

RESUMEN

La trata y tráfico de personas es un fenómeno social, que refiere a la explotación de los seres humanos realizada por otras personas, todos los días las estadísticas se incrementan; este hecho es conocido por diferentes redes sociales, lo que implica que todo los seres humanos tienen conocimiento, por ende en nuestra región, siendo esta una forma de violación de los derechos de los seres humanos ante su libertad y su dignidad, convirtiéndose en víctimas ante este problema.

En efecto, este problema puede ser abordado desde diferentes ángulos, en este caso la autora de la presente investigación planteó el siguiente objetivo: Determinar la percepción social de los estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, sobre la trata y tráfico de personas, durante la gestión 2018. Esto se presenta a partir de los diferentes elementos como ser, los indicios más comunes, el proceso y los sesgos cognitivos.

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo positivista, tipificado como un estudio descriptivo. La población con la cual se trabajó fue 23.253 estudiantes universitarios de diferentes Facultades de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho matriculados en la gestión 2018. Al ser esta población muy grande, se trabajó con una muestra de 378 sujetos, por lo cual se utilizó el muestreo estratificado y aleatorio simple producto del trabajo de investigación.

De acuerdo al primer objetivo planteado acerca de los indicios o pautas visibles, se pudo identificar que para los estudiantes de la U.A.J.M.S, los indicios o pautas visibles que influyen en la percepción son, la apariencia física, los indicios de la comunicación no verbal y de la conducta manifiesta.

Con respecto al segundo objetivo planteado se puede establecer que las inferencias o impresiones formadas por los estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, son externas, internas y contextuales.

Así también en lo que concierne al tercer objetivo planteado, se puede concluir que los sesgos o prejuicios que tienen los estudiantes se dan por la inseguridad del país y las impresiones que estos tienen sobre el problema.

La investigación continúa con el análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron y así redactar las conclusiones y recomendaciones dirigidas a personas e instituciones.

INTRODUCCIÓN.

La trata de personas es un delito mundial sumamente complejo y altamente rentable que emana de la criminalidad organizada, cuya capacidad de mutación, sofisticación es cada vez mayor, por lo que debe ser enfrentado por las autoridades competentes con bases sólidas de conocimiento.

Bolivia no es ajena a este fenómeno, actualmente se observa cómo los medios de comunicación vienen difundiendo cada día más la incidencia de la trata de personas en nuestro país. Esta creciente exposición mediática no debe ser entendida necesariamente como un aumento exponencial de esta modalidad delictiva, sino como la reciente y progresiva toma de conciencia por parte de la ciudadanía, de la sociedad civil, de las autoridades, de los medios de comunicación, acerca de su existencia y sus diversas expresiones en nuestra sociedad.

En esa toma de conciencia, el proceso de recibir una impresión para contrastarla con las vivencias y dar paso a una idea, a un sentimiento nuevo es lo que denominamos percepción. Por lo expuesto el presente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar la percepción social que tienen los estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho sobre la trata y tráfico de personas, en un momento actual, en que el delito se re-organiza y la sociedad hace lo propio para enfrentarlo. Por lo que se hace indispensable contar con información de primera mano que pueda dar cuenta de la percepción social de los jóvenes universitarios, lo que significa de cómo este grupo podría enfrentar esta problemática como así también, permite definir estrategias y políticas adecuadas para las autoridades pertinentes.

El presente trabajo de investigación está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I. Contiene el planteamiento y la justificación del problema.

Capítulo II. Se estableció el diseño teórico de la investigación, en el cual se plantea la pregunta científica, el objetivo general, los objetivos específicos, las hipótesis y la

Operacionalización de variables, basado en la percepción social de los estudiantes universitarios sobre la trata y tráfico de personas.

Capítulo III. Se presenta el marco teórico que se constituye como el sustento teórico de la presente investigación, el cual está estructurado de acuerdo a las variables de estudio, por la percepción social y la problemática de trata y tráfico de personas.

Capítulo IV. Presenta la metodología, que contiene el área de estudio, la tipificación de la investigación, la población y muestra, los métodos, técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos y el procedimiento de la investigación.

Capítulo V. Contiene los resultados de toda la investigación que se presenta en cuadros y gráficos acordes a los objetivos planteados. Así también los resultados que son presentados en función de los indicios, inferencias y sesgos cognitivos de la percepción social de los estudiantes universitarios sobre la trata y tráfico de personas.

Para concluir se presenta las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis de los resultados y se expresan en función de los objetivos de la investigación.