

RESUMEN

La Reserva Biológica de la Cordillera de Sama está a cargo del SERNAP, institución encargada de la protección y conservación tanto de la fauna como la flora dentro de los límites del Área Protegida. La tarea de promoción turística es importante para los comunarios que ven el turismo como otra fuente de ingresos, pero no se constituye en la principal.

Los problemas más frecuentes con los cuales se enfrentan los comunarios del Área Protegida en cuanto a la promoción turística son la falta de un plan de turismo departamental adecuado que promueva adecuadamente los diferentes atractivos; además se debe demandar a las instancias correspondientes para que se los incluya dentro de rutas turística nacionales en internacionales.

La explosión de la Web 2.0 donde el contenido ya no es generado solo por unos cuantos sino por una comunidad de usuarios quienes forman redes sociales en cuanto a un asunto en particular; este fenómeno ha llegado a afectar incluso a la promoción turística y es conocida como con Turismo 2.0

El primer componente del proyecto es un sistema a medida que maneja fotos, documentos, mapas, etc. y todo aquello que sirva para difundir sus diferentes atractivos turísticos además de la información de protección y conservación del Área Protegida; esto solo será la base pues se espera que el contenido lo genera y lo mantenga una comunidad de usuarios.

El segundo componente es una socialización a los directivos del SERNAP en cuantos a las Redes Sociales y el Turismo 2.0; el fin de estas actividades es de proveerles de herramientas gratuitas y de fácil acceso como ser la red social Facebook o el microblogging de Twitter, donde el manteniendo del sistema lo hace la plataforma y el mantenimiento del contenido el usuario.

Con todo lo anteriormente mencionado se considera que podemos aumentar la visita de turistas al Reserva Biológica de la Cordillera de Sama que repercutirá el aumento de ingreso de los comunarios de Área Protegida.

