

RESUMEN EJECUTIVO

El potencial turístico agrario, cultural y natural de la Comunidad de Guaranguay Sud es priorizado por la uva como producto principal asociado a otros atractivos y actividades turísticas, se determina que la aplicación de un plan de trabajo basado en el turismo podría aportar a la solución de los problemas sociales que sufre la comunidad, ya que hará uso de las fortalezas de la comunidad como es su productividad agraria para cubrir las debilidades que tiene como es el desempleo y la dependencia a una sola actividad económica.

El objetivo del proyecto es poder desarrollar un plan sostenible de turismo para la Comunidad de Guaranguay Sud, aportando valor a las tareas diarias de los comunarios generando oportunidades de trabajo; por lo que es necesario identificar instituciones y fondos que apoyan el turismo comunitario, también se tiene que identificar operadores turísticos que trabajan con provincias y evaluar su interés en operar en Guaranguay Sud, es necesario diseñar un modelo-circuito de turismo sostenible para la comunidad de Guaranguay Sud y realizar la imagen del proyecto que sea de interés para turistas.

Se pudo identificar a las instituciones y fondos que apoyan al turismo comunitario como ser OGD (Organización de Gestión de Destino), GADT (Gobernación Autónoma Departamental de Tarija) la cámara de turismo que aportaran al financiamiento y capacitación que así lo requiere este Proyecto Turístico, estas organizaciones se clasifican según su naturaleza en instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales. Entre los operadores turísticos que trabajan y son parte de estos proyectos turísticos a nivel Departamental en Tarija se identificó a Viva Tours, Explora Tarija y 360 Tours que están interesados en colaborar a proyectos sociales como lo es en este caso, existen otras empresas turísticas en la ciudad de Tarija, sin embargo se enfocan más en paquetes fuera del departamento.

Después de detallar todos los costos que infringen en el desarrollo y ejecución de este proyecto y de ser analizados financieramente se concluye que el beneficio que recibe cada familia de la comunidad de Guaranguay Sud con el proyecto turístico es de 339,10 Bs. anuales y que la rentabilidad de realizar la inversión pública en el proyecto de turístico de Guaranguay Sud es del 29,70% indicando beneficios muy favorables en relación a la inversión.

Palabras clave: Proyecto, turismo, social, comunidad, desarrollo.

EXECUTIVE SUMMARY

The agricultural, cultural and natural tourist potential of the Community of Guaranguay Sud is prioritized by the grape as the main product associated with other attractions and tourist activities, it is determined that the application of a work model based on tourism could contribute to the solution of the social problems that the community suffers, since it will make use of the strengths of the community such as its agricultural productivity to cover the weaknesses it has such as unemployment and dependence on a single economic activity.

The objective of the project is to be able to develop a sustainable model of tourism for the Community of Guaranguay Sud, adding value to the daily tasks of the community members, generating job opportunities; Therefore, it is necessary to identify institutions and funds that support community tourism, it is also necessary to identify tourist operators that work with provinces and evaluate their interest in operating in Guaranguay Sud, it is necessary to design a model-circuit of sustainable tourism for the community of Guaranguay Sud and make the image of the project that is of interest to tourists.

It was possible to identify the institutions and funds that support community tourism, such as OGD (Destination Management Organization), GADT (Autonomous Departmental Government of Tarija), the tourism chamber that will contribute to the financing and training required by this Tourist Project, These organizations are classified according to their nature in public institutions and non-governmental organizations. Among the tour operators that work and are part of these tourism projects at the Departmental level in Tarija, there are Viva Tours, Explora Tarija and 360 Tours that are interested in collaborating with social projects, such as in this case, there are other tourism companies in the region. city of Tarija, however they focus more on packages outside the department.

After detailing all the costs that infringe in the development and execution of this project and being financially analyzed, it is concluded that the benefit that each family of the Guaranguay Sud community receives with the tourism project is 339.10 Bs. Per year and that The profitability of making the public investment in the Guranguay Sud tourism project is 29.70%, indicating very favorable benefits in relation to the investment.

Keywords: Project, tourism, social, community, development.