

## **RESUMEN**

En nuestra ciudad tenemos nuevas formas de realizar compra y venta de bienes y servicios (facebook, whatsapp, etc.) que facilitan tanto al cliente como al proveedor en dicho proceso, pero estos beneficios no satisfacen a las personas, cada día hay más personas que compran en tiendas online, desde su casa o desde su dispositivo móvil. El tiempo es uno de los factores principales que hacen que el consumidor efectúe por internet de una forma fácil e intuitiva una compra, ahorrándose desplazamientos al centro comercial y comparando con mucha más rapidez.

Para cumplir este propósito el proyecto cuenta con dos componentes:

Un Sistema Informático Web para el Mejoramiento del control de ventas vía online de la distribuidora Sas. (Soruco y asociados) y Capacitación del personal en el uso del Sistema.

La Aplicación del Sistema Web, facilita el trabajo que realizan en la distribuidora, reduciendo el tiempo en procesos que son necesarios pero que pueden resultar complejos cuando son realizados manualmente.

La plataforma web es de Negocio a Consumidor (B2C) donde se podrá encontrar información para el control y registro de pedidos online de pagos contra entrega, como también ventas presenciales, el sistema da a conocer sus productos a la población, el sistema tendrá un informe detallado de sus productos por categorías (fotos, precios).

La gestión vía web, que se regirá en base a la metodología RUP (Rational Unified Process), teniendo en cuenta sus diferentes fases e iteraciones como también el calendario planteado al inicio del proyecto. Se utilizarán distintas herramientas tanto para la documentación del proyecto como para el proceso de programación y la calidad.

La capacitación consiste en enseñar al personal involucrado el manejo correcto del sistema informático, la responsabilidad de esta capacitación de los usuarios primarios y secundarios es del Director del Proyecto, la capacitación se hará desde el ingreso al sistema, hasta la realización de pedidos.