



## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo es un plan de negocios para la creación de una empresa funeraria llamada Nueva Esperanza, ubicada en la provincia Cercado del departamento de Tarija.

La empresa será constituida como una sociedad de responsabilidad limitada, perteneciendo al sector de servicios, caracterizada por ser pequeña donde el capital será de carácter privado.

Este emprendimiento está compuesto por cinco capítulos que son: Naturaleza de la empresa, Investigación de Mercado, Recursos Humanos, Operaciones y Finanzas.

El objetivo principal es llegar a ofrecer servicios integrales de calidad y calidez que lleguen a satisfacer las necesidades que tienen las familias y favorezca el crecimiento económico del departamento de Tarija.

La funeraria Nueva Esperanza ofrecerá a la población tarijeña tres diferentes paquetes de servicios funerales con nuevas alternativas de los ya existentes como: un plan de previsión, el salón velatorio, un vehículo para un adecuado transporte del cadáver, servicios de seguridad y garzones.

La implementación de la funeraria Nueva Esperanza requiere de una inversión de 414.737 Bs.; que serán financiados de manera directa por los tres socios, representando cada uno el 33,33% del total de la inversión.

Las ventas para el primer año serán de 737.390 Bs, generando una utilidad después de impuestos de 144.745 Bs. y en el segundo año y cuatro meses la inversión será recuperada, favoreciendo el crecimiento económico del departamento de Tarija.