

I. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

La sociedad actual está compuesta por múltiples factores culturales, económicos, tecnológicos que inciden en las conductas de sus miembros y, en consecuencia, en el modo de vincularse. El Internet no es ajeno a ese territorio de redes vinculares, por el contrario es el escenario donde los jóvenes van modelando sus relaciones y no siempre ocurre en el marco socialmente esperable y aceptable.

Los adolescentes están más desprotegidos a la hora de utilizar las redes sociales y actualmente nos enfrentamos en todo el mundo a un problema que afecta a los adolescentes y que es el denominado acoso sexual a través del internet y las redes sociales, también conocido como el grooming o ciberacoso a menores.

El grooming se puede definir como «el ciberacoso ejercido deliberadamente por un adulto para establecer una relación y un control emocional sobre un menor con el fin de preparar el terreno para un posible abuso sexual» (pantallas amigas, 2012), por lo cual supone el conjunto de técnicas de engaño y persuasión que utiliza un adulto para ganarse la confianza y disminuir las inhibiciones del menor y obtener de él un beneficio de índole sexual, que podría ser la finalidad que persigue.

Las acciones realizadas pueden comprender delitos de corrupción y prostitución infantil, abusos sexuales, embaucar al menor para que le facilite material pornográfico, le muestre imágenes pornográficas en las que se represente o aparezca dicho menor, incluso puede ser un medio de captación de menores para la trata y tráfico.

A nivel internacional en cientos de países del mundo, como Argentina, el grooming es considerado un delito punitivo amparado por una Ley a nivel nacional. Los estudios sobre el grooming son escasos en Bolivia, éste delito no tiene ninguna regularización por lo que las denuncias son atendidas en el marco de la Ley 263 (Ley contra la Trata

y Tráfico de Personas), en la que se estipula el delito de carácter informático, inclusive en el Código Niño, Niña y Adolescente tampoco se estipula el grooming como delito.

Actualmente niños y la mayoría de adolescentes poseen un teléfono celular y tienen la facilidad de acceder a las redes sociales, es por eso que un diagnóstico de Voces Vitales del 2012, realizado a 1.117 alumnos de diez unidades educativas fiscales de La Paz, revela que ocho de cada diez estudiantes acceden a internet en su colegio y tres de diez lo hacen en centros de su barrio, según el mismo diagnóstico, el 23% de alumnos consultados aseguró ser víctima de ciberacoso. (La Razón, 2015)

En el departamento de Tarija si bien no existen denuncias sobre grooming propiamente dichas, existen en la Fiscalía casos de varios jóvenes que fueron víctimas de trata y tráfico de personas quienes por no conocer o no estar informados cayeron falsamente en las ofertas de trabajo o seducción a través de las redes sociales. La edad con mayor riesgo es entre los 12 y 18 años. “Las estadísticas del instituto observatorio de trata y tráfico de Bolivia muestra 25 casos registrados en Tarija entre el año 2015 y 2016 de denuncias por pornografía, trata y tráfico de personas, de las cuales parte de ellas han sido captadas por medio de redes sociales”. (Observatorio de Trata de Personas, 2016)

Por tanto se reconoce la importancia de abordar esta temática, que no ha sido investigada en nuestra ciudad y pone en riesgo la integridad de la población adolescente, que constantemente utiliza las redes sociales; además se debería diagnosticar que tan vulnerables se encuentran al ser víctimas de este fenómeno.

Para ello se ha planteado abordar el siguiente problema de investigación:

¿Existe el acoso sexual virtual “grooming” en los estudiantes de nivel secundario de la ciudad de Tarija de la gestión 2017?

1.2 Justificación

Los estudios sobre el acoso sexual virtual o grooming, dentro de nuestro medio, son escasos; sin embargo, las nuevas tecnologías avanzan de manera rápida en nuestra sociedad y cada vez abarcan más aspectos de nuestra vida diaria, si bien son innumerables las ventajas de las nuevas tecnologías no podemos obviar determinados riesgos que las mismas presentan y que pueden poner a los menores en situación de riesgo.

El daño psicológico que sufren niños, niñas y adolescentes atrapados en estas circunstancias es enorme.

El aporte científico de este trabajo quizá motive a instituciones y personas del área a atender esta problemática y así se podría modificar y mejorar el enfoque con el que se trata el tema del acoso sexual virtual o grooming.

Se pretende generar principalmente un aporte teórico al área de la Psicología Social, como una base para futuras investigaciones a partir de la conceptualización del grooming, sus características, fases, formas de manifestación y consecuencias.

Debido a que es una investigación exploratoria descriptiva no tiene un aporte práctico.

El aporte metodológico está orientado a la creación de escalas de medición de Likert las cuales evaluarán la existencia del grooming en los estudiantes de secundaria y servirá como base para futuras investigaciones.

DISEÑO TEÓRICO.-

2.1 Identificación del problema

¿Existe acoso sexual virtual “grooming” en los estudiantes de nivel secundario de la ciudad de Tarija gestión 2017?

2.2 Objetivo General

Determinar si existe el acoso sexual virtual “grooming” en los estudiantes de nivel secundario de la ciudad de Tarija gestión 2017.

2.3 Objetivos Específicos

- Determinar cuáles son los conocimientos sobre el grooming que tienen los estudiantes de nivel secundario.
- Identificar la frecuencia del uso de redes sociales en los jóvenes.
- Evaluar si los adolescentes han enfrentado situaciones de riesgo en las redes sociales.
- Determinar la manifestación de síntomas en posibles víctimas de grooming.
- Indagar si el sexo de los estudiantes tiene alguna influencia en la vulnerabilidad a ser víctimas de grooming.
- Analizar si el colegio de procedencia de los estudiantes es un factor que predisponga a ser posibles víctimas.

2.4 Hipótesis

Existe acoso sexual virtual “Grooming” en los estudiantes de nivel secundario de la ciudad de Tarija de la gestión 2017, ya que se pueden evidenciar rasgos de acoso sexual e intimidación por parte de desconocidos en las redes sociales y exposición constante de los adolescentes a situaciones de riesgo.

2.5 Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS
A C O S O S E X U A L V I R T U A L G R O O M I N G	Grooming es el conjunto de acciones que lleva a cabo un adulto, a través de las redes sociales, para ganarse la confianza de un menor con el objetivo de obtener una satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas del menor o incluso como preparación para un encuentro sexual.	Conocimientos sobre el Grooming	Has hablado alguna vez con un desconocido a través de las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre • Casi siempre • Algunas veces • Pocas Veces • Nunca
			Estás consciente de los riesgos de tener contacto con desconocidos.	
			Escuchaste sobre el acoso sexual por medio de las redes sociales.	
		Redes sociales	Frecuencia de uso	

VARIABLE	CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS
A C O S O S E X U A L V I R T U A L G R O O M I N G		Situaciones de riesgo	Recibieron solicitudes de extraños por las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre • Casi siempre • Algunas veces • Pocas Veces • Nunca
	Tuvieron likes (me gusta) en sus fotos de desconocidos.			
	Agregas a tus redes a personas que no conoces.			
	Utilizas bloqueo de privacidad en redes sociales			
	Compartiste información privada con algún desconocido			
	Recibir imágenes o videos con contenido sexual.			
	Ser forzado a enviar imágenes o videos con contenido sexual			
	Invitaciones a encuentros personales			
	Existencia de amenazas o acoso de tipo sexual.			

VARIABLE	CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS
A C O S O S E X U A L V I R T U A L G R O O M I N G		Manifestación de síntomas de acoso	Últimamente utilizas con mayor frecuencia las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre • Casi siempre • Algunas veces • Pocas Veces • Nunca
			Sientes que dedicas menos tiempo a las actividades cotidianas por el uso de redes	
			Te distraes con facilidad	
			Experimentas cambios de estado de ánimo (insomnio, fatiga, sueño, inquietud, ansiedad, tristeza, enojo.)	
			Sientes que últimamente te has apartado de tus amistades.	
			Interactúas menos que antes con tu familia.	
			Sientes que estas vigilado	
			Temor de estar solo o salir a la calle	
			Sientes últimamente cambios de ánimo como tristeza, enojo, ansiedad	

VARIABLE	CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS
A C O S O S E X U A L V I R T U A L G R O O M I N G		Vulnerabilidad a ser víctimas	Sexo del estudiante	<ul style="list-style-type: none"> • Femenino • Masculino
		Colegio de procedencia como posible factor de predisposición a ser víctima de grooming	Colegio de procedencia	<ul style="list-style-type: none"> • Fiscal • Convenio • Particular

MARCO TEÓRICO

3.1 Grooming

3.1.1 Definición de Grooming

El Grooming se puede definir como «el ciberacoso ejercido deliberadamente por un adulto para establecer una relación y un control emocional sobre un menor con el fin de preparar el terreno para su abuso sexual». (INTECO, 2009)

Supone el conjunto de técnicas de engaño y persuasión que utiliza un adulto para ganarse la confianza y disminuir las inhibiciones del menor y obtener de él un beneficio de índole sexual, que es la finalidad que persigue (Grooming es una palabra inglesa que significa “engatusamiento”). (INTECO, 2009)

Las acciones realizadas pueden comprender desde delitos de corrupción y prostitución infantil, incluso abusos sexuales o embaucar al menor para que le facilite material pornográfico o le muestre imágenes pornográficas en las que se represente o aparezca dicho menor.

Así, el Grooming se encuentra muy relacionado con los términos pederastia y pedofilia.

Por su parte, la pedofilia o paidofilia es la inclinación de un adulto a sentir una atracción sexual primaria hacia niños y niñas o preadolescentes, mientras que la pederastia es la acción que conlleva a la práctica sexual con un menor que implica un abuso por parte del adulto.

La pedofilia y la pederastia son patologías distintas, la diferencia está en la acción; los pedófilos no pasan a la acción, los pederastas sí. Es decir, un pedófilo sería una persona que se siente atraído por los niños y un pederasta es alguien que comete un delito sexual o un abuso con un niño. (INTECO, 2012)

Por otro lado encontramos dos variantes en la manera en que el acosador puede realizar el acoso sexual a través de internet

- Casos de grooming en los que no existe una fase previa de relación y generación de confianza:

En este caso el acosador logra el material (fotos y videos con contenido sexual) mediante la obtención de contraseñas o hackeo de cuentas, o de las fotos que los jóvenes han colgado en determinados lugares de Internet. Con este material sexual comienza el chantaje y la extorsión, amenazando con divulgar dicho material si la víctima no le facilita más material o accede a un encuentro.

- Casos en los que el acosador establece una fase previa donde busca la confianza del menor para que le entregue material.

En este caso, el material es entregado por el menor y la confianza se vuelve el instrumento indispensable utilizado por el groomer. (UNICEF, 2014)

3.1.2 Características del grooming

En general, si atendemos a los casos en los que el acosador establece una fase previa donde busca la confianza del menor, para que le entregue material, las características del grooming son:

- **Inicio de una relación:** Hace referencia a la toma de contacto con el menor de edad para conocer sus gustos, preferencias y crear una relación con el objeto de alcanzar la confianza del posible afectado.
- **Inicio de una supuesta amistad:** La fase de formación de una amistad incluye con frecuencia confesiones personales e íntimas entre el menor y el acosador.

De esta forma se consolida la confianza obtenida del menor y se profundiza en información sobre su vida, sus gustos y sus costumbres.

- **Componente sexual:** El objetivo final de este acercamiento es de carácter sexual. Con frecuencia incluye la descripción de términos específicamente sexuales y la

petición a los menores para que participen en actos de naturaleza sexual, grabación de imágenes o toma de fotografías. En los casos más extremos se llega a contactar fuera de Internet en busca de una relación sexual física.

En todos los casos, el chantaje es la principal arma con la que cuenta el acosador.

Una vez que disponga de imágenes del menor lo suficientemente comprometidas o de cualquier elemento sensible para el menor, tal como confesiones sobre determinados hechos o preferencias que puedan exponerle a perjuicio (por ejemplo, su orientación sexual), lo presionará y amenazará con su difusión con la única finalidad de conseguir cada vez más material pornográfico y llegar incluso a concertar un primer encuentro. (INTECO, 2013)

3.1.3 Intensidad del acoso

A pesar de que no existe un patrón fijo en la evolución del acoso, sí podemos afirmar que generalmente los acosadores van escalando en su acción de manera progresiva, hasta conseguir sus objetivos, intensificando cada vez más el contenido sexual y de chantaje de sus mensajes a los menores.

- Visual:
Envían a los jóvenes pornografía de adultos y fotos de jóvenes que van gradualmente aumentando para animar la conversación sexual.
- Lenguaje:
Envían test sexuales para una aproximación a la conversación sexual dependerá en gran medida de cómo el joven se presente online.
- Incentivos: son regalos o amenazas.
 - Regalos, teléfonos, recargas de móviles, dinero, etc.
 - Amenazas de dos tipos.
Si el joven no ha actuado sexualmente, el groomer puede amenazar con hackear el ordenador para obtener su objetivo.

- Cuando el joven ya ha realizado algún comportamiento sexual, las amenazas y el chantaje son explícitas para que éstos continúen.

3.1.4 Fases del Grooming

Se diferencian varios elementos o fases de acoso por las que el groomer consigue hacerse con la confianza del menor y consumir el abuso. El conocimiento de este proceso y su identificación permitirá la detección, y por tanto la protección de los menores.

El proceso de grooming puede medirse en minutos, horas días o meses, mientras el agresor se gana la confianza de la víctima. En el informe final del *Child Exploitation and Online Protection*, (2013) británico sobre la evaluación de la amenaza de explotación sexual a menores se concluye que durante este tiempo de espera, la dinámica de la amenaza ha cambiado sustancialmente en los últimos años, es decir, que el periodo de tiempo entre el contacto inicial con el menor y el acoso es actualmente extremadamente corto, siendo una característica común dedicar poco tiempo a una gran cantidad de potenciales víctimas.



Fase de amistad

Hace referencia a la toma de contacto con el menor de edad para conocer sus gustos, preferencias y crear una relación de amistad con el objeto de ganarse la confianza de la posible víctima. Durante esta primera fase del grooming, el adulto estudia el comportamiento del menor en la red a partir de toda la información que internet le ofrece (gustos, comentarios, webs que frecuenta, etc.). Estudia y evalúa al menor,

localiza sus puntos débiles y todo lo que puede sobre su vida personal. (Fernandez, C.I. 2011)

El acosador puede utilizar diferentes métodos para acceder inicialmente a la víctima hasta lograr su confianza. Los más frecuentes se definen por las siguientes actuaciones:

- **El premio o pago:** Usando plataformas de contacto o redes sociales donde se encuentran los adolescentes, el grommer contacta y establece los términos de contraprestación para adquirir el material con el que después acaba acosando al menor. Pueden ser regalos o cantidades de dinero a cambio de fotos o material sexual explícito.
- **El engaño:** En este caso el acosador se decanta, por crear una falsa identidad con el fin de resultar interesante para el menor y llamar su atención (dice tener la misma edad, atractivo físico, comparte gustos parecidos, etc.). Así, establece una estrategia previamente estudiada para ganarse la confianza del menor, poco a poco, y para ello inclusive podrá manipular o falsificar fotos o vídeos, fingir tener los mismos gustos e intereses que los menores o participar en los mismos sitios web para crear una falsa sensación de amistad o familiaridad. Aprovecha toda la información para acelerar o precipitar la confianza con los menores.
- **La seducción:** En estos casos, el acosador recurre a elementos que atraen de forma significativa a la víctima, como pueden ser sus características personales, apariencia, etc.

Una vez consolidada la relación, lo que al principio eran inofensivas conversaciones sobre temas infantiles o de adolescentes, irán derivando hacia la obtención de datos personales: nombre y apellidos de familiares y amigos, direcciones, teléfonos, direcciones, email, lugar de trabajo, etc. (Luengo, J.A. 2014)

Fase de relación

En esta fase el menor cree tener un amigo en quien confiar y con el que comparte gustos y problemáticas similares. La fase de formación de la relación incluye con frecuencia

confesiones personales e íntimas entre el menor y el acosador. De esta forma se consolida la confianza obtenida del menor y se profundiza en información sobre su vida, sus gustos y costumbres. En ocasiones, en el transcurso de dicha relación se consigue que el menor acceda a sus peticiones de naturaleza sexual, como la grabación de imágenes y videos a través de la cámara web o envío de fotografías a través del teléfono.

Una vez establecida la amistad, el acosador propone al menor seguir comunicándose fuera de los foros para evitar ser descubierto, para ello le propondrá continuar a través de vías o herramientas más privadas. Una vez establecida la confianza, el acosador dirige las conversaciones a temas con contenido sexual, envía imágenes o contenido pornográfico. (UNICEF, 2014)

Fase de inicio del abuso

Si el menor muestra curiosidad por el contenido sexual, el groomer pasa a la siguiente fase. En este momento el acosador pregunta al menor aspectos relacionados con la sexualidad (ejemplo: si tiene vello púbico, si se ha masturbado o si sabe cómo hacerlo), le propone un intercambio de imágenes o vídeos, pide al menor imágenes con desnudos o con poses provocativas, vídeos o encuentros a través de la webcam, etc.

Si el menor facilita estas imágenes o videos, el acosador ya tiene material para el chantaje y le pedirá cada vez más contenido sexual. Si el menor no accede o no sigue accediendo a sus pretensiones sexuales, el ciberacosador comienza la extorsión que suele consistir en amenazar con difundir el contenido que haya capturado con mayor carga sexual a través de Internet (plataformas de intercambio de vídeos, redes sociales, etc.) y/o enviarla a los contactos personales del menor. En este momento el menor se convierte en un mero objeto sexual del acosador.

Fase de abuso y agresiones sexuales

En ocasiones, el control en la fase de acoso puede ser tan grande que el abusador se atreve a concertar una cita con el menor. Ante las amenazas del ciberacosador, el menor

puede acceder a sus caprichos sexuales, llegando incluso aquél, a contactar físicamente con el menor y abusar sexualmente de él.

En el caso de que el menor muestre dudas para realizar lo que le pide o se niegue, el acosador utilizará frases para manipularlo del tipo “tú eres muy inteligente, si te engañara te darías cuenta”. “Nunca haremos nada que tú no quieras hacer.....”, “Lo dejamos cuando tú quieras” “tú decides hasta donde podemos llegar”, etc. En otros casos utiliza argumentos para justificar socialmente la situación como por ejemplo “Muchas personas de tu edad lo hacen pero no lo dicen por miedo a sus padres”, “en otras culturas las relaciones entre menores y adultos es algo normal”.

3.1.5 Manifestaciones y síntomas para la detección del Grooming

El Grooming es una nueva forma de abuso sexual a menores y, como tal, los efectos en los menores víctimas y sus familias pueden ser devastadores. Los efectos del Grooming abarcan todas las esferas de la vida del menor y su familia, alterando sus relaciones familiares, desarrollo escolar así como las relaciones con el grupo de iguales y otros adultos.

En un primer momento el menor puede sufrir problemas psicológicos, debido a la manipulación, siendo éstos los más preocupantes, pues sus efectos suelen ser tan graves como los producidos por el abuso sexual realizado en persona. En el caso extremo de que se materialice un encuentro, las consecuencias incluyen las secuelas físicas derivadas del abuso sexual (heridas, traumatismos y lesiones provocadas en la violación o vejación del menor).

Aunque cada caso es único y por tanto las consecuencias del Grooming pueden variar, en general en todos los contextos serán considerados síntomas de alerta las siguientes manifestaciones: (INTECO, 2013)

- **Aparición de síntomas psicósomáticos:** En los más pequeños puede aparecer retraimiento y conductas regresivas (mojar la cama, chuparse el dedo) y miedos que antes no tenía.

- En todas las edades pueden aparecer problemas de sueño (miedo a dormir solo, pesadillas, etc.), enfermedades y dolencias frecuentes, mareos, dolor de cabeza o de estómago, frecuentes diarreas sin que se acompañe de vómitos o fiebre, etc, sin que haya una explicación física que lo justifique.
- Cambios en los hábitos de alimentación y por consiguiente variaciones rápidas de peso.
- Conductas autodestructivas, automutilaciones o lesiones físicas frecuentes sin explicación razonable: se hace cortes, se golpea, etc.
- Ideación y conductas suicidas.
- Crisis de ansiedad, rabia.
- Fugas o bloqueos emocionales
- Cambios en el estado de ánimo: cambios de humor, apatía e indiferencia, agresividad, tensión.
- Cambio en las relaciones sociales. En este sentido pueden darse dos extremos que deben llamar la atención: Disminución de las relaciones sociales y aislamiento social: el menor no quiere salir de casa y muestra excesivas reservas en la comunicación. O por el contrario un cambio brusco en el grupo de amigos así como las personas y modelos de referencia.
- Se esconde u oculta cuando se comunica por internet o móvil.
- Abandona las actividades de ocio que antes realizaba, o bien cambia bruscamente de actividades.
- Puede aparecer una masturbación precoz y exacerbada.
- Trastorno de la identidad sexual
- Problemas de autoestima.

- Pérdida o deterioro de pertenencias físicas.

Tanto en la escuela como en el instituto serán síntomas de un posible grooming:

- Disminución en el rendimiento escolar.
- Aparecen problemas en el aprendizaje, problemas de atención y concentración.
- Ausentismo escolar.
- Sexualización de las relaciones afectivas o desarrollo de un repertorio de conductas sexualizadas como seducción inapropiada.
- Lenguaje inapropiado para la edad.
- Aislamiento y problemas de autoestima.
- Miedo al recreo, busca la cercanía de los adultos, se sitúa en rincones, paredes y espacios protegidos y controlables visualmente.

3.1.6 Perfil de las víctimas de Grooming

Aunque cualquier persona, menor o adulto, puede ser víctima de acoso sexual a través de Internet, podríamos categorizarlos en dos grupos: víctimas vulnerables y víctimas que asumen el riesgo. En la siguiente tabla se muestra sus características y los diferentes tipos:

	Características	Tipos
Víctimas vulnerables	Necesidad de atención y afecto	- Soledad - Baja autoestima
	Dificultades con la Relación con los padres o en casa	- Trastorno psicológico - Abuso sexual concurrente

Buscando "amor" online. Creer que tiene una relación real con el <i>groomer</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Groomer</i> como mentor - Auto-revelación y resolución conjunta de problemas
Resistente a la divulgación. Que quiera continuar la relación	<ul style="list-style-type: none"> - Lealtad

Victimas que asumen el riesgo	Desinhibido, búsqueda de aventura	<ul style="list-style-type: none"> - Extrovertido - Seguro
	Los jóvenes (y delincuente) sienten que tienen el control	<ul style="list-style-type: none"> - Cómplices y consintiendo el contacto sexual
	Menos comunicador en la familia y más online.	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación del rencuentro - Introverso o inmaduro social
	Abierto el chantaje debido a la aparente complicidad, el propio comportamiento puede usarse como prueba	<ul style="list-style-type: none"> - No divulgación de abusos, amenazas e intrusiones informáticas.

Con Internet se amplían las situaciones tradicionales de riesgo de los menores a sufrir abuso sexual, incluyendo a menores que pasan mucho tiempo solos, conectados a la red sin una supervisión adulta y sin unas instrucciones claras de cómo utilizar las TIC. (Recuperado de:

<https://seguridadticymenoresdeedad.wordpress.com/2015/10/12/grooming/>)

Es por ello que las siguientes causas generan vulnerabilidad para ser posibles víctimas de grooming.

- La exhibición de un menor en medios sociales

- La permisividad de los padres en el acceso a los medios tecnológicos
- La inmadurez de la víctima
- La falsa identidad de un acosador en los medios
- El engaño del acosador al hacerse pasar por menor de edad
- La patología criminal o enfermiza del acosador
- La falta de comunicación con padres, familiares y educadores
- El chantaje o la complicidad del acosador con la víctima

3.1.7 El perfil del acosador o groomer

No todos los groomers buscan establecer un contacto sexual con el menor, en algunas ocasiones el objetivo es obtener material pornográfico para su propio consumo o para distribuirlo por Internet. En el caso de pedófilos y depredadores sexuales el fin es obtener imágenes de los menores, a través del teléfono móvil, cámara digital o webcam, más o menos explícitas, o incluso concertar una cita en el mundo real. En algunos casos, el acosador promete al menor dinero o algún tipo de recompensa, como sustancias ilegales, ropa o videojuegos, si contacta a través de las salas de chat de los juegos online.

El Programa para una Internet más segura de la Comisión Europea, cuya finalidad es la promoción del uso más seguro de Internet y las nuevas tecnologías en línea, dio lugar al desarrollo del European Online Grooming Project, reuniendo a investigadores de Bélgica, Italia, Noruega y Reino Unido. En este proyecto se analiza al groomer/acosador desde seis variables (European comisión, 2012):

1. Según exprese la causa que les ha llevado a su realización.

Algunos de los factores situacionales que describen los groomers como facilitadores del fenómeno que nos ocupa son: despidos del trabajo, haber perdido su hogar, pérdida de relaciones de parejas o cónyuges.

2. Según sea la búsqueda de víctimas.

En la búsqueda exploran los espacios online donde los jóvenes se sienten cómodos e interactúan, apareciendo tres perfiles diferenciados para la toma de contacto:

- Buscan sitios de jóvenes donde haya colgado algún contenido sexual virtual (nombres o fotos provocativas o imagen de genitales).
- Buscan jóvenes que tengan un perfil de búsqueda de una relación idealista/romántica.
- Buscan jóvenes por alguna característica física específica.

En contraste, también hay perfiles que no ocultan el deseo inmediato y explícito para contacto sexual con los jóvenes.

3. Según el perfil que presenta el groomer en la red

Los podemos agrupar en:

- Los que realizan pequeños cambios, edad, nombre, estado civil.
- Los que realizan grandes cambios, sexo, edad, fotos.
- Los que no hacen ningún cambio, solicitan contacto con jóvenes directamente.

4. Según se realice la toma de contacto.

Se puede analizar cuatro variables en la toma de contacto:

- **Alcance del contacto:** Existen acosadores que mantienen conversaciones con decenas de jóvenes, para su control introducen sus datos en hojas Excel con perfiles, estrategias y supervisando conversaciones que han mantenido o mantienen para la

consecución de sus objetivos. Pero también hay aquellos que tan sólo eligen a un joven y mantienen una relación que, por ende, es más selectiva.

- **Estilo:** No usan el mismo estilo para entablar los contactos. Los hay desde los que utilizan un estilo directo; es decir, empleando un nombre que invita al contacto sexual, manteniendo conversaciones directas y limitadas al contenido sexual hasta otros y con un estilo cortés, caracterizado por usar un lenguaje para halagar explícitamente al joven. Del mismo modo podemos diferenciar el estilo mentor, presentándose como alguien para discutir y resolver problemas o aquel que se presenta con intereses comunes, acercándose por este punto en común.
- **Temporalización:** Hay quién dedica segundos, minutos, días, meses y años hablando con jóvenes. Lo que sí es cierto que Internet ha acelerado el proceso de contacto sexual con menores, que en la vida real sería imposible de replicar.

- **Modo:**
 - **Redes sociales:** Son un medio en el que el Grooming se hace especialmente evidente. Al ser uno de los servicios en Internet más utilizados por los menores, incluso por debajo de las edades legales permitidas, el riesgo de que sean utilizados por los groomers para este tipo de acosos y prácticas es alto.
 - **Mediante foros y chat:** Son medios abiertos de exposición de información empleados con frecuencia por los ciberacosadores para contactar con las víctimas.
 - **Plataformas de juegos en línea:** Los especialistas en FBI advierten, a través de su programa IINI (Innocent Images National Initiative) del aumento del uso de los juegos online por los groomers. (INTECO, 2010)
 - **Teléfono móvil:** Es un método más inmediato e íntimo de contacto entre el acosador y su víctima, siendo los servicios más utilizados los de mensajería instantánea tipo whatsapp.
 - **Webcam:** Algunos groomers se valen de la webcam en los dispositivos que usamos para conectarnos a Internet, para practicar el Grooming. Es importante destacar el uso

de la webcam tanto para la obtención de material vinculado al chantaje y la extorsión como para la realización de concesiones al acosador.

Utilizan este dispositivo de distintas formas o en distintos momentos del acoso al menor:

1) Como medio de contacto con el menor, a través de servicios de videochat, con el fin de establecer una relación de confianza, pudiendo manipular la imagen, el vídeo y el audio que el groomer emite y aumentar así el efecto del engaño en el menor. Algunos cracker se dedican a obtener escenas familiares de otros entrando a través de la webcam. En otros casos, los acosadores utilizan programas que producen un falso video para aparentar ser un menor y engañar a la víctima.

2) Debido a la facilidad para vulnerar distintos tipos de webcam, una vez tomado su control, los acosadores aprovechan este dispositivo para “espiar” y obtener capturas y grabaciones del menor y otros usuarios, sin que sea detectado. Una vez que engaña al menor, el groomer también usa la webcam para visionar y grabar los abusos a los que lo somete.

Tipología de groomers:

Podemos identificar tres tipos de groomers o acosadores (European comisión, 2012):

- **Groomer “Buscador de intimidad”:** No suele tener condenas anteriores y considera que el contacto es consentido por el menor. No alteran su perfil en internet sino que, por el contrario, se muestran tal cual son. Del mismo modo, no suele tener imágenes no ofende o insulta en línea y dedican tiempo a hablar online para conseguir un posterior contacto y, por tanto, una relación.
- **Groomer “Estilo adaptable”:** Si suelen tener antecedentes penales, creen que los jóvenes son maduros y capaces, aun siendo conscientes de que están cometiendo un delito. No hablan de tener una relación. Tienen algunas imágenes pero no muchas y no contactan con otros acosadores. La característica principal es que

adaptan su identidad y acoso al estilo del joven y según avance el proceso. Evalúan mucho el riesgo, suelen tener equipos específicos, perfiles y teléfonos para esta actividad de acoso.

- **Groomer “Hipersexualizado”:** Suelen tener muchas imágenes de ésta índole, contactando a su vez con otros acosadores. También consumen pornografía adulta extrema. En sus perfiles suele aparecer una foto de sus genitales y suelen tener una escalada rápida de contenido sexual. Suelen tener también condenas previas.

Los acosadores gestionan el riesgo

- **Información y comunicación TIC:** Para poder desarrollar su conductas los acosadores poseen múltiples hardware (ordenadores o teléfonos); múltiples direcciones IP y servidores Proxy. (Fernández, C.I. 2011)
- **Gestión de la conversación:** Tener un chat abierto en cualquier espacio supone un riesgo por ello solicitan dirección privada de correo electrónico, dirección postal o número de teléfono móvil de sus víctimas.
- **Ubicación del infractor:** Buscan sus víctimas lejos de su lugar de residencia, para evitar ser reconocidos.

3.1.8 Riesgos del Grooming.-

1. **Abuso sexual:** El fin último del agresor es la satisfacción sexual con su víctima, que es menor de edad. El abuso sexual puede ocasionar secuelas traumáticas muy graves a la víctima.
2. **Pérdida de privacidad:** Ver las imágenes compartidas con esta persona difundidas por la Red sin el consentimiento propio.

3. **Sentimiento de engaño:** Al acceder a las peticiones de un desconocido, podemos encontrarnos con que no somos dueños de lo que estamos compartiendo.
4. **Chantaje:** Pueden verse sometidos a chantaje por la persona que les está extorsionando para conseguir sus propios fines.
5. **Pornografía:** Verse inmersos en el mundo de la pornografía infantil sin tener conocimiento de ello y de las implicaciones legales y psicológicas que conlleva.
6. **Pérdida de autoestima:** Pueden llegar a sentirse humillados y utilizados o pensar que no han sido capaces de detectar la utilización a la que han sido sometidos.
7. **Víctimas de trata y tráfico:** Pueden ser captados para posteriormente ser explotados sexualmente.

3.1.9 Consecuencias del grooming

Este delito tiene graves consecuencias, tanto para la víctima como para el agresor (Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., Casado, M. A, 2011):

- **Para las víctimas:**

Las víctimas desarrollan un cambio de personalidad debido al trauma producido. Las conductas autodestructivas, el empeoramiento del nivel escolar y las depresiones, son las consecuencias más leves.

También puede ocasionar perjuicios psicóticos que causan daños irreparables (sexualización de las relaciones afectivas, fugas o bloqueos emocionales). Además, si el acosador amenaza a la víctima con daños de tipo social (divulgar el material), ésta es propensa a caer en la discriminación social.

Cuando el acoso se alarga en el tiempo y se llega a la última fase, se da lugar a daños físicos que pueden derivar al punto más extremo en el suicidio.

- **Para el agresor:**

El Grooming puede ser considerado un delito de exhibicionismo, difusión de contenidos pornográficos (si se difunden por un medio directo y suponen daños psicológicos) y corrupción de menores (si se dan actuaciones de ámbito sexual). El pedófilo es engañado por un virus y luego se entrega a la policía.

Así, según el Código Penal español: “el que a través de Internet, del teléfono o de cualquier otra tecnología de la información y la comunicación contacte con un menor de trece años y proponga concertar un encuentro con el mismo a fin de cometer cualquiera de los delitos descritos en los artículos 178 a 183 y , siempre que tal propuesta se acompañe de actos materiales encaminados al acercamiento, será castigado con la pena de uno a tres años de prisión o multa de doce a veinticuatro meses, sin perjuicio de las penas correspondientes a los delitos en su caso cometidos. Las penas se impondrán en su mitad superior cuando el acercamiento se obtenga mediante coacción, intimidación o engaño”. (Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., Casado, M. A. 2011)

3.2 Las redes sociales

Las redes sociales se pueden definir como los lugares donde las personas se reúnen a conversar de aspectos que les interesan, donde comparten: la información, los recursos, entre otros. “Es la versión en línea del parque, de la mesa del café, del *cocktail* de negocios casual, de la tertulia con colegas. Las redes sociales son las personas, adueñándose de este medio de comunicación y haciéndolo humano” (Cocoa Interactive, 2011).

3.2.1. Riesgos del uso de las redes sociales

Hugo Carrión (2011) describe, que la posibilidad de comunicarse de manera directa, interactiva e inmediata es una de las principales ventajas de las redes sociales; pero que

esas plataformas son también propicias, para reproducir comportamientos humanos reprochables.

Los adolescentes hoy en día están totalmente expuestos en las redes sociales y se someten al juicio constante del “Me gusta” o “No me gusta”. En esta edad complicada, en la que los jóvenes viven en crisis constante, están pendientes de la aceptación y el rechazo de modo que desarrollan angustia, desórdenes alimentarios y depresión.

Principalmente, las mujeres son más vulnerables a extorsiones en las redes (“Mándame tu foto desnuda”, “Si no me mandas una foto desnuda, subo una de otra y digo que eres tú”) y a violencias (“¿Te gusta?, puede estar en tu boca”, con foto del pene de un compañero de clase), que en muchos casos han terminado de manera trágica. Esta violencia juvenil, afecta la autoestima, la identidad, la salud de las jóvenes.

La invasión a la privacidad, el “voyeurismo” o la intimidación son ejemplos comunes que se pueden dar en esos ambientes virtuales.

A continuación se presenta una breve descripción, de los principales riesgos de la participación de menores de edad en este tipo de plataformas:

- La información que se publica permanece, si se borra no necesariamente desaparece. Por ello la difusión de información privada tiene repercusiones.
- Tras el uso de seudónimos. Se puede proteger el anonimato de adultos inescrupulosos, que buscan entablar conversaciones inapropiadas con menores. Estos encuentros pueden tener el interés de propiciar contactos físicos.
- Las amenazas, las burlas y el hostigamiento entre pares, que ocurre en la vida real, tiene un campo fértil en las redes sociales. El *cyberbullyng* es un problema creciente en Internet.
- No existe control de contenidos, por lo tanto el acceso a mensajes o páginas con contenido o lenguaje sexual o violento, puede ser indiscriminado (Carrión, H. 2011).

Adicionalmente se pueden dar casos de: secuestro, violación, *hackeo*, *ciberbullyng*, *sexting*; entre otros, que atentan contra la seguridad y la dignidad de los menores de edad.

El ciberacoso o ciberintimidación es bastante común. Puede ocurrirle a cualquier joven que se conecte a Internet y puede causar severos resultados psicosociales como: la depresión, ansiedad, aislamiento, y, en algunos casos, hasta el suicidio.

Otro riesgo al que están expuestas las personas; tanto en la infancia media como en la adolescencia es el *sexting*. Este puede ser definido como: "...el envío y recepción de mensajes, fotografías o imágenes sexualmente explícitas, vía celular, computadora o a través de otros medios digitales" (Clarke-Pearson, K y Schurgin, G. 2011).

Muchas de estas imágenes son rápidamente distribuidas, gracias a las tecnologías mencionadas anteriormente. Este fenómeno ocurre principalmente entre las poblaciones adolescentes. Algunos de ellos se han visto involucrados en casos de *sexting* y han sido amenazados o acusados de cargos por delito de pornografía.

Como consecuencias adicionales se incluyen suspensiones de las escuelas para los perpetradores y procesos de angustia emocional, con problemas que afectan la salud mental para las víctimas. En muchas circunstancias sin embargo, los incidentes de *sexting* no son compartidos por más de un par de personas y por tanto no resultan tan molestos o no provocan tanto daño.

Un tercer riesgo es lo que los investigadores han llamado "Depresión de Facebook", definido como la depresión que se desarrolla cuando los preadolescentes y adolescentes gastan gran cantidad de tiempo en los sitios de las redes sociales; tales como Facebook y empiezan a exhibir síntomas clásicos de depresión.

La intensidad del mundo en línea es pensada, como un factor que puede desencadenar depresión en algunas personas adolescentes, dado que la aceptación por contacto con los pares, es un elemento importante de vida de estas poblaciones etarias. Al igual que con la depresión común, quien sufre de la depresión de Facebook está en riesgo de

aislamiento social y algunas veces recurre a sitios riesgosos en Internet para buscar ayuda, pero estos pueden promover el abuso de sustancias ilegales, prácticas sexuales inseguras o conductas agresivas y autodestructivas.

METODOLOGÍA

4.1 Tipificación de la investigación

Este estudio corresponde al área de la Psicología Social, puesto que es el estudio científico de cómo los pensamientos, sentimientos y comportamientos de las personas son influidos por la presencia real, imaginada o implícita de otras personas (Allport, G. W. 1985). Es decir que esta investigación pertenece al área social ya que el Grooming es un fenómeno que aqueja a nuestra sociedad y la presente investigación busca indagar sobre su existencia en los estudiantes de secundaria de nuestra ciudad.

El presente estudio cuantitativo no experimental tiene un alcance de tipo *exploratorio* (Ander – Egg, E. 1985) porque sirve para familiarizarse con un fenómeno relativamente desconocido en el medio como lo es el Grooming; además de obtener información para considerar la posibilidad de llevar a cabo en un futuro investigaciones más completas. Y de tipo *descriptivo* porque busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno del acoso sexual virtual (Grooming), que será sujeto a análisis, describiendo tendencias de un grupo o población en este caso la población estudiantil del nivel secundario de la ciudad de Tarija cercado de la gestión 2017.

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de la presente investigación está conformada por la población estudiantil del nivel secundario de la ciudad de Tarija Cercado de la gestión 2017, que es de 51.098 personas inscritas en 75 colegios de la ciudad de Tarija Cercado en educación regular (Dirección Distrital de Educación de Tarija, 2017).

Esta población contempla a estudiantes que cursan del 1ro al 6to de secundaria, los cuales asisten a unidades educativas privadas, de convenio y fiscales.

El tamaño de la muestra se seleccionó mediante un proceso bietápico para una mayor efectividad en una primera etapa por medio de un muestreo por conglomerados ya que

es una técnica utilizada cuando hay agrupamientos "naturales" relativamente homogéneos en una población estadística (Hansen, M. H., Hurwitz, W. N., & Madow, W. G. 1953), y en una segunda etapa por medio de un muestreo estratificado proporcional por grados obteniendo así una muestra de 384 estudiantes que serán seleccionados mediante la selección al azar de números en la tabla de muestreo aleatorio simple (Moreno, M. G. 2000).

Para un mayor entendimiento se elaboró un cuadro con los colegios de nivel secundario de la ciudad de Tarija con los datos provistos por la Dirección Distrital de Educación de Tarija gestión 2017.

Cuadro N°1 población general

N°	UNIDADES EDUCATIVAS	DEPENDENCIA	N°	UNIDADES EDUCATIVAS	DEPENDENCIA
1	CASTELFORT CASTELLANOS	FISCAL	39	SANTA ANA LA NUEVA	FISCAL
2	JUANA AZURDUY DE PADILLA 1	FISCAL	40	SANTA ANA LA VIEJA	FISCAL
3	TARIJA 1	FISCAL	41	TOLOMOSA GRANDE	FISCAL
4	SAN JERONIMO	FISCAL	42	YESERA NORTE	FISCAL
5	LIDIA CAMPOS	FISCAL	43	15 DE ABRIL SECUNDARIO	FISCAL
6	PAMPA GALANA	FISCAL	44	PEDRO RIVERA	FISCAL
7	OCTAVIO CAMPERO ECHAZU	FISCAL	45	HUMBERTO PORTOCARRERO 2	CONVENIO
8	CARMEN MEALLA	FISCAL	46	JESUS DE NAZARETH	CONVENIO
9	JOSE MANUEL AVILA 1	FISCAL	47	JOSE MARIA VELAZ 2	CONVENIO
10	JOSE MANUEL AVILA 2	FISCAL	48	NACIONAL EUSTAQUIO MENDEZ	FISCAL
11	ESTEBAN MIGLIACCI TARDE	FISCAL	49	NACIONAL EUSTAQUIO MENDEZ NOCTURNO	FISCAL
12	ESTEBAN MIGLIACCI MAÑANA	FISCAL	50	JULIO CALVO	FISCAL
13	TERCERA ORDEN FRANCISCANA 1	CONVENIO	51	JOSE MANUEL BELGRANO MAÑANA 4	FISCAL
14	TERCERA ORDEN FRANCISCANA 1	CONVENIO	52	JOSE MANUEL BELGRANO TARDE 4	FISCAL
15	JUAN XXIII 1	FISCAL	53	CANDY COLODRO DE REYES	FISCAL
16	JOSE NAVAL MONZON CARDOZO	FISCAL	54	LINDAURA ANZOATEGUI DE CAMPERO 2	FISCAL
17	SAN MATEO	FISCAL	55	TARIJA	FISCAL
18	NARCISO CAMPERO 2	FISCAL	56	AVELINA RAÑA 2	FISCAL
19	ANICETO ARCE	FISCAL	57	NACIONAL SAN LUIS	FISCAL
20	SAN LUIS	FISCAL	58	NACIONAL SAN LUIS NOCTURNO	FISCAL
21	JORGE ARAOZ CAMPERO	CONVENIO	59	SANTA ANA 3	CONVENIO
22	NAZARIA IGNACIA MARCH	CONVENIO	60	ALEMAN DEL SUD	PRIVADO
23	LA SALLE CONVENIO	CONVENIO	61	HNO. FELIPE PALAZON	PRIVADO
24	LA PAZ	FISCAL	62	LA SALLE	PRIVADO
25	JUAN XXIII 2	FISCAL	63	SAN BERNARDO DE TARIJA	PRIVADO
26	EULOGIO RUIZ	FISCAL	64	CRISTO REY	PRIVADO
27	NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO 2	CONVENIO	65	EVANGELICA BAUTISTA	PRIVADO
28	SAN ROQUE	FISCAL	66	BANCARIO 2	PRIVADO
29	MARIA LAURA JUSTINIANO 2	FISCAL	67	HERMANN GMEINER	FISCAL
30	LOURDES	FISCAL	68	CASTELFORT CASTELLANOS 1	FISCAL
31	SAN JORGE 1	FISCAL	69	TARIJA 3	FISCAL
32	SAN JORGE 2	FISCAL	70	AMERICAN SCHOOL TARIJA	PRIVADO
33	LINDAURA ANZOATEGUI DE CAMPERO 1	FISCAL	71	ANICETO ARCE TARDE	FISCAL
34	HNA. TERESA DE CALCUTA	CONVENIO	72	LUIS DE FUENTES Y VARGAS	FISCAL
35	JUAN PABLO II	CONVENIO	73	VICTOR VARAS REYES	FISCAL
36	DR. ALBERTO BALDIVIESO	FISCAL	74	BOLIVIA 2	FISCAL
37	GUERRAHUAYCO	FISCAL	75	LA SALLE CONVENIO I	CONVENIO
38	EL PORTILLO	FISCAL			

Fuente: Dirección Distrital de Educación.

Mediante el muestreo por conglomerado se obtuvo un total de 34 colegios de la población universal por medio de la siguiente formula:

$$n_0 = \frac{(Z_{e/2})^2 * N * q * p}{(e)^2(N) + (Z_{e/2})^2 * p * q} \quad n = \frac{n_0}{1 + (\frac{n_0}{N})}$$

$$n_0 = \frac{(1,96)^2 * 75 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2(75) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} \quad n = \frac{63}{1 + (\frac{63}{75})}$$

Para que la muestra fuera significativa se dividió en porcentajes los tres estratos, según la cantidad de colegios de cada uno para posteriormente seleccionar los 34 establecimientos de la muestra.

Cuadro N°2 Estratos

Estratos	N° de colegios	%	n
UNIDADES EDUCATIVAS FISCALES	48	64%	22
UNIDADES EDUCATIVAS DE CONVENIO	19	25%	9
UNIDADES EDUCATIVAS PRIVADAS	8	11%	4
	75		34

Mediante una tabla de muestreo aleatorio se seleccionaron los establecimientos dividiéndolos entre privados, convenio y fiscales.

Cuadro N° 3 Establecimientos seleccionados

PRIVADOS	CONVENIO	FISCALES
American School	Tercera Orden	San roque
Alemán del sud	La Salle convenio	Belgrano mañana
San Bernardo	Santa Ana	Bolivia 2
Cristo Rey	Humberto Portocarrero II	San jerónimo
	José María Velaz 2	José Manuel Ávila 2
	Nazaria Ignacia March	Lourdes
	Jorge Araoz Campero	San Luis
	Nuestra Señora del Rosario 2	Esteban Migliacci mañana
	Juan Pablo II	Juan XXIII 1
		Narciso Campero 2
		Aniceto Arce
		Belgrano tarde
		Lindaura campero 2
		Tarija
		Nacional san Luis
		Castelfort castellanos 1
		Candy Colodro De Reyes
		María Laura Justiniano 2
		Octavio Campero Echazu
		Lidia Campos
		Julio Calvo
		Nacional Eustaquio Méndez

En una segunda etapa se realizó el muestreo estratificado en proporción a los grados, desde primero de secundaria a sexto de secundaria correspondientes a los tres estratos utilizando fórmulas, con las que se obtuvo una muestra de 384 estudiantes.

Cuadro N°4 Formulas de muestreo estratificado

<i>Tamaño de muestra provisional</i>	$n_o = \frac{\sum W_h P_h Q_h}{V}$	<i>Varianza</i>	$V = \left(d / Z_{E/2} \right)^2$
<i>Tamaño de muestra definitivo</i>	$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}}$	<i>Ponderación del estrato</i>	$W_h = N_h / N$
<i>Asignación proporcional</i>	$n_h = \left(\frac{n}{N} \right) N_h$	<i>Fracción de muestreo</i>	$f_h = \frac{n_h}{N_h} = \frac{n}{N} = f$

Cuadro N°5 Muestreo de estudiantes por grado

Estratos	N° de estudiantes	Total de estudiantes (Nh)	Ph	Qh	Wh	Wh*Ph*Qh	Muestra del estrato (nh)	cuestionarios por grado
UNIDADES EDUCATIVAS FISCALES								
<i>Primero de secundaria</i>	4233	24355	0,5	0,5	0,477	0,119	183	32
<i>segundo de secundaria</i>	4062							31
<i>tercero de secundaria</i>	4183							31
<i>cuarto de secundaria</i>	4002							30
<i>quinto de secundaria</i>	3783							28
<i>sexto de secundaria</i>	4092							31
UNIDADES EDUCATIVAS DE CONVENIO								
<i>Primero de secundaria</i>	4041	23093	0,5	0,5	0,452	0,113	174	30
<i>segundo de secundaria</i>	3821							29
<i>tercero de secundaria</i>	3928							30
<i>cuarto de secundaria</i>	3761							28
<i>quinto de secundaria</i>	3608							27
<i>sexto de secundaria</i>	3934							30
UNIDADES EDUCATIVAS PRIVADAS								
<i>Primero de secundaria</i>	710	3650	0,5	0,5	0,071	0,018	27	5
<i>segundo de secundaria</i>	602							5
<i>tercero de secundaria</i>	586							4
<i>cuarto de secundaria</i>	563							4
<i>quinto de secundaria</i>	579							4
<i>sexto de secundaria</i>	610							5
TOTAL		51098			1	0,2500	384	384

Se consideró adecuado realizar la selección de los entrevistados, mediante la selección al azar de números en una tabla de muestreo aleatorio simple.

4.3 Métodos, técnicas e instrumentos

4.3.1 Métodos

El método es el camino por donde se transita para lograr una estructura lógica del proceso de forma tal, que se pueda incidir en el objeto para transformarlo. Los métodos

de investigación científica pueden desglosarse en: teóricos, empíricos y estadísticos matemáticos (Ander – Egg, E. 1993).

Los mismos están generalmente relacionados de forma dialéctica, es decir, que un enfoque cuantitativo no puede desarrollarse sin el otro en un proceso de investigación. En este sentido, se utilizaron los siguientes métodos:

- **Teórico:** Permite describir de manera general las características que poseen las variables en la fundamentación teórica y la contextualización de la información que sustenta el presente estudio, a través de una síntesis que retome los aspectos teóricos centrales de la tesis (Hernández, S. 2010).

Dentro de este trabajo se encuentran los métodos lógicos que son todos aquellos en que se basa la utilización del pensamiento en sus funciones de deducción, análisis y síntesis, los cuales son fundamentales en la elaboración de la investigación. La deducción, porque se propuso una hipótesis como consecuencia de una inferencia, que es una suposición del conjunto de datos obtenidos por medio de la investigación y armado del marco teórico, el análisis realizado a través del estudio investigativo y la síntesis que es un resumen de todo el trabajo planteado. Todo esto permitió desarrollar una teoría sobre el objeto de estudio que es el Grooming.

- **Empírico:** Incluye una serie de procedimientos prácticos sobre el objeto de estudio, que permite revelar las características fundamentales y las relaciones esenciales de éste, que son accesibles a la contemplación sensorial, los cuales fundamentan en la experiencia y expresa en un lenguaje determinado (Hernández, S. 2010).

En este caso, se empleó el análisis de los cuestionarios, con el único fin de poder recoger información, para luego analizar e interpretar los datos recabados.

- **Estadístico:** Se utilizó para realizar la organización y el análisis que se obtuvieron a partir de la aplicación del instrumento, logrando obtener de esta manera las frecuencias y los porcentajes de las variables (Hernández, S. 2010). En el presente trabajo de investigación, la información se procesó a través del paquete de datos estadísticos SPSS, con el cual se elaboraron cuadros y gráficas para cada uno de los objetivos de investigación.

4.3.2 Técnicas

Como técnica en la presente investigación se utilizaron dos cuestionarios, debido a que el cuestionario es un instrumento con un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos de la investigación, además el cuestionario sigue un patrón uniforme, que permite obtener y catalogar las respuestas, lo que favorece su contabilidad y la comprobación de los resultados (Hernández, S. 2010).

4.3.3 Instrumentos

Se utilizó un cuestionario de elaboración propia denominado “Grooming” de 48 preguntas con escala de Likert, (siempre, casi siempre, algunas veces, pocas veces, nunca), puesto que es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios que permite especificar el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración (elemento, ítem o reactivo o pregunta) (Recuperado de: <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>)

También se modificó el cuestionario “STOP GROOMING” de Laura Tentea de la Universidad Francisco de Vittoria de Madrid, para ser utilizado como respaldo de la presente investigación (Tentea, L. 2015).

4.4 PROCEDIMIENTO

El proceso de investigación se desarrollara en diferentes etapas, a continuación se describen cada una de ellas:

1ª Etapa: Revisión Bibliográfica

Esta etapa corresponde a la revisión teórica sobre el tema a través de publicaciones en libros, páginas web, y demás investigaciones relacionadas al acoso laboral, lo que ha permitido delimitar el problema y plantear los objetivos. Posteriormente se elaborara el marco teórico de la investigación y se seleccionó la técnica e instrumento adecuado para la recolección y análisis de la información necesaria, con el fin de tener una comprensión global de la problemática abordada.

2ª Etapa: elaboración y validación del instrumento

En esta etapa se realizó la elaboración del cuestionario de 48 preguntas con escala de Likert (ver anexos 1), mismo que fue validado por la Lic. Soraya Angulo Márquez y la Lic. Rosario Diaz Llanos. (Ver anexos 3 y 4) y la modificación del cuestionario STOP GROOMING de Laura Tentea. (Ver anexos 2)

3ª Etapa: Recolección de datos y aplicación de instrumentos

Se realizó la recolección de datos estadísticos por medio de la Dirección Distrital de Educación quien brindo datos actuales de los estudiantes de secundaria inscritos en la gestión 2017 en Tarija cercado.

Se hizo el acercamiento a los colegios con las respectivas autorizaciones para solicitar el permiso a los directores de los establecimientos y poder así encuestar a los estudiantes. Luego de la aplicación de instrumentos se procedió a la tabulación por

medio del programa estadístico spss, ordenado y sistematización de los datos y categorización de la variable de estudio.

4ª Etapa: Análisis e Interpretación de los Resultados

En esta etapa se realizó la corrección e interpretación de los cuestionarios y el análisis correspondiente:

- **Presentación y descripción de los datos:** Consistió en presentar y detallar los datos en cuadros de frecuencia y gráficas. Ésta fue la primera etapa del análisis cuantitativo de la información.
- **Análisis e interpretación de los datos:** Ésta parte consistió en el análisis cualitativo de la información presentada, basada en los objetivos planteados, realizando la interpretación de los resultados más significativos para lo cual se retoma la teoría como elemento principal de la interpretación.

5ª Etapa: Redacción de Conclusiones y Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos se redactaron las conclusiones principales de la investigación que corresponde a los objetivos y a la hipótesis propuesta. Finalmente se prosiguió con las recomendaciones en función de los resultados obtenidos, de manera que la presente investigación sirva de guía y ayuda a futuros lectores que se interesen en el tema de investigación.

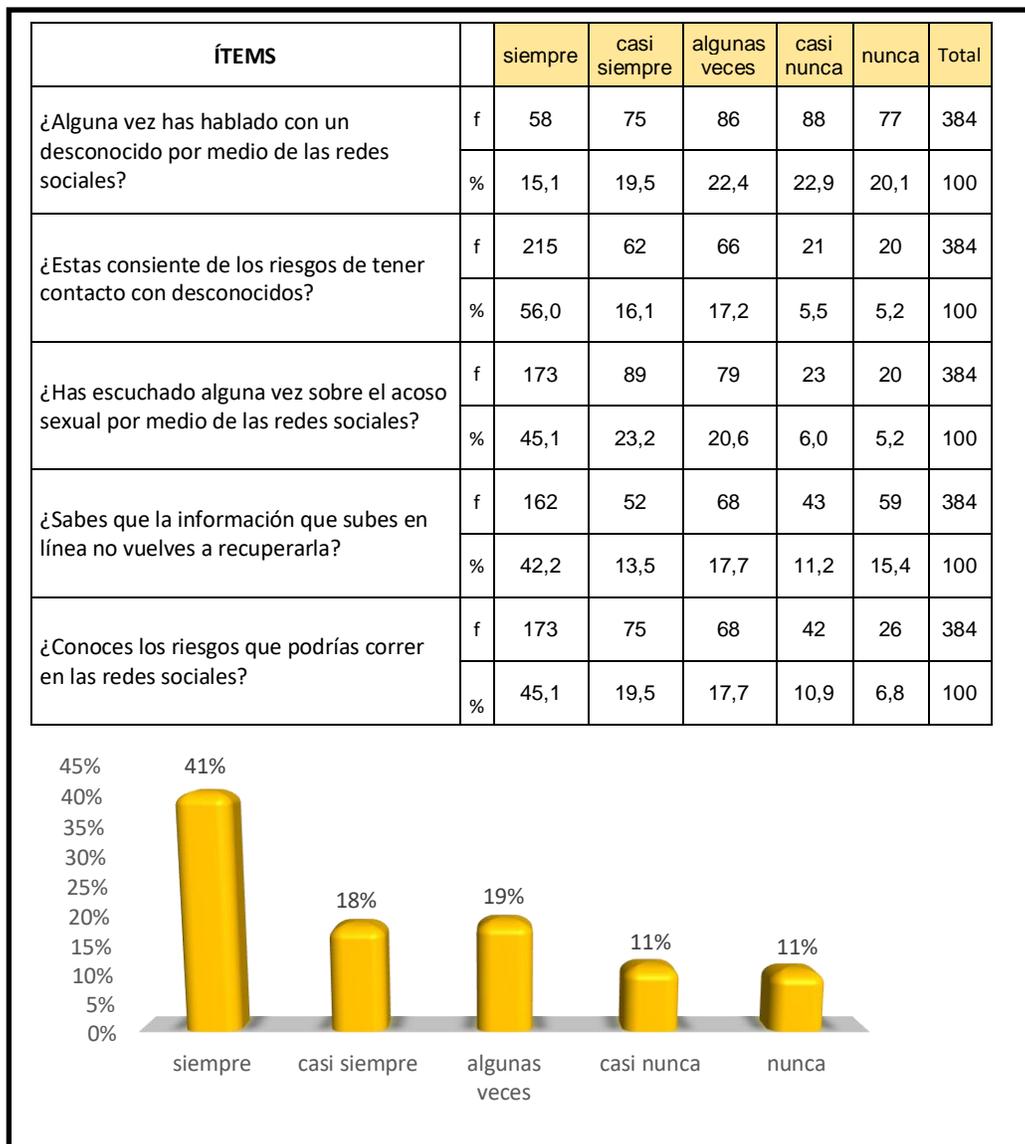
6ª Etapa: Elaboración y Presentación del Informe Final

Una vez obtenidos los resultados de la investigación se procedió a redactar y organizar el informe final de la investigación, respetando las normas de presentación para su aprobación y posterior defensa.

V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Determinar cuáles son los conocimientos sobre el Grooming que tienen los estudiantes de nivel secundario

Cuadro N° 6
Conocimientos sobre el Grooming
(Frecuencias y porcentajes)



Fuente: cuestionario Grooming.

Elaboración: propia.

“El **conocimiento** de una persona se basa en la capacidad de cómo ve las cosas según modo de entenderlo, se dice que existen dos métodos de conocimientos que son el “Saber cotidiano”, que son las personas que aprendieron sin haber investigado o estudiado y el otro método es “El saber científico”, que es el tipo de persona que antes de entender algo estudia, analiza y usa razonamientos para obtener un resultado lógico” (Recuperado de: <http://www.solociencia.net/importancia-del-conocimiento-cientifico>)

Son muchos los estudios que constatan que en general, cuanto mayores son los jóvenes, mayor es la conciencia que poseen acerca de los peligros que existen o se derivan de la red, pero paradójicamente, al mismo tiempo incrementan las conductas de riesgo que llevan a cabo online como por ejemplo relacionarse con desconocidos e intercambiar información personal, o incluso concertar encuentros cara a cara con ellos.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos, según la prueba aplicada, se puede observar en el cuadro N° 6, que en la cuestionante *¿Alguna vez has hablado con un desconocido por medio de las redes sociales?* se obtiene que un 15,1% de la población encuestada “siempre” habla con desconocidos por medio de las redes sociales, un 19,5% lo hace “casi siempre” y un 22,4% lo hace “algunas veces”, lo que nos da que un 57% de los adolescentes se han expuesto relacionándose con desconocidos, la red se consolida como el territorio natural de los más jóvenes y constituye una poderosa herramienta de la que pueden extraerse infinidad de ventajas, pero también facilita situaciones potencialmente arriesgadas para el desarrollo psicosocial de aquellos que están construyendo su identidad.

No sólo existen contenidos inadecuados de fácil y rápido acceso, sino que además es un contexto idóneo para el desarrollo de interacciones sociales perjudiciales. La sensación de distancia segura, el anonimato y la creencia errónea de que lo que pasa online se queda en la red y no trasciende al “mundo real”, son factores que contribuyen a que los jóvenes hagan un uso inadecuado y arriesgado de Internet.

Además, las características propias de la etapa evolutiva de la adolescencia, junto a las particularidades del contexto del ciberespacio y la ineficacia de las estrategias de mediación empleadas por los padres o simplemente su ausencia, sitúa a este sector de la población en una situación de vulnerabilidad nada despreciable.

Otra cuestionante a resaltar es *¿Estas consiente de los riesgos de tener contacto con desconocidos?*, donde se observa un 56% afirmando la opción “siempre”, un 16,1% “casi siempre”, de estos resultados se puede inferir que la mayor parte los adolescentes tienen el conocimiento de que al entablar conversaciones con extraños están exponiéndose sin embargo, no se percatan de la gravedad que eso con lleva y asumen que pueden controlarlo, que es algo que no les pasara a ellos, sin embargo el caos emocional de la adolescencia causa el gusto por el riesgo, la necesidad de experimentar novedades y la impulsividad, que tienen su sentido natural en la necesidad del conocimiento propio y de los demás para lograr autonomía personal.

“El peligro del riesgo en los adolescentes reside en su propio cerebro, en la manera de gestionar las situaciones peligrosas y su rápida respuesta emocional, los comportamientos audaces se reflejan en el cerebro en una concentración aumentada de dopamina, un neurotransmisor que sitúa en una especie de estado de embriaguez. En momentos de riesgo aumenta y eleva la sobrevaloración de las posibilidades de tal forma que se siente el impulso de volver a buscar esas situaciones” (Europa Press, 2015).

Esto sumado a la necesidad de ser aceptados, a sentirse importantes o especiales es la razón por la cual cada vez más adolescentes están expuestos a los peligros de las redes sociales.

¿Has escuchado alguna vez sobre el acoso sexual por medio de las redes sociales?, el mayor porcentaje observado es en la opción “siempre” con un 45,1 %, un 23,2% en “casi siempre”, y un 20,6% en “algunas veces” evidenciando que los adolescentes en su mayoría han escuchado sobre el “Grooming”

Estos datos nos comprueban que el motivo de la exposición de los jóvenes en las redes sociales no es la falta de conocimiento sino la falta de conciencia real de los riesgos que implican puesto que asumen que son situaciones que pueden manejar y no internalizan el peligro de estas situaciones por lo que es más preocupante la situación de los adolescentes.

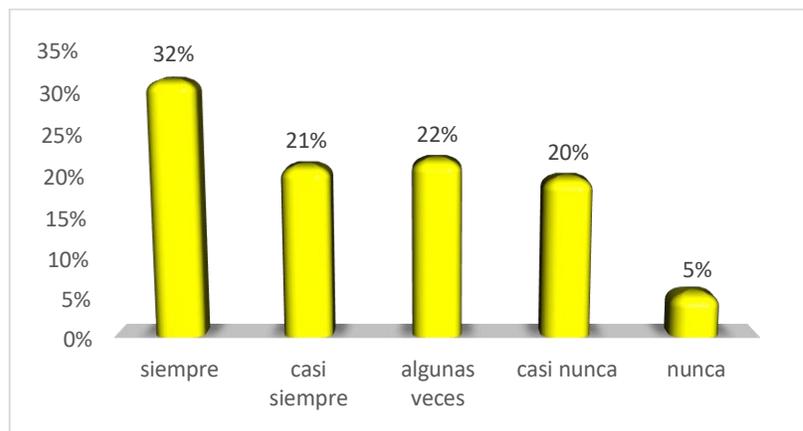
De manera general, tomando en cuenta los resultados para cada parámetro, se puede decir que al obtener el 41% con la opción “siempre”, el 18% con “casi siempre” y el 19% con “algunas veces”, tenemos un 78% de la población encuestada afirmando tener conocimientos sobre el tema del acoso sexual virtual “Grooming” y a su vez aceptando el hecho de que se han expuesto de forma voluntaria por medio de las redes sociales manteniendo contacto con extraños, los adolescentes de forma inconsciente se han convertido en sus propios verdugos ya que con el incremento de la tecnología y el uso constante de los celulares un alto porcentaje de jóvenes están constantemente haciendo pública su vida privada en las redes sociales una mezcla entre exhibicionismo y narcisismo en estado puro o una nueva manera de entender la intimidad y la vida privada, que hoy contribuye a la formación de la identidad y el autoconcepto de los jóvenes, que parecen haber olvidado el “pienso, luego existo” para rezar el “soy visible, luego existo”.

Una de las conclusiones más relevantes de los estudios sobre victimización infantil sexual online es que las víctimas son, en la mayoría de los casos, conscientes de que se relacionan con un adulto que quiere mantener relaciones sexuales con ellas y muchas de ellas acceden a hacerlo, bien a través de Internet (cibersexo), o bien en encuentros llamémosle presenciales.

Identificar la frecuencia del uso de redes sociales en los jóvenes

Cuadro N° 7
Frecuencia de uso de redes sociales
(Frecuencias y porcentajes)

ÍTEMS		siempre	casi siempre	algunas veces	casi nunca	nunca	Total
		¿Haces uso de las redes sociales como Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Telegram, etc.?	f	178	69	65	59
	%	46,4	18,0	16,9	15,4	3,4	100
¿Pasas mucho tiempo al día en redes sociales?	f	64	94	104	93	29	384
	%	16,7	24,5	27,1	24,2	7,6	100



Fuente: cuestionario Grooming
Elaboración: propia

La **frecuencia del uso de redes sociales** es un factor a tomar en cuenta en la victimización sexual online ya que las personas más propensas a ser victimizadas son aquellas que están usando frecuentemente las redes sociales, que si bien son herramientas de comunicación muy potentes, que permiten ver e insertar fotografías, vídeos y enviar mensajes entre usuarios, funciones que son muy atractivas para los adolescentes que muchas veces no reparan en los inconvenientes de este tipo de aplicaciones y debemos de ser consecuentes en que no dejen de usar las redes sociales, pero nosotros podemos colaborar en que tengan un uso más adecuado y seguro de la tecnología.

De esta manera los resultados indican que el 46,4% contestó “siempre” siendo este el porcentaje más significativo ante la pregunta *¿Haces uso de las redes sociales como whatsapp, Facebook, twitter, Instagram, snapchat, telegram, etc.?*

Los jóvenes y adolescentes necesitan sentirse partícipes de algo, de tener su propio sitio personal y de construir una red de amigos, buscan sentimientos de pertenencia y afiliación, información, identidad y valores, lo que determinan la forma de relacionarse en las redes. Sin embargo, los adolescentes no son estables emocionalmente debido a los constantes cambios propios de la etapa de transición de la dependencia a la independencia en la relación con los padres, de revolución hormonal y necesidad de establecer una identidad personal propia, no es de extrañar que la comunidad internet se haya convertido en la forma más importante de relacionarse con sus iguales. Por lo mismo, es indispensable que un adulto esté constantemente supervisando la actividad que tienen en la red.

A veces ocurre que algunos adolescentes tienen dificultades para diferenciar el contenido público del privado, no logran acceder a una conciencia que les permita evitar exponerse o verse expuestos a situaciones que, en lo inmediato, les pueden generar altos niveles de estrés y daños importantes en la visión de sí mismos, con serios riesgos para su salud mental.

“El abuso de redes sociales ha mostrado una asociación con depresión, Síndrome de Déficit Atencional con Hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar. También ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales”. (Recuperado de: <https://www.clinicalascondes.cl/CENTROS-Y-ESPECIALIDADES/Centros/Centro-de-Adolescentes/Noticias/Te-puede-interesar/Adolescentes-y-redes-sociales.aspx>)

Otra cuestionante a tomar en cuenta es *¿Pasas mucho tiempo al día en redes sociales?* en la cual los porcentaje más alto son “algunas veces” con el 27,1% y casi siempre con el 24,5% siendo un 51,6% de la población adolescente encuestada quienes utilizan de forma frecuente las redes sociales. El uso de redes como Facebook, twitter o instagram es una nueva condición natural pero utilizarlas compulsivamente trae implícito problemas psicológicos. Claramente son parte de las nuevas formas de estar conectado con otros y son un factor de socialización “indispensable”.

Los usuarios compulsivos llegan a experimentar una pérdida de bienestar cuando ven publicaciones de amigos, de situaciones que no están dentro de lo que ellos pueden hacer. Desarrollan una ansiedad al no estar activos en las redes sociales y de querer estar enterados en cualquier momento de lo que sucede. “Esto es conocido como “fomo” se desprende de la contracción en inglés de fear of missing out traducido como miedo a perderse algo, es la ansiedad de que algo emocionante o interesante puede ocurrir en algún lugar en el que no se está” (Recuperado de: <http://www.voicesofyouth.org/es/posts/-uso-excesivo-de-las-redes-sociales>).

Las redes sociales son muy populares, todos queremos acceder a ellos y así conocer nuevos amigos y además sirve como medio de expresión. Definitivamente es mucho más fácil hacer amigos en la red que en una fiesta, por esto, a los jóvenes les resulta más fácil y divertido encontrarlos tras una computadora sin embargo. Los jóvenes acostumbran utilizarlas para expresar todo lo que quieren, sienten, publican fotos y videos, comentan estados, incluso las usan para decir dónde están y con quien.

Lamentablemente se sienten más orgullosos por decir que tienen más seguidores que amigos, fomentamos el narcisismo. Se está creando una dependencia incontrolable que no tenemos ni conciencia de las horas que le invertimos a las redes sociales.

De manera general en los resultados obtenidos en la gráfica N°2 se puede apreciar que el 32% de los adolescentes optó por la opción “siempre” y un 21% por “casi siempre”, evidenciando que la mayoría de los adolescentes hace uso frecuente las redes sociales siendo este un medio llamativo para mostrarse entre ellos y la sociedad como individuos.

Evaluar si los adolescentes han enfrentado situaciones de riesgo en las redes sociales

**Cuadro N° 8
Situaciones de riesgo (Primera parte)**

ÍTEMS		siempre	casi siempre	algunas veces	casi nunca	nunca	Total
¿Alguien controla lo que haces en Internet?	f	66	42	67	63	146	384
	%	17,2	10,9	17,4	16,4	38,0	100
¿Has recibido alguna vez solicitud de amistad de gente que no conoces?	f	154	83	65	44	38	384
	%	40,1	21,6	16,9	11,5	9,9	100
¿Alguien que no conoces le ha dado "likes" o "me gusta" a alguna foto o publicación tuya?	f	109	53	80	71	71	384
	%	28,4	13,8	20,8	18,5	18,5	100
¿Utilizas bloqueo de seguridad para proteger tú privacidad en las redes sociales?	f	226	59	40	21	38	384
	%	58,9	15,4	10,4	5,5	9,9	100
¿Has agregado alguna vez a un desconocido a tus redes sociales?	f	55	83	97	62	87	384
	%	14,3	21,6	25,3	16,1	22,7	100
¿Alguna vez has dado tus datos reales a alguien que no conoces a través de Internet como datos personales, lugar donde vives, colegio al que asistes, teléfono, lugares que frecuentas, etc.?	f	20	39	59	55	211	384
	%	5,2	10,2	15,4	14,3	54,9	100
¿Cuándo habla con desconocidos han tenido conversaciones en donde trata de seducirte?	f	28	46	71	62	177	384
	%	7,3	12,0	18,5	16,1	46,1	100
¿En sus conversaciones alguna vez te ha hecho comentarios de tipo sexual?	f	19	37	66	69	193	384
	%	4,9	9,6	17,2	18,0	50,3	100
¿Has compartido fotos o video tuyos con desconocidos por medio de las redes sociales?	f	17	28	50	64	225	384
	%	4,4	7,3	13,0	16,7	58,6	100
¿Has compartido imágenes con poca ropa o ninguna en internet?	f	10	14	29	39	292	384
	%	2,6	3,6	7,6	10,2	76,0	100
¿Compartiste alguna vez fotos o video con contenido sexual en las redes sociales?	f	8	22	23	29	302	384
	%	2,1	5,7	6,0	7,6	78,6	100
¿Recibiste alguna vez imágenes o video con contenido sexual por medio de las redes sociales?	f	29	23	73	108	151	384
	%	7,6	6,0	19,0	28,1	39,3	100
¿Has usado alguna vez grupo de chat abiertos donde gente desconocida puede hablarte?	f	43	38	67	108	128	384
	%	11,2	9,9	17,4	28,1	33,3	100
¿Han publicado alguna vez fotos o videos tuyos de carácter íntimo o privado sin tú consentimiento a través de la redes sociales o grupo de chat?	f	11	21	38	36	278	384
	%	2,9	5,5	9,9	9,4	72,4	100
¿Alguien ha accedido sin tú consentimiento al contenido de tú correo electrónico, WhatsApp, redes sociales, etc.?	f	16	36	47	88	197	384
	%	4,2	9,4	12,2	22,9	51,3	100

Las **situaciones de riesgo** hace referencia a circunstancias donde los adolescentes están expuestos a daños contra su integridad física y emocional, habitualmente subestiman los peligros que corren en diferentes circunstancias, es decir que uno de los factores de riesgo de más peso en este período, es, justamente, la misma conducta de riesgo propia de la adolescencia.

La primer pregunta del cuadro N°8 “*¿Alguien controla lo que haces en internet?*”, arroja un resultado del 38% en la opción “nunca” siendo esta significativa, pues nos da un indicio de que un alto porcentaje de los adolescentes escasea de control en las redes sociales por parte de sus padres, educadores o adultos responsables que puedan controlar o dirigir sus experiencias virtuales, lastimosamente este hecho los vulnera siendo este uno de los factores más considerables, los adolescentes no tienen la madures necesaria para tomar decisiones cruciales en sus vidas por lo que tienden a exponerse más en las redes sociales al no tener límites en el mundo virtual juegan con la imagen de sí mismos creyendo que así se relacionan mejor con su entorno y podrán encajar, ser parte de algo que es uno de los propósitos principales del adolescente “el sentimiento de pertenencia”.

Otra de las interrogantes *¿has recibido alguna vez solicitud de amistad de gente que no conoces?* Muestra un resultado del 40,1% en la elección de “siempre” y 21,6% en “casi siempre”, las redes sociales nos brindan un realidad fantasiosa donde cualquiera puede ser quien quiera ser, incluso los mismos adolescentes falsean sus propias identidades al relacionarse por internet, ya que la barrera de la realidad les da una aparente seguridad con la que se manejan mejor que en su entorno real y es por eso que las redes sociales son tan adictivas para ellos, los cambios pueden ser simples exageraciones de sí mismo hasta incluso ser otros completamente, cambiar su nombre, aspecto, intereses, personalidad, edad lo que gusten y ese poder no les permite ver que la persona detrás del computador puede estar haciendo lo mismo viéndose ante ellos como algo que no es, y esta es una de las fases del grooming el adquirir otra identidad para iniciar con el acercamiento y posterior engatusamiento del adolescente.

La fuerte ilusión de sentirse aceptados, de ser interesantes para alguien más les baja la guardia dejándolos expuestos ante posibles depredadores virtuales.

Dentro de las situaciones de riesgo una de las preguntas importantes a tomar en cuenta es la de *¿Has agregado alguna vez a un desconocido a tus redes sociales?* los resultados obtenidos en esta opción son diferentes un 14,3% afirma “siempre” haber agregado a desconocidos a sus redes sociales, un 21,6% dice haberlo hecho “casi siempre”, el 25,3% confirma que accedió “algunas veces”, siendo así un 61,2% de la población quienes han sido expuestos a contacto con extraños por medio de las redes sociales.

La naturaleza temeraria de los adolescentes sumado a la revolución hormonal por la que atraviesan los hace más curiosos a situaciones desconocidas siendo para ellos algo interesante el tener “amigos nuevos” quienes en su mayoría son del sexo opuesto.

El acosador o groomer se vale de todos esos recursos para atraer a su víctima y seducirla.

Otro elemento que puede ser indicio de situaciones de riesgo es *¿En sus conversaciones alguna vez te ha hecho comentarios de tipo sexual?* El 50,3% afirma “nunca” haber entablado conversaciones de tipo sexual con desconocidos hay que tener en cuenta que no todo uso de redes es malo y hay que insistir en que el “grooming” en sí mismo no implica siempre una actividad sexual, sino que es la estrategia de “cortejo” empleada por el agresor para acercarse al menor, captar su atención e interés, seducirlo y reducir sus inhibiciones para incrementar las posibilidades de éxito cuando le plantee alguna solicitud sexual.

El 78,6% indican “nunca” ante la pregunta *¿compartiste alguna vez fotos o videos con contenido sexual en las redes sociales?* un alto porcentaje indica no haber tenido conductas de exposición en redes sociales, este fenómeno cada vez es más común entendido como sexting el envío de contenidos de tipo sexual (principalmente fotografías y/o vídeos) producidos generalmente por el propio remitente, a otras

personas por medio de teléfonos móviles. También se incluye en esta conducta la distribución de esos contenidos a terceras personas sin el conocimiento, ni la autorización del remitente inicial.

El adulto conquista la confianza del adolescente y a través de ello, consigue datos personales y de contacto del menor y lo seduce para despertar su interés sexual.

Cabe mencionar que el 39,3% de los encuestados alega “nunca” a la interrogación *¿Recibiste alguna vez imágenes o videos con contenido sexual por medio de las redes sociales?*, esto nos da un indicio que si bien los adolescentes se han expuesto al tener contacto con desconocidos no ha llegado en su mayoría a ser realmente situaciones de riesgo.

Sin embargo un 7,6% respondió “siempre”, el 6% “casi siempre” y el 19% “algunas veces”, a pesar de ser un menor porcentaje son datos a considerar por el riesgo que implica, el groomer o acosador una vez ya estableció cierto vínculo de confianza con el adolescente seduce al menor, enseñándole imágenes de contenido sexual e invita al menor a que también le envíe fotos suyas. Una vez conseguidas imágenes comprometidas del menor, el adulto empieza el ciberacoso, chantajea al menor para conseguir más material pornográfico o en el peor de los casos un contacto físico.

Cuadro N° 9
Situaciones de riesgo
(Segunda parte)

ÍTEMS		siempre	casi siempre	algunas veces	casi nunca	nunca	Total
¿Te han pedido que envíes fotos o videos con poca ropa o sin ella?	f	24	23	57	81	199	384
	%	6,3	6,0	14,8	21,1	51,8	100
¿Alguna vez te pidió un "amigo de internet" que se vean personalmente?	f	41	50	72	90	131	384
	%	10,7	13,0	18,8	23,4	34,1	100
¿Accediste a un encuentro personal con un desconocido?	f	56	24	27	47	230	384
	%	14,6	6,3	7,0	12,2	59,9	100
¿Te han amenazado o acosado a través de Internet alguna vez?	f	22	51	42	57	212	384
	%	5,7	13,3	10,9	14,8	55,2	100
¿Te han obligado con amenazas o intimidación a hacer algo que no querías a través de Internet?	f	11	26	40	32	275	384
	%	2,9	6,8	10,4	8,3	71,6	100
¿Se han hecho pasar por ti para dañarte en redes sociales?	f	20	23	45	64	232	384
	%	5,2	6,0	11,7	16,7	60,4	100
¿Alguna vez has sido acosado repetidamente con mensajes de carácter sexual a través de Internet?	f	16	18	44	74	232	384
	%	4,2	4,7	11,5	19,3	60,4	100
¿Alguna vez te has sentido obligado a realizar comportamientos de tipo sexual a través de webcam o videollamada?	f	5	17	22	37	303	384
	%	1,3	4,4	5,7	9,6	78,9	100
¿Alguna vez te han obligado a enviar fotos tuyas con contenido sexual a través de Internet?	f	5	16	30	43	290	384
	%	1,3	4,2	7,8	11,2	75,5	100
¿Has mantenido conversaciones eróticas de forma voluntaria a través de Internet?	f	13	19	37	66	249	384
	%	3,4	4,9	9,6	17,2	64,8	100
¿Hiciste amistad con desconocidos a través de las redes sociales?	f	48	49	86	111	90	384
	%	12,5	12,8	22,4	28,9	23,4	100
¿Piensas que los adolescentes de tu edad están expuestos al acoso sexual virtual a través de las redes sociales?	f	177	75	63	33	36	384
	%	46,1	19,5	16,4	8,6	9,4	100
¿Has sido víctima de acoso sexual por medio de redes alguna vez?	f	15	23	32	57	257	384
	%	3,9	6,0	8,3	14,8	66,9	100
¿Conoces a alguien que haya pasado por una situación de acoso sexual virtual?	f	38	37	67	82	160	384
	%	9,9	9,6	17,4	21,4	41,7	100

Fuente: cuestionario Grooming

Elaboración: propia

Otra de las señales de las situaciones de riesgo en las redes sociales se ve reflejada en la siguiente interrogante *¿alguna vez te pidió un “amigo de internet” que se vean personalmente?* A lo que un 10,7% respondió “siempre” y el 13% “casi siempre”, en el Grooming no siempre el acosador muestra acoso por medio del internet muchas veces su modo de acercamiento es más “sutil” mostrándose comprensivo y agradable a fin de estrechar el vínculo de confianza para que el menor acceda a encontrarlo personalmente este tipo de acosador puede significar un mayor peligro porque su finalidad no es solo la de obtener imágenes de carácter sexual sino la captación del menor que puede terminar en una violación o secuestro del menor para trata y tráfico.

La pregunta *¿accediste a un encuentro personal con un desconocido?* Nos confirma la preocupación de lo expuestos que están los adolescentes y lo riesgoso de su proceder puesto que el 14,6% indica haberlo hecho “siempre”, el 6,3% “casi siempre” y el 7% “algunas veces”, las redes sociales se han convertido en un sustituto de la socialización, en donde espacios tradicionales como la escuela han sido desplazados por los espacios virtuales, tener muchos contactos en las redes sociales crea un “falso” sentimiento de popularidad y una falsa sensación de reconocimiento y pertenencia que es muy atractivo para los jóvenes que sin medir los peligros acceden a pasar de la realidad virtual a lo real.

En el cuadro N° 9 se obtuvo un 2,9% en la opción “siempre”, 6,8% en “casi siempre” y 10,4 % en “algunas veces” en el ítem *¿te han obligado con amenazas o intimidación a hacer algo que no querías a través de internet?*, si bien el 71,6% dice “nunca” haber pasado por estas experiencias, el porcentaje a considerar es el 28,4 % restante que si ha pasado por esas situaciones y se encuentran siendo acosados y forzados a ir contra su voluntad vejando sus derechos.

En el ítem *¿alguna vez te has sentido obligado a realizar comportamientos de tipo sexual a través de webcam o video llamada?* El 1,3% dijo “siempre”, el 4,4% “casi

siempre”, y el 5,7% indico “algunas veces”, una vez establecido el vínculo de confianza y seducción al adolescente, el agresor busca manipular más a su víctima enviando imágenes sexualmente explícitas a fin de incitar a que su interés sexual despierte y conseguir que el menor haga lo mismo, y cuando accede empieza la manipulación para conseguir más material pornográfico, Cuando se distribuyen imágenes sexuales por Internet resulta prácticamente imposible destruirlas o frenar el acceso a ellas, tanto online como offline, en caso de haber sido archivadas en otros lugares. Así pues, los niños en esta situación tienen la preocupación añadida de no saber si las imágenes seguirán siendo utilizadas en el futuro por sus acosadores o por otros infractores. Los jóvenes expuestos a este tipo de violencia pueden vivir con el miedo de que sus abusadores muestren las imágenes a otros niños como forma de abuso o de que lleguen a las manos de otras personas, incluyendo sus amigos, compañeros y parientes. Este miedo es lo que mueve a los menores a acceder a las peticiones de su agresor.

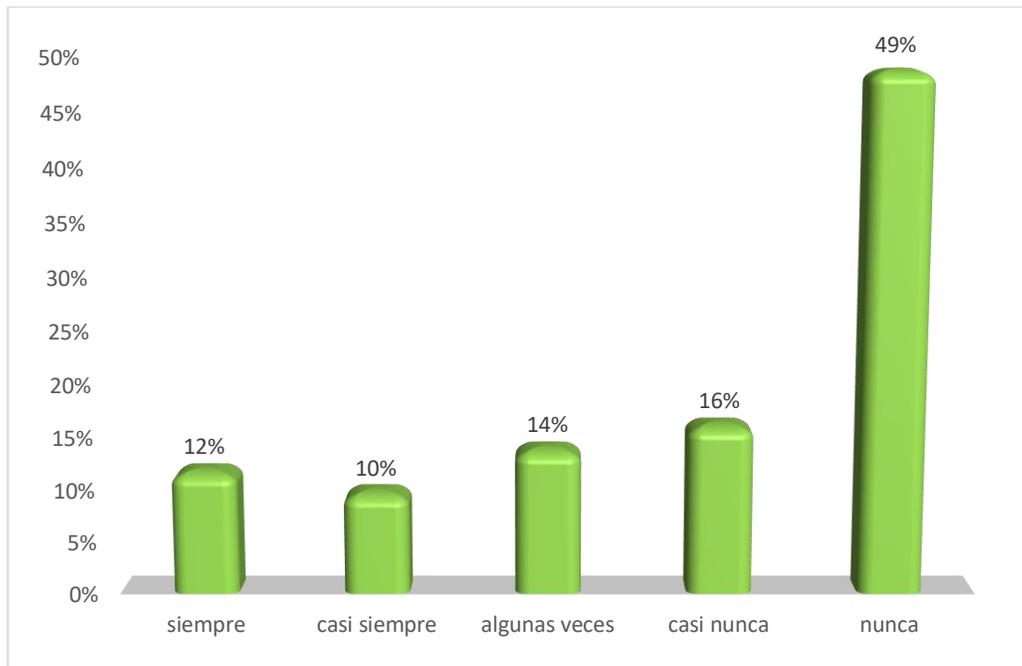
Para determinar las situaciones de riesgo es importante tomar en cuenta la percepción de los mismos adolescentes ante el Grooming, respuesta que obtenemos con el ítem *¿piensas que los adolescentes de tu edad están expuestos al acoso sexual virtual a través de las redes sociales?* el 46,1% indicó “siempre”, los jóvenes saben lo riesgoso de contactarse con desconocidos y más aún compartir información personal sobre si mismos o acceder ante peticiones que les parezcan moralmente incorrectas, sin embargo mientras más grande es el adolescente más tiende a exponerse en esa constante lucha por encontrarse así mismo y reconocen que cualquiera puede sufrir acoso sexual en las redes sociales, irónicamente la mayoría aun así se exponen.

¿Has sido víctima de acoso sexual por medio de las redes alguna vez? 3,9% respondió “siempre”, 6% “casi siempre” y 8,3% “algunas veces”. Esto nos da indicios de la presencia de situaciones que podrían considerarse como “Grooming”.

La victimización infantil sexual online puede manifestarse en distintas formas o modalidades, cada una de ellas con sus características y dinámicas propias, aunque todas interrelacionadas e incluso, en muchos casos, solapadas. Las solicitudes sexuales pueden implicar estrategias o conductas agresivas por parte del ciberagresor (amenazas, chantajes, sextorsión, exposición indeseada a contenido sexual, etc.), en cuyo caso estaríamos hablando de Ciberacoso sexual, o, por el contrario, pueden realizarse en el marco de una interacción que simula una relación romántica simétrica, tratándose entonces de Ciberabuso sexual.

El online Grooming, tal como se ha expuesto ya, constituiría el acercamiento al menor y configuraría una etapa previa de “cortejo” o seducción mediante la que el ciberabusador trata de ganarse la confianza de su víctima y establecer con ella un vínculo afectivo que le sitúe en una situación de superioridad idónea para la manipulación y el control emocional del menor, además de asegurarle el silencio de su víctima.

Gráfico N° 3
Situaciones de riesgo
Valoración general



Fuente: cuestionario Grooming

Elaboración: propia

En el gráfico N°3 se puede observar una valoración general sobre las *situaciones de riesgo* que atraviesan los adolescentes en las redes sociales, ya que a medida que crece el uso de Internet por parte de niños y adolescentes, también aumentan las preocupaciones sobre su seguridad online. Proporcionar un entorno seguro exige una comprensión profunda de los tipos y la prevalencia de los riesgos online que los jóvenes cibernautas enfrentan.

El 49% de los encuestados afirma “nunca” haberse identificado con estas situaciones de riesgo virtual no obstante el 12% indica haber pasado por estas situaciones “siempre” y un 10% “casi siempre” lo que nos revela que contrariamente al no ser el

porcentaje más significativo aun así nos da el indicio de la existencia de Grooming entre la población adolescente de Tarija. Lastimosamente hay muy pocos casos comprobados y denunciados por lo que aún es un tema muy reciente en nuestro país.

“En el estudio del CCRC del año 2001, se observó que únicamente en el 5% de los casos de crímenes sexuales iniciados por Internet, el abusador usó la violencia o amenazas para conseguir su objetivo, el 38% expuso a su víctima a pornografía y un 21% la fotografió en poses sugestivas o sexuales. Respecto a la dinámica de interacción, el abusador conoció a su víctima en una sala de chat en el 76% de los casos y se comunicaron online durante un periodo de uno a seis meses en casi la mitad de los casos. Se llegaron a conocer en persona en el 74% de los casos y, de éstos, en el 93% hubo contactos sexuales, la mayoría en lugares públicos (46%) o en casa de la víctima (20%). Sólo el 8% de las víctimas fueron retenidas ilegalmente. En el año 2006, los primeros contactos entre abusador y víctima ya no tenían lugar en salas de chat (del 80% al 40%), sino en redes sociales (33%). Según estos investigadores, salvo aterradoras y peligrosas excepciones, los abusadores no usan la coerción para abusar sexualmente de sus víctimas, ni las secuestran, y la mayoría de los abusadores son lo suficientemente pacientes para desarrollar relaciones íntimas con sus víctimas y suficientemente espabilados o inteligentes para trasladarlas al mundo presencial” (Wolak, J., Finkelhor, D., Mitchell, K. E Ybarra, M.L. 2008)

No obstante, consideramos inapropiado poner el acento de la ciberagresión en la intención final del victimario de abusar o agredir sexualmente al menor en el mundo presencial y que sea esta la única razón de su punibilidad debido a que la literatura científica pone de manifiesto que muchos ciberabusadores no pretenden llegar a encontrarse en persona con sus víctimas, ni mucho menos raptarles o agredirles físicamente, sino únicamente mantener relaciones virtuales o intercambiar experiencias íntimas y/o imágenes sexuales, lo cual no deja de ser una experiencia victimizante y dañina para un menor de edad que no debería de quedar impune.

También es erróneo pensar que los ciberabusadores son siempre personas desconocidas para la víctima. “Según *Mitchell, Finkelhor y Wolak* en el año 2000, el 18% de las detenciones por cibercrímenes de índole sexual contra menores en España incluyeron a familiares o conocidos de la víctima y en el 2006 este porcentaje incrementó en un 80%. Éstos ciberabusadores cercanos usaban internet como herramienta para seducir y preparar a las víctimas, almacenar o difundir imágenes sexuales de éstas (sus hijos/as, primos/as o vecinos/as), preparar encuentros, recompensar a las víctimas, anunciarlas y promocionarlas, o incluso venderlas”. (Wolak, J., Finkelhor, D., Mitchell, K. E Ybarra, M.L. 2007)

Evaluar si los adolescentes han enfrentado situaciones de riesgo en las redes sociales

**Cuadro N° 10
STOP GROOMING
Situaciones de riesgo**

ÍTEMS		siempre	casi siempre	algunas veces	casi nunca	nunca	Total
¿Alguna vez has hablado con personas desconocidas por internet?	f	69	74	113	113	15	384
	%	18,0	19,3	29,4	29,4	3,9	100
Tienes cuenta personal en redes sociales o páginas de chats?	f	155	77	63	78	11	384
	%	40,4	20,1	16,4	20,3	2,9	100
¿Has compartido información personal sobre ti a través de Internet?	f	24	45	98	182	35	384
	%	6,3	11,7	25,5	47,4	9,1	100
¿Crees que puedes controlar todo lo que se conoce sobre ti en Internet?	f	59	53	116	126	30	384
	%	15,4	13,8	30,2	32,8	7,8	100
¿Aceptas desconocidos en tús redes sociales?	f	29	55	123	146	31	384
	%	7,6	14,3	32,0	38,0	8,1	100
¿Tienes algún amigo que hayas echo por Internet pero no conoces personalmente?	f	52	51	116	121	44	384
	%	13,5	13,3	30,2	31,5	11,5	100
¿Crees que es importante proteger tú identidad en las redes sociales?	f	226	47	62	41	8	384
	%	58,9	12,2	16,1	10,7	2,1	100
¿Utilizas las herramientas para proteger tú privacidad que ofrecen las redes sociales?	f	160	74	77	64	9	384
	%	41,7	19,3	20,1	16,7	2,3	100
¿Tienes fotos o información en tú Facebook que no compartes con tús padres?	f	73	53	56	147	55	384
	%	19,0	13,8	14,6	38,3	14,3	100
¿Subes fotos o videos con poca ropa o contenido sexual?	f	20	40	21	176	127	384
	%	5,2	10,4	5,5	45,8	33,1	100
¿Accederías a verte con un amigo de Internet en persona?	f	26	33	91	159	75	384
	%	6,8	8,6	23,7	41,4	19,5	100
¿Escuchaste alguna vez sobre el GROOMING?	f	32	38	64	161	89	384
	%	8,3	9,9	16,7	41,9	23,2	100
¿Crees que tú o alguna de tús compañeros podría ser víctima de GROOMING?	f	103	41	88	110	42	384
	%	26,8	10,7	22,9	28,6	10,9	100

Categoría	Porcentaje
siempre	21%
casi siempre	14%
algunas veces	22%
casi nunca	33%
nunca	11%

Fuente: cuestionario STOP GROOMING

Elaboración: Laura Tentea

En el cuadro N° 10 tenemos las preguntas del cuestionario “STOP GROOMING” de la Lic. Laura Tentea donde los ítems refuerzan la investigación sobre si los adolescentes se encuentran en situación de riesgo de agresión sexual virtual.

En el ítem *¿has compartido información personal sobre ti a través de internet?* El 47,4% señala “casi nunca” haberlo hecho, el 25,5 dice “algunas veces”, 11,7% “casi siempre”, muchos adolescentes creen que al cambiar su nombre de usuario o no hacer mención de ciertos datos personales como dirección de su domicilio están preservando en secreto su vida privada pero la adicción a la tecnología les juega en contra con las tan usadas “selfies” y los “estados” ya que por medio de ellas proveen información sobre lo que hacen, lugares que frecuentan o planes futuros. Una simple foto de algún evento escolar donde sea visible el escudo o iniciales del colegio al que asiste el adolescente dará indicios claros de donde el acosador puede encontrarlo. Igualmente un “posteo” o “estado” en redes sociales con una simple frase como “*tarde de chicas en el cinecenter*” revelará la ubicación de la joven. Estas fugas de información son muy frecuentes en vista que los adolescentes acostumbran “postear” todo lo que hacen y suben fotos constantemente, lo que sirve como herramienta muy útil para el acosador.

En el ítem *¿utilizas las herramientas para proteger tu privacidad que ofrecen las redes sociales?* los adolescentes respondieron 41,7% como porcentaje más significativo a la premisa “siempre”.

Las redes sociales poseen herramientas que protegen la privacidad de sus usuarios permitiendo que se vea solo lo que el usuario decide sin embargo algunos adolescentes a pesar de saber de su existencia no hacen uso de las mismas o las usan parcialmente como por ejemplo en Facebook esta la opción de hacer las publicaciones públicas (todos pueden verlas), solo amigos (solo contactos del usuario) o amigos de mis amigos (pueden ver las publicaciones los contactos de mis contactos). Muchos jóvenes creen

que es seguro usar “amigos de mis amigos” pero de alguna manera eso también los deja expuestos.

¿Subes fotos o videos con poca ropa o contenido sexual? Un 5,2% dijo “siempre” hacerlo, 10,4% “casi siempre”, los teléfonos inteligentes traen consigo cámaras y aplicaciones fotográficas de gran atractivo para los jóvenes que los usan constantemente y surge otro fenómeno virtual llamado **sexting** que consiste en el envío de contenidos de tipo sexual (principalmente fotografías y/o videos) producidos generalmente por el propio remitente, a otras personas por medio de teléfonos móviles.

Los adolescentes no miden los peligros del sexting que están claros: las fotos, videos y mensajes privados, pueden dejar de serlo en cualquier momento. Los canales de comunicación actuales permiten compartir información rápidamente, por lo que perdemos rápidamente el control sobre lo que compartimos desde el momento en que lo hacemos. El contenido privado puede hacerse público en muchas situaciones.

En el Grooming este es material de extorsión para el agresor o de estimulación en el caso de que sea consensuado ya que disfruta con el intercambio de videos e imágenes que es el fin del groomer.

¿Accederías a verte con un amigo de internet en persona? El 6,8% contesto “siempre”, el 8,6% dijo “casi siempre” y el 23,7% “algunas veces”, la mayor parte de los menores accederían a un encuentro físico con desconocidos a pesar de los riesgos que implica.

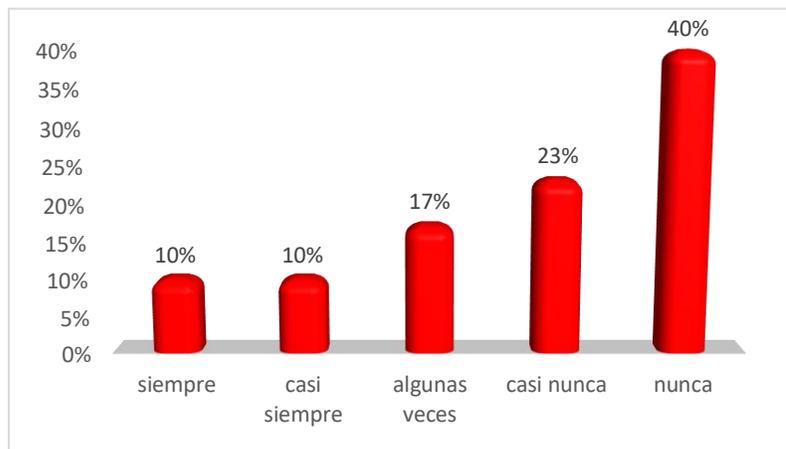
El grafico N° 4 de situaciones de riesgo revela que en general el 21% de los adolescentes acepta la opción “siempre”, ante haber estado en situaciones de riesgo en sus experiencias virtuales, el 14% con “casi siempre”, 22% “algunas veces” por lo que se deduce como afirmativo el objetivo de evaluar si los adolescentes han enfrentado situaciones de riesgo en las redes sociales.

Lo es alarmante es la naturalidad con la que los jóvenes asumen su participación sin importar el peligro que corren con sus decisiones.

Determinar la manifestación de síntomas en posibles víctimas de Grooming.

Cuadro N° 11
Manifestación de síntomas
(Frecuencias y porcentajes)

ÍTEMS		siempre	casi siempre	algunas veces	casi nunca	nunca	Total
¿Últimamente sientes miedo a cosas que antes no tenías, como a estar solo o a la oscuridad?	f	46	35	51	87	165	384
	%	12,0	9,1	13,3	22,7	43,0	100
¿Tiene problemas últimamente para dormir?	f	37	37	47	98	165	384
	%	9,6	9,6	12,2	25,5	43,0	100
¿Sientes de pronto dolor de cabeza o estomago sin estar enfermo?	f	81	44	66	89	104	384
	%	21,1	11,5	17,2	23,2	27,1	100
¿Has tenido cambios bruscos en tú alimentación como falta de apetito o muchas ganas de comer todo el tiempo?	f	46	83	83	75	97	384
	%	12,0	21,6	21,6	19,5	25,3	100
¿Has sentido ganas de lastimarte a tí mismo(a)?	f	28	24	66	60	206	384
	%	7,3	6,3	17,2	15,6	53,6	100
¿Sientes últimamente cambios de ánimo como tristeza, enojo, ansiedad?	f	54	56	86	100	88	384
	%	14,1	14,6	22,4	26,0	22,9	100
¿Sientes que ya no quieres pasar mucho tiempo con tús amigos o familia?	f	30	40	73	86	155	384
	%	7,8	10,4	19,0	22,4	40,4	100
¿Te escondes para hablar por teléfono o chatear?	f	25	29	66	89	175	384
	%	6,5	7,6	17,2	23,2	45,6	100
¿Las actividades que te gustaban ya no las quieres hacer?	f	25	16	74	90	179	384
	%	6,5	4,2	19,3	23,4	46,6	100
¿Últimamente sientes más interés por la sexualidad y masturbación?	f	11	16	44	74	239	384
	%	2,9	4,2	11,5	19,3	62,2	100
¿Sientes que tú autoestima últimamente está más bajá?	f	30	34	58	106	156	384
	%	7,8	8,9	15,1	27,6	40,6	100
¿Te cuesta mantener la atención últimamente?	f	46	45	73	113	107	384
	%	12,0	11,7	19,0	29,4	27,9	100



Fuente: cuestionario Grooming

Elaboración: propia

EL objetivo N° 4 sobre determinar **la manifestación de síntomas en posibles víctimas de Grooming**, busca indagar sobre la presencia de síntomas de acoso sexual en los adolescentes para así identificar si podrían ser víctimas de Grooming, en un “estudio realizado por Wells y Mitchell (2007), el 61% de los menores de 18 años víctimas de explotación sexual online padecían ciertos síntomas de trastornos psicopatológicos, y al 68% se le podía diagnosticar algún trastorno según los criterios del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-IV-TR). Entre las chicas predominaba el diagnóstico de depresión, las ideas suicidas o los intentos de suicidio, los conflictos entre padres e hijas, los problemas para hacer amigos, el bajo rendimiento académico y la polivictimización sexual. En los chicos, predominaban los síntomas de depresión, ansiedad y fobias, estresores específicos, conflictos entre padres e hijos, problemas de disciplina en el hogar y en la escuela, de aislamiento social, absentismo escolar, polivictimización sexual y conductas sexuales inadecuadas” (Wells, M. Y Mitchell, K. 2007)

El impacto psicológico de la victimización infantil sexual online (VISO) es complejo porque puede incluir tanto las consecuencias psicológicas propias del Abuso Sexual Infantil tradicional (miedos, fobias, depresión, ansiedad, baja autoestima, sentimientos de culpa y vergüenza, ideación suicida, autolesiones, conductas hiperactivas, problemas de atención y concentración, problemas de relación interpersonal, aislamiento social, conductas sexualizadas, conducta disruptiva y disocial, etc.) como aquellas derivadas de la exposición a material pornográfico (sobrestimulación sexual, aprendizaje distorsionado de la sexualidad, alteración de los valores, etc.), de la obligación a participar en la elaboración del mismo (sensación de inescapabilidad y ausencia de control, miedo, ansiedad, culpa, vergüenza, bloqueo o paralización psicológica, percepción de ausencia de apoyo social, etc.), o de la implicación activa-cooperativa en la dinámica de abuso (vergüenza, culpa, etc.).

Aunque no todos los menores que hayan vivido situaciones de este tipo desarrollarán sintomatología clínicamente relevante, ya que los efectos psicológicos están siempre

modulados por factores propios de la situación abusiva, del individuo y del contexto social.

El ítem *¿has sentido ganas de lastimarte a ti mismo?* Indica que el 7,3% indica “siempre”, el 6,3% “casi siempre” y el 17,2% “algunas veces”, los sentimientos negativos que produce la agresión sexual distorsiona la percepción del valor de uno mismo por lo que la víctima se ve como algo sucio inservible y pierde el sentido de la vida, adolescentes se lastiman así mismos por medio de los trastornos alimenticios comiendo en exceso o no comiendo, vomitando o con pastillas, otros toman de forma excesiva antidepresivos o pastillas para dormir evadiendo su realidad, por otro lado hay menores que suben de nivel el daño con alcohol, drogas o incluso “cutting” se cortan para exteriorizar el dolor que sienten por dentro en el peor de los casos intentos de suicidio.

El acoso sexual logra desestabilizar emocionalmente a la víctima por lo que en un primer momento el menor puede sufrir problemas psicológicos debido a la manipulación, siendo éstos los más preocupantes pues sus efectos suelen ser tan graves como los producidos por el abuso sexual realizado en persona, como lo señala el siguiente ítem *¿sientes últimamente cambios de ánimo como tristeza, enojo, ansiedad?* A lo que el 14,1% expuso “siempre”, el 14,6% “casi siempre”, demostrando la presencia de síntomas que podrían derivar en una depresión.

En la propuesta *¿sientes que tu autoestima últimamente está más baja?* El 7,8% señaló la opción “siempre”, el 8,9% “casi siempre” en general, la gravedad de las secuelas está en función de la frecuencia y duración de la experiencia, así como del empleo de fuerza y de amenazas o de la existencia de una violación propiamente dicha. De este modo, cuanto más crónico e intenso es el abuso, mayor es el desarrollo de un sentimiento de indefensión y de vulnerabilidad y más probable resulta la aparición de síntomas.

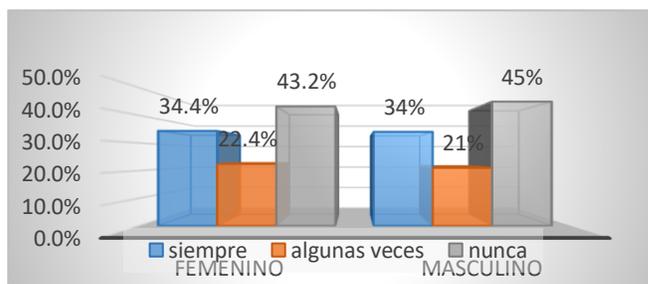
En el grafico 5 se observa que el 10% asegura “siempre” sentirse de esta manera y el 40% indica “nunca” haber manifestado síntomas de agresión sexual.

El acoso sexual no es tan sencillo de detectar en vista que no existen señales físicas visibles y no todas las victimas manifiestan síntomas, además que muchos de estos síntomas podrían ser propios de la edad o inclusive propiciados por otro tipo de trastorno por lo que si existen sospechas de esto se debe indagar al respecto para encontrar la causa real de la sintomatología que presenta el adolescente.

Indagar si el sexo de los estudiantes tiene alguna influencia en la vulnerabilidad a ser víctimas de Grooming.

Cuadro N° 12
El sexo de los estudiantes como factor de vulnerabilidad
(Frecuencias y porcentajes)

ÍTEMS	Género	siempre	algunas veces	nunca
¿Alguna vez has hablado con personas desconocidas por internet?	Femenino	36%	34%	31%
	Masculino	40%	23%	37%
Tienes cuenta personal en redes sociales o páginas de chats?	Femenino	59%	18%	23%
	Masculino	62%	14%	23%
¿Has compartido información personal sobre ti a través de Internet?	Femenino	18%	28%	55%
	Masculino	19%	22%	59%
¿Crees que puedes controlar todo lo que se conoce sobre ti en Internet?	Femenino	31%	30%	39%
	Masculino	27%	30%	43%
¿Aceptas desconocidos en tus redes sociales?	Femenino	21%	32%	47%
	Masculino	23%	32%	44%
¿Tienes algún amigo que hayas echo por Internet pero no conoces personalmente?	Femenino	28%	29%	42%
	Masculino	25%	31%	44%
¿Crees que es importante proteger tú identidad en las redes sociales?	Femenino	76%	12%	12%
	Masculino	64%	22%	14%
¿Utilizas las herramientas para proteger tú privacidad que ofrecen las redes sociales?	Femenino	63%	22%	16%
	Masculino	59%	18%	23%
¿Tienes fotos o información en tú Facebook que no compartes con tus padres?	Femenino	32%	15%	53%
	Masculino	34%	14%	52%
¿Subes fotos o videos con poca ropa o contenido sexual?	Femenino	16%	6%	78%
	Masculino	15%	5%	80%
¿Accederías a verte con un amigo de Internet en persona?	Femenino	11%	25%	64%
	Masculino	22%	22%	56%
¿Escuchaste alguna vez sobre el GROOMING?	Femenino	19%	17%	64%
	Masculino	17%	17%	67%
¿Crees que tú o alguna de tus compañeros podría ser víctima de GROOMING?	Femenino	38%	24%	37%
	Masculino	36%	21%	43%



Fuente: cuestionario Grooming

Elaboración: propia

El sexo de los estudiantes como factor en la vulnerabilidad a posibles víctimas de “Grooming”, los datos obtenidos en el ítem *¿alguna vez has hablado con personas desconocidas por internet?* Permiten observar que el 40% de los varones acepto hacerlo siempre, mientras que el 36% de mujeres indico la premisa “siempre”. Siendo así la población masculina quienes hablan con mayor frecuencia con desconocidos. Este tipo de conductas refuerza el sentimiento de popularidad e inclusión en los adolescentes que miden su notoriedad por la cantidad de seguidores en las redes sociales.

El ítem *¿has compartido información personal sobre ti a través de internet?* En la opción “siempre” se obtuvo que el 19% de los varones compartió información personal y el 18% de mujeres también lo hizo, indicando que la diferencia entre ambos sexos es mínima. La cuestionante *¿subes fotos o videos con poca ropa o contenido sexual?* Dio un porcentaje afirmativa de 16% para mujeres y 15% varones.

El sexting alberga la falsa sensación y percepción de seguridad que tienen en el uso de las nuevas tecnologías. Consideran, en la mayor parte de las ocasiones, que es como un juego, pensando que lo pueden controlar, la aceptación del grupo de amigos es fundamental para ellos y la presión social entre iguales genera que cedan ante estos comportamientos habituales en la adolescencia, por otro lado, la propia presión personal de los menores, que considera que este tipo de conductas se convierten en necesarias, ya que lo asocian a una mayor popularidad, por lo que no dudan en fotografiarse y compartir las imágenes.

En la pregunta *¿accederías a verte con un amigo de internet en persona?* el 22% de los varones afirmo “siempre” y un 11% de las mujeres dijo que lo haría, si bien en su mayoría las mujeres son quienes reciben más solicitudes de amistad, son los varones quienes aceptan con mayor frecuencia este tipo de relaciones ya que son más proclives

a asumir riesgos y suelen presentar actitudes de mayor apertura y exposición, encuentran más divertido que las chicas relacionarse con extraños online.

En el grafico general de la influencia del sexo en la vulnerabilidad a ser víctimas de acoso sexual se obtuvo un porcentaje afirmativo del 34,4% en mujeres y 34% en varones, por lo que el sexo de los encuestados no es algo que condicione la vulnerabilidad de los estudiantes a ser posibles víctimas de acoso sexual.

Analizar si el colegio de procedencia de los estudiantes es un factor que predisponga a ser posibles víctimas.

Cuadro N° 13
Colegio de procedencia como factor que predisponga a ser posibles víctimas.
(Frecuencias y porcentajes)

ÍTEMS	COLEGIOS DE CONVENIO			COLEGIOS FISCALES			COLEGIOS PRIVADOS		
	siempre	algunas veces	nunca	siempre	algunas veces	nunca	siempre	algunas veces	nunca
¿Alguna vez has hablado con personas desconocidas por internet?	37,9	31	31	40	27	33	15	37	48
Tienes cuenta personal en redes sociales o páginas de chats?	56,3	14,4	29,3	64	19	17	63	15	22
¿Has compartido información personal sobre ti a través de Internet?	19	25,3	55,7	18	26	56	11	22	67
¿Crees que puedes controlar todo lo que se conoce sobre ti en Internet?	25,9	33,9	40,2	33	29	38	26	15	59
¿Aceptas desconocidos en tus redes sociales?	20,1	35,1	44,8	24	31	45	19	22	59
¿Tienes algún amigo que hayas echo por Internet pero no conoces personalmente?	28,2	30,5	41,4	27	30	43	19	30	52
¿Crees que es importante proteger tú identidad en las redes sociales?	71,3	14,4	14,4	69	18	13	81	15	4
¿Utilizas las herramientas para proteger tú privacidad que ofrecen las redes sociales?	60,3	19	20,7	60	22	19	74	15	11
¿Tienes fotos o información en tú Facebook que no compartes con tus padres?	29,9	19	51,1	38	10	52	19	15	67
¿Subes fotos o videos con poca ropa o contenido sexual?	12,6	5,7	81,6	20	5	75	4	7	89
¿Accederías a verte con un amigo de Internet en persona?	20,7	21,3	58	11	27	62	7	19	74
¿Escuchaste alguna vez sobre el GROOMING?	20,1	16,1	63,8	19	17	63	0	15	85
¿Crees que tú compañeros te hablan de GROOMING?									48

Respuesta	COLEGIOS DE CONVENIO (%)	COLEGIOS FISCALES (%)	COLEGIOS PRIVADOS (%)
SIEMPRE	33.8	33.5	31.7
ALGUNAS VECES	22.2	21.5	22.0
NUNCA	44.1	45.1	46.3

Fuente: cuestionario Grooming

Elaboración: propia

El cuadro N° 13 indaga si **el colegio de procedencia de los estudiantes es un factor que predisponga a ser posibles víctimas** la siguiente comparación de colegios está clasificada por colegios fiscales, colegios de convenio y colegios privados que nos dan cierto indicio de si el nivel socioeconómico de los estudiantes podría ser de influencia a ser victimizados siendo los colegios fiscales como estudiantes con un nivel socioeconómico bajo, los colegios de convenio un nivel medio y los colegios privados un nivel alto.

En la pregunta *¿alguna vez has hablado con personas desconocidas por internet?* Se obtuvo un resultado afirmativo en la premisa “siempre” con un porcentaje de 40% para los colegios fiscales, 37,9 para los colegios de convenio y un 15% en colegios privados dándonos indicio que los estudiantes de colegios fiscales son quienes aceptan mayormente relacionarse con desconocidos.

La premisa que indica si los adolescentes *¿han compartido información personal sobre ti mismo a través de internet?* Refleja que el 19% de los adolescentes de los colegios de convenio compartió “siempre” la información privada.

El 18% del alumnado de los colegios fiscales acepto haber compartido información personal, al igual que el 11% de los colegios privados.

Cabe indicar que en el ítem *¿subes fotos o videos con poca ropa o contenido sexual?* el 12,6% de la población de los colegios de convenio indico “siempre” subir este tipo de contenido, el 20% de los colegios fiscales indica también haber compartido fotos o videos con contenido sexual, y el 4% de los colegios privados.

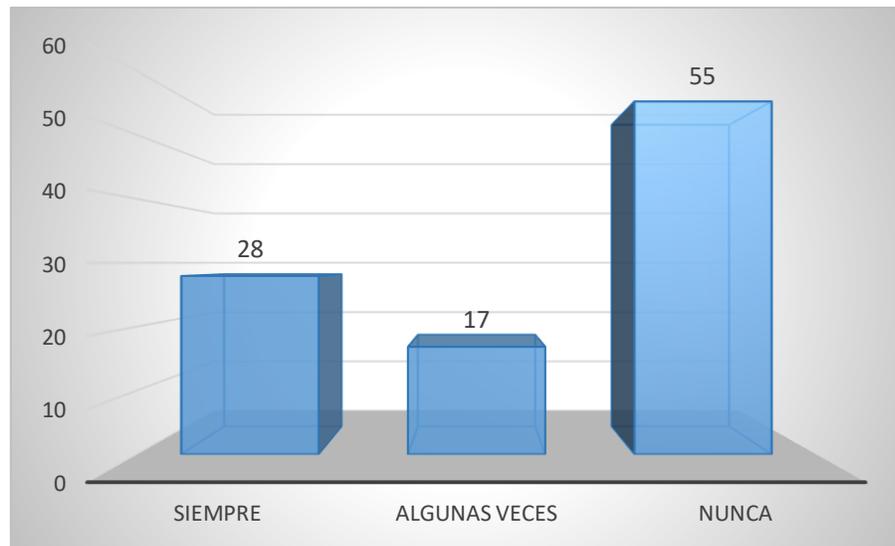
Dejando con un porcentaje más alto a los colegios fiscales sobre el sexting.

El grafico 7 indica porcentajes muy similares entre las tres categorías de colegios con respecto a los riesgos que corren en las redes sociales con la opción “siempre” que nos da una respuesta afirmativa ante esas situaciones, obteniendo 33,8% en colegios de convenio, 33,5% en colegios fiscales y 31,7% en privados, al ser los resultados tan similares no es una variable a considerar como influyente para las posibles víctimas.

Objetivo general

Gráfico 8

Determinar si existe el acoso sexual virtual “Grooming” en los estudiantes de nivel secundario de la ciudad de Tarija gestión 2017.



Fuente: cuestionario Grooming

Elaboración: propia

Se puede afirmar que el 55% de la población adolescente encuestada no es víctima de ninguna situación de acoso sexual virtual “Grooming”, por lo que no han recibido ningún tipo de acercamiento a agresiones sexuales o intimidación por parte de desconocidos en las redes sociales.

No obstante el 28% de los encuestados expresó “siempre”, y el 17% “algunas veces” haber recibido acoso sexual de algún tipo por medio de las redes sociales, hecho que indica la presencia de acoso sexual virtual “Grooming”, es decir que son posibles víctimas de seducción en línea, acoso, sexting, manipulación y agresión sexual vulnerando de esa manera sus derechos individuales.

Hay que insistir en que el “Grooming” en sí mismo no implica una actividad sexual, sino que es la estrategia de “cortejo” empleada por el agresor para acercarse al menor, captar su atención e interés, seducirlo y reducir sus inhibiciones para incrementar las posibilidades de éxito cuando le plantee alguna solicitud sexual, no siempre el menor es forzado de forma agresiva para obtener estas solicitudes que puede incluir infinidad de actividades sexuales, desde hablar de sexo, pasando por la autogeneración de imágenes eróticas o pornográficas, hasta mantener relaciones sexuales virtuales mediante la webcam o encontrarse en persona para hacerlo, en la mayoría de los casos el menor accede de forma voluntaria ya que el groomer ha ido induciéndolo y vulnerando para que acceda manifestándose ante el adolescente como una persona interesante que lo escucha, le tiene afecto y le toma importancia convirtiéndose en alguien de su confianza e importancia. De esta manera el agresor al saber que tiene la confianza del menor procede a inducirlo sexualmente para despertar su interés.

Es importante comprender esa situación para tener claro que los adolescentes no se sienten alarmados por esas circunstancias sino curiosos al respecto porque si bien poseen el conocimiento no han interiorizado la gravedad de lo que implica el ciberacoso sexual, no poseen la conciencia real de los peligros que los acechan, en su mayoría creen poder controlar esas situaciones, sin embargo cuando ya han permitido demasiado y se sienten realmente acechados es cuando pierden el encanto del juego de seducción en el que se involucraron y comienzan a ver la realidad del peligro que corren.

Lastimosamente para ese entonces ya puede haber muchas consecuencias psicológicas desde ansiedad, desconfianza, baja autoestima, cambios de humor, repentinos y bruscos, bajo rendimiento académico, aislamiento, alteraciones del sueño y de la alimentación, incluso ideas e intentos de suicidio.

En Tarija no existen estudios al respecto solo algunos artículos a nivel nacional debido a que es un tema nuevo y difícil de comprobar ya que no siempre se encuentran daños

físicos porque el Grooming no siempre lleva a un encuentro físico sino que su proceder es más para obtener pornografía y en muy pocos casos llegar a un encuentro físico.

A pesar que el mayor porcentaje de los adolescentes encuestados indica nunca haber pasado por circunstancias de ciberacoso sexual, existe un 45% que si presenta características de haber pasado situaciones de agresión sexual virtual, por lo que se confirma la hipótesis planteada en el presente estudio exploratorio sobre la existencia de Grooming en la población de estudiante de nivel secundario de la ciudad de Tarija de la gestión 2017.

VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

De acuerdo al análisis realizado anteriormente se procede a indicar las conclusiones en orden a los objetivos planteados al inicio del documento.

- Se puede indicar de manera general que el 78% de los estudiantes encuestados afirman tener conocimientos sobre el acoso sexual virtual “Grooming” y a pesar de ello se exponen de forma voluntaria al contactarse con desconocidos y proveer información personal en situaciones inciertas donde su integridad emocional y física podrían ser afectadas.
- Un 53% de la población adolescente hace uso frecuente de internet y redes sociales siendo esta la forma en la actualmente más personas se comunican, lo cual tiene muchos beneficios, sin embargo el uso indiscriminado de internet trae consigo muchos riesgos que al parecer son atractivos para los jóvenes que por las características propias de su edad están ávidos de conocer gente nueva y explorar su sexualidad en un mundo virtual donde es más fácil ser diferentes.
- La victimización sexual online puede manifestarse en distintas formas y el agresor no siempre se manifiesta de forma agresiva, si no como un seductor que induce a su víctima a exponerse por sí misma, en su mayoría los estudiantes constatan que en general no atravesaron por situaciones de riesgo, sin embargo un 36% afirma si haber experimentado circunstancias riesgosas lo que nos da indicios de la presencia de Grooming en Tarija.
- Sobre la manifestación de síntomas de acoso sexual se obtuvo que un 20 % de la población presenta síntomas de acoso sexual virtual, sin embargo muchos síntomas pueden ser confundidos por cambios propios de la edad o por causa de otro tipo de afección.

- El género de los adolescentes no es un indicador de vulnerabilidad en el Grooming, tanto varones como mujeres obtuvieron porcentajes similares por lo que no es considerable la diferencia al obtener un 34,4% las mujeres y un 34% los varones que indican haber atravesado por circunstancias de riesgo en las redes sociales.
- En el análisis sobre el colegio de procedencia como un factor a considerar en la vulnerabilidad de los estudiantes se considera que no es influyente en vista que los resultados obtenidos en los 3 estratos son similares y la diferencia no es significativa se obtuvo un 33,8% en colegios de convenio, 33,5% en colegios fiscales y un 31,7% en colegios privados afirmando atravesar circunstancias de riesgo.

En vista de los resultados y las conclusiones obtenidas en el proceso de investigación, se puede afirmar que la hipótesis planteada que dice *“Existe acoso sexual virtual “Grooming” en los estudiantes de nivel secundario de la ciudad de Tarija de la gestión 2017, ya que se pueden evidenciar rasgos de acoso sexual e intimidación por parte de desconocidos en las redes sociales y exposición constante de los adolescentes a situaciones de riesgo”* se confirma; debido a la existencia de evidencias de la presencia de acoso sexual virtual “Grooming”, en las premisas planteadas se resalta el hecho de que la mayoría de los adolescentes sienten atracción por el contacto con desconocidos y se dejan llevar por la situación creyendo tener el control de las cosas y la falsa seguridad que les brinda el sentirse protegidos al estar en línea y no en presencia física lo que les permite explayar su curiosidad y necesidad de apego, siendo esto armas de las cuales el acosador o groomer se sujeta para obtener más intimidad en su relación con su víctima.

6.2 Recomendaciones

Considerando que el nombre de Grooming es una temática reciente en nuestro medio sin embargo no una problemática nueva y el avance la tecnología hace que se manifiesten cada vez más riesgos en las redes sociales ante el uso irresponsable, es que en este apartado se realizan las siguientes recomendaciones necesarias al caso:

- *A futuros investigadores:* debido a que el enfoque de esta investigación era determinar la existencia de Grooming se recomienda profundizar la investigación de este problema psicosocial, identificando causas y consecuencias en víctimas para que así, mediante el diagnóstico, se pueda elaborar planes y programas de intervención para los colegios y padres que enfrentan este tipo de problemática.
- *A los establecimientos educativos:* se recomienda brindar talleres a los estudiantes con el fin de concientizarlos para que sus experiencias virtuales no traigan consecuencias negativas y sean seguras. También se debe capacitar a los padres para que comprendan la magnitud de los riesgos que enfrentan sus hijos y exista un mayor control en las redes sociales.