

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA DE PSICOLOGÍA**



**“CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DE LAS
MUJERES AMAS DE CASA EN COMPARACIÓN CON
LAS MUJERES PROFESIONALES, DEL BARRIO
MORROS BLANCOS, DE LA CIUDAD DE TARIJA”**

Por:

Inés Gutiérrez Huarachi

*Trabajo de investigación presentado a consideración de la
Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, como requisito
para optar el Grado Académico de Licenciatura en Psicología.*

Julio, 2016

TARIJA – BOLIVIA

Vº Bº

M.Sc. Lic. Verónica Gonzáles
DOCENTE ACTIVIDAD PROF. III

M.Sc. Lic. Juana H.López Vargas
**DIRECTORA a.i.DPTO.ADM. CONJUNTA DE LA CARRERA DE
PSICOLOGÍA CS: SOCIALES Y EDUCATIVA Y PSICOLOGÍA GRAL.
Y CLÍNICA**

M.Sc. Lic. Rosario Molina
**DECANA a.i. FACULTAD
HUMANIDADES**

M.Sc. Lic. Susana Schmiel
**VICEDECANA a.i. FACULTAD
HUMANIDADES**

TRIBUNAL:

TRIBUNAL 1

TRIBUNAL 2

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo estos únicamente responsabilidad de la autora.

DEDICATORIA

Dedicada a todos quienes me brindaron su apoyo incondicional a lo largo de mi formación académica.

A quienes me prestaron su colaboración de manera desinteresada en especial en los más difíciles.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por concederme el don de la vida.

A mi familia por su amor, fortaleza y apoyo durante todos los años de estudio.

A mis docentes de la Carrera de Psicología por la orientación y apoyo a lo largo de mi formación como profesional

A las mujeres del barrio “Morros Blancos” que con su aporte desinteresado coadyuvaron en esta importante misión.

A todas aquellas personas puestas en mi camino para orientarme en mis estudios.

ÍNDICE

Pág.

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	9

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

2.1. PREGUNTA CIENTÍFICA	11
2.2. OBJETIVOS	11
2.2.1. Objetivo General	11
2.2.2. Objetivos Específicos	11
2.3. HIPÓTESIS	11
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	13

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1. ROL DE LA MUJER ACTUAL	18
3.1.1. Mujeres Amas de Casa.....	18
3.1.2. Mujeres Profesionales	20
3.2. PERSONALIDAD	22
3.2.1. Rasgos de Personalidad	25

3.2.2. Teoría de los Rasgos de Personalidad.....	26
3.2.3. Categorías de la Personalidad	27
3.2.4. Rasgos de Personalidad de Mujeres Amas de Casa y Mujeres Profesionales	29
3.3. INDICADORES EMOCIONALES	29
3.3.1. Características de la Afectividad	30
3.3.2. Las Emociones	31
3.3.3. Emociones Primarias	31
3.3.4. Los Sentimientos	32
3.3.5. Indicadores Emocionales de Mujeres Amas de Casa y Mujeres Profesionales	33
3.4. VÍNCULO AFECTIVO CON LA PAREJA	34
3.4.1. La Mujer y su Vínculo Afectivo con su Pareja.....	35
3.4.2. Expresión de Sentimientos con la Pareja	36
3.4.3. Vínculo Afectivo de las Mujeres Amas de Casa y Mujeres Profesionales con su Pareja.....	37
3.5. AUTOESTIMA.....	37
3.5.1. Componentes de la Autoestima.....	38
3.5.2. Autoestima Positiva	40
3.5.3. Autoestima Baja	40
3.5.4. Autoestima de Mujeres Amas de Casa y Mujeres Profesionales	41

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	42
4.2. POBLACIÓN	43
4.3. MUESTRA	44
4.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	44
4.5. PROCEDIMIENTO	48

CAPÍTULO V
ANÁLIS DE LOS RESULTADOS

5.1. RASGOS DE PERSONALIDAD	51
5.2. INDICADORES EMOCIONALES	59
5.3. VÍNCULO AFECTIVO CON LA PAREJA	69
5.4. AUTOESTIMA	77

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES	83
6.2. RECOMENDACIONES	86

BIBLIOGRAFÍA	88
---------------------------	-----------

ANEXOS

ANEXOS

Pág.

ANEXO N° 1:

Test de Personalidad 1

ANEXO N° 2:

Test de la Figura Humana 4

ANEXO N° 3:

Test de la Pareja 11

ANEXO N° 4:

Cuestionario de Autoestima 17

ANEXO N° 5:

Matriz de Datos 20

ÍNDICE DE CUADROS

Pág.

CUADRO N° 1:

“Rasgos de Personalidad” 47

CUADRO N° 2:

“Estado Emocional” 54

CUADRO N° 3:

“Vínculo Afectivo con la Pareja” 63

CUADRO N° 4:

“Autoestima” 71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Pág.

GRÁFICO N° 1:

“Rasgos de Personalidad” 49

GRÁFICO N° 2:

“Estado Emocional” 57

GRÁFICO N° 3:

“Vínculo Afectivo con la Pareja” 66

GRÁFICO N° 4:

“Autoestima” 73