



## **Anexo I: Leyes Vigentes de Turismo**

Leyes vigentes dentro del área de turismo en Bolivia:

- **Ley Nª 292**

La ley general de turismo Bolivia te espera del 25 de septiembre de 2012, tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado. (Estado Plurinacional - Asamblea Legislativa Plurinacional, 2012)

Leyes de turismo para el departamento de Tarija:

- **Ley Nª 029**

Ley de fomento al turismo rural comunitario del departamento de Tarija N.º 29, del 22 de septiembre de 2011, que tiene como objeto: impulsar un proceso de desarrollo del turismo en el área rural y poblaciones intermedias del Departamento de Tarija, generando una infraestructura turística adecuada y con recursos humanos capacitados para lograr: El aprovechamiento sostenible de los recursos naturales; la promoción, conservación y protección del patrimonio cultural, histórico, artístico, arquitectónico, tangible e intangible de las comunidades campesinas e indígenas. Logrando así mejorar la economía y la calidad de vida de los habitantes de las comunidades campesinas e indígenas; bajo los preceptos de la Constitución Política del Estado y normas legales vigentes. (Asamblea legislativa departamental de Tarija, 2011)



- **Ley Nª 109**

La ley departamental de turismo del Gobierno Autónomo Departamental de Tarija del 14 de mayo del 2014, que tiene por objeto establecer las políticas de turismo departamental orientadas a promover, desarrollar, incentivar, potenciar y difundir el turismo sostenible departamental. Así también, ordenar y fomentar la actividad productiva turística de las personas naturales y jurídicas, individuales y colectivas, públicas, privadas y comunitarias, departamentales, nacionales e internacionales, que realizan actos de turismo dentro de la jurisdicción del Departamento Autónomo de Tarija. (Asamblea Legislativa Departamental de Tarija, 2014)

- **Ley Nª 112**

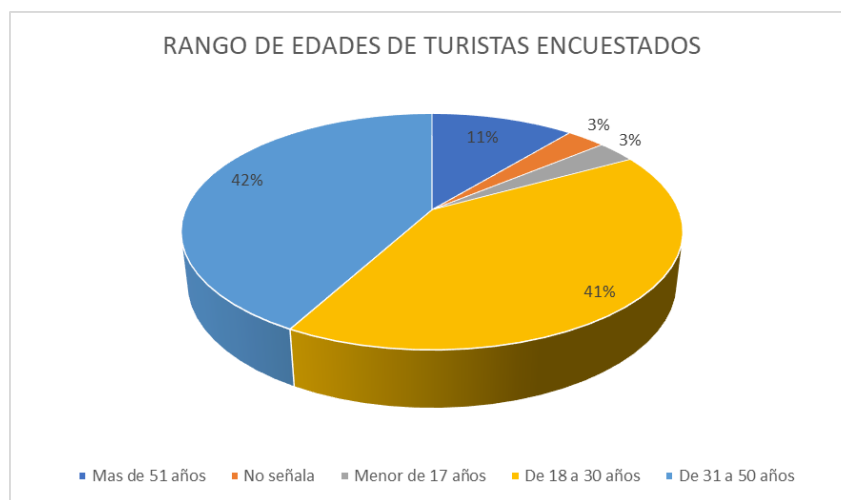
Se decreta el fondo de apoyo a la revalorización de los atractivos turísticos del departamento de Tarija del 27 de Octubre del 2020, que tiene como objeto elaborar proyectos de revalorización de los atractivos turísticos o recursos turísticos, en el ámbito cultural y natural, que puedan convertirse en atractivos potenciales que en corto plazo formen parte de una ruta turística y de esta manera contribuir a la diversificación de la oferta turística del destino Tarija y reactivando la economía departamental a causa de la Emergencia Sanitaria y Cuarentena por el Coronavirus Covid 19 a nivel departamental. ( Gobernación del Departamento de Tarija, 2020)



**Anexo II: Estadísticas que presenta la secretaria de turismo y cultura del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija**

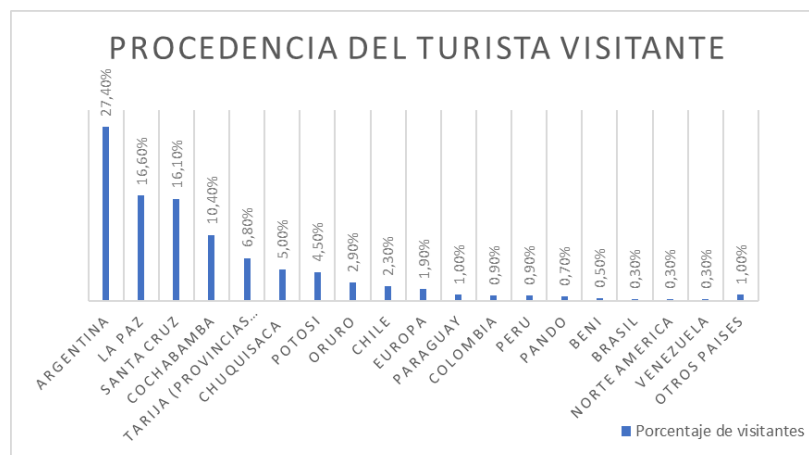
Según estadísticas que presenta la secretaria de turismo y cultura del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija de una encuesta realizada a 577 turistas que visitaron la ciudad de Tarija en los meses de febrero y marzo del 2018, da a conocer que Tarija recibe un 42% de turistas entre los 31 a 50 años y un 41% entre los 18 a 30 años, siendo los rangos de edades más representativos.

**Figura 1: Rango de Edades de Turistas que visitan Tarija**



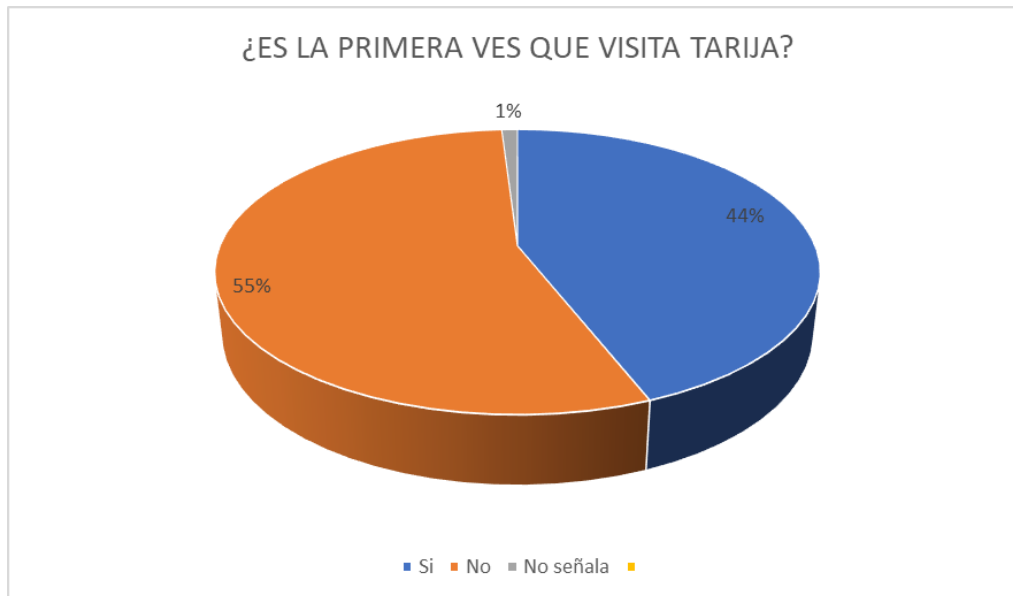
**Fuente: Centro de Investigación Estadística UPDS**

**Figura 2: Procedencia de los Turistas que visitan Tarija**



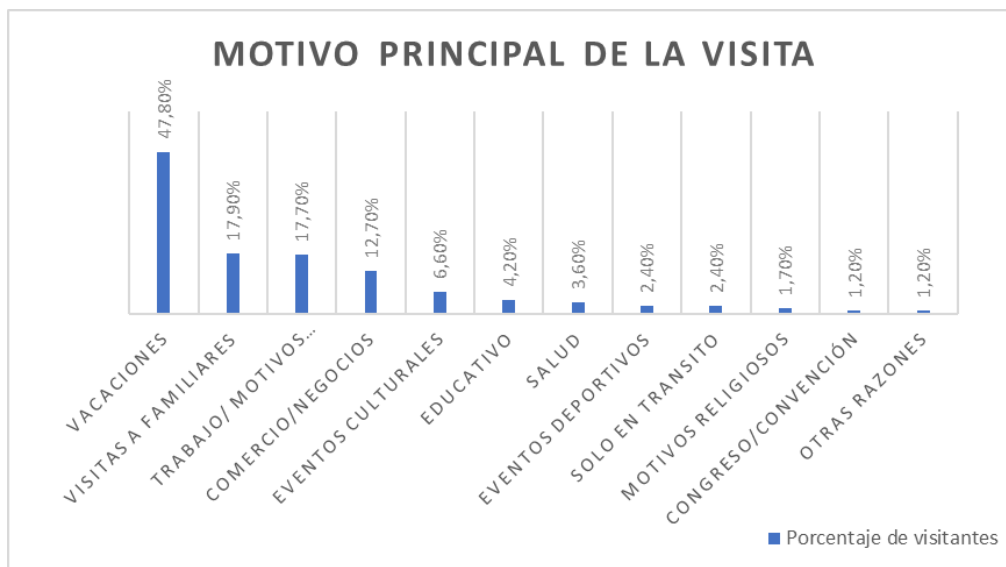
**Fuente: Centro de Investigación Estadística UPDS**

**Figura 3: Reincidencia de los Turistas que visitan Tarija**



**Fuente: Centro de Investigación Estadística UPDS**

**Figura 4: Motivo de la Visita de los Turistas que visitan Tarija**



**Fuente: Centro de Investigación Estadística UPDS**

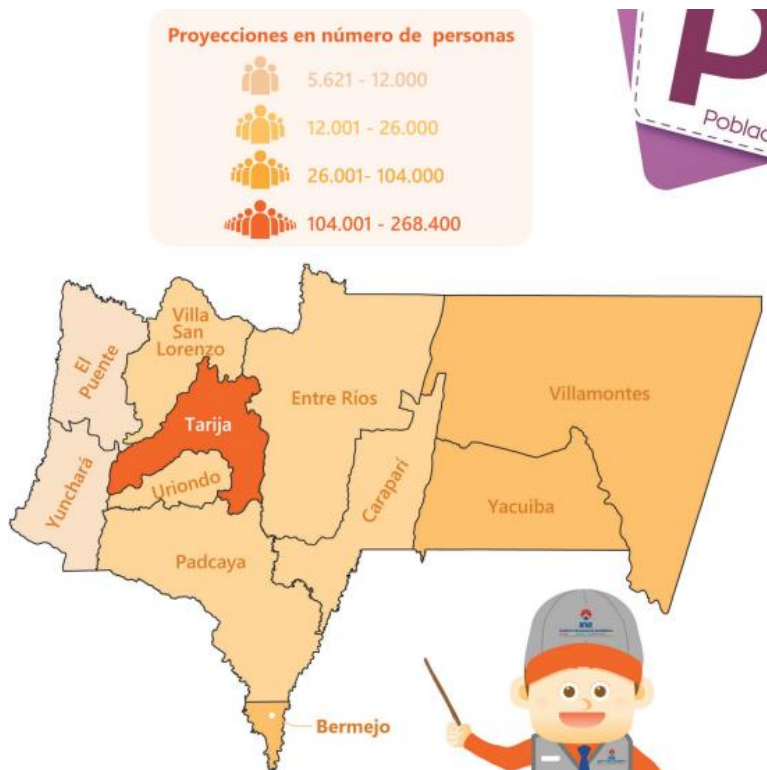


Figura 5: Atributos que Valoran los Turistas que visitan Tarija

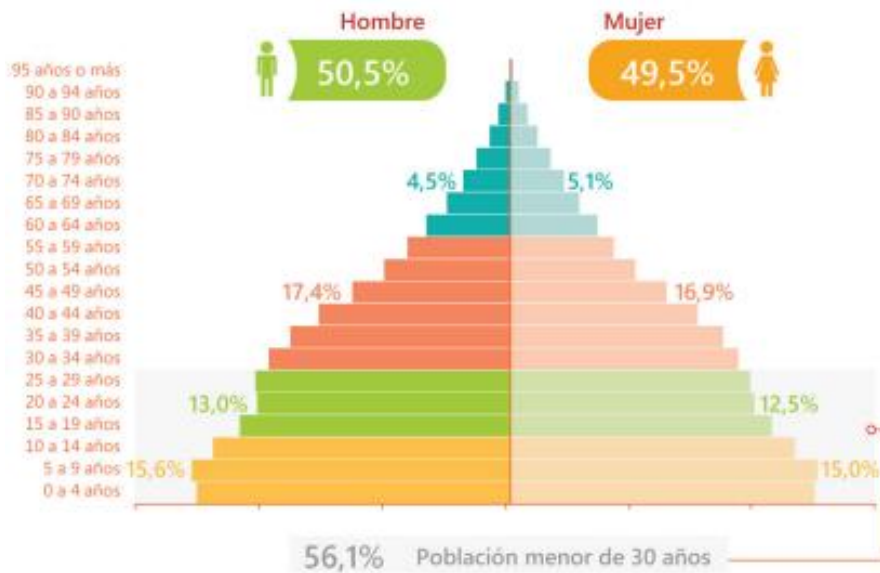


Fuente: Centro de Investigación Estadística UPDS

Anexo III: Determinación de la Población



**TARIJA: POBLACION<sup>(1)</sup> PROYECTADA POR SEXO SEGÚN GRUPO QUINQUENAL DE EDAD, 2020**



- 268400 habitantes en la ciudad de Taraja
- 36,845% porcentaje de la población entre 18 y 40 años

$$268400 * 36,845\% = 98892 \text{ personas}$$



## Anexo IV: Encuesta a los Turistas Locales

### Encuesta sobre Guaranguay Sud Turístico

La presente encuesta tiene fines netamente académicos, no existe respuestas correctas o incorrectas por lo que se le pide respondan con honestidad. Sin mas que agregar se le agradece por su tiempo.

#### 1.- ¿Usted suele realizar actividades turísticas en comunidades locales de Tarija?

Si

No

(Si su respuesta es no, fin de la encuesta.)

#### 2.- ¿Con qué frecuencia realiza estas actividades?

Nunca

1 vez al año

2 veces al año

3 veces al año

4 veces al año

5 veces al año

6 o más veces al año

#### 3.- ¿Cómo se informa de los atractivos turísticos que desea visitar o conocer?

Agencias de viaje

Puntos de información

Internet

Folletos o anuncios

Amigos o familiares



**4.- ¿Por qué prefiere adquirir información del medio seleccionado en la preunta anterior (pregunta 3)?**

Atención al cliente

Variedad de ofertas

Precios accesibles

Atención personalizada

Comodidad de tiempos

**5.- ¿Tiene algún lugar de preferencia para visitar o realizar estas actividades?**

Museos de la ciudad de Tarija

Bodegas

Coimata

El Camino del Inca

Tariquia

Valle de los Condores

La Ruta del Vino

Lago San Jacinto

Chorros de Marquiri

Lomas de Tajzara

Valle alto de Guaranguay

**6.- ¿Cuáles son los tipos de actividades que más le llaman la atención?**

Actividades agrícolas

Aventura

Caminatas

Compras

Deportes extremos

Expresión cultural

Paisajismo y fotografía

Visitas industriales





**7.- ¿Qué tipo de turismo le llama más la atención?**

Turismo agrícola

Turismo comunitario

Turismo cultural

Turismo rural

Turismo social

Turismo sostenible

**8.- ¿Qué días en especial suele participar de estas actividades?**

Cumpleaños

Aniversarios

Días festivos

Ferriados

Fin de semana cualquiera

**9.- ¿Qué tan importante considera los siguientes factores a la hora de adquirir o recomendar el servicio de un destino turístico?**

	Nada importante	Poco importante	Indiferente	Importante	Muy importante
Variedad de actividades					
Temporada del año					
Recomendaciones					
Precio del paquete					
Ubicación					
Tiempo del recorrido					

**10.- ¿Cuando realice estas actividades, en compañía de quien lo hace?**

Familia

Pareja

Amigos

Compañeros de trabajo

Solo



**11.- ¿Que precio considera justo para un paquete turístico de agricultura y aventura por persona? Incluye transporte, comida y actividades en un día.**

Entre 100 y 120 Bs.

Entre 120 y 140 Bs.

Entre 140 y 160 Bs.

Entre 160 y 180 Bs.

Más de 180 Bs.

**12.- ¿Usted alguna vez adquirió un paquete turístico local de una agencia?**

Si

No

**13.- ¿Qué agencia viene primero a su mente para adquirir paquetes turísticos locales?**

Azucena Tours

Bolivia Wine Tours

La Ojota

Solei Travel

Tarija Exploration

Tarija Tours

Travesia Tours

Tropical Tours

Turismo para Todos

Viajes E&E

Viva Tours

VTB!

360 Tours

Otro\_\_\_\_\_



**14.- ¿Cómo se enteró de este paquete turístico?**

Radio

Amigos

Familia

Redes sociales

Periódico

Otro\_\_\_\_\_

**15.- ¿Volvería a contratar un paquete turístico local?**

Definitivamente contrataría

Probablemente contrataría

No estoy seguro

Probablemente no contrataría

Definitivamente no contrataría

**16.- ¿Qué tipos de servicios adicionales prefiere usted que se incluya?**

Descuentos por cantidad de turistas

Gastronomía

Formas de Pago con contratos especiales

Promociones

**17.- Indique su genero**

Hombre

Mujer

**18.- Indique su edad**

18 a 20 años

21 a 25 años

26 a 30 años

31 a 35 años

36 a 40 años



### **Anexo V: Entrevista a Expertos en Turismo**

**Nombre del entrevistado:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Ciudad:** \_\_\_\_\_

**Dirección:** \_\_\_\_\_ **Teléfono:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_ **Profesión:** \_\_\_\_\_

**Correo:** \_\_\_\_\_

Buenos días, mi nombre es Gabriela Espindola, estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. El objetivo de la presente entrevista es adquirir la mayor cantidad de información para el desarrollo de un Proyecto de Turismo Comunitario en la Comunidad de Guaranguay Sud, Provincia Méndez. Teniendo referencia de su amplio conocimiento en Turismo, le solicito su colaboración para que me pueda proporcionar información y sugerencias que me ayuden a desarrollar este trabajo. Esta entrevista durará aproximadamente 20 minutos, durante los cuales solicito su colaboración sobre el mercado turístico, la misma será grabada. Aclarando que la única finalidad es elaborar un trabajo académico de fin de carrera, por lo cual le garantizo la confidencialidad respectiva de la misma.

#### **Preguntas:**

1. ¿Qué tendencias en turismo considera que retomen con fuerza al normalizar la situación del país?
2. ¿Qué impacto tiene el turismo en la economía del departamento de Tarija?
3. ¿Cuáles cree que son las principales rutas o destinos turísticos en Tarija?
4. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que caracterizan a Tarija como un destino turístico?
5. ¿Qué apoyo brinda su institución para incentivar el turismo del departamento?

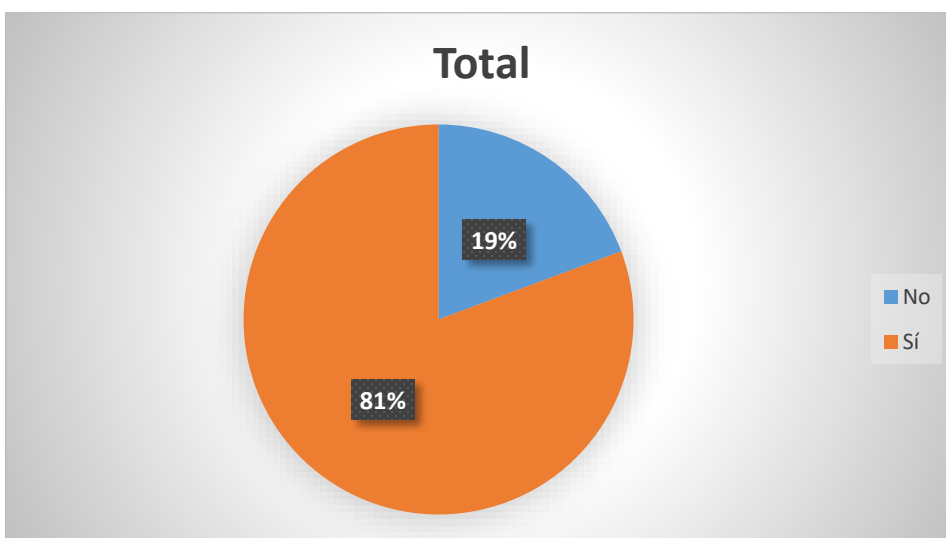


6. ¿Cuál cree que es el mayor reto al desarrollar proyectos basados en el agroturismo sostenible?
  
7. ¿Qué normativas se deben cumplir para poder brindar servicios turísticos en el área rural del departamento de Tarija?
  
8. ¿Desde su experiencia podría usted aconsejarnos como desarrollar un circuito turístico?



**Anexo VI: Analisis Univariado**

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de 1.- ¿Usted suele realizar actividades turísticas en comunidades locales de Tarija?</b>
No	74
Sí	309
<b>Total general</b>	<b>383</b>

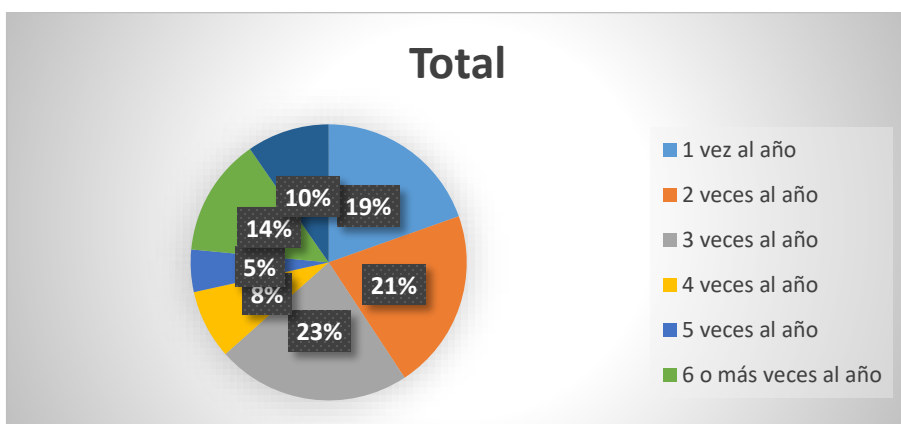


En la siguiente grafica se puede observar que el 81% si realiza actividades turísticas en comunidades locales de Tarija y el 19% no realiza estas actividades turísticas.

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de 2.- ¿Con qué frecuencia realiza estas actividades?</b>
1 vez al año	75
2 veces al año	81
3 veces al año	87
4 veces al año	31
5 veces al año	19

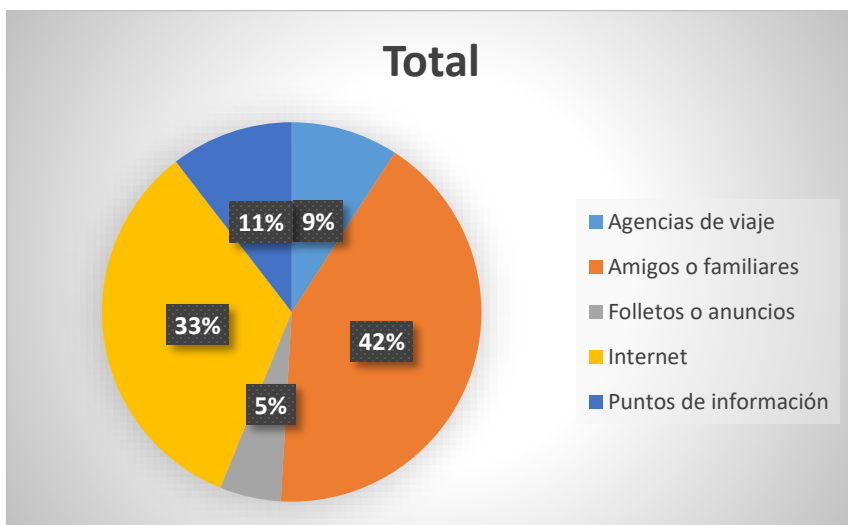


6 o más veces al año	53
Nunca	37
<b>Total general</b>	<b>383</b>



En la siguiente grafica se puede observar que el 23% realiza estas actividades 3 veces al año, el 21% 2 veces al año, 19% una vez al año, 14% 6 o mas veces al año, 10% una vez al año, 8% 4 veces al año y el 5% 5 veces al año.

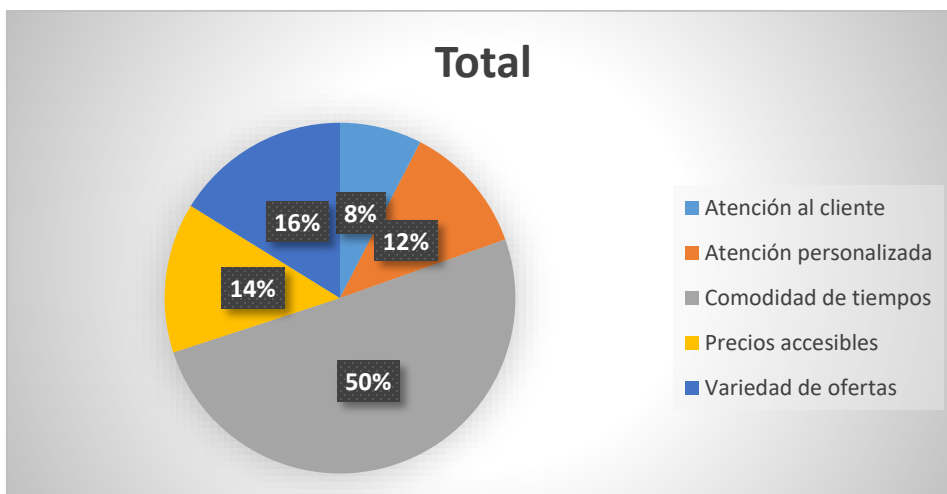
Cuenta de 3.- ¿Cómo se informa de los atractivos turísticos que desea visitar o concer?	
Etiquetas de fila	
Agencias de viaje	35
Amigos o familiares	160
Folletos o anuncios	20
Internet	128
Puntos de información	40
<b>Total general</b>	<b>383</b>



En esta grafica se puede observar que el 42% se informa de los atractivos turísticos por familiares y amigos, 33% por medio de internet, 11% puntos de información y el 9% agencia de viajes.

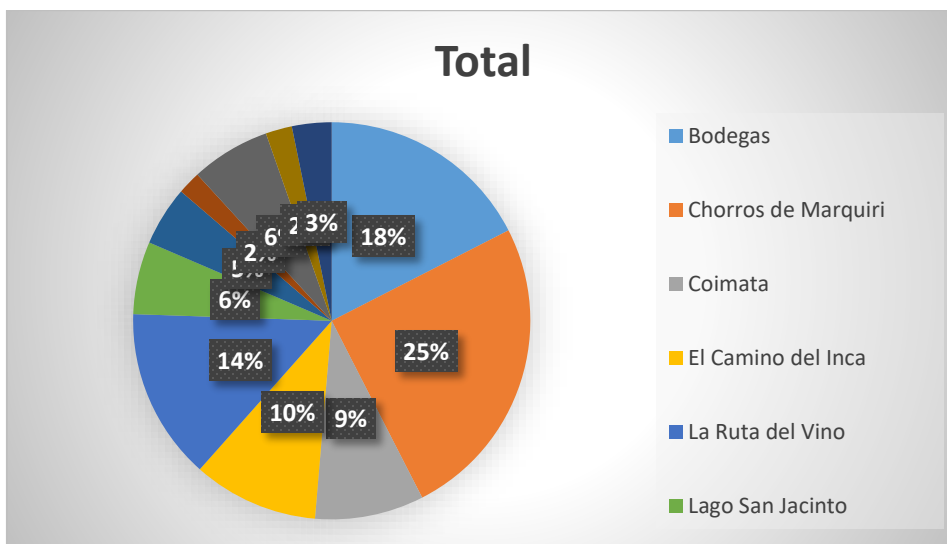
Etiquetas de fila	Cuenta de 4.- ¿Por qué prefiere adquirir informacion del medio seleccionado en la preunta anterior (pregunta 3)?
Atención al cliente	29
Atención personalizada	46
Comodidad de tiempos	193
Precios accesibles	53
Variedad de ofertas	62
<b>Total general</b>	<b>383</b>





En el cuadro se puede observar que el 50% prefiere adquirir esta información por comodidad de tiempo, 16% por variedad de ofertas, 14% por precios accesibles, 12% atención personalizada y el 8% atención al cliente.

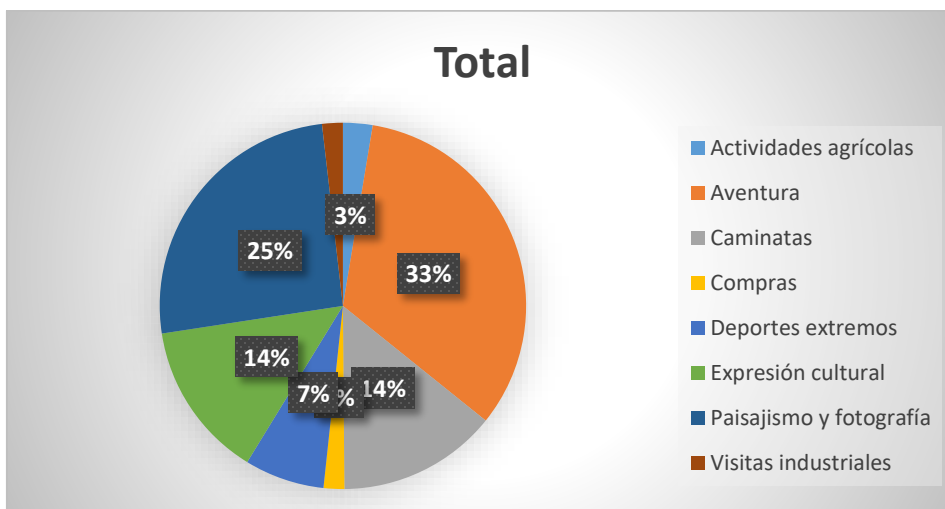
<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de 5.- ¿Tiene algún lugar de preferencia para visitar o realizar estas actividades?</b>
Bodegas	65
Chorros de Marquiri	93
Coimata	33
El Camino del Inca	38
La Ruta del Vino	52
Lago San Jacinto	22
Lomas de Tajzara	18
Museos de la ciudad de	
Tarija	7
Tariquia	24
Valle alto de Guaranguay	8
Valle de los Condores	12
(en blanco)	
<b>Total general</b>	<b>372</b>



En el siguiente cuadro el 25% prefiere visitar chorros de jurina, 18% las bodegas, 14% la ruta del vino,

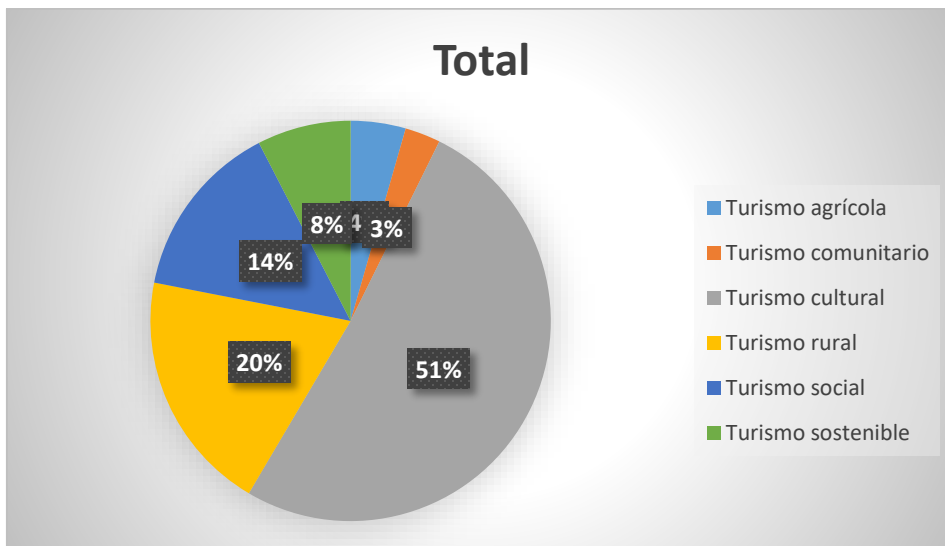
10% el camino al inca, 9% coimata y con menos interés están las siguientes alternativas.

<b>Cuenta de 6.- ¿Cuáles son los tipos de actividades que más le llaman la atención?</b>	
<b>Etiquetas de fila</b>	
Actividades agrícolas	10
Aventura	127
Caminatas	54
Compras	7
Deportes extremos	27
Expresión cultural	53
Paisajismo y fotografía	98
Visitas industriales	7
<b>Total general</b>	<b>383</b>



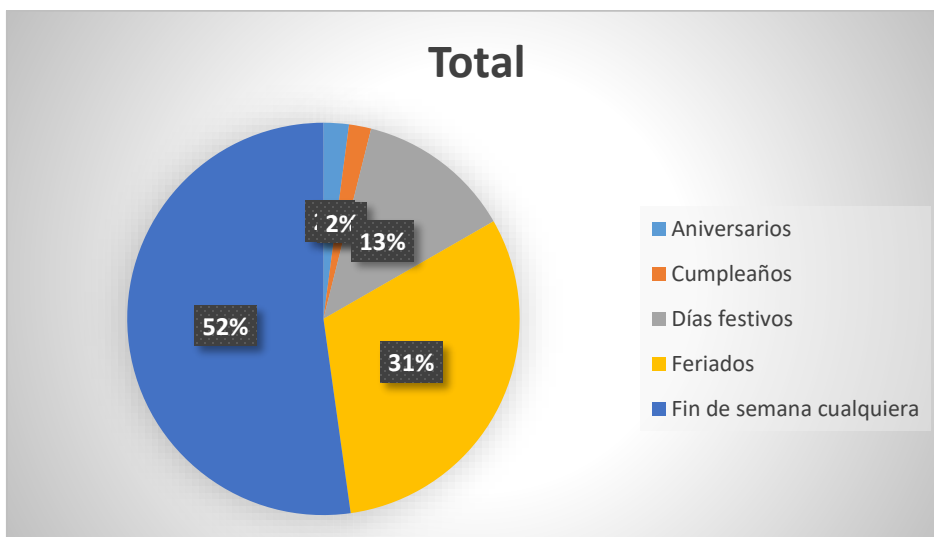
En el siguiente cuadro podemos observar que el 33% les llama más la atención la aventura, 25% paisajismo y fotografía, 14% expresión cultural y caminatas, 7% deportes extremos.

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de 7.- ¿Qué tipo de turismo le llama más la atención?</b>
Turismo agrícola	17
Turismo comunitario	11
Turismo cultural	196
Turismo rural	75
Turismo social	55
Turismo sostenible	29
<b>Total general</b>	<b>383</b>



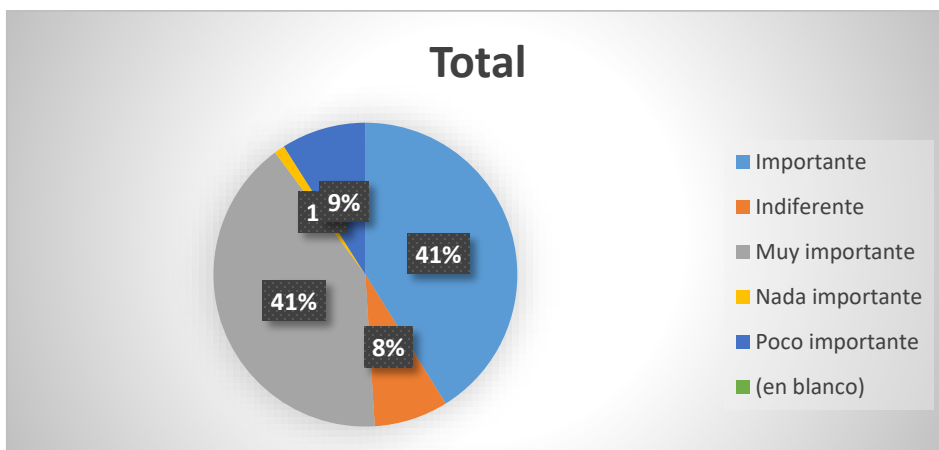
En el siguiente cuadro podemos observar que el 51% le llama mas la atención el turismo cultural, 20% turismo rural, 14% turismo social, 8% turismo sostenible, 4% turismo agrícola y 3% turismo comunitario.

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de 8.- ¿Qué días en especial suele participar de estas actividades?</b>
Aniversarios	8
Cumpleaños	7
Días festivos	49
Feridos	119
Fin de semana cualquiera	200
<b>Total general</b>	<b>383</b>



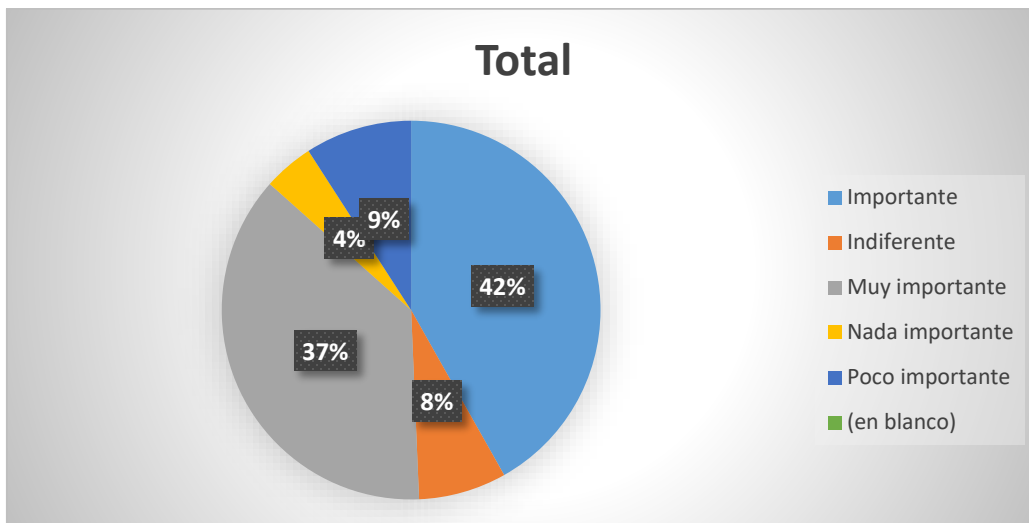
En el siguiente cuadro se puede observar que el 52% suele participar de estas actividades un finde semana cualquiera, 31% feriados y el 13% días festivos.

Cuenta de 9.- ¿Qué tan importante considera los siguientes factores a la hora de adquirir o recomendar el servicio de un destino turístico?	
Etiquetas de fila	[Variedad de actividades]
Importante	146
Indiferente	28
Muy importante	145
Nada importante	4
Poco importante	32
(en blanco)	
<b>Total general</b>	<b>355</b>



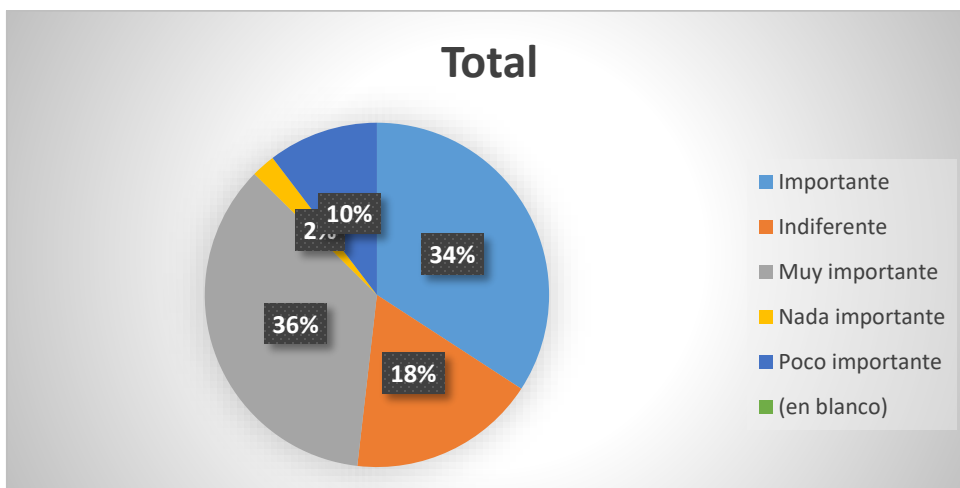
En el siguiente cuadro se puede observar que el 41% considera importante la variedad de actividades, 41% considera muy importante, 9% poco importante y el 8% es indiferente.

Etiquetas de fila	Cuenta de 9.- [Temporada del año]
Importante	156
Indiferente	28
Muy importante	139
Nada importante	16
Poco importante	34
(en blanco)	
<b>Total general</b>	<b>373</b>



En el siguiente cuadro se puede observar que el 42% considera importante la temporada del año, 37% es muy importante, 9% poco importante y 4% nada importante.

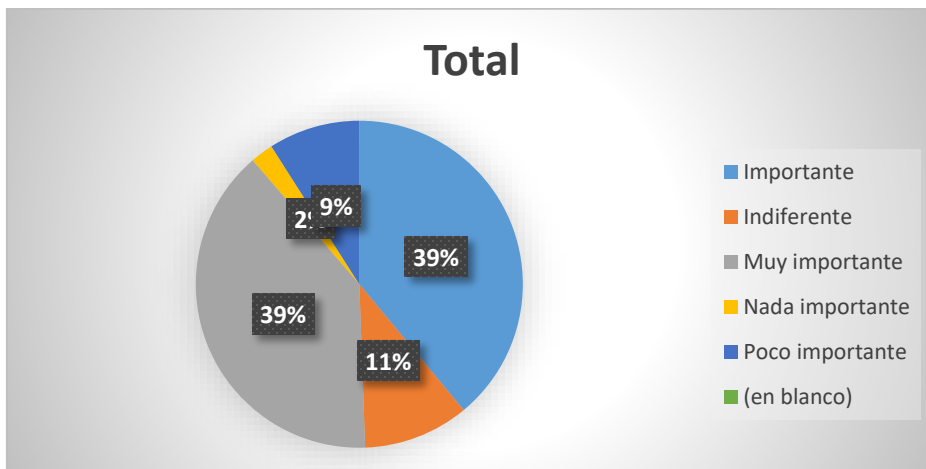
Etiquetas de Cuenta de fila	de [Recomendaciones]	de 9.-
Importante		122
Indiferente		63
Muy importante		127
Nada importante		8
Poco importante		37
(en blanco)		
<b>Total general</b>		<b>357</b>



En el siguiente cuadro se puede observar que el 36% considera muy importantes las recomendaciones, 34% importante, 18% es indiferente, 10% poco importante y el 2% considera nada importante.

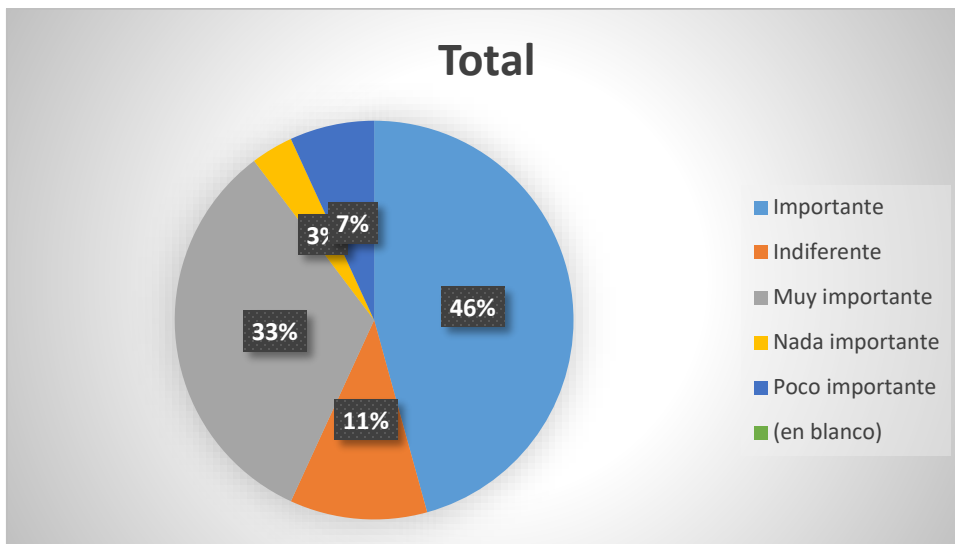
Etiquetas de fila	Cuenta de 9.- [Precio del paquete]
Importante	138
Indiferente	37
Muy importante	139
Nada importante	8
Poco importante	32
(en blanco)	
<b>Total general</b>	<b>354</b>





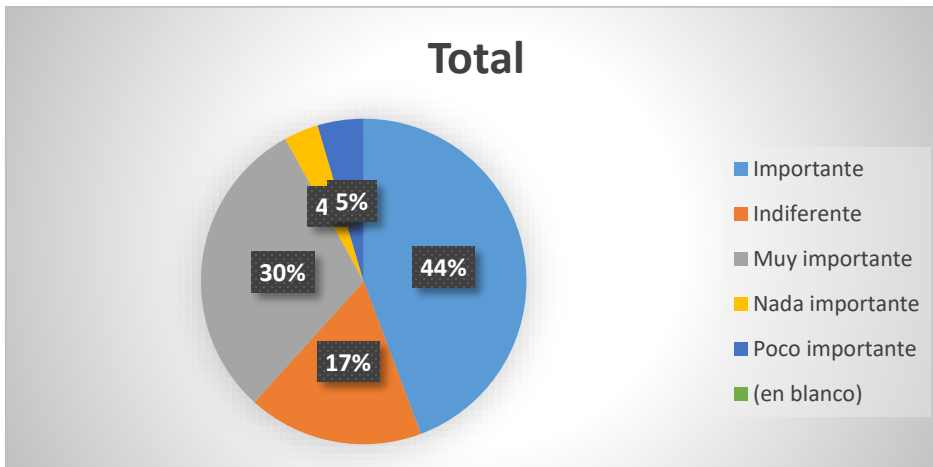
En el siguiente cuadro se puede observar que el 39% considera importante el precio, 39% muy importante, 11% es indiferente, 9% poco importante y el 2% nada importante.

Etiquetas de fila	Cuenta de 9.- [Ubicación]
Importante	160
Indiferente	39
Muy importante	115
Nada importante	12
Poco importante	24
(en blanco)	
<b>Total general</b>	<b>350</b>



En la imagen adjunta se puede observar que el 46% considera importante la ubicación, 33% muy importante, 11% es indiferente, 7% poco importante y el 3% nada importante.

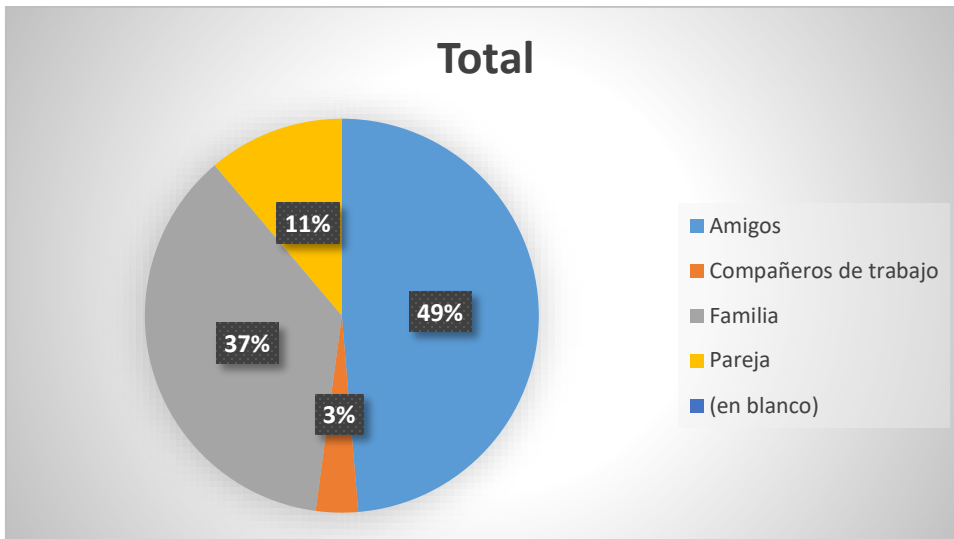
Etiquetas de fila	Cuenta de 9.- [Tiempo del recorrido]
Importante	155
Indiferente	61
Muy importante	106
Nada importante	12
Poco importante	16
(en blanco)	
<b>Total general</b>	<b>350</b>



En el siguiente cuadro se puede observar que el 44% considera importante el tiempo de recorrido,

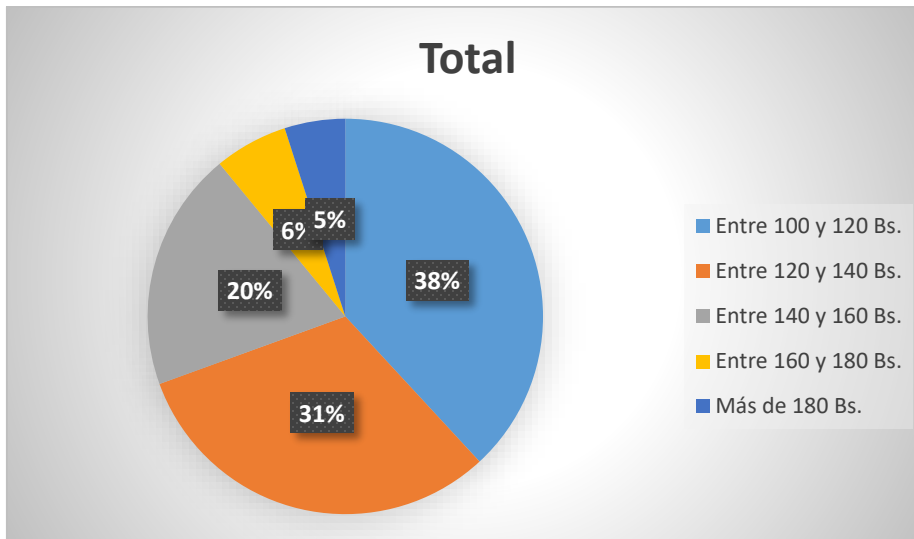
30% muy importante, 17% es indiferente, 5% poco importante y el 4% nada importante.

<b>Cuenta de 10.- ¿Cuando realiza estas actividades, en compañía de quien lo hace?</b>	
<b>Etiquetas de fila</b>	
Amigos	183
Compañeros de trabajo	13
Familia	138
Pareja	42
(en blanco)	
<b>Total general</b>	<b>376</b>



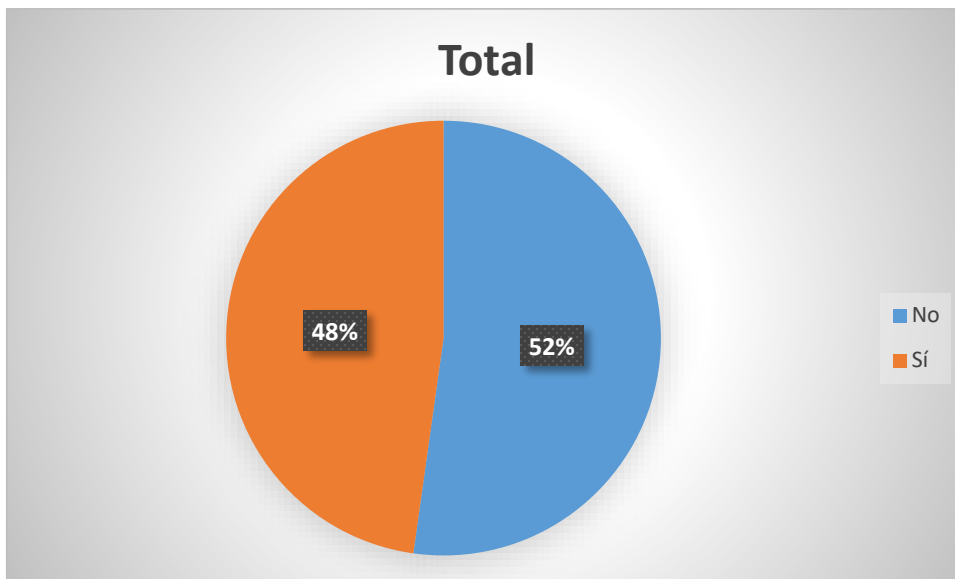
En la imagen adjunta se puede mostrar que el 49% realiza estas actividades en compañía de amigos, 37% con la familia, 11% con la pareja y el 3 % con compañeros de trabajo.

<b>Cuenta de 11.- ¿Que precio considera justo para un paquete turístico de agricultura y aventura por persona? Incluye Etiquetas de transporte, comida y fila</b>	
Entre 100 y 120 Bs.	146
Entre 120 y 140 Bs.	120
Entre 140 y 160 Bs.	75
Entre 160 y 180 Bs.	23
Más de 180 Bs.	19
<b>Total general</b>	<b>383</b>



En el siguiente cuadro se puede observar que el 38% considera que un precio justo para un paquete turístico es entre 100 y 120bs, 31% entre 120 y 140bs, 20% entre 140 y 160bs, 6% entre 160 y 180bs y el 5% mas de 180%bs.

<b>Cuenta de 12.- ¿Usted alguna vez adquirió un Etiqueta de paquete turístico local de fila?</b>	
No	200
Sí	183
<b>Total general</b>	<b>383</b>

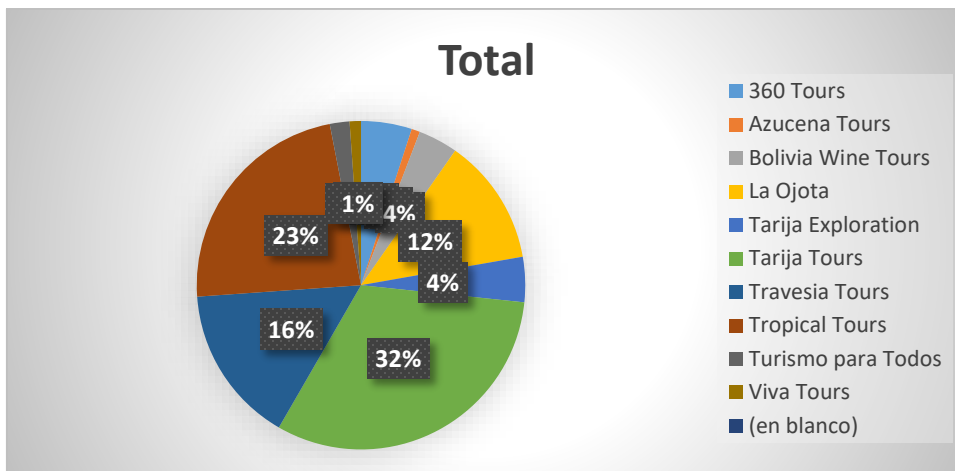


En el siguiente cuadro se puede observar que el 52% no adquiere paquetes turísticos locales de una agencia y el 48% si adquiere este servicio.

Etiquetas de fila	Cuenta de mente para paquetes turísticos locales?
360 Tours	18
Azucena Tours	3
Bolivia Wine Tours	14
La Ojota	45
Tarija	
Exploration	16
Tarija Tours	114
Travesia Tours	56
Tropical Tours	83
Turismo para	
Todos	7
Viva Tours	4

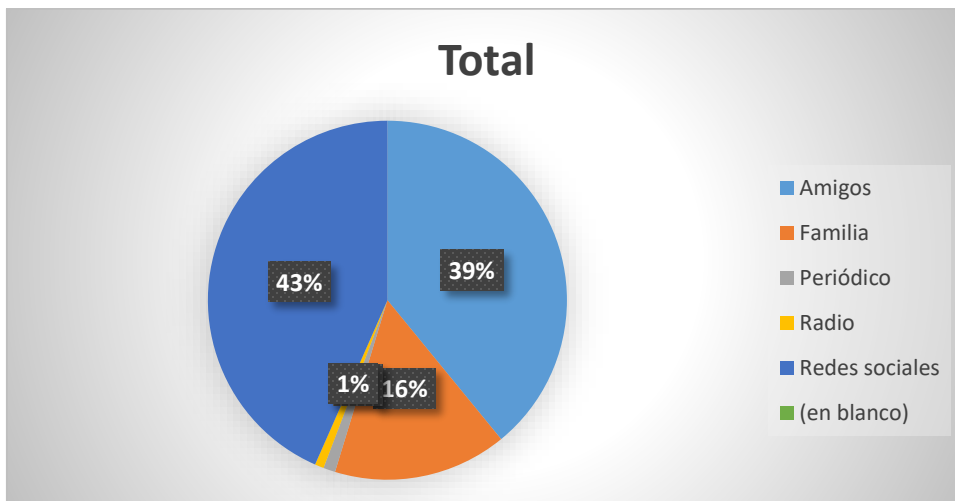
(en blanco)

**Total general 360**



En la siguiente imagen adjunta se puede observar que el 32% adquiere paquetes turísticos de la agencia 360 Tours, 23% Tropical Tours, 16% Travesia Tours y el 12% de la agencia La Ojota.

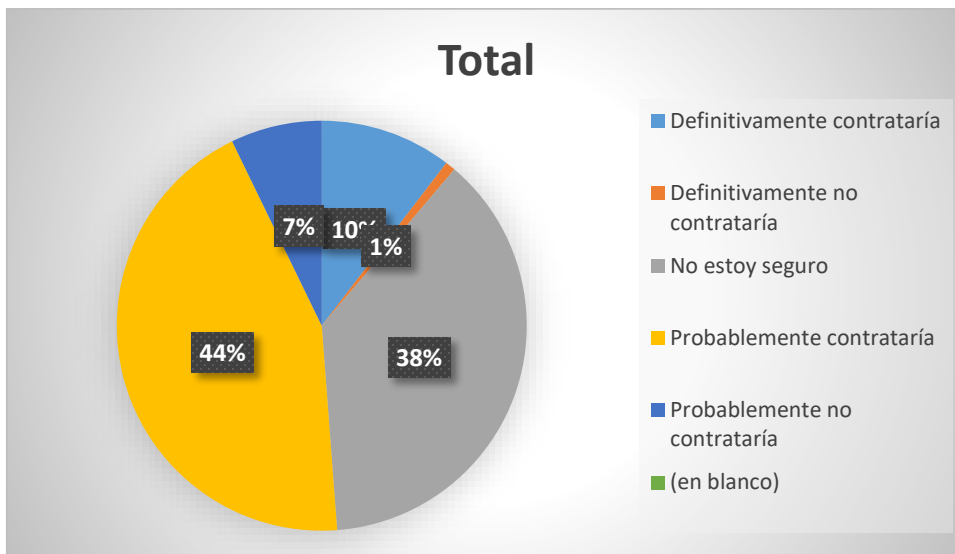
<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de enteró de este paquete turístico?</b>
Amigos	145
Familia	58
Periódico	4
Radio	3
Redes sociales	161
(en blanco)	
<b>Total general</b>	<b>371</b>



En el siguiente cuadro se puede observar que el 43% accede a redes sociales para buscar paquetes turísticos, 39% por medio de amigos, 16% por la familia.

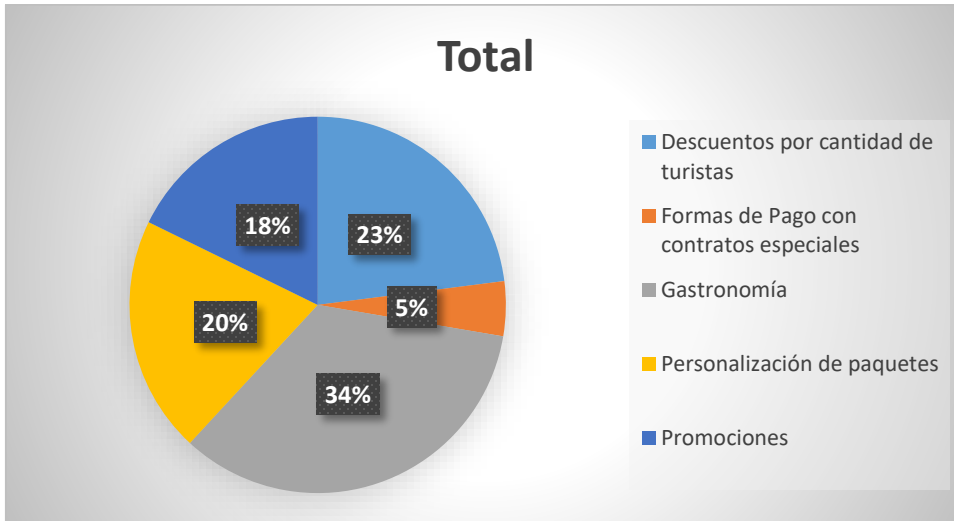
Etiquetas de fila		Cuenta de 15.- ¿Volvería a contratar un paquete turístico local?
Definitivamente		39
contrataría		
Definitivamente	no	3
contrataría		
No estoy seguro		141
Probablemente		165
contrataría		
Probablemente	no	27
contrataría		
(en blanco)		
<b>Total general</b>		<b>375</b>





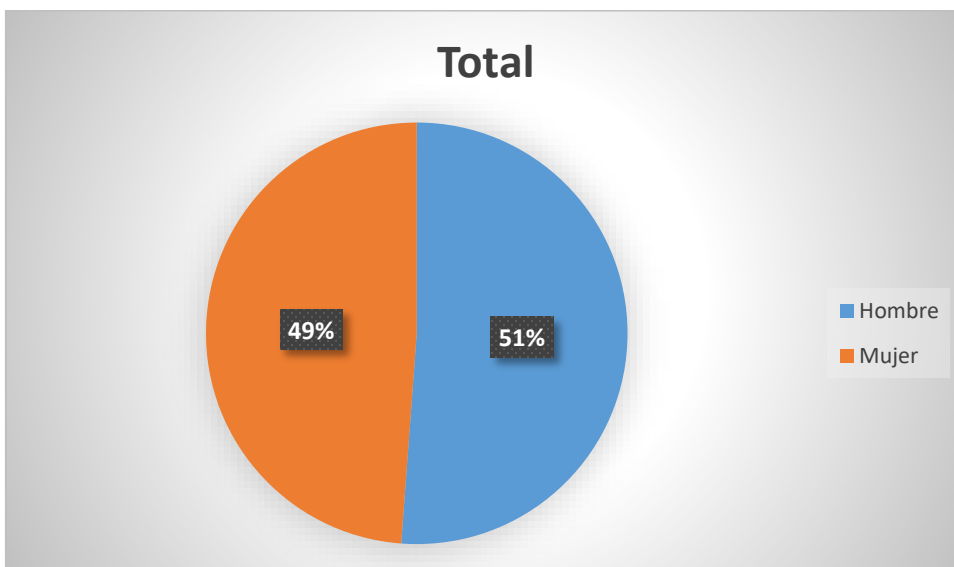
En la siguiente imagen adjunta podemos observar que el 44% probablemente volvería a contratar un paquete turístico, 38% que no están seguros, 10% definitivamente contrataría y el 7% probablemente no contrataría este servicio.

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de 16.- ¿Qué tipos de servicios adicionales prefiere usted que se incluya?</b>
Descuentos por cantidad de turistas	88
Formas de Pago con contratos especiales	18
Gastronomía	131
Personalización de paquetes	78
Promociones	68
<b>Total general</b>	<b>383</b>



En el siguiente cuadro se puede observar que el 34% prefieren adicionar un servicio de gastronomía, 23% descuentos por cantidad de turistas, 20% de personalización de paquetes, 18% de promociones y el 5% formas de pago con contratos especiales para los turistas.

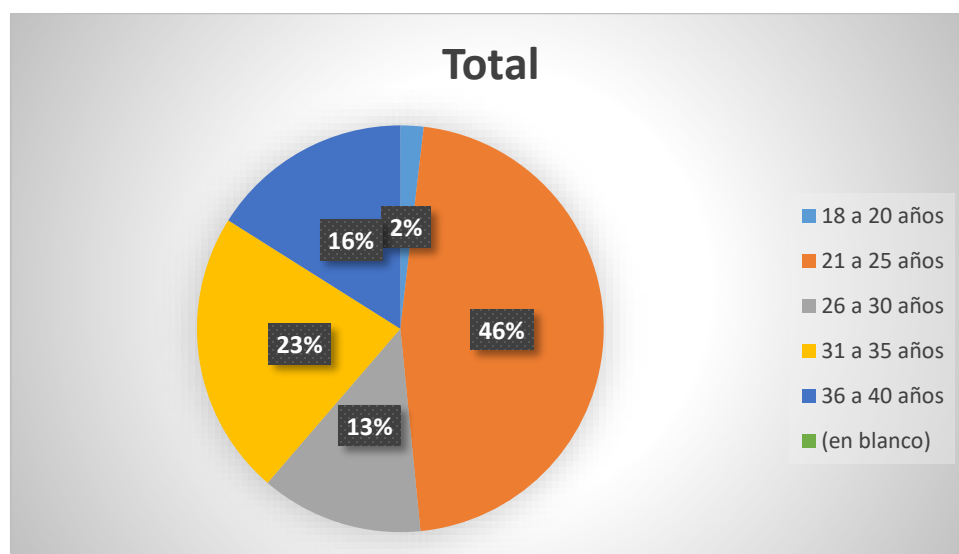
Etiquetas de fila	de Cuenta de 17.- Indique su genero
Hombre	196
Mujer	187
<b>Total general</b>	<b>383</b>





En la siguiente imagen adjunta podemos observar que 51% son hombres las personas encuestadas y el 49% son mujeres.

<b>Etiquetas de Cuenta de 18.- Indique su fila</b>	<b>edad</b>
18 a 20 años	7
21 a 25 años	177
26 a 30 años	49
31 a 35 años	86
36 a 40 años	61
(en blanco)	
<b>Total general</b>	<b>380</b>



En el siguiente cuadro se puede observar que el 46% de personas encuestadas tienen alrededor de 21 a 25 años, 23% de 31 a 35 años, 16% de 36 a 40 años, 13% de 26 a 30 años y el 2 % de 18 a 20 años.



**Anexo VII: Análisis Bivariado**

- **Análisis de Anovas**
  - 6.- ¿Cuáles son los tipos de actividades que más le llaman la atención?
  - 2.- ¿Con qué frecuencia realiza estas actividades?

**Medidas direccionales**

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	6.- ¿Cuáles son los tipos de actividades que más le llaman la atención? dependiente	,213
		2.- ¿Con qué frecuencia realiza estas actividades? dependiente	,231

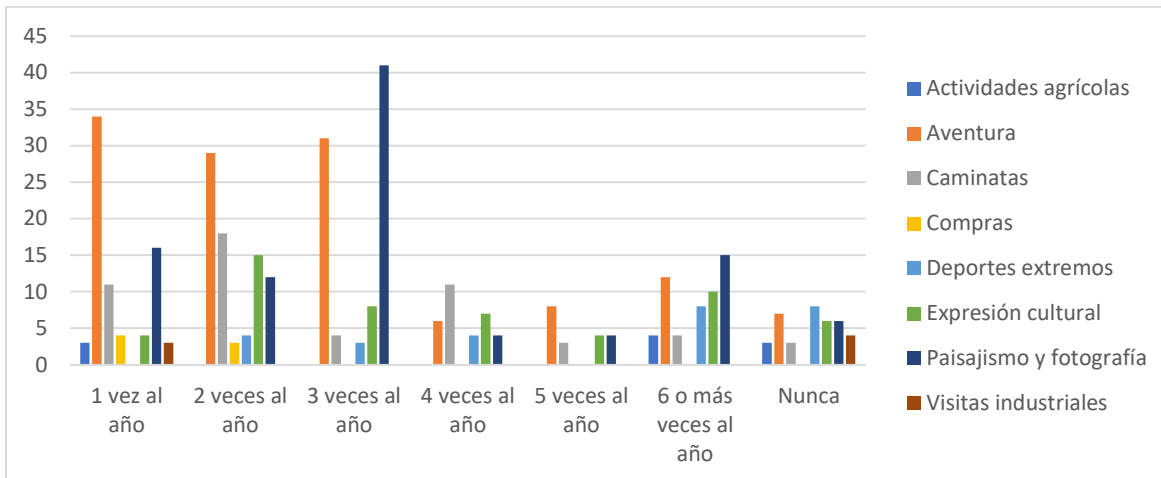
Podemos observar que el valor de ETA es de 0,213, siendo mayor a 0 afirmamos que si existe una influencia de una variable sobre la otra por lo que continuamos con el análisis de la anova.

**ANOVA**

6.- ¿Cuáles son los tipos de actividades que más le llaman la atención?

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	130,989	6	21,832	2,981	,007
Dentro de grupos	2761,008	377	7,324		
Total	2891,997	383			

Se realiza la prueba de sigma para determinar si las variables tienen influencia una sobre otra, para aprobar esta hipótesis el valor de sigma tiene que ser menor al 5% (0,05), en este caso podemos observar que el valor de sigma es 0,007 por lo que firmamos la relación entre ambas variables.



7.- ¿Qué tipo de turismo le llama más la atención?

11.- ¿Que precio considera justo para un paquete turístico de agricultura y aventura por persona? Incluye transporte, comida y actividades en un día.

**Medidas direccionales**

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	7.- ¿Qué tipo de turismo le llama más la atención? dependiente	,241
		11.- ¿Que precio considera justo para un paquete turístico de agricultura y aventura por persona? Incluye transporte, comida y actividades en un día. dependiente	,187

Podemos observar que el valor de ETA es de 0,241, siendo mayor a 0 afirmamos que si existe una influencia de una variable sobre la otra por lo que continuamos con el análisis de la anova.

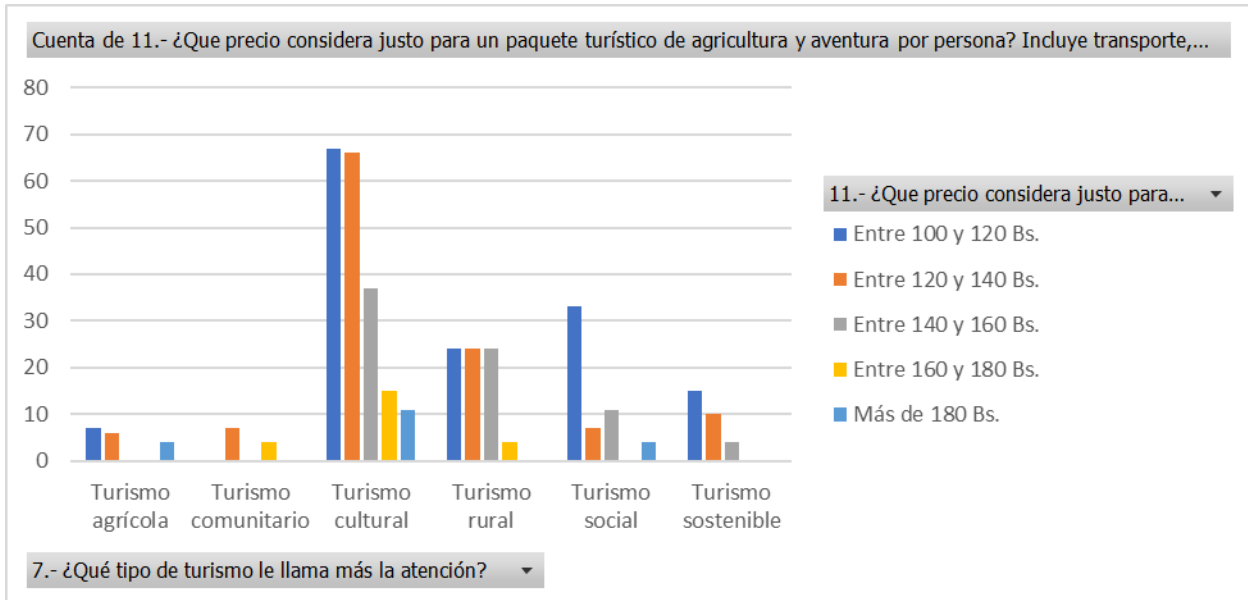
**ANOVA**

7.- ¿Qué tipo de turismo le llama más la atención?

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	29,177	4	7,294	5,864	,000
Dentro de grupos	471,448	379	1,244		
Total	500,625	383			



Se realiza la prueba de sigma para determinar si las variables tienen influencia una sobre otra, para aprobar esta hipótesis el valor de sigma tiene que ser menor al 5% (0,05), en este caso podemos observar que el valor de sigma es 0,000 por lo que firmamos la relación entre ambas variables.



1.- ¿Usted suele realizar actividades turísticas en comunidades locales de Tarija?

18.- Indique su edad

**Medidas direccionales**

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	1.- ¿Usted suele realizar actividades turísticas en comunidades locales de Tarija? dependiente	,196
		18.- Indique su edad dependiente	,075

Podemos observar que el valor de ETA es de 0,196, siendo mayor a 0 afirmamos que si existe una influencia de una variable sobre la otra por lo que continuamos con el análisis de la anova.

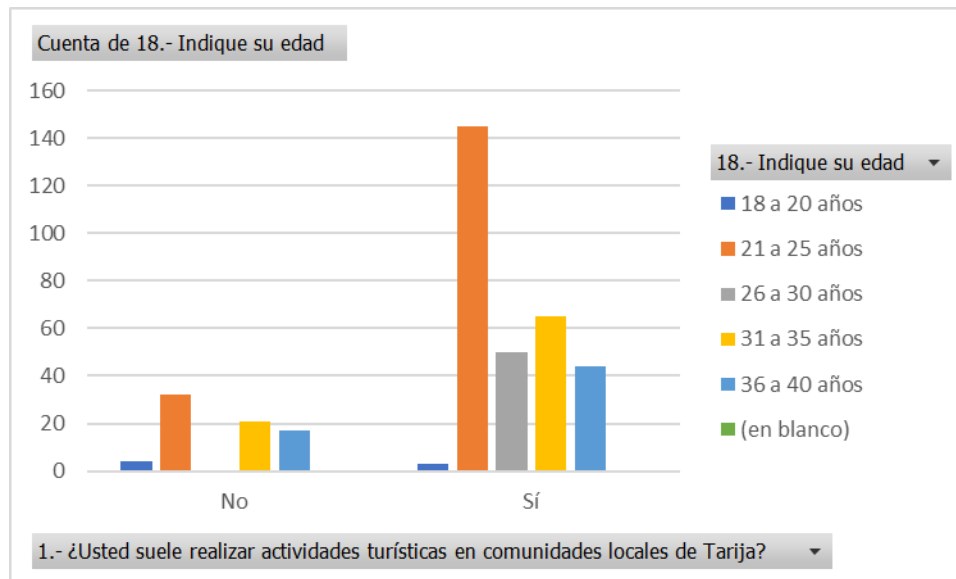


**ANOVA**

1.- ¿Usted suele realizar actividades turísticas en comunidades locales de Tarija?

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	2,290	3	,763	5,018	,002
Dentro de grupos	57,338	377	,152		
Total	59,627	380			

Se realiza la prueba de sigma para determinar si las variables tienen influencia una sobre otra, para aprobar esta hipótesis el valor de sigma tiene que ser menor al 5% (0,05), en este caso podemos observar que el valor de sigma es 0,002 por lo que firmamos la relación entre ambas variables.



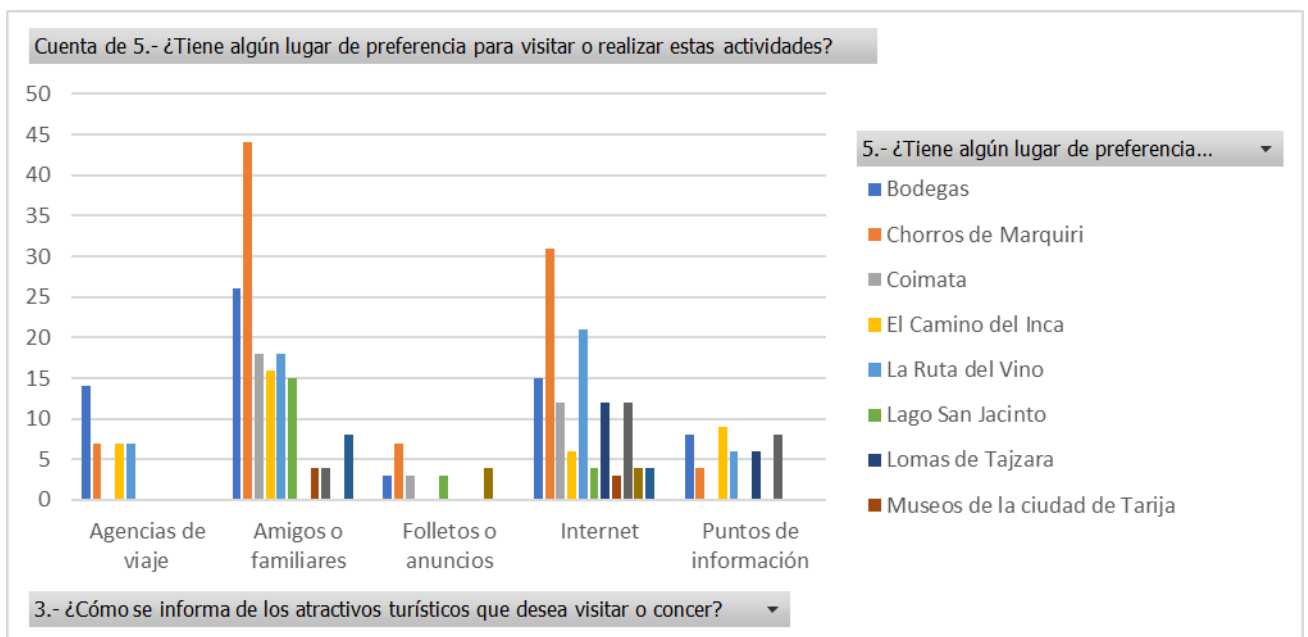


- **Análisis de Chi Cuadrada**
  - 3.- ¿Cómo se informa de los atractivos turísticos que desea visitar o conocer?
  - 5.- ¿Tiene algún lugar de preferencia para visitar o realizar estas actividades?

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	146,389 <sup>a</sup>	40	,000
Razón de verosimilitud	154,689	40	,000
Asociación lineal por lineal	,705	1	,401
N de casos válidos	373		

Se realiza la prueba de Chi Cuadrada de Pearsson para determinar si las variables se influyen entre si, para aprobar esta hipótesis se compara el valor de la significacnia bilateral con el coeficiente de Pearsson 5% (0,05), siendo este menor a Pearsson 0,000 se afirma la influencia entre las vaiables.







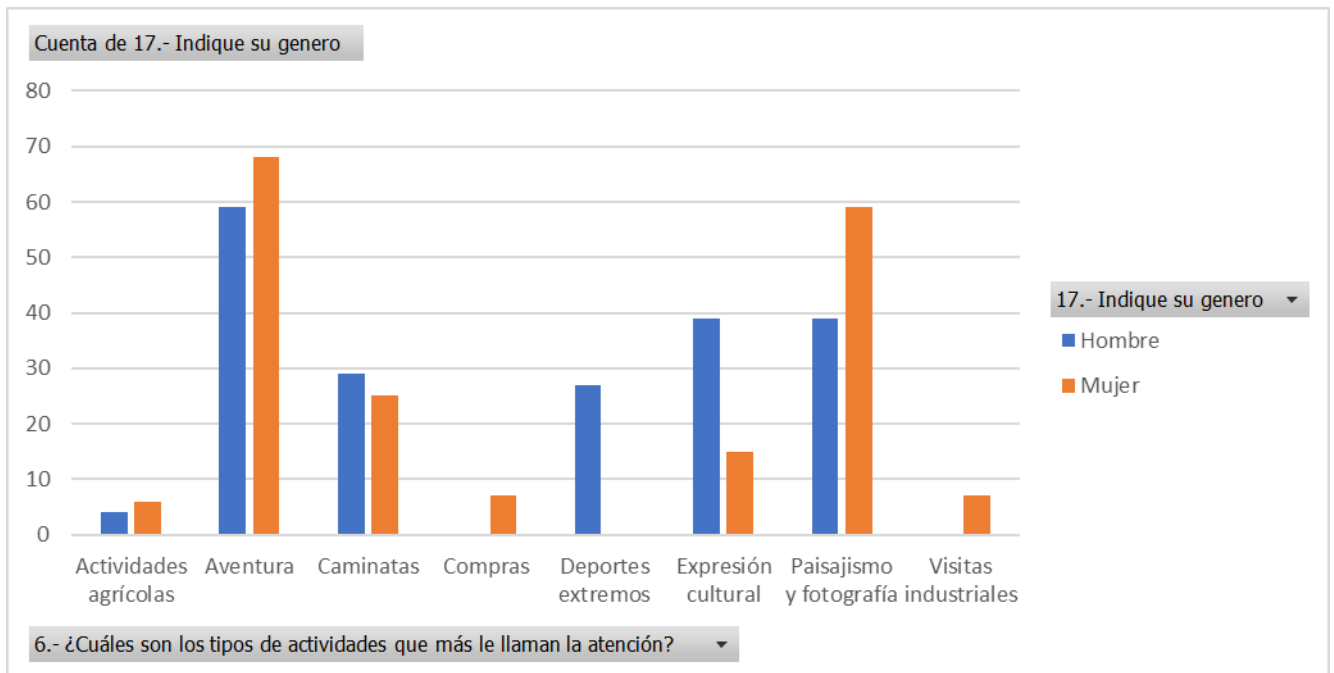
6.- ¿Cuáles son los tipos de actividades que más le llaman la atención?

17.- Indique su genero

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	116,294 <sup>a</sup>	28	,000
Razón de verosimilitud	128,774	28	,000
Asociación lineal por lineal	1,477	1	,224
N de casos válidos	384		

Se realiza la prueba de Chi Cuadrada de Pearsson para determinar si las variables se influyen entre si, para aprobar esta hipótesis se compara el valor de la significancia bilateral con el coeficiente de Pearsson 5% (0,05), siendo este menor a Pearsson 0,000 se afirma la influencia entre las vaiaables.



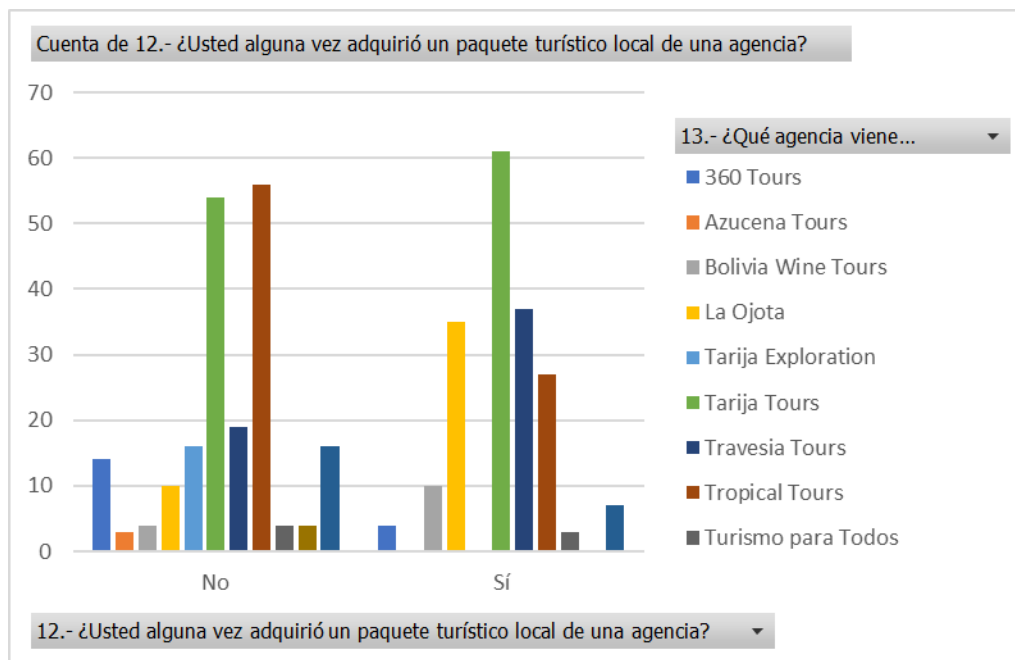


- 12.- ¿Usted alguna vez adquirió un paquete turístico local de una agencia?  
 13.- ¿Qué agencia viene primero a su mente para adquirir paquetes turísticos locales?

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	61,390 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	71,808	9	,000
Asociación lineal por lineal	18,796	1	,000
N de casos válidos	361		

Se realiza la prueba de Chi Cuadrada de Pearsson para determinar si las variables se influyen entre si, para aprobar esta hipótesis se compara el valor de la significacnia bilateral con el coeficiente de Pearsson 5% (0,05), siendo este menor a Pearsson 0,000 se afirma la influencia entre las vaiables.





**Anexo VIII: Análisis Multivariado**

Para realizar el análisis multivariado se aplicara un análisis factorial a los resultados de la encuesta para determinar que segmentos existen dentro del mercado de los turistas locales de la ciudad de Tarija.

9.- ¿Qué tan importante considera los siguientes factores a la hora de adquirir o recomendar el servicio de un destino turistico?

**Prueba de KMO y Bartlett**

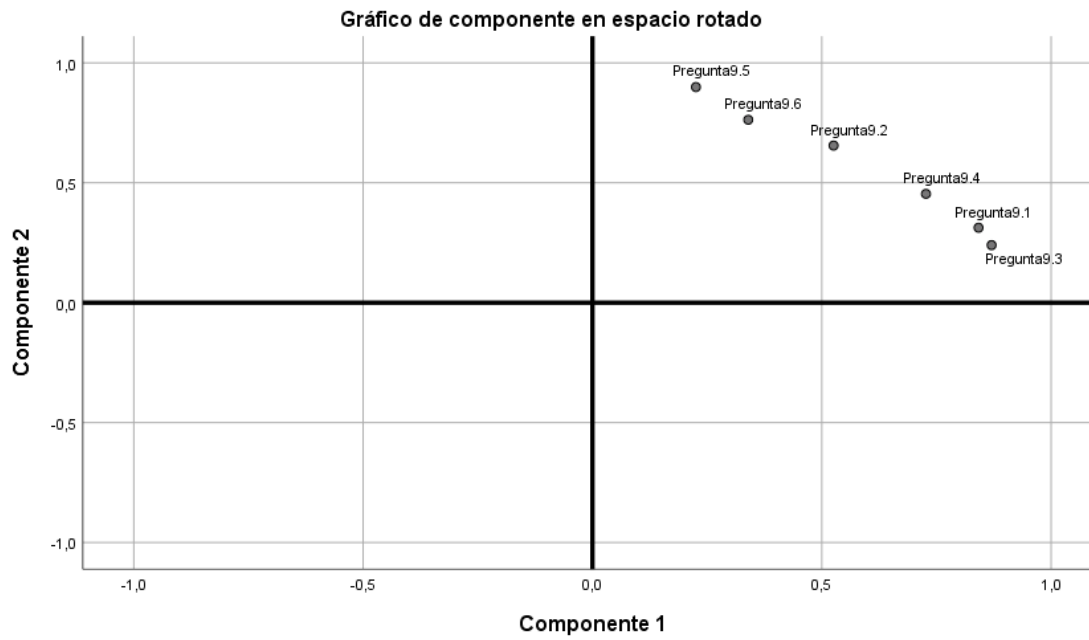
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,837
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1170,358
	gl	15
	Sig.	,000

Para dar inicio al análisis factorial primero se debe comprobar que las variables están relacionadas unas con otras, por lo que se realiza la prueba de KMO, este valor para aprobar la hipótesis que confirma la relación debe ser mayor a 0,5, siendo este 0,837 se afirma que si existe una relación entre todas las variables de la pregunta 9.

**Matriz de componente<sup>a</sup>**

	Componente	
	1	2
9.- ¿Qué tan importante considera los siguientes factores a la hora de adquirir o recomendar el servicio de un destino turistico? [Variedad de actividades]	,830	-,341
9.- [Temporada del año]	,831	,125
9.- [Recomendaciones]	,802	-,414
9.- [Precio del paquete]	,842	-,160
9.- [Ubicación]	,776	,508
9.- [Tiempo del recorrido]	,767	,330

La matriz de componentes nos ayuda a determinar los segmentos que existe en el mercado, en esta caso podemos observar que existen dos segmentos, los cuales serán mejor representados en el grafico de componentes.





**Anexo IX: Entrevistas Realizadas**

Entrevista 1. Pdte. De la Cámara Hotelera			
Entrevistador		Entrevistado	
Nombre: Gabriela Espíndola		Nombre: Daniel Becker	
Fecha: 26-06-21		Cargo: Pdte. De la Cámara Hotelera	
Ciudad: Cercado-Tarija		Profesión: Administrador de Empresas	
VARIABLES	PREGUNTAS	SÍNTESIS	CITA TEXTUAL
<b>Importancia del turismo a nivel nacional</b>	¿Cuál es la importancia del turismo para el desarrollo de Bolivia?	El turismo es importante para el desarrollo de Bolivia, beneficia de distintas maneras a su crecimiento	Es importante porque es una actividad económica que genera empleos, emprendimientos y crecimiento de empresas, es una actividad que beneficia de manera directa o indirecta al país.
<b>Tendencias del turismo</b>	¿Qué tendencias en turismo considera que retomen con fuerza al normalizar la situación del país?	Se aprovecharán las redes sociales para publicitar el turismo de una manera masiva.	Las redes sociales son grandes potenciales de canales de información. Los destinos serán publicitados por grupos de personas influyentes, Facebook, Instagram. El Marketing revolucionará de las manos de canales digitales.
<b>Destinos turísticos importantes a nivel nacional</b>	¿En orden de importancia cuales cree que son los destinos turísticos más importantes a nivel nacional?	1.- La paz 2.- Santa Cruz 3.- Potosí 4.- Chuquisaca 5.- Cochabamba 6.- Tarija	En Tarija tenemos bastantes turistas sobre todo que vienen a realizar turismo social en Tarija, Tarija ocupa el sexto lugar de turistas a nivel nacional después de La Paz, Santa Cruz, Potosí, Chuquisaca y Cochabamba.
<b>Importancia del turismo a nivel departamental</b>	¿Qué impacto tiene el turismo en la economía del departamento de Tarija?	Los hoteles y turismo - 5ta industria que apoya en la economía de Tarija	Los hoteles y turismo actualmente son la quinta industria que mas apoya a la economía del departamento.
<b>Destinos turísticos importantes a nivel departamental</b>	¿Cuáles cree que son las principales rutas o destinos turísticos en Tarija?	1.- Las fiestas de fin de año (son las que traen mayor cantidad de turistas al país)	Las fiestas de fin de año son las actividades que traen mas turistas por sobre las otras lugares o actividades en el país. Se encuentra entre los primeros lugares en el país.
<b>Fortalezas del turismo en Tarija</b>	¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que caracterizan a Tarija como un destino turístico?	Fortalezas: riqueza cultural y atractivos turísticos	Bolivia es un destino sumamente atractivo para los turistas por la gran riqueza cultural y atractivos que son grandes potenciales para generar ingresos importantes para el país.
<b>Debilidades del turismo en Tarija</b>	¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que caracterizan a Tarija como un destino turístico?	Debilidades: No menciona.	Bolivia es un destino sumamente atractivo para los turistas por la gran riqueza cultural y atractivos que son grandes potenciales para generar ingresos importantes para el país.
<b>Apoyo al turismo</b>	¿Qué apoyo brinda su institución para incentivar el turismo del departamento?	1.-Gestión de actividades con agencias de turismo, instituciones publicas	La cámara hotelera realiza la gestión de actividades con otras entidades del turismo como ser agencias o instituciones públicas.
<b>Retos para implementar el agroturismo</b>	¿Cuál cree que es el mayor reto al desarrollar proyectos basados en el turismo comunitario o conocido también como agroturismo sostenible?	1.- La capacitación a los comunarios	Capacitar a la gente de la comunidad de Guaranguay y enseñarles a brindar una experiencia única a los turistas.
<b>Normativas del turismo en Tarija</b>	¿Qué normativas se deben cumplir para poder brindar servicios turísticos en el área rural del departamento de Tarija?	Todos los planes turísticos deben ser aprobados por la cámara de turismo.	La normativa exige que todos los planes turísticos sean previamente aprobados por la cámara de turismo nacional.
<b>Desarrollo de circuito turístico</b>	¿Desde su experiencia podría usted aconsejarnos como desarrollar un circuito turístico?	Crear una propuesta atractiva para los turistas, costos accesibles.	Principalmente se de crear una propuesta que sea atractiva para los turistas y de un costo accesible para todos.



Entrevista 2. Dir. Turismo en la Gobernación

Entrevistador		Entrevistado	
Nombre: Gabriela Espíndola		Nombre: Pablo López	
Fecha: 29-06-21		Cargo: Director de turismo en la gobernación	
Ciudad: Cercado-Tarija		Profesión: Ing. Agrónomo	
VARIABLES	PREGUNTAS	SÍNTESIS	CITA TEXTUAL
<b>Importancia del turismo a nivel nacional</b>	¿Cuál es la importancia del turismo para el desarrollo de Bolivia?	Sector que genera grandes ingresos.	El turismo es llamado hoy por hoy la industria sin chimeneas y es muy importante para el desarrollo económico de Bolivia.
<b>Tendencias del turismo</b>	¿Qué tendencias en turismo considera que retomen con fuerza al normalizar la situación del país?	La tendencia va a ser quien ofrece la mayor seguridad en salud cumpliendo los protocolos de bioseguridad.	Para que empiecen a reactivarse tenemos que cumplir a cabalidad toda la normativa de los protocolos de bioseguridad que ya fueron aprobados hace diez días por el viceministerio de turismo como también por el ministerio de salud.
<b>Destinos turísticos importantes a nivel nacional</b>	¿En orden de importancia cuales cree que son los destinos turísticos más importantes a nivel nacional?	1.- Tupiza y Uyuni 2.- El pantanal 3.- La ruta del vino	El turista extranjero prefiere el turismo en Tupiza y Uyuni, esta también para otro tipo de turistas el tema de el pantanal en la zona norte de Bolivia y aquí en Tarija tenemos bastantes turistas sobre todo nacionales que vienen a ver el tema del vino.
<b>Importancia del turismo a nivel departamental</b>	¿Qué impacto tiene el turismo en la economía del departamento de Tarija?	Tiene un gran impacto, porque los turistas llegan a visitar Tarija todo el año, Tarija tiene visitantes todo el año.	Tiene un impacto muy importante, es uno de los sectores más importantes para la economía del departamento de Tarija ya que si bien hay temporadas altas y temporadas bajas prácticamente año redondo hay gente que llega a Tarija.
<b>Destinos turísticos importantes a nivel departamental</b>	¿Cuáles cree que son las principales rutas o destinos turísticos en Tarija?	1.- la ruta del vino 2.- la ruta del queso 3.- la ruta de las misiones jesuitas 4.- la laguna de Tajzara 5.- el camino del inca 6.- el nido de los cóndores 7.- el valle central 8.- la paleontología 9.- la ruta de la guerra del chaco 10.- el Pilcomayo	Esta la ruta del vino, la ruta del queso, la ruta de las misiones jesuitas: que esta por entre ríos y parte del chaco, también está todo lo que se llama la ruta de la zona alta donde tienen la laguna de Tajzara, el camino del inca, por otro lado, está el infernillo, el nido de los cóndores, el valle central, el tema de paleontología también está el tema cultural, religioso, aventura, también está la ruta de la guerra del chaco, la del Pilcomayo
<b>Fortalezas del turismo en Tarija</b>	¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que caracterizan a Tarija como un destino turístico?	Fortalezas: Los recursos naturales, la riqueza cultural, la riqueza paleontológica y las costumbres	Tenemos muchas fortalezas el caso de nuestros recursos naturales, toda la riqueza cultural, la riqueza paleontológica, las costumbres.
<b>Debilidades del turismo en Tarija</b>	¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que caracterizan a Tarija como un destino turístico?	Debilidades: Falta trabajar en el turismo, se tiene que trabajar en unir esfuerzos entre el sector publico y privado.	Todavía falta para que Tarija sea un destino turístico realmente efectivo que viva del turismo por ejemplo el caso España, Salta, tenemos todavía que trabajar y unir esfuerzos tanto públicos como privados y poder trabajar juntos en poder brindar todas las condiciones a los turistas.
<b>Apoyo al turismo</b>	¿Qué apoyo brinda su institución para incentivar el turismo del departamento?	1.-Dar legalidad a las guías de turismo, operadoras turísticas, hoteles y agencias de viajes. 2.- Apoyar en capacitación, promoción, coordinación y gestión de proyectos turísticos.	Como dirección de turismo dependiente del gobierno autónomo departamental de Tarija tenemos facultades puntuales la primera está en poder dar la legalidad a las guías turísticas a las operadoras turísticas, a los hoteles y agencias de viajes.
<b>Retos para implementar el agroturismo</b>	¿Cuál cree que es el mayor reto al desarrollar proyectos basados en el turismo comunitario o conocido también como agroturismo sostenible?	El mayor reto es trabajar en la práctica.	El mayor reto es poder trabajar en la práctica, la práctica es fundamental para poder realizar y trabajar el agroturismo sostenible.
<b>Normativas del turismo en Tarija</b>	¿Qué normativas se deben cumplir para poder brindar servicios turísticos en el área rural del departamento de Tarija?	El municipio es el que maneja las normativas y todo lo que se debe cumplir.	El municipio maneja la normativa con ciertos puntos a cumplir para que se pueda abrir esa parte del área rural al turismo.
<b>Desarrollo de circuito turístico</b>	¿Desde su experiencia podría usted aconsejarnos como desarrollar un circuito turístico?	En un circuito se puede mostrar una variedad de lugares, cosas y también se pueden realizar degustaciones de algunos alimentos que se encuentren por el lugar.	Al desarrollar un circuito como sabemos es que inicia en un lugar y puede terminar en el mismo, pero en todo el trayecto se pueda mostrar varias cosas.

Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”  
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras



Entrevista 4. Presidente de la OGD

Entrevistador		Entrevistado	
Nombre: Gabriela Espíndola		Nombre: Viviana Ugarte	
Fecha: 29-06-21		Cargo: Presidente de la OGD	
Ciudad: Cercado-Tarija		Profesión:	
VARIABLES	PREGUNTAS	SÍNTESIS	CITA TEXTUAL
<b>Importancia del turismo a nivel nacional</b>	¿Cuál es la importancia del turismo para el desarrollo de Bolivia?	el turismo en Bolivia es una de las actividades que tiene mejores proyecciones en ingresos para el desarrollo de Bolivia, debido a las grandes potencialidades de todos los lugares turísticos que se tiene en Bolivia.	La actividad turística es una de las alternativas con mejor proyección para el país por las características que tenemos y por las tendencias de la demanda internacional, que busca mayor autenticidad y contacto con la naturaleza y lugares no con mucha gente.
<b>Tendencias del turismo</b>	¿Qué tendencias en turismo considera que retomen con fuerza al normalizar la situación del país?	Tendencias en turismo que ingresen con fuerza serán el turismo de naturaleza y el ecoturismo.	El turismo de naturaleza y el ecoturismo, porque es el que va a buscar retomar el ser humano en relación con el medio ambiente y por lo tanto el turismo rural como el que tu estas presentando ahorita, se presenta como un interesante potencial.
<b>Destinos turísticos importantes a nivel nacional</b>	¿En orden de importancia cuales cree que son los destinos turísticos más importantes a nivel nacional?	1.- Uyuni 2.- La paz 3.- El lago Titicaca 4.-La isla del sol 5.- Tiahuanaco 6.- Santa Cruz 7.- las misiones de chiquitos 8.- Sucre 9.- Potosí 10.- Parque Nacional Madidi	Está el salar de Uyuni, el departamento de La paz con distintos lugares, el lago Titicaca, La isla del sol, Tiahuanaco, Santa Cruz como ciudad, las misiones de chiquitos, Sucre como ciudad, Potosí como ciudad con todos sus atractivos y el parque nacional Madidi,
<b>Importancia del turismo a nivel departamental</b>	¿Qué impacto tiene el turismo en la economía del departamento de Tarija?	El turismo en Tarija si tiene grandes ingresos y se lo puede evidenciar porque cada ves se abren nuevas agencias de viaje y operadoras de turismo.	Son casi 160000 – 180000 turistas que llegan al año, no necesariamente se tiene una cifra clara porque ahora hay varios hospedajes que se han ofrecido, hay mucha gente que no se registra, entonces más o menos cada uno de los turistas aquí en Tarija gasta al menos entre 32-35 \$ al día, entonces esto genera un movimiento interesante.
<b>Destinos turísticos importantes a nivel departamental</b>	¿Cuáles cree que son las principales rutas o destinos turísticos en Tarija?	1.- la ruta del vino y singani de altura 2.- San lorenzo 3.- Camino del inca (visitado por el turista extranjero)	La ruta del vino y singani de altura es el principal destino, los turistas que llegan aquí a Tarija buscan conocer y hacer la ruta del vino, esta va principalmente por Cercado y Uriondo, también otro lugar que la gente busca es San Lorenzo, entonces esos serían los lugares más conocidos, muy poca gente viene para hacer el camino del inca.
<b>Fortalezas del turismo en Tarija</b>	¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que caracterizan a Tarija como un destino turístico?	Fortalezas: La ruta del vino, la comunicación vial terrestre, el clima social y ambiental, la seguridad y la conexión campo-ciudad cercana.	A nivel nacional la ruta del vino es una fortaleza el ser casi la única región con una ruta más consolidada, han mejorado las carreteras y acceso por vía terrestres esto ayuda a que con la argentina o desde potosí, La paz, la gente pueda llegar en sus vehículos propios eso es una fortaleza la comunicación vial terrestre que ha mejorado, otra fortaleza es también el clima social y ambiental, tenemos un clima agradable pero además tenemos un clima social, seguridad mayor que en otras ciudades.
<b>Debilidades del turismo en Tarija</b>	¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que caracterizan a Tarija como un destino turístico?	Debilidades: la conexión aérea, falta de vuelos directos, se tiene que trabajar en los servicios de hospedaje y establecimientos de alimentación que cumplan con todas las normas de bioseguridad y desarrollar actividades complementarias que se puedan realizar en el día o en las noches.	En debilidades tenemos el tema de la conexión aérea y la falta de vuelos directos y los horarios en los que se realizan los vuelos es algo que es una debilidad hay que trabajar muy vienen el tema de la promoción aérea para ser realmente un destino turístico, también se tiene que trabajar en los servicios para que los hoteles de 3 estrellas tenga el servicio que le corresponde, los establecimientos de alimentación todos tienen que tener una revisión y ajuste en cuanto a la calidad y la bioseguridad ahora , el tema de la diversión y las actividades tanto en el día como en la noche.
<b>Apoyo al turismo</b>	¿Qué apoyo brinda su institución para incentivar el turismo del departamento?	1.-se deciden varias acciones que se consideran prioritarias para el desarrollo del turismo 2.- Apoyo en la visión y definición de acciones que son mas oportunas para el sector publico pueda invertir en ellas 3.- también sobre que lugares se debe comenzar a promocionar	La OGD es una plataforma de encuentro del sector público y privado del turismo y en esa plataforma es donde se decidían varias acciones que se consideran prioritarias para desarrollar el turismo en el departamento, no solo en cercado sino para todo el departamento.
<b>Retos para implementar el agroturismo</b>	¿Cuál cree que es el mayor reto al desarrollar proyectos basados en el turismo comunitario o conocido también como agroturismo sostenible?	1.- condiciones mínimas 2.- un lugar adecuado donde se sienta cómodo 3.- agua potable 4.- oferta de una variedad de actividades 5.- capacitaciones	Son varios retos los que hay que trabajar, por ejemplo, las condiciones mínimas para ofrecer al turista, un lugar adecuado para que se sienta cómodo, que el agua sea un agua potable y que esté limpia, entonces hay algunos desafíos que implica ciertas condiciones de seguridad para la salud, también está el tema de la oferta de actividades donde hayan varias actividades que se puedan realizar, también capacitaciones a las personas.
<b>Normativas del turismo en Tarija</b>	¿Qué normativas se deben cumplir para poder brindar servicios turísticos en el área rural del departamento de Tarija?	La ley 292 con su reglamento, la ley de turismo rural en Tarija y la ley 109 de turismo en Tarija.	La ley 292 junto con su reglamento de cada uno de sus subsectores y el marco normativo. Y aquí en Tarija hay una ley de turismo rural y la ley 109 también de turismo del departamento.
<b>Desarrollo de circuito turístico</b>	¿Desde su experiencia podría usted aconsejarnos como desarrollar un circuito turístico?	1.- Actuar en función a lo que pide el mercado 2.- La bioseguridad (si el lugar brinda las condiciones) 3.- Ver que la comunidad se involucre para que puedan generar ingresos extras	Para poder hacer un planteamiento de una oferta se tiene que actuar en función del mercado, que es lo que está buscando el turista potencial y en función de ello, si es que está buscando naturaleza, le gusta compartir con la gente, condiciones más o menos no muy complicadas, hay que ver eso y ahora el tema de la bioseguridad.

## Anexo X: Equipos de Destilación



Destilador de Alcohol de acero inoxidable para el hogar, equipo de elaboración de cerveza de 20/30/50L, Kit de elaboración de aceite de vino esencial de agua para elaboración casera

★★★★★ 5.0 1 Valoración 1 vendido

**BOB 2,064.83** ~~BOB 2,949.74~~ -30%

BOB 10.22 Cupones para ti [Conseguir cupones](#)

Size: 50L

20L 30L **50L**

Ships From: CHINA

**CHINA**

Cantidad:

- 1 + Adicional 3% dto. (2 unidades o más)  
48 unidades disponibles



Manguera de sifón para elaboración de cerveza, herramienta para fabricar cerveza, elaboración de grado alimenticio, herramienta de plástico para cerveza, bomba de agua casera, novedad

★★★★★ 4.8 4 Valoraciones 21 vendidos

Enjoy special discounts!

**BOB 13.19**

~~BOB 22.37~~ -41%

**Oferta para nuevos usuarios**

BOB 10.22 Cupones para ti [Conseguir cupones](#)

Color: transparent



Enviado desde: CHINA

**CHINA** Francia



Anexo XI: Fotografías de la Comunidad





