograra alcanzar con éxito una meta en vida académica.

AGRADECIMIENTO

Primera instancia agradezco a mis formadores, personas de gran sabiduría, quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro.

Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación que los ha regido, he logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de mi tesis con éxito y obtener una afable titulación profesional

PENSAMIENTO

Recordemos que el éxito no se mide por altura académica si no por obstáculos superados. Vamos a pasar por muchos obstáculos por nuestras vidas: buenos y malos días. Pero la persona exitosa supera esos obstáculos y avanza constantemente.

**INDICE
CAPÍTULO I**

1. PERFIL DE TRABAJO	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. ANTECEDENTES	1
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.3.1. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES	4
1.3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.4. OBJETIVOS.....	5
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	5
1.4.2. OBJETIVO ESPECIFICO.....	5
1.5. MARCO METODOLOGICO	5
1.5.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.5.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.6. ALCANCE DE LA INVESTIGACION.....	8
1.6.1. ALCANCE TEMPORAL.....	8
1.6.2. ALCANCE ESPACIAL.....	8

CAPÍTULO II

2. ANALISIS DEL CONTEXTO.....	10
2.1. ANALISIS DEL ENTORNO MEDIATO DEL NEGOCIO	10
2.1.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO-LEGAL.....	10
2.1.2. ANÁLISIS DEL ECONÓMICO.....	11
2.1.3. ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIO-CULTURAL.....	14
2.1.4. ANÁLISIS DEL ENTORNO TECNOLÓGICO.....	15
2.1.5. ANÁLISIS DEL ENTORNO AMBIENTAL.....	16
2.2. ANALISIS DEL ENTORNO INMEDIATO DEL NEGOCIO.....	17
2.2.1. CONSUMIDORES.....	17
2.2.2. COMPETIDORES.....	18
2.2.3. PRODUCTOS SUSTITUTOS	18
2.2.4. PROVEEDORES E INTERMEDIARIOS	19
2.2.5. RESUMEN DE LAS FUERZAS DE MICHAEL PORTER.....	20

2.3.	SÍNTESIS DEL ANÁLISIS DEL CONTEXTO	21
2.3.1.	ANÁLISIS FODA	21

CAPÍTULO III

3.	INVESTIGACION DE MERCADOS.....	24
3.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	24
3.1.1.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	25
3.2.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	25
3.2.1.	OBJETIVO GENERAL	25
3.2.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	25
3.3.	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	25
3.3.1.	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	25
3.3.1.1.	FUENTES PRIMARIAS	25
3.3.1.2.	FUENTES SECUNDARIAS	26
3.4.	PROCESO DEL DISEÑO DE LA MUESTRA.....	26
3.4.1.	DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN META.....	26
3.5.	MARCO DE LA MUESTRA.....	27
3.5.1.	RECOPIACIÓN DE DATOS.....	27
3.6.	TRABAJO DE CAMPO.....	28
3.6.1.	DISEÑO DEL CUESTIONARIO.....	28
3.6.2.	TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	30
3.6.3.	CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	40

CAPÍTULO IV

4.	PLAN DE MARKETING	43
4.1.	OBJETIVOS DE MARKETING	43
4.2.	MERCADO POTENCIAL	43
4.3.	ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA DEL MERCADO META/OBJETIVO.....	44
4.4.	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	44
4.5.	MARKETING MIX	47
4.5.1.	PRODUCTO	47
4.5.1.1.	EMPAQUE.....	47
4.5.1.2.	MARCA	48

4.5.1.3.SLOGAN.....	49
4.5.1.4.LOGOTIPO PARA LA EMPRESA	50
4.5.2.PRECIO	50
4.5.3.PLAZA Y CANAL DE DISTRIBUCIÓN	51
4.5.4.PROMOCIÓN	52
4.6. ESTRATEGIAS DE MARKETING	53
4.6.1.ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN	53
4.7. PRESUPUESTO DE MARKETING.....	54

CAPÍTULO V

5. PLAN DE PRODUCCIÓN.....	56
5.1. OBJETIVOS DEL AREA DE PRODUCCIÓN	56
5.2. DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.....	56
5.2.1.DESCRIPCIÓN DE INSUMO	56
5.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	57
5.4. DIAGRAMA DE PROCESOS.....	60
5.4.1.TIPO DE PROCESO	60
5.5. CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA.....	64
5.6. CAPACIDAD DE PRODUCCION.....	67
5.7. PLAN DE PRODUCCION.....	68
5.8. ADMINISTRACIÓN DE MATERIALES.....	69
5.8.1.NECESIDAD DE MATERIA PRIMA	69
5.8.2.PROVEEDORES (materia prima e insumos)	70
5.9. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	73
5.10. DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LAS INSTALACIONES.....	75
5.11. HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	76
5.11.1.HIGIENE PERSONAL	76
5.11.2.HIGIENE DE LAS INSTALACIONES DE LA EMPRESA Y MAQUINARIA.....	78
5.12. CONTROL DE CALIDAD.....	78

CAPÍTULO VI

6. PLAN ORGANIZACIONAL.....	81
6.1. ASPECTOS LEGALES DE LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.....	81

6.2. MARCOS DE REFERENCIA ESTRATÉGICA	86
6.2.1.MISIÓN	86
6.2.2. VISIÓN.....	86
6.2.3. VALORES DE LA EMPRESA	86
6.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA	87
6.3.1.OBJETIVOS ESPECÍFICOS	87
6.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	87
6.5. DISEÑO ORGANIZACIONAL.....	88
6.6. MANUAL DE FUNCIONES PARA LA ORGANIZACIÓN.....	90
6.7. PROCESO DE INTEGRACIÓN DEL PERSONAL	99
6.7.1.RECLUTAMIENTO.....	99
6.7.2.SELECCIÓN	99
6.7.3.SOCIALIZACIÓN (INDUCCIÓN).....	100
6.7.4.EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO.....	100
6.8. ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS.....	101
6.8.1.ESCALA SALARIAL.....	101
6.8.2.PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA O PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS	

CAPÍTULO VII

7. PLAN FINANCIERO	105
7.1. OBJETIVOS DEL ÁREA FINANCIER.....	105
7.2. SISTEMA CONTABLE DE LA EMPRESA	105
7.2.1. CONTABILIDAD DE LA EMPRESA	105
7.2.2.SOFTWARE	105
7.3. BALANCE DE APERTURA.....	106
7.4. ESTRUCTURA DE INVERSIONES	107
7.4.1.ACTIVOS FIJOS	107
7.4.2.INVERSIÓN DIFERIDA.....	110
7.4.3.CAPITAL DE TRABAJO	111
7.5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO	115
7.6. ELABORACIÓN DE FLUJOS DE CAJA.....	117
7.6.1.DETERMINACIÓN DE COSTOS.....	117

7.6.2.DETERMINACIÓN DEL COSTO UNITARIO	119
7.6.3.DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA	120
7.7. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	121
7.8. EVALUACIÓN FINANCIERA	125
7.8.1.CÁLCULO DEL VAN	125
7.8.2.CÁLCULO TIR FINANCIERO	125
7.9. EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	127
7.9.1.CALCULO VAN ECONÓMICO	127
7.9.2.CÁLCULO DE TIR ECONÓMICO	127
7.10. BENEFICIO/COSTO	128
7.11. PERIODO DE RECUPERACIÓN	129
8.CONCLUSIONES.....	130
9.RECOMENDACIONES	131
BIBLIOGRAFÍA	133
WEB BIBLIOGRAFÍA	134
ANEXOS	138

ÍNDICE DE GRÁFICA

GRÁFICA 1 IPC 2020-2021	12
GRÁFICA 2 IPC 2021	13
GRÁFICA 3 INFLACION 2021 AGOSTO.....	14
GRÁFICA 4 GENERO.....	30
GRÁFICA 5 EDAD	30
GRÁFICA 6 BARRIOS DE LA CIUDAD DE TARIJA.....	31
GRÁFICA 7 CONSUMO DE AGUA MINERAL.....	32
GRÁFICA 8 CUANTAS VECES CONSUME AGUA MINERAL	33
GRÁFICA 9 TIPO DE PRESENTACION QUE CONSUMEN AGUA MINERAL.....	33
GRÁFICA 10 CARACTERISTICAS MAS IMPORTANTES AL MOMENTO DE COMPRAR UNA AGUA MINERAL	34
GRÁFICA 11 ¿CONOCE LA PLANTA DE ALOE VERA?	35
GRÁFICA 12 ¿SABÍA USTED QUE EL ALOE VERA TIENE MÁS DE 20 COMPUESTOS QUÍMICOS QUE AYUDAN AL CUERPO HUMANO A LA HORA DE SER CONSUMIDO DE FORMA ORAL?	36
GRÁFICA 13¿CUÁNDO TIENE PROBLEMAS GASTROINTESTINALES (ENFERMEDADES DIGESTIVAS) A QUE MEDIO RECURRE?.....	37
GRÁFICA 14¿SI EXISTIERA UN AGUA MINERAL CON EXTRACTO DE ALOE VERA QUE CALME LAS DOLENCIAS Y LOS PROBLEMAS GASTROINTESTINALES (ENFERMEDADES DIGESTIVAS) LO CONSUMIRÍA?	38
GRÁFICA 15DÓNDE LE GUSTARÍA ADQUIRIR EL PRODUCTO?	39
GRÁFICA 16¿QUÉ ASPECTOS TOMA EN CUENTA AL MOMENTO DE REALIZAR LA COMPRA?.....	39
GRÁFICA 17¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS LE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN DE NUESTRO PRODUCTO?.....	40
GRÁFICA 18 CANTIDAD DE CONSUMO DE AGUA	46
GRÁFICA 19 ESTIMACION DE LA DEMANDA FUTURA.....	47
GRÁFICA 20 HORAS DE PRODUCCION.....	68
GRÁFICA 21 PLAN DE PRODUCCION.....	68
GRÁFICA 22 PRODUCCION PARA 5 AÑOS	69

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 COMPETIDORES	18
CUADRO 2 REMEDIOS CASERO-REMEDIOS NATURALES.....	19
CUADRO 3 ANALISI FODA	21
CUADRO 4 DATOS PARA EL DISEÑO DE LA MUESTRA.....	26
CUADRO 5 PRESUPUESTO DE MARKETIN	54
CUADRO 6 FLUJOGRAMA DE PROCESO	61
CUADRO 7 REQUERIMIENTO DE MAQUINARIA EQUIPO.....	64
CUADRO 8 COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA	69
CUADRO 9 COSTO DE INSUMOS	70
CUADRO 10 PROVEEDORES DE MAQUINARIA	71
CUADRO 11 PRECIO DE MAQUINARIA Y EQUIPO.....	72
CUADRO 12 PRECIO MUEBLES Y ENSERES.....	72
CUADRO 13 DISEÑO Y DISTRIBUCION DE LAS INSTALACIONES.....	75
CUADRO 14 INDUMENTARIA DE TRABAJO	77
CUADRO 15 DISEÑO ORGANIZACIONAL.....	88
CUADRO 16 REQUERIMIENTO DE PERSONAL.....	89
CUADRO 17 MANUAL DE FUNCIONES GERENTE GENERAL.....	90
CUADRO 18 MANUAL DE FUNCIONES SECRETARIA.....	91
CUADRO 19 MANUAL DE FUNCIONES JEFE DE ADMINISTRACION.....	92
CUADRO 20 MANUAL DE FUNCIONES DISTRIBUIDOR	93
CUADRO 21 MANUAL DE FUNCIONES ENCARGADO DE SUCURSAL	94
CUADRO 22 MANUAL DE FUNCIONES JEFE DE PRODUCCIÓN.....	95
CUADRO 23 MANUAL DE FUNCION DEL OPERADOR I.....	96
CUADRO 24 MANUAL DE FUNCIÓN DEL OPERADO II (MANIPULADOR DE AGUA)	97
CUADRO 25 MANUAL DE FUNCION DEL ENCAEGADO DE ALMACEN	98
CUADRO 26 ESCALA SALARIAL.....	101
CUADRO 27 PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS.....	102
CUADRO 28 BALANCE DE APERTURA	106
CUADRO 29 MUEBLES Y ENSERES.....	107

CUADRO 30 EQUIPO DE COMPUTACIÓN	108
CUADRO 31 TERRENO.....	108
CUADRO 32 VEHÍCULO	109
CUADRO 33 MAQUINARIA Y EQUIPO.....	109
CUADRO 34 TOTAL ACTIVOS FIJOS	110
CUADRO 35 ACTIVOS DIFERIDOS	110
CUADRO 36 MATERIA PRIMA	111
CUADRO 37 PRESUPUESTO DE INSUMOS NECESARIOS	112
CUADRO 38 MANO DE OBRA.....	113
CUADRO 39 PRESUPUESTO DE SERVICIOS BÁSICOS	114
CUADRO 40 TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	115
CUADRO 41 GESTIÓN DE LA DEUDA.....	116
CUADRO 42 ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	116
CUADRO 43 COSTOS FIJOS.....	117
CUADRO 44 COSTO VARIABLE PRESENTACIÓN DE 1.5 LITROS	118
CUADRO 45 COSTO VARIABLE DE PRESENTACIONES DE 600 ML.....	118
CUADRO 46 CANTIDADES A PRODUCIR.....	122
CUADRO 47 FLUJO DE CAJA ECONÓMICO.....	123
CUADRO 48 FLUJO DE CAJA FINANCIERO	124
CUADRO 49 EVALUACIÓN FINANCIERA.....	126
CUADRO 50 EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	127
CUADRO 51 BENEFICIO COSTO	128
CUADRO 52 PERIODO DE RECUPERACIÓN	129

ÍNDICE DE ANEXO

ANEXO N° 1 COMPONENTES QUIMICOS DE LA ALOE VERA.....	138
ANEXO N° 2 INFORMACION DIGESTIVA	139
ANEXO N° 3 MAL QUE AFECTA A LAS PERSONAS	140
ANEXO N° 4 RECOMENDACIONES DE TOMAS ALOE VERA	141
ANEXO N° 5 LOCALIZACION DE LA EMPRESA.....	142
ANEXO N° 6 FORMATO DE ENCUESTA	143
ANEXO N° 7 LOGOTIPO DE LA EMPRESA	144
ANEXO N° 8 SECUENCIA DE PURIFICACION	145
ANEXO N° 9 MAQUINARIA Y EQUIPO	146
ANEXO N° 10 PRESENTACION DE LAS BOTELLAS PET	149
ANEXO N° 11 REQUERIMIENTO DE INDUMENTARIA DE TRABAJO	150
ANEXO N° 12 REGISTRO SEPREC.....	152
ANEXO N° 13 REGISTRO DE COMERCIO	153
ANEXO N° 14 FORMULARIO SENASAG	154
ANEXO N° 15 PLANILLA DE EVALUACION DE DESEMPEÑO	155