

RESUMEN

Vivimos en un tiempo de avances tecnológicos que desde hace algunos años han mostrado varios cambios que no son consecuencia directa de la tecnología, sino de las transformaciones que la misma ha provocado en la sociedad, donde se siente la necesidad de nuevos métodos de comunicación, información y aplicaciones informáticas que a través de la red permita la comunicación y la difusión de información.

El comercio electrónico, o E-commerce, como es conocido en gran cantidad de portales existentes en la web, es definido como “cualquier forma de transacción o intercambio de información con fines comerciales en el que las partes interactúan utilizando Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en el lugar de hacerlo por intercambio o contacto físico directo”.

En Bolivia hoy en día hay muchas operadoras de turismo que funcionan como intermediarios lo cual facilita a los que compran servicios, así como también a los que venden, pero existen pocas que cuentan con un sistema web como medio de información, este medio sirve para estar en ventaja con sus rivales de rubro. En las ciudades grandes hoy en día se hace indispensable para difundir sus servicios.

Se pretende desarrollar el proyecto realizando un sistema automatizado, que facilite el proceso de venta de servicios dando una visión general de los paquetes turísticos que se tiene a disposición, para la empresa es indispensable contar con este tipo de sistema para no estancarse y quedarse limitada, tratando de seguir con competencia y dando comodidad a la hora de realizar una reserva o venta de servicios.