

**Anexos del sistema:**

**Datos obtenidos de nuestros diferentes socios:**

**Restaurant el marqués**

**Cuestionario de sondeo de información:**

**Cuestionario de sondeo de mercado**

**Nombre de negocio:** Restaurant el marqués

**Nombre de encargado del negocio:** Dayra L. Manguia Aguilar

**1.- ¿Utiliza medios de publicidad para promover su negocio?**

- |              |                                     |             |                                     |
|--------------|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------|
| - Radio      | <input type="checkbox"/>            | - Facebook  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Television | <input type="checkbox"/>            | - Afiches   | <input type="checkbox"/>            |
| - Whatsapp   | <input checked="" type="checkbox"/> | - Panfletos | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Periódico  | <input type="checkbox"/>            | - Otros     | <input type="checkbox"/>            |

**2.- Los medios que utiliza como publicidad le permiten ofrecer:**

- |             |                          |                             |                                     |
|-------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| - Productos | <input type="checkbox"/> | - Información de su negocio | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Ofertas   | <input type="checkbox"/> | - Actividades               | <input type="checkbox"/>            |

**3.- ¿Cree usted que los medios digitales como Facebook, WhatsApp, o alguna otra página de internet son un medio de mayor alcance o difusión para su clientela?**

- |      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| - si | <input checked="" type="checkbox"/> |
| -no  | <input type="checkbox"/>            |

**4.- Justifique su anterior respuesta**

- No fue necesaria una justificación, es algo evidente y necesario para alcanzar un mayor grupo

**5.- ¿Los medios de publicidad que utiliza actualmente le permiten conocer la opinión de su clientela sobre el servicio brindado?**

- Si

**6.- ¿Le interesaría formar parte de una aplicación que ofrezca sus productos mediante una plataforma web donde sus clientes puedan revisar en cualquier momento su catálogo de productos, ofertas y dejar su opinión al respecto?**

- |      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| - si | <input checked="" type="checkbox"/> |
| -no  | <input type="checkbox"/>            |

7.- ¿Estaría dispuesto a brindarnos la información de su negocio y sus productos?

- si
- no

8.- Que categoría considera usted mejor para su negocio

- |              |                                     |                 |                          |
|--------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------------|
| - Bar        | <input type="checkbox"/>            | - Fast food     | <input type="checkbox"/> |
| - Restaurant | <input checked="" type="checkbox"/> | - Cafetería     | <input type="checkbox"/> |
| - Heladería  | <input type="checkbox"/>            | - Panadería     | <input type="checkbox"/> |
| - Pastelería | <input type="checkbox"/>            | - Otros (_____) | <input type="checkbox"/> |

9.- ¿Qué tipo de servicios presta su negocio? (marque con una x )

- |                          |                                     |                       |                                     |
|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| - Reservas               | <input checked="" type="checkbox"/> | - Delivery            | <input type="checkbox"/>            |
| - Para llevar            | <input type="checkbox"/>            | - Pago con tarjeta    | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Parqueo                | <input type="checkbox"/>            | - Ambiente para niños | <input type="checkbox"/>            |
| - Ambiente al aire libre | <input type="checkbox"/>            | - Bebidas alcoholicas | <input type="checkbox"/>            |
| - Permite fumar          | <input type="checkbox"/>            | - Permite mascotas    | <input type="checkbox"/>            |
| - Televisión             | <input type="checkbox"/>            | - Wi-fi               | <input checked="" type="checkbox"/> |

10.- ¿Cuáles son sus horarios de atención y que días?

- |          |                          |           |                                     |             |                          |
|----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|
| - Lunes  | <input type="checkbox"/> | - Martes  | <input type="checkbox"/>            | - Miércoles | <input type="checkbox"/> |
| - Jueves | <input type="checkbox"/> | - Viernes | <input type="checkbox"/>            | - Sábado    | <input type="checkbox"/> |
| -Domingo | <input type="checkbox"/> | - Todos   | <input checked="" type="checkbox"/> |             |                          |

Horario 1: 08:00 – 00:00

Horario 2:

Horario 3:

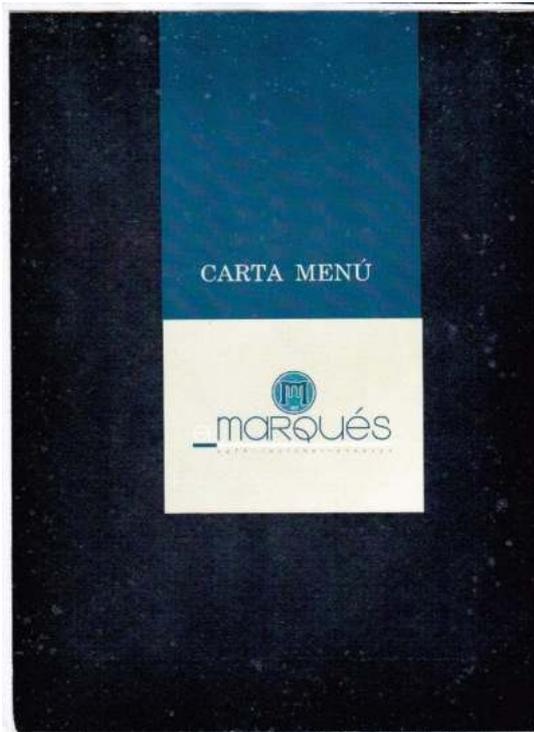
11.- ¿Cuáles son sus números de contacto?

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| - Número 1 6676080 | - Celular 1 75133338 |
| - Número 2         | - Celular 2          |

12.- ¿Podría proporcionarnos un menú detallado de sus productos y servicios?

- si
- no

**Información proporcionada:**



CAFÉS		BEBIDAS CALIENTES	
El Marqués . . . . .	Bs. 16	Mates (Infusiones) . . . . .	Bs. 2
Espresso, leche, crema de leche, miguelito especial de la casa, chocolate y canela.		Té de Frutas . . . . .	Bs. 2
El Espresso . . . . .	Bs. 16	Té con Canela . . . . .	Bs. 2
Café de grano recién molido.		Té Puro . . . . .	Bs. 2
Café Espresso doble . . . . .	Bs. 14	Té Frio . . . . .	Bs. 2
Café doble de grano recién molido.		Léche . . . . .	Bs. 2
Café Americano . . . . .	Bs. 16	Chocolate con Léche . . . . .	Bs. 10
Café ligero de grano recién molido.		Chocolate Solo . . . . .	Bs. 10
Café cortado . . . . .	Bs. 12	Café destilado . . . . .	Bs. 10
Espresso y leche.		Café con leche . . . . .	Bs. 12
Cappuccino . . . . .	Bs. 12		
Espresso, leche, espuma de leche, chocolate y crema líquida.		CAFÉS FRÍOS.	
Café Latte . . . . .	Bs. 12	Cappuccino Helado . . . . .	Bs. 20
Espresso, leche y espuma de leche.		Espresso con Frijos con Crema.	
Café Esmeralda . . . . .	Bs. 25	Caffè Velutto . . . . .	Bs. 20
Espresso, Azúcar, Canela, crema de leche, chocolate y canela.		Espresso, espuma de leche, helado de vainilla con crema y chocolate líquido.	
El Café Irlandés . . . . .	Bs. 25	Frappeino . . . . .	Bs. 25
Espresso, Whisky irlandés, espuma de leche.		Espresso, Jugo de Café, helado de vainilla, leche, leche, chocolate y crema.	
Café - Bailey's . . . . .	Bs. 25		
Espresso, Bailey's, crema de leche.		DESAYUNOS	
Café - Amaretto . . . . .	Bs. 25	Desayuno Americano . . . . .	Bs. 18
Espresso, Amaretto, crema de leche.		Una taza de café, té, leche, café con leche o chocolate, jugo de frutas, porción de huevo con jamón o tocino, dos tostadas, dos panecillos crocantes, porción de mermelada y porción de queso.	
		Desayuno Continental . . . . .	Bs. 20
		Una taza de café, té, leche, café con leche o chocolate, jugo de frutas, dos panecillos crocantes, porción de mermelada y porción de queso.	
		EXTRA	
		Omelette de Jamón y Queso . . . . .	Bs. 20

ENTRADAS Y PIQUEOS		ENSALADAS	
Vuelve a la Vida . . . . .	Bs. 11,5	Ensalada César . . . . .	Bs. 15
Lapadinos, sartén de mariscos, vino blanco, queso de tortuga, tomate y pasta en salsaposte.		Lechuga, pollo de pollo a la plancha, tomate, champiñones de anchoas, queso y cebolla.	
Chicharrón de Surubi con Salsa Terrazas . . . . .	Bs. 11,5	Caprese . . . . .	Bs. 11
Chicharrón de surubi acompañado de salsa terrazas y papas doradas.		Tomate, queso de cabra, aceitunas verdes y olivos de oliva en láminas de lechuga.	
Filet al queso picante . . . . .	Bs. 15	Ensalada Simple con huevo . . . . .	Bs. 10
Cerdo de res, queso, salsa de soja y especias picantes.		Lechuga, tomate, huevo hervido, salsa de soja, queso, aceitunas y almendra de soja.	
Milanesa napolitana picada . . . . .	Bs. 11,5	Ensalada Simple con Cienfuegos . . . . .	Bs. 10
Milanesa de res picada con salsa, jamón, queso mozzarella y acompañada de papa frita.		Lechuga, tomate, cebolla, almendra y almendra.	
Ajitas de pollo en salsa BBQ . . . . .	Bs. 11,5		
5 ajitas de pollo barbacoa con salsa barbacoa, queso de cabra y papas de papa.		SOPAS Y CREMAS	
Tabla de quesos y jamón serrano . . . . .	Bs. 11	Crema de Zenith de Azufrán . . . . .	Bs. 15
Tabla de quesos de cabra con especias, queso cheddar, queso mozzarella, jamón serrano, jamón cocido, salami, aceitunas verdes y papas.		Crema de vegetales . . . . .	Bs. 15
		Crema hecha con especias de vegetales.	

CARNES		PARRILLA	
Bife chorizo a la chorrillana . . . . .	Bs. 15	Bife de Chorizo a la Parrilla . . . . .	Bs. 12
Bife chorizo a la plancha, chorrillana, huevo y papas a la española.		Bife de Chorizo a la Parrilla con dos guarniciones.	
Bife chorizo a la Matequilla de Hierbas Finas y Tocino al Cognac . . . . .	Bs. 15	Cuadril . . . . .	Bs. 10
Bife chorizo a la plancha, matequilla, jamón serrano, arroz, papas, con dos guarniciones.		Tira a la Parrilla con dos guarniciones . . . . .	Bs. 10
Bife Chorizo a la Plancha . . . . .	Bs. 15	Chorizo . . . . .	Bs. 10
Bife Chorizo a la plancha con dos guarniciones.		Morcilla . . . . .	Bs. 10
Pique a La Macho . . . . .	Bs. 15		
Filete de res, cebolla, tomate, guarniciones, papas, papas fritas, papas fritas y especias.		GUARNICIONES	
Milanesa de Res . . . . .	Bs. 11,5	Papa Frita	
Milanesa de res, con dos guarniciones.		Arroz	
Milanesa Napolitana . . . . .	Bs. 11,5	Arroz con Queso	
Milanesa de res, queso, jamón, queso mozzarella, con dos guarniciones.		Ensalada Simple	
Filet con Salsa de Champiñones . . . . .	Bs. 11,5	Vegetales Cocidos	
Filet con salsa de champiñones, tomate con dos guarniciones.			
Filet a la Plancha . . . . .	Bs. 11,5		
Milanesa de res a la plancha con dos guarniciones.			

**AVES**

- Pollo con Salsa de Champiñones. . . . .Bs. 12,00  
Receta de pollo, salsa de champiñones, trucha ahumada y reducción de queso, con dos guarniciones.
- Pollo en Salsa de Naranja Al Amaretto. . . . .Bs. 12,00  
Pasta de pollo en salsa ahumada de naranja y amaretto, con dos guarniciones.
- Pastel Azteca de pollo. . . . .Bs. 12,00  
Pastel de pollo picado, papas, queso y tortitas de barro.
- Pollo a La Plancha. . . . .Bs. 11,00  
Pollo a la plancha, con dos guarniciones.

**PESCADOS**

- Trucha a La Plancha. . . . .Bs. 10,00  
Trucha cocida a la plancha, guarnición de papa cocida y ensalada.
- Trucha Empanillada a La Mantequilla. . . . .Bs. 10,00  
Trucha cocida, champiñones, manzanilla, hierba, etc. ahumada y salsa especial.
- Trucha Crocante El Merqués. . . . .Bs. 10,00  
Trucha cocida, crocante de queso de pastor y salsa especial de la casa.
- Trucha y Langostinos al Papilote. . . . .Bs. 10,00  
Trucha, langostinos, camarón, queso y salsa de tomate cocidos en papilote, guarnición de ensalada fresca y papa cocida.
- Surubi a la plancha. . . . .Bs. 10,00  
Surubi a la plancha, guarnición de papa cocida y ensalada.

**GUARNICIONES**

- Papa Frita
- Arroz
- Ensalada
- Vegetales Cocidos



**PASTAS**

- Petuchini con frutos de mar. . . . .Bs. 12,00  
Surtido de mariscos sobre trucha ahumada y en reducción de queso al parmesano ahumado.
- Sorrentinos de ricota, Jamón crudo y almendras. . . . .Bs. 12,00  
Sorrentinos rellenos de ricota, jamón crudo y almendras con salsa de tomate.
- Espagueti a La Mafiosa. . . . .Bs. 12,00  
Trucha, champiñones, queso de vaca, ajo, perejil y especias.
- Espagueti a La Bolognesa. . . . .Bs. 12,00  
Carne, tomate y especias.
- Canelones a La Fiorentina (Vegetariano). . . . .Bs. 12,00  
Canelones rellenos de espinaca, salsa bechamel y queso parmesano.
- Lasaña Bolognesa de Carne. . . . .Bs. 12,00  
Lasaña de carne con salsa bolognesa, bechamel y parmesano.
- Ravioles con salsa al ajillo (Vegetariano). . . . .Bs. 12,00  
Ravioles de queso y trucha en salsa al ajillo.
- Tortellinos de Verdura. . . . .Bs. 12,00  
Pastel de verduras con queso, con salsa especial especial.

**PIZZAS DE LA CASA**

Familiar y Pensiones

- D' mar. . . . .Bs. 12,00  
Salsa, champiñones, carabonnes y papas.
- Hongos a la Provenzal (Vegetariano). . . . .Bs. 12,00  
Salsa, champiñones, hongos a la provenzal y queso.
- Carné con Espárragos. . . . .Bs. 12,00  
Salsa, champiñones, carne de res, espárragos y queso.
- Jamón y queso. . . . .Bs. 12,00



**HAMBURGUESAS**

- Hamburguesa Especial. . . . .Bs. 12,00  
Pan, carne, queso, lechuga, cebolla, tomate y papa cocida.
- Hamburguesa Vegetariana. . . . .Bs. 12,00  
Pan, Hamburguesa de vegetal italiano, queso, tomate, lechuga, cebolla y papa cocida.

**SÁNDWICHES**

- Sándwich de Lomito. . . . .Bs. 12,00  
Pan especial, lomito de res, tomate, lechuga, jamón y papa cocida.
- Club-Sándwich de Pollo. . . . .Bs. 12,00  
Tortitas, pollo, queso, jamón, queso mozzarella, tomate, lechuga, queso y papa cocida.
- Ranini Serrano. . . . .Bs. 12,00  
Pan, jamón cocido, queso de vaca y tomate.
- Sándwich de Jamón y Queso. . . . .Bs. 12,00  
Pan Puga, jamón, queso mozzarella y tomate.
- Sándwich de Champiñones a La Provenzal (Vegetariano). . . . .Bs. 12,00  
Tortitas, champiñones a la provenzal, queso, queso mozzarella, tortitas de tomate, salsa y papa cocida.



**HELADOS**

- Milk Shake. . . . .Bs. 12,00  
Leche con sabor de chocolate, vainilla o fresa, crema y chocolate.
- Banana Split. . . . .Bs. 12,00  
Helado, banana, crema, chocolate de chocolate, chocolate, tomate, crema y chocolate.
- Ice cream soda. . . . .Bs. 12,00  
Helado, crema de leche y tomate.
- Vienesas. . . . .Bs. 12,00  
Helado de vainilla con papá y queso.
- Vienesas de Chocolate. . . . .Bs. 12,00  
Helado de chocolate con queso y tomate.
- Primavera de Frutilla. . . . .Bs. 12,00  
Helado de frutilla con salsa de frutilla.

**POSTRES**

Variedad de postres del día. . . . .Bs. 12,00

**LIMONADAS**

- Familiar. . . . .Bs. 12,00
- Mediana. . . . .Bs. 12,00

**LICUADOS Y JUGOS**

Con Agua / Con Leche

- Frutilla. . . . .Bs. 12,00 Bs. 12,00
- Durazno. . . . .Bs. 12,00 Bs. 12,00
- Piña. . . . .Bs. 12,00 Bs. 12,00
- Papaya. . . . .Bs. 12,00 Bs. 12,00
- Manzana. . . . .Bs. 12,00 Bs. 12,00
- Plátano. . . . .Bs. 12,00 Bs. 12,00



**BEBIDAS SIN ALCOHOL**

Coca-cola, Fanta o Sprite (1000ml.)	..Bs. 1.6
Coca-cola, Fanta o Sprite (500 ml.)	..Bs. 0.8
Coca-cola Zero (500 ml.)	..Bs. 0.8
Agua	..Bs. 0.2
Agua con gas	..Bs. 0.4

**BAR**

Copa De Vino Tinto	..Bs. 1.5
Copa De Vino Blanco	..Bs. 1.5

**CERVEZAS**

Potosina 1L	..Bs. 2.8
Paceña 620 c.c.	..Bs. 2.2
Cordillera 650 c.c.	..Bs. 2.2
Huari 620 c.c.	..Bs. 2.2
Botellín Potosina 500 c.c.	..Bs. 1.7
Botellín Potosina 250 c.c.	..Bs. 0.7
Botellín Pico De Oro	..Bs. 1.7
Botellín Pico De Plata	..Bs. 1.7
Botellín Huari	..Bs. 1.7
Prost Weisabier	..Bs. 2.2
Prost Lager	..Bs. 2.2
Heineken Personal	..Bs. 2.2
Corona Extra	..Bs. 2.2
Malta Potosina	..Bs. 1.3

**OTRAS BEBIDAS**

Licor De Anís	..Bs. 2.2
Bailey's	..Bs. 2.2
Amaretto Cream	..Bs. 2.2
Amarula	..Bs. 2.2
Contreau	..Bs. 2.2



**TRAGOS**

**WHISKY'S**

Johnnie Walker Black Label (1000ml)	..Bs. 2.2
Old Parr	..Bs. 2.2
Chivas Regal 12 Años	..Bs. 4.4
Grants 12 Años	..Bs. 2.2
Whisky Jack Daniel's Manhattan	..Bs. 2.2

**RON DORADO**

Cuba Libre	..Bs. 2.2
------------	-----------

**RON BLANCO**

Mojito	..Bs. 2.2
--------	-----------

**DAIQUIRI**

Daquiri De Frutilla	..Bs. 2.2
---------------------	-----------

**VODKA**

Vodka en las rocas	..Bs. 2.2
--------------------	-----------

**CAMPARI**

Campari En Las Rocas	..Bs. 2.2
----------------------	-----------

**TEQUILA**

Shot De Tequila	..Bs. 2.2
Margarita	..Bs. 2.2
Tequila Sunrise	..Bs. 2.2

**GIN**

Gin Tonic	..Bs. 2.2
Gin con Gin	..Bs. 2.2
Dry Martini	..Bs. 2.2

**Caipirina**

Caipirina	..Bs. 2.2
-----------	-----------

**FERNET**

Fernet	..Bs. 2.2
Fernet Menta	..Bs. 2.2

**LICORES**

Licor De Ron Y Café	..Bs. 2.2
Licor De Menta	..Bs. 2.2

**SINGANI**

Chufly	..Bs. 2.2
Poncho Negro	..Bs. 2.2
Singani Sour	..Bs. 2.2



**CASA REAL SINGANI**



<b>SINGANI 15 ANIVERSARIO DON LUCHO</b>	
Botella 750	..Bs. 2.2
Don Lucho en las Rocas	..Bs. 2.2
<b>GRAN SINGANI "ETIQUETA NEGRA"</b>	
Botella 750	..Bs. 2.2
Gran Singani en las Rocas	..Bs. 2.2
<b>Chufly</b>	..Bs. 2.2
Singani Casa Real, limón y Ginger Ale	..Bs. 2.2
Canada Dry	..Bs. 2.2
<b>Singani Frozen</b>	..Bs. 2.2
Singani Casa Real, azúcar, limón, agua frutilla / Limón	..Bs. 2.2
<b>Mojito Chapaco</b>	..Bs. 2.2
Singani Casa Real, hierba buena, limón, soda, biters	..Bs. 2.2
<b>Singani Sunrise</b>	..Bs. 2.2
Singani Casa Real, granadina, jugo de naranja	..Bs. 2.2
<b>Singatonic</b>	..Bs. 2.2
Singani Casa Real, agua tónica, limón	..Bs. 2.2
<b>Caipireal</b>	..Bs. 2.2
Singani Casa Real, agua Carbonatada, limón y azúcar	..Bs. 2.2

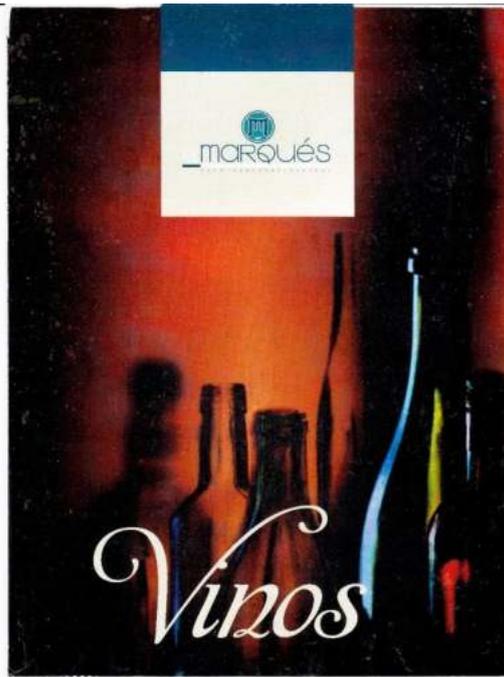
**Singani Los Prrales**



Singani Los Prrales "Reserva Aniversario" 750cc	..Bs. 2.2
Singani Los Prrales "Reserva Aniversario" 375 cc	..Bs. 2.2
Singani Los Prrales "Selección Especial" 750cc	..Bs. 2.2
Singani Los Prrales "Selección Especial" 375cc	..Bs. 2.2
Singani Los Prrales "Fiesta" 750cc	..Bs. 2.2
Singani Los Prrales "Clásico" 750cc	..Bs. 2.2

**ALTOSAMA**  
Vino Espumante de Altura

Vino Espumante Altosama Demi Sec 750 cc	..Bs. 2.2
Vino Espumante Altosama Rosé 750 cc	..Bs. 2.2
Vino Espumante Altosama Brut 750 cc	..Bs. 2.2



# Vinos

## Kohlberg

Das gusto a la vida



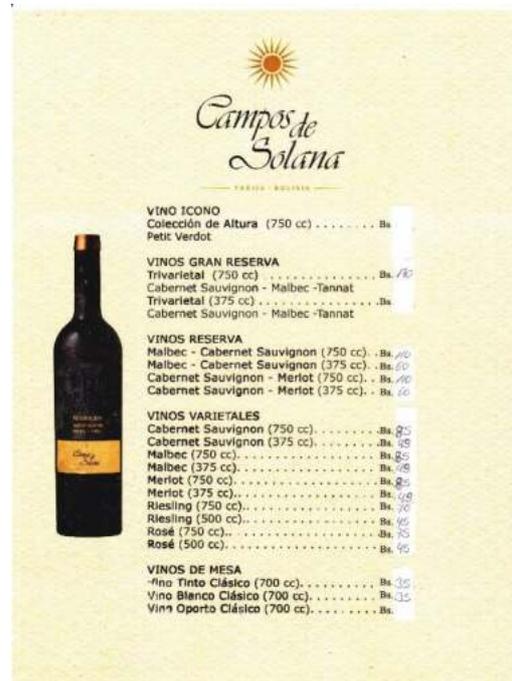
<b>Gran Reserva</b>	
Don Julio (750 cc) . . . . .	Bs 50
<b>Varietales</b>	
Syrah (750 cc) . . . . .	Bs 50
Cabernet Sauvignon (750 cc) . . . . .	Bs 50
Malbec (750 cc) . . . . .	Bs 10
Ugni Blanc (750 cc) . . . . .	Bs 20
Blend (750 cc) . . . . .	Bs 35
<b>Vinos Finos</b>	
Vino Fino Tinto (700 cc) . . . . .	Bs 90
Vino Fino Blanco (700 cc) . . . . .	Bs 90




## ARANJUEZ

VINOS DE ALTURA

<b>VINOS GRAN RESERVA</b>	
Juán Cruz (750 cc) . . . . .	Bs 330
Tannat	
<b>VINOS VARIETALES</b>	
Tannat (750 cc) . . . . .	Bs 40
Cabernet Sauvignon (750 cc) . . . . .	Bs 95
<b>DIVARIETALES</b>	
Dúo Tinto (750 cc) . . . . .	Bs 70
Tannat-Merlot	
Dúo Blanco (750 cc) . . . . .	Bs 70
Chardonnay Sauvignon Blanc	
<b>TERRUÑO</b>	
Tinto (700 cc) . . . . .	Bs 40
Blanco (700 cc) . . . . .	Bs 40




## Campos de Solana

VINO • BOUTIQUE

<b>VINO ICONO</b>	
Colección de Altura (750 cc) . . . . .	Bs 100
Petit Verdot	
<b>VINOS GRAN RESERVA</b>	
Trivarietal (750 cc) . . . . .	Bs 70
Cabernet Sauvignon - Malbec - Tannat	
Trivarietal (375 cc) . . . . .	Bs 100
Cabernet Sauvignon - Malbec - Tannat	
<b>VINOS RESERVA</b>	
Malbec - Cabernet Sauvignon (750 cc) . . . . .	Bs 40
Malbec - Cabernet Sauvignon (375 cc) . . . . .	Bs 50
Cabernet Sauvignon - Merlot (750 cc) . . . . .	Bs 40
Cabernet Sauvignon - Merlot (375 cc) . . . . .	Bs 60
<b>VINOS VARIETALES</b>	
Cabernet Sauvignon (750 cc) . . . . .	Bs 20
Cabernet Sauvignon (375 cc) . . . . .	Bs 35
Malbec (750 cc) . . . . .	Bs 35
Malbec (375 cc) . . . . .	Bs 45
Merlot (750 cc) . . . . .	Bs 25
Merlot (375 cc) . . . . .	Bs 45
Riesling (750 cc) . . . . .	Bs 70
Riesling (500 cc) . . . . .	Bs 65
Rosé (750 cc) . . . . .	Bs 35
Rosé (500 cc) . . . . .	Bs 45
<b>VINOS DE MESA</b>	
Vino Tinto Clásico (700 cc) . . . . .	Bs 35
Vino Blanco Clásico (700 cc) . . . . .	Bs 35
Vino Oporto Clásico (700 cc) . . . . .	Bs 35



**Magnus**  
Bodega



**VINOS GRAN RESERVA**  
Cabernet Sauvignon (750 cc) ..... Bn. \_\_\_  
Trivarietal (750 cc) ..... Bn. \_\_\_  
Cabernet Sauvignon, Syrah, Merlot

**VINOS RESERVA**  
Cabernet Sauvignon (750 cc) ..... Bn. \_\_\_  
Syrah - Cabernet Sauvignon (750 cc) ..... Bn. \_\_\_  
Merlot - Cabernet Sauvignon (750 cc) ..... Bn. \_\_\_  
Sangiovese (750 cc) ..... Bn. \_\_\_  
L'rose (750 cc) ..... Bn. \_\_\_




**La Concepción**  
VINOS PREMIUM DE ALTURA



**CEPAS DE ALTURA**  
Cabernet Sauvignon 750cc ..... Bn. 250  
Sauvignon Blanc 750cc ..... Bn. 250  
Syrah 750cc ..... Bn. 300

**RESERVA**  
Cabernet Sauvignon 750cc ..... Bn. 280  
Cabernet Sauvignon 1/2 ..... Bn. 70  
Merlot 750cc ..... Bn. 220  
Merlot 1/2 ..... Bn. 70  
Sauvignon Blanc 750cc ..... Bn. 70  
Chardonnay 750cc ..... Bn. 110

**VARIETALES**  
Cabernet Sauvignon 750cc ..... Bn. 80  
Cabernet Sauvignon 1/2 ..... Bn. 20  
Merlot 750cc ..... Bn. 80  
Syrah 750cc ..... Bn. 80  
Syrah 1/2 ..... Bn. 50  
Sauvignon Blanc 750cc ..... Bn. 60  
Sauvignon Blanc 1/2 ..... Bn. 50

**ROSADOS**  
Cabernet Sauvignon Rose 750cc. Bn. 70

**ESTIRPE**  
Fino Tinto 700cc ..... Bn. \_\_\_  
Fino Blanco 700cc ..... Bn. \_\_\_  
Tipo Oporto 750cc ..... Bn. \_\_\_



**RUJERO**  
EL AUTÉNTICO SINGANI

Rujero Colección Privada 750cc. Bn. \_\_\_  
Rujero Colección Privada 375cc. Bn. \_\_\_  
Rujero Mi Socio 1000cc. .... Bn. \_\_\_  
Rujero Mi Socio 750cc ..... Bn. \_\_\_

**SAUSINI**  
Bodega Boutique



**VINOS RESERVA**  
Reserva de familia 750cc ..... Bn. 430  
Cabernet Sauvignon

**VARIETALES TINTOS**  
Blend 750cc ..... Bn. \_\_\_  
Merlot 750cc ..... Bn. 220  
Cabernet Sauvignon 750cc ..... Bn. 220

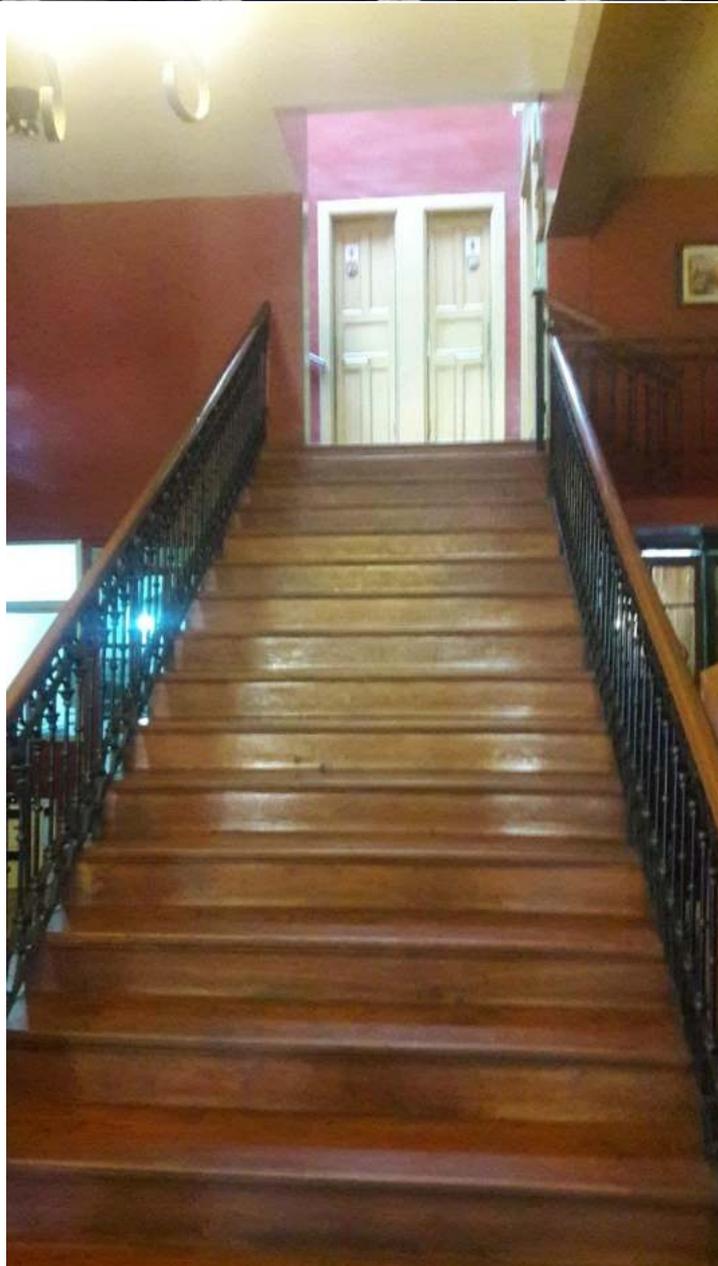
**VARIETALES BLANCOS**  
Muscat 750cc ..... Bn. \_\_\_

**VINO DE MESA**  
San Rafael 700cc ..... Bn. \_\_\_

**SINGANIS**  
Singani Gran Sausini 750cc ..... Bn. 420  
Singani Flestero 750cc ..... Bn. \_\_\_



Fotografías del lugar:











**Certificado de Participación:**

**Restaurant Gatto Pardo SRL**

**Cuestionario de sondeo de información:**

**Cuestionario de sondeo de mercado**

**Nombre de negocio:** Taberna Gato Pardo

**Nombre de encargado del negocio:** Pablo Gonzales de Prada

**1.- ¿Utiliza medios de publicidad para promover su negocio?**

- |              |                                     |             |                                     |
|--------------|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------|
| - Radio      | <input type="checkbox"/>            | - Facebook  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Television | <input type="checkbox"/>            | - Afiches   | <input type="checkbox"/>            |
| - Whatsapp   | <input type="checkbox"/>            | - Panfletos | <input type="checkbox"/>            |
| - Periódico  | <input checked="" type="checkbox"/> | - Otros     | <input type="checkbox"/>            |

**2.- Los medios que utiliza como publicidad le permiten ofrecer:**

- |             |                                     |                             |                          |
|-------------|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| - Productos | <input checked="" type="checkbox"/> | - Información de su negocio | <input type="checkbox"/> |
| - Ofertas   | <input type="checkbox"/>            | - Actividades               | <input type="checkbox"/> |

**3.- ¿Cree usted que los medios digitales como Facebook, WhatsApp, o alguna otra página de internet son un medio de mayor alcance o difusión para su clientela?**

- si
- no

**4.- Justifique su anterior respuesta**

- No fue necesaria una justificación, es algo evidente y necesario para alcanzar un mayor grupo

**5.- ¿Los medios de publicidad que utiliza actualmente le permiten conocer la opinión de su clientela sobre el servicio brindado?**

- Si

**6.- ¿Le interesaría formar parte de una aplicación que ofrezca sus productos mediante una plataforma web donde sus clientes puedan revisar en cualquier momento su catálogo de productos, ofertas y dejar su opinión al respecto?**

- si
- no

**7.- ¿Estaría dispuesto a brindarnos la información de su negocio y sus productos?**

- si
- no

**8.- Que categoría considera usted mejor para su negocio**

- |              |                                     |                 |                          |
|--------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------------|
| - Bar        | <input type="checkbox"/>            | - Fast food     | <input type="checkbox"/> |
| - Restaurant | <input checked="" type="checkbox"/> | - Cafeteria     | <input type="checkbox"/> |
| - Heladería  | <input type="checkbox"/>            | - Panadería     | <input type="checkbox"/> |
| - Pastelería | <input type="checkbox"/>            | - Otros (_____) | <input type="checkbox"/> |

9.- ¿Qué tipo de servicios presta su negocio? (marque con una x )

- |                          |                                     |                       |                                     |
|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| - Reservas               | <input type="checkbox"/>            | - Delivery            | <input type="checkbox"/>            |
| - Para llevar            | <input checked="" type="checkbox"/> | - Pago con tarjeta    | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Parqueo                | <input type="checkbox"/>            | - Ambiente para niños | <input type="checkbox"/>            |
| - Ambiente al aire libre | <input type="checkbox"/>            | - Bebidas alcoholicas | <input type="checkbox"/>            |
| - Permite fumar          | <input type="checkbox"/>            | - Permite mascotas    | <input type="checkbox"/>            |
| - Televisión             | <input type="checkbox"/>            | - Wi-fi               | <input checked="" type="checkbox"/> |

10.- ¿Cuáles son sus horarios de atención y que días?

- |          |                          |           |                                     |             |                          |
|----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|
| - Lunes  | <input type="checkbox"/> | - Martes  | <input type="checkbox"/>            | - Miércoles | <input type="checkbox"/> |
| - Jueves | <input type="checkbox"/> | - Viernes | <input type="checkbox"/>            | - Sábado    | <input type="checkbox"/> |
| -Domingo | <input type="checkbox"/> | - Todos   | <input checked="" type="checkbox"/> |             |                          |

Horario 1: 08:00 – 00:00

Horario 2:

Horario 3:

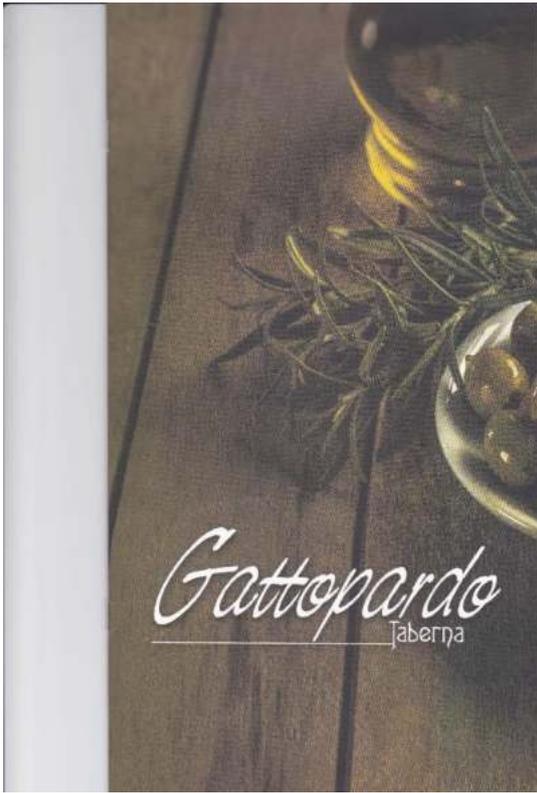
11.- ¿Cuáles son sus números de contacto?

- |            |         |             |  |
|------------|---------|-------------|--|
| - Número 1 | 6630656 | - Celular 1 |  |
| - Número 2 | 6663104 | - Celular 2 |  |

12.- ¿Podría proporcionarnos un menú detallado de sus productos y servicios?

- |      |                                     |      |                          |
|------|-------------------------------------|------|--------------------------|
| - si | <input checked="" type="checkbox"/> | - no | <input type="checkbox"/> |
|------|-------------------------------------|------|--------------------------|

Información proporcionada:



# Gattopardo

Taberna

- Filet Gattopardo** .....Bs.\_\_\_\_  
Con salsa de champiñón, tocino, papa  
frita o arroz.
- Filet a la Pimienta** .....Bs.\_\_\_\_  
Con salsa de pimienta, papa a la crema.
- Stroganoff** .....Bs.\_\_\_\_  
Con crema a la mostaza, especias, papa  
frita o arroz.
- Bife de Chorizo** .....Bs.\_\_\_\_  
Con ensalada, papa frita o arroz.
- Bife de Chorizo Gattopardo** .....Bs.\_\_\_\_  
Con huevo frito, tocinos fritos,  
ensalada, papa frita o arroz.

- Milanesa Rellena** .....Bs.\_\_\_\_  
Con jamón, queso, ensalada, papa frita.
- Milanesa Napolitana** .....Bs.\_\_\_\_  
Salsa roja, jamón, queso y papa fritas.
- Salchicha Alemana** .....Bs.\_\_\_\_  
Con ensalada y papa frita.
- Pique a lo Macho** .....Bs.\_\_\_\_  
Lomito, cebolla, pimentones,  
chorizos, especias y papa frita.
- Pique Gattopardo** .....Bs.\_\_\_\_  
Lomito, tripa, cebolla, pimentón, chorizo,  
especias y papa frita.
- Brocheta** .....Bs.\_\_\_\_  
Lomito, cebolla, pimentón, tocino, chorizo,  
papa frita y ensalada.



## GUARNICIONES

- Arroz .....Bs.\_\_\_\_
- Arroz con Queso .....Bs.\_\_\_\_
- Papas Fritas .....Bs.\_\_\_\_
- Papas a la Crema .....Bs.\_\_\_\_
- Puré de Papas .....Bs.\_\_\_\_
- Arroz Chaufa .....Bs.\_\_\_\_
- Papa Hervida .....Bs.\_\_\_\_
- Pan con Ajo .....Bs.\_\_\_\_
- Focaccia .....Bs.\_\_\_\_

## CAFETERIA

- Express .....Bs.\_\_\_\_
- Doble Express .....Bs.\_\_\_\_
- Nescafé .....Bs.\_\_\_\_
- Cappuccino .....Bs.\_\_\_\_  
Café, espuma de leche y canela.
- Café Cortado .....Bs.\_\_\_\_  
Café y chorro de leche.
- Café con Crema .....Bs.\_\_\_\_  
Café y crema de leche.
- Café con Leche .....Bs.\_\_\_\_  
Café y leche.
- Café al Chocolacino .....Bs.\_\_\_\_  
Café, crema y chocolate rallado.
- Café al Caramelo .....Bs.\_\_\_\_  
Dulce de leche, crema chantilly y caramelo.
- Cappuccino Gattopardo .....Bs.\_\_\_\_  
Café, espuma de leche, leche evaporada y  
canela.
- Café Gattopardo .....Bs.\_\_\_\_  
Café, licor de crema de café, whisky y crema.
- Café Gengibre .....Bs.\_\_\_\_  
Café, gengibre, miel y crema de leche.
- Café Bombonccino .....Bs.\_\_\_\_  
Café, leche condensada.



- Té (variedades) .....Bs.\_\_\_\_
- Té con Leche .....Bs.\_\_\_\_
- Submarino .....Bs.\_\_\_\_
- Chocolate Caliente .....Bs.\_\_\_\_
- Leche .....Bs.\_\_\_\_

## CAFÉ HELADO

- Cappuccino Frío .....Bs.\_\_\_\_  
Café, helado, crema y chocolate.
- Café Amaretto Frío .....Bs.\_\_\_\_  
Café, amaretto, crema, cacao  
y helado de vainilla.

PRUEBALOS TAMBIÉN  
SIN CAFEÍNA



## DESAYUNOS OTROS

- Desayuno Americano** .....Bs.\_\_\_\_  
Huevos revueltos con jamón o a pedido, jugos,  
frutas de la estación, tostadas, té, café o leche,  
mermelada y mantequilla.
- Desayuno Continental** .....Bs.\_\_\_\_  
Jugo de frutas, tostadas, té, café o leche,  
mermelada y mantequilla.
- Omelette** .....Bs.\_\_\_\_  
Cebolla, especias, jamón, huevo, champiñón  
y queso mozzarella.

- Huevos a la Copa .....Bs.\_\_\_\_
- Huevos Fritos .....Bs.\_\_\_\_
- Huevos Fritos con Tocino .....Bs.\_\_\_\_
- Huevos Fritos con Jamón .....Bs.\_\_\_\_
- Huevos Revueltos .....Bs.\_\_\_\_

## Familiares

(8 porciones)

- Toscana** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, champiñón,  
acitunas y tocino.
- Vegetariana** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, acitunas y verduras.
- Gattopardo** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, champiñón, acitunas,  
ajo, cebolla, jamón y tocino.
- Tahiti** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, piña y jamón.
- Palermo** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, marrón agrídulo y  
salami.
- Parma** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, acitunas y jamón.
- Margarita** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate y acitunas.
- Roma** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, acitunas y huevo.
- Capri** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, acitunas y anchoas.
- Hawai** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, piña.
- Choclo** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, choclo y salsa blanca.
- Fugazzeta** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, cebolla y acitunas.

## PIZZAS Medianas

(4 porciones)

- Toscana** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, champiñón,  
acitunas y tocino.
- Vegetariana** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, acitunas y verduras.
- Gattopardo** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, champiñón,  
acitunas, ajo, cebolla, jamón y  
tocino.
- Tahiti** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, piña y jamón.
- Palermo** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, marrón agrídulo y  
salami.
- Parma** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, acitunas y jamón.
- Margarita** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate y acitunas.
- Roma** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, acitunas y huevo.
- Capri** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, acitunas y anchoas.
- Hawai** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, tomate, piña.
- Choclo** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, choclo y salsa blanca.
- Fugazzeta** .....Bs.\_\_\_\_  
Queso, cebolla y acitunas.



## HAMBURGUESAS

- Hamburguesa Simple.....Bs.
- Pan, carne, queso, cebolla, tomate, lechuga y salsa.
- Super Gattopardo.....Bs.
- Pan, hamburguesa, queso, cebolla, tomate, lechuga, salsa, jamón, tocino y papa frita.
- Hamburguesa Gattopardo.....Bs.
- Pan, hamburguesa, salsa, tomate, lechuga, queso, jamón y papa frita.

## LOMITOS

- Lomito Super Gattopardo.....Bs.
- Pan, carne, queso, cebolla, tomate, lechuga, salsa, queso, jamón, tocino y papa frita.
- Lomito Gattopardo.....Bs.
- Pan, lomo, queso, cebolla, to mato, lechuga, salsa, queso y papa frita.
- Milanesa Super Gattopardo.....Bs.
- Pan, milanesa, queso, cebolla, tomate, lechuga, salsa, queso, jamón, tocino y papa frita.

## PANINIS

- Panini Prociutto.....Bs.
- Pan, albahaca, jamón serrano, tomate.
- Panini Caprese.....Bs.
- Pan, queso de cabra, albahaca, tomate, aceituna.
- Panini Cesar.....Bs.
- Pan, pollo, lechuga, queso, panamá, tocino y salsa cose.

## SANDWICHES

- Clásico.....Bs.
- Pan de miga, jamón y queso.
- Picado Vegetariano.....Bs.
- Pan de miga, lechuga, tomate, huevo, queso y queso.
- Tropeo de Ternera.....Bs.
- Pan de miga, lechuga, tomate y queso.
- Jamón Serrano.....Bs.
- Pan, jamón serrano, tomate, lechuga y queso de oja.
- Croque Monsieur.....Bs.
- Pan de miga, jamón y queso, todo el queso.
- Chacarero.....Bs.
- Pan de miga, carne, queso, mozzarella, cebolla y tomate.
- Sandwich de Pollo.....Bs.
- Pan, pollo, verdura y queso mozzarella.



## COMIDA MEXICANA

- Tacos Mexicanos.....Bs.
- Acompañamientos: Tortillas 6, para rellenar, salsa de carne, pollo, guacamole, pico de gallo, serrano en salsa, queso rallado, crema agria y lechuga.
- Porción Extra de Tortillas.....Bs.
- Nachos Mexicanos.....Bs.
- Acompañamientos: FONDUE, carne, queso, queso fundido, nachos fritos, Guacamole, pico de gallo.
- Chili de Carne.....Bs.
- Acompañamientos: Nachos o galletas de agua.

## PARA PICAR

- Tablita Siciliana.....Bs.
- Salchicha, jamón cocido, salame, queso, aceituna verde, cebolla, pepinillo y pan con ajo.
- Tablita Mixta.....Bs.
- Jamón cocido, salame, queso, chaquero, pepinillo y aceitunas.
- Bocotto D'Cardinale.....Bs.
- Jamón serrano, tomate, aceite de oliva y focaccia.



## FONDUE

- Fondue Chinoise.....Bs.
- Sopa de carne 250 gr. de carne de filete, 4 salsas (curry, ajo, ajo, gulf y tartara), verduras (tomate, pepinillo, cebolla, espárragos, champiñones y guindillas), frutas (durazno, piña), papa frita y pan de ajo (la sopa se sirve con huevo y jerez).
- Porción Extra de Carne.....Bs.
- Fondue de Queso.....Bs.
- 250 gr. de queso derretido de varios tipos (durazno, piña), pan cortado.
- Fondue Bourgognonne.....Bs.
- Aceto, 250 gr. de carne de filete, 4 salsas (curry, ajo, ajo, tartara y gulf), verduras (tomate, pepinillo, cebolla, espárragos, champiñones y palmitos), frutas (durazno, piña), papa frita, pan de ajo.
- Porción Extra de Carne.....Bs.

- Ensalada Especial.....Bs.
- Wendos, jamón, queso y huevo.
- Ensalada Margarita.....Bs.
- Queso de Chihuahua, huevo duro, salsa, jamón, palmitos y salsa gulf.
- Ensalada Serrano.....Bs.
- Jamón serrano, lechuga, tomate y aceite de oliva.

- Ensalada Agrícola.....Bs.
- Espinaca, manzana, adorno de miel, frutos y semillas de girasol.
- Ensalada Cesar.....Bs.
- Lechuga, tocino, pollo salu de anchoas y crutones de pan.
- Ensalada Primavera.....Bs.
- Verdura y Maiz.

## CREMAS

- Crema de Espárragos.....Bs.
- Crema de Arvejas con Jamón.....Bs.
- Crema de Choclo.....Bs.
- Crema de Pollo.....Bs.
- Crema de Champiñones.....Bs.



## AVES

- Pollo a la Pancha.....Bs.
- Pollo desmenuado y papa frita.
- Pollo Mermolado.....Bs.
- Con crema de mostaza, papas y queso.
- Chicharrón de Pollo.....Bs.
- Con salsa de soja.

## PESCADOS

- Ceviche.....Bs.
- Trucha a la Mantecalla.....Bs.
- Mantecalla, ajo, vino blanco, especias, ajo.
- Trucha con Cestañas.....Bs.
- Salsa de queso y miel.
- Trucha Gattopardo.....Bs.
- Con salsa verde, pan tostado.
- Trucha a la Albela.....Bs.
- Mantecalla, ajo, vinagre, albahaca, especias, arroz.



## COPAS DE HELADO

- Copa Gattopardo.....Bs.
- Buñón de vainilla, helado de vainilla, helado de crema o dulce de leche, caramelo picado, nueves, crema de leche, chocolate líquido, cherry y galletas.
- Copa Melba.....Bs.
- Ensalada de frutas con gelatina, rodaja de durazno al jugo, crema de leche, helado de frutas, grosella, cherry y obla.
- Ice Cream.....Bs.
- Helado, crema de leche,Sprite y jugo de cherry.
- Banana Split.....Bs.
- Helado, banana, ensalada de frutas, crema de leche y chocolate líquido.
- Andalucía.....Bs.
- Helado, crema, menta, cherry y obla.
- Viena.....Bs.
- Helado, vainilla, helado de crema chantilly, crema de leche, esencia de café, nueces y café en polvo.
- Primavera.....Bs.
- Helado, crema chantilly, buñón de gelatina, frutilla, grosella, cereza y obla.
- Selva Negra.....Bs.
- Helado de chocolate, helado vainilla, buñón de chocolate, crema de leche, chocolate rallado, chocolate líquido y obla.
- Copa Festiva.....Bs.
- Mermelada, frutilla, helados, crema de leche y cherry.
- Copa Tutti Frutti.....Bs.
- Helado vainilla, ensalada de frutas, chantilly y mermelada de fresa.
- Milk Shake.....Bs.
- Chocolate, vainilla y frutilla.
- Micky Mouse.....Bs.
- Delicioso helado de fruta, crema chantilly y fascinantes miniaturas.

- Tramasa.....Bs.
- Fian Francés.....Bs.
- Pie de Limón.....Bs.
- Pie de Manzana.....Bs.
- Cheesecake de Fresa.....Bs.
- Torta de Tres Leches.....Bs.
- Torta de Pencos.....Bs.
- Dulce de leche y nuez.
- Crêpe Campesino.....Bs.
- Con mermelada, crema de leche y chocolate.
- Crêpe Gattopardo.....Bs.
- Con crema de leche y chocolate.
- Crêpe Suzette.....Bs.
- Con manzana y coque.
- Crêpe del Jefe.....Bs.
- Con crema, mermelada, chocolate y grand marnier.
- Ensalada de Frutas.....Bs.

## LICUADOS Y JUGOS

- Plátano.....Bs.
- Manzana.....Bs.
- Durazno.....Bs.
- Piña.....Bs.
- Papaya.....Bs.
- Frutilla.....Bs.
- Jugo de Naranja.....Bs.

## LIMONADAS

- Limonada Familiar.....Bs.
- Limonada Mediana.....Bs.



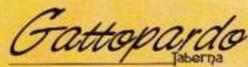
- .....Bs. \_\_\_\_\_
- Fanta, Sprite.....Bs. \_\_\_\_\_
- Personales:**
- Coca Cola Light.....Bs. \_\_\_\_\_
- Agua Vital con y sin gas.....Bs. \_\_\_\_\_
- Coca Cola, Fanta, Sprite.....Bs. \_\_\_\_\_
- Coca Cola, Fanta, Sprite (600 cc.).....Bs. \_\_\_\_\_
- Agua Carbonatada Villa Santa.....Bs. \_\_\_\_\_

**CERVEZAS**

- Corona Extra Mexicana.....Bs. \_\_\_\_\_
- Bicerevina Botella.....Bs. \_\_\_\_\_
- Paceña.....Bs. \_\_\_\_\_
- Paceña Pico de Oro.....Bs. \_\_\_\_\_
- Paceña Pico de Plata.....Bs. \_\_\_\_\_
- Huari Botella.....Bs. \_\_\_\_\_
- Huari Personal.....Bs. \_\_\_\_\_
- Cerveza Prost Weissbier.....Bs. \_\_\_\_\_
- Cerveza Prost Lager.....Bs. \_\_\_\_\_
- Cerveza Prost Dunkel.....Bs. \_\_\_\_\_
- Heineken Personal.....Bs. \_\_\_\_\_
- Heineken.....Bs. \_\_\_\_\_
- Maltín Personal.....Bs. \_\_\_\_\_
- Maltín Botella.....Bs. \_\_\_\_\_

**WHISKYS**

- Whisky Old Parr.....Bs. \_\_\_\_\_
- Whisky Chivas Regal.....Bs. \_\_\_\_\_
- Whisky Johnnie Walker Black Label.....Bs. \_\_\_\_\_
- Whisky Johnnie Walker Red Label.....Bs. \_\_\_\_\_
- Whiskey Jack Daniel's.....Bs. \_\_\_\_\_



- Caipirinha.....Bs. \_\_\_\_\_
- Limón, azúcar, cachaza y hielo.
- Daiquiri de Frutas.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Fruta (de preferencia), azúcar, limón, ron blanco y hielo.
- Daiquiri de Limón.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Limón, blanco, triple sec y hielo.
- Luna del Desierto.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Kahlúa, hielo y leche evaporada.
- Piña Colada.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Piña colada, leche evaporada, hielo frappé, sprite y coco rallado.
- San Mateo.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Vodka, hielo, wink o sprite, limón y cereza.
- Primavera.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Gin, jugo de naranja, jugo de piña, granadina y hielo.
- Cuba Libre.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Ron Habana 7 años, hielo, coca cola y limón.
- Pisco Sauwer.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Pisco, jugo de limón, clara de huevo, hielo y azúcar.
- Chufay.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Singani, hielo, limón y sprite.
- Campari.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Campari, hielo, jugo de naranja y rodajas de naranja o limón.
- Margarita.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Tequila, hielo, cointreu y jugo de limón.



**SPAGUETTI**

- SPAGUETTI a la Pomarola.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Tomate, albahaca, ajo, aceite de oliva y especias.
- SPAGUETTI Bechamel.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Crema de leche, champiñones, especias.
- SPAGUETTI al Pesto.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Aceite de oliva, nuez, albahaca fresca, queso y ajo.
- SPAGUETTI a la Carbonara.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Salsa cruda cocida de leche, queso y especias.
- SPAGUETTI al Aglio e Olio.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Juana, aceite de oliva, perejil y peperoncino.
- SPAGUETTI a la Mafiosa.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Tuino, champiñón, crema de leche, ajo, perejil y especias.
- SPAGUETTI a la Bolognesa.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Carne, tomate y especias.
- SPAGUETTI a la Pescatora.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Cholgas, aceite de oliva, perejil y peperoncino.
- SPAGUETTI a la Matriciana.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Tuino, ajo, tomate, vino blanco y especias.

**PASTAS**

- Lasagna.....Bs. \_\_\_\_\_
- Con salsa pomarola, bechamel y queso.
- Cannelloni de Ricotta.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Con salsa pomarola, bechamel o mixta.
- Cannelloni de pollo y acelga.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Con salsa pomarola, bechamel o mixta.
- Gnocchi.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Con salsa pomarola, bechamel o mixta.
- Ravoli de Carne.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Con salsa pomarola, las habas, queso fresco, ajo y salsa mafiosa o bolognesa.
- Ravoli de Ricotta.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Con salsa pomarola, bechamel, calabacita, ajo o dda mafiosa o bolognesa.
- Ravoli de Pollo y Acelga.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Con salsa pomarola, bechamel, calabacita, ajo o dda mafiosa o bolognesa.
- Tortellini de Carne.....Bs. \_\_\_\_\_**
- Con salsa pomarola, bechamel, calabacita, ajo o dda mafiosa o bolognesa.



**SALSAS**

- A la Pomarola**
- Tomate, albahaca, aceite de oliva, especias.
- A la Bechamel**
- Crema de leche, champiñón, especias.
- Carbonara**
- Salsa cruda, crema de leche, queso y especias.
- Aglio e Olio**
- Tuino, aceite de oliva, ajo, perejil y peperoncino.
- A la Mafiosa**
- Tuino, champiñón, ajo, perejil, crema de leche y especias.
- Bolognesa**
- Carne, tomate y especias.

**1 Timoteo 2:5**  
 Porque hay un solo Dios,  
 y un solo mediador entre Dios  
 y los hombres, Jesucristo hombre,  
 el cual se dio a sí mismo  
 en rescate por todos,  
 de lo cual se dio  
 testimonio a su debido tiempo.



La Madrid Esq. Sucre - Plaza Luis de Fuentes  
 Telf. 6630656 \* Tarija - Bolivia

Fotografías del lugar:











**Certificado de Participación:**

**Restaurant XOXO**

**Cuestionario de sondeo de información:**

**Cuestionario de sondeo de mercado**

**Nombre de negocio:** Xoxo SRL

**Nombre de encargado del negocio:** Juan Pablo Caso

**1.- ¿Utiliza medios de publicidad para promover su negocio?**

- |              |                          |             |                          |
|--------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| - Radio      | <input type="checkbox"/> | - Facebook  | <input type="checkbox"/> |
| - Television | <input type="checkbox"/> | - Afiches   | <input type="checkbox"/> |
| - Whatsapp   | <input type="checkbox"/> | - Panfletos | <input type="checkbox"/> |
| - Periódico  | <input type="checkbox"/> | - Otros     | <input type="checkbox"/> |

**2.- Los medios que utiliza como publicidad le permiten ofrecer:**

- |             |                          |                             |                          |
|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| - Productos | <input type="checkbox"/> | - Información de su negocio | <input type="checkbox"/> |
| - Ofertas   | <input type="checkbox"/> | - Actividades               | <input type="checkbox"/> |

**3.- ¿Cree usted que los medios digitales como Facebook, WhatsApp, o alguna otra página de internet son un medio de mayor alcance o difusión para su clientela?**

- si
- no

**4.- Justifique su anterior respuesta**

- No fue necesaria una justificación, es algo evidente y necesario para alcanzar un mayor grupo

5.- ¿Los medios de publicidad que utiliza actualmente le permiten conocer la opinión de su clientela sobre el servicio brindado?

- Si

6.- ¿Le interesaría formar parte de una aplicación que ofrezca sus productos mediante una plataforma web donde sus clientes puedan revisar en cualquier momento su catálogo de productos, ofertas y dejar su opinión al respecto?

- si

-no

7.- ¿Estaría dispuesto a brindarnos la información de su negocio y sus productos?

- si

-no

8.- Que categoría considera usted mejor para su negocio

- Bar

- Restaurant

- Heladería

- Pastelería

- Fast food

- Cafeteria

- Panadería

- Otros (\_\_\_\_\_)

9.- ¿Qué tipo de servicios presta su negocio? (marque con una x )

- Reservas

- Para llevar

- Parqueo

- Ambiente al aire libre

- Permite fumar

- Televisión

- Delivery

- Pago con tarjeta

- Ambiente para niños

- Bebidas alcoholicas

- Permite mascotas

- Wi-fi

10.- ¿Cuáles son sus horarios de atención y que días?

- Lunes

- Martes

- Miércoles

- Jueves

- Viernes

- Sábado

-Domingo

- Todos

Horario 1: 09:00 – 00:00

Horario 2:

Horario 3:

11.- ¿Cuáles son sus números de contacto?

- Número 1 6650000

- Celular 1

- Número 2

- Celular 2

12.- ¿Podría proporcionarnos un menú detallado de sus productos y servicios?

- si

- no

Información proporcionada:

Fotografías del lugar:

Certificado de Participación:

### Restaurant la Juntada

Cuestionario de sondeo de información:

Cuestionario de sondeo de mercado

Nombre de negocio: La juntada

Nombre de encargado del negocio: Natalia Ocampo Moreno

1.- ¿Utiliza medios de publicidad para promover su negocio?

- Radio

- Facebook

- Television

- Afiches

- Whatsapp

- Panfletos

- Periódico

- Otros

2.- Los medios que utiliza como publicidad le permiten ofrecer:

- Productos

- Información de su negocio

- Ofertas

- Actividades

3.- ¿Cree usted que los medios digitales como Facebook, WhatsApp, o alguna otra página de internet son un medio de mayor alcance o difusión para su clientela?

- si

-no

4.- Justifique su anterior respuesta

- No fue necesaria una justificación, es algo evidente y necesario para alcanzar un mayor grupo

5.- ¿Los medios de publicidad que utiliza actualmente le permiten conocer la opinión de su clientela sobre el servicio brindado?

- Si

6.- ¿Le interesaría formar parte de una aplicación que ofrezca sus productos mediante una plataforma web donde sus clientes puedan revisar en cualquier momento su catálogo de productos, ofertas y dejar su opinión al respecto?

- si

-no

7.- ¿Estaría dispuesto a brindarnos la información de su negocio y sus productos?

- si

-no

8.- Que categoría considera usted mejor para su negocio

- Bar

- Restaurant

- Heladería

- Pastelería

- Fast food

- Cafeteria

- Panadería

- Otros ( \_\_\_\_\_ )

9.- ¿Qué tipo de servicios presta su negocio? (marque con una x )

- Reservas

- Para llevar

- Parqueo

- Ambiente al aire libre

- Permite fumar

- Televisión

- Delivery

- Pago con tarjeta

- Ambiente para niños

- Bebidas alcoholicas

- Permite mascotas

- Wi-fi

10.- ¿Cuáles son sus horarios de atención y que días?

- Lunes

- Martes

- Miércoles

- Jueves

- Viernes

- Sábado

-Domingo

- Todos

Horario 1: 18:00 – 01:00 (sucursal 1)

Horario 2: 10:00 – 01:00 (sucursal 2)

Horario 3:

11.- ¿Cuáles son sus números de contacto?

- Número 1 6676356

- Celular 1 78222272

- Número 2

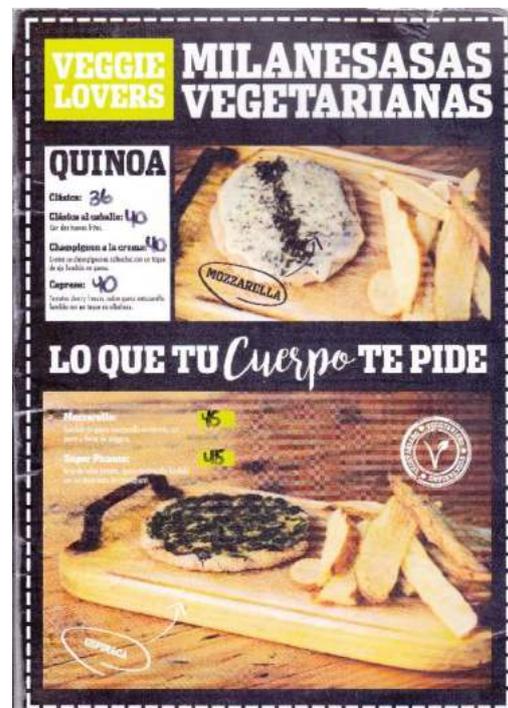
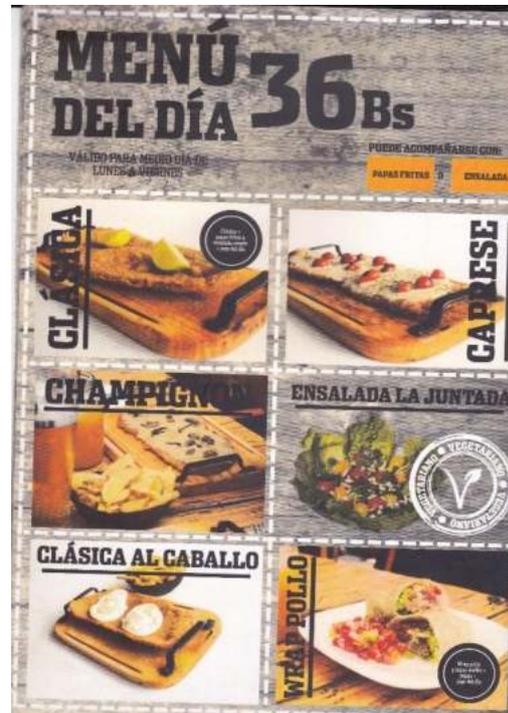
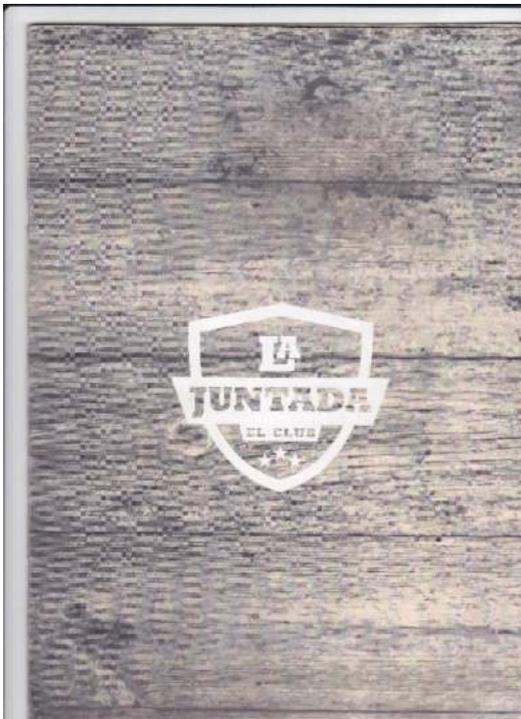
- Celular 2

12.- ¿Podría proporcionarnos un menú detallado de sus productos y servicios?

- si

- no

Información proporcionada:



## TRANQUILOS QUE *Alcanza* PARA TODOS

### PICADAS

<b>Papas Fritas:</b>	10	<b>Bastones de Pollo:</b>	20
<b>Papas Gloridas:</b>	24	<b>Bastones de Mozzarella:</b>	24
<b>Empanadas:</b>	30	<b>Aren de Cebollas:</b>	15
<b>Martínis a la Milanesa:</b>	50	<b>Ravioles a la Milanesa:</b>	24
<b>Empanado Pollo de 4:</b>	21	<b>Alitas de Pollo:</b>	24
		<b>Alitas de Pollo a la Mostaza:</b>	24
		<b>Alitas de Pollo con Barbacoa:</b>	24
		<b>Triángulos de Queso:</b>	20

**Picudo la Juevedes**  
Solo picudo con bastones de pollo, bastones de mozzarella, are de cebolla, martínis a la milanesa, papa fritas, además de su picudo y refresco de papa picudo.

**120**

## VEGGIE LOVERS ENSALADAS

**25**

**30**

### WRAPS SALUDABLES

**30**

**30**

## CERVEZAS

<b>CORONA JUVENADA</b>	35	<b>HEINEKEN</b>	25
<b>CORONA</b>	25	<b>HOPPOLA</b>	25
<b>PICO DE PLATA</b>	20	<b>FROST WEISSER</b>	35
<b>PICO DE ORO</b>	25	<b>FROST LAJCA</b>	30
<b>PACSA ICE</b>	20	<b>FROST DUNKEL</b>	35
<b>STELLA ARCTUS</b>	25	<b>PAULANER</b>	35

### Baldes

<b>BALDE CORONA 330ML</b>	125
<b>BALDE PICO DE PLATA 330ML</b>	100
<b>BALDE EDIARI 330ML</b>	135
<b>BALDE PACSA 330ML</b>	125
<b>BALDE CUDILLERA 330ML</b>	120
<b>BALDE POTURON 330ML</b>	125

## TRAGOS Para RELAJARSE

### COCKTELES

<b>CHITLAY</b>	30	<b>WUJI ARIZ</b>	31
<b>WHISKY</b>	50	<b>CACHUZO</b>	34
<b>COCA COLA</b>	30	<b>YIZOLA</b>	34
<b>PERNET - COCA COLA</b>	30		
<b>CERVEZAS JUNTADAS</b>	40		
<b>SANDIA</b>	30		
<b>BUBBLE GUM</b>	30		
<b>MILITTO CHAPAGO</b>	35		
<b>MOI THAI</b>	30		
<b>JUNTADA MILK</b>	30		
<b>CACHIRROCA DE PROYELLA</b>	30		
<b>JUNTADA SUNRISE</b>	30		
<b>PARABERO</b>	30		

### Jarritas CHAPACAS

# BOTELLAS

SINGANI RON LICHO DE ORO 750 ml	400
SINGANI RON LICHO 750 ml	250
SINGANI CASA REAL 750 ml	150
WHISKY CHIVAS REGAL 750 ml	1750
RON HAVANA CLUB 750 ml	200
FENNET BRANCA 750 ml	170
VODKA ABSOLUT 750 ml	250
GIN BEKLEYER 750 ml	330
JACKSONS 750 ml	250
VODKA PATRÓN 750 ml	400

## VINOS

TRI VARIETAL CABENET SAUVIGNON MALBEC MERLOT	750
UNICO	130
BI VARIETAL CABENET SAUVIGNON MERLOT	130
BI VARIETAL CABENET SAUVIGNON MALBEC	100
CABENET SAUVIGNON	100
MALBEC	100
MERLOT	100
MESLING	80
ROSÉ	80
ENCUENTRO	30

### Shots

ALCOHOL	20
VODKA PATRÓN	20
WHISKY	20

# CAFETERÍA

Café	
Café espresso simple	10
Café espresso doble	12
Espresso	10
Corona	12
Anticafé	10
Café con Leche	12
Café con Crema	12
Capuchino	12
Café con leche	

### Masas y tortas

Dulces	6
Sandwich de jamón y queso	
Sandwich de Gallina	
Torta de Tiro Leche	15
Torta de Queso	
Torta de Mermelada	
Torta de Jugo	

## BEBIDAS SIN ALCOHOL

Soda Cola - Soda Cola ZERO 330 ml	10
Pasta Menta - Papaya - Cereza - ZERO 330 ml	10
Sorbo - Sorbo ZERO 330 ml	10
Aguarita Manzana - Pera - Peralta 330 ml	10
Jugo de Naranja 330 ml	10
Jugo de Durazno 330 ml	10
Jugo de Frambuesa 330 ml	10

LA JUNTADA

MasterCard

VISA

WhatsApp: 7100 7100 | Facebook: La Juntada - Cba

Fotografías del lugar:







**Certificado de Participación:**



**Café Mokka**

**Cuestionario de sondeo de información:**

**Cuestionario de sondeo de mercado**

**Nombre de negocio:** Café Mokka

**Nombre de encargado del negocio:** Angélica Cáceres E.

1.- ¿Utiliza medios de publicidad para promover su negocio?

- |              |                          |             |                                     |
|--------------|--------------------------|-------------|-------------------------------------|
| - Radio      | <input type="checkbox"/> | - Facebook  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Television | <input type="checkbox"/> | - Afiches   | <input type="checkbox"/>            |
| - Whatsapp   | <input type="checkbox"/> | - Panfletos | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Periódico  | <input type="checkbox"/> | - Otros     | <input type="checkbox"/>            |

2.- Los medios que utiliza como publicidad le permiten ofrecer:

- |             |                                     |                             |                                     |
|-------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| - Productos | <input checked="" type="checkbox"/> | - Información de su negocio | <input type="checkbox"/>            |
| - Ofertas   | <input type="checkbox"/>            | - Actividades               | <input checked="" type="checkbox"/> |

3.- ¿Cree usted que los medios digitales como Facebook, WhatsApp, o alguna otra página de internet son un medio de mayor alcance o difusión para su clientela?

- si
- no

4.- Justifique su anterior respuesta

- No fue necesaria una justificación, es algo evidente y necesario para alcanzar un mayor grupo

5.- ¿Los medios de publicidad que utiliza actualmente le permiten conocer la opinión de su clientela sobre el servicio brindado?

- Si

6.- ¿Le interesaría formar parte de una aplicación que ofrezca sus productos mediante una plataforma web donde sus clientes puedan revisar en cualquier momento su catálogo de productos, ofertas y dejar su opinión al respecto?

- si
- no

7.- ¿Estaría dispuesto a brindarnos la información de su negocio y sus productos?

- si
- no

8.- Que categoría considera usted mejor para su negocio

- |              |                          |                 |                                     |
|--------------|--------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| - Bar        | <input type="checkbox"/> | - Fast food     | <input type="checkbox"/>            |
| - Restaurant | <input type="checkbox"/> | - Cafetería     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Heladería  | <input type="checkbox"/> | - Panadería     | <input type="checkbox"/>            |
| - Pastelería | <input type="checkbox"/> | - Otros (_____) | <input type="checkbox"/>            |

9.- ¿Qué tipo de servicios presta su negocio? (marque con una x )

- |                          |                                     |                       |                                     |
|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| - Reservas               | <input checked="" type="checkbox"/> | - Delivery            | <input type="checkbox"/>            |
| - Para llevar            | <input checked="" type="checkbox"/> | - Pago con tarjeta    | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Parqueo                | <input type="checkbox"/>            | - Ambiente para niños | <input type="checkbox"/>            |
| - Ambiente al aire libre | <input type="checkbox"/>            | - Bebidas alcoholicas | <input type="checkbox"/>            |
| - Permite fumar          | <input type="checkbox"/>            | - Permite mascotas    | <input type="checkbox"/>            |
| - Televisión             | <input type="checkbox"/>            | - Wi-fi               | <input checked="" type="checkbox"/> |

10.- ¿Cuáles son sus horarios de atención y que días?

- |          |                          |           |                                     |             |                          |
|----------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|
| - Lunes  | <input type="checkbox"/> | - Martes  | <input type="checkbox"/>            | - Miércoles | <input type="checkbox"/> |
| - Jueves | <input type="checkbox"/> | - Viernes | <input type="checkbox"/>            | - Sábado    | <input type="checkbox"/> |
| -Domingo | <input type="checkbox"/> | - Todos   | <input checked="" type="checkbox"/> |             |                          |

Horario 1: 08:00 – 22:00

Horario 2:

Horario 3:

11.- ¿Cuáles son sus números de contacto?

- |            |         |             |          |
|------------|---------|-------------|----------|
| - Número 1 | 6650505 | - Celular 1 | 61879519 |
| - Número 2 |         | - Celular 2 | 77177202 |

12.- ¿Podría proporcionarnos un menú detallado de sus productos y servicios?

- |      |                                     |      |                          |
|------|-------------------------------------|------|--------------------------|
| - si | <input checked="" type="checkbox"/> | - no | <input type="checkbox"/> |
|------|-------------------------------------|------|--------------------------|







Fotografías del lugar:











**Certificado de Participación:**

**Pizzería Eli's**

**Cuestionario de sondeo de información:**

**Cuestionario de sondeo de mercado**

**Nombre de negocio:** Pizzas Eli's

**Nombre de encargado del negocio:** Sarah Jiménez

**1.- ¿Utiliza medios de publicidad para promover su negocio?**

- |              |                          |             |                          |
|--------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| - Radio      | <input type="checkbox"/> | - Facebook  | <input type="checkbox"/> |
| - Television | <input type="checkbox"/> | - Afiches   | <input type="checkbox"/> |
| - Whatsapp   | <input type="checkbox"/> | - Panfletos | <input type="checkbox"/> |
| - Periódico  | <input type="checkbox"/> | - Otros     | <input type="checkbox"/> |

**2.- Los medios que utiliza como publicidad le permiten ofrecer:**

- |             |                          |                             |                          |
|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| - Productos | <input type="checkbox"/> | - Información de su negocio | <input type="checkbox"/> |
| - Ofertas   | <input type="checkbox"/> | - Actividades               | <input type="checkbox"/> |

**3.- ¿Cree usted que los medios digitales como Facebook, WhatsApp, o alguna otra página de internet son un medio de mayor alcance o difusión para su clientela?**

- si
- no

**4.- Justifique su anterior respuesta**

- No fue necesaria una justificación, es algo evidente y necesario para alcanzar un mayor grupo

**5.- ¿Los medios de publicidad que utiliza actualmente le permiten conocer la opinión de su clientela sobre el servicio brindado?**

- Si

**6.- ¿Le interesaría formar parte de una aplicación que ofrezca sus productos mediante una plataforma web donde sus clientes puedan revisar en cualquier momento su catálogo de productos, ofertas y dejar su opinión al respecto?**

- si

-no

**7.- ¿Estaría dispuesto a brindarnos la información de su negocio y sus productos?**

- si

-no

**8.- Que categoría considera usted mejor para su negocio**

- Bar

- Restaurant

- Heladería

- Pastelería

- Fast food

- Cafeteria

- Panadería

- Otros ( \_\_\_\_\_ )

**9.- ¿Qué tipo de servicios presta su negocio? (marque con una x )**

- Reservas

- Para llevar

- Parqueo

- Ambiente al aire libre

- Permite fumar

- Televisión

- Delivery

- Pago con tarjeta

- Ambiente para niños

- Bebidas alcoholicas

- Permite mascotas

- Wi-fi

10.- ¿Cuáles son sus horarios de atención y que días?

- |          |                          |           |                          |             |                          |
|----------|--------------------------|-----------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| - Lunes  | <input type="checkbox"/> | - Martes  | <input type="checkbox"/> | - Miércoles | <input type="checkbox"/> |
| - Jueves | <input type="checkbox"/> | - Viernes | <input type="checkbox"/> | - Sábado    | <input type="checkbox"/> |
| -Domingo | <input type="checkbox"/> | - Todos   | <input type="checkbox"/> |             |                          |

Horario 1: 08:00 – 16:00

Horario 2: 16:00 – 00:00

Horario 3:

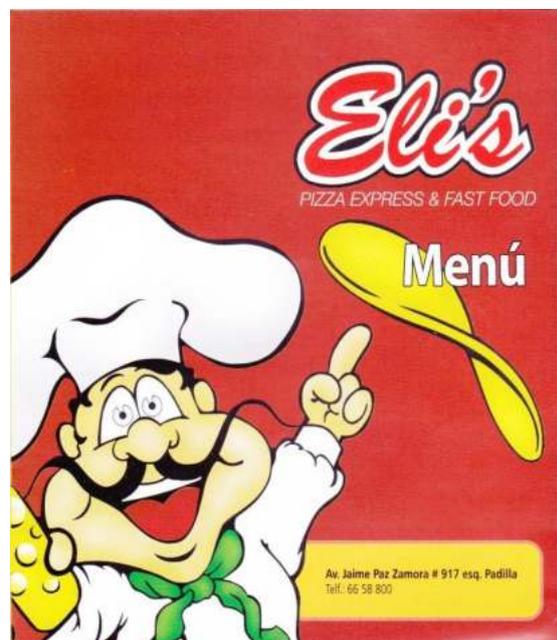
11.- ¿Cuáles son sus números de contacto?

- |            |         |             |  |
|------------|---------|-------------|--|
| - Número 1 | 6658800 | - Celular 1 |  |
| - Número 2 | 6668432 | - Celular 2 |  |

12.- ¿Podría proporcionarnos un menú detallado de sus productos y servicios?

- |      |                          |      |                          |
|------|--------------------------|------|--------------------------|
| - si | <input type="checkbox"/> | - no | <input type="checkbox"/> |
|------|--------------------------|------|--------------------------|

Información proporcionada:



### Ofertas Irresistibles

la calidad de siempre a un excelente precio



Pizza clásica



Boliviana



Full aceituna



Griega



Italiana



Fugazzeta



Margarita



Pizza con verduras

## Platos Tradicionales



Milanesa Alfredo



Filet Mignon



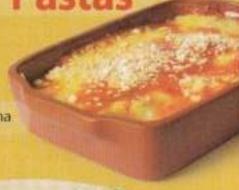
Pailita



Pique macho

Consulta nuestro menú

## Deliciosas Pastas



Lasagna



Canelones



Fetuccini

Consulta nuestro menú

## Platos Tradicionales



Milanesa Alfredo



Filet Mignon



Pailita



Pique macho

Consulta nuestro menú

## Deliciosas Pastas



Lasagna



Canelones

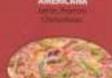


Fetuccini

Consulta nuestro menú

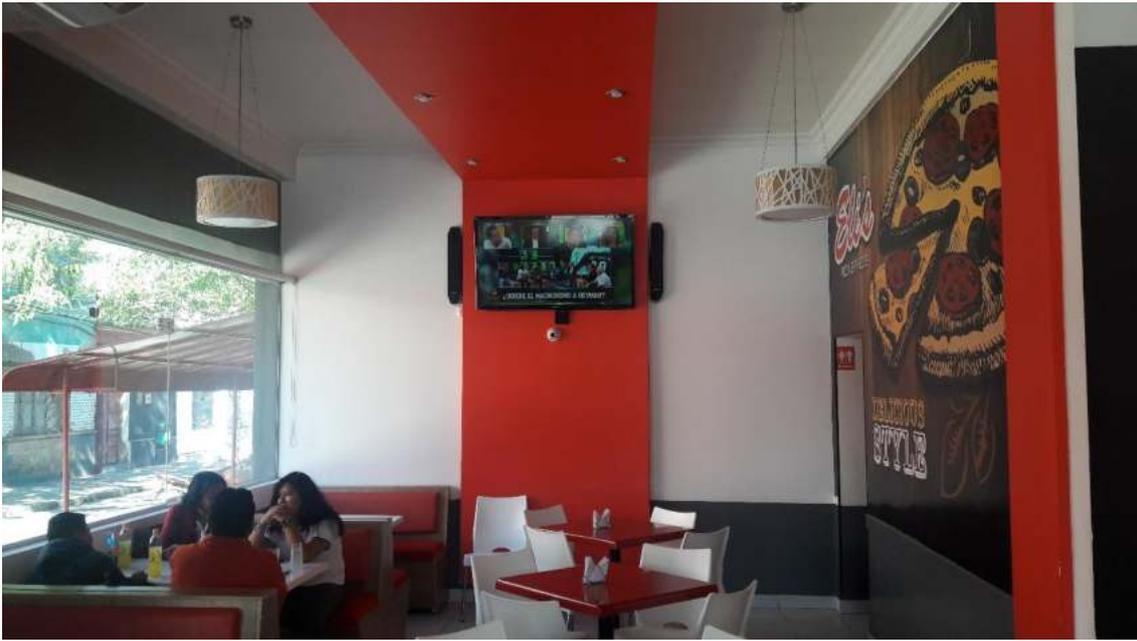
## Especialidades

Disfruta de nuestra gran variedad de pizzas con la calidad que nos caracteriza

<p style="font-size: x-small;">JAMÓN</p> 	<p style="font-size: x-small;">NAPOLITANA</p> 	<p style="font-size: x-small;">POLLO Y CHOCLO</p> 	<p style="font-size: x-small;">HAWAIIANA</p> 
<p style="font-size: x-small;">VEGETARIANA</p> 	<p style="font-size: x-small;">CRISPY</p> 	<p style="font-size: x-small;">TROPICAL</p> 	<p style="font-size: x-small;">CROALLA</p> 
<p style="font-size: x-small;">ESPAÑOLA</p> 	<p style="font-size: x-small;">AMERICANA</p> 	<p style="font-size: x-small;">BARBECIE</p> 	<p style="font-size: x-small;">PRIMAVERA</p> 
<p style="font-size: x-small;">4 ESTACIONES</p> 	<p style="font-size: x-small;">DE LUJO</p> 	<p style="font-size: x-small;">TACONO</p> 	<p style="font-size: x-small;">SALAME</p> 



Fotografías del lugar:













**Certificado de Participación:**

**413 Coffee**

**Cuestionario de sondeo de información:**

**Cuestionario de sondeo de mercado**

**Nombre de negocio:** 413 coffee

**Nombre de encargado del negocio:** Guadalupe Villca

**1.- ¿Utiliza medios de publicidad para promover su negocio?**

- |              |                          |             |                                     |
|--------------|--------------------------|-------------|-------------------------------------|
| - Radio      | <input type="checkbox"/> | - Facebook  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Television | <input type="checkbox"/> | - Afiches   | <input type="checkbox"/>            |
| - Whatsapp   | <input type="checkbox"/> | - Panfletos | <input type="checkbox"/>            |
| - Periódico  | <input type="checkbox"/> | - Otros     | <input type="checkbox"/>            |

**2.- Los medios que utiliza como publicidad le permiten ofrecer:**

- |             |                          |                             |                                     |
|-------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| - Productos | <input type="checkbox"/> | - Información de su negocio | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Ofertas   | <input type="checkbox"/> | - Actividades               | <input type="checkbox"/>            |

**3.- ¿Cree usted que los medios digitales como Facebook, WhatsApp, o alguna otra página de internet son un medio de mayor alcance o difusión para su clientela?**

- si
- no

**4.- Justifique su anterior respuesta**

- No fue necesaria una justificación, es algo evidente y necesario para alcanzar un mayor grupo

**5.- ¿Los medios de publicidad que utiliza actualmente le permiten conocer la opinión de su clientela sobre el servicio brindado?**

- Algunas veces

**6.- ¿Le interesaría formar parte de una aplicación que ofrezca sus productos mediante una plataforma web donde sus clientes puedan revisar en cualquier momento su catálogo de productos, ofertas y dejar su opinión al respecto?**

- si
- no

**7.- ¿Estaría dispuesto a brindarnos la información de su negocio y sus productos?**

- si
- no

**8.- Que categoría considera usted mejor para su negocio**

- |              |                                     |                 |                          |
|--------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------------|
| - Bar        | <input checked="" type="checkbox"/> | - Fast food     | <input type="checkbox"/> |
| - Restaurant | <input type="checkbox"/>            | - Cafeteria     | <input type="checkbox"/> |
| - Heladería  | <input type="checkbox"/>            | - Panadería     | <input type="checkbox"/> |
| - Pastelería | <input type="checkbox"/>            | - Otros (_____) | <input type="checkbox"/> |

9.- ¿Qué tipo de servicios presta su negocio? (marque con una x )

- |                          |                                     |                       |                                     |
|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| - Reservas               | <input checked="" type="checkbox"/> | - Delivery            | <input type="checkbox"/>            |
| - Para llevar            | <input type="checkbox"/>            | - Pago con tarjeta    | <input type="checkbox"/>            |
| - Parqueo                | <input type="checkbox"/>            | - Ambiente para niños | <input type="checkbox"/>            |
| - Ambiente al aire libre | <input type="checkbox"/>            | - Bebidas alcoholicas | <input type="checkbox"/>            |
| - Permite fumar          | <input checked="" type="checkbox"/> | - Permite mascotas    | <input type="checkbox"/>            |
| - Televisión             | <input type="checkbox"/>            | - Wi-fi               | <input checked="" type="checkbox"/> |

10.- ¿Cuáles son sus horarios de atención y que días?

- |          |                                     |           |                                     |             |                                     |
|----------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------|
| - Lunes  | <input checked="" type="checkbox"/> | - Martes  | <input checked="" type="checkbox"/> | - Miércoles | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Jueves | <input checked="" type="checkbox"/> | - Viernes | <input checked="" type="checkbox"/> | - Sábado    | <input checked="" type="checkbox"/> |
| -Domingo | <input type="checkbox"/>            | - Todos   | <input type="checkbox"/>            |             |                                     |

Horario 1: 16:00 – 22:30

Horario 2:

Horario 3:

11.- ¿Cuáles son sus números de contacto?

- |            |                          |             |          |
|------------|--------------------------|-------------|----------|
| - Número 1 | <input type="checkbox"/> | - Celular 1 | 60274150 |
| - Número 2 | <input type="checkbox"/> | - Celular 2 | 60600106 |

12.- ¿Podría proporcionarnos un menú detallado de sus productos y servicios?

- |      |                          |      |                                     |
|------|--------------------------|------|-------------------------------------|
| - si | <input type="checkbox"/> | - no | <input checked="" type="checkbox"/> |
|------|--------------------------|------|-------------------------------------|

Información proporcionada:

Fotografías del lugar:

Certificado de Participación:

**Crocán Pollo**

Cuestionario de sondeo de información:

**Cuestionario de sondeo de mercado**

Nombre de negocio: Crocan pollo

Nombre de encargado del negocio: René Moreno

1.- ¿Utiliza medios de publicidad para promover su negocio?

- |              |                                     |             |                                     |
|--------------|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------|
| - Radio      | <input checked="" type="checkbox"/> | - Facebook  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Television | <input type="checkbox"/>            | - Afiches   | <input type="checkbox"/>            |
| - Whatsapp   | <input checked="" type="checkbox"/> | - Panfletos | <input type="checkbox"/>            |
| - Periódico  | <input type="checkbox"/>            | - Otros     | <input checked="" type="checkbox"/> |

2.- Los medios que utiliza como publicidad le permiten ofrecer:

- |             |                                     |                             |                          |
|-------------|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| - Productos | <input checked="" type="checkbox"/> | - Información de su negocio | <input type="checkbox"/> |
| - Ofertas   | <input type="checkbox"/>            | - Actividades               | <input type="checkbox"/> |

3.- ¿Cree usted que los medios digitales como Facebook, WhatsApp, o alguna otra página de internet son un medio de mayor alcance o difusión para su clientela?

- si
- no

4.- Justifique su anterior respuesta

- No fue necesaria una justificación, es algo evidente y necesario para alcanzar un mayor grupo

5.- ¿Los medios de publicidad que utiliza actualmente le permiten conocer la opinión de su clientela sobre el servicio brindado?

- Si

6.- ¿Le interesaría formar parte de una aplicación que ofrezca sus productos mediante una plataforma web donde sus clientes puedan revisar en cualquier momento su catálogo de productos, ofertas y dejar su opinión al respecto?

- si
- no

7.- ¿Estaría dispuesto a brindarnos la información de su negocio y sus productos?

- si
- no

8.- Que categoría considera usted mejor para su negocio

- |              |                          |                 |                                     |
|--------------|--------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| - Bar        | <input type="checkbox"/> | - Fast food     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Restaurant | <input type="checkbox"/> | - Cafeteria     | <input type="checkbox"/>            |
| - Heladería  | <input type="checkbox"/> | - Panadería     | <input type="checkbox"/>            |
| - Pastelería | <input type="checkbox"/> | - Otros (_____) | <input type="checkbox"/>            |

9.- ¿Qué tipo de servicios presta su negocio? (marque con una x )

-

- Reservas

- Para llevar

- Parqueo

- Ambiente al aire libre

- Permite fumar

- Televisión

- Delivery

- Pago con tarjeta

- Ambiente para niños

- Bebidas alcoholicas

- Permite mascotas

- Wi-fi

10.- ¿Cuáles son sus horarios de atención y que días?

- Lunes

- Martes

- Miércoles

- Jueves

- Viernes

- Sábado

-Domingo

- Todos

Horario 1: 08:00 – 00:00

Horario 2:

Horario 3:

11.- ¿Cuáles son sus números de contacto?

- Número 1 6636448

- Celular 1

- Número 2 6649090

- Celular 2

12.- ¿Podría proporcionarnos un menú detallado de sus productos y servicios?

- si

- no

Información proporcionada:

Fotografías del lugar:

Certificado de Participación:

Restaurant Café Tentación

Cuestionario de sondeo de información:

Cuestionario de sondeo de mercado

Nombre de negocio: Café Tentación

Nombre de encargado del negocio: Daniel Aguilar

1.- ¿Utiliza medios de publicidad para promover su negocio?

- Radio
- Television
- Whatsapp
- Periódico
- Facebook
- Afiches
- Panfletos
- Otros

2.- Los medios que utiliza como publicidad le permiten ofrecer:

- Productos
- Ofertas
- Información de su negocio
- Actividades

3.- ¿Cree usted que los medios digitales como Facebook, WhatsApp, o alguna otra página de internet son un medio de mayor alcance o difusión para su clientela?

- si
- no

4.- Justifique su anterior respuesta

- No fue necesaria una justificación, es algo evidente y necesario para alcanzar un mayor grupo

5.- ¿Los medios de publicidad que utiliza actualmente le permiten conocer la opinión de su clientela sobre el servicio brindado?

- Si

6.- ¿Le interesaría formar parte de una aplicación que ofrezca sus productos mediante una plataforma web donde sus clientes puedan revisar en cualquier momento su catálogo de productos, ofertas y dejar su opinión al respecto?

- si
- no

7.- ¿Estaría dispuesto a brindarnos la información de su negocio y sus productos?

- si
- no

8.- Que categoría considera usted mejor para su negocio

- Bar
- Restaurant
- Heladería
- Pastelería
- Fast food
- Cafeteria
- Panadería
- Otros ( \_\_\_\_\_ )

9.- ¿Qué tipo de servicios presta su negocio? (marque con una x )

- Reservas
- Para llevar
- Delivery
- Pago con tarjeta
-

- Parqueo

- Ambiente al aire libre

- Permite fumar

- Televisión

- Ambiente para niños

- Bebidas alcoholicas

- Permite mascotas

- Wi-fi

10.- ¿Cuáles son sus horarios de atención y que días?

- Lunes

- Jueves

-Domingo

- Martes

- Viernes

- Todos

- Miércoles

- Sábado

Horario 1: 09:00 – 13:00

Horario 2: 16:00 – 23:00

Horario 3: Domingos solo tardes

11.- ¿Cuáles son sus números de contacto?

- Número 1 6673182

- Número 2

- Celular 1 68696197

- Celular 2

12.- ¿Podría proporcionarnos un menú detallado de sus productos y servicios?

- si

- no

Información proporcionada:

Fotografías del lugar:

Certificado de Participación:

### Restaurant Nobbu

Cuestionario de sondeo de información:

#### Cuestionario de sondeo de mercado

Nombre de negocio: Restaurante Nobbu

Nombre de encargado del negocio: Susana Quiroga

1.- ¿Utiliza medios de publicidad para promover su negocio?

- Radio

- Facebook

- Television

- Afiches

- Whatsapp

- Panfletos

- Periódico

- Otros

2.- Los medios que utiliza como publicidad le permiten ofrecer:

- Productos

- Información de su negocio

- Ofertas

- Actividades

3.- ¿Cree usted que los medios digitales como Facebook, WhatsApp, o alguna otra página de internet son un medio de mayor alcance o difusión para su clientela?

- si

-no

4.- Justifique su anterior respuesta

- No fue necesaria una justificación, es algo evidente y necesario para alcanzar un mayor grupo

5.- ¿Los medios de publicidad que utiliza actualmente le permiten conocer la opinión de su clientela sobre el servicio brindado?

- Si

6.- ¿Le interesaría formar parte de una aplicación que ofrezca sus productos mediante una plataforma web donde sus clientes puedan revisar en cualquier momento su catálogo de productos, ofertas y dejar su opinión al respecto?

- si

-no

7.- ¿Estaría dispuesto a brindarnos la información de su negocio y sus productos?

- si

-no

8.- Que categoría considera usted mejor para su negocio

- Bar

- Restaurant

- Heladería

- Pastelería

- Fast food

- Cafeteria

- Panadería

- Otros (\_\_\_\_\_)

9.- ¿Qué tipo de servicios presta su negocio? (marque con una x )

- Reservas

- Para llevar

- Delivery

- Pago con tarjeta

- Parqueo

- Ambiente al aire libre

- Permite fumar

- Televisión

- Ambiente para niños

- Bebidas alcoholicas

- Permite mascotas

- Wi-fi

10.- ¿Cuáles son sus horarios de atención y que días?

- Lunes

- Martes

- Miércoles

- Jueves

- Viernes

- Sábado

-Domingo

- Todos

Horario 1: 10:00 – 22:00

Horario 2:

Horario 3:

11.- ¿Cuáles son sus números de contacto?

- Número 1 66 63649

- Celular 1

- Número 2

- Celular 2

12.- ¿Podría proporcionarnos un menú detallado de sus productos y servicios?

- si

- no

Información proporcionada:

Fotografías del lugar:

Certificado de Participación:

# Manual de Instalación

**POR MAURICIO MERCADO**

### **Instalación de un servidor**

El sistema de “MEJORAMIENTO A LA ADMINISTRACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA COMUNIDAD GASTRONÓMICA TARIJEÑA” (SyGMA) es un sistema web por lo que necesitaremos un servidor donde poder alojarlo para su funcionamiento.

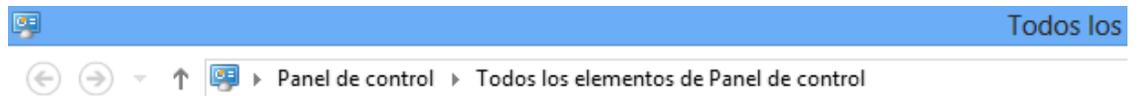
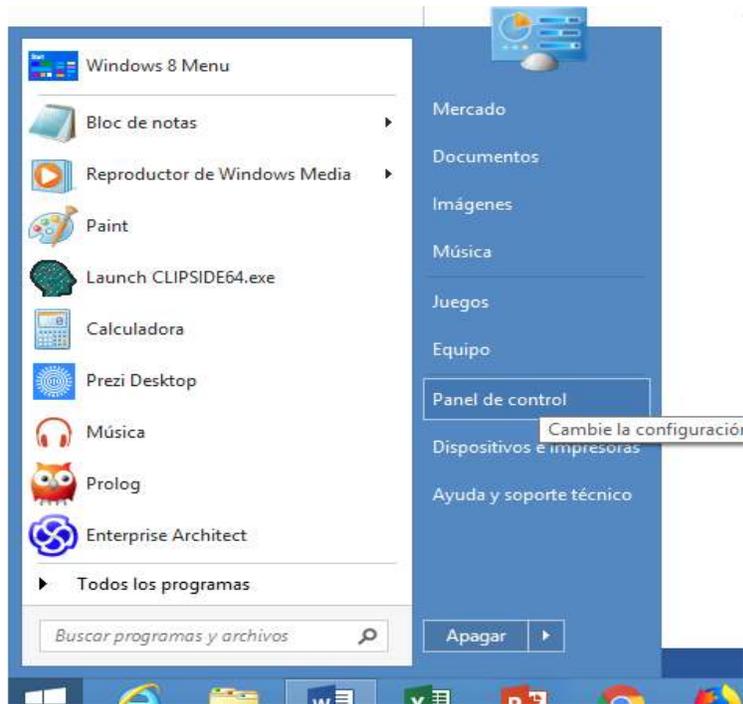
Utilizaremos Internet Information Services o IIS de Windows para ello.

Todos los ordenadores que tengan como sistema operativo a Windows son capaces de configurar IIS para utilizar esta herramienta como un servidor.

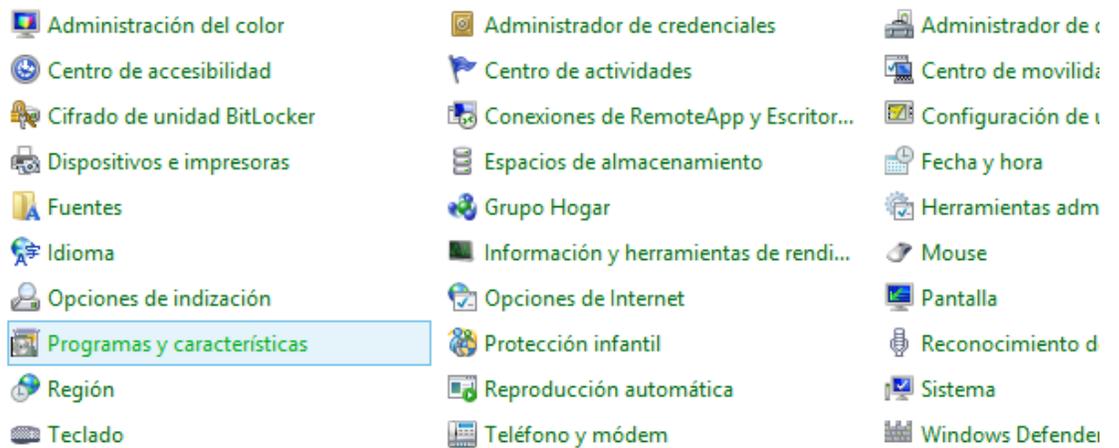
A continuación les mostraremos una serie de pasos para poder agregar el IIS

### **Agregando el IIS**

- Nos vamos al **Panel de control**.
- Elegimos **Programas**.
- Activar o desactivar **características de Windows**.
- Habilitamos **Internet Information Services** y le damos **aceptar**



### Ajustar la configuración del equipo



Panel de control > Todos los elementos de Panel de control > Programas y característ

Ventana principal del Panel de control

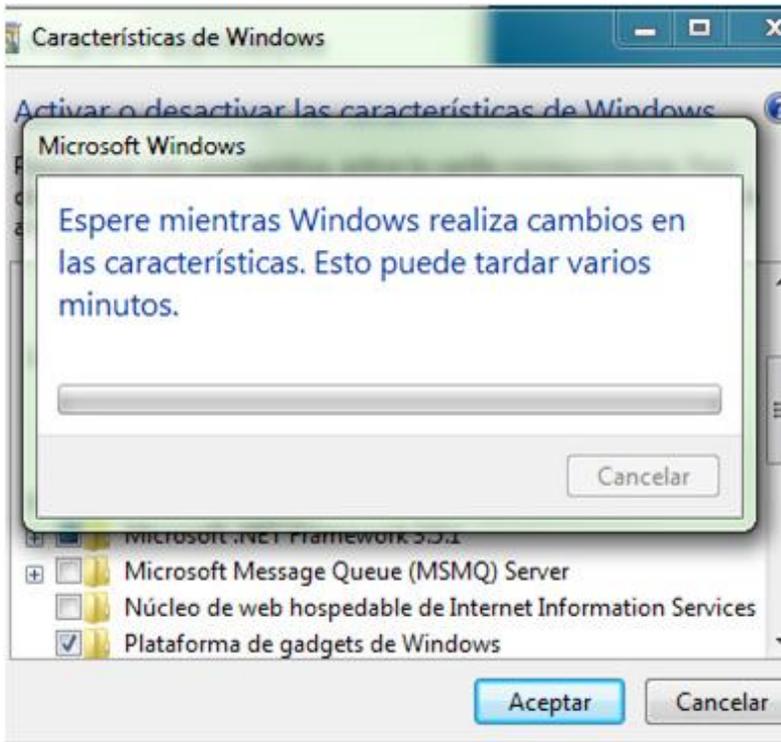
### Desinstalar o cambiar un programa

Ver actualizaciones instaladas

Para desinstalar un programa, selecciónelo en la lista y después haga clic

[Activar o desactivar las características de Windows](#)

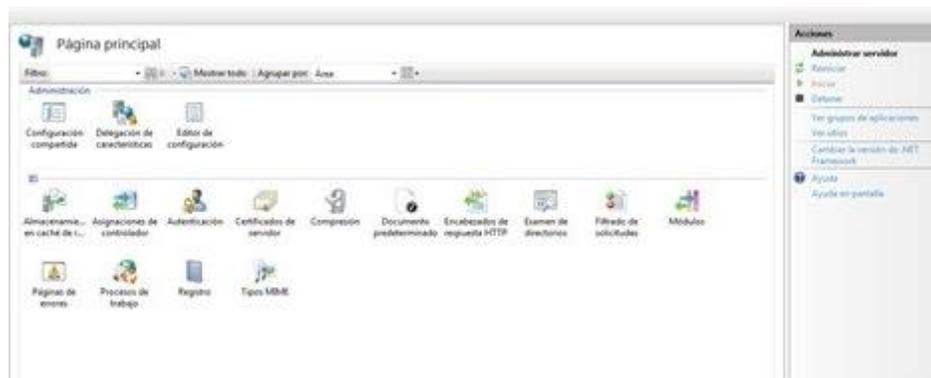
Organizar	
Nombre	Editor
Adobe Reader XI - Español	Adobe Systems I
Archivos auxiliares de instalación de Microsoft SQL S...	Microsoft Corpor
CCleaner	Piriform
CLIPS 64 Bits	Secret Society So
Complemento RS de Microsoft SQL Server 2014 para ...	Microsoft Corpor
DAEMON Tools Lite	Disc Soft Ltd
Directivas de Microsoft SQL Server 2014	Microsoft Corpor
Enterprise Architect 8	Sparx Systems Pt
Entity Framework Tools for Visual Studio 2013	Microsoft Corpor
ESET Security	ESET, spol. s r.o.



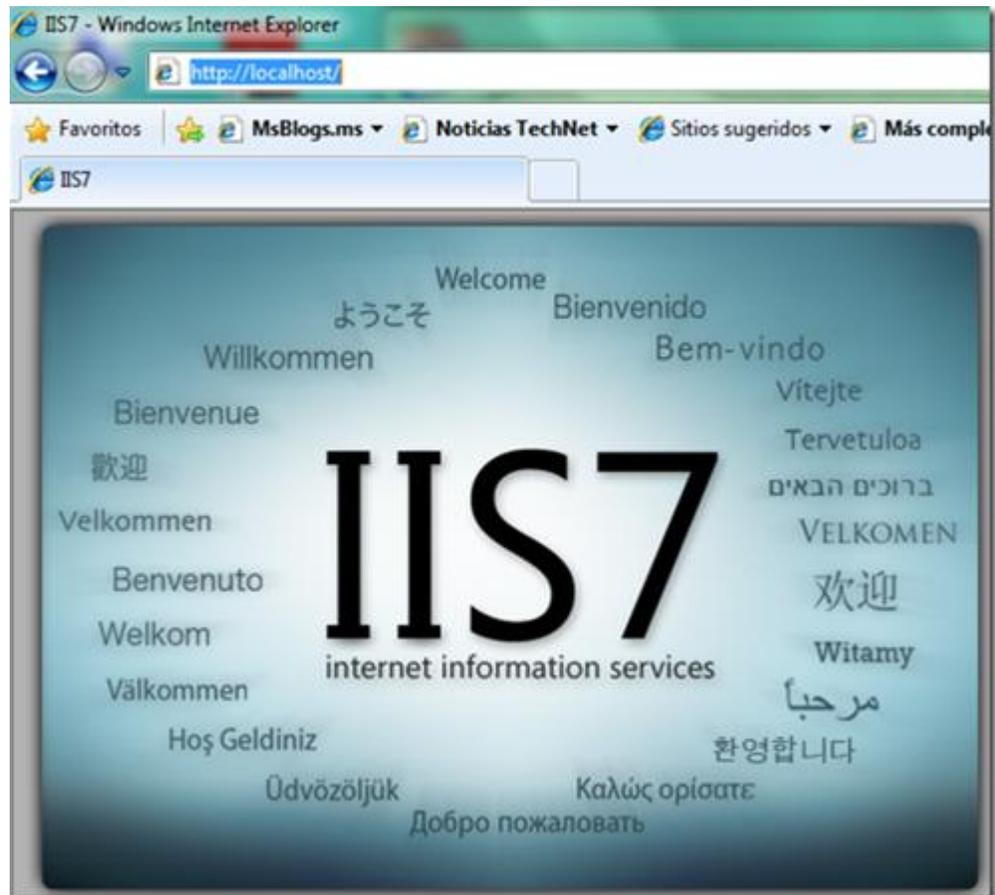
Tomará un tiempo que se habilite esta herramienta, acto seguido pasaremos a la parte de la configuración.

### Configurando el IIS

Nos vamos ahora al panel de administración > sistema de seguridad > herramientas administrativas > y hacemos clic en Administrador de internet information services. Otra forma más rápida presionamos win + r, tecleamos **inetmgr** y luego enter.



Verificamos si está configurado correctamente entrando a nuestro browser y escribiendo **localhost**.



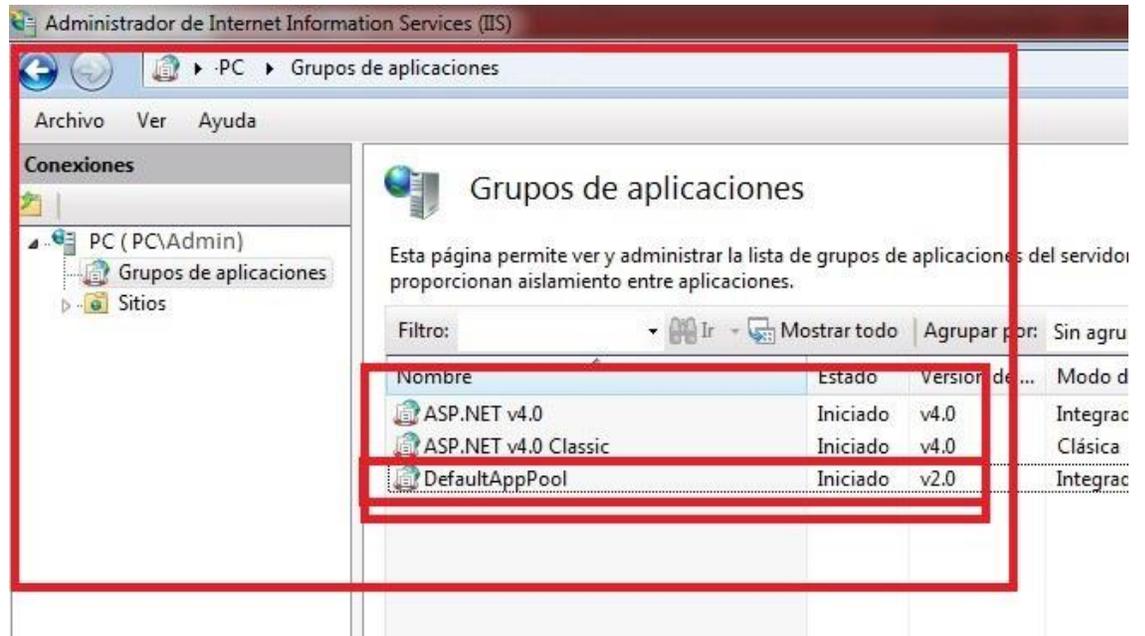
Ahora tenemos que **configurar el IIS** para que levante los aplicativos **ASP.NET**

Entramos a la consola de Windows (win +r, escribir CMD)

Copiamos esto `cd C:\Windows\Microsoft.NET\Framework\v4.0.30319\`

Copiamos `aspnet_regiis.exe -ir`

En el administrador del IIS (win + r, inetmgr) nos vamos a Grupo de aplicaciones.

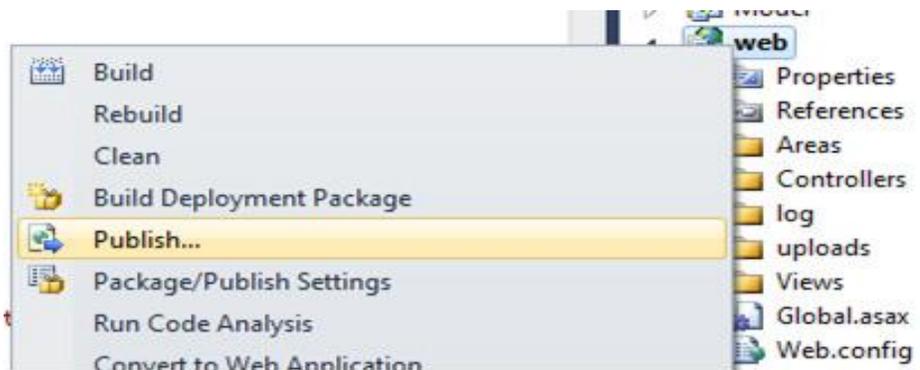


Desplegamos grupos de aplicaciones

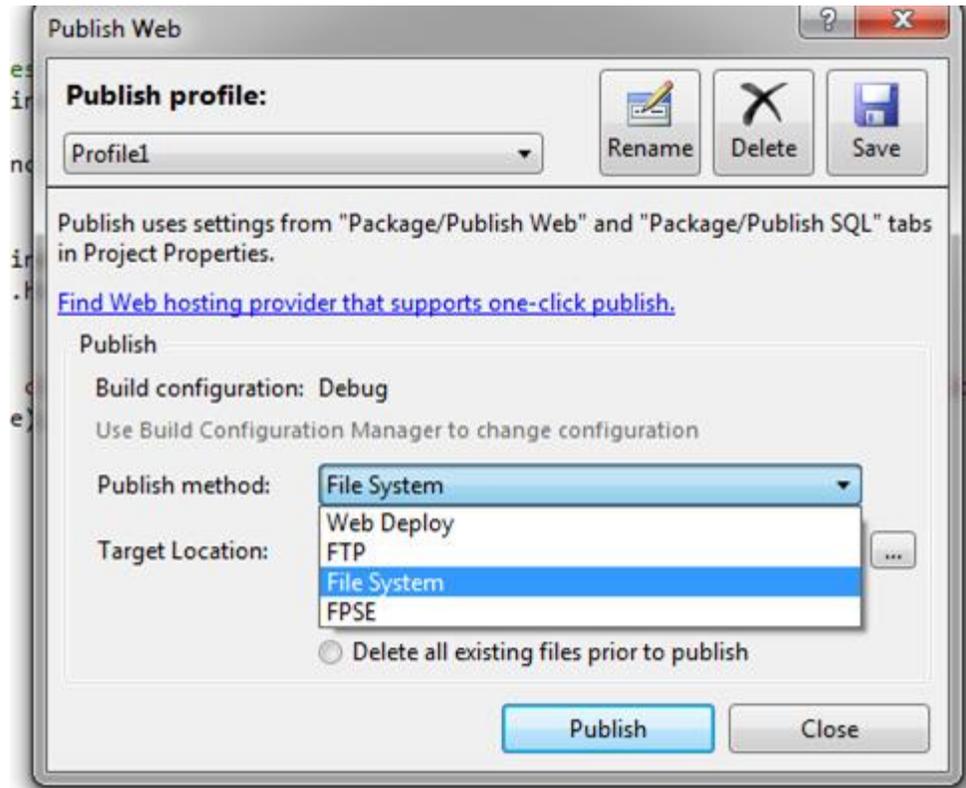
Por defecto los aplicativos apuntan a DefaultAppPool, le damos doble click y cambiamos la versión del framework a la **4.0** o la más reciente.

### Publicando nuestro proyecto en el IIS

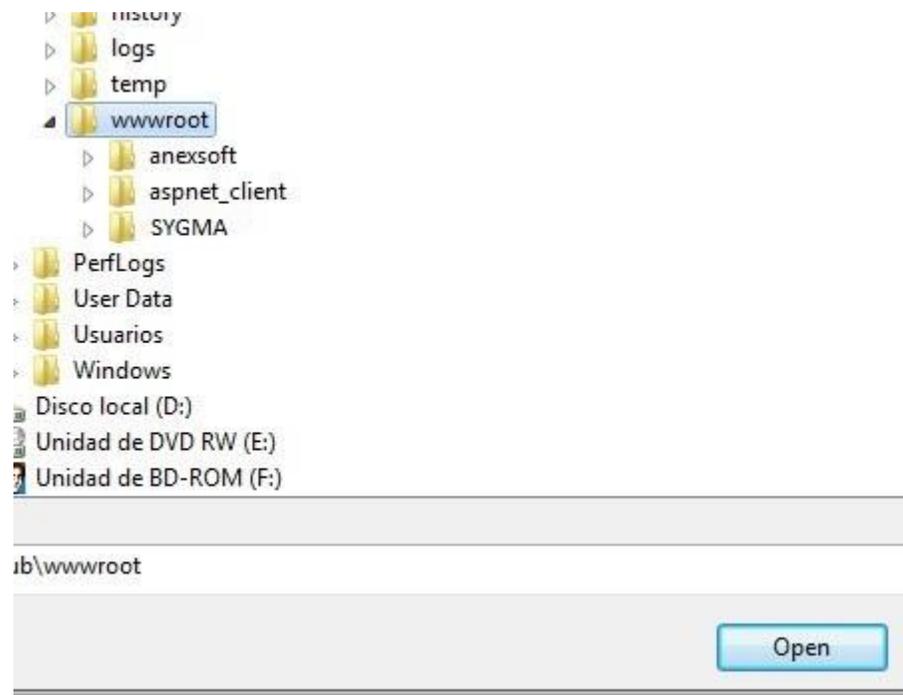
En nuestro proyecto, hacemos click derecho en la capa web y nos vamos a Publish.



En publish method elegimos File System.

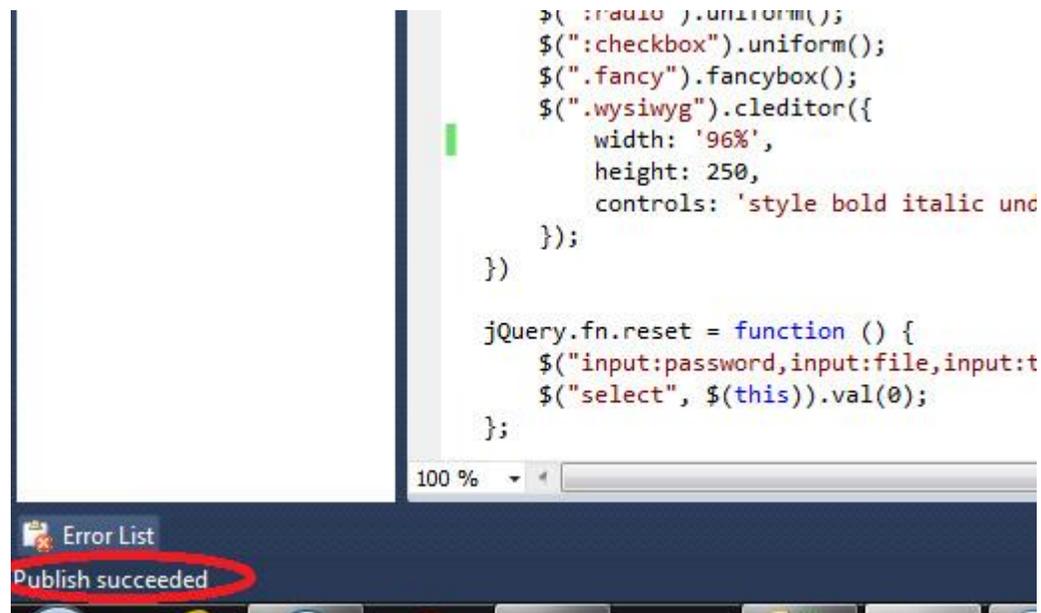


Luego elegimos la ruta donde va a estar el proyecto, en nuestro caso debe ser el inetpub/wwwroot (por defecto está en el disco c:\inetpub\wwwroot).



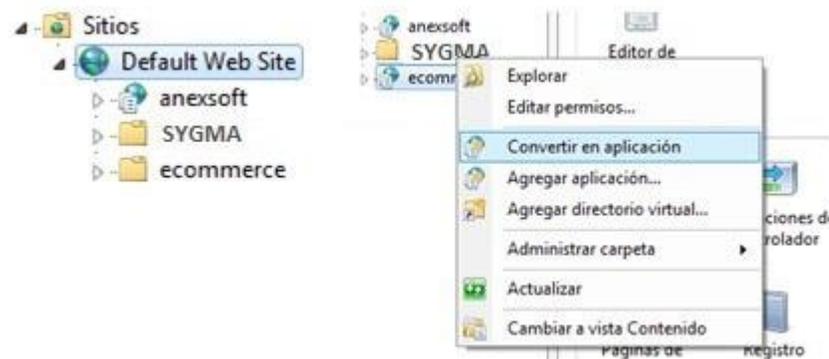
Creamos una carpeta donde queremos guardar nuestro proyecto, y le damos open. Luego le damos clic en publish

Si todo salió bien veremos el siguiente mensaje en la parte inferior de nuestro visual studio.



### Convirtiendo nuestra publicación en una aplicación

Regresamos al IIS y desplegamos las carpetas. Las que tengan icono de carpeta es que todavía no han sido convertidas en aplicación, le damos clic derecho y les decimos convertir aplicación.



**Finalmente**, si todo ha salido correctamente debemos entrar a nuestro browser favorito y el nombre que hayan puesto en la carpeta a nuestro proyecto debería ser la ruta a nuestra aplicación, ejm: localhost/anexsoft

### Recomendaciones

- Si vamos a trabajar con **base de datos** usen cadenas de conexión autenticando por Nombre de Usuario y Password de la base de datos, y que su server sea la IP de su máquina . Verificar que su SQL Server pueda ser accedido por la IP, Puede tomar este enlace como referencia.
- Si vamos a tener una carpeta donde vamos a subir documentos, le damos click derecho y le habilitamos permisos de escritura/lectura para que funcione.

### Instalando SQL Server 2014

**Introducción.-** Los datos que manejamos en el sistema necesitan ser guardados en una base de datos. En la realización de este sistema se usó el gestor de base de datos SQL Server 2014, este es un gestor de amplia gama, pero su version express es más sencilla y cubre las necesidades requeridas por un sistema web.

La versión Express es una versión gratuita que no incluye muchas características de las versiones para Servidores. Es recomendable para empresas pequeñas.

En mi caso, voy a trabajar con la version express que incluye todas las características básicas pero suficientes para que el Sistema tenga una funcionalidad completa.

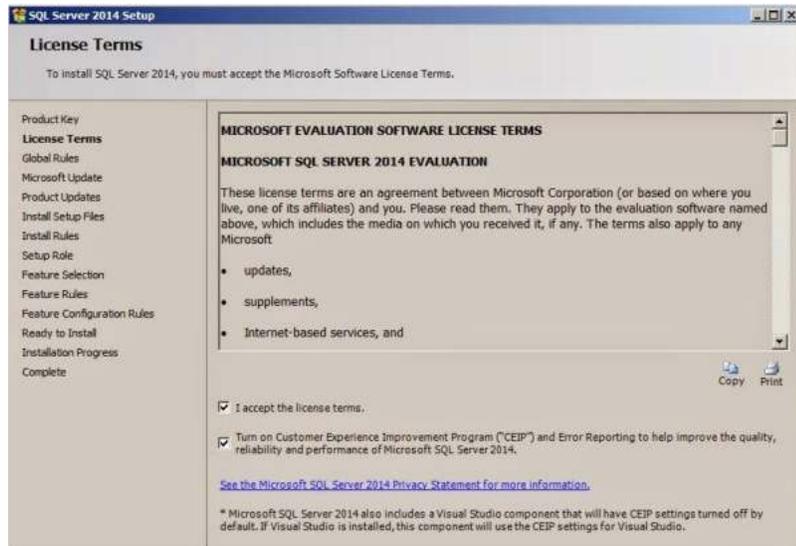
Para instalar seleccione la opción de New SQL Server Stand-Alone installation en la sección de Installation.



Si no tiene licencia seleccione la opción Evaluation.



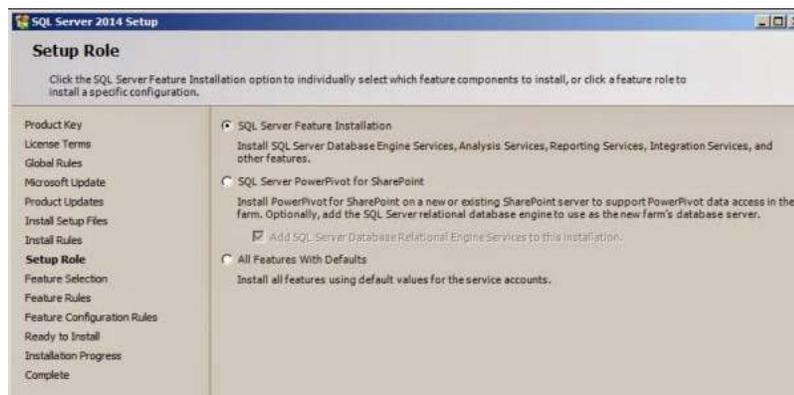
Lea los términos y acéptelos.



Marque la opción de aceptar actualizaciones para poder poner los últimos parches y actualizaciones.



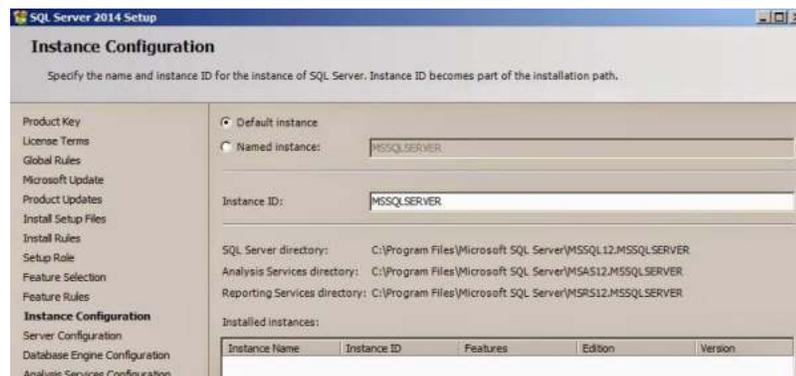
Si todo está bien, todo estará marcado con verde. Si hay alguna verificación en rojo lea el problema para resolverlo y poder instalar.

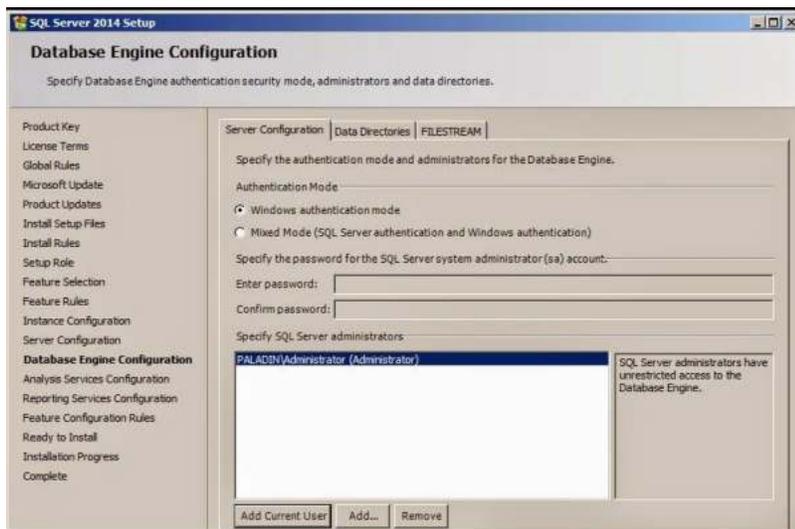
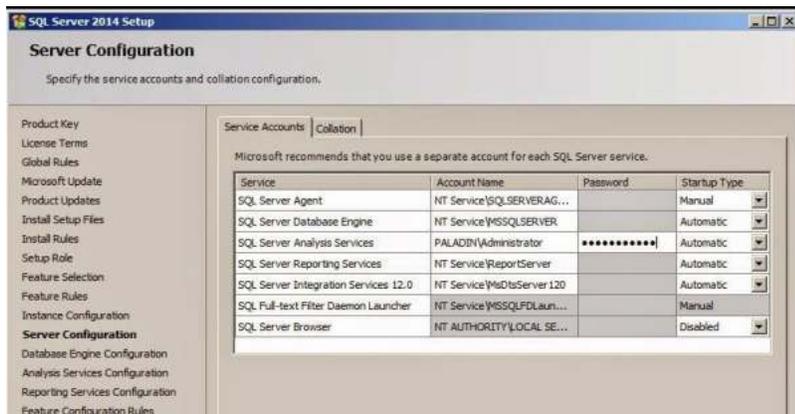


Seleccione que características le interesan. Acá hay componentes importantes para Minería, bases de datos multidimensionales y Servicios de Integración, Reportes. Analysis Services es para Bases de datos Multidimensionales y Tabulares, Integration Services sirve para Exportar, Importar datos de otras bases de datos como Oracle, MySQL, etc y también para automatizar tareas e integrar las bases de datos con Web Services, código Visual Basic, C#.

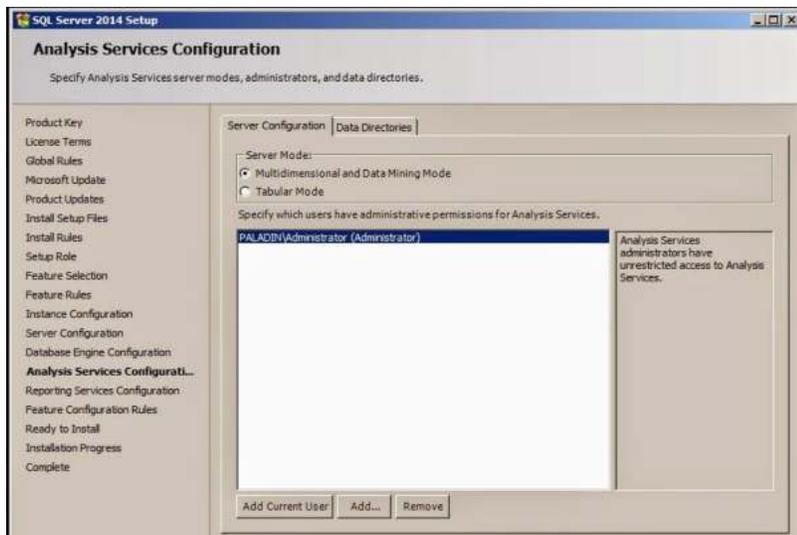
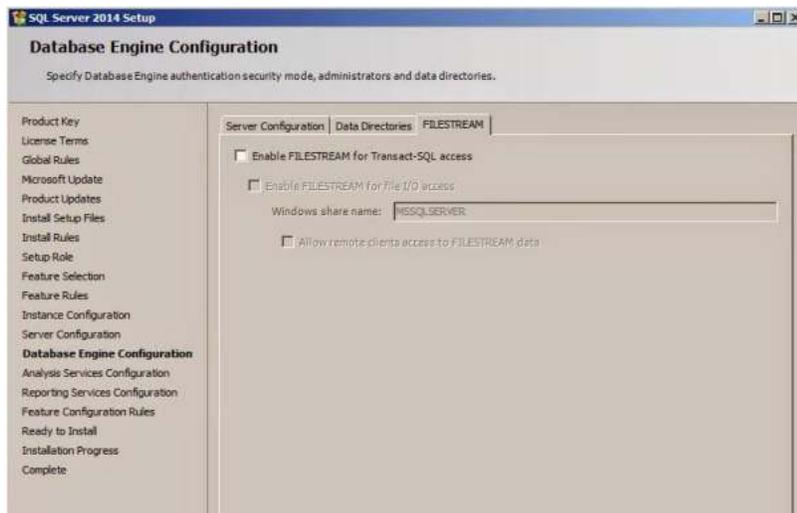


Para la base de datos, se crea una Instancia.

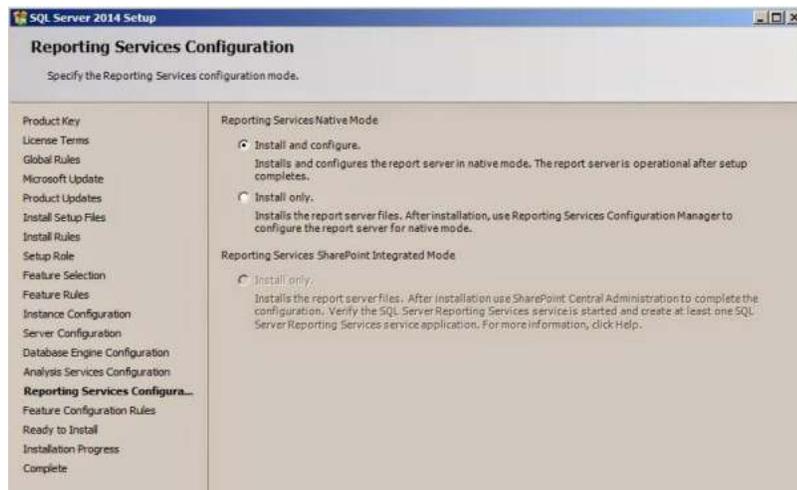




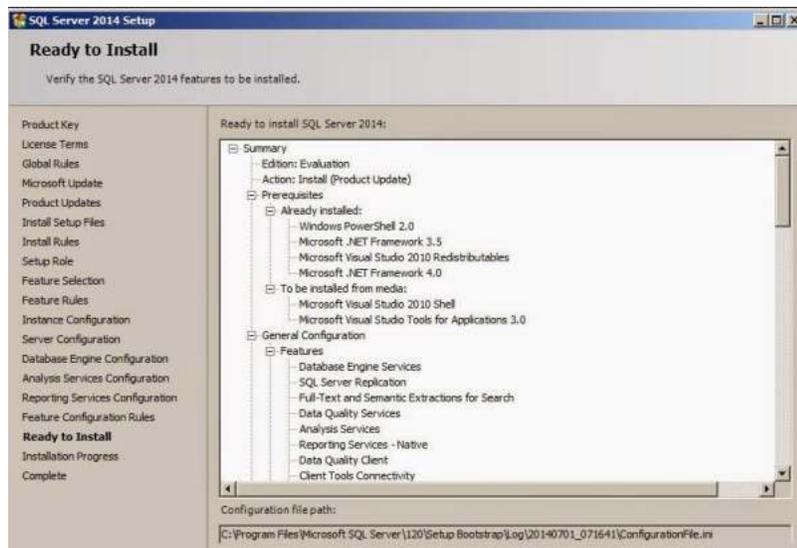
La pestaña del FILESTREAM es muy importante para trabajar con archivos. SQL Server tiene ahora nuevos métodos para trabajar con archivos grandes y asociarlos al sistema. Si usted quiere guardar documentos PDF, videos o imágenes, le puede interesar esta opción.



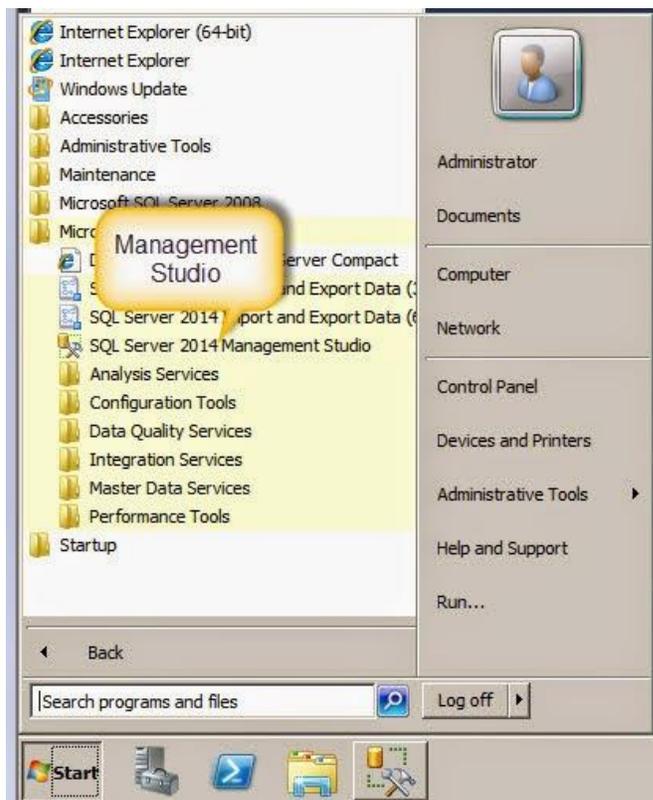
Reporting Services permite generar reportes de los datos de la base de datos en diferentes formatos de colores y con gráficos.



Una vez que se tenga toda la información, estamos listos para instalar.



Una vez instalado, para verificar usted puede abrir el SQL Server 2014 Management Studio.

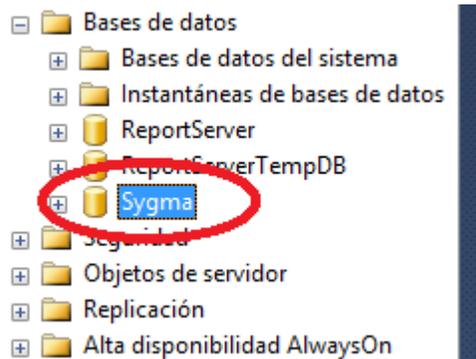


Luego se puede conectar al motor de la base de datos.



**Para cargar la base de datos:**

Se crea una nueva base de datos llamada Sygma



Dentro de esa base de datos nueva restauraremos la base de datos que tenemos en el disco de instalación llamada Sygma.bak

Para esto le damos click izquierdo sobre la base de datos, luego le damos en Tareas y finalmente en Restaurar . . . Base de Datos.



# Manual del usuario

**SISTEMA SYGMA**

**SygmaFood**

---

Tel. 71193083

Juan XXIII  
N°578, Tarija-Bolivia

Symafood.com  
Symafood@gmail.com

---

# Tabla de contenido

---

Contenido	
Usuarios	1
Socios	2
Notas para administradores	3
Conclusiones y recomendaciones	32

## Usuarios

---

El presente texto servirá de guía para aprender a utilizar el sistema SyGMA y sus distintas funcionalidades. Hay que tomar en cuenta que distintas funcionalidades estarán destinada solo a algunos usuarios con ciertos privilegios.

SyGMA cuenta con 4 tipos de usuarios descritos a continuación:

### **1. El usuario libre**

Es un usuario nuevo en el sistema, que no se ha registrado, pero aún, pero que puede navegar y realizar búsquedas de negocios, productos y visitar perfiles de negocio.

### **2. El usuario registrado**

Este es un usuario realizó su registro en el sistema utilizando algunas de las opciones de registro, este usuario, al momento de registrarse tiene la posibilidad de registrar sus preferencias gastronómicas de nuestras categorías de negocios y también si desea recibir notificaciones del sistema al crearse nuevas ofertas o productos.

### **3. El Socio.-**

El usuario de tipo socio, pertenece a una persona que ha suscrito su negocio para promoverlo en el sistema, ellos pueden acceder a los perfiles de su negocio y administrar su información proporcionada, además de registrar ofertas.

### **4. El administrador.-**

Superusuario que goza de total libertad dentro del sistema, es capaz de ingresar y administrar todos los módulos del sistema.

## Socios

---

Todos los socios registrados en el sistema tienen disponibles todas las siguientes funcionalidades;

### Editar información del negocio

El socio puede actualizar la información de sus negocios en cualquier momento, esta información es la que estará disponible para el público.

### Perfil de negocio

El socio tiene libre acceso a visitar el perfil de su negocio y visualizar su cartilla electrónica. Se sugiere siempre tomar en cuenta fotos atractivas de banners y productos de menú.

Agregue constantemente elementos que llamen la atención y promocionen su marca.

### Ubicación de negocio

Mediante el uso de la API de Google Maps, puede ubicar en un mapa de la ciudad de Tarija su negocio, tan solo mueva el punto en el mapa con el mouse para obtener las coordenadas y el nombre de la dirección de su local.

### Líneas de teléfono

Todos los números telefónicos fijos o celulares de contacto de su negocio pueden registrarse en el módulo teléfonos, y todos estos se visualizarán en su perfil.

### Agregar oferta

¿Desea agregar una oferta especial? Con nuestro formulario podrá darle un rango de tiempo o de días además de adjuntar una imagen, que se usará como banner de la oferta.

### Reporte de calificaciones

Este reporte es generado para saber las opiniones y valoración obtenida de los clientes sobre su negocio. Estos pueden ser buenos o malos, de cualquier manera, le darán una crítica constructiva y servirán para mejorar su negocio, destacar algunos productos y enfocar sus servicios positivamente.

## Notas para administradores

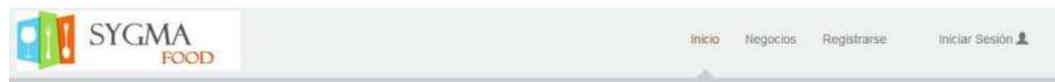
---

### Usuarios

El usuario administrador cuenta con todas las funcionalidades del sistema. Gracias a esto se pueden llegar a modificar, agregar o eliminar socios, usuarios, negocios, productos, suscripciones, categorías, visualizar reportes, etc.

### Pantallas

A continuación, daremos un breve paseo por el sistema SyGMA y por la mayoría de sus funcionalidades desde el punto de vista de un usuario libre, un usuario registrado, un socio y finalmente un administrador.



Inicio del sistema para Usuarios Libres:



Al hacer click en búsquedas se puede navegar a través de todos nuestros negocios asociados

Que estas buscando?

	<p><b>RESTAURANT EL MARQUÉS</b></p> <p>RESTAURANTE EL MARQUÉS. EXCELENTE UBICACIÓN, BUEN TRATO Y DELICIOSOS PLATOS.</p> <p><a href="#">   Ver más.</a></p>	<p>★★★★★ Calificación: 5</p>
	<p><b>TABERNA GATTO PARDO</b></p> <p>GATTOPARDO UN RESTAURANTE PARA DISFRUTAS CON TODOS!!!, NOS CARACTERIZAMOS POR UN EXCELENTE SERVICIO EN TODA CLASE DE COMIDA, ADEMAS DE ESTAR ORGULLOSO</p> <p><a href="#">   Ver más.</a></p>	<p>★★★★☆ Calificación: 4</p>
	<p><b>XOXO SRL</b></p> <p>EL MEJOR AMBIENTE DE TODA LA CIUDAD!</p> <p><a href="#">   Ver más.</a></p>	<p>★★★★☆ Calificación: 0</p>
	<p><b>LA JUNTADA</b></p> <p>VEN A DIVERTIRTE A UN PUB PARA VOS! BUENA MÚSICA Y DISFRUTA DE LOS MEJORES PROGRAMAS CON TUS AMIGOS.</p> <p><a href="#">   Ver más.</a></p>	<p>★★★★☆ Calificación: 4</p>

Haciendo click en “Ver mas” se visualiza el perfil del negocio seleccionado donde tendremos toda su información disponible, al igual que su calificación y sus comentarios.

**RESTAURANT EL MARQUÉS**  
RESTAURANT

★★★★★ 5  
*Calificación*

### Información del Negocio

Reservas: ✓  
Delivery: ✗  
Para llevar: ✗  
Pago con tarjeta: ✓  
Parqueo: ✗  
Ambiente para niños: ✗  
Aire libre: ✗  
Permite fumar: ✗  
Permite mascotas: ✗  
Bebidas alcohólicas: ✗  
Wifi: ✓  
TV: ✗



Producto: ALITAS DE POLLO CON SALSA BARBACUE

🏷 Precio: Bs. 35.00

➤ Descripción: 6 ALITAS DE POLLO BAÑADAS CON SALSA BARBACOA, SALSA DE YOGURT Y TALLOS DE APIO



### Comentarios

Me gustó la sopa de maní, muy bonito lugar  
[-]

martha

### Ofertas

Volviendo a la página principal, se puede hacer click en la pestaña de ofertas, también puede ingresar a este lugar haciendo click en el banner de la página principal.

Inicio   **Negocios**   Registrarse   Iniciar Sesión 

Búsquedas

Ofertas



## Ofertas Vigentes

[Inicio](#) > [Administrar](#)



**CROCAN POLLO**  
ALITAS CON SALSA PICANTE "BUFALO"



**LA JUNTADA**  
DOMINGOS DE SEPTIEMBRE DE  
BURGUERS, LLÉVATE UNA FULL AL MEJOR  
PRECIO



**LA JUNTADA**  
VIERNES DE PICADOS



**MAX RONALDS**

Haciendo click sobre las ofertas incrementará la imagen, pero también podemos seguir el enlace del nombre del negocio para ver su perfil.

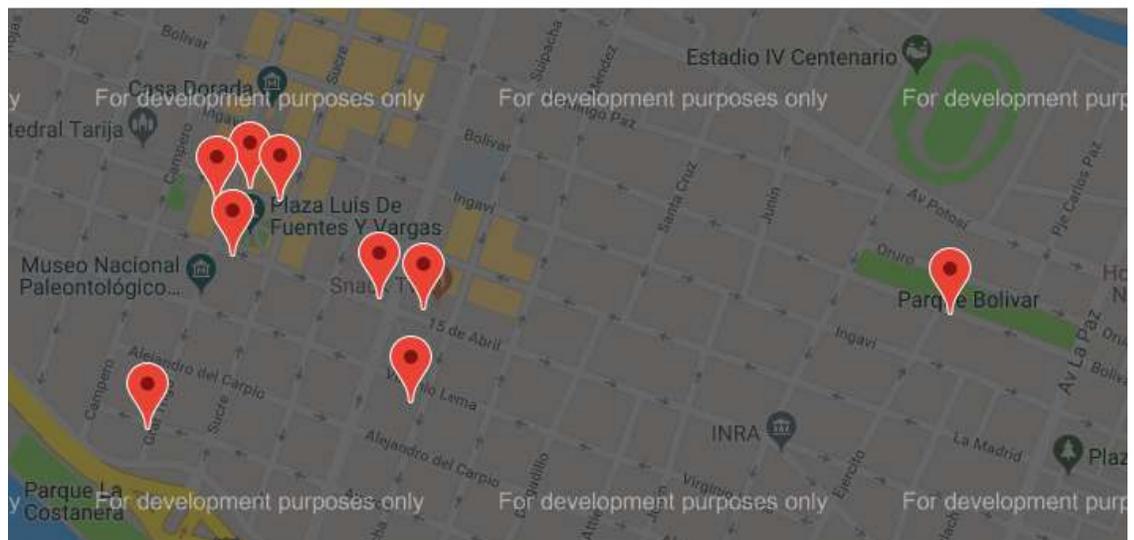
En la pantalla de inicio puede utilizar el buscador y sus filtros: En el buscador tan solo es necesario escribir una palabra y buscará dentro de negocios, productos y categorías algún negocio que tenga relación con la palabra ingresada.

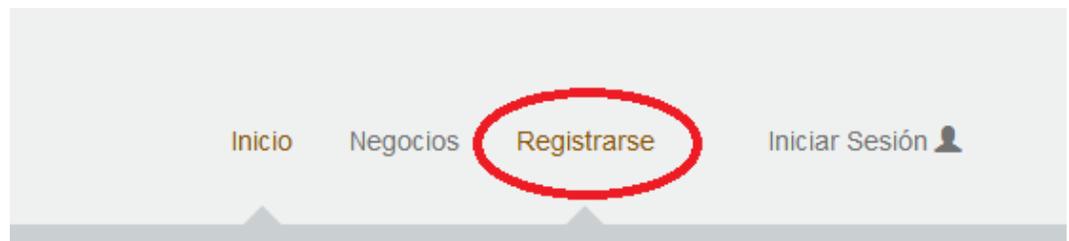
- CATEGORÍAS**
-  **FAST FOOD**
  -  **CAFETERÍA**
  -  **PASTELERÍA**
  -  **RESTAURANT**
  -  **HELADERÍA**
  -  **BAR**

La última opción que tiene un usuario libre es el poder visualizar el mapa donde se encuentran los negocios en la página principal. Haciendo click sobre uno de los puntos también se podrá navegar hasta el perfil de dicho negocio.

### UBICACIONES



Un usuario libre puede registrarse para acceder a nuevos privilegios:



Para ello debe llenar un formulario con sus datos, debe tener un correo válido o un registro con autenticación con Facebook (funcionalidad habilitada a futuro), aquí también el usuario indicará sus preferencias, si así lo desea y seleccionará la opción de recibir notificaciones a su correo proporcionado, cuando se produzcan actualizaciones en el sistema.

## Regístrate en Sygma..

Inicio

Nombre

Apellido

Email

Femenino

Usuario

Password

Deseas recibir notificaciones de Sygma?

[Aceptar](#) [Cancelar](#)

Puedes también registrarte aquí..

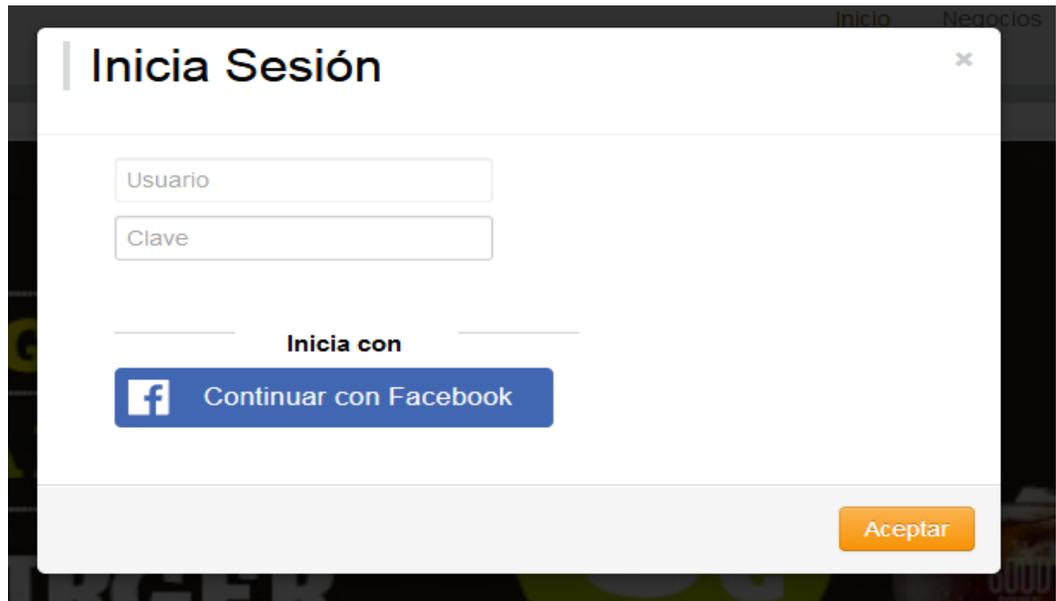
 Continue with Facebook

Preferencias	
Nombre	
BAR	<input type="checkbox"/>
CAFETERÍA	<input type="checkbox"/>
FAST FOOD	<input type="checkbox"/>
HELADERÍA	<input type="checkbox"/>
PASTELERÍA	<input type="checkbox"/>
RESTAURANT	<input type="checkbox"/>

Después de realizar su registro el usuario podrá iniciar sesión como un usuario registrado.



Comencemos con el usuario registrado/socio/administrador: Iniciar sesión



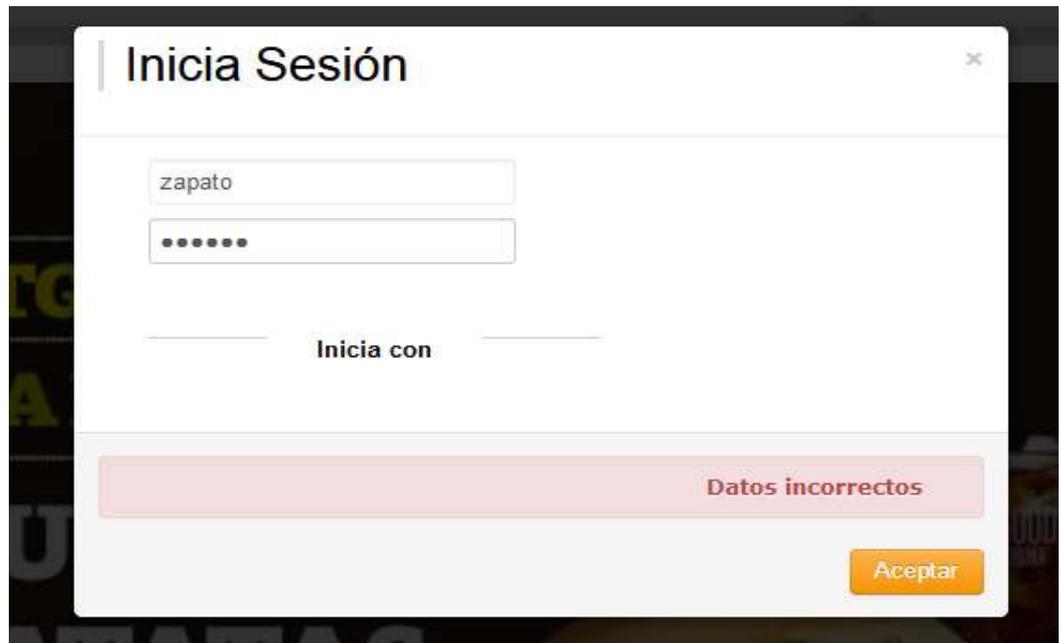
A screenshot of a web application's login interface. The window title is "Inicia Sesión" with a close button (X) in the top right corner. The interface includes two input fields: "Usuario" and "Clave". Below these fields is a section titled "Inicia con" with a blue button labeled "Continuar con Facebook" featuring the Facebook logo. At the bottom right of the form is an orange button labeled "Aceptar".

Inicio de sesión

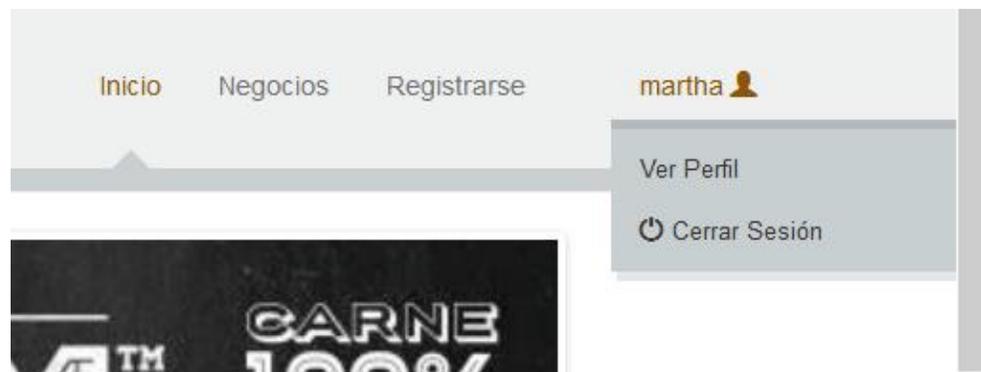


A screenshot of the same login interface as above, but with the "Usuario" field containing the text "ludovico29" and the "Clave" field filled with ten dots. The "Continuar con Facebook" button is highlighted with a blue border. The orange "Aceptar" button at the bottom right is circled in red.

Los datos deben ser llenados tal cual los registro, de lo contrario saltará un mensaje de error indicando que hubo una falla al comprobar los datos.



Una vez iniciada la sesion el usuario tiene habilitadas las opciones, "Ver Perfil" y "Cerrar Sesion"



El usuario tiene la posibilidad de modificar sus datos de registro desde la visualización de su perfil. Así también dar de baja su registro en el sistema.

The screenshot shows a user profile page titled "Perfil de Usuario martha". The page is divided into two main sections: a form for updating user information and a "Preferencias" (Preferences) table.

**Perfil de Usuario martha**  
Inicio > Perfil de Usuario

**Formulario de Datos:**

- Nombre: MARTHA
- Apellido: SANCHEZ
- Correo electrónico: martita@gmail.com
- Género: FEMENINO
- Actualizar Clave: Password
- Deseas recibir notificaciones de Sygma?

**Preferencias:**

Preferencias	
Nombre	
BAR	<input checked="" type="checkbox"/>
CAFETERÍA	<input checked="" type="checkbox"/>
FAST FOOD	<input checked="" type="checkbox"/>
HELADERÍA	<input checked="" type="checkbox"/>
PASTELERÍA	<input type="checkbox"/>
RESTAURANT	<input type="checkbox"/>

Buttons: Actualizar, Eliminar Registro, Cancelar

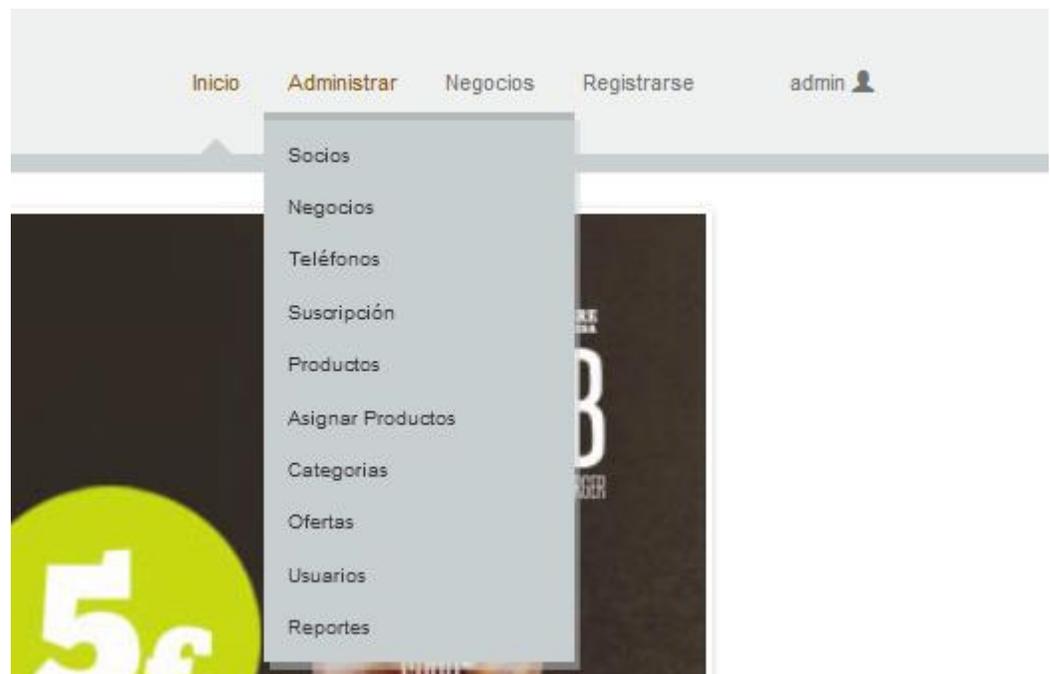
Un usuario registrado puede relizar calificaciones de negocios y dejarles un comentario e incluso adjuntar una fotografía de su visita por el lugar.



Información del Negocio



El usuario Administrador por otra parte tiene la capacidad de entrar a todos los módulos



## Gestionar Socios



El administrador puede agregar nuevos socios, modificarlos o darlos de baja.



### Socio

Inicio > Administrar

Para modificar o eliminar se debe seleccionar a un socio ya existente, cuando se trate de eliminar saldrá un mensaje de advertencia antes de realizar la operación para confirmar que se da de baja a un socio.

Inicio > Administrar

Nombre  
Apellido  
Email  
Dirección

Aceptar Cancelar

### SOCIOS

Nombre	Email	
ANGELICA CACERES	angecaceres@gmail.com	
DANIEL AGUILAR	daniaguilars@gmail.com	
DAYRA MANGUÍA AGUILAR	dayra@gmail.com	
GISELLE RODRIGUEZ	giselle17@gmail.com	
GUADALUPE VILLCA	gusdevillca@gmail.com	
JUAN PABLO CASO	juanpacaso@gmail.com	
NATALIA OCAMPO MORENO	naticampo@gmail.com	
PABLO GONZALES DE PRADA	pablodeprada@gmail.com	
RENÉ MORENO	renemoreno@gmail.com	
ROLANDO ESPINOZA	roloespinoza@gmail.com	
SARAH JIMENEZ	sarahjimenez@gmail.com	

**Alerta**

¿Está seguro de eliminar el registro?

Si No

Nombre Email

ANGELICA CACERES angecaceres@gmail.com

### Gestión de Negocios:

Le permite al administrador agregar un negocio con todos sus datos y ubicación en el mapa, así como los horarios y días de atención.

**Negocio**  
Inicio > Administrar

BAR

Razón Social

NIT

Página Web

TARIFA

CAPITAL

**Días y horarios de atención**

Lunes  Martes  Miércoles  Jueves  Viernes  Sábado  Domingo

--:-- Desde --:-- Desde

--:-- Hasta --:-- Hasta

Se selecciona una categoría de la lista y se debe llenar la información que nos proporcione el socio el cual posteriormente podrá hacer esto de forma personal.

**Negocio**  
Inicio > Administrar

BAR

BAR

CAFETERÍA

FAST FOOD

HELADERÍA

PASTELERÍA

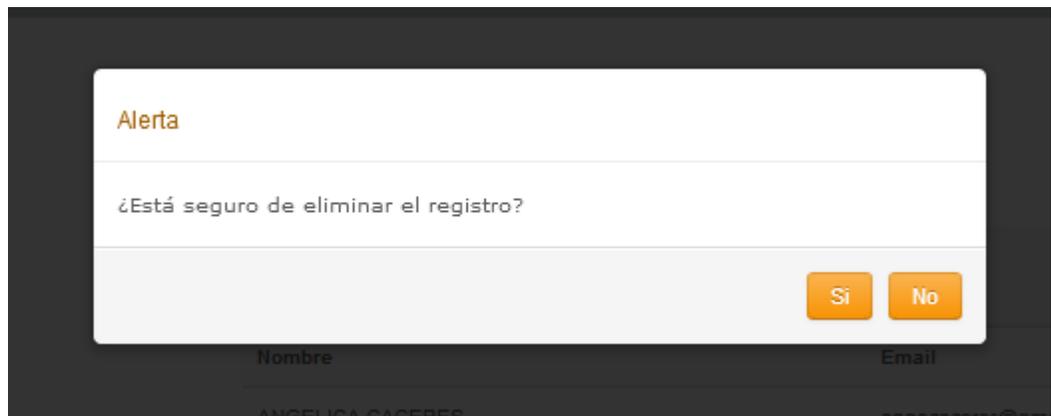
RESTAURANT

Para modificar o eliminar un negocio, se muestra una lista, donde al escoger un negocio se cargan los datos en el formulario para posteriormente poder editarlos.

**Modificar Negocio**  
Inicio > Administrar

NEGOCIOS			
Razón Social	NIT	Dirección	
RESTAURANT EL MARQUÉS	34358809	DELGADILLO, TARIJA, BOLIVIA	
TABERNA GATTO PARDO	179994535	CALLE LA MADRID, BARRIO EL MOLINO	
XOXO SRL	496175701	15 DE ABRIL, BARRIO EL MOLINO	
LA JUNTADA	3431757	CALLE 15 DE ABRIL, BARRIO EL MOLINO	
CAFÉ MOKKA	35318228	DELGADILLO, TARIJA, BOLIVIA	
PIZZA ELI'S	20752893	CALLE PADILLA, AV PAZ ESTENSORO	
413 COFFEE	1024304023	DELGADILLO, TARIJA, BOLIVIA	
CROCAN POLLO	12501750	AV VICTOR PAZ ESTENSORO, ZONA TERMINAL	
CAFÉ TENTACIÓN	35367067	CALLE BOLIVAR, CALLE EJERCITO	
RESTAURANTE NOBBU	343237773	DELGADILLO, TARIJA, BOLIVIA	
SUPER PIZZA	591661757	AV VICTOR PAZ ESTENSORO, AV FONT	

Al dar de baja algún negocio sale un mensaje de confirmación por seguridad.



### Gestión teléfonos:

Podemos registrar uno o varios numeros de telefono fijos o celulares, ya sea para un negocio o socio.

#### Modificar Teléfonos

Inicio > Administrar

Negocio

CELULAR

Teléfono

TELÉFONOS			
Negocio	Tipo	Número	
MAX RONALDS	CELULAR	72958315	
RESTAURANTE NOBBU	FIJO	48221331	
RESTAURANT EL MARQUÉS	CELULAR	72153315	
TABERNA GATTO PARDO	FIJO	42013188	

### Gestionar Suscripción:

Este formulario nos muestra la relación entre socios y negocios. De esta forma agregamos a un socio de una lista a un negocio respectivo. Adicionalmente agregamos la fecha de inicio y fecha de fin para que el sistema pueda tomar en cuenta a los negocios que están vigentes.

También colocamos un campo de observaciones, para cualquier detalle adicional que pudiera pedirse o exigirse al momento de realizar la suscripción.

## Suscripción

Inicio > Administrar

Socio 

Negocio 

Fecha de inicio 

Fecha de fin 

Observaciones

La fecha es algo muy importante si por algún motivo se encuentra fuera del rango, el sistema ya no reconoce la existencia del negocio ni tampoco los productos del mismo.

Socio 

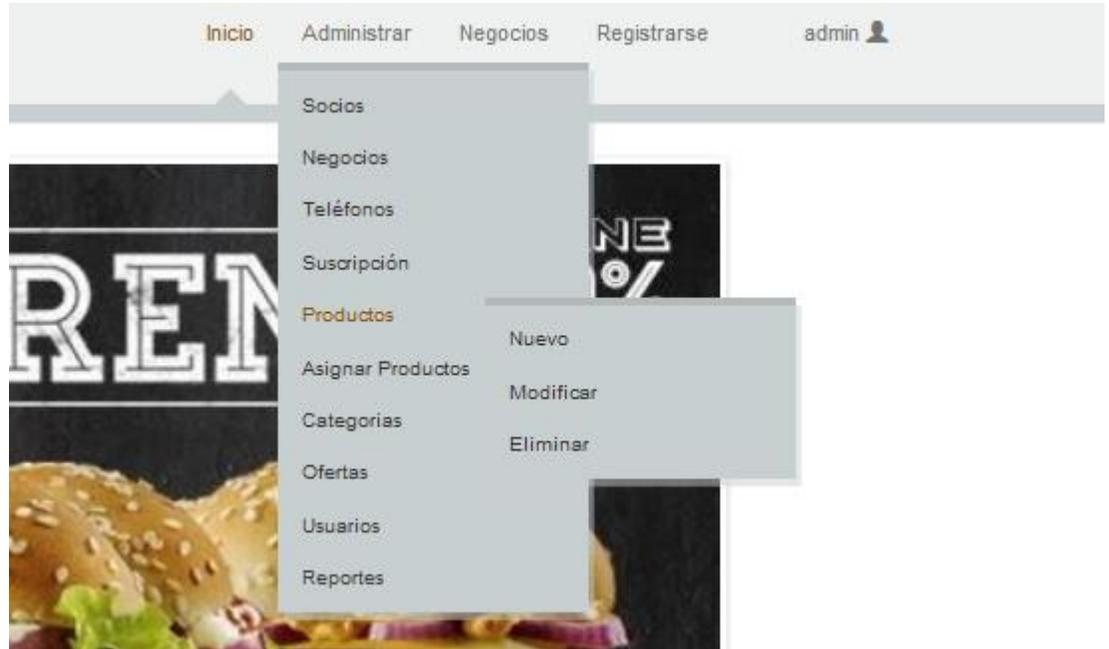
Negocio 

Fecha de inicio 

noviembre, 2018						
L	M	X	J	V	S	D
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9

Hoy: noviembre 29, 2018

### Gestión de productos



Al igual que en las otras gestiones, podemos agregar nuevos productos, modificarlos o eliminarlos.

Inicio > Administrar

Nombre  
Descripción

Aceptar Cancelar

PRODUCTOS	
Nombre	Descripción
AVES	PLATILLOS ELABORADOS A PARTIR DE AVES
CAFÉ	DISTINTOS PRODUCTOS ELABORADOS CON CAFÉ
CARNES	PLATILLOS ELABORADOS A PARTIR DE CARNE DE RES O DE CERDO
CERVEZAS	VARIEDAD DE CERVEZAS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
COCTELES	VARIEDAD DE COCTELES FAMOSOS Y DE LA CASA
COMBO	COMBOS DE DISTINTOS TIPOS DE PLATILLOS
COMIDA INTERNACIONAL	PLATOS ESPECIALES DEL MUNDO
COMIDA TÍPICA	PLATOS ESPECIALES DE LA REGIÓN
COPAS DE HELADO	COPAS ELABORADAS CON DISTINTOS TIPOS DE HELADO
CREMA	DELICIOSAS CREMAS ESPECIALES
DESAYUNO	PLATILLOS ESPECIALES SERVIDOS DURANTE LA MAÑANA
ENSALADA	PLATILLOS ELABORADOS A PARTIR DE FRUTAS O VEGETALES

## Asignación de Productos:

La asignación de producto permite crear la cartilla o menú de cada negocio, asignando un producto estándar a un negocio, con nombres propios, precios y una imagen que lo represente.



## Asignar Productos

Inicio > Administrar

Negocio 

Producto 

Nombre asignado

Características 

Precio

No se ha seleccionado ningún archivo.

Productos

Búsqueda de Negocios

	Razon Social	Categoria
Seleccionar	413 COFFEE	CAFETERÍA
Seleccionar	CAFÉ MOKKA	CAFETERÍA
Seleccionar	CAFÉ TENTACIÓN	CAFETERÍA
Seleccionar	CROCAN POLLO	FAST FOOD
Seleccionar	LA JUNTADA	BAR
Seleccionar	MAX RONALDS	FAST FOOD
Seleccionar	PIZZA ELI'S	FAST FOOD
Seleccionar	RESTAURANT EL MARQUÉS	RESTAURANT
Seleccionar	RESTAURANTE NOBBU	RESTAURANT

Cancelar

Cerrar

Administrar Productos

Búsqueda de Productos

	Nombre	Descripción
Seleccionar	AVES	PLATILLOS ELABORADOS A PARTIR DE AVES
Seleccionar	CAFÉ	DISTINTOS PRODUCTOS ELABORADOS CON CAFÉ
Seleccionar	CARNES	PLATILLOS ELABORADOS A PARTIR DE CARNE DE RES O DE CERDO
Seleccionar	CERVEZAS	VARIEDAD DE CERVEZAS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
Seleccionar	COCTELES	VARIEDAD DE COCTELES FAMOSOS Y DE LA CASA
Seleccionar	COMBO	COMBOS DE DISTINTOS TIPOS DE PLATILLOS
Seleccionar	COMIDA	PLATOS ESPECIALES DEL MUNDO

Examinar... No se ha seleccionado ningún producto

Aceptar Cancelar

413 COFFEE 

CAFÉ 

Cafe al caramelo

Características 

20

cafe gato.jpg



De esta manera se deberá cargar individualmente cada uno de los productos del menú de cada uno de nuestros negocios.



📌 Producto: MILANESA CLASICA AL CABALLO

🏷️ Precio: Bs. 40.00

📖 Descripción: MILANESA CLÁSICA CON 2 HUEVOS FRITOS



📌 Producto: CHAMPIÑON A LA CREMA

🏷️ Precio: Bs. 40.00

### Gestionar Categorías

Le permite a los administradores agregar categorías para los negocios, modificar su nombre o eliminarlas.

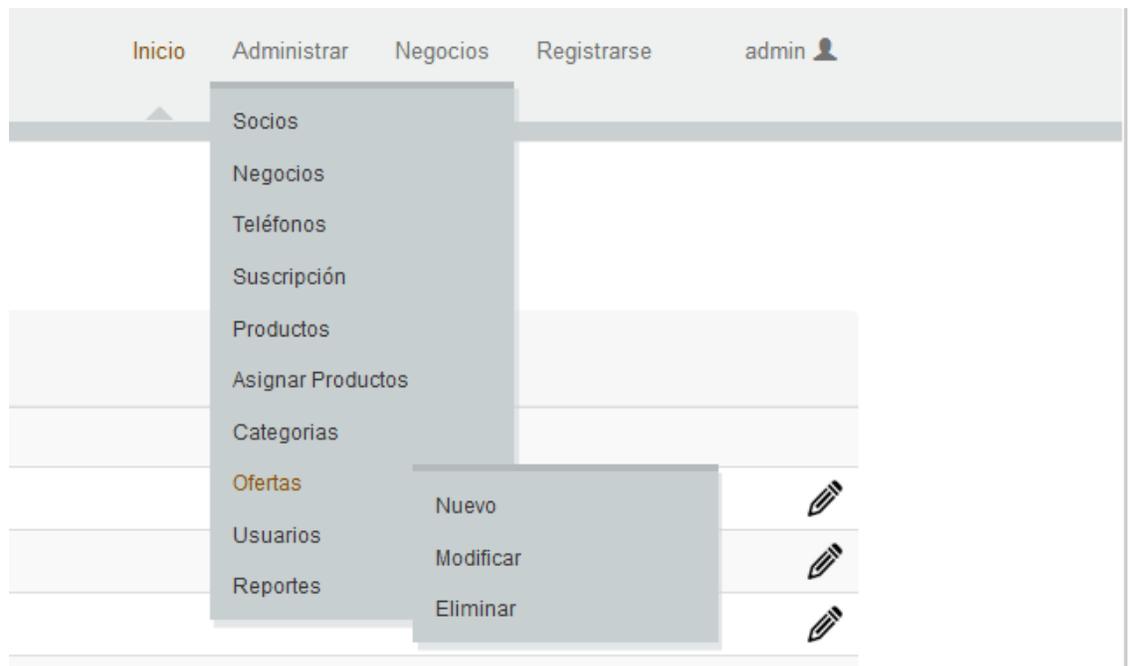
#### Modificar Categoría

[Inicio](#) > [Administrar](#)

CATEGORÍAS	
Nombre	
BAR	
CAFETERÍA	
FAST FOOD	
HELADERÍA	
PASTELERÍA	
RESTAURANT	

### Gestionar ofertas.

Esto es algo que tanto socios como administradores pueden realizar, promocionar uno de los productos de alguno de los negocios para que sobresalga del resto.



Al agregar una nueva oferta debemos especificar el negocio, la fecha de inicio de la oferta y su fecha final, y una corta descripción donde pueda llegar a tener tal vez los horarios o días específicos de su desarrollo, así como también una imagen.

## Oferta

Inicio > Administrar

Negocio  

Descripción

Fecha de inicio  

Fecha de fin  

No se ha seleccionado ningún archivo.

Las ofertas van a parar al banner del sistema donde pueden ser vistas primero por cualquiera que visite la página.





### Gestion de usuarios



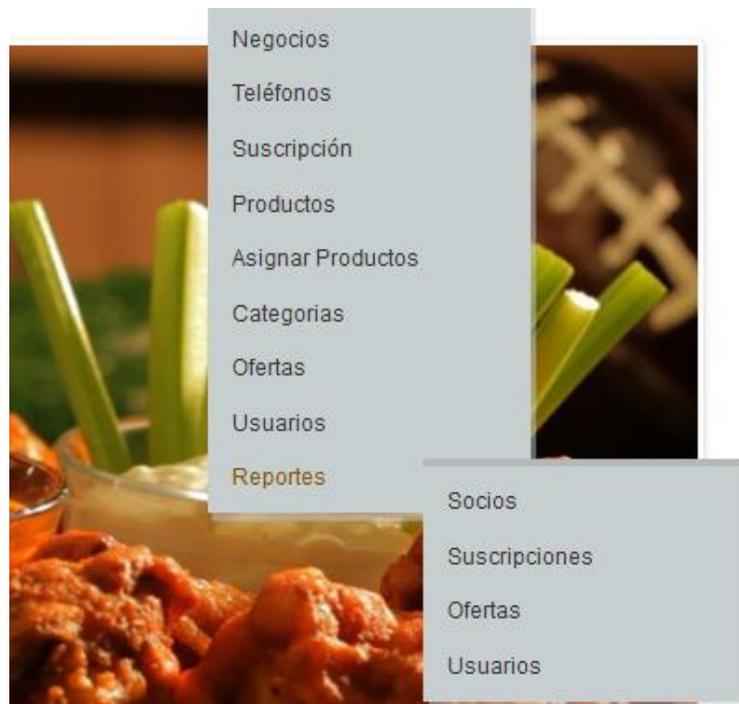
Le permite a un administrador otorgar privilegios a usuarios ya existentes o crear nuevos y a la vez otorgarles privilegios. Por lo general se realiza esta acción con los socios para que tengan permiso de ingresar a la parte de la gestión de negocio (solo para su propio negocio), sin embargo también puede utilizarse para dar de baja a un usuario.

Nombre  
Apellido  
Email  
FEMENINO  
ADMINISTRADOR Tipo  
Usuario  
Password  
Aceptar Cancelar

Asignar Privilegios	
Nombre	
Nuevo Socio	<input type="checkbox"/>
Nuevo Negocio	<input type="checkbox"/>
Nuevo Producto	<input type="checkbox"/>
Nueva Categoría	<input type="checkbox"/>
Nueva Oferta	<input type="checkbox"/>
Nuevo Usuario	<input type="checkbox"/>
Modificar Socio	<input type="checkbox"/>
Modificar Negocio	<input type="checkbox"/>
Modificar Producto	<input type="checkbox"/>
Modificar Categoría	<input type="checkbox"/>
Modificar Oferta	<input type="checkbox"/>
Modificar Usuario	<input type="checkbox"/>
Eliminar Socio	<input type="checkbox"/>
Eliminar Negocio	<input type="checkbox"/>
Eliminar Producto	<input type="checkbox"/>

### Gestión de reportes.

El administrador tiene la opción de visualizar reportes generados por el sistema, como ser reporte de socios, suscripciones, ofertas, usuarios, calificaciones, que proporcionan información relevante de cada módulo, según parámetros ingresados.



**SUSCRIPCIONES**

#	Socio	Negocio	Fecha Inicio	Fecha Fin	Observaciones
1	ANGELICA CACERES	CAFÉ MOKKA	8/23/2018	12/23/2018	
1	DANIEL AGUILAR	CAFÉ TENTACIÓN	8/23/2018	12/23/2018	
1	DAYRA MANGUÍA AGUILAR	RESTAURANT EL MARQUÉS	8/23/2018	12/23/2018	
1	GISELLE RODRIGUEZ	SUPER PIZZA	8/23/2018	12/23/2018	
1	GUADALUPE VILLCA	413 COFFEE	8/23/2018	12/23/2018	
1	GUADALUPE VILLCA	RESTAURANTE NOBBU	9/5/2018	12/30/2018	
1	JUAN PABLO CASO	XOXO SRL	8/23/2018	12/23/2018	
1	NATALIA OCAMPO MORENO	LA JUNTADA	8/23/2018	12/23/2018	
1	PABLO GONZALES DE PRADA	TABERNA GATTO PARDO	8/23/2018	12/23/2018	
1	RENÉ MORENO	CROCAN POLLO	8/23/2018	12/23/2018	
1	ROLANDO ESPINOZA	MAX RONALDS	8/23/2018	12/23/2018	
1	SARAH JIMENEZ	PIZZA ELI'S	8/23/2018	12/23/2018	

## **Conclusiones y recomendaciones**

---

### **CONCLUSIONES**

El sistema SyGMA permite visualizar y administrar los distintos módulos dispuestos, según el tipo de usuario, con una funcionalidad intuitiva y a la vez diseño amigable lo que permite la fácil navegación por el sistema.

### **RECOMENDACIONES**

Se recomienda hacer uso de este manual para guiarse en los primeros pasos.

**Norma del  
proyecto.**

---

---

## Especificación de requisitos de software

Proyecto: Mejoramiento a la administración de información de la comunidad gastronómica de la ciudad de Tarija mediante el sistema web SyGMA.

Revisión [99.99]

---

---

*Logo*

12-2018

## Ficha del documento

Fecha	Revisión	Autor	Verificado dep. Calidad.
19/05/2018	15/05/2018	Mauricio Alejandro Mercado Alfaro	

Documento validado por las partes en fecha: [\[Fecha\]](#)

Por el cliente	Por las empresas suministradoras
Fdo. D./ Dña <a href="#">[Nombre]</a>	Fdo. D./Dña <a href="#">[Nombre]</a>

## Introducción

Nuestra idea principal es Desarrollar un sistema web con diseño responsivo, es decir, adaptable para pantallas móviles, con la finalidad de ayudar a la comunidad gastronómica tarijeña a difundir y dar a conocer sus productos mediante el sistema virtual SyGMA.

Esperando que, con la implementación de dicho proyecto, las grandes cadenas no sigan acaparando el mercado actual sino que también les den una oportunidad a los nuevos empresarios independientes de hacerse notar tanto en sus productos como en sus servicios.

Actualmente el mercado competitivo limita mucho a las nuevas organizaciones de este estilo y tienden a entrar en números rojos al cabo de un par de meses. Nuestra idea es utilizar el sistema como una oportunidad para estas empresas, ofreciéndoles nuestros servicios para destacarse en la ciudad de Tarija.

Para esto contamos con una serie de pasos que damos a conocer a detalle en el siguiente Resumen:

Nos basamos en una serie de cuestionarios a distintos restaurantes, cafés y negocios de comida local en la ciudad de Tarija, ubicados por lo general en la zona céntrica de la ciudad. Una vez el cuestionario sea entregado podemos obtener información relacionada a los problemas que presentan los negocios actualmente.

Dentro del sistema contaremos con varios componentes, los cuales iremos desarrollando a lo largo de esta gestión, preferentemente con el orden que se indica a continuación.

Empezando con la determinación de requerimientos, seguimos con un Análisis de los cuestionarios de esta manera tendremos una base sólida para poder continuar con el proyecto.

Luego se procederá a desarrollar la aplicación Web para la publicidad de servicios gastronómicos, que cuente con un diseño adaptable a todo tipo de dispositivos móviles que puedan acceder a la aplicación.

La aplicación también cuenta con un sistema de localización vía GPS, que permite identificar la ubicación de los restaurantes en tiempo real.

Acto seguido daremos inicio a la creación de una base de datos por medio de la información que nos puedan otorgar nuestros asociados de los distintos centros gastronómicos. Digitalizando los datos y copiando los menús en nuestro sistema así como también asignando los contactos necesarios para su correcta demostración.

La calificación que se asigna a sus servicios estará también disponible una vez el Sistema sea dado de alta y sea probado de manera adecuada.

Una vez tengamos el sistema, se instalará un servidor donde subiremos el sistema web para que esté disponible las 24 horas del día, 7 días a la semana. Pudiendo ser modificado por nosotros durante el proceso, para que se pueda agregar datos de nuestros asociados.

### 1.1 Propósito

Mejoramiento a la administración de información de la comunidad gastronómica de la ciudad de Tarija mediante el sistema virtual SyGMA (System for Gastronomy Marketing and Advertising)

## 1.2 Alcance

Desarrollo del Sistema Web SyGMA.

Este sistema es adaptable para dispositivos móviles y será puesto en un servidor para estar siempre disponible.

Nos basamos en algunas otras aplicaciones conocidas, como por ejemplo la App de Pedidosya! Y la de Delivery.com. Disponible en otros países de Latinoamérica y Europa. A diferencia de estas últimas aplicaciones, nuestro sistema no realizará pedidos en línea. Funcionará como una guía publicitaria específica de nuestro grupo de asociados (distintos locales gastronómicos de Tarija)

Nuestro sistema cuenta con una variedad de módulos, y herramientas entre las cuales se podrá observar un mapa en tiempo real, calificar uno de nuestros restaurantes afiliados, dejar una opinión acerca de los servicios y observar a detalle los menús de cada uno de nuestros asociados.

Nuestras expectativas:

- *Con el Sistema en funcionamiento se tendrá rápido acceso a la información de cada uno de los restaurantes y locales afiliados a nuestro proyecto.*
- *Que sea fácil ubicar en la ciudad de acuerdo al lugar que se quiere ir, o a lo que se desea consumir.*
- *Que los locales obtengan mayor afluencia de clientes y que a su vez los clientes compartan sus opiniones.*
- *Este servicio de publicidad pueda mantener a flote o en mejor caso darles resultados positivos en cuestión a remuneración económica a los negocios y servir de punto de referencia turístico.*

## 1.3 Personal involucrado

Nombre	Giselle Rodriguez
Rol	Administradora
Categoría profesional	Empleada del restaurante
Responsabilidades	Administrar y supervisar el negocio
Información de contacto	[Inserte aquí el texto]
Aprobación	[Inserte aquí el texto]

## 1.4 Definiciones, acrónimos y abreviaturas

SyGMA.- System for Gastronomy Marketing and Advertising

Programación XP.- Extreme Programming

## 1.5 Referencias

Referencia	Título	Ruta	Fecha	Autor
1	Foursquare		2015	EnixSoft
2	Pedidosya		2016	Bandai
3	Norma IEEE830		2017	Logo
4	Yelp		2017	Yelp Enterprise

## 1.6 Resumen

El sistema virtual SyGMA que estamos desarrollando es un portal de comunicación entre las personas y ciudadanos de la ciudad de Tarija junto con los socios que nosotros estamos publicitando por medio de la aplicación. Al verse en constante evolución, la tecnología presente de los dispositivos móviles nos ha llevado a incursionar en este mundo tan personalizado, didáctico e intuitivo. Con ayuda de un servidor, los diferentes servicios y productos que ofrezcan nuestros clientes estarán dispuestos a cualquier hora desde un Smartphone para obtener la información necesaria, así como ubicación y algunas opiniones sobre el mismo producto, lugar y atención.

En esta ocasión nos concentraremos en administrar la información de diferentes negocios gastronómicos de la comunidad tarijeña esperando realzar la clientela y dar un buen servicio publicitario para las personas que muchas veces no saben dónde acudir.

## 2 Descripción general

### 2.1 Perspectiva del producto

El objetivo es que tanto los usuarios como los administradores puedan acceder a nuestro sistema desde cualquier navegador web o desde sus dispositivos móviles. Tanto los usuarios que no sean nuestros afiliados, como los que si pertenecen a nuestros asociados deberán poder ingresar libremente al sistema. En caso de que deseen utilizarlo para dejar una opinión o utilizar alguno de los otros componentes, los usuarios libres deberán registrarse previamente para poder hacerlo. Nuestros asociados y administradores del sistema ya tienen una cuenta para poder hacer uso libre de estas funcionalidades.

Nuestro sistema no será dependiente de ningún otro, sin embargo se espera que con el tiempo nuestros asociados sean capaces de administrar sus páginas y datos por su propia cuenta sin necesidad de que los administradores tengan que realizar esos cambios. De esta manera otorgamos más independencia y confianza a nuestros clientes para que ellos puedan beneficiarse de estas funcionalidades por ellos mismos.

### 2.2 Funcionalidad del producto

En términos generales el sistema debe proporcionar las siguientes capacidades:

- Ingreso libre al sistema y a sus funciones básicas.
- Creación de cuentas para tener acceso a más funciones.
- Disponibilidad de información rápida y segura.
- Calificación de nuestros usuarios a los negocios de los socios.
- Opinión personal y recomendaciones.
- Ubicación real en mapa de la ciudad con puntos de negocios cercanos.
- Buscador interactivo.

En términos de funcionalidad, distintos usuarios tienen ciertas restricciones. Y roles donde podrán gestionar distintas partes de nuestro sistema.

Administrador:

- Gestión Socios
- Gestión Negocios
- Gestión Teléfonos
- Gestión Suscripciones
- Gestión Productos
- Gestión de Asignar Productos

- Gestión Categorías
- Gestión Ofertas
- Gestión Usuarios
- Gestión Ubicación
- Reportes

Usuarios Libres:

- Gestión de Cuenta
- Búsqueda de Ofertas
- Búsqueda de Negocios
- Registrarse

Usuarios Registrados:

- Calificar Negocio

Socios:

- Gestión Ofertas (propias)
- Gestión Negocio (propio)
- Gestión Suscripción (propia)
- Gestión Asignar Producto (propia)
- Gestión Teléfonos (propio)
- Gestión Ubicación (propia)

## 2.3 Características de los usuarios

El sistema deberá ofrecer una interfaz estándar amigable e intuitiva con la que cualquier usuario capaz de utilizar un Smartphone pueda familiarizarse con sus funciones en menos de media hora.

Tipo de usuario	Usuario Libre
Formación	Ninguna en específico
Habilidades	Uso básico en computación o de dispositivos móviles.
Actividades	Acceso al buscador, mapa, registro, lista de negocios y ofertas

Tipo de usuario	Usuario Registrado
Formación	Ninguna en específico
Habilidades	Uso básico en computación o de dispositivos móviles.
Actividades	Puede también dejar su opinión, sugerencia y recomendaciones así como calificar los negocios de nuestros socios.

Tipo de usuario	Socio
Formación	Gerencia o Administración
Habilidades	Sociales y Empresariales
Actividades	Se espera que puedan con el tiempo ser independientes de los administradores para modificar sus propios perfiles y datos. Estos datos serán únicamente suyos, y no se les permitirá modificar a otros socios. Los socios son los representantes de los restaurantes y demás negocios que se encuentran en nuestro sistema. Pueden también agregar sus perfiles de negocios, y a estos agregarles información importante y una lista de productos y servicios que tengan

	para ofrecer.
Tipo de usuario	Administrador
Formación	Informática o Sistemas
Habilidades	Experiencia en programación
Actividades	Pueden modificar cualquiera de los procesos y dar de alta las distintas funcionalidades y procesos. Eliminan también comentarios ofensivos y se encargan de restringir usuarios actualizando los contenidos del sistema constantemente.

## 2.4 Restricciones

El sistema cuenta con políticas y procesos actualmente vigentes, sin embargo como se espera modificar el sistema con el tiempo, se espera que estas políticas vayan cambiando y evolucionando.

La metodología que utilizaremos se llama XP, de Extreme Programing. La cual nos brinda mucha más libertad a la hora de realizar las funciones del proyecto, está más concentrada en la parte de la programación y en realizar prototipos funcionales. Cuenta con más trabajo en equipo y una mayor relación entre los socios que tendremos y el sistema, de esta manera se van haciendo prototipos funcionales que van siendo demostrados a los clientes. Cada vez con más funcionalidades y que se ajusten a sus expectativas.

Estaremos programando en punto net, y nuestra base de datos será en SQL, una excepción ya que es un sistema web sería quizá el de utilizar PHP\_MySQL como opción final.

En el documento se expresan los requisitos en términos de lo que el sistema debe proporcionar a los usuarios que acceden a él para consultar. No obstante el sistema no proporcionará nada útil a no ser que los socios de nuestro proyecto nos proporcionen la información necesaria para que después esta sea aprobada y subida al servidor por un administrador. Se asumirá, por lo tanto, que los administradores serán los responsables de realizar una carga inicial y las próximas modificaciones a los datos que contenga el sistema en el servidor. Los socios deben proporcionar toda la información posible y sus respectivos diseños para que los programadores puedan tener una idea más clara de que es lo que los clientes esperan a la hora de iniciar este sistema.

Cualquier modificación debe ser documentada y declarada de parte de los distintos socios que tenga el sistema SyGMA.

Los usuarios libres pueden acceder a la parte básica del sistema sin la necesidad de crear una cuenta, sin embargo para un mayor beneficio se espera que se creen una cuenta para poder utilizar todos los servicios disponibles de la aplicación.

En el día a día el sistema funcionará de manera independiente sin la necesidad de comunicarse por sistemas secundarios, por lo que no existen dependencias con otros sistemas.

Para tener la información disponible en todo momento es necesario que el sistema sea capaz de generar reportes a partir de los distintos usuarios que utilicen el sistema. De esta manera se puede observar que hay Reportes de Productos, Usuarios, Socios, Suscripciones, Negocios y Ofertas.

Eventualmente se utilizará un sistema de pago por internet por el uso de nuestro servicio, de ser aprobado por la comunidad obtendremos también un beneficio económico destinado para el mantenimiento y el constante crecimiento de la aplicación.

## 2.5 Evolución previsible del sistema

En el futuro se prevé que el sistema sea más independiente, que ya no se necesite de los usuarios (administrador) para modificar el sistema, sino que los propios usuarios (socios) puedan modificar su perfil de ofertas y publicidad.

Con un ingreso mínimo por socio el sistema implementará publicidad y un diseño más amigable y práctico con crecimiento en los asociados y con la posibilidad de expandirse a otros departamentos o países.

## 3 Requisitos específicos

Número de requisito	1
Nombre de requisito	Agregar Socio
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

*Empezando con los requisitos básicos tenemos el agregar Asociado, a diferencia de otro de los requisitos Crear cuenta (4) solo los administradores pueden agregar a los asociados de este tipo. Son los negocios de restaurantes que estamos representando.*

*Espacios para llenar en la base de datos:*

- Nombre del socio
- Apellido del socio
- Correo Electrónico
- Dirección
- Estado (activo)

*Espacios proporcionados por el socio*

- Todos

*Ninguno de los espacios proporcionados por el usuario puede quedar en blanco o tener un valor que pueda llegar a representar un error, como por ejemplo símbolos: A continuación una breve explicación de los atributos y sus campos.*

- Nombre del socio:  
*Involucran su Nombre o Nombres (No se puede utilizar símbolos o números)*
- Apellido del socio  
*Involucran su Apellido o Apellidos (No se puede utilizar símbolos o números)*
- Correo Electrónico  
*Proporcionado por el usuario para tener una mejor comunicación y envío de noticias, adicionalmente de esta manera será dado de alta en la página principal. De igual manera nos proporciona seguridad para que la cuenta esté vinculada a este correo.*
- Dirección  
*La dirección donde se pueda ubicar al socio (Incluye Barrio, Calles y Numero) Es un solo espacio donde se pueden almacenar estos tres datos de manera opcional*
- Código de socio  
*Es el número de socio que le corresponda, esto es generado automáticamente al ingresar los datos correctamente a la base de datos.*
- Estado

El estado del Socio nos indica si está activo en nuestra base de datos o está congelado, ya sea por decisión personal o por otros factores. Se puede dar al estado de un asociado como inactivo.

En el caso que alguno de los atributos no se verifique correctamente, el sistema desplegará un mensaje de error y nos indicará en que casilla se encuentra.

Número de requisito	2
Nombre de requisito	Modificar Socio
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

Otro de los requisitos básicos que solo el administrador puede utilizar, funciona para modificar los datos que tenga el asociado, ya sea su dirección, nombre, o correo que desee cambiar, se espera que eventualmente los propios asociados sean capaces de realizar estas modificaciones a sus perfiles. De momento se selecciona un socio de una lista para recién comenzar a editar su perfil.

Espacios para llenar en la base de datos:

- Todos

En el caso que alguno de los atributos no se verifique correctamente, el sistema desplegará un mensaje de error y nos indicará en que casilla se encuentra.

Número de requisito	3
Nombre de requisito	Eliminar Socio
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

Cuando alguno de nuestros Asociados no esté al día su cuenta será temporalmente deshabilitada, esperamos que esto también pueda ser automatizado eventualmente por el sistema, de lo contrario se obtendrá al usuario de una lista donde se mandará un mensaje de advertencia si se desea cambiar su estado para inhabilitarlo.

Espacios para llenar en la base de datos:

- Estado (Activado o Desactivado)

El sistema nos desplegará un mensaje de alerta para confirmar que deseamos cambiar el estado de uno de nuestros asociados.

Número de requisito	4
Nombre de requisito	Registrarse
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Usuario Libre
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

Las personas que no estén registradas en nuestra aplicación pueden hacerlo libremente desde la página o desde sus dispositivos móviles, esto es algo diferente del requisito ya que simplemente serán los usuarios del sistema que no son nuestros socios. Para ello deben llenar un formulario.

*Espacios para llenar en la base de datos:*

- Datos de Usuario
- Contraseña
- Confirmar Contraseña
- Correo Electrónico
- Sexo
- Nombre de usuario
- Llenar formulario de preferencias(opcional)
- Aceptar recibir actualizaciones (opcional)

*Espacios proporcionados por el usuario*

- Datos de Usuario
- Nombre de Usuario
- Contraseña
- Correo electrónico
- Sexo
- Llenado de formularios (opcional)

*Al igual que en el caso de nuestros socios los usuarios también pueden crearse sus propias cuentas con la finalidad de obtener mayor acceso a otras funcionalidades de nuestra aplicación.*

- **Datos de Usuario**  
*Involucran nombres y apellidos (Es necesario y no se pueden utilizar números o símbolos)*
- **Correo electrónico**  
*Utilizado para vincular la cuenta a una sola persona y que no se puedan crear multicuentas, como protocolo de seguridad adicional se pide verificar por este medio*
- **Sexo**  
*Selecciona de entre tres opciones, masculino, femenino, otros.*
- **Nombre de Usuario**  
*Proporcionado por el usuario (Necesaria y puede contener cualquier valor entre 6 a 16 caracteres)*
- **Contraseña**  
*Proporcionada por el usuario (Necesaria y puede contener cualquier valor entre 6 a 16 caracteres)*
- **Aceptar recibir notificaciones por correo (Opcional)**  
*Si el usuario accede, cada nueva entrada al sistema se le notificará por correo electrónico. Esto es opcional.*
- **Formulario de preferencias**  
*Opcional, sin embargo de utilizarlo se filtrarán las opciones que tenga a la hora de recibir notificaciones de acuerdo a los campos llenados en el formulario.*

*Eventualmente se espera poder crear las cuentas vinculándolas con Facebook y Google+ facilitando de esta manera el ingreso de los usuarios a nuestra base de datos. Si alguno de los datos se ingresa de manera incorrecta se desplegará un mensaje de error notificándonos que existen algunos datos erróneos o que ya existe una cuenta creada con un mismo correo.*

Número de requisito	5
Nombre de requisito	Modificar datos de la cuenta
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Usuarios Registrados, Socios y Administradores
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

*Los usuarios que ya tengan su cuenta, al igual que nuestros socios, son capaces de modificar algunos datos de sus respectivas cuentas.*

*Datos que se pueden modificar.*

*-Todos*

*Si alguno de los datos se ingresa de manera incorrecta se desplegará un mensaje de error notificándonos que existen algunos datos erróneos*

Número de requisito	6
Nombre de requisito	Eliminar cuenta
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Usuarios Registrados, Socios y Administradores
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

Los usuarios y socios pueden dar de baja sus cuentas por motivos personales u otras razones, los administradores en caso de que se incumplan algunas reglas o se utilice las cuentas con otros propósitos pueden dar de baja algunas cuentas de los clientes que usen el sistema con segundas intenciones.

-Eliminar registro

Se desplegará un mensaje de alerta indicando la confirmación de la eliminación de la cuenta.

Número de requisito	7
Nombre de requisito	Buscar por categoría
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Todos los usuarios
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

Este requisito sirve para trabajar dentro de la aplicación, los datos que tengamos almacenados tienen una categoría, esa categoría puede ser, cafetería, pastelería, comida rápida, heladería, bar y restaurant.

Espacios para llenar en la base de datos:

Selección múltiple de entre varias opciones: (cafetería, pastelería, comida rápida, heladería, bar y restaurant.) Otras categorías pueden agregarse con el tiempo.

Número de requisito	8
Nombre de requisito	Localizar mediante el mapa
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Todos los usuarios
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

En este requisito nosotros deberemos de utilizar las coordenadas de los distintos lugares que sean nuestros afiliados y subirlos al sistema que nos permita localizar la posición exacta del mismo. En un mapa de la ciudad se nos mostrará una serie de puntos mediante los cuales podremos ingresar a los perfiles de los negocios basándonos en su ubicación.

Número de requisito	9
Nombre de requisito	Agregar Negocio
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

Esta parte vamos arreglando la base de datos, en este caso agregando comida y clasificándola por tipo, precio, nombre y datos adicionales así como una corta descripción detallada con su respectiva imagen y el restaurante o negocio que la tiene.

Espacios para llenar en la base de datos:

- Razón social del negocio  
Son válidos todos los caracteres. Es un espacio necesario
- Código de negocio

*Este código se crea automáticamente con la finalidad de tener una lista de los negocios.*

- *Categoría*  
Al momento de agregar el ítem se debe tomar en cuenta este espacio, se deberá escoger entre los siguientes (cafetería, pastelería, comida rápida, heladería, bar y restaurant).
- *Estado (disponible o no disponible)*  
Por lo general al momento de agregar un ítem se agrega el valor activo automáticamente, sin embargo esto puede modificarse a pedido por un asociado para cambiar este estado, ya sea por decisión personal de la empresa o por otro tipo de razones.
- *Nit*  
El Nit debe ser un valor numérico, es un valor necesario.
- *Página web*  
No es necesario, pero siempre ayuda a la parte publicitaria agregar una página web.
- *Ubicación*  
Se debe seleccionar una ciudad y una provincia de entre varios valores dados. Con la finalidad de incrementar el alcance del sistema estos han quedado abiertos a futuros cambios.
- *Días y horarios de atención*  
Selecciona los días y horarios en los cuales el negocio estará disponible.
- *Información de negocio*  
Selecciona distintas características que pueda llegar a tener un negocio.
- *Fotografía del negocio o portada*  
Es algo opcional, pero preferentemente es mejor siempre tener una fotografía del negocio que pondremos bajo nuestra publicidad en el sitio. El tamaño de la fotografía debe ser de un máximo de 500x500 pixeles, tampoco debe superar los 2 Mb de tamaño. A partir de esta imagen se autogenera un thumbnail para el menú.

*En el caso que alguno de los atributos no se verifique correctamente, el sistema desplegará un mensaje de error y nos indicará en que casilla se encuentra.*

Número de requisito	10
Nombre de requisito	Modificar negocio
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

*En el siguiente requisito lo utilizaremos para modificar los datos ingresados de un negocio ya existente.*

*Espacios para modificar en la base de datos:*

- *Todos*

*En el caso que alguno de los atributos no se verifique correctamente, el sistema desplegará un mensaje de error y nos indicará en que casilla se encuentra.*

Número de requisito	11
Nombre de requisito	Eliminar negocio
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

*En este requisito podemos dar de baja a uno de los negocios que tenemos en nuestra base de datos.*

Espacios Necesarios para llenar en la base de datos:

- Estado (Disponible o no disponible)

El sistema desplegará un mensaje de alerta para confirmar que deseamos cambiar el estado de uno de nuestros ítems.

Número de requisito	12
Nombre de requisito	Agregar Ofertas
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador y Socio
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

Este requisito nos ayudará a promover alguno de los productos de nuestros socios para una promoción en especial que ellos pudieran desear. Esto tendrá campos adicionales, ya sean tiempo, precio y estarán resaltados en un banner en la página principal del sistema para que se puedan ver primero.

Espacios para llenar en la base de datos:

Espacios proporcionado por el socio

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| - Nombre del producto                          | - Nombre del producto                 |
| - Código del ítem                              | - Precio (modificado)                 |
| - Precio (modificado)                          | - Tiempo disponible (en días u horas) |
| - Tiempo (días de la semana o tiempo limitado) | - Negocio                             |
| - Fotografía actualizada                       | - Fotografía Actualizada              |
| - Negocio                                      |                                       |

En el caso de la promoción de un producto, ya sea por oferta o por temporada, tendrá cierto tipo de preferencia en nuestro sistema y se mostrará resaltado en la primera parte de la aplicación. Los socios tienen la capacidad de agregar ofertas y escoger un límite de tiempo o una fecha para sus productos.

- Precio (modificado)  
Este valor es necesario y debe estar en bolivianos. El valor es notoriamente menor que el valor inicial del producto, y puede estar acompañado de un porcentaje para que se note con mayor diferencia.
- Tiempo disponible (en días u horas)  
El socio escoge entre varias opciones, días por semana, días por mes, u horas. El producto escogido estará disponible por esa cantidad de tiempo, una vez que se termine se retirará automáticamente de la promoción.

Número de requisito	13
Nombre de requisito	Modificar oferta
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador y Socio
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

En el siguiente requisito lo utilizaremos para modificar alguna de las ofertas después de que ya sean subidas al sistema, pudiendo modificar todas sus propiedades

Espacios para modificar en la base de datos:

- Todos

En el caso que alguno de los atributos no se verifique correctamente, el sistema desplegará un mensaje de error y nos indicará en que casilla se encuentra.

Número de requisito	15
Nombre de requisito	Eliminar oferta
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador y Socio
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Eencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

En este requisito podemos dar de baja a una de las ofertas que tenemos en nuestra base de datos.

Espacios Necesarios para llenar en la base de datos:

- Estado (Disponible o no disponible)

El sistema desplegará un mensaje de alerta para confirmar que deseamos cambiar el estado de uno de nuestros ítems.

Número de requisito	16
Nombre de requisito	Realizar búsqueda
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Todos los usuarios
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Eencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

Este requisito permite utilizar la barra buscadora, o los filtros de búsqueda para buscar dentro del sistema uno o varios resultados de acuerdo a los parámetros con los que se realizó la búsqueda.

Espacios para llenar en la base de datos:

- Campo

Los usuarios pueden escoger llenar o no su calificación, este campo es opcional. En caso de que no haya escrito nada, el resultado mostrará una lista de todos los negocios.

Número de requisito	17
Nombre de requisito	Calificar Negocio
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Usuarios Registrados
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Eencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

Los usuarios registrados pueden calificar el servicio del local, así como la calificación va de 1 a 5 estrellas.

Espacios Necesarios para llenar en la base de datos:

- Calificación de 1 a 5 estrellas

Esta calificación es opcional.

Número de requisito	18
Nombre de requisito	Agregar Producto
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador

Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Eencial	<input type="checkbox"/> Media/Deseado	<input type="checkbox"/> Baja/ Opcional
-------------------------	---------------------------------------	--	---

*Este requisito nos ayudará a agregar productos de forma sencilla y generalizada. Directamente con un nombre y una descripción*

*Espacios para llenar en la base de datos:*

- Nombre del producto
- Código del ítem
- Descripción del producto

*Ninguno de los espacios puede quedar en blanco*

Número de requisito	19
Nombre de requisito	Modificar producto
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador y Socio
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Eencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

*En el siguiente requisito lo utilizaremos para modificar alguno de los productos después de que ya sean subidas al sistema, pudiendo modificar todas sus propiedades*

*Espacios para modificar en la base de datos:*

- Todos

*En el caso que alguno de los atributos no se verifique correctamente, el sistema desplegará un mensaje de error y nos indicará en que casilla se encuentra.*

Número de requisito	20
Nombre de requisito	Eliminar producto
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Eencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

*En este requisito podemos dar de baja a uno de los productos que tenemos en nuestra base de datos.*

*Espacios Necesarios para llenar en la base de datos:*

- Estado (Disponible o no disponible)

*El sistema desplegará un mensaje de alerta para confirmar que deseamos cambiar el estado de uno de nuestros ítems.*

Número de requisito	21
Nombre de requisito	Agregar Categoría
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Eencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

*Este requisito nos ayudará a agregar categorías de forma sencilla y generalizada. Directamente con un nombre y una descripción*

*Espacios para llenar en la base de datos:*

- Nombre del producto
- Código del ítem

*Ninguno de los espacios puede quedar en blanco*

Número de requisito	22
Nombre de requisito	Modificar categoría
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

*En el siguiente requisito lo utilizaremos para modificar alguna de las categorías después de que ya sean subidas al sistema, pudiendo modificar todas sus propiedades*

*Espacios para modificar en la base de datos:*

- Todos

*En el caso que alguno de los atributos no se verifique correctamente, el sistema desplegará un mensaje de error y nos indicará en que casilla se encuentra.*

Número de requisito	23
Nombre de requisito	Eliminar categoría
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Administrador
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

*En este requisito podemos dar de baja a una de las categorías que tenemos en nuestra base de datos.*

*Espacios Necesarios para llenar en la base de datos:*

- Estado (Disponible o no disponible)

*El sistema desplegará un mensaje de alerta para confirmar que deseamos cambiar el estado de uno de nuestros ítems.*

## 3.1 Requisitos comunes de los interfaces

### 3.1.1 Interfaces de usuario

La interfaz del usuario debería ser un cliente Web, éste puede ser gratuito y libre o contar con una contraseña. Dependiendo de esto se tomará restricciones a las funcionalidades de nuestra aplicación. Esto permite una obtención y una validación de datos, si es que se tuviera una cuenta, y una interfaz intuitiva que facilite la navegación que puede hacerse desde un ordenador o un dispositivo móvil.

### 3.1.2 Interfaces de hardware

Para implementar el sistema se espera contar con la adquisición de un Host para la página y la base de datos, en caso de no poder contar con uno se utilizara un servidor web para el mismo objetivo.

Los requisitos mínimos de ambos son los siguientes:

1. Para el Servidor de Aplicaciones Web:

Este debe tener un procesador Core i5  
8Gb de memoria RAM  
1Tb de Disco duro

2. Para el Servidor de base de datos:

El procesador debe ser Core 2 Duo  
6Gb de RAM  
500Gb de disco duro.

### 3.1.3 Interfaces de software

Utilizaremos las siguientes herramientas para el desarrollo de nuestro sistema:

- Visual Studio 2013, con el lenguaje de programación C#.Net
- Motor de creación de bases de datos SQL Server 2014
- CSS hojas de estilo para diseño
- Enterprise Architect para modelado de UML
- Javascript, para algunas funcionalidades del sistema

### 3.1.4 Interfaces de comunicación

Aun no se han definido.

## 3.2 Requisitos funcionales

- El sistema deberá almacenar los datos que nos entreguen nuestros Socios. Desde los datos personales hasta los productos en sus menús y localización de los negocios.
- El sistema deberá identificar y diferenciar los tipos de usuarios para darles ciertos privilegios y que puedan acceder a otras funcionalidades de nuestra aplicación.
- El sistema deberá clasificar los negocios y productos por categoría.
- El sistema contará con un buscador que permitirá a los usuarios encontrar con mayor facilidad los negocios, ya sea por categoría, o por palabras clave.
- El sistema deberá contar con un mapa GPS que permita visualizar puntos de los negocios asociados.
- El sistema deberá registrar cualquier acceso o modificación de los datos que se realice.
- El sistema deberá poder guardar y desplegar todo el historial de comentarios que se hagan con respecto a los negocios de nuestros socios.
- El sistema deberá poder obtener un parámetro intermedio de las clasificaciones de los negocios.
- El sistema es capaz de generar automáticamente un respaldo de la información almacenada.
- El sistema deberá validar correctamente los datos ingresados al sistema antes de continuar con la navegación.
- De ingresar los datos incorrectamente se desplegarán mensajes de error de acuerdo al tipo de error cometido. Resaltando si se debe corregir algún campo.
- El sistema deberá evitar la redundancia de Datos.
- La página principal sirve como un medio de publicidad donde se mostraran las ofertas en un banner auto desplegable.

## 3.3 Requisitos no funcionales

### 3.3.1 Requisitos de rendimiento

El Sistema estará en línea un 95% del tiempo, 1 vez a la semana se realizará un mantenimiento para comprobar si toda la base de datos y el servidor funcionan de manera adecuada. Aprovechando también de actualizar los datos de nuestros clientes. Eventualmente se espera que el mantenimiento solo tenga que ocurrir una vez al mes una vez que el sistema sea sostenible y se establezca.

El GPS puede variar de acuerdo a la conexión a internet, tendrá un límite de margen de error en cuestión a la ubicación. Un 5% de error como máximo.

Durante el mantenimiento se realizan nuevas ofertas, se suben nuevos negocios junto a sus productos que se destacan por su nueva membrecía por un par de días.

### 3.3.2 Seguridad

- La seguridad es restringida mediante autenticación de usuarios y roles de usuarios.
- Ningún usuario deberá tener el mismo nombre de usuario o correo electrónico que otro.
- Los usuarios sin registro no pueden beneficiarse de todas las funcionalidades del sistema.
- Solo los usuarios tipo administrador son capaces de realizar modificaciones en todos los módulos del sistema.
- Se vincula a cada usuario, en cualquier tipo de rol con un correo electrónico para evitar el exceso de clientes fantasmas.
- El sistema cuenta con una copia de seguridad de respaldo que se va generando automáticamente cada semana.

### 3.3.3 Fiabilidad

Cualquier tipo de navegación o búsqueda deben estar siempre disponibles. Así como la posibilidad de dejar varios comentarios y calificaciones. Estas serán moderadas después junto con las demás actividades a la hora del mantenimiento.

### 3.3.4 Disponibilidad

El sistema deberá estar disponible en todo momento, si ocurriera algún error se espera que no sea de más del 1% del tiempo, por otra parte también contará con un mecanismo de recuperación de datos en caso de que algo falle catastróficamente.

### 3.3.5 Mantenibilidad

Se realizará mantenimiento al menos una vez a la semana, se dice al menos una vez porque es posible que después del lanzamiento varios otros negocios deseen unirse a incrementar las funcionalidades y el tamaño del sistema. Durante el mantenimiento se realizarán varios procesos donde se pretende mejorar el sistema. Se espera que después de que el sistema tenga sostenibilidad y estabilidad se reduzca la frecuencia en la que se realiza los mantenimientos haciéndolos de forma automática mediante código en el sistema.

### 3.3.6 Portabilidad

La interfaz de usuario deberá ser funcional en cualquier plataforma y se adaptaran a cualquier dispositivo móvil desde el cual se acceda al sistema.

El lenguaje de programación que utilizaremos es el C# asp.net

El diseño serán hojas de estilo en cascada CSS

La base de Datos se creará en el motor de bases de datos SQL Server.

También utilizaremos javascript para algunas funcionalidades de la página.

### **3.4 Otros requisitos**

Registrar los clientes y clasificarlos para poder obtener una lista, esperando de que eventualmente este sistema se vuelva rentable.

## **4 Apéndices**

Todavía no se tiene apéndice alguno, se encuentran en desarrollo.