

RESUMEN

El centro comercial Bolívar, ubicado en la calle Av. Domingo Paz entre Junín y Santa cruz N° 555. Su misión inicial, es trabajar con ética, creatividad, efectividad por ofrecer y prestar la mejor atención y un servicio de excelencia para que los clientes usuarios vivan experiencias inolvidables al momento de realizar una compra logrando su fidelidad y confianza. Para esto se genera el mejor ambiente y las condiciones para que encuentren las más amplias alternativas comerciales de productos con altos estándares de calidad, seguridad, comodidad.

En el Comercial Bolívar se perciben problemas en el manejo de datos a causa del registro manual en planillas sueltas tanto para el control de productos en almacenes como para para el control de ventas

El fin es **mejorar la administración y control de los Almacenes en el Comercial Bolívar**, que ofrece los servicios de venta de productos de la línea blanca a toda la población en general

El propósito es implementar un sistema de Mejoramiento en la gestión de almacenes y ventas del Comercial Bolívar el cual tendrá beneficios para una mejor administración al momento de realizar una ventas y registro de productos en

El Comercial Bolívar cuenta con personal específico destinado a realizar diferentes actividades dentro dela empresa. Es así que se ha desarrollado el análisis y evaluación de los requerimientos del usuario en el Comercial, de esa manera este proyecto va destinado a fortalecer el área de comercialización y manejo adecuado de productos en almacenes

Es así que el desarrollo y la implementación del sistema nos dará lugar a efectuar programas de capacitación del Sistema al personal, con el objetivo de que se obtenga el conocimiento sufriente sobre las características y ventajas que ofrece el sistema y así asumir un correcto manejo del mismo, evitando problemas posteriores.

Esperando haber contribuido con las necesidades del Comercial, se ha realizado esta alternativa como la más adecuada al requerimiento estudiado.