



BIBLIOGRAFÍA

- 1) Idalberto Chiavenato: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN, quinta edición por editorial Campus .LTDA.
- 2) Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, tercera edición, México, 2007.
- 3) Harold Koontz, Heinz Wehrich, Mark Cannice: ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA GLOBAL Y EMPRESARIAL, decimo cuarta edición
- 4) Antonio Borello: PLAN DE NEGOCIOS, edición en Italia de It Business Plan.
- 5) Kenneth C.Laudon, Janne P.Laudon “SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL” , decima edición
- 6) Naresh K. Malhotra, INVESTIGACIÓN DE MERCADO , segunda edición
- 7) CÓDIGO DE COMERCIO, decreto de la Ley No. 14379, editorial s.r.l. La Paz-Bolivia.
- 8) LEY DE PENSIONES No 065, editorial s.r.l. La Paz-Bolivia.
- 9) LEY GENERAL DE TRABAJO, decreto Ley 24 de mayo de 1939, editorial s.r.l. La Paz-Bolivia.
- 10) Imer Adín Colque: FUNCIONES DE LA EMPRESA.
- 11) Lourdes Cadena Infantes: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.
- 12) Gaspar Rul-lán Buades, ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, tercera edición
- 13) Lawrence J. Gitman, PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, décimo primera edición, editorial mexicana.



14) Internet páginas web :

- <http://www.dinero.com.ve/plandenegocios.html> “Plan de negocios”
- www.monografias.com.
- www.wikipedia.com
- www.sedes.com
- Nacionaltarija@gmail.com.
- Instituto Nacional de Estadística (INE).