

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIO



EMPRENDIMIENTO DE UN CENTRO DE RECREACIÓN EN LA CIUDAD DE TARIJA

POR:

FAJARDO ONTIVEROS NATALY

SILGUERA HERRERA CARLOS ADRIAN

Docente Guía:

M.S.c. Lic. RÍOS MOLINA LUZ DANIELA

Plan de Negocio presentada a consideración de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas

TARIJA – BOLIVIA

2021

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por habernos guiado, cuidado y protegido a lo largo de esta etapa académica, que a base de esfuerzo y dedicación logro culminar.

Asimismo, agradecer a nuestra familia por el apoyo incondicional brindado durante todos estos años; un agradecimiento especial a la Licenciada Luz Daniela Rios Molina, quien ha sido nuestra docente guía y al Licenciado Raul Geronimo Soto por permitirnos realizar este Plan de Negocio para su propiedad .

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a nuestros padres y docentes que durante nuestra formación académica nos apoyaron y motivaron. De igual manera va dedicado a todos aquellos estudiantes que emprendan un proyecto en sus vidas.

PENSAMIENTO

El sabio no dice todo lo que
piensa, pero siempre piensa todo
lo que dice...

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	1
1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. Antecedentes	4
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.2.1. Justificación Teórica	4
1.2.2. Justificación Práctica	5
1.2.3. Justificación Social	5
1.3. Planteamiento Del Problema	5
1.3.1. <i>Identificación De Las Necesidades A Satisfacer</i>	6
1.3.2. <i>Formulación Del Problema</i>	6
1.4. Objetivos	7
1.4.1. <i>Objetivo General</i>	7
1.4.2. Objetivos Específico	7
1.5. MARCO METODOLÓGICO	7
1.5.1. Enfoque De La Investigación.....	7
1.5.2. Diseño De La Investigación.....	8
1.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	8
1.6.1. Entrevistas.....	8
1.6.2. Encuestas.....	9
1.7. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	9
1.7.1. Fuentes Primarias.....	9
1.7.2. Fuentes Secundarias.....	10
1.8. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.8.1. Alcance Temporal.....	10
1.8.2. Alcance Geográfico	10
2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO.....	12
2.1. Análisis Del Entorno Mediato Del Negocio	12
2.1.1. Factor Político-Legal	12
2.1.2. Factor Económico	13
2.1.3. Factor Socio-Cultural.....	16
2.1.4. Factor Tecnológico	17
2.1.5. Factor Ambiental	18

2.2.	Análisis Del Entorno Inmediato Del Negocio.....	20
2.2.1.	Entrada de nuevos competidores	20
2.2.2.	Rivalidad Entre Competidores.....	21
2.2.3.	Productos Sustitutos.....	21
2.2.4.	Poder De Negociación De Los Proveedores.....	22
2.2.5.	Poder De Negociación De Los Clientes.....	22
3.	INTRODUCCIÓN	25
3.1.	Planteamiento Del Problema	25
3.2.	Objetivos De La Investigación De Mercado	26
3.2.1.	<i>Objetivo general</i>	26
3.2.2.	<i>Objetivo específico</i>	26
3.3.	Diseño De La Investigación	27
3.3.1.	Tipo de investigación.....	27
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5.	Fuentes de información	28
3.6.	Prueba piloto.....	29
3.7.	Población De Muestra	29
3.8.	Determinación De La Muestra	29
3.9.	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	32
3.10.	Conclusiones de la investigación de mercados.....	38
4.	PLAN DE MARKETING.....	41
4.1.	Objetivos De Marketing	41
4.2.	Segmentación Del Mercado.....	41
4.3.	Marketing Mix.....	42
4.3.7.	Estrategias De Diferenciación.....	47
4.3.8.	Prepuesto De Marketing	48
5.	PLAN DE OPERACIONES	51
5.1.	Introducción.....	51
5.2.	Descripción Del Servicio.....	51
5.3.	Proceso Del Servicio	59
5.4.	Localización.....	61
5.5.	Distribución De Las Áreas Del Centro De Recreación	61
5.6.	Requerimiento de Maquinaria y Equipo.....	62

6.	PLAN ORGANIZACIONAL	64
6.1.	Aspectos Legales De La Constitución De La Empresa.....	64
6.2.	Marcos De Referencia Estratégica.....	69
6.3.	Objetivos Estratégicos De La Empresa	71
6.4.	Estructura Organizacional	71
6.5.	Diseño Organizacional	72
6.6.	Manual De Funciones Para La Organización	72
6.7.	Proceso De Integración Del Personal	79
6.8.	Administración De Sueldos Y Salarios	81
7.	PLAN FINANCIERO	86
7.1.	Objetivos Del Área Financiera	86
7.2.	Inversión Inicial.....	86
	<i>Elaboración Propia</i>	88
7.3.	Capital De Trabajo.....	88
7.4.	Fuentes De Financiamiento	89
7.5.	Balance De Apertura	90
7.6.	Flujo De Caja.....	91
7.7.	Indicadores De Evaluación Del Negocio.....	92
	CONCLUSIONES	95
	RECOMENDACIONES.....	95
	BIBLIOGRAFIA	97
	Bibliografía	97
	ANEXO.....	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Variación Acumulada del PIB y Países de la Región.....	14
Figura 2.	Perspectivas de Crecimiento de los Países de América del Sur 2020	14
Figura 3.	Inflación de Países de América del Sur Mayo 2020.....	15
Figura 4.	Inflación Observada y Proyectada IPM Enero 2020	15
Figura 5.	Variación Mensual e Incidencia del Índice de Precios al Consumidor, según División, Febrero de 2021	16
Figura 6.	Las 5 Fuerzas de PORTER.....	20

Figura 7. Genero	32
Figura 8. Edad.....	32
Figura 9. ¿Actualmente visito algún centro de recreación en la ciudad de Tarija?	33
Figura 10. ¿Cuál es el propósito de acudir a un centro de recreación?.....	33
Figura 11. ¿Con que frecuencia visita usted lugares recreativos y de entretenimiento?	34
Figura 12. ¿A través de qué medios llega a conocer estos centros de recreación?	35
Figura 13. ¿Qué le parece la apertura de un nuevo centro de recreación dentro de la ciudad de Tarija, que ofrezca lo servicios de; canchas deportivas, piscina, sauna, spa, cabañas, karaoke, salas de juego y guardería?	35
Figura 14. ¿Qué valora más al utilizar el servicio de un centro de recreación?.....	36
Figura 15. ¿Con quienes le gustaría asistir a este centro de recreación?	36
Figura 16. ¿En general cuanto estaría dispuesto a gastar por adquirir este servicio?.....	37
Figura 17. ¿Qué día(s) de la semana usted preferiría para asistir al centro?.....	37
Figura 18. ¿Cuál es su ingreso familiar promedio mensual?	38
Figura 19. Diseño de canal de distribución.....	46
Figura 20. Cancha de futbol.....	52
Figura 21. Cancha de tenis.....	52
Figura 22. Cancha de vóley.....	53
Figura 23. Cancha de básquet	53
Figura 24. Piscina.....	54
Figura 25. Piscina para niños	55
Figura 26. Cuarto de juegos para niños.....	55
Figura 27. Sauna seco	56
Figura 28. Sauna A Vapor	57
Figura 29. spa.....	57
Figura 30. Juegos De Mesa.....	58
Figura 31. Karaoke.....	58
Figura 32. Cabañas exterior	59
Figura 33. Cabaña interior	59
Figura 34. Plano del centro de recreación.....	62
Figura 35. Organigrama	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evaluación de impacto del análisis PESTA.....	19
Tabla 2. Evaluación de impacto del análisis de las 5 fuerzas de PORTER.....	23
Tabla 3. Segmentación geográfica.....	42
Tabla 4. Presupuesto De Marketing.....	48
Tabla 5. Maquinaria y Equipo.....	62
Tabla 6. Gastos De Organización.....	69
Tabla 7. Manual de funciones del gerente de administración y de marketing.....	72
Tabla 8. Manual de funciones del auxiliar contable.....	73
Tabla 9. Manual de funciones de recepcionista.....	74
Tabla 10. Manual de funciones del encargado de limpieza.....	75
Tabla 11. Manual de funciones de ayudante de limpieza.....	76
Tabla 12. Manual de funciones de encargado de guarderia.....	76
Tabla 13. Manual de funciones de niñera.....	77
Tabla 14. Manual de funciones de encargado del área de relajación.....	77
Tabla 15. Manual de funciones de ayudante del encargado del área de relajación.....	78
Tabla 16. Manual de funciones encargado del área de juegos y karaoke.....	78
Tabla 17. Sueldos y salarios.....	81
Tabla 18. Presupuesto De Mano De Obra O Planilla De Sueldos Y Salarios.....	83
Tabla 19. Beneficios sociales.....	84
Tabla 20. Requerimiento de maquinaria y equipo.....	87
Tabla 21. Equipo de computación.....	87
Tabla 22. Muebles y enseres.....	87
Tabla 23. Inversión diferida.....	88
Tabla 24. Capital de trabajo.....	88
Tabla 25. Gestión de deuda.....	90
Tabla 26. Balance de apertura.....	90
Tabla 27. Flujo de caja.....	91