

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La presente investigación aborda las características psicológicas que presentan las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales, del Barrio “Morros Blancos” de la ciudad de Tarija, tomando en cuenta los rasgos de personalidad, los indicadores emocionales, la relación interpersonal y el nivel de autoestima que manifiestan las mujeres.

En este sentido, se debe entender que la personalidad es un conjunto estable de características y tendencias que determinan las semejanzas y diferencias de la conducta psicológica (pensamientos, sentimientos y actos) de la gente, que denota continuidad en el curso del tiempo, y que puede, o no, interpretarse fácilmente con referencia a las normas sociales y biológicas de presión, originadas exclusivamente en la situación inmediata”.

Los rasgos afectivos – emocionales, se constituyen en una dimensión del individuo que designa un conjunto de fenómenos psíquicos, sentimientos, emociones, deseos, pasiones, aspiraciones y creencias, los mismos que ocurren en la mente del hombre y se expresan a través del comportamiento emocional.

Así, algunas mujeres se caracterizan por cierta inestabilidad emocional porque están predispuestas socialmente por el género, trabajo, actividades domésticas, también por factores fisiológicos (cambios hormonales, rítmicos, etc.), que afectan las relaciones personales. La afectividad de las mujeres puede sufrir síntomas de introversión, sentimientos de inferioridad, sensibilidad y necesidad de protección. (*Christensen P., 2005: 47*)

Las relaciones interpersonales son entendidas como las relaciones entre hombre y mujer en todos sus estratos con sus sentimientos de agrado o desagrado, su estado de ánimo alegre, o deprimido, la confianza que le ofrece su propio cuerpo y su autoimagen.

Actualmente, la familia, como cualquier institución social, tiende a adaptarse al contexto de una sociedad, por lo que emocionalmente las mujeres se pueden ver afectadas por su entorno en su rendimiento, sus rasgos de personalidad, sus emociones, sus relaciones afectivas y su autoestima.

Para algunas mujeres su entorno no les proporciona los recursos necesarios para el desarrollo personal e intelectual, porque se encuentran sometidas al rol que debe cumplir, el de ama de casa. También se ve afectada por la situación estresante por problemas de pareja, económicos, de crianza de sus hijos u otros problemas que provocan un déficit o un declive de sus estados afectivo – emocionales, entonces estos medios generan trastornos de personalidad que no permiten una correcta adaptación del sujeto a las demandas ambientales.

Para otras mujeres, el entorno ha proporcionado los recursos necesarios para su desarrollo personal e intelectual, a través de los estudios o del ejercicio de una actividad laboral o profesional, actividad que implica que la mujer debe cumplir un horario laboral, por el que debe estar ausente del hogar mientras ejecuta su actividad laboral, lo cual afecta también su personalidad, su relación de pareja, la crianza de sus hijos, autoestima o puede llegar a duplicar la actividad laboral de la mujer, al cumplir un rol profesional y a su vez cumplir con las labores de la casa, generando a su vez situaciones estresantes o de ansiedad que afectan su estado emocional.

A *nivel internacional* un estudio demuestra que las amas de casa exclusivas se sienten más eficaces, dedican más horas a las tareas de casa y disponen menos ayuda de asistentes que las mujeres que también trabajan fuera de casa. Es este grupo en el que el estudio detecta un peor estado de salud y más sobrecarga de trabajo. (*Pascual, E., 2011:10*)

Así también otro estudio, indica que las mujeres que sólo se dedican al hogar presentan más síntomas de cansancio, agotamiento, que las mujeres que, además de ocuparse de su casa, trabajan ocho horas y realizan estudios profesionales, puesto que la tradicional división del trabajo dentro de la casa permanece relativamente intacta,

hecho que acentúa la aparición de sentimientos de frustración, sentimientos que se incrementan cuando los miembros de la familia mantienen los requerimientos del papel tradicional de la familia por parte de la mujer. (*Ortega H., E., 2011:2*)

Debido a la baja valoración del trabajo en el hogar, la rutina, la dependencia económica y las bajas posibilidades de tomar decisiones son algunas causales de que las mujeres que trabajan en el hogar lleguen a tener mayores problemas en su relación de pareja, autoestima y emociones. (*Ibiden*)

En cambio, las mujeres que tienen una doble jornada laboral, es decir, que además de hacer las labores cotidianas en el hogar trabajan ocho horas, o las que tienen triple jornada, las que además de todo lo anterior realizan estudios profesionales, tienen menos problemas, fatiga o cansancio, porque perciben una utilidad en lo que hacen, además de que reciben un pago por su trabajo, lo que también les da oportunidad de cuidarse a sí mismas.

Una gran parte de los estudios realizados en Estados Unidos y en el mundo occidental muestran que en conjunto las mujeres que trabajan fuera de casa poseen mejor salud mental que las que se dedican a las labores domésticas. (*Escalera Ma. E., y Herránz S., 2000:125*)

En las relaciones afectivas de pareja la mujer desde tiempos remotos ha sido desplazada por el hombre, manifestando conductas de sumisión y subordinación para adaptarse al medio.

Se define a la sexualidad de la mujer como una forma de encuentro, manifestación, relación, y comunicación en las personas a través de lo biológico, psicológico, afectivo, sociocultural, ético y religioso, no es discutible la importancia que tiene en la etapa de la vida de la mujer. (*Rodríguez, C., 2007: 296*)

En Centro América un estudio encontró que las mujeres amas de casa presentan baja autoestima, debido al escaso brillo social de los trabajos que realizan las mujeres en

los trabajos domésticos, a la rutina, a la falta de aprecio por parte de los demás miembros de la familia y a la desigualdad del reparto de las tareas domésticas. A diferencia de las mujeres profesionales, que trabajan fuera de casa, estas manifiestan una mayor autoestima, mayor confianza en sí mismas, mayor autonomía y mayor sentido de la competencia personal. (*Cacique, 2000:10*)

A *nivel nacional* no se han encontrado estudios referidos a las características psicológicas de mujeres amas de casa o mujeres profesionales, existiendo datos científicos en cuanto a la violencia hacia la mujer, leyes del Estado en contra de la violencia, etc.

Algunos datos que son llamativos para la presente investigación, es que en Bolivia se señala que las mujeres ganan menos que los hombres, incluso en los mismos puestos, que las mujeres trabajan más en el sector informal y en el área rural. Las mujeres no acceden a una variedad de ocupaciones tan amplia como las disponibles para hombres, y suelen ser peor pagadas. (*Spedding Pallet, A., 2014:21*)

Las obligaciones domésticas, y más que todo, la enraizada segregación de género en las ocupaciones fomentan esta situación, además de que hasta el pasado reciente ellas tuvieron menos acceso a la educación formal. Pero su desventaja persiste en la actualidad, cuando han logrado virtual equidad con los varones en el acceso a la educación superior. La división de trabajo por género sigue empujándolas hacia carreras saturadas o poco rentables, y hasta en las carreras con una mayoría de mujeres estudiantes; la docencia universitaria sigue siendo mayormente ejercida por hombres, lo que apunta a una discriminación velada en contra de profesionales mujeres, que no es reconocida y menos investigada dentro de la misma universidad. (*Ibiden*)

Así también se tiene el dato que en la ciudad de La Paz, 23 de cada 100 mujeres profesionales están desempleadas, pese a su formación y etapa laboral activa, según un informe del CEDLA, esta tasa de desempleo en mujeres de entre 15 y 24 años que viven en la urbe paceña alcanza el 24%. Del total, las féminas que cuentan con

educación superior enfrentan el 23% de falta de espacios laborales. Estos porcentajes son extraordinariamente altos, pues la tasa promedio de desempleo del país es de 10%. (Cuevas, A., 2015)

Así también de acuerdo al Director del Centro de Salud Mental de Santa Cruz, las mujeres son propensas a padecer problemas mentales debido a las diversas responsabilidades que asumen, así en sus roles de esposas, madres, profesionales, trabajadores, entre otras funciones, por lo que el rol múltiple que cumple la mujer, por el deber que tienen de asumir la responsabilidad de los demás, les afecta en su salud mental. (Jiménez Franco, R., 2014)

A **nivel regional** no se tienen datos científicos relacionados con el tema de estudio de la presente investigación, si se cuenta con información pertinente a las características psicológicas de las mujeres víctimas de violencia física, mujeres maltratadas, divorciadas, reclusas, mujeres portadoras de alguna enfermedad y otros, las cuales no toman en cuenta a mujeres amas de casa y mujeres profesionales.

Para la presente investigación se ha procedido a seleccionar uno de los barrios más populosos de la ciudad de Tarija como área representativa de la totalidad, ya que la investigación se constituye en una de las primeras aproximaciones que se realiza a la problemática, y es a partir de la observación y de la convivencia diaria que se puede apreciar las diferencias en las actividades que realizan las mujeres en la zona; mientras unas son amas de casa que desempeñan sus funciones dentro del hogar y en relación a los integrantes de la familia, otras mujeres son profesionales cuya función laboral se desempeña fuera del hogar, exclusivamente en un ambiente laboral, cuya actividad es remunerada y con la que mantienen a los integrantes de su familia.

En este sentido y en base a todo lo expuesto, es que se plantea el siguiente problema:

¿Qué características psicológicas presentan las mujeres amas de casa en comparación a las mujeres profesionales, del barrio “Morros Blancos” de la ciudad de Tarija?

1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Debido a muchos factores del entorno familiar, social y económico las mujeres viven una situación muy difícil, muchas de ellas incentivadas por el estudio, bajos recursos económicos, la formación de familia tempranamente, entorno que las rodea, forma de crianza, etc., hace que se dediquen a las labores del hogar, que cumplan las funciones de amas de casa en tanto que otras se dedican al campo profesional, desempeñándose en el área de formación en la que se prepararon; ambas ocasionan situaciones particulares de vida en la que se desenvuelven las mujeres.

Por lo que el presente trabajo de investigación se origina con la intencionalidad de analizar una realidad que ayuda a comprender y entender mejor las características psicológicas que presentan las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales del barrio “Morros Blancos” de la ciudad de Tarija.

Así también el presente trabajo nace con la intención de proporcionar un instrumento de consulta útil tanto para el estudiante como para profesionales, que en lo posible sea claro, seguro, y práctico que ayude a comprender y entender mejor las características psicológicas que presentan tanto las mujeres amas de casa como las mujeres profesionales.

Las características psicológicas de las mujeres son de vital importancia en la vida de la misma, porque en ellas recae la responsabilidad de sostener el hogar, un trabajo, de mantener una fuerza constante para salir adelante, de la funcionalidad familiar; sin embargo, las formas de vida familiar son muy diversas, las cuales están determinadas por las presiones del entorno familiar o por las presiones del entorno laboral.

En este contexto la presente investigación tiene *relevancia teórica*, puesto que se profundiza las características psicológicas que presentan las mujeres amas de casa y las mujeres profesionales en cuanto a su personalidad, sus emociones, la relación interpersonal con su pareja y el nivel de autoestima.

Por otra parte, la investigación genera un diagnóstico de las características psicológicas de las mujeres en sus diferentes variables, lo cual se dio mediante la aplicación de instrumentos que dieron la información requerida para realizar un análisis de esta problemática y profundizar la investigación en ambos grupos de mujeres, amas de casa y profesionales.

Para la sociedad en general las investigaciones que se realizan son de vital importancia, así para obtener, conocer y brindar información es necesario que las investigaciones que se realicen puedan fortalecer a la sociedad; en este caso la investigación da a conocer la realidad de las mujeres amas de casa y mujeres profesionales en sus características psicológicas, rasgos de personalidad, indicadores emocionales, relaciones interpersonales y nivel de autoestima, mujeres que integran familias y que participan del desarrollo de una sociedad.

Así también es importante para aquellos profesionales investigadores en el área clínica, para que en función de estos conocimientos realicen investigaciones de este tipo y que aborden otras áreas y características, pues es una realidad presente a la cual no se le brinda la atención necesaria.

El aporte práctico de la investigación se centra en que a partir del conocimiento se guiarán posibles acciones que permitan mejorar la realidad de las mujeres en general, sean amas de casa o sean mujeres profesionales, pues ambas suelen ser el centro del hogar, de la familia, las responsables de la crianza y desarrollo de los integrantes de la familia. En este sentido, competará a las instituciones centradas en la protección de la mujer, instituciones gubernamentales o estatales proponer acciones, cursos, talleres que permitan capacitarse a la mujer en diferentes áreas para que logren desarrollar habilidades necesarias que les permitan encontrarse mucho más preparadas en su responsabilidad con los integrantes de la familia, la cual se constituye en un pilar de toda sociedad.

II. DISEÑO TEÓRICO

2.1. PREGUNTA CIENTÍFICA

¿Qué características psicológicas presentan las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales del barrio “Morros Blancos,” de la ciudad de Tarija?

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. Objetivo General

Determinar las características psicológicas que presentan las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales del barrio “Morros Blancos,” de la ciudad de Tarija.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar los rasgos de personalidad predominantes de las mujeres amas de casa, en comparación con las mujeres profesionales.
- Establecer los indicadores emocionales de las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales.
- Caracterizar el vínculo afectivo con la pareja de las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales.
- Identificar el nivel de autoestima de las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales.

2.3. HIPÓTESIS

Las características psicológicas que presentan las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales del barrio “Morros Blancos,” de la ciudad de Tarija, son las siguientes:

- Las mujeres amas de casa presentan rasgos de personalidad de sociabilidad, delicadeza, inmadurez intelectual y deseos de mostrar su capacidad, a diferencia de las mujeres profesionales que presentan vanidad, extroversión, desarraigo y elasticidad en la comunicación.
- Las mujeres amas de casa presentan emociones de inmadurez sexual, imposibilidad de contacto social, austeridad de vida y cautela, a diferencia de las mujeres profesionales que presentan mal humor, aspiración a deslumbrar y fantasía como factor compensatorio.
- Las mujeres amas de casa caracterizan el vínculo afectivo con su pareja por el apasionamiento, la búsqueda de ayuda y protección en el hombre, presentan sentimientos de inferioridad frente a su pareja, a diferencia de las mujeres profesionales que presentan una grave falla en la convivencia con su pareja, falta de recato, presencia de romanticismo e ilusión en su relación.
- Las mujeres amas de casa presentan un nivel bajo de autoestima a diferencia de las mujeres profesionales que presentan un nivel muy bueno de autoestima.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Variable	Concepto	Indicadores	Sub Indicadores	Escala
Rasgos de Personalidad	Es una estructura mental que se obtiene de la observación coherente de un determinado comportamiento; se compone de rasgos únicos (individuales) y comunes (poseídos por todos los que conviven ciertas experiencias).	Vanidad Orgullo	Dibujo grande, copa grande.	Test del Árbol - Karl Koch ➤ Presenta ➤ Ausencia
		Sociabilidad Imaginación	Suelo ondulado Copa de líneas curvas	
		Extroversión	Suelo con raya, horizonte	
		Desarraigo Fluctuación	Sin suelo Tronco sin base	
		Adaptación Delicadeza	Copa en espiral Adapta delicadeza	
		Narcisismo Vanidad	Copa grande	
		Inmadurez Intelectual	Copa pequeña	
		Elasticidad en la comunicación Adaptación	Copa en espiral	
		Desconfianza Egocéntrico	Suelo en forma de colina	
Deseos de mostrar en su capacidad. Búsqueda de resultados inmediatos.	Árbol con frutos			

Variable	Concepto	Indicadores	Sub Indicadores	Escala
Indicadores Emocionales	Es una dimensión del individuo que designa un conjunto de fenómenos psíquicos, sentimientos, emociones, deseos, pasiones, aspiraciones y creencias. Sentimientos inferiores y superiores, positivos y negativos, fugaces y permanentes que sitúan la totalidad de la persona ante el mundo exterior.	Inmadurez sexual Miedo sexual	No dibuja los senos Mujer con pantalones	“Test de la Figura humana ” Karen Mochover ➤ Presenta ➤ Ausencia
		Imposibilidad de contacto social	Brazo corto	
		Terquedad y mal humor	Cuello ancho y corto	
		Superficialidad	Omite los rasgos faciales	
		Sencillez Austeridad de vida	Pelo lacio	
		Representación de la imagen materna	Vestido hasta los tobillos	
		Evasión social Cautela	Omite los rasgos faciales	
		Aspiración a deslumbrar	Pelo ondulado	
		Fantasía como factor compensatorio	Cabeza claramente dibujada en contraste con el cuerpo vagamente trazado	

Variable	Concepto	Indicadores	Sub Indicadores	Escala
Vínculo Afectivo con la Pareja	Cada persona proyecta las relaciones entre hombre y mujer en todos sus estratos como relación, de sus sentimientos de agrado o desagrado, su estado de ánimo alegre, o deprimido, la confianza que le ofrece su propio cuerpo y su autoimagen, es decir, la imagen que tiene de sí mismo.	Grave falta de convivencia, dificultades de contacto y armonía, separación o alejamiento por celos, frustraciones, inhibiciones y desamor.	Las figuras aparecen muy separadas la una de la otra.	<p>“Test de la Pareja” Karen Machover</p> <p>➤ Presenta</p> <p>➤ Ausencia</p>
		Falta de recato, ciertas tendencias exhibicionistas, desorden, falta de proporción, y medida en la forma de proyectar, instintivos excesivamente temperamental.	Figuras incompletas.	
		Apasionamiento, demencia, celos exclusivismo, lazo sólido o deseos de establecerlos y armonía de ser casados	La pareja se abraza fuertemente	
		Ligazón afectiva presente o pasada, buen indicios de novios y esposos, compenetración, armonía,	Las figuras se unen por las manos	

		buenas relaciones compañerismo.	
		Busca en el hombre ayuda y protección	Cuando dibuja una mujer
		Sentimiento de inferioridad frente a su pareja	La mujer más pequeña
		Fantasía y romanticismo	Escena de amor romántica
		Ilusión y apasionamiento	Tomarse de las dos manos, mirándose de frente.
		Naturalidad en la relación se desean y buscan soluciones cordiales, personas apacibles, amantes del hogar y la tranquilidad	Si dibuja a la pareja sentado

Variable	Concepto	Indicadores	Sub Indicadores	Escala
Autoestima	Autoestima es una necesidad muy importante para el ser humano. es básica y efectúa una contribución esencial al proceso de la vida; es indispensable para el desarrollo normal y sano, tiene valor de supervivencia” (Jaqueline de Los Rios)	Autoconocimiento	El sujeto es capaz de reflexionar sobre sí mismo.	Cuestionario de Autoestima Forma 35 B Óptima 61-75 Excelente 46-60 Muy Bueno 31-45 Bueno 16-30 Regular 0-15 Baja -1 a -15 Deficiente -16 a -30 Muy Baja -31 a -45 Extrema -46 a -60 Nula -61 a -75
		Autoconcepto	El sujeto construye su propia imagen.	
		Autoevaluación	La persona es capaz de hacerse una autocrítica.	
		Autoaceptación	Identifica sus potencialidades y debilidades.	
		Autorespeto	Se siente orgulloso de lo que él mismo es como persona.	

III. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se organizó un marco teórico que respalda los objetivos planteados en la investigación, por lo que se aborda en primer lugar a las mujeres amas de casa y mujeres profesionales; posteriormente, los rasgos de personalidad, los indicadores emocionales, el vínculo afectivo con la pareja y finalmente el nivel de autoestima.

3.1. ROL DE LA MUJER ACTUAL

Anteriormente el ideal a la cual toda mujer aspiraba, era ser madre, el cual se ha sustituido actualmente por múltiples ideales diferentes en cada etapa social, en cada ambiente y muy frecuentemente en pugna con la maternidad. Antes las niñas leían novelas que terminaban con un casamiento y todas sus fantasías se concentraban sólo en la futura vida matrimonial y la educación de los hijos.

La mujer de hoy está exigida a tomar decisiones bastante radicales, como por ejemplo: vivir en su rol clásico dependiendo absolutamente del hombre o elegir la carrera profesional adecuada. Ya no se presume como al principio de nuestro siglo, que una profesión implique para la mujer la renuncia al casamiento y a la posibilidad de fundar una familia, por el contrario, la mujer ha sido capaz de demostrar que puede asumir todos estos roles, pagando a veces eso sí, costos muy altos.

3.1.1. Mujeres Amas de Casa.

La mujer que se dedica a los quehaceres domésticos es conocida como ama de casa. Se trata de una persona que se encarga de desarrollar aquellas tareas que son necesarias para el funcionamiento cotidiano de un hogar.

Un ama de casa limpia la vivienda, lava la ropa, cocina, realiza las compras y cuida a los niños, entre muchas otras tareas. Pese a asumir estas obligaciones, su esfuerzo no es remunerado, a diferencia de lo que ocurre con cualquier individuo que tiene un empleo o que desarrolla una actividad laboral.

El rol de las mujeres amas de casa incluye un rol maternal, así ser buena madre requiere de formación, de compartir sus experiencias con otras madres que le permita emprender y desarrollar su capacidad de crecer intelectual y emocionalmente, realidades que no se contraponen más bien hoy se complementan.

El rol de ama de casa y de la madre está casi totalmente denigrado en una sociedad patriarcal donde predominan los valores del poder, la fuerza, el éxito social ya sea material o de prestigio, todos valores negativos, que en general se orientan a la competitividad e incluso pleito por su obtención y que opacan la importancia del amor, la generosidad, el altruismo, la bondad, valores que son transmitidos mayormente por mujeres. (*Molinero, M., 2013:14*)

Básicamente, la mujer dentro del hogar debe alimentar física y psicológicamente a sus hijos/as brindándoles protección y a la vez estimularlos a crecer. Es una tarea conjunta con el padre por ello supone organización y previos acuerdos como pareja para saber cómo y de qué manera se va a criar a los hijos/as, con qué valores, formas de vida, hábitos, costumbres, etc.

No se puede desconocer que ser ama de casa acarrea una serie de responsabilidades dentro del hogar, ya que, tener un hijo quita a muchas mujeres el espacio deseado, con la alegría de la maternidad, y transformando la relación con la pareja en una continua tensión. Al mismo tiempo, el miedo al futuro, los riesgos que se corren al asumir este rol impiden a muchas mujeres gozar el momento. (*Christensen P., 2005: 47*)

Su presencia en el hogar crea las bases afectivas necesarias para que los demás miembros crezcan con estabilidad emocional, seguros de sí mismos y con valores que les permitan ser más autónomos y transparentes en sus relaciones humanas. En este sentido se dice que la relación madre – hijo de algún modo es la base sobre la cual se organiza la relación con otras personas.

Hoy en día, el gran peso de las tareas del hogar y cuidado de los hijos sigue

recayendo en las mujeres. Todos estos aspectos mencionados pueden provocar en ellas un desequilibrio en su bienestar biopsicosocial por los múltiples roles que desempeñan estas mujeres.

La mujer ama de casa, no sólo cumple la función de madre como ya se explicó, sino también los papeles de esposa y de mujer, que son muy importantes para la identidad de muchas mujeres adultas. Es interesante la relación que existe entre el ama de casa y sus sentimientos con respecto al trabajo del hogar, pues se suele pensar que las tareas de la casa no constituyen un trabajo.

Así la lógica tradicional, aunque con el tiempo va cambiando, se asemeja a ésto:

- Las mujeres deben permanecer en la familia, mientras que los hombres deben estar “en el trabajo”.
- En consecuencia, los hombres trabajan y las mujeres no.
- Por tanto, las tareas de la casa no constituyen una forma de trabajo.

Las tareas del hogar suscitan una mezcla de sentimientos encontrados, aunque predomina la insatisfacción: una gran cantidad de las amas de casa se muestran insatisfechas con su trabajo en el hogar. Las razones más comunes de la insatisfacción son la monotonía, la soledad, la falta de estructura y la cantidad de horas empleadas en él. Las amas de casa suelen invertir una media de 77 horas semanales en las tareas domésticas. (*Ibiden*, 28)

3.1.2. Mujeres Profesionales.

Han existido una serie de cambios en el entorno sociocultural, económico y político que favorecen y permiten el desarrollo profesional de la mujer. Se ha llegado a la conclusión que la posibilidad de mayor desarrollo profesional de las mujeres está en función de la mayor o menor liberación de tiempo para poder dedicarse a la carrera profesional.

La mujer actual no sólo quiere trabajar, sino también proyectarse profesionalmente.

El dato más sobresaliente es el aumento continuo de mujeres que acceden a estudios superiores, la tendencia de crecimiento hacia un saber más técnico y especializado que favorece la inserción profesional de las mujeres.

Así también se puede añadir, que la mayoría de las mujeres profesionales trabajan porque es una elección personal mientras que otras mujeres que ejercen lo hacen por necesidad para aumentar los ingresos en sus hogares.

Cada vez hay más mujeres que eligen seguir una carrera profesional con la idea de ponerla en práctica en un futuro. Las mujeres siguen abriendo camino para que otras puedan transitar, sin encontrar obstáculos.

La mujer actual no sólo quiere trabajar, sino también proyectarse profesionalmente. El proyecto profesional gira en torno a dos conceptos: la formación y la motivación. Así, cuando hablamos de la mujer que realiza un trabajo remunerado, bien sea por cuenta propia o ajena, sea una profesional liberal, tenga una empresa, sea funcionaria, o trabaje a tiempo completo o a tiempo parcial, de forma fija o eventual.

La incorporación de la mujer al mercado de trabajo brinda una nueva visión de la dinámica familiar, en cuanto sus roles se modifican, si se piensa desde una perspectiva tradicional de modelo de familia (ya que se asume un rol productivo, además del rol de cuidadora), lo que pone de manifiesto un modelo nuevo de familia pero a su vez la capacidad de adaptación que le demanda a las mujeres un nuevo orden laboral por un lado, y por otro, el viejo orden social.

Lo anterior, conlleva a que la relación entre la dimensión laboral y familiar puede en algún momento superponerse llevando a una interferencia de roles, ya que las mujeres interactúan de forma paralela entre las actividades laborales con las actividades familiares, lo que puede llevar al conflicto trabajo – familia. (*Escalera Ma. E., y Herránz S., 2000:125*)

Las mujeres han cambiado su percepción de sus propios roles como madres y como

trabajadoras y se han incorporado al trabajo asalariado en busca de una valoración social y de independencia económica. Sin embargo, en el conjunto de la sociedad no se han producido unas transformaciones similares. Por otro lado, las condiciones económicas de determinados grupos sociales han motivado a muchas mujeres a incursionar en el mercado laboral y profesional. Además, la situación de muchas familias monoparentales (en este caso madres al frente de la familia) se ha superado a través del empleo informal o con profesiones a nivel técnico.

Desde el punto de vista femenino hay una dinamización de la economía, ya sea como consumidoras o como productoras de bienes y servicios. El acceso masivo de las mujeres a la enseñanza superior. El aumento de sus conocimientos profesionales, mediante la especialización. La formación permanente (ocupacional, de adultos, etc.). El incremento de la experiencia, derivada del mayor porcentaje de la mujer en el mundo laboral. A pesar de estos procesos positivos que se han producido en este ámbito, tenemos todavía el problema del concepto de belleza versus trabajo, ya que muchas jóvenes se ven discriminadas en este sentido y, por otro lado, la diferencia en escala salarial entre géneros. (Peña, J., 2015:2)

Por ello, la importancia de investigar esta problemática, ya que permite determinar las características psicológicas de las mujeres amas de casa en comparación con la de las mujeres profesionales, es decir de aquellas mujeres que asumen la responsabilidad de cumplir con las exigencias de su entorno, modo de vida ya sea dentro del hogar o en el campo laboral.

3.2. PERSONALIDAD

En la actualidad, uno de los temas más investigados dentro del ámbito de la psicología es el relacionado a la personalidad, su estabilidad y cambios que puedan darse en el transcurso del tiempo. Surge la disyuntiva si la personalidad puede o no cambiar; al respecto Willam James en 1890 llegó a la conclusión de que alrededor de los 30 años de edad, la personalidad de un individuo se ha hecho tan sólida que es difícil modificarla después.

Sin embargo, no todos los psicólogos han estado de acuerdo con la afirmación de este autor; Por ejemplo, Erickson (1963), consideraba que los adultos maduran y cambian a medida que van atravesando por diferentes etapas; igualmente, “los psicólogos clínicos suelen partir del supuesto de que los individuos son capaces de realizar cambios importantes que afectan en muchos aspectos de la vida.” (*Mendoza, C., 2008:24*)

Aunque la personalidad cambia a lo largo de la vida, se halla determinada por periodos en las cuales los cambios que se experimentan son mayores y tienen más repercusión en el presente y futuro de los individuos; desarrollo progresivo que atraviesa por la infancia, adolescencia y la adultez de los individuos solidificándose.

Es necesario señalar algunas definiciones que nos ayudan a comprender mejor:

“La personalidad es identidad individual formada por patrones de relativa consistencia y durabilidad de percepción, pensamiento y comportamiento”. (*Diccionario de Pedagogía y Psicología, 2002: 256*).

“La personalidad no es únicamente biológica, ni únicamente social. Es el conjunto estructurado de las disposiciones innatas (herencia, constitución) y de las adquiridas (medio, educación y reacciones a estas influencias), lo que determina la adaptación original del individuo a su ambiente”. (*DiCaprio, N., 1987:5*).

Personalidad son los patrones característicos y distintos de pensamiento, de emoción y de forma de actuar o motivación a actuar que define nuestro estilo personal.

Personalidad es lo que uno hace de cara al exterior. Hay una de cara al exterior como nos ven los demás, y otra al interior que es como nos vemos nosotros, la única manera de saber de ella es preguntándonos a nosotros mismos. ¿Cuál es mi estilo personal? “Los psicólogos de la personalidad, debido al interés en el funcionamiento integrado del individuo singular, y su creencia de que todos los aspectos de la personalidad son interactivos en el desarrollo”. (*Dicaprio N. S., 1987:283*).

La psicología de la personalidad es una de las áreas de estudio más ambiciosas y más antiguas, que trata de:

- Escribir y explicar las diferencias individuales.
- Sintetizar en una dimensión integrada de persona total los muchos procesos que influyen la interacción de un sujeto con el medio.

Las personas reaccionamos ante situaciones objetivamente idénticas, de forma completamente distinta, diferencias individuales que se explican desde la variable de la personalidad, habiendo otras variables más así como importantes, como lo hereditario o a nivel biológico.

“Personalidad es la organización dinámica, en el interior del individuo, de los sistemas psicofísicos que determinan su conducta y su pensamiento característicos”. (*Allport G, 1980: 21*).

Esta definición indica:

- Que la personalidad es naturaleza cambiante: Organización dinámica.
- Que es algo interno, no de apariencia externa.
- Que no es exclusivamente mental, ni exclusivamente neurológica, sino que su organización exige el funcionamiento de mente y cuerpo como unidad.
- Que los sistemas psicológicos con tendencias determinadas que dirigen y motivan la acción.
- Que la conducta y el pensamiento son característicos de cada individuo, y que en ellos se refleja su adaptación al ambiente, a la vez que son forma de acción sobre él.

Así también se encuentran las teorías psicodinámicas de la personalidad, que determinan que aspectos de motivación y emociones están ligados a la personalidad y

que esta se desarrolla de acuerdo a la solución de ciertos problemas psicológicos que se tienen durante la niñez, teorías sobre la que se basa la presente investigación y que se asumen como postulados en la recolección y análisis de datos recolectados en el estudio.

Estas teorías afirman que la conducta es el resultado de fuerzas psicológicas que actúan dentro del sujeto normalmente fuera de su conciencia. Los rasgos particulares:

- Aquellos procesos mentales operan en forma paralela, lo que conduce a sentimientos conflictivos.
- Parte de nuestra vida mental es inconsciente, por eso la gente se comporta de maneras que ni ella misma entiende.
- Hay patrones de nuestra personalidad que no sólo empiezan a formarse en la niñez, sino que en experiencias tempranas tienen un fuerte efecto en el desarrollo de la personalidad. (*Koch K., 1957:20*)

3.2.1. Rasgos de Personalidad.

“Los rasgos como existen en el individuo son bastantes complejos, porque abarcan una gran variedad de comportamientos distintos, así también cada rasgo interactúa con todos los demás rasgos del mismo individuo y son alterados en cierto punto”. (*Dicaprio N. S., 1987:297*).

Así también Allport define que “los rasgos son esencialmente de cada persona. El miedo al comunismo de una persona no es igual al de otro, y verdaderamente no podemos esperar creer que el conocimiento de otras personas nos va ayudar a comprender a la primera”. (*Allport G, 1980: 21*)

Se reconoce que dentro de cualquier cultura particular, existen rasgos comunes o algunas que son parte de esa cultura y que cualquiera reconocería y nombraría. En nuestra cultura, diferenciamos con frecuencia a los introvertidos de los extrovertidos,

o los lineales de los conservadores, y todos sabemos (burdamente) a qué nos referimos, pero otra cultura podría no reconocerlo.

Cuando se describe a alguien, con frecuencia se usan palabras que se refieren a los siguientes rasgos centrales: listo, tonto, salvaje, tímido, chismoso, etc.

También están los llamados rasgos secundarios, aquellos que nos son tan obvios o tan generales, o tan consistentes. Las preferencias, las actitudes, los rasgos situacionales, son todos secundarios.

El enfoque psicodinámico presenta una estructura topográfica de la personalidad, con tres áreas que son:

- Consciente, todo aquello de lo que nos damos cuenta en un momento particular: percepciones presentes, memorias, pensamientos, fantasías y sentimientos.
- Preconsciente, que se refiere a todo aquello que somos capaces de recordar, aquellos recuerdos que no están disponibles en el momento, pero que somos capaces de traer a la conciencia.

Inconsciente, son todas aquellas cosas que no son accesibles a nuestra conciencia, incluyendo muchas que se habían originado allí, tales como nuestros impulsos o instintos, emociones asociadas a los traumas. (*Koch K., 1957:12*)

3.2.2. Teoría de los Rasgos de Personalidad

Se entiende a los rasgos de la personalidad como:

“Una inclinación o cualidad perdurable de una persona que explica la relativa coherencia de su conducta emocional, temperamental y social, rasgos que explican las diferencias de personalidad”. (*English, ch., 1977: 688*).

“Los rasgos profundos son expresiones estables, vinculados de algún modo al temperamento, o al menos fijados a lo largo de la infancia. Los rasgos superficiales

son expresiones que nacen de un conflicto entre las tendencias profundas y las limitaciones sociales.” (*Suzamen S., 1977:62*).

Así también *Allport (1980:99)* refiere que “Los rasgos son esencialmente de cada persona, son características distintivas de los individuos”.

Así también está la que considera que toda producción gráfica lleva la marca de la vida psíquica del individuo (postura teórica utilizada en la presente investigación), lo cual se da a través de un proceso mental, así se encuentra que todo acto que haga el sujeto sería una manifestación inconsciente de su personalidad y de su carácter. Esta teoría nos permite entender que todos nuestros grafismos (escritura, dibujos y sus variantes), llevan en sí mismos una gama de información personal del sujeto que realiza, ya que sus diseños proyectan el interior del individuo, cargado de toda la información inconsciente (a veces semiconsciente) que surge del mismo sujeto. (*Koch K., 1957:23*)

3.2.3. Categorías de la Personalidad

A continuación se enunciará la posición asumida por la presente investigación en relación a los rasgos de personalidad, indicándose que a lo largo de la historia se han propuesto diversas clasificaciones de rasgos como ya han sido expresados anteriormente; no obstante, en los últimos tiempos existe unanimidad entre los distintos investigadores en considerar como objeto de interés fundamental los cuatro elementos de la mente humana:

- Área Perceptiva (AP) encargada de percibir o captar los estímulos procedentes del exterior.
- Área Premotora (APR) encargada de enviar el mensaje para la acción somática.
- Consciente
- Inconsciente

Si nos encontramos con un árbol, el cual sería el estímulo, éste es captado por el AP (área perceptiva) que en este caso sería el sentido de la vista.

De inmediato pasará al inconsciente para ser reconocida y clasificada, ya que en esa zona se encuentra la memoria. A partir de allí el inconsciente se lo hará saber al consciente para que el estímulo sea analizado de una forma racional y pueda extraer una respuesta hacia el APR (área premotora), en este caso podría ser: ir a podar las ramas del árbol, recoger sus frutos u otros.

Pero si observamos detenidamente el diagrama anterior, veremos que existe una línea directa de comunicación que va desde el inconsciente al área premotora; esta línea se refiere a los actos puramente inconscientes (impresiones o sentimientos que nos haya dado la imagen del árbol a lo largo de nuestra vida, también traumas, sexo, etc). Ésto se da igualmente en cualquiera de los actos humanos (hablar, escribir, pintar, dibujar, gesticular, etc.).

Todo este proceso mencionado se denomina “proceso mental”, así es que encontramos que todo acto que haga el sujeto será una manifestación inconsciente de su personalidad y de su carácter.

Por esto es que todo test proyectivo tiene vital importancia a la hora de conocer al sujeto, ya que sus diseños proyectan su interior, cargado de toda la información inconsciente, información personal que surge del mismo sujeto.

Así en este caso el árbol expresa las relaciones que existen entre el Ello (que está constituido por la totalidad de los impulsos instintivos, lo heredado, lo que el sujeto trae de su nacimiento, impulsos innatos, agresivos y sexuales y por deseos reprimidos), el Yo (su actividad es la percepción exterior, la percepción interna y los procesos intelectuales, coordina funciones e impulsos internos y trata de que los mismos puedan expresarse en el mundo exterior sin conflictos) y el Súper Yo (es la instancia psíquica desglosada del Yo que auto observa y critica las acciones del ser

humano y le presenta la imagen ideal a la que debe parecerse, representa las exigencias de la moralidad y de la sociedad).

3.2.4. Rasgos de Personalidad de Mujeres Amas de Casa y Mujeres Profesionales.

En las mujeres amas de casa se han establecido a su vez rasgos de personalidad relacionados con la depresión, así la irritabilidad, la dependencia de la familia, aburrimiento, rutina, mal genio, nerviosismo. (*Sebastián, J., y otros, 2014:3*)

Así también hay mujeres con rasgos de personalidad un poco compulsivos, con tendencia al orden, al control, muy competitivas (con los demás y consigo mismas) que se hacen cargo de muchas responsabilidades y tareas, les cuesta delegar, no confían en que otra persona vaya a llevar a cabo una labor tan perfecta como ellos lo harían, suelen ser intolerantes. Pueden ser poco asertivas, se sienten culpables de no cumplir con las expectativas de los demás, por lo que van descuidando su vida personal.

En cuanto a las mujeres profesionales o que trabajan fuera del hogar, se tiene que sus rasgos de personalidad determinan su ajuste psicológico, y sobre todo lo relativo a las expectativas que mantenga la mujer, que suelen ser diferentes a las que tiene la ama de casa, por lo que los rasgos de personalidad no serían tan extremos como los señalados. (*Ibiden*)

3.3. INDICADORES EMOCIONALES.

La esfera afectiva se manifiesta a través de los indicadores emocionales que expresan cómo los objetos y fenómenos de la realidad que el hombre conoce, satisface o no sus necesidades, si le son agradables o no. La Psicología ha descrito una serie de estados afectivos que pueden producirse tanto en la mujer como en el hombre, para lograr el desarrollo de las relaciones afectivas adecuadas durante su actividad y por tanto producir reacciones afectivas que favorezcan el desenvolvimiento del proceso de enseñanza tales como: las emociones, sentimientos, estados de ánimo y estados de

tensión, la relación global del organismo ante un suceso que provoca un estado de sentimiento duradero o un estado afectivo pasivo que trasciende uniformemente la vida psíquica. (*Beláustegui, G. 2007: 32*)

Es una dimensión del individuo que designa un conjunto de fenómenos psíquicos, sentimientos, emociones, deseos, pasiones, aspiraciones y creencias. Sentimientos inferiores y superiores, positivos y negativos, fugaces y permanentes que sitúan la totalidad de la persona ante el mundo exterior.

3.3.1. Características de la Afectividad

Entre las características de la afectividad podemos mencionar los niveles de expresión que hay en lo afectivo, son:

Polaridad.- Consiste en la contraposición de direcciones que pueden seguir de lo positivo a lo negativo. Del agrado al desagrado, de lo justo a lo injusto, de la atracción a la repulsión.

Intimidad.- Expresa subjetividad como una situación profunda y personal

Profundidad.- Grado de significación o importancia que le asigna el sujeto al objeto.

Intencionalidad.- Porque se dirige hacia un fin sea positivo o negativo.

Nivel.- Unos son más bajos y otros elevados

Temporalidad.- Está sujeto al tiempo; inicio y un final.

Intensidad.- Los afectos experimentan distinto grado o fuerza: risa, sonrisa.

Amplitud.- Los procesos afectivos comprometen a toda la personalidad del individuo. (*Plutchik, R., 1980:45*)

3.3.2. Las Emociones.

Las emociones son los estados anímicos que manifiestan una gran actividad orgánica, que refleja en los comportamientos externos e internos. Las emociones son una combinación compleja de aspectos fisiológicos, sociales, y psicológicos dentro de una misma situación polifacética, como respuesta orgánica a la consecución de un objetivo, de una necesidad o de una motivación.

Las emociones pueden agruparse, en términos generales, de acuerdo con la forma en que afectan nuestra conducta: si nos motivan a aproximarse o evitar algo. Robert Plutchik, quien identificó y clasificó las emociones en 1980, propuso que se experimentan 8 categorías básicas de emociones que motivan varias clases de conducta adoptiva.

Temor, sorpresa, tristeza, disgusto, ira, esperanza, alegría y aceptación; cada una de éstas nos ayudan a adaptarnos a las demandas de nuestro ambiente, aunque de diferentes maneras. Las diferentes emociones se pueden combinar para producir un rango de experiencias aún más amplio.

3.3.3. Emociones Primarias

- **Ira:** La sangre fluye a las manos, y así resulta más fácil tomar un arma o golpear un enemigo; el ritmo cardíaco se eleva, lo mismo que el nivel de adrenalina, lo que garantiza que se podrá cumplir cualquier acción vigorosa.
- **Miedo:** La sangre va a los músculos esqueléticos, en especial a los de las piernas, para facilitar la huida. El organismo se pone en un estado de alerta general y la atención se fija en la amenaza cercana.
- **Felicidad:** Aumenta la actividad de los centros cerebrales que inhiben los sentimientos negativos y pensamientos inquietantes. El organismo está mejor preparado para encarar cualquier tarea, con buena disposición y estado de descanso general.
- **Amor:** Se trata del opuesto fisiológico al estado de "lucha o huye" que

comparten la ira y el miedo. Las reacciones parasimpáticas generan un estado de calma y satisfacción que facilita la cooperación.

- **Sorpresa:** El levantar las cejas permite un mayor alcance visual y mayor iluminación en la retina, lo que ofrece más información ante un suceso inesperado.
- **Disgusto:** La expresión facial de disgusto es igual en todo el mundo (el labio superior torcido y la nariz fruncida) y se trataría de un intento primordial por bloquear las fosas nasales para evitar un olor nocivo o escupir un alimento perjudicial.
- **Tristeza:** El descenso de energía tiene como objeto contribuir a adaptarse a una pérdida significativa (resignación). (*Plutchik, R., 1980:52*)

3.3.4. Los Sentimientos.

Son profundos porque amamos, odiamos, admiramos, envidiamos a personas relacionadas con acontecimientos importantes en nuestra vida.

Son relativamente estables; su estabilidad es producto de la formación de un vínculo.

Son adquiridos en el proceso de socialización: amor a nuestra pareja, el odio a nuestros enemigos, el cariño hacia una profesora, el rencor hacia un familiar.

Existen dos tipos de pasiones: de auto conservación y de autorrealización.

- **Pasiones de auto conservación:** Son las energías que nos ayudan a lograr la protección de nuestra vida física y nuestra conservación como especie humana. Algunos ejemplos de estas pasiones son:
 - **Deseo de descanso:** Tendencia a recuperar nuestras fuerzas. Sin equilibrio, el deseo de descanso se puede convertir en pereza.
 - **Deseo sexual:** Impulso hacia las personas del sexo complementario para la conservación de la especie. Sin equilibrio, el deseo sexual se puede convertir en erotismo.

- **Hambre:** Tendencia a la propia conservación por la alimentación. Sin equilibrio, el hambre nos puede llevar a la gula.
- **Sed:** Tendencia a la propia conservación por la bebida. Sin equilibrio, el deseo de beber nos puede llevar a la embriaguez.
- **Pasiones de autorrealización:** Son las energías que nos ayudan a conseguir la protección de nuestra vida psíquica, es decir, el sano fortalecimiento interno de nuestra propia personalidad. Algunos ejemplos de estas pasiones son:
 - **El deseo de amar y ser amado.** Sin equilibrio, puede convertirse en envidia o celos.
 - **La valentía.** Sin equilibrio, se puede transformar en temeridad.
 - **El sentimiento de rechazo hacia algo o alguien.** Sin equilibrio, puede mudar a odio.
 - **El orgullo.** Sin equilibrio, se puede convertir en soberbia.
 - **El deseo de justicia.** Sin equilibrio, nos puede llevar a la ira. (*Plutchik, R., 1980:67*)

3.3.5. Indicadores Emocionales de Mujeres Amas de Casa y Mujeres Profesionales.

La presencia del estrés, traducido en síntomas negativos como irritabilidad, nerviosismo, mal genio, excesiva alimentación, incremento en el consumo de alcohol e insatisfacción, así como la presencia de la angustia psicológica, confirman que las amas de casa y las mujeres profesionales mostraron unos niveles de estrés, angustia e insatisfacción similares.

No obstante cuando la mujer que trabaja fuera del hogar continua asumiendo las mismas tareas sobre el cuidado de la casa y la familia, el número total de horas de trabajo y la responsabilidad se multiplican, dando origen a un incremento adicional en los niveles de estrés padecidos por la mujer que desarrolla simultáneamente los papeles de esposa, madre y trabajadora.

A pesar del cambio que los movimientos de liberación de la mujer han supuesto acerca del empleo fuera de su casa, la tradicional división del trabajo dentro de la casa permanece relativamente intacta, hecho que acentúa la aparición de sentimientos de frustración, sentimientos que se incrementan cuando los miembros de la familia mantienen los requerimientos del papel tradicional de la familia por parte de la mujer. *(Sebastián, J., y otros, 2014:12)*

3.4. VÍNCULO AFECTIVO CON LA PAREJA.

Todas las personas establecemos numerosos vínculos afectivos a lo largo de nuestra vida, como las que se dan con nuestros padres, nuestros hijos e hijas, con amistades o con compañeros y compañeras de trabajo y estudio. A través de ellas, intercambiamos formas de sentir y de ver la vida; también compartimos necesidades, intereses y afectos. A estas relaciones las podemos denominar como los vínculos afectivos que se van estableciendo a lo largo de nuestra vida.

En vínculo afectivo interviene la comunicación, que es la capacidad de las personas para obtener información respecto a su entorno y compartirla con el resto de la gente. El proceso comunicativo está formado por la emisión de señales (sonidos, gestos, señas) con el objetivo de dar a conocer un mensaje. La comunicación exitosa requiere de un receptor con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. Si falla la comunicación, el vínculo afectivo, en este caso con la pareja será complicado.

Hay que tener en cuenta que los vínculos afectivos funcionan tanto como un medio para alcanzar ciertos objetivos como un fin en sí mismo. El ser humano es un ser social y necesita estar en contacto con otros de su misma especie.

Por eso, los psicólogos insisten con la educación emocional para facilitar actitudes positivas ante la vida, que permiten el desarrollo de habilidades sociales, estimulan la empatía y favorecen actitudes para afrontar conflictos, fracasos y frustraciones. La intención es promover el bienestar social.

La familia es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás. (*Satir V.*, 2005: 98).

3.4.1. La Mujer en la Relación de Pareja.

La relación de pareja es el proceso interacción que surge entre los cónyuges en términos de reciprocidad, basados en los axiomas de la comunicación, es ahí donde se puede ver qué valor tiene la mujer en la vida cotidiana de pareja, ya que la mujer se basa en la presencia física, mental y espiritual de la pareja dentro del hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos.

La lealtad surge cuando se reconocen y aceptan vínculos que nos unen a otros, de tal manera que se busca fortalecer y salvaguardar dichos vínculos así como los valores que representan. La aceptación y el reconocimiento de este vínculo no se centran hacia el futuro, como una posibilidad, sino que es una realidad actual.

Este vínculo no pasa con el tiempo, es profundo, suele madurar y fortalecerse a la larga de la relación de la pareja y toma un valor importante en la vida relacional del futuro, es así que en familia surgen y se fortalecen este tipo de vínculos, por ejemplo, un niño pequeño aprende a ser leal al esforzarse por ayudar a los demás, al procurar hacer todo lo que pueda para cumplir con lo que sus padres le dicen que es bueno. Se muestra lealtad entre los hermanos al apoyarse, defenderse y ayudarse ante las dificultades, ante la amenaza de personas o circunstancias ajenas a la familia. (*Ibiden*, 100)

3.4.2. Expresión de Sentimientos con la Pareja

Si nosotros, como adultos, no podemos expresar cómo nos sentimos, nuestros hijos

tampoco aprenderán a hacerlo. Los sentimientos de desilusión, tristeza, frustración y dolor pueden estar encerrados dentro. Sólo se expresan como arranques de enojo. La gente necesita expresar cómo se siente antes de que estos sentimientos exploten y hieran a alguien.

Es importante reflexionar sobre estas palabras y lo que significan para uno:

Seguridad, amor, aliento, comprensión, justicia, paciencia, bondad, comunicación clara, gracia, es ahí de la importancia de tema de investigación propuesto sobre las características psicológicas de las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales de la ciudad de Tarija.

Así, en las pruebas diagnósticas usadas en la investigación, dan cuenta de las diferencias de unos individuos a otros en el modo de ver un mismo objeto o una serie de ellos, dependen de las vivencias y motivaciones, del archivo de experiencias, de la cultura e imaginación, de la vocación y del gusto ético y estético de cada uno. Cada persona proyecta, en su propio pensamiento sobre los hechos y las cosas, y en lo que dice y hace, los recuerdos y experiencias vividas, sus deseos, sus temores, sus sentimientos de agrado o desagrado, su estado de ánimo alegre, o deprimido, la confianza que le ofrece su propio cuerpo y su autoimagen, es decir, la imagen que tiene de sí mismo. *(Vels, A., 2004:23)*

Así, si pedimos a una persona adulta que dibuje "una pareja humana", sin darse cuenta conscientemente, es probable que, al hacerlo, deje la huella de muchos de sus problemas profundos, de sus vivencias afectivas relacionadas con sus contactos familiares y sociales y con la imagen de su propio cuerpo. *(Ibiden)*

3.4.3. Vínculo Afectivo de las Mujeres Amas de Casa y Mujeres Profesionales con su Pareja.

Uno de los factores psicológicos que más atención ha recibido en relación con la salud mental del ama de casa, es con la experimentación de los roles sexuales y la

satisfacción con su pareja, manifestándose una mayor presencia de problemas, en mujeres amas de casa que en aquellas que trabajan fuera del hogar, posiblemente esto se encuentra asociado con la pesadez y la rutina del trabajo del hogar unidos a la carencia de un salario originarían en las amas de casa una insatisfacción superior al de las mujeres que también trabajan fuera del hogar. Por lo que las mujeres amas de casa a la hora de establecer relaciones íntimas con su pareja se quejan del padecimiento de jaquecas, dolores de cabeza, dolores de espalda, etc. (*Sebastián, J., y otros, 2014:15*)

3.5. AUTOESTIMA.

La autoestima es el conjunto de experiencias subjetivas y de prácticas de vida que cada persona experimenta y realiza sobre sí misma. En la dimensión subjetiva intelectual, la autoestima está conformada por los pensamientos, los conocimientos, las intuiciones, las dudas, las creencias acerca de una misma, pero también por las interpretaciones que elaboramos sobre lo que nos sucede, lo que nos pasa y lo que hacemos que suceda. Es una conciencia del Yo en el mundo y por ende, es también una visión del mundo y de la vida. La autoestima contiene las emociones, los afectos y los deseos fundamentales sentido sobre una misma sobre la propia historia, los acontecimientos que nos marcan, las experiencias vividas y también las fantaseadas, imaginadas y soñadas. (*Lagarde M., 2010:10*)

La autoestima es el conjunto de experiencias subjetivas y de prácticas de vida que cada persona experimenta y realiza sobre sí misma. La autoestima está conformada por los pensamientos, los conocimientos, las intuiciones, las dudas, las creencias acerca de una misma, pero también por las interpretaciones que elaboramos sobre lo que nos sucede, lo que nos pasa y lo que hacemos que suceda. Es una conciencia del Yo en el mundo y, por ende, es también una visión del mundo y de la vida. Y en la dimensión subjetiva afectiva, la autoestima contiene las emociones, los afectos y los deseos fundamentales sentidos sobre una misma sobre la propia historia, los

acontecimientos que nos marcan, las experiencias vividas y también las fantaseadas, imaginadas y soñadas. (*Ibiden:12*)

La autoestima, como amor a sí misma y como amor propio, es el respeto a una misma, la capacidad de recabar para sí misma todo lo bueno, y de cuidar vitalmente el propio Yo en su integralidad corpóreo- subjetiva, como ser en el mundo, como *mujer en el mundo* con su territorialidad, su incidencia y su horizonte. Es decir, la autoestima tiene como definición una conciencia, una identidad de género y un sentido propio de la vida.

La autoestima se integra también con la valoración, la exaltación y la aprobación adjudicadas a las mujeres cuando cumplimos con los estereotipos patriarcales de ser mujer vigentes en nuestro entorno y además aceptamos el segundo plano, la subordinación y el control de nuestras vidas ejercido por los otros. Corresponder con los estereotipos y ser valoradas como bien portadas, muy trabajadoras, jóvenes eternas, bellas escultóricas, silenciosas admiradoras de los hombres, obedientes e inocentes criaturas en las parejas, las familias, las comunidades y el Estado, produce en la mayoría de las mujeres estados subjetivos de goce y autovaloración por el cumplimiento del deber y por la aceptación personal y social. El prestigio de género, sintetizado como ser una buena mujer o estar muy buena, es una fuente muy importante de la autoestima femenina. (*Ibiden:15*)

3.5.1. Componentes de la Autoestima

La autoestima posee tres componentes importantes: cognitivo, afectivo, connotativo o intencional. Los tres operan íntimamente correlacionados, de manera que una modificación en uno de ellos produce una alteración en los otros.

El primer componente, *cognitivo* indica idea, opinión, creencias y procesamientos de la información acerca de sí mismo. Es el conjunto de autoesquemas que organizan las experiencias pasadas y son usadas para interpretar y reconocer, estímulos relevantes en el ambiente social.

El segundo elemento, *lo afectivo*, conlleva la valoración de lo que la persona tiene de positivo y negativo, implica un sentimiento de lo agradable o desagradable que ve la persona en sí mismo. Es sentirse a gusto consigo mismo, considera que este elemento constituye el corazón de la autoestima y donde se formula la ley principal que gobierna su dinámica; a mayor carga afectiva, mayor potencial de la autoestima.

El tercer componente de la autoestima, *el connotativo intencional*, que significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente - coherente. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo.

La autoestima condiciona el aprendizaje, ayuda a superar las dificultades personales, fundamenta la responsabilidad, apoya la creatividad, posibilita una relación social saludable, determina la autonomía personal, garantiza la proyección futura de la persona, por lo tanto constituye en núcleo de la personalidad, ya que es la fuerza más profunda del hombre es su tendencia a llegar a ser el mismo.

La autoestima estaría conformada por las siguientes áreas:

- **Autoconocimiento**, es el conocer el Yo de manera integral, es decir el aspecto biológico, psicológico y social. Es cuando uno reflexiona sobre uno mismo, las características personales y gustos propios.
- **Autoconcepto**, es la creencia que presenta uno mismo, tiene mucho que ver con el juicio de la demás personas con respecto a la conducta de uno mismo, aporta a construir la propia imagen y la seguridad o inseguridad en sí mismo.
- **Autoevaluación**, es la autocrítica de cada persona hacia sí mismo. Estableciendo juicios de valor, sentimientos y actos buenos y malos.
- **Autoaceptación**, la persona reconoce e identifica sus propias potencialidades y debilidades. Es importante aceptarse de manera auténtica, sin cambiar la realidad para mejorar la seguridad de la persona y evitar dañarla.

- **Autorespeto**, tiene mucho que ver con el amor a uno mismo, los sentimientos y emociones y el sentirse orgulloso. Es buscar metas realistas y adquirir nuevas actividades. (*Lagarde M., 2010:18-19*)

3.5.2. Autoestima Positiva

La persona con buena autoestima trabaja desde su vocación, tiene un propósito claro y posee objetivos y metas definidos, valora su tiempo y su energía, por los que elige con agudeza a que dedicar su atención y su intensidad, confía en sus potencialidades porque las conoce, e intenta cultivarlas a través del discernimiento, el estudio y la práctica, disfruta lo que hace ya que es consciente de que actúa, no por obligación, si no por elección personal, lo que lleva a alejarse de lo que no le produce auténtica satisfacción, crea sus circunstancias a través de la acción inteligente, de la iniciativa y la creatividad; respeta la realidad y no niega los hechos, respeta el tiempo propio y el ajeno porque lo sabe valioso e irrecuperable, asume responsabilidades porque se cree capaz de manejarlas, se vincula honestamente con los demás, respeta sus ideas, estados emocionales, decisiones y controla su trabajo.

3.5.3 Autoestima Baja

Generalmente, las personas que sufren de un nivel de autoestima bajo muestran comportamientos como: mentir, llegar tarde al puesto de trabajo y sienten la necesidad de destacar; irrespetan a las personas, actúan con indiferencia o se creen superiores a los demás, al mismo tiempo que descuidan su cuerpo; se niegan a ver otros puntos de vista; viven aburridos, resentidos o asustados o viven de manera ansiosa y desenfrenada.

Tienen tendencias a desarrollar enfermedades psicosomáticas; demuestran en la maternidad y paternidad irresponsabilidad, no planifican su vida, el miedo, rabia y la culpa; pueden tener tendencia a cualquier tipo de adicciones (bebidas alcohólicas u otras drogas, cigarrillo, licor, comida, sexo, etc.) tienden a anclarse en lo tradicional como excusa para evitar arriesgarse a cosas nuevas, negarse a la sexualidad (salvo casos especiales vinculados al celibato espiritual) incapacidad para manejar los

momentos de soledad, se quejan, pierden el tiempo en acciones que no benefician, manipulan a los demás, culpan al pasado para cubrir su yo, actúan agresivamente, se autodescalifican, no les gusta que otro se destaque (envidia).

A su vez actúan tímidamente, dependen de otros pudiendo ser independientes; celan de manera desmedida a amigos o a la pareja; sienten compulsión por obtener títulos académicos y dinero, incapacidad para expresar los sentimientos y emociones; maltratan a los de los demás hijos en vez de optar comunicarse mejor; son personas inseguras de sí mismos y de los demás, no saben tomar decisiones, utilizan mecanismos de defensa para justificar sus actitudes. Esta situación afecta de sobremanera en el rendimiento laboral. (*Ibiden, 21*)

3.5.4. Autoestima de Mujeres Amas de Casa y Mujeres Profesionales.

A la vista de las peculiares características del trabajo del ama de casa parece lógico pensar que el trabajo fuera del hogar beneficia psicológicamente a la mujer. En la sociedad actual el trabajo ajeno a las tareas domésticas es valorado positivamente y constituye un símbolo tangible de la competencia de la mujer. Las mujeres que trabajan fuera de casa manifiestan una mayor autoestima, mayor confianza en sí mismas, mayor autonomía, mayor sentido de la competencia personal.

La escasa valoración social del trabajo doméstico e incluso la falta de refuerzo directo por parte de los miembros de la familia provocan, probablemente una merma en la estima personal en la mujer al cuidado de su casa. (*Sebastián, J., y otros, 2014: 6*)

IV. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación está contemplado en el área de la *Psicología Clínica*, que se encarga de la investigación de todos los factores, evaluación, diagnóstico, tratamiento y prevención que afectan a la salud mental y a la conducta adaptativa, en condiciones que puedan generar malestar subjetivo y sufrimiento al individuo humano. (Lightner R, 1998: 48).

En este sentido, la investigación aborda las características psicológicas que presentan las mujeres amas de casa en comparación a las mujeres profesionales del barrio “Morros Blancos” en la ciudad de Tarija.

4.1. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se tipifica como:

Exploratoria, porque se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Por lo que cabe indicar que la presente investigación que aborda las características psicológicas que presentan las mujeres amas de casa en comparación a las mujeres profesionales del barrio “Morros Blancos” en la ciudad de Tarija, es un estudio novedoso del cual no se cuenta con datos científicos que detallen tal diferenciación de la realidad.

Diagnóstica – descriptiva, “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades, o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. (Alvarado, J., 2008:77)

En este sentido y en base a la información se podrá diagnosticar y caracterizar el problema de investigación, lo cual es una de las metas de la Psicología Clínica. En el caso de la investigación se determina cada una de las características de las mujeres amas de casa y mujeres profesionales, en sus rasgos de personalidad, indicadores emocionales, relaciones interpersonales con la pareja y el nivel de autoestima.

Es así que estos estudios miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, porque busca especificar las características importantes de las personas, es decir cómo se manifiestan a través del estudio de diversos aspectos o componentes del problema.

Comparativa, porque la investigación en sí, está orientada a identificar diferencias y semejanzas de un determinado evento con respecto a la aparición de otro, ya que se trata de comparar las características psicológicas de las mujeres amas de casa con la de las mujeres profesionales, en sus rasgos de personalidad, indicadores emocionales, relaciones interpersonales y nivel de autoestima.

Para el *análisis e interpretación de los datos* se utilizó los enfoques:

Cualitativo, porque se ocupa de explicar el por qué y el cómo de un fenómeno, dando explicaciones, a partir de un análisis y reflexión de la información obtenida en la investigación, tomando en cuenta la revisión bibliográfica realizada de cada una de las variables de estudio.

Cuantitativo, proporciona un cálculo o medición de las diferentes unidades, elementos o categorías identificables, utiliza recolección de datos para probar hipótesis, expresando la información en cuadros y gráficos numéricos y porcentuales con el fin de cuantificar los datos encontrados en el estudio.

4.2. POBLACIÓN

La población objeto de estudio de la presente investigación está constituida por todas las mujeres amas de casa y mujeres profesionales del barrio “Morros Blancos” de la ciudad de Tarija.

Según los datos obtenidos de la Federación de Juntas Vecinales (2015), las mujeres amas de casa y mujeres profesionales, pertenecientes al barrio “Morros Blancos” hacen un total de 1000 mujeres, cuyas edades oscilan entre 25 a 30 años de edad.

4.3. MUESTRA

Para lograr una mayor representación de la población de estudio, se trabajó con un criterio muestral del 15% sobre el total de la población, lo que equivale a 75 mujeres que cumplen sus funciones dentro del hogar como amas de casa y 75 mujeres profesionales que trabajan fuera del hogar.

El tipo de muestreo que se utilizó en la selección de la muestra es de orden intencional, por lo que se tomó en cuenta a todas las mujeres que cumplen los siguientes criterios de selección especificados.

Los criterios para la selección muestral son los siguientes:

- Mujeres que viven en el barrio “Morros Blancos” de la ciudad de Tarija
- Mujeres que sean amas de casa.
- Mujeres profesionales que trabajan fuera del hogar
- Mujeres de 25 a 30 años en adelante.
- Mujeres que acepten participar en la investigación.

4.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Los *métodos* utilizados fueron los siguientes:

Método teórico: *“Que consiste en el análisis de documentos, la deducción generalización y síntesis de la información revisada. (Rodríguez, S., 2005:45).*

Los cuales se utilizaron principalmente en la elaboración del marco teórico y en la posterior interpretación de los datos encontrados, aunque se encuentran presentes en todos los momentos de la investigación.

Este método permite abordar teóricamente las características psicológicas de las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales de la ciudad de Tarija.

Método empírico: “Es utilizado en la recolección de los datos, a través de las diferentes técnicas e instrumentos, lo que ha permitido realizar un registro, medición, análisis e interpretación de todos los datos obtenidos en el proceso de investigación”.
(*Ibiden*, 49)

Así los test proyectivos y los cuestionarios que han permitido obtener datos de las características psicológicas que presentan las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales del barrio “Morros Blancos” de la ciudad de Tarija.

Método estadístico: “Son los que permiten volcar la información a través de la estadística descriptiva o inferencial, en particular se recurre a la estadística descriptiva, para la elaboración de frecuencias y porcentajes de los datos obtenidos, a partir de la aplicación de los diferentes instrumentos que permiten realizar este proceso”. (*Hernández Sampieri, R., y otros, 2003:125*)

Las técnicas que se utilizaron en la presente investigación son las siguientes:

Los test proyectivos gráficos, tienen por objeto medir o evaluar una característica psicológica específica, o los rasgos generales de la personalidad de un individuo. Por lo cual nos permite determinar las características psicológicas de cada una de las mujeres que formaron parte de la investigación, en cuanto a sus rasgos de personalidad, indicadores emocionales y relaciones interpersonales.

Cuestionario.- El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que se encuentran redactadas de forma coherente y organizada, secuenciada y estructurada de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información que se precisa, por lo que en este caso se utilizó el cuestionario de autoestima.

Los **instrumentos** utilizados fueron los siguientes:

➤ **El Test del Árbol de Karl Koch**

El test del dibujo de un árbol de Koch es un “test proyectivo gráfico de personalidad” que revela los rasgos de personalidad del sujeto, a través de la detección de las características más prohibidas y profundas de la persona, más arraigados en la personalidad, persistentes y más difíciles de modificar, refleja los sentimientos inconscientes que el individuo tiene de sí.

Así el dibujo de un árbol proyecta elementos inconscientes. “Un árbol es una percepción conocida por experiencia por su estructura y forma inconfundible el dibujo proyectado contiene el recorte del mundo objetivo, los trazados de la realidad íntima se producen espontáneamente y no son intencionales. Toda ejecución es una afirmación del sujeto operante ante la realidad exterior, la hoja del papel es donde se manifiesta la proyección”. (*Koch K, 1957:1367*)

El trazo *presenta siempre una estructura íntima y una forma exterior*, del conjunto de trazos resulta una configuración: el dibujo realizado cuyas *partes tienen relación entre sí* y que también ocupan una determinada posición en el espacio de la hoja.

Para este test, se debe utilizar una hoja común tamaño oficio y un lápiz, luego para realizar el test, basta pedir al sujeto que dibuje un árbol a su gusto y su propia idea, con el objetivo de evitar preguntas cuyas respuestas puedan tener el efecto de sugestión que perturba la espontaneidad del dibujo.

Todo el dibujo estará compuesto de trazos combinados, con predominio de una u otra calidad de trazos, difícilmente hay exclusividad de un solo tipo.

El análisis e interpretación simbólica funciona de acuerdo a constelaciones básicas, esquemáticamente: Copa – cabeza – inteligencia / imaginación; ramas – brazos – relación social con el ambiente; raíces – pies – relación con el mundo

exterior.

➤ **Test de la Figura Humana de Karen Machover.**

Es un test proyectivo gráfico que fue elaborado por Karen Machover, cuyo objetivo es medir la personalidad afectiva y emocional del sujeto. Este test tiene la ventaja de ofrecer economía de tiempo en su aplicación y fiabilidad en los resultados, al ser el propio sujeto quien nos ofrece gráficamente una proyección directa de sí mismo y de sus posibles complejos psicológicos.

Pone en evidencia las preocupaciones, las preferencias, necesidades o deseos reprimidos, las frustraciones y el equilibrio interior o de elaborar el comportamiento de cara de su ambiente, nos indica cuáles son las razones inconscientes que determinan sus reacciones, actitudes, sus posturas, etc., cuando el sujeto se enfrenta con sus problemas vitales.

A través de su dibujo expresa aspectos de la personalidad unidos al auto concepto, a la imagen corporal que es la idea y el sentimiento que cada persona tiene respecto a su propio cuerpo. Permite ver cómo se siente la persona en relación a su medio ambiente como la habilidad para adaptarse a él, el buen criterio con que lo evalúa y la objetividad y forma en que se relaciona con los demás.

➤ **Test de la Pareja de Karen Machover.**

Describe las relaciones de pareja entre hombre y mujer en todos sus estratos como ser, consideración, amistad, amor, noviazgo, matrimonio, el test hace al sujeto enfrentar el problema de sus relaciones interpersonales dentro de la pareja, también el concepto que se tiene del otro sexo y sus relaciones con este. Es decir que este test mide en términos generales:

- 1 Grado de ligazón afectiva con el otro sexo
- 2 Grado de limpieza de estas relaciones

3 Detección de tipos de conflictos o problemas si existen

Es un test muy interesante para descubrir la relación entre hombre y mujer en todos sus estratos, consideración, amistad, amor, noviazgo y matrimonio.

La ventaja de los tests proyectivos gráficos y muy especialmente del "Test de la pareja humana", de Karen Machover, reside en el hecho de revelar con más prontitud que en otras pruebas, el Rorschach, por ejemplo, el tipo de adaptación o el control adaptativo de cada sujeto examinado.

➤ **Cuestionario de Autoestima Forma 35 B.**

El cuestionario de autoestima 35B, permite evaluar el nivel de autoestima en este caso de las mujeres amas de casa y profesionales.

El Cuestionario de Autoestima 35 B fue adaptado sólo en aspectos formales por De los Ríos (1999) para similar población, este instrumento mide el nivel de autoestima actual del sujeto, dando un puntaje específico.

Consta de cincuenta ítems, a los que el individuo responde con cuatro alternativas en un rango de 0-3 donde 0: Falso, 1 es algo cierto, 2: creo que es cierto y 3: estoy convencido que es cierto.

La escala de autoestima comprende diez rangos de cada uno con sus niveles que corresponden de 75 – 61 óptimo, 61 – 46 Excelente, 45 – 31 muy bueno, 30 – 16 bueno, 15 – 0 regular, -1 a -15 baja, -16 a -30 deficiente, -31 a -45 muy baja, -46 a -60 extremadamente baja, -61 a -75 nula.

4.5. PROCEDIMIENTO

El procedimiento que se ha seguido en la presente investigación está determinado por fases, las cuales son:

Primera fase: Revisión bibliográfica: Consistió en revisar la bibliografía para

armar un marco teórico que sustente al problema de investigación, como ser bibliografía de libros actualizados, revistas, internet, etc.

Segunda fase: Prueba piloto, se han probado los diferentes instrumentos en una pequeña muestra, para determinar la existencia o no de dificultades con las consignas del test o en las respuestas que se den a las diferentes pruebas.

Tercera fase: Selección de la muestra. Es un subgrupo de la población de la cual se tomó una muestra de 75 mujeres amas de casa y 75 mujeres profesionales para determinar características psicológicas.

Cuarta fase: Recolección de datos. Se aplicaron los diferentes instrumentos determinados en la investigación, iniciándose con el test del árbol para continuar con los demás instrumentos.

Quinta fase: Procesamiento de datos. Se realizó la recopilación de la información con la consiguiente codificación y tabulación de los datos, expresados en tablas y gráficos.

Sexta fase: Análisis e Interpretación de los Resultados. Se realizó el análisis de cada uno de los datos obtenidos a partir de los instrumentos aplicados, en las mujeres amas de casa y mujeres profesionales con su respectivo análisis y comparación.

Séptima fase: Elaboración de Conclusiones y Recomendaciones. Se llegó a las conclusiones del estudio en función de los objetivos trazados y de la interpretación de los resultados, así también se establecieron recomendaciones, que están dirigidas a proporcionar sugerencias a la luz de los resultados de la investigación.

Octava fase: Elaboración del informe y presentación final. El informe de investigación representa el resultado final del largo proceso de investigación. Su articulación estructural constituye el modo de como la investigadora ordena, clasifica y presenta los datos.

CAPÍTULO V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

En el presente capítulo se realiza el análisis e interpretación de los resultados, obtenidos durante el proceso de recolección de datos a través de las pruebas empleadas a cada sujeto de estudio, con la finalidad de mostrar resultados objetivos del proceso de investigación, aplicado en este caso a las mujeres amas de casa y a las mujeres profesionales que viven en el barrio “Morros Blancos” de la ciudad de Tarija.

Previo al análisis de los datos, se debe indicar que los instrumentos empleados para la obtención de datos fueron aplicados de acuerdo al siguiente orden: Test del Árbol, Test de la Figura Humana, Test de la Pareja y Cuestionario de Autoestima.

En este sentido, los datos están organizados en función de los objetivos específicos, por lo cual, la presentación de los resultados se organizó de acuerdo a los datos comparativos obtenidos de las mujeres amas de casa y mujeres profesionales, descripción que aborda los rasgos de personalidad, indicadores emocionales, relaciones interpersonales y nivel de autoestima de las mujeres.

El análisis e interpretación de la información, es presentado a través de cuadros y gráficos, donde se concentra los resultados de las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales, para determinar sus características psicológicas.

A continuación se presenta el análisis de cada uno de los objetivos propuestos en la investigación, de acuerdo al orden en que fueron planteados en el diseño teórico de la investigación.

OBJETIVO N° 1

5.1. RASGOS DE PERSONALIDAD

Para este análisis se van a considerar los datos que se han obtenido a partir de la aplicación del Test del Árbol, en este sentido y con el fin de responder al primer objetivo específico de “caracterizar los rasgos de personalidad predominantes de las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales”, se presenta la siguiente información:

**CUABRO N°1
RASGOS DE PERSONALIDAD**

RASGOS	Ama de Casa		Profesionales	
	Fr	%	Fr	%
ORGULLO/VANIDAD	70	27%	74	32%
SOCIABILIDAD/IMAGINACIÓN	49	19%	49	21%
EXTROVERSIÓN/POSITIVISMO	42	16%	45	19%
DESARRAIGO/INESTABILIDAD EMOCIONAL	33	13%	25	11%
ADAPTACIÓN Y DELICADEZA	30	12%	--	--
ELASTICIDAD EN LA COMUNICACIÓN/ADAPTACIÓN	--	--	14	6%
NARCISISMO/VANIDAD	17	7%	--	--
INMADUREZ INTELECTUAL	15	6%	--	--
DESCONFIANZA / EGOCENTRISMO	--	--	13	6%
DESEOS DE MOSTRAR SU CAPACIDAD / BÚSQUEDA DE RESULTADOS INMEDIATOS	--	--	12	5%
TOTAL	256	100	232	100

Fuente: Test de Árbol
Elaboración: Propia

Los rasgos de personalidad son esenciales en cada individuo y al mismo tiempo son muy complejos, porque abarcan una variedad de comportamientos distintos y que son alterados en cierto punto.

Así los rasgos de personalidad enuncian características o formas de ser de una persona que la hace diferente a todos los demás, ya que los rasgos expresan la forma más habitual de conducirse física, psicológicamente y socialmente del sujeto en las diferentes ocasiones, acontecimientos de su vida.

El dibujo del árbol es el portador de elementos inconscientes, que se producen de manera espontánea, así los resultados de este test se ven reflejados en los siguientes datos:

Existe en las *mujeres amas de casa* la presencia del rasgo de personalidad que refiere al **orgullo** (*dibujo grande*) con un 27%, al igual que en las *mujeres profesionales* que se presenta en mayor proporción, así en un 32%, este rasgo indica que las mujeres se dejan llevar por un exceso de estima propia, manifestando sentimientos elevados de su propia dignidad, vanidad, es decir manifiestan un deseo excesivo de ser bien consideradas y alabadas, así también se muestran extrovertidas, buscan explorar todo el entorno y llaman la atención de otros, con un deseo de superación del sentimiento de inferioridad, por lo que es común escuchar conversaciones de mujeres amas de casa en relación a cómo preparan tal comida, cómo atienden a sus hijos en la enfermedad, en las tareas, etc.

De acuerdo a la revisión bibliográfica se pudo también constatar que las mujeres ya sean amas de casa o mujeres profesionales buscan un reconocimiento de los demás hacia las actividades que realizan, puesto que expresan un deseo de superación del sentimiento de inferioridad, manifestando un deseo excesivo de ser bien consideradas y alabadas dentro de su entorno laboral como familiar. (*Sebastian, J., y otros, 2014:3*)

Así también se muestran extrovertidas, buscan explorar todo el entorno y llaman la atención de otros, situación que puede estar dada por el papel secundario que les otorga la sociedad que se mantiene patriarcalista y con una sobrevaloración a lo que hace el hombre y no la mujer.

De igual manera el rasgo de **sociabilidad** (*copa de líneas curvas*) con un 19% en las mujeres amas de casa y un 21% en las mujeres profesionales, hace mención que son personas sociables, de contacto fácil y con un gran sentido de adaptabilidad con los demás, de imaginación, es decir que son personas que pueden interactuar fácilmente con los que les rodean, adaptándose a las diferentes situaciones y contextos, siendo muy sociables;

De manera general, las mujeres amas de casa tienen un gran sentido de interrelación con otras personas de su entorno, así también las mujeres profesionales son muy sociables, lo cual está dado por la continua interacción que tiene con su entorno laboral. Este rasgo es muy importante dentro del proceso de relación laboral, social y familiar puesto que implica la facilidad de relación que mantiene con los otros, lo cual le ayuda en las actividades que desarrolla en el ámbito familiar como laboral.

El rasgo de **extroversión** (*tronco con ambos lados cóncavos, horizonte, suelo con raya*) se presenta en un 16% en las mujeres amas de casa, presentándose con una 19% en las mujeres profesionales, lo cual hace referencia a que las mujeres son personas muy emotivas, sensibles, deseosas de comunicarse con los demás, tienen facilidad de expresión de sus sentimientos, con una actitud abierta a establecer relaciones de amistad, se muestran abiertas a los afectos, por lo que generan comunicaciones francas con los demás, son extrovertidas y con un alto sentido del positivismo.

Este rasgo o característica en las mujeres amas de casa puede estar manifestado en las relaciones que establece con personas de su entorno, o con las que se identifica, así las amistades que genera en el mercado, en la tienda, farmacia, etc. Por otra parte en las mujeres profesionales es un rasgo que les ayuda en su contexto laboral pues son expresivas con comunicaciones francas con los demás.

En ambos grupos no existiría ninguna diferenciación en cuanto a este rasgo, sino más bien similitudes que caracterizan a la mujer sea el rol que cumplen dentro de la sociedad.

El **desarraigo o inestabilidad emocional** (*sin suelo, tronco sin base*) con un 13% presente en las mujeres amas de casa, en tanto que en las mujeres profesionales se presentan con un 11%, ambos grupos de mujeres suelen ser inseguras, de carácter cambiante, puede deberse al sentimiento de la pérdida de algún apoyo afectivo importante, lo cual está relacionado con inseguridad, fragilidad o desesperanza, con la expresión de la falta de apoyo o de estabilidad, lo cual puede estar dirigido hacia el poco apoyo que puede recibir en las actividades que realiza, ya sea dentro como fuera del hogar o por la dependencia emocional que puede mantener con su pareja.

Así también este rasgo indica que las mujeres amas de casa como profesionales no tienen ningún tipo de interés o relación afectiva con su entorno, generalmente esto se da por motivos ajenos a su voluntad, por la falta de apoyo o de estabilidad que se puede dar en el área económica, de actividades, familiares, etc., al tener que conciliar trabajo fuera del hogar con las actividades que se deben ejecutar dentro de la familia, o en el hogar, situaciones que pueden generar este desarraigo.

El rasgo de **adaptación y delicadeza** (*trazos curvos, arqueados, redondeados*), se presenta sólo en las mujeres amas de casa con un 12%, lo cual indica que son personas con facilidad para los contactos interpersonales, tienen simpatía, carácter abierto, buena disposición para adaptarse.

Este rasgo a diferencia de los demás rasgos evaluados, sugiere que se presenta sólo en las mujeres amas de casa, rasgo que las distingue del grupo de mujeres profesionales, y refiere que las amas de casa suelen estar en una buena disposición para adaptarse a diferencia de las mujeres profesionales, posiblemente porque las actividades diarias suelen ser repetitivas y secuenciales.

Es decir que las mujeres amas de casa tienen una rutina más establecida que las mujeres profesionales, las que en última instancia deben desarrollar sus acciones sujetas a las actividades del puesto de trabajo, requerimientos de superiores, actividades emergentes al puesto de trabajo, trabajar bajo presión y cuyas expectativas son diferentes a las amas de casa. (*Sebastian, J., y otros, 2014:3*)

Elasticidad en la comunicación (*copa en espiral*) con un 6% presente solo en las mujeres profesionales y no así en las mujeres amas de casa, lo cual denota que las mujeres profesionales tienen facilidad para comunicarse, para adaptarse, buen gusto, delicadeza, demasiada conversión para moldearse a las situaciones exigentes en su contexto laboral y la capacidad de estar en movimiento en sus diferentes actividades, lo cual seguramente es una exigencia del entorno laboral en el que se tiene que desempeñar la mujer. A su vez es un rasgo distintivo que diferencia a ambos grupos de mujeres.

El rasgo de **narcisismo y vanidad** (*copa grande*), se presenta sólo en las mujeres amas de casa con un 7%, simbólicamente se representa a un elemento narcisista, por lo tanto en el diseño del árbol será un indicador de vanidad, deseos de atrapar la atención de los demás hacia sí mismo. Hay un juego aquí una situación de egocentrismo que puede estar centrado en las actividades que únicamente son realizadas por la mujer y por nadie más dentro del hogar.

Por otra parte *Sebastián, J., y otros, (2014:3)* también indica que las mujeres amas de casa pueden presentar bastante exigencia a la hora de realizar sus actividades, es decir consideran que nadie más puede hacer las cosas que ellas realizan o que no pueden hacerlas como ella las hace, situación que puede generar en narcisismo y vanidad.

El rasgo de **inmadurez intelectual** (*ramas en líneas simples*) se presenta sólo en las mujeres amas de casa con un 6%, lo cual manifiesta la dificultad que tienen las mujeres de tomar decisiones, remite a las normas de la infancia, una débil falta de madurez intelectual o afectiva, manifestando un cierto grado de infantilismo.

A su vez esto estaría ligado a que la mujer sólo se desempeña dentro del hogar posiblemente por una falta de estudios, porque no tiene más alternativa, o porque es su única opción, así también la referencia bibliográfica remite a la dependencia que las amas de casa le tienen a la pareja sobre todo a la hora de tomar decisiones, pues no lo hacen solas, necesitan de la aprobación del otro.

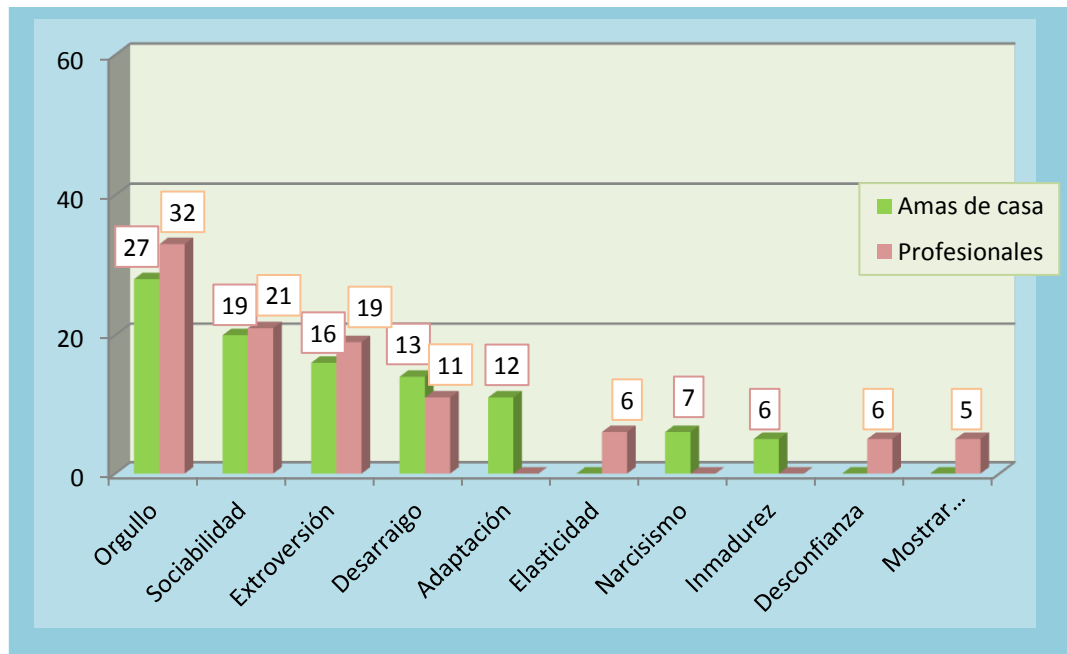
Desconfianza, egocentrismo (*suelo en forma de colina*) con un 6% que se presenta sólo en las mujeres profesionales, lo cual indica que estas buscan captar la atención, las miradas de los que la rodean, tienen deseos de ser idolatradas, adoradas, por lo que se manifiestan de manera susceptible ante los demás, de manera recelosa, no llegan a confiar plenamente en las personas.

Ésto afecta definitivamente su relación con los demás, pues evitan expresarse con sinceridad, ocultando sentimientos y pensamientos, situación que es característico de los entornos laborales debido al grado de competencia que representan los mismos y donde la mujer tiene que ganar su puesto laboral ante la mirada de los varones en una sociedad como ya se dijo limitante para el desarrollo de la mujer.

Deseos de mostrar su capacidad, búsqueda de resultados inmediatos (*árbol con frutas*) que se presenta sólo en las mujeres profesionales con un 5%, lo cual se expresa a través de los frutos en el dibujo; en este sentido, las mujeres profesionales representan la utilidad, el rendimiento, existiendo un interés por un resultado inmediato, deseo de triunfar, deseo de mostrar su capacidad en el ambiente laboral, ambientes que suelen ser exigentes y competitivos.

Lo cual se encuentra expresado en el afán que tienen estas mujeres de desempeñarse laboralmente, de contribuir o sustentar ellas solas al hogar o familia, lo cual conlleva los deseos de salir adelante, de mejorar la realidad en la que viven.

GRÁFICO N° 1
RASGOS DE PERSONALIDAD



Fuente: test del árbol

Elaboración: propio

En síntesis las mujeres amas de casa presentan rasgos de personalidad característicos de *orgullo, sociabilidad, extroversión, desarraigo*, existiendo una tendencia a la *adaptación, narcisismo e inmadurez intelectual*, rasgos que han sido puntuados en menor frecuencia.

Es decir que son mujeres amas de casa manifiestan un deseo excesivo de ser bien consideradas y alabadas, son personas sociables y de contacto fácil, se muestran abiertas a los afectos, aunque suelen ser inseguras y de carácter cambiante.

En menor proporción, se puede afirmar que tienen una buena disposición para adaptarse, con deseos de atrapar la atención de los demás hacia ellas mismas y una débil falta de madurez intelectual.

De manera general, las mujeres profesionales presentan rasgos de personalidad característicos de *orgullo, sociabilidad y extroversión* existiendo una tendencia en menor proporción al *desarraigo, elasticidad en la comunicación, desconfianza y*

deseos de mostrar su capacidad, rasgos que han sido puntuados en menor incidencia.

Rasgos que nos indican que son personas con bastantes deseos de superación, de ser bien consideradas y alabadas, son personas de contacto fácil es decir que pueden interactuar fácilmente con los que les rodean y manifiestan una actitud abierta a establecer relaciones de amistad y con un alto sentido del positivismo, lo cual les ayuda en su actividad laboral.

Con menor incidencia las mujeres profesionales sienten la falta de apoyo o de estabilidad en su vida, tienen una conversión para moldearse a las situaciones exigentes en su contexto laboral, no llegan a confiar plenamente en las personas y manifiestan deseos de triunfar, de mostrar su capacidad a la sociedad.

Finalmente, realizando una comparación de los rasgos de personalidad de las mujeres amas de casa con las mujeres profesionales, se puede destacar que ambos grupos presentan rasgos similares en cuanto al *orgullo, sociabilidad, extroversión y desarraigo*, rasgos que han sido puntuados por ambos grupos con una mayor frecuencia.

Diferenciándose en otros rasgos de personalidad, así las mujeres amas de casa presentan *adaptación, narcisismo e inmadurez intelectual*; en tanto que las mujeres profesionales presentan *elasticidad en la comunicación, desconfianza y deseos de mostrar su capacidad*, rasgos que han sido puntuados por ambos grupos con una menor frecuencia, pero que se constituyen en rasgos que mínimamente las diferencian de acuerdo al rol que desempeñan en la sociedad.

HIPÓTESIS:

En cuanto a la primera hipótesis planteada, que indica “las mujeres amas de casa presentan rasgos de personalidad de sociabilidad, delicadeza, inmadurez intelectual y deseos de mostrar su capacidad, a diferencia de las mujeres profesionales que presentan vanidad, extroversión, desarraigo y elasticidad en la comunicación”, se

tiene lo siguiente:

De acuerdo a los datos expresados en el Cuadro y Gráfico N° 1, las mujeres amas de casa presentan rasgos de personalidad de orgullo (27%), sociabilidad (19%), extroversión (16%), desarraigo (13%), adaptación (12%), narcisismo (7%) e inmadurez (6%). Así también las mujeres profesionales presentan los rasgos de orgullo (32%), sociabilidad (21%), extroversión (19%), desarraigo (11%), elasticidad en la comunicación (6%), desconfianza (6%) y deseos de mostrar su capacidad (5%).

En este sentido, la hipótesis se rechaza, puesto que en las mujeres amas de casa el único rasgo coincidente con la hipótesis planteada es la sociabilidad (19%), por lo que no se presentan rasgos de delicadeza, inmadurez intelectual y deseos de mostrar su capacidad. Por otra parte, las mujeres profesionales presentan sólo tres rasgos coincidentes con la hipótesis referidos al orgullo (32%), desarraigo (11%) y elasticidad en la comunicación (6%), no presentándose los rasgos de vanidad y extroversión.

OBJETIVO N° 2

5.2. INDICADORES EMOCIONALES

Para este análisis se van a considerar los datos que se obtuvieron a partir de la aplicación del Test de la Figura Humana, en este sentido y con el fin de responder al segundo objetivo específico de “establecer los indicadores emocionales de las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales”, se presenta la siguiente información:

**CUADRO N° 2
ESTADO EMOCIONAL**

AFECTOS Y EMOCIONES	Amas de Casa		Profesionales	
	Fr	%	Fr	%
INMADUREZ SEXUAL / MIEDO SEXUAL	72	23%	77	23%
IMPOSIBILIDAD DE CONTACTO SOCIAL	69	22%	74	22%
TERQUEDAD Y MAL HUMOR	64	20%	61	18%
ASPIRACIÓN A DESLUMBRAR	--	--	45	13%
SUPERFICIALIDAD	29	9%	--	--
AUSTERIDAD DE VIDA / SENCILLEZ	30	9%	32	10%
REPRESENTACIÓN DE LA IMAGEN MATERNA	30	9%	--	--
EVASIÓN SOCIAL/CAUTELA	25	8%	25	7%
FANTASÍA COMO FACTOR COMPENSATORIO	--	--	25	7%
TOTAL	319	100%	339	100%

Fuente: test de la figura humana

Elaboración: propia

La presente información expresa los rasgos afectivos – emocionales, lo cual es una dimensión del individuo que designa un conjunto de fenómenos psíquicos, sentimientos, emociones, deseos, pasiones, aspiraciones y creencias, en este caso de las mujeres multíparas.

A su vez, revelan sentimientos y preocupaciones iguales o similares, lo cual puede denotar la existencia de problemas emocionales y relaciones personales insatisfactorias.

Se debe tomar en cuenta que los dibujos de figuras humanas ponen de alguna manera en evidencia las preocupaciones, las preferencias, las necesidades o deseos reprimidos, las frustraciones, el equilibrio o desequilibrio interior y la manera de

conducirse o de elaborar el comportamiento de cara a su ambiente. Nos indica también cuál es la situación afectiva del momento, en relación con el otro sexo, con su esfera profesional o con el entorno social. (*Vels A., 2004:39*)

Inmadurez sexual (*no dibujan los senos*), rasgo que se presenta en un 23% de las mujeres amas de casa y en un 23% de las mujeres profesionales, el cual hace referencia a que las personas no se pueden desarrollar sexualmente de manera adecuada, y esto les provoca sentimientos de frustración ya que sienten que no encajan en el entorno por su manera de sentir.

El simbolismo del área de los senos tiene especial importancia, ya que los senos representan alimento, ternura, seguridad, protección, placer erótico, etc. El estudio psicoanalítico de los sujetos que padecen complejos de postergación o de abandono, por ejemplo, ha mostrado que se trataba de individuos a los que la madre había suspendido el pecho prematuramente. Estos sujetos suelen dibujar la figura de la mujer con grandes pechos o sin ellos. (*Ibiden, 58*)

Esta característica demuestra la poca madurez y poco dominio de las situaciones que tienen ambos grupos de mujeres, lo que también puede señalar una fantasía gráfica compensadora de un complejo de inferioridad sexual, lo cual puede estar determinado por la poca movilidad que tiene la mujer dentro del hogar o dentro del contexto laboral; que muchas veces la priva de conocimientos que le permitan desarrollarse como persona.

Así también, *Sebastián, J., y otros (2014:12)* indican que las mujeres amas de casa suelen tener inadaptación en el área sexual y menor proporción las mujeres que trabajan fuera del hogar, pues el trabajo que desempeñan suele ser muy agotador, provocándoles algunas dolencias físicas que suelen afectar otras áreas.

Imposibilidad de contacto social (*brazos cortos*) con un 22% de mujeres amas de casa y un 22% de mujeres profesionales, lo cual hace referencia a una falta de ambición y una sensación de debilidad, así también a las dificultades que tiene la

mujer para conectarse con el mundo circundante y con otras personas, situación que expresa el diario vivir de las amas de casa, centradas en actividades del hogar.

Así también la presencia de mal humor, refleja cierta dificultad para entrar en contacto con el mundo circundante, existiendo timidez, retraimiento, pobreza de recursos para abrirse camino en la vida y adaptar el medio ambiente a las propias necesidades. Puede indicar también libido débil, tendencia a encerrarse en sí mismo, dependencia, sumisión, etc., lo cual afectaría su desenvolvimiento laboral evitando que la persona pueda desarrollarse más en este campo.

Los brazos y las manos están cargados de significados psicológicos que se refieren primordialmente a la evolución del ego y a la adaptación social. Con los brazos y las manos nos alimentamos, nos vestimos, realizamos nuestros oficios, exploramos nuestro cuerpo y nos ponemos en contacto con las personas que nos rodean. (*Vels A., 2004: 60*)

Los brazos cortos y débiles, especialmente si faltan las manos o están poco indicadas, no pueden reflejar gran confianza del sujeto en sí mismo, ni la posibilidad de una fácil y buena autorrealización. Con frecuencia, los brazos cortos, débiles y mal dibujados traducen una conducta inhibida por una educación castrante, autoritaria y agresiva. En algunos casos, el sujeto renuncia o rechaza ser "líder", cuando debería serlo en razón de su experiencia y conocimientos, pero tampoco renuncia a seguir escalando metas de superioridad en sus conocimientos y experiencia para compensar de algún modo sus complejos de inferioridad. (*Ibiden, 25*)

Terquedad y mal humor (*cuello ancho y corto*) con un 20% de mujeres amas de casa y un 18% de mujeres profesionales, que se caracterizan por ser obstinadas, con posible rigidez, buena asimilación de los impulsos. Lo cual refleja la dificultad de control de impulsos, entre ellos los agresivos, resultando un signo de inmadurez, por lo que se conoce que las actividades que desarrollan dentro del hogar como en su ambiente laboral suelen ser pesadas, agotadoras y rutinarias, lo cual lleva a la mujer a un estado anímico de intolerancia, la cual realiza actividades laborales por un fin

económico y por necesidad, que conlleva una serie de dificultades diarias que deben ser resueltas por la mujer.

Estructuralmente, el cuello es el nexo entre el cuerpo y la cabeza. La representación de conflicto en el cuello que implica la falta de coordinación entre el impulso y el control racional, aparece en muchos dibujos, ya que el equilibrio entre la expresión de la individualidad y las restricciones impuestas por la sociedad es especialmente precario en un medio cultural contradictorio y complejo. (*Ibidem*, 82)

Así también como lo indican *Sebastián J., y otros (2014:12)*, tanto las mujeres profesionales como las amas de casa muestran similares niveles de angustia, estrés, insatisfacción, irritabilidad, nerviosismo, mal genio y excesiva alimentación, lo cual se expresa a su vez en los resultados encontrados en ambos grupos.

Aspiración a deslumbrar (pelo ondulado), indicador que sólo se presenta en las mujeres profesionales con un 13%, el cual incluye mucha sexualidad, la necesidad de caricias, la necesidad de llamar la atención, seducir o fascinar al otro, manifestada en la presencia, atuendo, forma de relacionarse con los demás y en las actividades laborales que debe cumplir día a día, lo cual de cierta manera marca una exigencia pues la mujer debe salir del entorno familiar a un entorno laboral, debe arreglarse, cambiarse pues debe de dar una muy buena imagen personal hacia los demás.

La sexualidad de los cabellos se manifiesta ondulándolos (lo que constituye una práctica antiquísima), haciendo que caiga algún mechón sobre la frente de manera que permita voluptuosidad, aunque no muy acentuadas oscilaciones; cubriendo a medias el pabellón de la oreja; evocando así la imagen psíquica de lo que en la intimidad ocurre, es decir, simbolizando de —esta manera una serie de caricias. (*Vels A., 2004: 317*)

Superficialidad (cejas alejadas y curvas) se presenta sólo en las mujeres amas de casa en un 9% que puntúan en este rasgo emocional, lo cual indica que son personas frívolas, vanas, triviales, manteniendo una tendencia a la evasión ante posibles

conflictos o responsabilidades, las cuales pueden ser del orden social, puesto que las actividades que se desarrollan dentro del hogar también provocan una cierta inamovilidad de la mujer ante otras situaciones que se encuentren fuera del hogar.

Así también la revisión bibliográfica da cuenta que a pesar del cambio que los movimientos de liberación de la mujer han supuesto acerca del empleo fuera de su casa, la tradicional división del trabajo dentro de la casa permanece relativamente intacta, hecho que acentúa la aparición de sentimientos de frustración ante determinados conflictos o responsabilidades. (*Sebastián, J., y otros, 2014:12*)

Austeridad de vida / Sencillez (pelo lacio), siempre se ha atribuido al cabello el valor y el poder de seducción en la mujer. Recordemos el mito de Sansón y Dalila y los castigos y humillaciones que sufrían los reclutas y los presos cuando se les rapaba el pelo. Pelar a rape a una mujer era humillar su capacidad de seducción. El pelo largo, en una mujer, aumenta su atractivo sexual y da cierta gracia erótica a su figura, no ocurre lo mismo en el caso del varón. (*Vels A., 2004: 85*)

Así se tiene que un 9% de mujeres amas de casa y un 10% de mujeres profesionales se manifiestan de manera sencilla, es decir que mantienen una vida sencilla y se rigen así de manera severa, lo propio ocurre en el ámbito sexual, donde las mujeres viven sin muchas exigencias en esta área. Lo cual indica que a pesar de que la mujer trabaja dentro o fuera del hogar, gana un sueldo que es administrado de manera cautelosa, posiblemente por la situación económica que actualmente se vive en el país que da lugar a bajos sueldos y producción costosa, por lo que la mujer debe administrar muy bien lo que gana para poder sustentar a su familia.

A su vez, el ama de casa se convierte en la administradora del hogar, pues también debe administrar el dinero del hogar, pues son las encargadas de realizar las compras diarias, semanales y mensuales, por lo que deben proveer o hacer alcanzar el dinero destinado para las compras del hogar.

Representación de la imagen materna (vestido hasta los tobillos) que sólo se

presenta en las mujeres amas de casa con un 9%, lo cual puede indicar que se identifican o se representan de acuerdo a la figura materna, mantienen esta representación, por lo que el dibujo se convierte en un indicativo de la imagen materna, así también esta imagen puede estar referida al rol que la mujer se encuentra cumpliendo actualmente, que sería el de ser ama de casa como una imitación o identificación con los roles maternos.

Evasión social / cautela (*omite rasgos faciales como ojos, nariz, boca, etc.*) que se presenta en las mujeres amas de casa en un 8% y en las mujeres profesionales con un 7%, lo cual significa que ambos grupos de mujeres son superficiales, manifiestan hostilidad hacia el contacto social, tratan de evadir los roces sociales o las reuniones sociales, por lo que se comportan con prudencia o recato frente a estos acontecimientos.

Lo cual también puede estar dado debido a que el contexto social de ambos grupos de mujeres se centra en el hogar, razón por la cual la asistencia a cualquier reunión social también requerirá la participación de la pareja, lo cual no se presenta comúnmente o puede estar ausente. el cual puede indicarnos, la presencia de signos de distorsión, empobrecimiento, desproporciones y algunas otras anomalías que pueden estar generadas en su ambiente laboral, las dificultades del sujeto para adaptarse a la realidad, el hecho de trabajar bajo presión y, en casos graves, el carácter asocial del individuo. (*Ibiden, 102*)

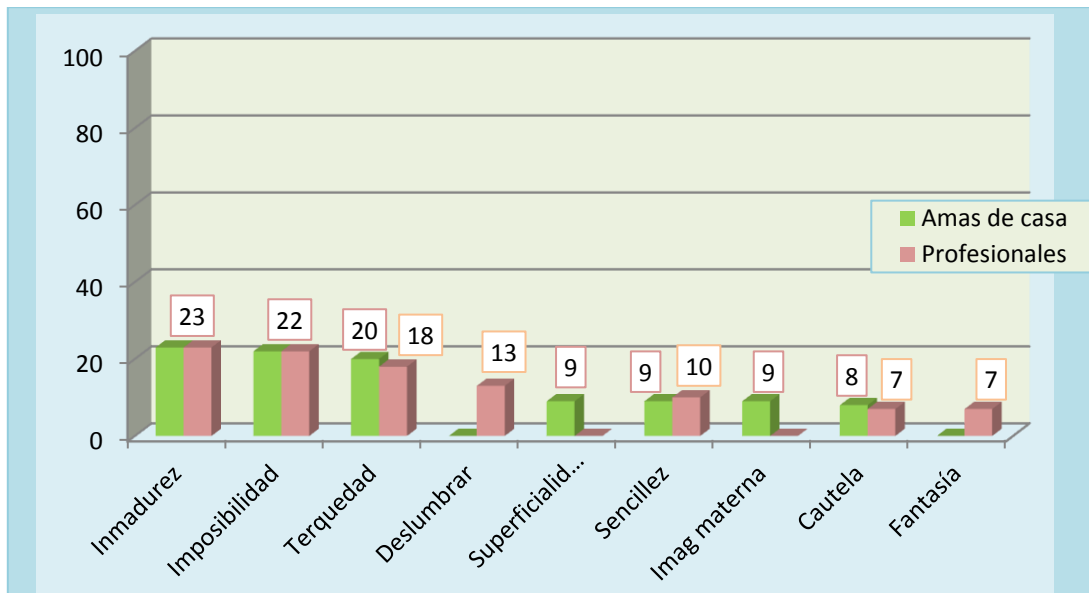
En cualquier caso, y cuando esta anomalía va seguida de otros signos negativos, debemos pensar en cierta falta de coherencia y armonía entre el modo de pensar, sentir y querer del sujeto y el de su entorno. Prescindir de los rasgos faciales, es como ocultar el rostro, y ocultar el rostro, es una actitud que puede tener muchos sentidos. Lo mismo puede deberse ésta anomalía a un "mecanismo de defensa" motivado por deformaciones del rostro u otros complejos de minusvalía relacionados con la cara, que a necesidad de ocultarse socialmente por alguna culpabilidad real o fantaseada o por algo que avergüenza al sujeto. (*Ibiden, 102*)

Esto es bastante llamativo, por lo que se interfiere que las mujeres profesionales tampoco se encuentran adaptadas en sus fuentes laborales, pues tienden a evadir todo contacto social porque sienten que no encajan en esa realidad.

Fantasía como factor compensatorio (cabeza claramente dibujada en contraste con el cuerpo, sólo se presenta en las mujeres profesionales con un 7% que recurren a la fantasía como factor compensatorio o sentimiento de inferioridad o de vergüenza. No se debe olvidar que en la cabeza se proyecta las aspiraciones intelectuales, así como la tendencia a controlar racionalmente los impulsos y las fantasías de la personalidad. Así también puede determinar el énfasis que le da la mujer a las actividades que desempeña en su puesto laboral.

Simbólicamente, la cabeza es el órgano del pensamiento, mientras que el cuerpo representa la fuerza vital y la acción sobre la realidad. Si la cabeza está netamente detallada, desarrollará su imaginación y fantasía como factores compensatorios de sus complejos de inferioridad objetivos o subjetivos. Este signo, también puede significar que el sujeto descarga sus tensiones internas, sus frustraciones sexuales, sea en la comunicación escrita o fantaseada o expansionando sus sentimientos de inferioridad o de vergüenza de sí mismo. (*Ibiden: 64*)

GRÁFICO N° 2 ESTADO EMOCIONAL



Fuente: test de la figura humana

Elaboración: propia

En síntesis, las mujeres amas de casa presentan indicadores emocionales característicos de *inmadurez sexual, imposibilidad de contacto social y terquedad* existiendo una tendencia en menor proporción a la *superficialidad, austeridad de vida, representación de la imagen materna y evasión social*, rasgos que han sido puntuados en menor incidencia.

Las mujeres amas de casa se caracterizan porque no se pueden desarrollar sexualmente de manera adecuada, existiendo en ellas una falta de ambición y una sensación de debilidad, son obstinadas y reflejan la dificultad del control de impulsos, entre ellos los agresivos, resultando un signo de inmadurez.

Con menor incidencia, las mujeres amas de casa mantienen una tendencia a la evasión ante posibles conflictos o responsabilidades, viven sin muchas exigencias en el ámbito sexual, se identifican o representan como su madre y manifiestan hostilidad hacia el contacto social, tratando de evadir los acontecimientos sociales.

De manera general, las mujeres profesionales presentan indicadores emocionales

característicos de *imposibilidad de contacto social, terquedad y mal humor, inmadurez sexual y aspiración a deslumbrar*, existiendo una tendencia menor en los rasgos de *sencillez y austeridad de vida, fantasía como factor compensatorio y evasión social*, rasgos que han sido puntuados en menor incidencia.

Por lo que las mujeres profesionales se caracterizan por manifestar cierta dificultad para entrar en contacto con el mundo circundante, falta de delicadeza y de refinamiento, miedo sexual, debido a un complejo de inferioridad sexual y la necesidad de caricias, necesidad de llamar la atención, seducir o fascinar al otro.

Manifestándose, en menor predominancia rasgos que precisan que las mujeres en el ámbito sexual viven sin muchas exigencias, sin muchas ambiciones o aspiraciones especiales en esta área, a su vez utilizan la fantasía como factor compensatorio o sentimiento de inferioridad o de vergüenza y presentan dificultades para adaptarse a la realidad y, en casos graves, el carácter asocial del individuo.

En síntesis, realizando una comparación de los indicadores emocionales de las mujeres amas de casa con las mujeres profesionales, se puede destacar que ambos grupos presentan rasgos similares en cuanto a la *inmadurez sexual, imposibilidad de contacto social, terquedad y mal humor, austeridad de vida y evasión social*, rasgos que han sido puntuados por ambos grupos.

Diferenciándose en otros indicadores emocionales, así las mujeres amas de casa tienden a presentar *superficialidad y representación de la imagen materna*; en tanto que las mujeres profesionales tienden a presentar *aspiración a deslumbrar y fantasía como factor compensatorio*.

HIPÓTESIS:

En cuanto a la segunda hipótesis planteada, que indica “las mujeres amas de casa presentan emociones de inmadurez sexual, imposibilidad de contacto social, austeridad de vida y cautela, a diferencia de las mujeres profesionales que presentan

mal humor, aspiración a deslumbrar y fantasía como factor compensatorio”, se tiene lo siguiente:

De acuerdo a los resultados expresados en el Cuadro y Gráfico N° 2, las mujeres amas de casa presentan emociones de inmadurez sexual (23%), imposibilidad de contacto social (22%), terquedad y mal humor (20%), superficialidad (9%), austeridad de vida (9%), representación de la imagen materna (9%) y evasión social (8%). En tanto que las mujeres profesionales presentan inmadurez sexual (23%), imposibilidad de contacto social (22%), terquedad y mal humor (18%), aspiración a deslumbrar (13%), austeridad de vida (10%), evasión social (7%) y fantasía como factor compensatorio (7%).

Datos que rechazan la hipótesis planteada, puesto que las mujeres amas de casa a pesar de presentar las emociones descritas en la hipótesis; los porcentajes encontrados son muy bajos para aceptar la hipótesis también presentan otras emociones como terquedad y mal humor (emoción que se presentan en ambos grupos), superficialidad y representación de la imagen materna, así también las mujeres profesionales presentan las emociones descritas en la hipótesis y otras emociones que comparte con el grupo de amas de casa.

OBJETIVO N° 3

5.3. VÍNCULO AFECTIVO CON LA PAREJA

La objetivación de la “pareja interna” del examinado, quiere decir que se trata de una imagen de la pareja que éste necesita, aportando datos sobre el tipo de vínculo, fantaseado a nivel consciente o inconsciente.

Para este análisis se van a considerar los datos que se obtuvieron a partir de la aplicación del Test de la Pareja en este sentido y con el fin de responder al tercer objetivo específico de “caracterizar el vínculo afectivo con la pareja de las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales”, se presenta la siguiente

información:

CUADRO N° 5
VÍNCULO AFECTIVO CON LA PAREJA

RELACIÓN DE PAREJA	Amas de Casa		Profesionales	
	Fr	%	Fr	%
GRAVE FALLAS DE CONVIVENCIA / DIFICULTAD DE CONTACTO	26	23%	26	24%
DESORDEN AMOROSO/FALTA DE RECATO	25	22%	24	22%
APASIONAMIENTO/CELOS/ ILUSIÓN	19	17%	17	15%
LIGAZON AFECTIVA/ COMPAÑERISMO	17	15%	--	--
BUSCA SOLUCIONES CORDIALES / AMANTE DEL HOGAR	--	--	16	14%
BUSCA EN EL HOMBRE AYUDA Y PROTECCIÓN	13	11%	7	6%
SENTIMIENTO DE INFERIORIDAD FRENTE A SU PAREJA	10	9%	11	10%
FANTASIA Y ROMANTICISMO	4	3%	10	9%
TOTAL	114	100%	111	100%

Fuente: test de la pareja

Elaboración: propia

En cuanto al vínculo afectivo que presentan las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales con su pareja, se puede precisar que ésta se encuentra caracterizada por:

Grave fallas de convivencia (*figuras muy separadas*) donde un 23% de las mujeres amas de casa y un 24% de mujeres profesionales presenta o hace referencia a las dificultades de contacto y armonía con su pareja, separación o alejamiento por celos, frustraciones sentimentales e inhibiciones o desamor, dificultades en el acercamiento entre la pareja, de proximidad, de agrado y comprensión, es decir la relación carece de un buen entendimiento afectivo, moral y espiritual

Normalmente, tenemos tendencia a acercarnos a las personas de nuestro entorno, sobre todo, si nos agrada su presencia y la comunicación con ellas. También tendemos a distanciarnos de aquellas personas que nos desagradan o tememos tener conflictos con ellas. Así, cuando existen desavenencias, incomprensiones, conflictos o discusiones, la proximidad desaparece dando lugar a cierto distanciamiento.

No se debe olvidar que los sentimientos de amor atraen, despiertan la necesidad de contacto físico, de tocar y ser tocado. En este caso, ambos grupos de mujeres reflejan la existencia de relaciones conflictivas y nada afectuosas con su pareja. Lo cual es llamativo, pues no está relacionado con el rol que cumple la mujer en la sociedad, sino más bien a otros elementos inherentes al vínculo afectivo con la pareja.

Desorden amoroso y falta de recato (*figuras incompletas*) con un 22% de mujeres amas de casa y un 22% de mujeres profesionales, que manifiestan la existencia de una falta de pudor, falta de vergüenza, falta de decoro, cierta tendencia exhibicionista, desorden, falta de proporción y medida en la forma de proyectar sus impulsos, excesivamente temperamental.

A su vez, las figuras incompletas son una expresión de la negación de la igualdad social y del valor que tiene el otro sexo. Lo cual este dado, como indica la revisión bibliográfica por una falta de satisfacción de la mujer en relación a su pareja.

Apasionamiento y celos (*la pareja de abrazo fuertemente, la pareja se está besando sólo en el rostro*) con un 17% de mujeres amas de casa y un 15% de mujeres profesionales, rasgo que refiere a un exclusivismo con la pareja, sólido o deseos de establecerla y la existencia de una armonía sexual en parejas casadas. Los brazos y las manos, son los instrumentos u órganos externos de los que se sirve el cerebro para manifestar el pensamiento, los deseos y la acción. Los brazos y las manos nos permiten coger y retener las cosas que nos apetecen. El acto de abrazar, es de alguna manera, rodear cariñosamente el cuerpo de otra persona aprisionándola como si la quisiéramos retener a nuestro lado. El dibujo de personas abrazadas, puede

significar el deseo de retener a la pareja en un lazo de amor, incluso en forma de "posesión en exclusiva".

A su vez se puede deducir una cierta armonía conyugal, un matrimonio armónico, feliz, bien avenido, o el deseo de que se realice una relación amorosa positiva en la pareja.

Así también hace referencia a la ternura, amor, apasionamiento, entrega, posible ligazón sexual de pareja, excesiva confianza de amigos y relaciones recientes. Pues el beso, tiene la expresión de la delicada ternura o la manifestación de un sentimiento de amistad, su significación no puede trascender más allá del deseo platónico de vivir un amor que represente la fusión de dos almas que se quieren y se aceptan mutuamente. Ahora bien, no hay que olvidar que, en el beso, participan también los tres sentidos más materialistas: el tacto, el gusto y el olfato, por lo que es también el preludeo del acto sexual, la primera etapa en el camino de la voluptuosidad.

En este caso, estos besos se encuentran sin intención sexual materializada, lo cual muestra cierta ausencia de prejuicios. Su deseo de amor hacia un hombre puede ser intenso y positivo, especialmente si concurre la misma situación en su historia sobre la pareja.

Ligazón afectiva, compañerismo (*las figuras se unen por las manos*) que sólo se presenta en las mujeres amas de casa con un 15%, lo cual expresa la ligazón afectiva presente o pasada, buen indicio de la relación, en esposos existe compenetración, armonía, buenas relaciones y también se da el compañerismo, con el de deseo de intimidad con la persona del otro sexo.

Las manos se unen para dar muestras de amistad o amor, es un indicador de relaciones amorosas satisfactorias, de relaciones matrimoniales armónicas y lo mismo las de sujeto en su ambiente social y laboral.

Busca soluciones cordiales, amante del hogar (*dibujo de la pareja sentada en el*

suelo, pasto, banco, silla) que se presenta sólo en las mujeres profesionales con un 14%, naturalidad, se desean y buscan soluciones cordiales, personas apacibles, amantes del hogar y la tranquilidad, personas que se quieren.

La interpretación depende mucho de la expresión del rostro de las figuras dibujadas. Si los rostros están sonrientes, si no hay sombreados ni transparencias y las proporciones de los dibujos son más o menos normales y equilibradas, puede ser un indicador de resignación pasiva a los problemas vitales, de deseo de paz y tranquilidad en la pareja, la cual no quiere luchar o mantener desavenencias, sino buscar a sus vidas soluciones cordiales.

Busca en el hombre ayuda y protección (*la mujer se cuelga de él*) presente en las mujeres amas de casa con el 11% y un 6% en las mujeres profesionales, lo cual expresa el deseo de la mujer de ser poseída, dominada por su pareja, a su vez busca apoyo, protección, tienen miedo al abandono y a la postergación, a sentirse marginados, a que no se les preste la suficiente ayuda y atención.

Ambos grupos de mujeres buscan o desean que su pareja las proteja, apoye, cuide, tienen miedo al abandono o a sentirse relegadas, marginadas de las actividades que tiene el hombre.

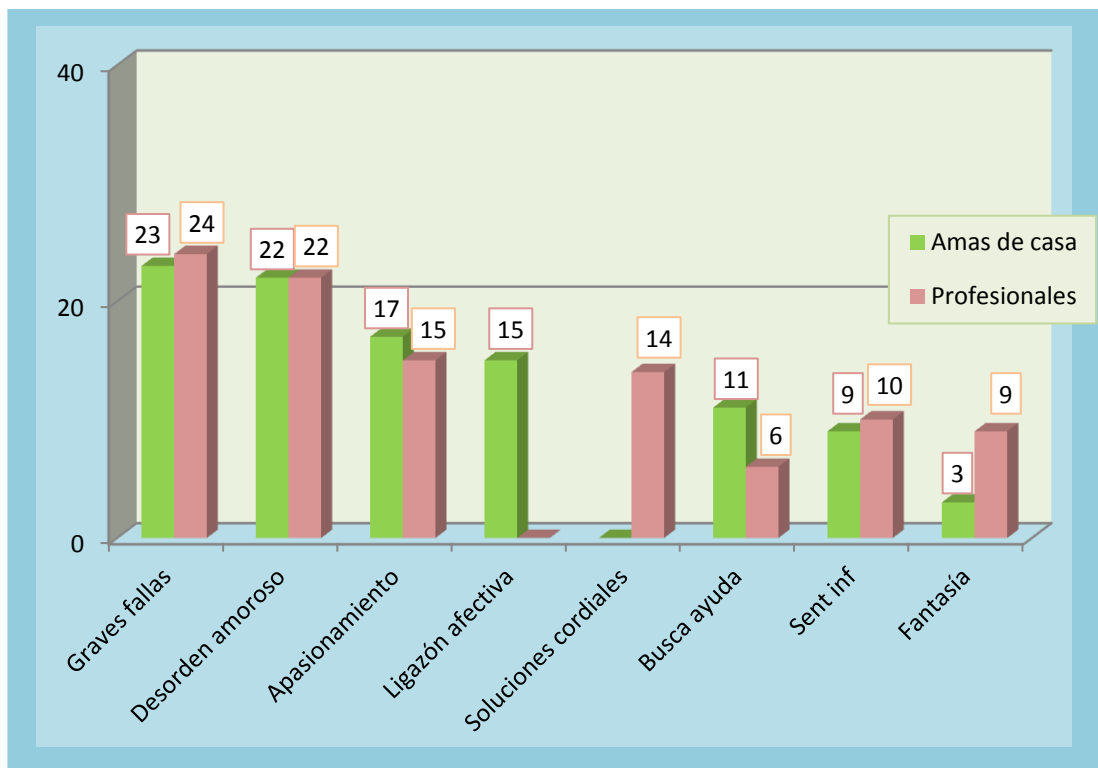
Sentimiento de inferioridad frente a su pareja (*dibujo de la mujer más pequeña que el hombre*) en las mujeres amas de casa con un 9% y un 10% en las mujeres profesionales, el cual hace referencia al desprecio que tienen ambos grupos de mujeres de su propio sexo, sobrevaloración del hombre y sentimientos de inferioridad frente a su pareja. Por lo que el dibujo puede denotar desprecio por el propio sexo o sentimiento de inferioridad frente al varón, que la mujer sobrevalora a su pareja. Lo cual se encuentra reflejado en la teoría buscada, pues indica que en este tipo de sociedad se da una sobrevaloración exagerada a las actividades que realiza el hombre, actividades que están dirigidas sobre todo a las finanzas, al mantenimiento económico del hogar, etc. (*Sebastián, J., y otros, 2014:12*)

Fantasía y romanticismo (*dibujos con escenas de amor romántico, sentado en un banco o arrodillado con un ramo de flores*) en mujeres amas de casa con un 3% y en mujeres profesionales con un 9%, es un indicador de una imaginación romántica, poética, con necesidades de tipo introversivo. Puede indicar también la tendencia a proyectarse a sí mismo sobre cualquier persona o cosa por la que sienta admiración.

Así también indica que la mujer fantasea, idealiza y tiene mucha imaginación romántica en relación a su pareja, o también puede darse la necesidad de ridiculizar el amor por sentirse afectadas por sentimientos de frustración, desengaño o insatisfacción sexual.

Estas escenas pueden ser, entre otras, las siguientes: el varón arrodillado ante su dama, con un ramo de flores en la mano o con la mano en el corazón; figura masculina entregando unas flores a su pareja a través de una reja; figuras paseando abrazadas, entre otros ejemplos. Si no se trata de un intento de ridiculizar el amor, caso frecuente en sujetos afectados por sentimientos de frustración, desengaño o insatisfacción sexual, estas escenas románticas, pueden indicar un "sentido trasnochado u obsoleto del amor".

GRÁFICO N° 5
VÍNCULO AFECTIVO CON LA PAREJA



Fuente: test de la pareja

Elaboración: propia

De manera general, el vínculo afectivo con la pareja de las mujeres amas de casa, se caracterizan por una *grave fallas de convivencia, desorden amoroso, apasionamiento y ligazón afectiva*; en menor proporción se encuentran las características de que la mujer *busca en el hombre ayuda y protección, sentimiento de inferioridad frente a su pareja y la fantasía y romanticismo*.

Es decir que las mujeres amas de casa presentan dificultades de contacto y armonía con su pareja, manifiestan la existencia de una falta de pudor, falta de vergüenza en la forma de proyectar sus impulsos, deseos de establecer exclusivismo con la pareja y a su vez presentan relaciones amorosas satisfactorias. En menor frecuencia, se expresa el deseo de la mujer de ser poseída, dominada por su pareja, con una sobrevaloración

del hombre y sentimientos de inferioridad de la mujer frente a su pareja, a su vez la necesidad del romanticismo, de la imaginación poética en su relación.

Las mujeres profesionales presentan un vínculo afectivo con su pareja caracterizado por *grave fallas de convivencia, desorden amoroso, apasionamiento y busca soluciones cordiales*, existiendo una tendencia menor en las características de *sentimiento de inferioridad frente a su pareja, fantasía y romanticismo y busca en el hombre ayuda y protección*, características que han sido puntuados en menor incidencia.

Por lo que las mujeres profesionales se caracterizan porque reflejan la existencia de relaciones conflictivas y nada afectuosas entre la pareja, tienen una tendencia exhibicionista, desorden, falta de proporción y medida en la forma de proyectar sus impulsos, su deseo de amor hacia un hombre puede ser intenso y positivo, finalmente son personas apacibles, amante del hogar y la tranquilidad, personas que se quieren.

Manifestándose, en menor predominancia características en su vínculo afectivo que precisan que las mujeres manifiestan un desprecio por el propio sexo o un sentimiento de inferioridad frente al varón, la mujer fantasea, idealiza y tiene mucha imaginación romántica en relación a su pareja, tienen miedo al abandono o a sentirse relegadas.

En síntesis, realizando una comparación con el vínculo afectivo con su pareja de las mujeres amas de casa con las mujeres profesionales, se puede destacar que ambos grupos presentan rasgos similares en cuanto a *grave fallas de convivencia, desorden amoroso, apasionamiento, sentimiento de inferioridad frente a su pareja, fantasía y romanticismo y busca en el hombre ayuda y protección*, rasgos que han sido puntuados por ambos grupos.

Diferenciándose en otras características, así las mujeres amas de casa tienden a presentar *ligazón afectiva*; en tanto que las mujeres profesionales *buscan soluciones cordiales*.

HIPÓTESIS:

En cuanto a la tercera hipótesis que indica que “las mujeres amas de casa caracterizan el vínculo afectivo con su pareja por el apasionamiento, la búsqueda de ayuda y protección en el hombre, presentan sentimientos de inferioridad frente a su pareja, a diferencia de las mujeres profesionales que presentan una grave falla en la convivencia con su pareja, falta de recato, presencia de romanticismo e ilusión en su relación”, se tiene lo siguiente:

Las mujeres amas de casa presentan graves fallas de convivencia (23%), desorden amoroso (22%), apasionamiento (17%), ligazón afectiva (15%), busca en el hombre ayuda y protección (11%), sentimiento de inferioridad frente a su pareja (9%) y fantasía (3%); por otra parte las mujeres profesionales presentan iguales características en su vínculo afectivo con su pareja, así graves fallas de convivencia (24%), desorden amoroso (22%), apasionamiento (15%), busca soluciones cordiales (14%), busca en el hombre ayuda (6%), sentimiento de inferioridad (10%) y fantasía (9%). Por lo que el vínculo en ambos grupos tiene similares características, sólo el referente a que buscan soluciones cordiales/amante del hogar se presenta en las amas de casa y la característica de ligazón afectiva/compañerismo sólo se presenta en las mujeres profesionales.

Datos que rechazan la hipótesis planteada, pues no se presentan características diferenciales en ambos grupos sino más bien muy similares.

OBJETIVO N° 4

5.4. AUTOESTIMA

Para este análisis se van a considerar los datos que se obtuvieron a partir de la aplicación del Cuestionario de Autoestima en su forma 35 B, en este sentido y con el fin de responder al cuarto objetivo específico de “identificar el nivel de autoestima de las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales”, se presenta la siguiente información:

GRÁFICO N° 4
NIVEL DE AUTOESTIMA

Nivel	Amas de Casa		Profesionales	
	Fr	%	Fr	%
Óptimo	--	--	6	8
Excelente	7	9	22	29
Muy Buena	21	28	22	29
Buena	14	19	17	23
Regular	31	41	8	11
Baja	2	3	--	--
Deficiente	--	--	--	--
Muy Baja	--	--	--	--
Extrema	--	--	--	--
Nula	--	--	--	--
TOTAL	75	100	75	100

Fuente: cuestionario del autoestima
Elaboración: propia

La autoestima no es innata, se genera como resultado de la historia de cada una de las personas, lo cual dependerá de las relaciones interpersonales y de la comunicación que existe entre los miembros de una familia en el contexto social que rodea al individuo, como ser en el trabajo, familia, amigos, etc. Los conceptos que los otros tengan hacia una persona influirán en la formación de la autoestima.

En cuanto a la autoestima de las mujeres amas de casa en comparación con las mujeres profesionales, se tiene que en las mujeres amas de casa sobresale un *nivel de autoestima regular* (41%) en tanto que las mujeres profesionales con sólo un 7% de ellas recae en este nivel, o sea que una buena parte de las mujeres se autovaloran, se aceptan tal cual son, se respetan a sí mismas y por lo tanto valoran su trabajo, que en este caso está dirigido hacia las actividades y quehaceres del hogar, que generalmente no suelen ser tomados en cuenta y mucho menos valorados ni por los integrantes de la familia ni por la sociedad.

Por otra parte, en las mujeres profesionales sobresale sobre todo un *nivel excelente* de autoestima con un 29% y un *nivel muy bueno de autoestima*, lo cual es indicativo de que son personas que aceptan y reconocen sus capacidades, viven de acuerdo a sus propias necesidades personales, les agrada asumir retos, toman decisiones acerca de su vida personal, productiva, la relación con su familia, amigos, pareja es muy buena ya que tiene una buena comunicación con todos, son amables, pacientes con muchas ganas de amar, pero en este aspecto tiene un sentimiento de control sobre la circunstancia para no salir lastimados, son menos sensibles a las críticas lo cual puede estar dado por su entorno laboral, pues toman como críticas constructivas para poder mejorar, tienden a valorar su independencia, su libertad, ya que son autosuficientes para realizar cualquier cosa que quieran hacer, no necesitan saber la opinión de las demás personas para establecer cómo se van a sentir consigo mismo.

En segundo lugar, las mujeres amas de casa presentan un 28% de mujeres que presentan un nivel de *autoestima muy bueno* y un 19% de mujeres un *nivel bueno de autoestima*, lo cual indica que se encuentran satisfechas emocionalmente consigo mismas, que además de ser valoradas por sus amigos, pareja y familia, consideran sus actividades dentro del hogar al nivel de cualquier otra profesión, o se sienten satisfechas por la retribución que reciben de los integrantes del hogar y de la sociedad en general.

O sea que alcanzan un logro personal, lo que posibilita superar sus dificultades, accediendo a una relación social saludable, permitiéndole determinar la autonomía personal y hacer que tenga una proyección futura buena, a partir de su desempeño dentro del hogar.

Un 29% de mujeres profesionales presentan un *nivel de autoestima excelente*, es decir tienen la confianza de que van a resolver sus propios problemas sin ayuda de los demás, al presentarse algún fracaso o desilusión no se acobardan siguen adelante, no se dejan manipular por los demás, en la realización de actividades toman en cuenta a las demás personas respetan sus opiniones diferentes y las toman como una manera

de mejorar el trabajo que van a realizar, siempre buscan lograr sus metas trazadas ya que al tener una excelente autoevaluación de sus propias capacidades se sienten con la seguridad de lograrlas.

Finalmente, observando estas cantidades que suman y recaen en niveles de autoestima que oscilan entre los niveles regular, muy bueno y bueno para las mujeres amas de casa, alcanzando un 9% un *nivel excelente*, aclarando que no logran alcanzar niveles óptimos de autoestima, puesto que es la sociedad, la que a partir de constantes críticas a la labor del hogar desvaloriza constantemente el rol de ama de casa, minimizando las actividades que se realizan, tildándolas de triviales, fáciles de realizar como si fuesen vacaciones constantes para la mujer.

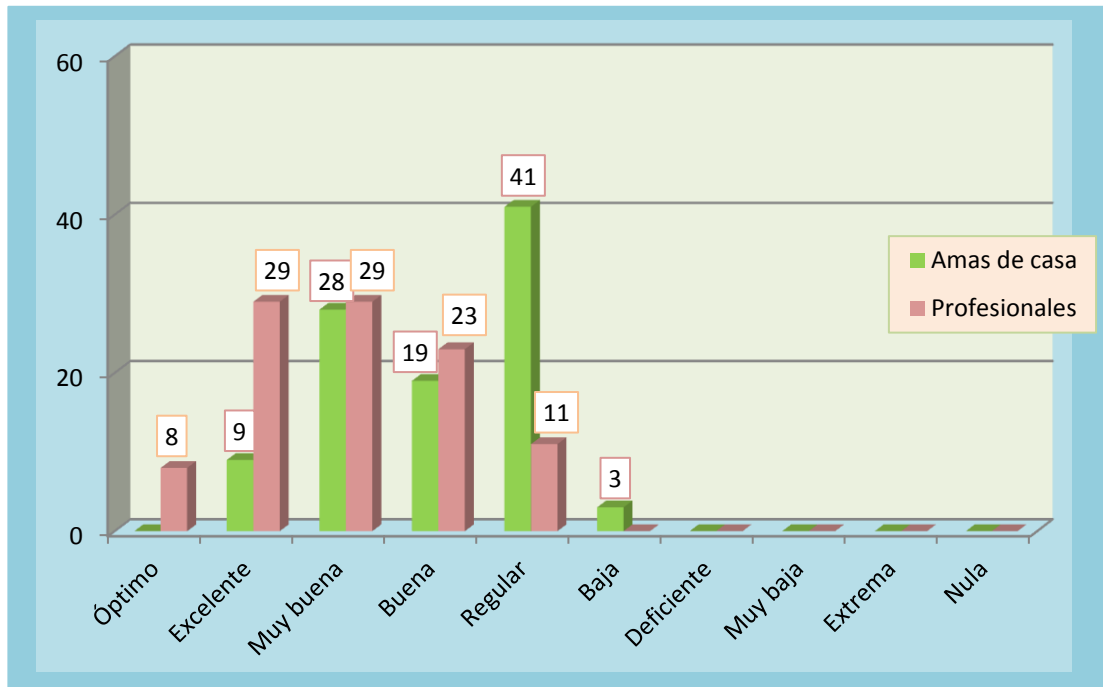
Una escasa valoración en ellas podría provocar trastornos en las habilidades sociales, incapacidad de trazarse objetivos claros, lo cual le ocasiona conflictos serios en sus actividades y que también repercuten en la familia ya que las personas afectadas transmiten estos sentimientos y conductas a los demás, situación que se presenta en un 3% de las mujeres amas de casa, que presentan un nivel bajo de autoestima.

Es en este grupo de mujeres, las profesionales, que se han obtenido datos que confirman que el 8% de ellas lograron el mayor *nivel de autoestima, el óptimo*, el cual implica que las mujeres profesionales son personas con la suficiente confianza en sí mismas, conocen sus potencialidades, debilidades, tienen un buen nivel de seguridad para afrontar los retos personales en su vida social y profesional, tienen amor propio y respeto por sí mismas, tienen bien arraigados sus valores están dispuestos a defenderlos, confían en su propio juicio, lo cual puede estar dado por la independencia que les genera su fuente laboral, la toma de decisiones que debe de realizar día a día.

Es decir, que la realización personal se alcanza no sólo cuando son valorados por su familia y amigos, sino también en su entorno laboral, por lo que se encuentran satisfechas emocionalmente consigo mismas, son valoradas por todos los que forman parte de su entorno. En este caso es importante la apreciación que se tenga de la

fuente laboral, pues en función a esa evaluación la mujer tiene la garantía de que mantiene su trabajo y su puesto laboral.

GRÁFICO N° 4
NIVEL DE AUTOESTIMA



Fuente: cuestionario del autoestima
Elaboración: propia

En síntesis, las mujeres amas de casa en su mayoría no tienen la oportunidad de desarrollar o mejorar su autoestima porque se desenvuelven dentro del entorno del hogar, además, como no son adecuadamente valoradas a nivel social y a veces por la misma familia, descuidan su imagen, presentando predominantemente un ***nivel regular de autoestima***.

De manera general, las mujeres profesionales presentan un nivel de autoestima que oscila entre ***excelente, muy buena y buena***, lo cual indica que tienen la confianza de que van a resolver sus propios problemas sin ayuda de los demás, no se dejan manipular por los demás, siempre buscan lograr sus metas trazadas ya que al tener una excelente autoevaluación de sus propias capacidades se sienten con la seguridad

de lograrlas, les agrada asumir retos, toman decisiones acerca de su vida personal, productiva, son menos sensibles a las críticas, pues son autosuficientes para realizar cualquier cosa que quieran hacer, no necesitan saber la opinión de las demás personas para establecer cómo se van a sentir consigo mismo.

HIPÓTESIS.

En cuanto a la cuarta hipótesis que indica que “las mujeres amas de casa presentan un nivel bajo de autoestima, a diferencia de las mujeres profesionales que presentan un nivel muy bueno de autoestima”, se tiene:

Las mujeres amas de casa presentan niveles de autoestima regular (41%), muy buena (28%), buena (19%), excelente (9%) y baja (3%), así también las mujeres profesionales presentan niveles excelente (29%), muy buena (29%), buena (23%), regular (11%) y óptimo (8%).

Razón por la cual se rechaza la hipótesis planteada, pues en los datos obtenidos no se presentan los niveles fijados en la hipótesis; pero sí se puede manifestar que las mujeres amas de casa presentan una leve tendencia a niveles menores de autoestima como el regular y bajo, en relación a las mujeres profesionales con tendencia a niveles de excelente y óptimo.

6.1. CONCLUSIONES.

Luego del análisis de los resultados se llegó a las siguientes conclusiones:

Rasgos de Personalidad:

- Tanto las mujeres amas de casa como las mujeres profesionales tienden a presentar rasgos de personalidad similares con respecto al orgullo, sociabilidad, extroversión y desarraigo, por lo que manifiestan un deseo excesivo de ser bien consideradas y alabadas, son personas sociables y de contacto fácil, se muestran abiertas a los afectos, aunque suelen ser inseguras y de carácter cambiante.
- Los rasgos de personalidad que diferencian a ambos grupos, están referidos a la adaptación, narcisismo e inmadurez intelectual presentes en las mujeres amas de casa, en tanto que las mujeres profesionales tienden a presentar elasticidad en la comunicación, desconfianza y deseos de mostrar su capacidad es decir que son personas con bastante deseo de superación, de contacto fácil, manifiestan una actitud abierta a establecer relaciones de amistad.
- En cuanto a la hipótesis planteada que indica que “Las mujeres amas de casa presentan rasgos de personalidad de sociabilidad, delicadeza, inmadurez intelectual y deseos de mostrar su capacidad, a diferencia de las mujeres profesionales que presentan vanidad, extroversión, desarraigo y elasticidad en la comunicación”, se rechaza puesto que ambos grupos de mujeres presentan iguales rasgos de personalidad, es decir que la mayoría de los rasgos no son exclusivos o diferenciales para ambos grupos de mujeres.

Indicadores Emocionales:

- Tanto las mujeres amas de casa como las mujeres profesionales presentan rasgos similares en cuanto a la inmadurez sexual, imposibilidad de contacto social, terquedad y mal humor, austeridad de vida y evasión social, es decir que son mujeres que no se pueden desarrollar sexualmente de manera adecuada, tienen

una falta de ambición y una sensación de debilidad, son obstinadas y reflejan la dificultad del control de impulsos, entre ellos los agresivos, mantienen una tendencia a la evasión ante posibles conflictos o responsabilidades y manifiestan hostilidad hacia el contacto social.

- Ambos grupos se diferencian en ciertos rasgos emocionales, así las mujeres amas de casa tienden a presentar superficialidad y representación de la imagen materna, en tanto que las mujeres profesionales presentan aspiración a deslumbrar y fantasía como factor compensatorio, es decir que tienen una necesidad de llamar la atención, utilizando la fantasía para adaptarse a la realidad.
- En cuanto a la hipótesis planteada que hace referencia de que “Las mujeres amas de casa presentan emociones de inmadurez sexual, imposibilidad de contacto social, austeridad de vida y cautela, a diferencia de las mujeres profesionales que presentan mal humor, aspiración a deslumbrar y fantasía como factor compensatorio”, ésta se rechaza, puesto que ambos grupos de mujeres presentan iguales indicadores emocionales, es decir que la mayoría de los rasgos afectivos no son exclusivos o diferenciales para ambos grupos de mujeres.

Vínculo Afectivo con la Pareja:

- Las mujeres amas de casa como las mujeres profesionales presentan un vínculo afectivo con su pareja caracterizado por una grave falla de convivencia, desorden amoroso, apasionamiento, sentimiento de inferioridad en relación a su pareja, fantasía y buscan en el hombre ayuda y protección, es decir que presentan dificultades de contacto y armonía con su pareja, una falta de vergüenza en la forma de proyectar sus impulsos, con un deseo de ser dominada por su pareja, sentimientos de inferioridad de la mujer frente a su pareja, a su vez la necesidad del romanticismo.
- Las mujeres amas de casa a diferencia de las mujeres profesionales presentan ligazón afectiva como rasgo en su vínculo afectivo con su pareja; en tanto que las

mujeres profesionales buscan sobre todo las soluciones cordiales para resolver los diferentes conflictos que se van presentando.

- En cuanto a la hipótesis planteada que hace referencia de que “Las mujeres amas de casa caracterizan su vínculo afectivo con su pareja por el apasionamiento, buscan en el hombre ayuda y protección, sentimientos de inferioridad frente a su pareja y naturalidad en su relación, a diferencia de las mujeres profesionales que presentan una grave falla en la convivencia, falta de recato, romanticismo e ilusión”, esta se rechaza, porque en ambos grupos de mujeres se presentan iguales características en cuanto a su vínculo afectivo con su pareja.

Autoestima:

- Las mujeres profesionales presentan niveles más altos de autoestima en comparación con las mujeres amas de casa, así manifiestan niveles excelentes y muy buenos de autoestima, es decir que son personas que aceptan y reconocen sus capacidades, les agrada asumir retos, toman decisiones acerca de su vida personal, productiva, son menos sensibles a las críticas; a diferencia de las mujeres amas de casa que presentan sobre todo niveles regulares de autoestima.
- En cuanto a la hipótesis planteada que hace referencia de que “las mujeres amas de casa presentan un nivel bajo de autoestima a diferencia de las mujeres profesionales que presentan un nivel muy bueno de autoestima”, ésta se rechaza, pues en los datos obtenidos no representan los niveles fijados en la hipótesis.

6.2. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones arribadas en el presente estudio, se llega a las siguientes recomendaciones:

- A la sociedad, una revalorización del papel de las mujeres amas de casa, cuya función es apreciada por la sociedad como algo secundario y no relevante, lo cual como se ha observado en la investigación afecta no sólo a la mujer en sus rasgos, sino también en su autoestima.
- A las mujeres amas de casa como a las mujeres profesionales, se sugiere que diversifiquen sus actividades, realizando otras actividades de orden social fuera del hogar y fuera del trabajo.
- A las parejas, que estén más pendientes de lo que su pareja necesita, estableciéndose una comunicación más fluida entre ambos, tanto dentro del hogar, en los quehaceres domésticos, como en las actividades que hace la mujer al salir de su fuente laboral.
- Mejorar la distribución de tareas dentro del hogar, tanto en el esposo como en los hijos, para que la mujer pueda disfrutar de un tiempo libre, sólo para ella.
- A futuros investigadores de la temática, tratar el tema de forma más específica con la intención de lograr un apoyo psicológico no sólo a las mujeres amas de casa, mujeres profesionales sino también a las parejas y familia.
- Abordar en futuras investigaciones, otras variables y/o características necesarias para la profundización de este tipo de temas, así como la satisfacción marital en relación a los años de matrimonio, número de hijos, comunicación con la pareja, nivel de estudios, tipo de trabajo, horas de trabajo, edad de los hijos, etc.
- A la Carrera de Psicología se recomienda a través de la extensión universitaria que vayan apoyando las problemáticas encontradas en el presente estudio,

convirtiéndose en promotora de programas de consejería, apoyo y asesoramiento, con la ayuda de profesionales en el área.