

## **6. BIBLIOGRAFÍA.**

- Aiken, L. (2003). "Actitudes". Edit. Pearson Educación. México.
- Álvarez Marañón Gonzalo. (2009). "Cómo protegernos de los peligros de Internet". Edit. Catarata. Madrid.
- Allport, G. W. (1935). "Actitudes". En: A Handbook of Social Psychology Worcester, MA: Clark University Press.
- Asociación Chicos.net. (2010). Programa "Por un uso seguro y responsable de las TIC." Internet Segura. Buenos Aires.
- Bauman, Zygmunt. (2005). "Amor líquido, acerca de la fragilidad de los vínculos humanos". Edit. FCE. Madrid.
- Baró, Martín I. (1989). "Sistema grupo y poder". Psicología Social desde Centroamérica II. Edit. UCA San Salvador.
- Bringué, X. y Sádaba, Ch. (2008). "La Generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas". Barcelona.
- Bringué, X. y Sádaba, Ch. (2009) "La Generación Interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas". Edit. Ariel. Barcelona.
- Briñol, P., Falces, C., y Becerra, A. (2007). "Actitudes. En Psicología Social" Ed. McGraw Hill. Madrid.
- Buckingham, D. (2008). "Youth, Identity, and Digital Media". Edit. Cambridge, Massachusetts.
- Carrera, F. (2011). Redes Sociales y Networking: "Guía de supervivencia profesional para mejorar la comunicación y las redes de contactos con la Web 2.0." Editorial. Profit. Barcelona.
- Craig, G. (1997) "Desarrollo Psicológico" (7ª ed.). edit. Prentice Hall. México.
- Del Moral, J.A (2005). "Redes Sociales ¿Moda o nuevo paradigma? Asociación de usuarios de Internet". Madrid.
- Dulanto Enrique. (2000) "El adolescente", Editorial Mc Graw Hill. Bogotá.
- E. Echeburúa (2009). Becoña (eds.), "Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes" Madrid.

- ECPAT International. (2005). “Mesa Redonda de ECPAT International sobre la violencia contra los niños en el ciberespacio”. Bangkok, Tailandia.
- Fazio, H. R. (1989) “Actitud estructura y función”. Edit. Hillsdale, L. Erlbaum, 153-179. Nueva York.
- González Oñate, Cristina y Caldevilla Domínguez, David. (2010). “La Nueva Narrativa en el Periodismo Binario, en El periodismo Digital desde la perspectiva de la investigación universitaria”, Ed. De la Asociación de la Prensa de Aragón. España.
- Gros, B. (2005): “Pantallas y juegos: de la observación de modelos a la participación”. Revista de Estudios de Juventud, nº 68, MTAS, Injuve Madrid.
- Hogg, M. A., y Vaughan, G. (2010). “Psicología Social”. Ed. Médica Panamericana. Madrid.
- Ivancevich, J.; Konopaske, R. y Matteson, M. (2006). “Comportamiento organizacional”. Edit. Mc Graw-Hill Interamericana. México.
- Izco E. (2007). “Los adolescentes en la planificación de medios. Segmentación y conocimiento del Target”. España.
- Katz, D. (1984) “El enfoque funcional en el estudio de las actitudes. En Estudios Básicos de Ciencias Sociales”. Edit. Hora, S.A. Barcelona.
- M. Bold, Danah y B. Ellison Nicole, (2007). "Sitios de redes sociales: Definición, historia y becas", Revista de Comunicación mediada por ordenador. New York.
- McKenna KYA, Bargh JA. (1998). “Al salir de la era de Internet: la identidad 'demarginalization' a través de la participación del grupo virtual”. J. personal. Diario de la personalidad y psicología social 75: 681-94. New York University.
- McKenna KYA, Bargh JA. (1999). “¿Puedes ver mi yo real? la formación de la relación y el desarrollo en Internet”. Diario de la personalidad y psicología social New York University.
- Morales, J. F., Gaviria, E., Moya, M. y Cuadrado, I. (2009). “Psicología Social”. Edit. McGraw Hill. Madrid.
- Moral Félix. (2001). “Aspectos psicosociales de la comunicación y de las relaciones personales en Internet”. Anuario de Psicología. Barcelona.
- Morduchowicz R, Marcon, Sylvestre. (2010). Artículo “los adolescentes y las redes sociales” Argentina.

- Moscovici, S. (1991). *Psicología social, I: "Influencia y cambios de actitudes individuos y grupos"*. Segunda reimpresión. Edit. Paidós Ibérica, S. A. Barcelona.
- Myers, D.G. "Psicología Social". Edit. McGraw Hill. (2000). México.
- OMS. (2000). "La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad. Informe Salud para todos". Washington DC.
- Osgood, C., Suci, G., Tannenbaum, P. (1976) "El diferencial semántico como instrumento de medida". Edit. Wainerman, C. Escalas de medición en ciencias sociales. Buenos Aires.
- Papalia, Diane E. (2001). "Psicología del desarrollo", ediciones Mc Graw Hill. México.
- Pere Marquès Graells (2008). Artículo: "Los riesgos de internet. Consejos para su uso seguro. Habilidades necesarias para utilizar internet". Edit. DIM. España.
- Piaget, J (1978) "La equilibración de las estructuras cognitivas". Edit. Siglo XXI. Madrid.
- Rafaeli, Sheizaf. (1990) "La interactividad: A partir de los nuevos medios de comunicación". Edit. R. P. Hawkins, J. M. Wiemann, y S. Pingree. Nueva Jersey.
- Rice F. P. (2000). "Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura" (9ª ed.). Edit. Prentice-Hall. Madrid.
- Rodríguez, A. (1991). "Psicología Social". Edit. Trillas. ISBN. México.
- Rosenberg , M. J. y Hovland , C.I. (1960) "Cognitiva, componentes afectivos y conductuales de las actitudes". Edit. Yale University Press. Actitud Organization and Cambio, New Haven : Yale University Press.
- Small, G. (2009). "El cerebro digital". Edit. Urano. Barcelona.
- Stanley Hall (1906). *Youth: "Its education, regimen, and hygiene"*. Edit. D. Appleton and Company. Nueva York.
- Tapsccot, D. (1998). "Creciendo en un entorno digital". Edit. Mc Graw-Hill. Madrid.
- Vergara, M. D. M.L. D. (2005). "Enfermería psicosocial y salud mental". Ed. Elsevier. Madrid.

## **BIBLIOGRAFÍA WEB**

- Caldevilla Domínguez, David. (2009) La sociedad digital que crea redes. Revista Icono. Recuperado el: 10/05/16. Disponible en: <http://www.icono14.net/index.php/eventos/i-ci-sociedad-digital>
- Cies Internacional, (2012). Recuperado el: 10/05/16. Disponible en: <http://www.ciesinternacional.com/> La Paz – Bolivia
- Domínguez Oscar “Impacto psicosocial de medios masivos de difusión y redes sociales”. Recuperado el: 10/05/16. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos98/impacto-psicosocial-medios-masivos-difusion-y-redes-sociales/impacto-psicosocial-medios-masivos-difusion-y-redes-sociales2.shtml#ixzz4HRPq5AVw>
- Eres, I. & Almeida, P. (2009). Un estudio sobre los cambios lingüísticos del español escrito en las charlas informales por internet. Trabajo Lingüística Aplicada. Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/tla/v48n1/11.pdf>.
- Elizalde Erika (2015) Tinder: La red social para buscar pareja. Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: <http://buscadores.about.com/od/busquedapareja/a/Tinder-La-Red-Social-Para-Buscar-Pareja.htm>
- Espino, Fátima (2013) Distorsión del español en internet. Blog. Internet. recuperado el: 26/07/16. Disponible en: <http://suite101.net/article/distorsiondel-espanol-en-internet-a12626>.
- Fournier, M. (2010). Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes. Fundación Paniamor. Recuperado el: 5/04/16. Disponible en: <http://paniamor.org/interactivo/centrodoc/uit.html>.
- Fundación Redes. (2013). “Acceso y el uso social de internet en Bolivia” La Paz-Bolivia. Recuperado el: 5/04/16. Disponible en: <http://www.fundacionredes.org>.

- García, F., Portillo, J., Romo, J. Y Benito, M. (2007). “Nativos digitales y modelos de aprendizaje”. Recuperado el: 10/05/16. Disponible en: <http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia>.
- Gardey Ana (2008). Definición de cognitivo. Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: <http://definicion.de/cognitivo/>
- Garmendía Maialen con miembros de la red EU KIDS ONLINE. (2009). Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo. Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: [http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II%20\(200911\)/National%20reports/Spanish%20report.pdf](http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II%20(200911)/National%20reports/Spanish%20report.pdf)
- Graciela Beatriz S. (2012). Artículo: Nos conocimos por Internet. Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1488020-nos-conocimos-por-internet>
- InSites Consulting, (2012). Artículo: “Social Media around theWorld” Bélgica. Recuperado el: 05/04/16. Disponible en: <http://alfredohernandezdiaz.com/2012/10/10/10-conclusiones-sorprendentes-del-social-media-around-the-world-2012/>
- INTECO. (2009) Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online. Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: [https://observatorio.iti.upv.es/media/managed\\_files/2009/02/13/estudio\\_intecoapd\\_privacidad\\_redes\\_sociales\\_def.pdf](https://observatorio.iti.upv.es/media/managed_files/2009/02/13/estudio_intecoapd_privacidad_redes_sociales_def.pdf)
- INTECO (2012). Estudio sobre la seguridad de la información y la e-confianza de los hogares españoles. Recuperado el: 10/05/2016. Disponible en: [http://www.inteco.es/Estudios/Estudio\\_hogares\\_1C\\_2012](http://www.inteco.es/Estudios/Estudio_hogares_1C_2012).

- Klinenberg Eric. (2012) Artículo: Nos conocimos por Internet. Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1488020-nos-conocimos-por-internet>.
- La razón, “Los adolescentes de La Paz prefieren cada vez más las TIC”. Recuperado el: 5/04/16. Disponible en: [http://www.la-razon.com/sociedad/adolescentes-Paz-prefieren-vez-TIC\\_0\\_1910808975.html](http://www.la-razon.com/sociedad/adolescentes-Paz-prefieren-vez-TIC_0_1910808975.html)
- Merlo Pastrana, Carlos (2013). «Experience Marketing». Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio\\_de\\_red\\_social](https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_de_red_social).
- Müller Eduardo. (2012) Nos conocimos por Internet. Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1488020-nos-conocimos-por-internet>.
- Monterrubio Sandra (2012) Las Redes Sociales, riesgos y beneficios. Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: <https://blogprnewswirelatam.com/2012/12/17/las-redes-sociales-riesgos-y-beneficios/>
- Mejías Norberto (2011). Escalas de Actitudes en Investigación. Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: <http://odiseo.com.mx/libros-resenas/2011/07/escalas-actitudes-en-investigacion>
- Molist M. (2007). Buscar pareja en Internet, opciones avanzadas. Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: <http://www.elpais.com>
- Mogni, Mariano (2011). Las nuevas formas de escritura en las redes sociales. (artículo). Recuperado el: 26-07-16. Disponible en: <http://notio.com.ar/internet/las-nuevas-formas-de-escritura-en-las-redes-sociales-8358>.
- Nielsen. (2010). Ranking mundial de usuarios. Recuperado el: 05/04/16. Disponible en: <http://www.nielsen.com/>

- Sherman Lauren (2013). Fundación QueVeo.cl. Comunicación digital v/s relaciones cara a cara. Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: <http://www.queveo.cl/comunicacion-digital-vs-relaciones-cara-a-cara/>
- Sosa, L. (2013). Uso excesivo de las redes sociales causa aislamiento. Recuperado el: 26/07/16. Disponible en: [http://diario.mx/Local/2013-03-19\\_577ef518/uso-excesivo-de-redes-sociales-causa-aislamiento-advierte-experta/](http://diario.mx/Local/2013-03-19_577ef518/uso-excesivo-de-redes-sociales-causa-aislamiento-advierte-experta/).
- TrendLabs. (2013) Guía electrónica para la vida digital “Protección de la privacidad en las redes sociales” Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: [http://www.trendmicro.es/media/resource\\_lib/social/how-to-protect-your-privacy-on-social-media-es.pdf](http://www.trendmicro.es/media/resource_lib/social/how-to-protect-your-privacy-on-social-media-es.pdf)
- Zanoni Leandro. (2011). Ciberlenguaje: una tendencia que crece en los jóvenes que utilizan redes sociales. Recuperado el: 20/07/16. Disponible en: <https://luisaauge2011.wordpress.com/2011/09/12/el-ciberlenguaje-una-tendencia-que-crece-en-los-jovenes-que-utilizan-facebook/>.