

RESUMEN EJECUTIVO

El plan de negocios “ESPLAI” ofrece un espacio donde la población pueda recrearse y relajarse en un ambiente que brindara relajación mental y corporal. El centro de recreación “ESPLAI” ofrece en el ámbito de la recreación de diferentes tipos de zonas las cuales son la zona de canchas deportivas, zona de relajación (sauna y spa), zona de juegos y karaoke, zona de guardería y la piscina.

El objetivo principal es llegar a ofrecer un servicio de recreación integral y de calidad que llegue a satisfacer las necesidades que tienen los jóvenes, familias y la población en general y favorezca el crecimiento económico del departamento de Tarija.

En base al diagnóstico o situación actual, se presenta la propuesta de aplicación del análisis PEST, con la finalidad de conocer el macro y el micro entorno.

Con respecto a la estrategia de marketing se busca ser eficiente con un mix promocional basado en publicidad mediante métodos tradicionales, marketing directo y promociones especiales. Todo esto apunta en potenciar la marca y fidelizarlas al cliente, el slogan de la empresa es clave para lograr éxito.

La creación del Centro de Recreación “ESPLAI” requiere de una inversión de 2.067.755Bs.; que serán financiados de manera directa y un préstamo bancario, el centro de recreación tiene una TIR del 2.76% su VAN es de 29.314 Bs.

Con todas las variables analizadas se concluye que el Centro de Recreación es comercial y financieramente viable.