

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA DE PSICOLOGÍA



**“CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DE LOS
PASTORES CRISTIANOS EN LA CIUDAD DE
TARIJA”**

POR:

Santiago Mamani Montes

Trabajo de investigación presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
“JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el grado académico de
Licenciatura en Psicología.

Febrero, 2016

TARIJA – BOLIVIA

Cada teólogo para avanzar necesita del apoyo de otro teólogo y fue Wilton Fernández que nos ayudó y a quien agradezco por todo lo recibido.

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

2.1. PREGUNTA CIENTÍFICA.....	7
2.2. OBJETIVOS.....	7
2.2.1. Objetivo General.....	7
2.2.2. Objetivos Específicos.....	7
2.3. HIPÓTESIS.....	7
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	8

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1. LA IGLESIA CRISTIANA.....	13
3.2. PRESBITERO PRESBITERO.....	15
3.3. ÁREAS PRINCIPALES QUE CUMPLE EL PASTOR.....	16
3.3.1. Dimensiones del Pastor.....	16
3.3.2. Las funciones principales del Pastor.....	18

3.4.	CARACTERÍSTICAS DE PERSONALIDAD.....	18
3.4.1.	Personalidad.....	19
3.4.1.1.	Teoría de los rasgos de Personalidad.....	20
3.4.1.2.	Características de la Personalidad.....	20
3.4.1.3.	Los 16 factores de personalidad de Cattell.....	21
3.4.2.	AUTOESTIMA.....	28
3.4.2.1.	Componentes de la autoestima.....	28
3.4.2.2.	Importancia de la Autoestima.....	31
3.4.2.3.	Autoestima Positiva.....	31
3.4.2.4.	Baja Autoestima.....	32
3.5.	MOTIVACIÓN VOCACIONAL.....	33
3.5.1.	La evolución de la Motivación Vocacional.....	33
3.5.2.	Indicadores de Contenido de la Motivación.....	35
3.5.3.	Los niveles de integración de la motivación.....	36
3.5.4.	Indicadores de Funcionamiento de la Motivación.....	37
3.5.5.	Niveles de Desarrollo de Interés Personal.....	38
3.6.	LOS INTERESES.....	43
3.7.	LAS APTITUDES.....	45

CAPÍTULO IV
DISEÑO METODOLÓGICO

4.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	51
4.2.	POBLACIÓN.....	52
4.3.	MUESTRA.....	53
4.4.	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	53
4.5.	PROCEDIMIENTO.....	56

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1.	RASGOS DE PERSONALIDAD.....	61
5.2.	AUTOESTIMA.....	68
5.3.	MOTIVACIÓN.....	73
5.4.	INTERESES VOCACIONALES.....	88
5.5.	APTITUDES VOCACIONALES.....	92
5.6.	ANÁLISIS DE HIPÓTESIS.....	94

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.	CONCLUSIONES.....	97
6.2.	RECOMENDACIONES.....	98
	BIBLIOGRAFÍA.....	100
	ANEXOS.....	102

ÍNDICE DE CUADROS

	Pag.
Cuadro N° 1 Rasgos de personalidad.....	62
Cuadro N° 2 Nivel de autoestima.....	69
Cuadro N° 3 Motivación.....	73
Cuadro N° 4 Orientación hacia el contenido esencial.....	77
Cuadro N° 7 Satisfacción en la actuación.....	79
Cuadro N° 8 Perspectiva temporal mediata.....	81
Cuadro N° 9 Actuación volitiva.....	83
Cuadro N° 10 Elaboración personal del contenido.....	85
Cuadro N° 11 Posición Activa Reactiva.....	87
Cuadro N° 12 Intereses Vocacionales.....	89
Cuadro N° 13 Aptitudes Vocacionales.....	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Rasgos de personalidad.....	63
Gráfico N° 2 Nivel de autoestima.....	69
Gráfico N° 3 Motivación.....	74
Gráfico N° 4 Orientación Hacia el Contenido Esencial.....	77
Gráfico N° 5 Satisfacción en la Actuación.....	79
Gráfico N° 6 Perspectiva Temporal Mediata e Inmediata.....	81
Gráfico N° 7 Actuación Volitiva.....	84
Gráfico N° 8 Elaboración Personal del Contenido.....	86
Gráfico N° 9 Posición Activa Reactiva.....	87
Gráfico N° 10 Intereses vocacionales.....	90
Gráfico N° 11 Aptitudes vocacionales.....	93