

I. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

I.1. Planteamiento del problema

Los seres humanos, a lo largo de la vida, se ven confrontados a hacer elecciones en todos los ámbitos de su existencia; elección de la ropa a utilizar, el alimento a ingerir, el camino para dirigirse al trabajo, a la escuela, etc. Asimismo elige a quienes serán sus amigos, a los candidatos para representarlos en algún puesto público o actividad; en fin, siempre está en proceso de elección.

La libre elección de una carrera sigue siendo para el individuo (estudiante), más que algo realizado, una meta a alcanzar. Tal vez cuando se decide estudiar una carrera, no únicamente está eligiendo un tipo de estudios a cursar, sino también, de alguna manera, determina una forma de vida, así como la satisfacción de algunas necesidades, sean estas físicas, psicológicas y/o sociales.

Por consiguiente, se considera que la elección profesional no es una cuestión tan simple como parece, es una actividad que merece atención y reflexión para tomar una decisión tan importante para la persona que la hace, como para quienes de algún modo pueden resultar beneficiados o afectados con esa determinación. La decisión que lleguen a tener puede deberse a diversos factores, los cuales representan una situación muy particular como se verá en el desarrollo de este trabajo.

En el contexto internacional, se presenta información y datos respecto a estudios realizados relacionados con la temática que se pretende investigar. Jiménez y Salas (1999) realizan un análisis económico de la elección de carrera en la Universidad de Granada, teniendo en cuenta dos tipos de programas, uno de ciclo largo y otro de ciclo corto. A través de un modelo Logit Binomial, los autores concluyen que estudiantes con ingresos familiares altos o con padres cuyo nivel educativo es alto tienen mayor probabilidad de estudiar carreras de ciclo largo, de igual manera

aquellos que tuvieron un buen desempeño académico durante el colegio (Jiménez & Salas, 1999).

En la misma línea, Di Gresia (2009) realiza un análisis de elección de carrera a través de un modelo Logit Multinomial, teniendo en cuenta cuatro categorías: Ciencias Básicas y Tecnológicas, Ciencias Sociales, Ciencias Humanas y Ciencias Médicas, utilizando las variables socio económicas como explicativas. Dentro de los resultados obtenidos observa que las carreras con mayor demanda son ciencias económicas, ingeniería, derecho y medicina, y hay heterogeneidad de las carreras en ingresos, situación laboral y género. En cuanto a los resultados de los determinantes que influyen en la decisión, los individuos que trabajan tienden a elegir programas de Ciencias Sociales. Por otro lado, entre mayor educación tenga el padre, disminuye la probabilidad de que se elija esta categoría.

Algunos autores atribuyen la elección de carrera a aspectos motivacionales. Debido a que en México existe un alto porcentaje de estudiantes que reprueban o abandonan sus estudios, en las carreras de Ciencias Naturales y Exactas, Ciencias Agropecuarias, Humanidades, Ingeniería, Tecnología y Ciencias de la Salud, Cano (2008), realiza un análisis de motivación de los estudiantes en la elección del programa y elabora una propuesta teórica que explica dicha motivación. Debido a que existe mayor demanda en los programas de Administración e Ingeniería, este investigador propone como primera medida, dar a conocer aspectos relevantes no solo de estos programas, sino de las otras carreras ofrecidas por las diferentes instituciones de educación superior y, como segunda medida, integrar la orientación en tres aspectos: hábitos de estudio, elaboración del perfil profesional y trámites universitarios, para lograr un mayor acompañamiento a los estudiantes (Cano, 2008).

Porter y Umbach (2006) a través de un modelo Logit Multinomial, explican la elección de carrera por medio de variables demográficas, influencia de padres, resultados en la prueba de matemáticas y aptitud verbal, consideración personal sobre

el éxito profesional con esa carrera, opinión política y personalidad clasificada en investigativa, artística, social y emprendedora. Los autores hacen hincapié en que la personalidad juega un papel importante en la elección ya que ésta ayuda a inclinarse por carreras particulares, evidentemente, este factor resultó ser significativo. Sin embargo, en uno de sus modelos obtienen un resultado sorprendente donde la autoeficacia académica ya no es estadísticamente significativa, cuando se incluye la personalidad. Esta variable fue medida a través de cuatro preguntas: obtuvo mención de honor académico, perdió uno o más cursos, obtuvo grado con honores, obtuvo mínimo B en sus materias (Porter & Umbach, 2006).

Los antecedentes familiares también tienen un impacto sobre la elección de carrera profesional. Leppel, Williams y Waldauer (2001), analizan la influencia de la situación socioeconómica y laboral de los padres sobre la elección de un programa de educación superior, de forma diferenciada por género. Concluyen que sin importar el género, estudiantes con padres con cargos gerenciales, tienen mayor probabilidad de elegir Ingenierías y Ciencias. Por otro lado, es más probable que mujeres prefieran programas de Humanidades, Ciencias sociales o Ingeniería sobre el programa de Negocios, cuando el nivel socioeconómico no es muy alto (Leppel et al, 2001).

En Colombia se han realizado algunos estudios sobre la elección del tipo de carrera. Por ejemplo, Morales, Gutiérrez, Ojito y Trujillo (2014) realizan un análisis de elección de programas de educación superior para los estudiantes del Caribe Colombiano. En este estudio los investigadores utilizaron un modelo Logit Multinomial, el cual permite determinar la influencia que tienen las variables socioeconómicas y el rendimiento académico sobre la elección de un programa técnico, tecnológico o profesional. Obtuvieron como resultado que los estudiantes con computador, ingresos familiares altos y madre ama de casa con educación superior, optan por estudiar una carrera profesional. Sin embargo, la educación del padre, la educación del hermano y tener ingresos familiares medios no tiene incidencia en la elección de este tipo de programas. Por otro lado, vivir en una zona

rural, la educación del hermano, los ingresos medios y altos tienen una influencia negativa en la elección de una carrera técnica. Para el caso de la elección de un programa tecnológico, las variables que afectan negativamente son la educación del hermano, el género, el nivel de ingresos medio y alto, tener computador, la educación de la madre, del padre y hermanos (Morales et al., 2014).

En el contexto nacional, a partir de la elección de carreras profesionales que realizan los estudiantes de secundaria está saturado de profesiones tradicionales, como ser, ingeniería, medicina, abogacía, arquitectura, etc., que para una supervivencia económica es difícil, porque el mercado laboral está saturado. Por tanto, se puede decir, que los estudiantes que salen bachilleres sólo apuntan a carreras universitarias sin importar si existe espacio laboral, dejando en un segundo plano las carreras técnicas que de repente tienen mayor demanda laboral, lo cual está relacionado a la falta de información y conocimiento que tienen sobre las diferentes ofertas educativas.

Por otra parte, en lo que se refiere al contexto regional o local, las investigaciones realizadas están dirigidas sobre todo a la implementación de programas de orientación vocacional que deben recibir los estudiantes del último curso del nivel secundario para que a partir de dicha información puedan elegir una determinada carrera. En ese sentido, la elección de una carrera profesional es una decisión muy importante que se toma para la vida, puesto que una mala elección conlleva a la deserción, una elección incorrecta de la carrera a seguir, un porcentaje representativo de estudiantes reprobados, a ello hay que sumarle algo bastante preocupante como la falta de empleo, una vez que se termina la carrera profesional, considerando que existe poca demanda laboral sin importar la profesión que se tiene.

Sin duda alguna, es una temática que preocupa e inquieta a la vez, debido a que no en todos los casos se cree que la elección fue hecha en base a los intereses vocacionales por esta carrera, sino por un sinnúmero de factores ajenos a la vocación, que hacen a

los alumnos tomar distintas decisiones en relación a una carrera profesional, los cuales pueden estar asociados a factores individuales, es decir, la capacidad que tienen para determinada carrera profesional, académicos que significa el rendimiento académico y la preparación que tienen para una carrera profesional y finalmente los factores socioeconómicos, que en muchos casos es una limitante al momento de elegir una carrera, ya que a veces no se cuenta con los recursos suficientes o implica una inversión significativa para la familia, etc. De ahí que en algunas ocasiones se presenten en los alumnos situaciones especiales que generalmente tienen su origen en los motivos de elección, por lo que es importante realizar este estudio.

Por lo argumentado en párrafos anteriores, se plantea la siguiente interrogante que guió el proceso investigativo en los siguientes términos:

¿CUÁLES SON LOS FACTORES ASOCIADOS A LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DEL 6° DE SECUNDARIA DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS FISCALES URBANAS DE LA CIUDAD DE YACUIBA EN LA GESTIÓN 2017?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo investigó porqué existe una sentida necesidad de identificar los factores asociados a la elección de una determinada carrera profesional, del cual depende el futuro profesional de las personas. En ese sentido, se podrá contar con un diagnóstico para ser considerado por los futuros bachilleres al momento de elegir una carrera profesional, puesto que es una decisión difícil de tomar considerando la edad promedio que tienen los estudiantes del nivel secundario.

Además que la libre elección de una carrera sigue siendo para el individuo, más que algo realizado una meta a alcanzar. Tal vez cuando decide estudiar una carrera no únicamente se está eligiendo un tipo de estudios a cursar, sino también de alguna manera determinamos una forma de vida, así como la satisfacción de algunas necesidades, sean estas físicas, psicológicas y/o sociales. De repente ahí son determinantes la presencia de factores individuales, académicos, socioeconómicos, etc., que en cierta manera inciden en la elección de una carrera profesional. Por tal razón se considera que la elección profesional no es una cuestión tan simple como parece, es una actividad que merece atención y reflexión para tomar una decisión tan importante para la persona que la hace, como para quienes de algún modo pueden resultar beneficiados o afectados con esa determinación.

Además que el tema tiene una importancia en el ámbito educativo para que las futuras generaciones de bachilleres que quieran ingresar a la educación superior conozcan los diferentes factores asociados con la elección de la carrera profesional y que en cierta manera tienen una incidencia, por otra parte permitirá prevenir a futuro que no existan elecciones incorrectas en cuanto a su futuro profesional.

En consecuencia, el presente trabajo de investigación beneficiará a todos los estudiantes del 6° de secundaria en particular, como también de manera indirecta a todos los estudiantes del nivel secundario, ya que se tendrá datos acerca de los factores asociados a la elección de una carrera profesional. Asimismo, servirá para los

padres de familia, profesores y de manera indirecta a todo el sistema educativo para que sobre la base de dicho diagnóstico se puedan desarrollar políticas de intervención, para que la elección de una carrera profesional sea por vocación.

Cuando el estudiante tiene connotaciones de imposición, este quehacer pedagógico se torna complejo y difícil de manejar, pues es muy difícil obligar a un estudiante a aprender, cuando él no quiere o no le gusta lo que estudia. De ahí que la presente investigación busca el punto de equilibrio mediante el cual, se benefician las universidades propiciando un servicio educativo acorde a las circunstancias del momento histórico. Además se permitirá a los aspirantes ampliar las alternativas con más programas ofrecidos por las universidades para seleccionar las carreras que más les agraden.

Por tanto, el presente trabajo a desarrollarse tendrá un *aporte teórico* que contribuirá con información acerca de los factores asociados a la elección de una carrera profesional, lo cual permitirá despejar las dudas, creencias e ideas que se hayan formado al respecto.

Finalmente, en lo concerniente al **aporte metodológico**, la presente investigación aportará con un instrumento diseñado para recabar información respecto al objeto de estudio, es decir, sobre los factores asociados a la elección de una carrera profesional, el mismo que podrá ser aplicado a otras poblaciones con las mismas características.

II. DISEÑO TEÓRICO

2.1. PROBLEMA CIENTÍFICO

- ¿Cuáles son los factores asociados a la elección de la carrera profesional en estudiantes de 6° de secundaria de las Unidades Educativas fiscales urbanas de la ciudad de Yacuiba en la gestión 2017?

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar los factores asociados a la elección de la carrera profesional en estudiantes de 6° de secundaria de las Unidades Educativas fiscales urbanas de la ciudad de Yacuiba en la gestión 2017.

2.2.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Describir los factores individuales asociados a la elección de la carrera profesional.
- Establecer los factores académicos asociados a la elección de la carrera profesional.
- Evaluar los factores socioeconómicos asociados a la elección de la carrera profesional.
- Diagnosticar los factores intrínsecos y extrínsecos asociados a la elección de la carrera profesional.

2.3. HIPÓTESIS

- “La elección de la carrera profesional en los estudiantes del 6° de secundaria de las Unidades Educativas fiscales urbanas de la ciudad de Yacuiba, está asociado principalmente a los factores socioeconómicos”.

▪ **2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ESCALA
FACTORES EN LA ELECCION DE CARRERA PROFESIONAL	<p>Hacen referencia a aquellas condiciones o aspectos que se encuentran presentes en los jóvenes y que están directamente relacionadas con las decisiones Intervienen en la elección vocacional (carrera profesional) de forma positiva o negativa, tales como: Individuales, académicos, socioeconómico externos e internos. (Nolasco, 2006).</p>	FACTORES INDIVIDUALES	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo de habilidades intelectuales. - Aptitudes desarrolladas. - Intereses apropiados. - Metas trazadas. - Personalidad. - Desarrollo de creatividad. - Vocación. - Motivación personal. - Relación de género. 	SÍ NO A VECES
		FACTORES ACADÉMICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Rendimiento académico. - Formación académica. - Servicios de orientación vocacional. - Asimilación de contenidos - Prácticas escolares desarrolladas. - Oferta educativa. - Flexibilidad del plan de estudios. - Tiempo de duración de la carrera. - Relación de contenidos curriculares de secundaria con educación superior. 	SÍ NO A VECES
		FACTORES SOCIO – ECONÓMICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Influencia familiar. - Tradición familiar. - Presión de amistades. - Prestigio social. - Ingreso económico de los padres. - Influencia de medios de comunicación. - Costo de la carrera. - Mercado laboral. - Salario percibido. 	SÍ NO A VECES

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ESCALA
FACTORES EN LA ELECCION DE CARRERA PROFESIONAL	<p>Hacen referencia a aquellas condiciones o aspectos que se encuentran presentes en los jóvenes y que están directamente relacionadas con las decisiones Intervienen en la elección vocacional (carrera profesional) de forma positiva o negativa, tales como:</p> <p>Individuales, académicos, socioeconómico externos e internos. (Nolasco, 2006)</p>	FACTORES EXTRÍNSECOS	<p>FACTORES SOCIOCULTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Va de acuerdo con su género. - Es la que más demanda de empleo tiene actualmente. - Le va a brindar una posición importante dentro de la sociedad. - Le permitirá asegurar su futuro económico. - Quiere que la gente lo considere muy importante. - Tiene gran utilidad dentro de la sociedad. - Va de acuerdo con su presupuesto económico. - Le permitirá relacionarse con personas importantes. - Es la carrera de moda. - La orientación profesional que recibiste en el colegio te condujo a elegir esta carrera. <p>FACTORES FAMILIARES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Algún miembro de su familia estudia o estudió esa carrera. - Sus padres esperaban que estudiara esa carrera. - Era importante para su familia que usted estudiara esta carrera. - Algún miembro de su familia le sugirió que la estudiara. - Sus padres se sentirán orgullosos de usted. - Alguien en su familia estaba dispuesto a prestarle ayuda académica. - Recibirá apoyo económico de su familia. - Se sintió obligado a estudiarla. 	SÍ NO
VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ESCALA

<p>FACTORES EN LA ELECCION DE CARRERA PROFESIONAL</p>	<p>Hacen referencia a aquellas condiciones o aspectos que se encuentran presentes en los jóvenes y que están directamente relacionadas con las decisiones Intervienen en la elección vocacional (carrera profesional) de forma positiva o negativa, tales como: Individuales, académicos, socioeconómico externos e internos. (Nolasco, 2006</p>	<p>FACTORES INTRÍNSECOS</p>	<p>FACTORES INTERNOS - Le ayudará a alcanzar sus metas propuestas. - Hará uso de los talentos especiales que posee. - Llena todas sus expectativas. - Siente motivación por ella. - Cree que será un exitoso profesional si la estudia. - Se sentirá orgulloso de sí mismo. - Le dará autonomía a su vida. - Le permitirá desempeñar un cargo deseado. - Conocía acerca de esta carrera y quiso estudiarla. - Cree que es en la única en la que se puede desempeñar. - Cree que no exige mucha responsabilidad personal. - Desea seguir estudiando esta carrera.</p>	<p>SÍ NO</p>
--	--	------------------------------------	---	------------------

III. MARCO TEÓRICO

En el presente apartado se presentan las diferentes definiciones conceptuales que respaldan teóricamente el trabajo de investigación.

III.1. DEFINICIÓN DE FACTOR

Son aquellos aspectos que intervienen en la elección vocacional, tanto positiva como en forma negativa, tales como: Individuales, académicos, socioeconómicos, externos e internos. (Nolasco, M., Torres, D., 2006:1).

El término *factor* se le considera como "causa o condición necesaria de un acontecimiento..." (Tamayo 1988:107), así también viene a ser "fuerza o condición que coopera con otras fuerzas o condiciones para producir una situación o resultado determinados" (Warren 1989:134).

III.2. ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL

La elección profesional resulta ser uno de los eventos más importantes en la vida del individuo, ya que ha de elegir los estudios y actividad a la cual ha de dedicarse durante gran parte de su vida, por ello, amerita una reflexión detenida en la que se analicen, en el siguiente orden:

- a) Si se poseen las características necesarias para el desempeño de la actividad o profesión que le interesa.
- b) Si cuenta con los recursos para sufragar los gastos que impliquen los estudios de esa carrera.
- c) Si las actividades que se realizarán durante el ejercicio profesional han de ser del agrado de quien va a tomar esta decisión.

En relación a esta elección, se han emitido varios conceptos. Entre ellos se encuentra uno que se considera adecuado a los aspectos que se abordan en este trabajo de

investigación, y consiste en el aporte que a este respecto hace Nuria Cortada (1984:275) diciendo: "La elección vocacional es siempre el resultado de la interacción de una serie de factores personales del alumno, extrínsecos del medio social y familiar en general". Esto quiere decir que al elegir una carrera se han de tomar en cuenta los atributos personales que se posean para la(s) actividad(es) que implique esa profesión. Asimismo, al hacer la elección de carrera, también se han de considerar ciertos elementos, como los de índole familiar y económicos entre otros, que suelen ser determinantes en la selección ocupacional del individuo, y que pueden dar lugar a situaciones como las que se mencionan a continuación:

a) En ocasiones algunos estudiantes han de elegir entre una carrera que es de su agrado y para la cual no tienen recursos económicos y otra que está más acorde a sus posibilidades, teniendo que optar por esta última.

b) otra situación que se presenta es cuando se desea cursar estudios para los cuales no se poseen las facultades y/o habilidades que para esa actividad se requieran, habiendo necesidad en esos casos de inclinarse por alguna otra ocupación dentro de la misma área de interés.

c) Suele suceder que algunos estudiantes abandonen el deseo de seguir una profesión porque vislumbran que posiblemente al concluir sus estudios se les dificulte obtener un empleo, o la remuneración de este no cubra sus necesidades ni sus expectativas personales o profesionales, dando lugar a que pudieran elegir una ocupación basada más en el interés material que en el vocacional.

3.2.1. ELECCIÓN DE CARRERA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Hasta ahora, existen diferentes formas de pensar y de decidir sobre una carrera profesional en un plano de subjetividad, ha permitido identificar diversos elementos implicados en esta práctica que son “visibles” a la mirada juvenil. A pesar de su forma bastante descriptiva, esta experiencia permite derivar por lo menos dos consideraciones importantes para el campo de la orientación educativa. En primer lugar, hace posible reconocer que las prácticas desarrolladas en torno a la elección de carrera, no deberían reducirse a conceptualizaciones y abordajes meramente psicológicos o técnicos. Partiendo de una comprensión holística de este proceso, deberían abarcar los múltiples elementos (personales y psicológicos, socioculturales y socioeconómicos del contexto más amplio) involucrados, donde se inscribe esta práctica.

Por otra parte, la información empírica recabada, permite establecer la importancia de las historias académicas en el proceso de elección profesional de los estudiantes. Esto conlleva a considerar las estrategias de orientación vocacional fuera de los límites conceptuales, de tiempo y de espacio establecidos, es decir, más allá de la hora semanal de “orientación” normalmente programada en las escuelas, de su destino restringido a niveles educativos medio y medio superior y de la aplicación de pruebas psicométricas. Es preciso considerar que también en otros niveles educativos y a través de procesos cotidianos escolares y extraescolares, se está ejerciendo la orientación vocacional y que por lo tanto, para afectar positivamente esta práctica será necesario transformar modalidades tradicionales de la orientación vocacional. (Montero M., 1995:28).

3.2.2. LO INDIVIDUAL DE LA ELECCIÓN PROFESIONAL

Visiones, problemas y estrategias de los jóvenes en torno a su elección de carrera profesional ponen de manifiesto que esta práctica es pensada y vivida como un asunto individual. Ellos y ellas piensan y emprenden este proceso de manera solitaria, tratando de ajustar sus habilidades e intereses propios a cierto perfil profesional y

considerando preferentemente los beneficios personales que podrán obtener en el mercado de trabajo, a partir de cierto tipo de formación universitaria. De esta manera, su preocupación principal apunta a un qué hacer profesional.

Pero esta tarea en apariencia mecánica y de ajuste, conlleva a serios cuestionamientos sobre un quién soy y un quién llegare a ser, que no admiten abordajes simplistas. Desde esta perspectiva, la elección de carrera deja de ser una mera opción por un plan de estudios en términos de aquellos cuatro o cinco años de formación, para convertirse en un plan de vida que cobra un significado de la mayor importancia a nivel personal. Los estudiantes desean realizar una carrera no solo porque pretenden lograr un “mejor empleo” sino nada menos, que su propia “autorrealización”.

A partir de estas connotaciones asignadas a la realización de una carrera profesional, cobra mayor sentido la angustiada lucha de los jóvenes para ingresar a las instituciones de educación superior, así como, la generación y utilización de múltiples estrategias personales y familiares para superar limitaciones institucionales y económicas, asimismo los temores más graves que enfrentan al ingresar a la universidad referidos a “No terminar de estudiar”; “No poder hacerla”; “Reprobar” o “Tener que interrumpir mi carrera por razones económicas”. (Montero M., María, 2000:32).

3.3. LAS PROMESAS DE LA CAPACIDAD Y EL ESFUERZO

El éxito o fracaso de la elección de carrera percibida y vivida como asunto personal, es responsabilidad exclusiva de quien decide. Al respecto, los jóvenes afirman haber ingresado a la universidad por méritos propios y que el éxito en el desempeño académico y profesional son fruto del esfuerzo y capacidad propia.

Esta visión promete a quienes la asumen, que mejores posibilidades de logro académico y laboral estarán en función de una elección de carrera realizada en base a

un examen de las propias capacidades, del esfuerzo y de la voluntad propias. Comparten y refuerzan esta visión, prácticas escolares y familiares cotidianas que legitiman en formas implícitas o explícitas la idea de que la escuela es un espacio democrático donde cada estudiante, según su propia habilidad y esfuerzo, se auto adjudica calificaciones y oportunidades salariales y laborales futuras distintas. Las mismas prácticas realizan los inscritos en programas de orientación vocacional de las escuelas interesadas en lograr el mejor ajuste posible de capacidades y aptitudes individuales y los perfiles vocacionales y/o en buscar a través de la aproximación clínica, mejores resoluciones personales. El discurso educativo actual no se aleja de esta misma tendencia.

Tanto en ámbitos políticos como administrativos a nivel macro, se promueve la idea de que ingresar a una institución de educación superior y elegir una carrera profesional son asuntos relacionados con el mérito y la libertad personal.

Se observa así, que formas de pensar y vivir la elección de carrera profesional por parte de los estudiantes, se articulan con concepciones e imágenes sociales de éxito y con promesas académicas y profesionales que han socializado tanto en ambientes cercanos como amplios y desde orientaciones vocacionales espontáneas y sistemáticas. (Ibídem, 2000:35).

3.3.1. LOS DESAFÍOS DE ELEGIR UNA CARRERA EN EL NIVEL INDIVIDUAL

Problemas visibles a los estudiantes para elegir su carrera se relacionan con los requeridos en todo plan a futuro, esto es: la formulación de objetivos, metas, recursos y medios. Su diseño implica un examen de posibilidades económicas y capacidades personales.

Lograr una mejor elección vista como práctica personal, depende en primer lugar del propio proceso de maduración. Según Bohoslavsky, es en la etapa final de la adolescencia cuando se presume que una persona ya cuenta con los factores motivacionales y la capacidad de “ver a futuro”, es capaz de plantearse metas, objetivos y la posibilidad de alcanzarlos. Esto supone que los jóvenes egresados del nivel medio superior deben ser capaces de elegir una carrera profesional de acuerdo con su edad cronológica; es decir, que pueden cuestionarse no sólo qué carrera cursar, sino también el porqué y el para qué.

3.3.2. ELECCIÓN DE CARRERA Y FAMILIA

Tanto por razones de tipo económico como cultural, el ingreso de los hijos a instituciones de educación superior, parece ser una meta para todas las familias que cuentan con posibilidades de enfrentar este reto. Ostentar un título suele interpretarse como una garantía de éxito, prestigio, salario y poder avanzar en la estructura social.

Para lograrlo, las familias hacen lecturas de la gran complejidad de la sociedad, los avances científicos, tecnológicos y los campos socioeconómicos del desarrollo capitalista, e inmersas en esta dinámica tienden a reproducirla, adaptarse, pero también a recrearla y a transformarse. Así operan cambios en la cultura e ideología familiar que dan como resultado la generación de nuevas estructuras y roles de los miembros de una familia.

En este sentido, destaca por su importancia en el proceso de elección profesional el hecho de que los jóvenes, en general, afirmen que las familias han respetado su elección profesional y que resulte poco frecuente el comentario sobre desacuerdos de sus padres u otro familiar en torno a su decisión.

3.3.3. ¿CÓMO ELIGEN LOS JÓVENES SU CARRERA PROFESIONAL?

Frente a la pregunta ¿Ya sabes qué vas a estudiar?, frecuentemente planteada a jóvenes del nivel secundario, se suele obtener respuestas como estas: “Todavía no sé”, “En tercero me preocupo”, “Nada que tenga que ver con matemáticas”, “Lo mismo que mi papá”, etc. A través de ellas, la elección de carrera profesional aparece como un llamado o inspiración individual que deberá arribar algún día; como el resultado del autoanálisis con respecto a gustos, intereses, habilidades personales o de características propias del desarrollo, como un reto familiar o como una posibilidad de ajuste al mercado laboral.

Sí bien situaciones como estas pueden abordarse a través de diversos enfoques disciplinarios que estudian el comportamiento humano y son capaces de explicar la identificación del desarrollo psicogenético, la relación educación-empleo, la socialización y apropiación de valores, etcétera, no dan cuenta de su totalidad y complejidad ni de su inscripción en espacio y tiempo concretos, donde estudiantes, maestros, funcionarios de instituciones educativas, familias, orientadores educativos, empleadores y formas de relacionarse entre ellos; se ajustan a condiciones externas pero también, recrean esta práctica.

Desde este enfoque, estudiar cómo eligen los jóvenes su carrera profesional, así como las propias interpretaciones que hacen del porqué y para qué de sus decisiones, implica un acercamiento al plano de la subjetividad juvenil. Esto se logra partiendo de un marco abierto que permita identificar significados que los jóvenes, desde su propia lógica, confieren a los factores involucrados en la elección de carrera y las formas en que los procesos sociales, culturales y educativos son definidos por ellos y ellas. (Montero M., 1995:14-15).

- **La elección de la carrera profesional es un asunto de test psicológicos.** Aunque no es muy común, se dan casos en los que estudiantes eligen las carreras de acuerdo con los resultados de los exámenes psicométricos que les fueron aplicados en la escuela preparatoria "Qué bueno que me pusieron esas

pruebas, esta es la carrera que me salió, antes no sabía ni qué”. En forma más generalizada se presentan aquellos casos, donde los exámenes sirvieron como un punto de referencia más para reafirmar su elección: "Me dijeron que soy buena para trabajar en una oficina., para las sociales. "Mis áreas de interés son las de biomédicas según los tests”.

- **La elección es un asunto a futuro.** Los jóvenes que asisten a la asesoría proyectan la difícil búsqueda profesional, ¿qué carrera elegir?, ¿cómo articular características personales que en algunos casos no conocen, con las posibilidades de éxito futuro, es decir, con mercados de trabajo que también desconocen? inmersos en esta confusión ¿cómo intentar formular nada menos que un proyecto de vida? donde se pone en juego lo que quieren llegar a ser, y que es en último término, la propia «autorrealización» como ellos y ellas mismas lo expresan.
- **La elección profesional es un privilegio.** Ingresar al nivel educativo superior, significa para los estudiantes estar en una situación de “Gran orgullo”; “La oportunidad de autorrealización”; “No cualquiera puede ingresar y ni siquiera aspirar al desarrollo de una carrera profesional”. Pero también el ingreso a determinadas carreras se relaciona en forma diferente con el mayor o menor prestigio: “Quería medicina para ser más, pero es muy larga y muy matadora”, “Decíamos en la secundaria, humanidades es fácil, las carreras de sociales son más fáciles porque no llevan matemáticas”, etc.
- **La elección profesional es un asunto de flexibilidad institucional y laboral.** Los estudiantes deben alternar actividades laborales y escolares, y en ocasiones responsabilidades familiares, de ahí su preocupación por elegir una carrera con horarios flexibles. Prefieren carreras que ‘No tengan horario corrido’; “que pueda venir antes y entrar a trabajar, y otras horas cuando salga”; “Ya no pude seguir con veterinaria, por las prácticas”, etc.

3.4.1. PROBLEMAS AL MOMENTO DE ELEGIR UNA CARRERA PROFESIONAL

Entre las dificultades que deben enfrentar los jóvenes en el momento de optar por una carrera profesional se presentan aquellas que les son más visibles, pero también otras menos visibles u ocultas bajo la apariencia de situaciones y valoraciones sociales “naturales” o “dadas”. En este apartado —todavía lo más cerca posible al plano de subjetividad de los jóvenes— intento integrar las primeras, es decir, sólo aquéllos problemas que expresan y analizan desde su propia lógica cuando deben decidirse por una carrera profesional. Se ha organizado en los siguientes rubros: problemas relacionados con percibir la elección profesional como asunto personal; problemas relacionados con instituciones formadoras y el mercado laboral; y por último, problemas relacionados con diversos factores socioculturales.

Es necesario insistir en el hecho de que estos problemas, no son vividos por todos los jóvenes, ni experimentados en la misma forma, y que sólo se separan unos de otros con fines de análisis. La complejidad del proceso de la elección profesional no es exclusiva de un tratamiento macro sobre la multitud de elementos sociales; económicos o culturales; esta se presenta también en la interacción compleja de estudiantes concretos con nombre y apellido, sus percepciones, historias personales, procesos de maduración psicológica, afectiva, y sus contextos cercanos y amplios. (Montero M., 1995:21).

- **Problemas relacionados con percibir la elección profesional como asunto personal.**

En general, la concepción de la elección profesional como una práctica individual, significa que toda la responsabilidad de “realizarse” recae sobre los propios jóvenes. Así, desde una óptica estudiantil y en forma general, una elección favorable es considerada resultado de su esfuerzo personal; y una desfavorable, de la negligencia o error.

Sin embargo, en este nivel individual se puede observar diversas formas de enfrentar esta decisión. Mientras que para algunos resulta una tarea fácil y rápida, para otros, es difícil y conflictiva. Algunos problemas identificados en este sentido, están relacionados con la falta de capacidad para realizar una elección madura y satisfactoria. En este caso están quienes no saben todavía lo que les gusta o no; desconocen aptitudes, habilidades e intereses propios; no pueden lograr armonizar aptitudes e intereses; no pueden decidirse por un área o por una carrera u otra de la misma área y renunciar a las otras; no saben cuál de las opciones deben dejar como «hobby»; no han decidido si darle gusto a su familia o seguir una carrera de interés propio; se interesan por un aspecto de la carrera pero no en todos.

3.4.2. ESTRATEGIAS EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL

Como en los anteriores, este apartado busca ceñirse en lo posible a la información empírica; es decir, a la perspectiva estudiantil desde donde se analizan varios elementos implicados en las elecciones profesionales. Su contenido no destaca situaciones que condicionan las elecciones de los estudiantes como se hizo anteriormente, sino las respuestas o estrategias que utilizan los estudiantes para lograr sus propósitos. Esta búsqueda de salidas a sus problemas permite comprender a los jóvenes como sujetos decisorios en la elección de carrera.

Para la presentación de estas estrategias, negociaciones o formas que toman las elecciones profesionales, se desarrollan tres puntos principales. El primero se refiere a las estrategias que los jóvenes utilizan para resolver problemas del nivel personal o psico afectivo; el segundo describe tipos de negociación que les permiten enfrentar dificultades familiares diversas; y el tercero, da cuenta de las formas cómo superan los jóvenes las condiciones institucionales desfavorables a su elección.

- **Estrategias para superar problemas a nivel personal.** Los procesos de maduración, fruto de la socialización cotidiana, son fundamentales para la

superación de las dificultades que implica elegir una carrera a nivel personal. Es por ello que en la forma cómo se desarrollan, personas con quienes establecen relaciones más cercanas los jóvenes, compañeros, amigos, maestros y familiares, juegan un papel principal.

Una creencia compartida por algunos docentes, padres y madres de familia y estudiantes, sostiene que las dificultades y problemas se superan "con el tiempo" y por tanto, la forma de resolverlas se relaciona con "esperar pasivamente" o activamente: "Lo importante es entrar a la U, luego iré viendo que le gusta y que no", "Mientras sé que quiero, voy a ponerme a trabajar", "Ingresar a una carrera no es definitiva, se puede cambiar a otra y otra".

Por su parte, los orientadores educativos asumen que la aplicación de ciertas técnicas e instrumentos, facilitan o promueven un mejor desarrollo personal. Desde la óptica de los jóvenes son vistos como agentes de influencia, que por lo general, se encargan de manera formal en aplicar pruebas de intereses, inteligencia, etcétera, en el nivel medio y medio superior y brindan información a través de los resultados. Empero, de acuerdo con su propia formación, pueden ofrecer a su vez, asesorías diversas (basadas en variadas herramientas terapéuticas). En este sentido, quienes expresan haber solicitado el servicio de orientación por cuenta propia, han avanzado bastante porque han reconocido la dificultad que enfrentan y que desean superar. (Montero, 1995:25-26).

- **Estrategias problemas a nivel familiar.** Cuando uno o varios miembros de la familia deciden realizar estudios profesionales, emprenden y desarrollan estrategias diversas para enfrentar los retos que el contexto plantea. Con ellas buscan aprovechar de la mejor manera posible los esfuerzos, los recursos económicos y los tiempos disponibles. En este sentido, una forma común que se presenta es el consenso familiar, donde la elección profesional aparece

como producto de las voluntades de hijos, hermanos y/o padres. Así lo expresan los jóvenes: “Hasta que terminó mi hermano, me tocó entrar a mí”.

La negación, es otra estrategia utilizada por la familia. Esta se realiza en función de expectativas laborales futuras, como lo expresa una estudiante “Yo estoy estudiando esta carrera para entrar a... o para administrar los recursos económicos y los tiempos, como lo expresa - un estudiante padre de familia”.

También se presentan cambios en los roles familiares cuando uno o varios miembros de la familia deciden estudiar una carrera profesional. Estudiantes que son madres de familia comúnmente están apoyadas por sus madres para el cuidado de los hijos, y sus esposos asumen también estas tareas u otras del hogar, estudiantes foráneos solos o compartiendo en grupo de amigos o hermanos, deben decidirse por iniciar una forma de vida independiente en la localidad, con nuevas responsabilidades económicas y tareas domésticas.

- **Estrategias para superar condiciones institucionales.** Frente a bajas probabilidades de ingresar a una institución de educación por motivos económicos o académicos (pasar el examen de admisión), los estudiantes se ven obligados a desarrollar ajustes de tiempo y a realizar actividades adicionales. Expresiones como estas dan cuenta de ellas: “Tengo que conseguir un trabajo primero”, “Busco trabajar doble en las vacaciones para pagar el semestre”, etc.

Cuando los motivos son de índole académica y el problema es pasar el examen dos estrategias comunes que se siguen son: “Hacer exámenes en varias universidades, para ver cuál pega”, o “Hacer el examen en la misma institución varias veces” y otra menos común cada día es solicitar un “empujoncito con un conocido”.

Formas comunes entre estudiantes para superar problemas que plantea la inscripción a carreras de difícil acceso o saturadas, son además de la presentación de exámenes de admisión en diversas instituciones de educación superior, el ingreso a otra carrera diferente a la de su interés que brinde mayores probabilidades de entrar a las instituciones. Una vez inscritos, hay quienes solicitan cambios de carrera a las instancias institucionales responsables, pero también quienes ya no lo hacen. Algunas razones que les llevan a estudiar estas carreras que son consideradas de antemano como “trampolín” son los nuevos intereses que se generan en ellas y diversas situaciones de tipo administrativo. Expresiones como estas dan cuenta de ellas: “Me gustó ya estuve aquí”, “Me quedé porque ya me dio flojera iniciar otra vez”, etc. (Montero, 1995:26-27).

3.5. FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL

La elección adecuada de una carrera cumple una función frente al joven y frente a la sociedad y los factores que intervienen son: 1) el prestigio social de la carrera; 2) el espíritu de época; 3) el coeficiente de tradicionalidad familiar; 4) las necesidades vitales.

1) El prestigio social de la carrera corresponde al éxito de la misma originado en el juicio general de los miembros de la comunidad; este prestigio hace surgir el interés por determinadas profesiones que se consideran "prestigiosas". Toda sociedad es un sistema integrador u orientador. El individuo que es miembro de una comunidad siente la necesidad de que su juicio corresponda al juicio general de la misma y se identifica con sus patrones culturales. Cada comunidad crea complejos de ideas que funcionan para asegurar en sus miembros las creencias de que existen actividades mejores y peores. Toda carrera universitaria es en sí misma prestigiosa en una comunidad cuando se le compara con otras actividades u ocupaciones del ser humano, pues el sólo hecho de ingresar a una universidad o poseer un título es una

condición que da valor. Pero la comunidad, es decir el juicio general de sus miembros, da más crédito a aquellas carreras que considera prestigiosas, por lo que Swartz (1975) afirma que esta situación genera una intensa competencia en los grupos sociales que luchan por alcanzarlas.

Se crea entonces una especie de similitud psicológica significativa entre los miembros de la comunidad y esta similitud se expresa en formas de conducta compartida y común que harán que aquellas carreras prestigiadas por la comunidad sean las carreras de éxito, es decir, las que otorgarán fama y dinero. Los profesionales de las carreras "prestigiosas" son respetados por la comunidad y estas profesiones se convierten en las más codiciadas, pues quienes aspiran a ellas, quieren por su intermedio lograr fortuna y elevar su condición social. El joven en el momento que debe elegir una carrera se siente presionado por la conducta social del grupo, pues desea compartir el juicio general de su comunidad y socialmente, la sociedad está organizada de modo tal, que las carreras "prestigiosas" son las más difíciles de alcanzar.

La consecuencia que se produce es que aquel joven que no accede a la carrera "prestigiosa", y sigue otra carrera, pensará igual que los demás miembros de la comunidad, que el verdadero prestigio corresponde a aquellos que lo lograron. La instrucción superior es pues fuente de respeto, pero este respeto se dispersa en diversas variantes, y el éxito de una profesión prestigiosa corresponderá al éxito otorgado por la comunidad. Erich Fromm analizó la evolución de las pautas sociales de la conducta social en las sociedades capitalistas del mundo occidental y denominó "enajenación" a este seguimiento de pautas condicionadas manifestando que "la persona enajenada no entra en contacto consigo misma como no entra en contacto con ninguna otra persona".

2) El espíritu de época consiste en que en un determinado período, por una conjunción de circunstancias, la elección de carrera adquiere mayor relevancia y

prestigio social, aunado a la influencia de los medios de comunicación masiva que moldean formas de comportamiento, ya que la "época" las considera como la mejor manera de tener éxito social; así pues las profesiones se convierten en canales de ascenso social, pero esto es transitorio.

El carácter fundamental del "espíritu de época" es su transitoriedad, y aunque de acuerdo al tiempo, una u otra carrera puedan ser consideradas como el camino más adecuado para lograr el éxito social, es evidente que el hombre moderno según lo expone Fromm se experimenta a sí mismo como una cosa que tiene que ser empleada con éxito en el mercado; su sentimiento de identidad no está constituido por la corriente de su actividad como una persona que ama y piensa, sino por su papel sociocultural.

El espíritu de época determinará la carrera relevante que otorgará prestigio social y los medios de comunicación, así como incitan a comprar y usar cosas, le harán "ver" cuáles son las carreras importantes del momento y dirigirán su pensamiento, asignándoles un valioso papel que en realidad sólo representa un factor cultural del "espíritu de época".

Estas normas de conducta social son limitadas y más o menos distintas, cuando una sociedad es muy heterogénea y se encuentra altamente estratificada por el agrupamiento de las personas en las diferentes clases sociales, no sólo puede producirse un "espíritu de época" como "carrera relevante y canal de ascenso social" sino que cada clase puede diferenciarse y dar prestigio a una carrera determinada. Así por ejemplo para una clase social baja la carrera de Enfermería dentro del espíritu de época actual tiene un prestigio, que no es estimada por la clase media o alta. En la medida en que el espíritu de época por diversas circunstancias "elige" a determinadas carreras, como portadoras de ascenso social, condiciona este ascenso como un proceso muy gradual que contribuye a demorar el logro del mismo.

Debe considerarse igualmente que las "carreras tradicionales" según los "papeles tradicionales del sexo" han sido sometidas desde algún tiempo a cambios significativos por lo que Swartz sostiene que el propio concepto de la conducta femenina, que incluye características tales como mansedumbre, dulzura, etc. está siendo gradualmente desplazado por uno que permite a la mujer desarrollar varias conductas consideradas antiguamente como estrictamente masculinas.

3) El coeficiente de tradicionalidad familiar se constituye debido al nexo entre los intereses del hijo y la profesión del padre, es pues, producto de esta identificación la cual prestigia la profesión paterna por la fuerza de los lazos afectivos entre ambos. En esta tradición familiar se incluye tanto la profesión del padre como la de la madre, siendo la primera más fuerte. Sin embargo no se debe olvidar que todos los seres humanos tienen distintas formas de conducta, de allí que se afirme que no existen dos personas que se comporten igual. Este reconocimiento de la individualidad de las acciones humanas y por tanto de la capacidad de elegir su destino, ya reconocido por Platón hace más de 2,000 años, ha sido confirmado por modernos estudiosos de la conducta, que se basan en el principio de las diferencias individuales como un fuerte motivador de la elección de carrera.

Este hecho, sin embargo, no impide el reconocimiento de lo que Thorndike llamará la "ley del efecto" en el sentido que la conducta "queda grabada" dentro de ciertas circunstancias. De estas circunstancias, el ambiente familiar y, en los casos de los padres profesionales, el coeficiente de tradicionalidad familiar, son factores importantes que influyen en la elección de carrera, respecto a lo cual afirma Rubinstein (1967) que el estado de un individuo que halla una expresión emocional está condicionado siempre por su correlación con el ambiente familiar, esto se explica porque la toma de conciencia del propio sentimiento no significa simplemente experimentarlo, sino vincularlo también al objeto o a la persona que lo ha originado y a los que está orientado.

En la relación que se desarrolla entre el padre y el hijo, al sentir el progenitor una actitud positiva hacia su profesión, crea vínculos que hacen que el joven se oriente hacia la misma carrera porque experimenta el deseo y la necesidad de parecerse a él. Al mismo tiempo el padre piensa que si su hijo lo sigue profesionalmente tendrá mejores oportunidades para desarrollarse como individuo. Si este fuera el único factor considerado para la elección de carrera, no necesariamente derivaría en el éxito, pero la "susceptibilidad" a las influencias tanto del padre como de la madre profesional puede ser muy firme. Incluso puede presentarse una identificación originalmente vaga y sumamente ambigua y solidificarse gradualmente hasta convertirse en un rasgo característico de la personalidad.

Estando personalmente cerca los progenitores y el hijo, y sosteniendo una relación positiva y armoniosa, debido al coeficiente de tradicionalidad familiar, el joven se sentirá atraído por la carrera de uno de los padres que juzgará prestigiosa.

4) Las necesidades vitales son muy importantes para el ser humano y comprenden la alimentación, el vestido, la casa, etc.

Varían de acuerdo a la sociedad a la que se pertenece. Por ser el hombre un ser espiritual no basta con cubrir las mencionadas sino que deben satisfacerse otras como la necesidad de relación con otros seres, la necesidad de trascendencia, que lo obliga a elevarse de su naturaleza animal, la necesidad de identificación por la que persigue ser reconocido como un individuo único que se realiza a sí mismo.

El hombre necesita satisfacer sus necesidades vitales y espirituales. Ambas están estrechamente vinculadas y siendo una finalidad total de la persona la elección de carrera, la joven busca aquella que le permitirá satisfacerlas, de allí la importancia de este factor que tiene una significación instrumental.

Los modos específicamente humanos de vivir varían de una sociedad a otra y las costumbres y usos de su medio ambiente, le harán reaccionar a su influencia y así constituirán un factor para la elección de carrera, pues buscará que la profesión escogida le brinde aquello de lo que le es imposible carecer, reaccionando favorablemente cuando siente que sus necesidades vitales serán satisfechas.

Pero como el hombre es un ser espiritual necesita también desarrollar la dignidad, la cooperación y la generosidad en el quehacer que elija. No le basta que una carrera le permita vivir cómodamente, requiere sentirse comprometido con su necesidad de trascendencia.

Erich Fromm a través de sus obras defiende la fe racional en la capacidad del hombre para salvarse. Este humanismo se dirige a las raíces profundas del ser humano y así pretende liberar al hombre que a través de los valores, se puede elevar de su naturaleza animal. Afirma que esta esperanza no es pasiva ni paciente; al contrario, es impaciente y activa, y busca toda posibilidad de acción dentro del campo de las posibilidades reales.

Según Fromm el hombre no puede vivir como un mero objeto, como dados arrojados de un cubilete, sufre gravemente cuando se ve reducido al nivel de una máquina de alimentar, es decir de sólo 'satisfacer sus necesidades materiales aunque tenga todas las seguridades que quiera. Y si no logra hallar satisfacción en un nivel superior, crea para sí el drama de la destrucción. Esta necesidad espiritual se encuentra en la raíz misma de la existencia humana y no es una especie de lujo que puede permitirse después de haber satisfecho las necesidades vitales. Sólo así la vida es digna de ser vivida. El hombre necesita ser su propio creador, transformar su estado de ente inacabado en alguien con finalidades y propósitos que le permitan la integración (Fromm, 1981). Por eso el factor de las necesidades vitales en la elección de carrera,

sólo cobra sentido si el hombre espera encontrar en la misma la verdadera razón de su vida y cumplir así su papel supremo en la sociedad.

Para fines investigativos, se tomarán en cuenta los siguientes factores que están asociados a la elección de una carrera profesional, como ser: Factores individuales, académicos y socioeconómicos, los mismos que inciden en los estudiantes al momento de elegir una determinada carrera.

3.5.1. FACTORES INDIVIDUALES

Es en la adolescencia, cuando el joven va a tener que empezar a decidir cuál va a ser su futuro, a forjar su identidad social, esta tarea le resulta difícil, pues tiene que decidirse en plena crisis puberal y psicológica como: cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses, etc., que van a complicar la decisión, ya que el sujeto está inmaduro no solo vocacionalmente, sino en el ámbito de toda su personalidad.

A pesar de todo, el joven debe decidirse, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual (autorrealización), de adaptación y de compromiso social. La elección conforma el destino personal dándole seguridad. Numerosas teorías han intentado sistematizar los factores que inciden en la elección de la profesión y/o estudios, poniendo los determinantes totalmente fuera del control del individuo (teorías del azar), en el individuo (teorías psicológicas) o en la economía (teorías económicas). Lo importante es que en la elección vocacional y/o profesional debiera ser un proceso dinámico y continuo que se inicia en la infancia, se delimita en la adolescencia y se configura a lo largo de toda la adultez. En este proyecto influyen factores tanto individuales como sociales, a través de los que se va formando la identidad vocacional – ocupacional.

Entre dichos factores individuales, se puede mencionar:

- **Desarrollo de aspectos cognitivos y meta – cognitivos.** Se hace cada vez más necesario que niños, adolescentes y jóvenes mejoren sus potencialidades a través del sistema educativo formal aprendiendo a formarse y aprendiendo a pensar, de manera tal que, junto con construir un aprendizaje de mejor calidad, esta trascienda más allá de las aulas, y le permita resolver situaciones cotidianas, en otras palabras se trata de que los estudiantes sean capaces de auto dirigir su aprendizaje y transferir a otros ámbitos de su vida, como ser el elegir una determinada carrera profesional. (Osses B., Sonia, 2008:2).
- **Aptitudes desarrolladas.** Las aptitudes básicas que se deben observar para la elección de estudios y/o profesión son:
 - El intelecto: solo una marcada debilidad mental o psíquica puede impedir llevar a cabo la mayor parte de aprendizajes profesionales
 - **Capacidades físicas:** para profesiones en las que el aspecto corporal y la resistencia física son importantes: atienden a estatura, peso, fuerza de las manos, capacidad vital, etc.
 - **Capacidades sensoriales y artísticas:** oído (música), sentido kinésico, gusto (gastrónomos), olfato (degustadores), etc.
 - **Habilidades manuales:** manipulación simple, coordinación bimanual, etc.
 - **Intereses apropiados.** Se definen como la atención a un objeto al que se le atribuye un valor subjetivo. Tanto las aptitudes como los intereses son “la punta del Iceberg “de la elección vocacional; debajo de estos, se encuentran las motivaciones inconscientes.

El autoconocimiento permite ir tomando conciencia de la experiencia personal y de las propias potencialidades, de una forma más realista, motivando al adolescente a mejorar sus aptitudes y capacidades en la zona de interés.

- **Metas trazadas.** Las metas son representaciones cognitivas de qué es lo que un individuo está intentando conseguir en una situación dada. Es la acción que asume un estudiante a la hora de tomar una decisión, como ser elegido una carrera o elegir una materia, de ahí que tiene un conjunto de metas que intentará conseguir, por ende tiene un carácter social – interpersonal.
- **Personalidad definida.** La personalidad es un conjunto de características o patrones que definen a una persona, es decir, los pensamientos, sentimientos, actitudes y hábitos, la conducta de cada individuo, que de manera muy particular hacen que las personas sean diferentes. Al respecto, Jhon Holland, psicólogo, investigador y autor de la teoría en donde se relacionan las personalidades con ambientes laborales y ocupacionales, indica que la elección de la carrera es la expresión de la personalidad.
- **Manejo de habilidades cognitivas generales.** Las habilidades remiten a todas las aptitudes y competencias físicas, intelectuales, emocionales, artísticas y relacionales con que cuenta el estudiante para desenvolverse en su entorno. (Vásquez Carmona J., s/a: 6).
- **Desarrollo de creatividad.-** La creatividad es la capacidad para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original.

¿En qué se diferencia la creatividad de la inteligencia? No existe una diferencia radical entre inteligencia y creatividad, sino es una cuestión de **acento**. La **creatividad** es una forma particular de la inteligencia en la que predomina el

pensamiento **divergente**. Toda persona creativa es inteligente. En sus acciones predominan las soluciones nuevas, originales y no ensayadas con anterioridad. Las personas **sencillamente inteligentes** no siempre son creativas, pues en sus pensamientos y comportamientos predominan estrategias de **probada eficacia**. No todas las personas listas, sabias y preparadas son creativas.

Hay hombres y mujeres con un nivel cultural medio o bajo que se muestran imaginativas y capaces de llevar a la práctica grandes ideas. Y, al contrario, intelectuales con un coeficiente muy superior al normal, con alto índice de razonamiento, no están dotados para imaginar y crear. En muchas personas inteligentes predomina el pensamiento convergente y lineal y, a simple vista, no aparecen como novedosas y originales.

¿Cuáles son los 4 elementos constitutivos de la creatividad? Son los siguientes:

1. Elevada **inteligencia racional**: capacidad de procesar a velocidad grandes cantidades de datos.
2. **Conocimientos**. La creatividad requiere de una considerable información, tanto de conceptos, como de técnicas y conocimientos prácticos.
3. Elevada **inteligencia emocional**. Considerable voluntad y energía. Los individuos tienen estos rasgos psicológicos:
 - a. Originales y auténticas en su comportamiento cotidiano; a menudo con rasgos de excentricidad o locura.
 - b. Pensamiento flexible. Tienen la capacidad de modificar sus comportamientos e ideas en función de la evidencia.

- c. Elevada capacidad de análisis y de síntesis: El análisis es la capacidad para descomponer mentalmente una realidad en sus partes. La síntesis es la capacidad de conceptualizar: extraer los rasgos más importantes de diversas experiencias.
- d. Sensibilidad. Son individuos afectivos, empáticos, perspicaces, capaces de amar y vivir la vida de forma existencial. Esto les da la capacidad de aprovechar de las causalidades y de aprender de los errores. El bioquímico alemán Eugene Baumann estaba investigando intensamente sobre la glándula tiroidea; un día tomó por equivocación una botella de ácido nítrico en vez del extracto de ácido sulfúrico que utilizaba siempre y lo añadió a una solución; comprobó entonces con sorpresa que se había formado un gas yódico marrón púrpura y descubrió que la glándula tiroidea era rica en yodo. Este hallazgo le permitió explorar satisfactoriamente en nuevos campos.

Según algunos biógrafos de Pablo Picasso, el pintor inició el Periodo Azul de su obra un día que se quedó sin pinturas. Solo le quedaba el azul, y con este único color se puso a trabajar.

- e. Sentido del Humor: Un rasgo común y frecuente en los individuos inteligentes y creativos.
- f. Motivación. Elevados niveles de energía disponible para la tarea. En algunos casos este rasgo adopta un perfil obsesivo: se ha dicho que Louis Pasteur consiguió la vacuna contra la rabia porque desde su infancia sentía un miedo neurótico a los perros.

4. **Contexto favorable.** Por lo general las personas creativas se mueven en un contexto (familiar, escolar o cultural) que favorecen el trabajo innovador.

¿Cuáles son las fases por las que atraviesa el pensamiento creativo? Son las siguientes:

1. **Preparación.** Consiste en la formulación del problema, en la recopilación de datos y en su ordenación.
2. **Inspiración.** Está relacionada con los “flashes” repentinos que surgen inesperadamente, cuando ni siquiera se está pensando en ello. El prestigioso matemático Henri Poincaré explica que sus verdaderos momentos de lucidez le han venido siempre cuando estaba ocupado en cosas no relacionadas con su trabajo. En alguna parte de su subconsciente sus conocimientos seguían trabajando. Esta etapa concluye cuando el pensamiento creativo alcanza una explosión, un momento de iluminación.
3. **Sistematización.** La idea toma forma, se la elabora y se la demuestra.

¿**Cuáles son las 3 obstrucciones del pensamiento creativo?** Según Edward de Bono son las siguientes:

1. La falta de información. Carencia de datos.
2. Actitud negativa de desinterés y desgano. El pensamiento del individuo sólo aborda lo mínimo indispensable para la subsistencia, negándose a abarcar lo desconocido.

Inercia natural: El peso de lo obvio. Las soluciones y estrategias ya conocidas se imponen e impiden la emergencia de nuevas alternativas. Al evaluar un problema existiría la tendencia a seguir un patrón natural o habitual de pensamiento (las sillas son para sentarse, el suelo para caminar, un vaso para ser llenado con un líquido, etc.), lo cual limitaría las soluciones posibles

- **Conducta vocacional.** En la vocación está la curiosidad y el placer de realizar la tarea misma, no sólo por los logros que se pueda conseguir, sino que se tiene la aptitud para realizarla. Al mismo tiempo la entrega y el placer

personal que hace sentir a la persona que la tarea es parte de si y necesaria para el resto de la sociedad. Quizá se pueda tener gustos por muchas cosas y habilidad para otras tantas, pero de alguna manera no se tiene la aptitud plena para ello. Es importante que los estudiantes que van a elegir una determinada carrera lo hagan por verdadera vocación.

- **Motivación personal.** Se ha reconocido que los procesos motivacionales tienen una influencia determinante en el desempeño escolar exitoso y en la iniciativa para propiciar aprendizajes que afiancen motivos duraderos formando intereses y valores que lleven a los estudiantes a la reflexión y a un desarrollo autónomo. (Cano C., María, s/a.6).

En consecuencia, la elección de una carrera profesional está asociada a los motivos que tiene la persona para optar por una determinada carrera.

- **Importancia del género.** La relación de género y carrera profesional que asumen los jóvenes constituye otro elemento de influencia para la elección profesional. Por lo general ellos y ellas convienen en que algunas carreras son femeninas y otras masculinas. Así lo expresa por ejemplo, una joven: “Arquitectura no es una carrera femenina”, y un estudiante: “Mis padres están totalmente en desacuerdo en que estudie Diseño, dicen que eso es de mujeres”.

La perspectiva de género también se advierte en las expectativas que se tiene de las carreras. Parece que los jóvenes visualizan con mayor claridad el futuro laboral que las mujeres. Entre ellas, todavía se dan expresiones como estas: “Estudio por si tengo que trabajar”, ‘Mi esposo gana muy bien, pero mis papás dicen que uno nunca tiene nada seguro”.

3.5.2. FACTORES ACADÉMICOS

- **Rendimiento académico.** El éxito o fracaso de la elección de carrera percibida y vivida como asunto personal, es responsabilidad exclusiva de quien decide. Al respecto, los jóvenes afirman haber ingresado a la universidad por méritos propios y que el éxito en el desempeño académico y profesional son fruto del esfuerzo y capacidad propia. Esta visión promete a quienes la asumen, que mejores posibilidades de logro académico y laboral estarán en función de una elección de carrera realizada con base en un examen de las propias capacidades, del esfuerzo y de la voluntad propias.
- **Calidad de la enseñanza docente.** Impulsar el aprendizaje de estrategias de gestión escolar con el fin de que el trabajo que desarrollan en las escuelas sea revalorizado, los docentes y orientadores sean capaces de realizar prácticas colegiadas intra e interinstitucionales para obtener información relevante y construir estrategias conjuntas (eventos y materiales informativos sobre las carreras que se ofrecen en la comunidad, por ejemplo) y puedan promover la reorientación de políticas educativas que dificultan su quehacer profesional.
- **Formación académica.** De la historia académica de los estudiantes, deriva una enorme influencia por parte de agentes educativos, maestros, compañeros, contenidos, formas de aprendizaje de la elección de carrera profesional. En forma explícita se presentan casos de quienes preguntan qué carrera no incluye tal o cual materia como criterio de elección de su carrera. Por ejemplo, en carreras de las Ciencias Sociales de la universidad, la materia que más comúnmente sirve a los estudiantes como referencia para descartar opciones es la de matemáticas: "Dígame qué carrera no tiene matemáticas..." Pero resulta muy generalizado el hecho de que los estudiantes no deseen inscribirse en una u otra carrera, aludiendo situaciones extremas al contenido de una materia. Esto es, a la forma en que fue impartida o a características de los docentes responsables de los cursos previos.

- **Servicios de orientación vocacional.** Dado el interés y la naturaleza de la práctica de orientación vocacional, día a día, educadores y orientadores vocacionales deben incursionar en la búsqueda urgente de respuestas para los constantes y complejos cuestionamientos de los estudiantes respecto a la elección de carrera; y desafortunadamente, están muy lejos de poder ofrecer soluciones.
- **Prácticas escolares desarrolladas.** La educación a nivel secundaria en los últimos niveles, no da lugar a la presencia de actividades que permitan vincular la teoría con la práctica, aspecto que en cierta no permite que los jóvenes estudiantes descubran sus habilidades e intereses que tienen por alguna determinada carrera profesional.
- **Asimilación de contenidos.** En muchos de los casos la elección de una carrera profesional está ligada al hecho de que los estudiantes asimilen de manera profunda los diferentes contenidos que se desarrollan en diferentes áreas del conocimiento, donde pueden darse cuenta si realmente les gusta determinado contenido y a partir de ello puedan elegir una determinada carrera profesional.
- **El Sistema educativo no exige requisitos en la elección de carreras.** El sistema educativo tiene la función de formar los perfiles profesionales de acuerdo con la demanda del mercado de trabajo, de manera que, “a través de una adecuada vinculación de la educación superior con el aparato productivo, las disparidades entre la composición cuantitativa y cualitativa de los flujos de egresados del sistema educativo y la estructura ocupacional, sería posible evitar. También la eventual aparición ocupacional de déficit de oferta de recursos humanos, el subempleo... y el desempleo de los egresados de la educación superior.

- **Flexibilidad del plan de estudios.** El sistema educativo no establece los requisitos de calificación del empleo. Las determinaciones sociales que condicionan a su vez a los procesos educativos asignan a estos un valor selectivo y distributivo necesario para la movilidad social y ocupacional.
- **Tiempo de duración de la carrera.** De manera paralela crece la desocupación y se multiplica la oferta educativa. La educación ha extendido sus periodos de aprendizaje, desde el nivel preescolar hasta el post universitario, prolongando así los años de estudio y retardando la inserción directa en el mercado del trabajo. Por lo tanto, pese a la apatía que estas paradojas producen en los jóvenes, estos deciden estudiar porque se considera necesario para acceder a las posibilidades del mercado laboral aunque se carezca de convicción y motivación. (Vásquez Carmona J., s/a, 4).
- **Relación de contenidos curriculares de secundaria con la educación superior.** La idea de que a un mayor nivel educativo corresponde una mayor productividad, lo que a su vez repercute en el desarrollo económico de un país. Esto es particularmente importante en el análisis de la relación ingreso-egreso de la educación superior, ya que “es en este nivel de escolaridad donde se plantea con mayor acuidad el problema del significado de la inversión global que una sociedad puede realizar en la confirmación de su fuerza de trabajo.

3.5.3. FACTORES SOCIOECONÓMICOS.

- **Influencia familiar.** Los jóvenes y sus familias coinciden en la importancia de ingresar y realizar una carrera profesional. Sin embargo, esta práctica toma diversas formas. Así lo expresan los jóvenes: “que uno de los hijos termine la universidad es un privilegio para mis padres”, “a mí ni me preguntaron si

quería entrar en la universidad, es obligatorio en mi familia”, “entre los hermanos nos turnamos para estudiar, todos trabajan, uno estudia, luego el otro... ”.

Por otra parte, también comparten la idea de realizar estudios profesionales con el fin de mejorar o sostener ciertos niveles de calidad de vida a través de un empleo futuro.

- **Tradición y desacuerdo familiar.** Los hijos (estudiantes) deben estudiar una carrera por presiones familiares. Aunque no son muy frecuentes estas situaciones, cuando se presentan, suelen estar acompañados de problemas bastante difíciles porque movilizan bastante carga emotiva. Algunos jóvenes llenos de culpa ceden a las demandas de los padres, mientras otros los enfrentan, velada o abiertamente, para realizar sus deseos. Cuando existe una relación positiva, es posible que exista una identificación o respuesta ajustada, pero si la relación es de antagonismo, los jóvenes se deciden por carreras diametralmente opuestas a las que ejercen los padres, buscan cierto tipo de reconocimiento o venganza.
- **Presión de amistades.** Los jóvenes que terminan el nivel secundario en muchas ocasiones eligen una determinada carrera profesional, a partir de la influencia que reciben por el grupo de pares, compañeros de curso, dejándose llevar por ellos para seguir los mismos pasos en cuanto a una determinada carrera.
- **Falta de conocimiento de oferta educativa.** Los estudiantes desconocen el abanico de posibilidades; desconocen los perfiles profesionales; encuentran limitadas las opciones que ofrece una institución en particular o la localidad.
- **Prestigio social.** Existen toda una serie de estructuras socioambientales, las cuales surgen del contexto de donde procede el joven, que influyen en su

elección profesional. En primer lugar, se prestigian determinadas profesiones en detrimento de otras, las cuales pueden agradar o satisfacer más al joven. Se prefiere medicina, derecho, ingeniería, informática, etc., es decir, carreras científicas y no así técnicas.

Por otra parte, se valoran los méritos y éxitos conseguidos en todas las áreas de la vida, rechazándose a personas que no consiguen alcanzar las exigencias impuestas por la sociedad. Lo que importa es ser de los primeros en todo, ganar más dinero poder consumir, aumentar los títulos académicos, subir en la escala social, etc.

- **Ingreso económico de los padres.** Las condiciones socioeconómicas mediatizan todo el proceso de elección de carrera, llevando a los estudiantes, no sólo a realizar un examen sobre costo y duración de la carrera o las posibilidades de alternar estudio y trabajo, sino a la búsqueda de mejores condiciones económicas futuras, prestigio, seguridad y reconocimiento. Estudiar y ejercer una carrera profesional se convierte así en una inversión. En términos generales, no se equivocan...la mayor parte de la población con mayores estudios, percibe un mejor salario.
- **Influencia de medios de comunicación.** Los medios de comunicación muestran conceptos equivocados a los adolescentes, siendo estos idealizados, haciéndoles pensar que el trabajo o éxitos, no son conseguidos por el estudio ni el sacrificio, lo que va a generar en el joven una gran contradicción: por un lado, la sociedad le exige buenas calificaciones escolares o títulos académicos y por otro, le ofrece un mundo solo accesible si se tiene una buena remuneración económica: un trabajo, lo que a su vez, parece ser sinónimo de madurez e independencia. Estudiar y trabajar le es presentado como dos mundos diferentes e incluso incompatibles.

- **Costo de la carrera.**- Es importante analizar la parte económica de la carrera ya que este factor influirá en el bienestar personal y familiar, cada carrera puede tener diferentes especializaciones o ramas (unas pueden ser mejores económicamente mientras que otras no), existen muchas profesiones que no son viables económicamente en algunas ciudades o países. En el ingreso a la universidad, este criterio no sólo mediatiza las elecciones entre instituciones públicas y privadas, sino también entre las diferentes carreras. Exigen mayor cantidad de gastos para libros o materiales y que deben decidirse por una carrera acorde a las posibilidades económicas familiares y/o personales.
- **Mercado laboral.** Las decisiones profesionales son impulsadas por el criterio laboral: “No sólo quiero estudiar, quiero trabajar”. Si bien este planteamiento es generalizado, la información con que cuentan los jóvenes sobre la relación de la carrera y el empleo se presenta en diversos niveles. Hay quienes tienen gran claridad y conocimiento sobre los perfiles profesionales y las actividades laborales que desempeñan, pero también, hay quienes no tienen la menor idea. Los primeros por lo general, son estudiantes que ya se desempeñan en el empleo o espacio laboral para el que se están formando o han elegido una carrera que sigue la tradición familiar.

Asimismo, desconocen el mercado de trabajo, la carrera profesional de interés enfrenta problemas de desempleo en la localidad.

- **Salario percibido.** El carácter de inversión en la educación, ya que al obtenerla, un individuo recibirá una compensación futura. En el momento de su incorporación al mercado laboral su salario será mejor de acuerdo con los años que haya invertido en su formación escolar. (Montero M., María, 2000:33 – 40)

3.5.4. FACTORES SOCIOCULTURALES

Definición de Sociocultural: Se utiliza el término sociocultural para hacer referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de

una comunidad o sociedad. De tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

El término sociocultural se relaciona en la actualidad mayormente con diversos fenómenos culturales e intelectuales. Para llevar adelante un estudio sociocultural, el hombre puede recurrir a numerosas ciencias tales como sociología, antropología, historia, lingüística, educación, arqueología, política, pedagogía, la comunicación, semiología, filosofía y psicología. Todas estas ciencias versan sobre el desempeño del ser humano en un tiempo y espacio dados, que hacen que los resultados de su accionar sean completamente específicos y únicos, debiendo ser analizados por tanto a la luz de las condiciones o especificaciones de tal situación.

Los estudios socioculturales siempre implican vinculación con conceptos y términos tales como ideología, comunicación, etnología, clases sociales, estructuras de pensamiento, género, nacionalidad, medios de producción y muchos otros que sirven para comprender los elementos únicos de cada comunidad, sociedad y etnia.

Como consecuencia de que el concepto que se analiza dispone de una directa vinculación con los conceptos de sociedad y de cultura, es importante que se aborden para lograr una comprensión integral del mismo.

- **Factores socioculturales y su influencia en la elección de una carrera profesional**

El joven adolescente necesita de una serie de mecanismos que le ayuden a integrarse a la sociedad y adquirir el “estatus” psicosocial de la adultez. En todo caso, la cultura influye en las decisiones, aunque la familia, el grupo y el contexto proporcionan mecanismos tanto psíquicos como sociales.

Generalmente el contexto sociocultural es el que se encarga de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal. Tanto en la familia como en la escuela, va a realizar unos aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional.

La sociedad no deja de influir en el joven transmitiéndole una serie de patrones culturales como ser: valoración del poder, prestigio, ocio, placer, consumo, etc., creándole graves contradicciones al topar con la realidad laboral, que es otra muy distinta y a través de la que no le será posible acceder al mundo que la sociedad valora.

Porque elegir una carrera según los cánones que la sociedad establece es algo inevitable para cualquier individuo, la sociedad crea las necesidades, entre estas está el título académico, elegir una carrera basada en las necesidades sociales es la forma de alcanzar el éxito laboral (Arthur Frederick, 1998)

- **Va de acuerdo con su género.** La elección académico-profesional que realizan los estudiantes al término de la enseñanza secundaria obligatoria es el resultado de un conjunto de condicionantes sociales, así como de esfuerzos, expectativas e intereses personales que confluyen a lo largo de un proceso que se desarrolla en el tiempo y en los lugares en que transcurre la vida de quienes realizan aquella elección. Actualmente, a pesar de que chicas y chicos se encuentran en situaciones de decisión similares, todavía se observan grandes diferencias asociadas al género, en la elección de estudios. Las mujeres, en su gran mayoría, siguen eligiendo estudios considerados típicamente femeninos (Farmacia, Psicología, Enfermería, Ciencias de la Educación) mientras que los varones cursan estudios considerados tradicionalmente como masculinos (Enseñanzas Técnicas, Físicas, Ciencias.....). Dado este comportamiento diferenciado en el proceso de

elección de hombres y mujeres, es necesario valorar su influencia en la selección de profesión.

- **Es la que más demanda de empleo tiene actualmente** Este factor es fundamental porque determina la demanda de una profesión en la ciudad o país de residencia donde se la va a ejercer, si bien es cierto que al “ser el mejor en algo” garantizará mejor oportunidad de trabajo u oportunidades laborales (o de crecimiento) hay que tomar en cuenta que para llegar a esa etapa se necesita tener experiencia profesional, también es importante tomar en cuenta que en algunos países (o ciudades) existen universidades que ofrecen carreras que no están enfocadas en el mercado local o nacional (tomando en cuenta que los centros de estudios también son un negocio y que pueden cometer errores al momento de ofrecer una carrera) por tanto una cosa es estudiar una carrera y otra cosa muy diferente que esa misma carrera profesional tenga “demanda” en el lugar en donde se vive o se pretende ejercer la profesión.
- **Le va a brindar una posición importante dentro de la sociedad.** Según el informe, el título universitario es valorado como motor de movilidad social en tanto permite una mejor inserción en el mercado laboral y, en consecuencia, mayor remuneración. “El rédito económico es el principal motivo para estudiar. Pero la elección también está determinada por la vocación. Quedó establecido que para acceder al bienestar económico hay que pasar por una casa de estudios. Pensar en un buen sueldo significa asegurarse un estándar de vida”, observa Gabriel Adragna, investigador del Instituto de Ciencias Sociales de la UADE.
- **Le permitirá asegurar su futuro económico.** Sólo la mitad de los estudiantes considera a la vocación como el principal motivo a la hora de

elegir una carrera. Es que la proyección económica empieza a pesar a la hora de decidir a qué dedicarse. Sucede que ahora los estudiantes creen que para lograr estabilidad económica antes hay que pasar por una universidad, un terciario o egresar con una tecnicatura. Los especialistas consultados por, (Clarín 2002) coinciden en que ahora se espera un balance entre rédito económico, tiempo libre y satisfacción profesional.

- **Quiere que la gente lo considere muy importante.** El informe de la UADE indaga, también, en las percepciones sobre “el ser profesional”. Indica, por ejemplo, que para la mayoría la ética y el compromiso hacen a un profesional. En este sentido, si bien los encuestados creen que se debería estudiar “lo que a uno le gusta”, un verdadero profesional no es el que se forja en el disfrute sino que está más ligado a “los valores con los que encara su oficio”.

Por otro lado, aseguran que el “prestigio” está directamente asociado a la remuneración que se percibe, menos en el caso de los médicos, profesión más valorada en términos sociales.

- **Tiene gran utilidad dentro de la sociedad.** En la actualidad es de gran relieve la problemática que conlleva elegir una carrera universitaria por descarte y no por vocación en el futuro puesto de trabajo (sobre todo en trabajos que se ocupan de la persona y no sólo requieren habilidades técnicas, sino también humanas). Para empezar, toda profesión está enfocada en la consecución de un fin determinado al que se denomina bien interno. Es más, la razón de existencia de una determinada ocupación es la necesidad que tiene la sociedad de esta actividad o bien interno. Este le da sentido a la profesión y ninguna otra puede conseguirlo, puesto que cada trabajo presta un servicio específico e indispensable para la sociedad. Este fin única y exclusivamente se consigue mediante el ejercicio de unas determinadas acciones buenas a las

que se llaman virtudes. Existen virtudes físicas (habilidades técnicas) y virtudes morales (en las que se emplea las habilidades técnicas en un sentido bueno, según los valores morales). Para el ejercicio de una profesión son necesarias ambas. Aunque en la mayoría de profesionales sólo se dan las primeras impidiendo de tal forma la excelencia profesional. Llegados a este punto, cabe destacar la diferencia en el ámbito laboral entre un profesional que realizó la elección de sus estudios por descarte respecto a otro que lo hizo por vocación.

4. Va de acuerdo con su presupuesto económico. “La salida laboral o el rédito económico es la otra cara de la moneda que se toma en cuenta (a la hora de elegir una carrera), pero sucede que al respecto se maneja con mucha incertidumbre. Aunque elegir implica siempre arriesgarse, habrá que considerar cuáles son las perspectivas de trabajo de los que ahora son estudiantes”, apunta Teresa Martín, directora de la publicación especializada Re-Vista Vocacional.

- **Le permitirá relacionarse con personas importantes.** Cómo y cuáles son las relaciones de camaradería con los pares, las imágenes de autoridad reconocidas por los jóvenes en contrapartida con las autoridades cuestionadas o no aceptadas. Quiénes o cuáles son sus ideales. Lugar de los ídolos. La música y los conjuntos de rock. Con quiénes se identifica. A dónde se sienten pertenecer. Dónde, con quiénes y cómo se divierten. Dónde ubican el sufrimiento. Actitud frente a la muerte y los riesgos. Esperanza/desesperanza. Confianza/ Desconfianza en ellos mismos, en los pares, en la sociedad. Presente y futuro. Proyección vital en el tiempo.
- **Es la carrera de moda.** La moda es un factor que puede influir en la decisión, ya que según las circunstancias sociales, políticas y económicas, van apareciendo profesiones “nuevas” o consideradas de éxito en un momento dado.
- **La orientación profesional que recibiste en el colegio te condujo a elegir esta carrera.**

Elegir el área profesional donde una persona se va a desenvolver toda su vida, no resulta sencillo y mucho menos cuando el individuo no dispone de las herramientas para realizar una opción certera y fundamentada. El discernimiento vocacional es un proceso que genera contradicciones en los jóvenes, repercutiendo visiblemente en las actitudes de estos, quienes en muchas ocasiones no cursan inmediatamente estudios superiores, o deciden cambiar de carrera por falta de orientación vocacional. En el CBTa N° 1 de la Partida, Coahuila, los alumnos de nuevo ingreso tienen que elegir entre cinco opciones que se ofrecen desde el momento de su inscripción, y mientras algunos señalan ciertas carreras como primera opción, otros dejan su respuesta en espera de recibir información y después tomar una decisión. Por ello, la escuela les imparte un curso-taller de Orientación vocacional que integra aspectos en torno a un proyecto personal-ocupacional, así como información relativa a los intereses, aptitudes y preferencias universitarias con la aplicación de pruebas psicométricas. En este trabajo se evalúa el efecto que dicho curso tiene para los alumnos de nuevo ingreso.

3.5.5. FACTORES FAMILIARES

Descubrir la vocación es un proceso que se manifiesta a la par del crecimiento y maduración de un sujeto. En este transcurso del descubrir vocacional, las experiencias vitales se convierten en su fundamento, pues ellas van perfilando las habilidades, gustos y potencialidades que se tiene como persona. Estas características también se nutren de la cercanía e identificación que se establece con personas significativas en ese proceso de crecimiento, ellas son, por excelencia, los padres o cuidadores que cumplen dichas funciones. En este sentido, la familia se convierte en el ambiente socio-afectivo que modela las elecciones futuras respecto a lo académico y laboral, convirtiéndose así en uno de los factores más influyentes a la hora de tomar una decisión. Por consiguiente, este documento tiene como propósito exponer los factores familiares con mayor incidencia en la elección profesional de un adolescente. Es en ese momento, y hasta mucho antes en algunos casos, cuando son los padres quienes mediante la orientación, ayudan a sus hijos a decidir cuál camino escoger, ya sea a

partir de las propias experiencias, que estén relacionadas con algún miembro de la familia, o bien una sabia decisión de acuerdo a la vocación del menor. En cuanto a esta temática el psicólogo Alejandro Litmanovich asegura que “la familia siempre tiene influencia, no solo para la elección de una carrera”. Así mismo agrega que esto es porque los padres tienen expectativas personales y eso es inevitable para los hijos

- **Algún miembro de su familia estudia o estudió esa carrera.** La elección de la carrera no es una tradición familiar, ya que de ser así se esperaría que todos o al menos la mayoría de los familiares directos ejercieran dicha profesión, pero sí da un indicio de que no son los padres, al menos en la elección de esta carrera en particular, los que la ejercen, sino los tíos, los primos, que aunque no se había considerado, son los que representan la mayoría, y abre una nueva cuestión, ¿Qué tanto influye la comparación entre la profesión de mis padres y mis tíos o primos al momento de elegir una carrera?
- **Sus padres esperaban que estudiara esa carrera.** “Serías el primer doctor de la familia”, o, “cómo me hubiera gustado estudiar ingeniería”, son algunos de los ejemplos. El joven, tras escuchar este tipo de ‘peticiones’ por parte de los padres, incluye dichas sugerencias dentro de las posibilidades. Ante esto, Litmanovich, especialista en temas de orientación vocacional ocupacional que analiza los vínculos entre padres y jóvenes universitarios, asegura que en muchos casos se da una especie de invasión. “Cuando los padres sobreprotegen a sus hijos no les dejan el lugar de protagonistas que les permite conectarse con sus proyectos de vida. Terminan por suplantar ese rol”, expresa agregando que lo más recomendable al momento de intentar ‘orientar’ a los menores es tener un diálogo adulto sin confusión de roles ni suplantación de protagonismos. Que sea un acompañamiento, pero que el mismo joven decida

- **Era importante para su familia que usted estudiara esta carrera** La opinión de la familia se ve reflejada en el grado de satisfacción que el estudiante tiene de su carrera, se puede observar que entre mejor opinión tenga la familia de la carrera, también es mejor la opinión del alumno, mientras que si esta es negativa, también es la del alumno, lo que indica una influencia, aunque no de la manera prevista.
- **Algún miembro de su familia le sugirió que la estudiara.** Al momento de elegir una carrera profesional el joven se encuentra por lo general confundido, el tiempo para dar una respuesta es cada vez más corto, en este punto la influencia familiar afecta la decisión personal, los padres hermanos tíos, etc. dan sus opiniones y consejos tales como “eres bueno para...” o “deberías estudiar esto porque ganarás dinero” “esa no es buena carrera deberías estudiar algo que sea más prestigioso” , en una etapa crítica para el futuro universitario, los consejos tomados de su entorno tienen mayor valor despejando las dudas o aumentándolas, así pueden llegar a una elección correcta o a una incorrecta.
- **Sus padres se sentirán orgullosos de usted.** _

La familia es un factor importante e influyente para continuar el estudio académico, los padres son las personas más importantes en la vida de los jóvenes retribuir los cuidados y sacrificios que los padres han dado para la buena crianza de los hijos es una de las metas que todo joven se plantea, concluir su carrera profesional y llenar de orgullo a sus padres es un incentivo para alcanzar sus metas propuestas. A su vez, corresponde a los padres favorecer a que sus hijos aprendan que todo trabajo y profesión son valiosos, reconocer que el trabajar es significativo en sí mismo y no solo un medio de subsistencia. De esta forma, como modelos, es recomendable que los vean satisfechos con sus empleos y profesiones, que si bien puede haber aspectos

que no sean agradables. El transmitirles experiencia cuando optan por una profesión, les entrega una perspectiva positiva del trabajo, además de ayudarlos a identificar sus propios intereses y habilidades.

- **Alguien en su familia estaba dispuesto a prestarle ayuda académica.**

Es cierto que el lograr un título académico es considerado como algo indispensable hoy en día, pero cumplir con este propósito no es posible para todos los jóvenes puesto que cuando llega la hora de empezar sus estudios profesionales se ven truncados por varios motivos, pero el principal es el económico, es esta situación que lleva a recurrir al apoyo de la familia, el hecho de que un familiar cubra los gastos de los estudios, conlleva a un compromiso moral que ejerce mayor presión para alcanzar el egreso.

- **Recibirá apoyo económico de su familia.**

Los padres y los futuros estudiantes, creen que los costos de los estudios universitarios son una buena inversión financiera, personal y social, a corto y largo plazo. Pero cada vez es más insegura su rentabilidad financiera, pues cuando terminan de estudiar, determinadas profesiones y se ponen a buscar un trabajo adecuado y rentable, no lo encuentran hasta mucho tiempo después, con los sueldos que les permitan tener una buena calidad de vida, como profesionales y amortizar los créditos obtenidos. Es cierto que los estudios universitarios, de por sí, no garantizan el éxito económico, social y personal en la vida, aunque ayudan muchísimo. Hay otros factores muy importantes, para tener en cuenta, los cuales son materia de otra investigación.

- **Se sintió obligado a estudiarla.** La vocación de los hijos suele ser una preocupación de los padres una vez que éstos ingresan en la enseñanza media. En este sentido, es común que ellos esperen que los intereses de sus hijos sean coherentes con sus propias aspiraciones o, al menos, que muestren

mayor interés por profesiones o carreras que se consideran tienen mayor estatus social y económico.

Así los padres pueden anteponer criterios pragmáticos a la hora de orientar a sus hijos en la elección de una profesión, aspectos que, si bien son considerados por los adolescentes, tienen menor relevancia en comparación con sus propios intereses y habilidades.

3.5.6. FACTORES INTERNOS

- **Le ayudará a alcanzar sus metas propuestas.**

Desde que una persona tiene uso de razón y va evolucionando de manera física e intelectual se va trazando sí mismo una serie de metas, alcanzar la realización profesional es una de ellas, identificar la carrera correcta es un paso determinante que puede marcar el fracaso o el éxito laboral.

- **Hará uso de los talentos especiales que posee.**

Cada individuo posee una serie de talentos especiales, los cuales ayudan a sobresalir ante el resto de las personas de su entorno, los estudiantes tratan de identificar una profesión en la cual puedan desempeñarse con éxito y hacer uso de sus talentos, lograr este hecho es gratificante y ayuda a reforzar el desempeño profesional, el sentir que es bueno en lo que hace y saber que puede ser útil en la sociedad gracias a su talento establece un mayor éxito en la vida profesional.

- **Llena todas sus expectativas.**

Optar por una carrera no es una elección que llene un solo deseo, la profesión elegida tiene que saciar todas o la mayoría de las expectativas del estudiante, está claro que esta situación por lo general no es posible dado que son varios puntos que se tienen presentes así como el ingreso económico que pretende generar, el gusto por esa

carrera el estatus social que pueda brindar, la aceptación familiar, el costo de los estudios va de acuerdo al presupuesto, la demanda laboral, etc.

Conseguir que la elección por la que opta el estudiante cumpla con estos aspectos hace que elegir sea una decisión difícil de concretar.

- **Siente motivación por ella.**

Dentro de la motivación están las atribuciones del éxito o fracaso. La motivación tiene una gran influencia en el aprendizaje del estudiante, debido a que se convierte en un factor determinante en el momento de elegir su carrera profesional "motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas" Desde una perspectiva histórica, Abarca (1995) se refiere a la motivación como un fenómeno integrado por varios componentes, los cuales aparecen y desaparecen, de acuerdo con las circunstancias determinadas por los fenómenos sociales, culturales y económicos.

- **Cree que será un exitoso profesional si la estudia.**

Conseguir el éxito profesional es el sueño de todo estudiante, la elección de la carrera se ve idealizada con el sueño de conseguir el éxito laboral y el prestigio social soñado, esta situación es la que puede cegar al joven y crear falsas ideas de una determinada carrera y llevarlo a elegirla solo por crear fama y una economía privilegiada con ella.

- **Se sentirá orgulloso de sí mismo.**

La satisfacción de sentirse realizado y haber cumplido sus metas, generan un sentimiento gratificante, el cual se define como orgullo de sí mismo, el logro profesional no solo puede llenar de orgullo de el rédito económico, el estatus social que da una profesión, también genera sentimientos de utilidad en la sociedad, satisfacción personal por alcanzar las metas propuestas, haber logrado cumplir los

deseos de la familia, es sin duda que la elección correcta pueda crear seguridad y orgullo de sí mismo.

- **Le dará autonomía a su vida.**

Los jóvenes ven en la realización profesional una forma de independizarse de la familia, conseguir autonomía es un motivo que ejerce mucha fuerza para lograr las metas propuestas, la autonomía en la vida de un estudiante es una meta creada desde la infancia, el no sentirse dependiente de los padres o de la familia es un sueño que se ve más cercano cuando llega el momento de estudiar una profesión, ser dueño de tus horarios de generar ingresos y utilizarlos de la forma que se desee, es un factor importante, que puede determinar qué carrera estudiar.

- **Le permitirá desempeñar un cargo deseado.**

El deseo de ser reconocido como un profesional destacado es un ideal que todo joven sueña con lograr, imaginarse sí mismo cumpliendo un cargo exitoso, tener el reconocimiento de su entorno, son idealizaciones que incentivan a la elección de una determinada carrera esta elección se puede basar en el ingreso económico que le dará, el prestigio laboral que puede alcanzar, el menor tiempo que implica obtener sus metas o la demanda laboral.

- **Conocía acerca de esta carrera y quiso estudiarla.**

Existe un abanico de carreras para elegir, informarse sobre las carreras que pueden ser del interés personal ayuda a tener un panorama más claro del que hacer y cuál será la opción correcta, los futuros profesionales pueden despejar sus mentes y tomar una decisión más acertada una vez que hayan indagado que implica estudiar una carrera en particular, saber las materias que la componen, qué universidades la ofertan, cual es la demanda laboral una vez terminada.

- **Cree que es en la única en la que se puede desempeñar.**

Conocer las áreas en las que se puede desempeñar con éxito es una forma práctica para identificar con éxito la carrera adecuada; no obstante, en el proceso de selección se genera una serie de dudas e inseguridades, los estudiantes limitan sus posibilidades a una carrera y creen no poder desempeñar con éxito ninguna otra; esta situación puede darse por limitación económica o por falta de confianza.

- **Cree que no exige mucha responsabilidad personal.**

La juventud es una etapa de la vida caracterizada por la ansiedad de la persona por conseguir sus metas, la falta de madurez y experiencia juega un papel importante en el momento de la selección de una carrera profesional, las idealizaciones de ciertas profesiones puede crear falsas ideas sobre estas, un ejemplo es elegir ciertas carreras por creer que no tendrán que estudiar matemáticas, física o química, el considerar una carrera “fácil” y optar por ella es un error común, que suele presentarse en el momento de elegir una carrera, la falta de información y de interés por conocer su futura profesión son los primeros errores que cometen los jóvenes.

- **Desea seguir estudiando esta carrera.**

Ser consecuentes con sus metas propuestas son los primeros deseos que surgen cuando se emprende el camino para alcanzar el título profesional, conocer sobre la carrera elegida saber los sacrificios que se tendrán que realizar para lograr estas metas.

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

IV.1. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación, por las características que tiene, se enmarca en el área de la Psicología Educativa ya que el objeto de estudio, factores asociados a la

elección de la carrera profesional, es un aspecto que tiene que ver con el proceso educativo, el cual se desarrolla como parte del proceso de enseñanza – aprendizaje.

En ese sentido, la “Psicología Educativa, consiste en identificar, analizar y describir los procesos y variables psicológicas que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje y diseñar, desarrollar y evaluar procedimientos para la instrucción”. (psicologia.isipedia.com).

En consecuencia, por los objetivos que persiguió la investigación y los alcances que tuvo, corresponde a un estudio de corte **DESCRIPTIVO**, puesto que a partir del diagnóstico obtenido se describió, nombró y analizó las características del objeto de estudio, tal como se presenta en su estado natural, o sea sobre los diferentes factores asociados a la elección de la carrera profesional.

Según Hernández Sampieri y otros (2006:80), “La investigación descriptiva, busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”.

En lo que respecta al tratamiento de los datos, los mismos fueron analizados en base a un enfoque cuantitativo y cualitativo para una mejor comprensión de los mismos. El análisis **cuantitativo** permitió transformar toda la información en datos, los mismos que fueron expresados en cuadros, frecuencias, porcentajes y gráficas.

El enfoque **cualitativo** permitió realizar un análisis claro, sustentado en toda la teoría bibliográfica recopilada para cada uno de los objetivos que se plantearon. Es decir, se realizó una interpretación cualitativa de los datos obtenidos a través de la estadística inferencial, para lo cual se utilizó diferentes métodos teóricos como ser análisis, síntesis, deducción, inducción, de esta manera tener una idea clara sobre los resultados obtenidos en la presente investigación.

IV.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población o universo, es la totalidad de los organismos, variedades, grupos que ocupan una región geográfica que concuerda con determinadas especificaciones en la investigación, de donde se obtendrá la muestra para fines investigativos.

En efecto, la población de la presente investigación está conformada por todos los estudiantes del 6° de secundaria de las Unidades Educativas fiscales urbanas de la ciudad de Yacuiba, los mismos ascienden a un total de 822, entre varones y mujeres, de las Unidades Educativas: HÉROES DEL CHACO, MANUEL BELGRANO, CLUB DE LEONES, SIMÓN BOLÍVAR, MIGUEL ESTENSSORO, LICEO GRAN CHACO, U. E. YACUIBA, GERMÁN BUSCH y OLIVERIO PELLICHELI. (Datos proporcionados por el Servicio Departamental de Educación de Tarija).

Para la selección de la muestra se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, todos los estudiantes de las diferentes unidades educativas fiscales urbanas que fueron parte de la población, tuvieron las mismas posibilidades de participar como sujetos de investigación. Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot \sigma^2 \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot \sigma^2}$$

Donde:

N = Tamaño de la población.

Z = 1,96 (Nivel de confianza del 95%).

σ = 0,5 (Desviación estándar).

e = 0,05 (Límite de error muestral).

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5)^2 \cdot 822}{(0,05)^2 \cdot (822 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,5)^2}$$

$$n = \frac{(3,84) \cdot (0,25) \cdot (822)}{(0,0025) \cdot (821) + (3,84) \cdot (0,25)}$$

$$n = \frac{789,12}{2,0525 + 0,96}$$

$$n = \frac{789,12}{3,0125}$$

$n = 261,95 \cong 262$ Equivale al 31,9% = 32% de la población de estudio.

FÓRMULA DE MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

La selección de la muestra fue en base a un muestreo aleatorio simple, para lo cual se aplicó la fórmula estadística correspondiente, a partir de la cual se pudo determinar que todos los estudiantes de la población eran aptos para participar, es decir, quien recibió el número 4 pudo ser sujeto de investigación.

La forma de selección de los participantes, se realizó de manera aleatoria, lo cual significa que del total de la población de estudio, 822 estudiantes, se tomó en cuenta a 262, los mismos que fueron elegidos al azar como muestra de estudio, para ello se hizo una numeración de manera general de 1 al 4, y a todos aquellos estudiantes que les tocó el número 4 se les aplicó los instrumentos diseñados para el efecto de manera individual, de tal manera recabar la información necesaria acerca de los factores asociados a la elección de la carrera profesional.

IV.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

IV.3.1. MÉTODOS

Para el desarrollo del trabajo se utilizó métodos teóricos, empíricos y estadísticos.

Métodos teóricos: Estuvieron presentes en cada etapa del proceso de investigación otorgando información con bibliografía científica existente acerca de las variables a estudiar, como ser análisis, síntesis, inducción, deducción. Estos métodos se utilizaron principalmente en la construcción del marco teórico, análisis e interpretación de resultados, en la formulación de conclusiones y recomendaciones, se tomó en cuenta conceptos fundamentales para la interpretación.

Principalmente, se utilizó el **Método hipotético – deductivo**, que permitió formular y verificar hipótesis sobre la realidad, estableciendo nuevas predicciones a partir del sistema de conocimientos que se dispuso. (Ramírez I., 2013:59). En consecuencia, este método se aplicó para realizar el análisis correspondiente sobre la hipótesis formulada a inicio de la investigación, si confirma o rechaza.

Método Empírico: Su aporte al proceso de investigación es resultado de la experiencia y la observación; en realidad, el significado de tales proposiciones se identifica con el método empírico de verificación. Para el desarrollo de la presente investigación, se utilizó el **Método de Encuesta**, que permite la adquisición de información de interés, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto determinado. (Ramírez I., 2013:78). En este caso particular, se aplicó para recopilar información respecto a los factores asociados a la elección de una carrera profesional.

Método estadístico. Sirvió para poder realizar el análisis de los datos recabados producto de la aplicación de los instrumentos, expresado en cuadros, frecuencias, porcentajes y gráficos. Para tal efecto se utilizó el programa estadístico EXCEL y se realizó el tratamiento estadístico correspondiente.

IV.3.2. TÉCNICAS

- **Encuesta estructurada.** Mediante la aplicación de ésta técnica se pudo recopilar la información de la población en estudio de manera directa y en corto tiempo, asimismo esta técnica significa que existe una cantidad determinada de preguntas sobre el objeto de estudio, que los sujetos participantes deben responder.

IV.3.3. INSTRUMENTOS

Para la recolección de datos en el presente trabajo de investigación, se utilizó:

- **CUESTIONARIO DE FACTORES ASOCIADOS A LA ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL.** Para fines investigativos el presente instrumento es de autoría propia, responde a los objetivos planteados a inicio de la investigación, consta de 27 preguntas cerradas, con una escala de SÍ, NO , A VECES, el cual se podrá aplicar a los participantes de manera individual y grupal, según vea por conveniente investigador.

El instrumento fue diseñado tomando en cuenta la información del marco teórico, las diferentes categorías e indicadores, de manera que se pueda responder a cada uno de los objetivos planteados a inicio de la investigación, con un lenguaje sencillo, acorde a la población a la cual estuvo dirigida, en consecuencia recabar toda la información necesaria respecto al objeto de estudio.

Previo a su aplicación, el instrumento fue validado por profesionales expertos y con experiencia en el área para que el mismo tenga la validez y confiabilidad necesaria, así se corrigió las posibles falencias y errores en su elaboración, posterior a ello, se pudo realizar la aplicación a la población de estudio. (Verificar anexo N° 4)

- **CUESTIONARIO DE ARBELAEZ JAQUELINE SANCHEZ et al (2004).** El cuestionario contiene 30 preguntas, las cuales expresan las razones que las personas pueden considerar más importantes para la elección de una carrera profesional, estas se dividen en tres categorías con información específica. En la *categoría I* se encuentran los factores externos sociales, *categoría II* los factores externos familiares y en la *categoría III* se encuentran los factores internos o personales. Las preguntas están planteadas de forma cerrada con dos posibles respuestas Sí o No.
 - **Categoría I (Factores Socioculturales):** Contiene 10 preguntas cerradas que indican los factores sociales (futuro económico que dará la carrera, importancia y utilidad social que tiene esta, etc.) a los cuales los estudiantes pueden atribuir la elección de su carrera profesional.
 - **Categoría II (Factores Familiares)** Contiene 8 preguntas cerradas que indican los factores familiares (expectativas de los padres, apoyo económico de la familia, importancia para la familia el estudiar la carrera, etc.) a los cuales los estudiantes pueden atribuir la elección de su carrera profesional.
 - **Categoría III (Factores Internos).** Indica los factores internos (habilidades, motivación y gustos personales) a los cuales los estudiantes pueden atribuir la elección de su carrera profesional.

El cuestionario no reportaba originalmente el nivel de confiabilidad, por lo que se hizo necesario establecerlo para obtener la seguridad de usar un instrumento confiable, obteniéndose una **confiabilidad de .72** en alfa de cronbach, la cual se considera aceptable.

IV.4. PROCEDIMIENTO

El proceso de la investigación del trabajo, se desarrolló en las siguientes fases detalladas a continuación:

FASE I. Revisión bibliográfica. Se realizó la consulta bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, como ser: textos, internet, etc., para respaldar teóricamente el trabajo de investigación.

FASE II. Contacto con la población. Se estableció el contacto con la población de estudio, con la finalidad de socializar y dar a conocer los objetivos y alcances que tendría la investigación, como también el hecho de obtener el permiso correspondiente para llevar a cabo el trabajo de campo.

FASE III. Preparación de instrumentos. Se procedió a la preparación de los instrumentos de medición para su correcta aplicación en la investigación así mismo se realizó la validación de cada instrumentó a utilizar.

FASE IV. Aplicación de los instrumentos. Se aplicaron los instrumentos de medición a todos los jóvenes varones y mujeres que fueron parte de la población de estudio, para posteriormente sistematizar los datos encontrados a través de la aplicación del programa estadístico EXCEL, en base a ello se elaboró el análisis respectivo.

FASE V. Análisis e interpretación de resultados. Se realizó el análisis e interpretación, de manera cuantitativa y cualitativa de los datos obtenidos en la etapa anterior de recolección de información, organizando la información en cuadros de frecuencia, porcentajes, gráficos, utilizando para tal efecto la estadística descriptiva e inferencial.

FASE VI. Elaboración, redacción y presentación del informe final. Consiste en la elaboración del informe final de investigación. Posteriormente se presentó el trabajo para su revisión y aprobación a cargo de la docente de la materia para su posterior defensa oral.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se presenta el análisis e interpretación de resultados de los datos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos a la población de estudio, los cuales fueron procesados de manera cuantitativa, expresada en cuadro, frecuencias, porcentajes y gráficos.

Dichos resultados son presentados de manera ordenada respondiendo a cada uno de los objetivos planteados a inicio de la investigación, en primer lugar se presentan los resultados referidos a los factores individuales, académicos, socioeconómicos y finalmente los factores intrínsecos – extrínsecos asociados a la elección de una carrera profesional.

Objetivo N° 1. DESCRIBIR LOS FACTORES INDIVIDUALES ASOCIADOS A LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL.

CUADRO N° 1

Factores individuales

INDICADORES	SI		NO		A VECES		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Desarrollo de habilidades	193	74%	18	7%	51	19%	262	100%
Aptitudes desarrolladas	220	84%	12	5%	30	11%	262	100%
Intereses apropiados	237	90%	8	3%	17	7%	262	100%
Metas trazadas	225	86%	14	5%	23	9%	262	100%
Características de personalidad	146	56%	55	21%	61	23%	262	100%
Desarrollo de creatividad	143	55%	32	12%	87	33%	262	100%
Vocación	161	62%	48	18%	53	20%	261	100%
Motivación personal	196	75%	17	6%	49	19%	262	100%
Relación de género	85	32%	89	34%	88	34%	262	100%

Fuente: Cuestionario de factores asociados a la elección de carrera profesional.

Elaboración: propia

Es en la adolescencia, cuando el joven va a tener que empezar a decidir cuál va a ser su futuro, a forjar su identidad social, esta tarea le resulta difícil, pues tiene que decidirse en plena crisis puberal y psicológica como: cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses, etc., que van a complicar la decisión, ya que el sujeto está inmaduro no solo vocacionalmente, sino en el ámbito de toda su personalidad. A pesar de todo, el joven debe decidirse, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual (autorrealización), de adaptación y de compromiso social. La elección conforma el destino personal dándole seguridad. Numerosas teorías han intentado sistematizar los factores que inciden en la elección de la profesión y/o estudios, poniendo los determinantes totalmente fuera del control del individuo (teorías del azar), en el individuo (teorías psicológicas) o en la economía (teorías económicas).

Lo importante es que la elección vocacional y/o profesional debiera ser un proceso dinámico y continuo que se inicia en la infancia, se delimita en la adolescencia y se configura a lo largo de toda la adultez. En este proyecto influyen factores tanto individuales como sociales, a través de los que se va formando la identidad vocacional – ocupacional.

De acuerdo a los resultados del cuadro, que hace referencia a los factores individuales que están asociados a la elección de la carrera profesional, en lo que se refiere al **desarrollo de habilidades**, se hace cada vez más necesario que niños, adolescentes y jóvenes mejoren sus potencialidades a través del sistema educativo formal aprendiendo a aprender y aprendiendo a pensar, de manera tal que, junto con la construcción de un aprendizaje de mejor calidad, trascienda más allá de las aulas, y le permita resolver situaciones cotidianas, en otras palabras se trata de que los estudiantes sean capaces de autodirigir su aprendizaje y transferir a otros ámbitos de su vida, como ser el elegir una determinada carrera profesional. (Osses B., Sonia, 2008:2).

Al respecto, 74% de los sujetos responden que el desarrollo de habilidades es un factor importante que está asociado a la elección de la carrera profesional, es decir, lo que prima al momento de elegir una carrera profesional es la capacidad o habilidad que tiene cada persona para desenvolverse y estar preparado intelectualmente para una determinada carrera elegida.

Por otra parte, las **aptitudes desarrolladas** para la elección de estudios y/o carrera profesional, están relacionadas con el intelecto, las capacidades físicas, sensoriales y artísticas, o habilidades manuales, etc., que son aspectos importantes relacionados con la elección de una carrera profesional, se puede observar que en un porcentaje significativo del 84% los estudiantes encuestados responden que son muy importante las aptitudes que tiene cada estudiante para elegir una carrera, puesto que la elección de una carrera no sólo tiene que ver con el gusto, la remuneración, prestigio social,

sino con la aptitud o capacidad que tiene la persona para una determinada área, para en el futuro ejercer la profesión con vocación y agrado

En lo que se refiere a los **intereses apropiados**, que se definen como la atención a un objeto al que se le atribuye un valor subjetivo. El autoconocimiento permite ir tomando conciencia de la experiencia personal y de las propias potencialidades, de una forma más realista, motivando al adolescente a mejorar sus aptitudes y capacidades en la zona de interés, a partir del cual se puede elegir una determinada carrera profesional. En tal sentido, los resultados demuestran que 90% de los estudiantes encuestados, afirman que es fundamental tener un interés definido por una carrera profesional, puesto que se debe elegir una carrera por verdadero interés y además ser apto para el ejercicio de la misma.

En cuanto a las **metas trazadas**, que son representaciones cognitivas de qué es lo que un individuo está intentando conseguir en una situación dada. Es la acción que asume un estudiante a la hora de tomar una decisión, como elegir una carrera o elegir una materia, de ahí que tiene un conjunto de metas que intentará conseguir, por ende tiene un carácter social – interpersonal.

Al respecto, los datos del cuadro reflejan que 86% de la población de estudio, consideran que al momento de elegir una carrera profesional es importante que los estudiantes o la persona tenga definidas las metas a seguir en su futuro, objetivos claros en la vida respecto a lo que quiere ser profesionalmente, ya que el futuro de las personas depende mucho de las metas trazadas que se tiene o los objetivos que se persigue para alcanzar la felicidad.

Respecto a la **personalidad**, que es un conjunto de características o patrones que definen a una persona, es decir, pensamientos, sentimientos, actitudes y hábitos, la conducta de cada individuo, todo de manera muy particular hacen que las personas sean diferentes. De acuerdo a los datos obtenidos, 56% de la población de estudio afirman que las características de personalidad que tiene la persona están asociadas a

la elección de la carrera profesional, lo cual significa que depende mucho del tipo de personalidad que tenga una persona para elegir una carrera que esté acorde a su forma de ser. Frente a ello, el 23% de estudiantes señala que a veces los aspectos de personalidad están ligados con la elección de una determinada carrera.

Sin embargo, 21% de estudiantes manifiestan que las características de personalidad no tienen nada que ver con la carrera profesional que se elija, ya que el ser humano tiene la capacidad de adaptarse o acomodarse a cualquier situación, quedando de tal manera este aspecto en un segundo plano.

En lo que se refiere al **desarrollo de creatividad**, entendida como la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones. La creatividad es sinónimo del pensamiento original, la imaginación constructiva, el pensamiento divergente. Por tanto, la elección de una carrera profesional requiere que las personas o estudiantes tengan bien desarrollada esta capacidad para elegir de manera correcta una determinada profesión para un futuro.

Según los resultados obtenidos, 55% de los estudiantes encuestados afirman que la creatividad está asociada con la elección de la carrera profesional, puesto que es importante el desarrollo de dicho factor individual en la elección que la persona pueda realizar en diferentes situaciones de su vida.

En lo que respecta a la **conducta vocacional**, en la vocación está la curiosidad y el placer de realizar la tarea misma, no sólo por los logros que se pueda conseguir, sino que se tiene la aptitud para realizarla. Al mismo tiempo la entrega y el placer personal que te hace sentir que la tarea es parte del individuo y necesaria para el resto de la sociedad. Quizá se pueda tener gustos por muchas cosas y habilidad para otras tantas, pero de alguna manera no se tiene la aptitud plena para ello. Es importante que los estudiantes que van a elegir una determinada carrera lo hagan por verdadera vocación.

Según los datos obtenidos, se puede mencionar que 62% de los estudiantes ante la consulta realizada respondieron que la elección de una carrera profesional sí depende de la vocación que tienen los estudiantes por una determinada carrera, es decir, que es importante que la persona elija qué va a estudiar porque realmente le gusta, apasiona o interesa, y que el día de mañana ejerza su profesión con verdadera vocación de servicio social a los demás.

Entre otro de los factores individuales por analizar, se tiene la **motivación personal**, se ha reconocido que los procesos motivacionales tienen una influencia determinante en el desempeño escolar exitoso y en la iniciativa para propiciar aprendizajes que afiancen motivos duraderos formando intereses y valores que lleven a los estudiantes a la reflexión y a un desarrollo autónomo. En consecuencia, la elección de una carrera profesional está asociado a los motivos que tiene la persona para elegir una determinada carrera.

Los resultados obtenidos reflejan que 75% de los participantes en la investigación ante la encuesta realizada responden que efectivamente la motivación personal es un aspecto relacionado con la elección de la carrera, es decir, que la persona elige una carrera por diferentes motivos, los cuales pueden ser personales, familiares, del círculo de amistades, etc.

Finalmente, la **relación de género** y carrera profesionales que asumen los jóvenes constituye otro elemento de influencia para la elección profesional. Por lo general, ellos y ellas convienen en que algunas carreras son femeninas y otras masculinas. Así lo expresa por ejemplo, una joven: “Arquitectura no es una carrera femenina”, y un estudiante: “Mis padres están totalmente en desacuerdo en que estudie Diseño, dicen que eso es de mujeres”.

La perspectiva de género también se advierte en las expectativas que se tiene de las carreras. Parece que los jóvenes visualizan con mayor claridad el futuro laboral que las mujeres. Entre ellas, todavía se dan expresiones como estas: “Estudio por si tengo

que trabajar”, ‘Mi esposo gana muy bien, pero mis papás dicen que uno nunca tiene nada seguro”.

Los resultados obtenidos reflejan que en similares porcentajes del 34% respectivamente, los estudiantes encuestados responden que a veces la relación de género tiene algo que ver en la elección de una carrera profesional, ya que lo más importante es el deseo de ser profesional sin importar si las carreras son para varones o mujeres. Es preciso hacer notar que 32% de la población de estudio señalan que la relación de género está asociada a la elección de una carrera profesional, lo cual significa que hay carreras que aún a pesar del tiempo, los padres de familia y otros del círculo familiar consideran que sólo son para mujeres, tal es el caso de enfermería o ingeniería civil para varones, esto está asociado a los roles que se les da tanto a hombres como a mujeres en la sociedad culturalmente.

Por consiguiente, a partir del análisis e interpretación de los diferentes datos, todos ellos referidos a los factores individuales, a manera de conclusión se puede afirmar que los mismos son determinantes e importantes por lo que están asociados con la

elección de una carrera profesional, como ser el desarrollo de habilidades, aptitudes, intereses, características de personalidad, creatividad, conducta motivacional, motivos personales y finalmente el género con poca incidencia en la elección de una carrera profesional a futuro.

Objetivo N° 2. ESTABLECER LOS FACTORES ACADÉMICOS ASOCIADOS A LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL

**CUADRO N° 2
Factores académicos**

INDICADORES	SI		NO		A VECES		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%

Rendimiento académico	147	56%	47	18%	68	26%	262	100%
Formación académica	129	49%	70	27%	63	24%	262	100%
Servicios de orientación vocacional	165	63%	19	7%	78	30%	262	100%
Asimilación de contenidos	122	47%	55	21%	85	32%	262	100%
Prácticas escolares desarrolladas	139	53%	50	19%	73	28%	262	100%
Oferta educativa	95	37%	82	31%	85	32%	262	100%
Flexibilidad del plan de estudios	126	48%	56	21%	80	31%	261	100%
Tiempo de duración de la carrera	81	31%	112	43%	69	26%	262	100%
Relación de contenidos curriculares de secundaria	133	51%	59	22%	70	27%	262	100%

Fuente: Cuestionario de factores asociados a la elección de carrera profesional. Elaboración: propia

De la historia académica de los estudiantes, deriva una enorme influencia por parte de agentes educativos, maestros, compañeros, contenidos, formas de aprendizaje de la elección de carrera profesional. En forma explícita se presentan casos de quienes preguntan qué carrera no incluye tal o cual materia como criterio de elección de su carrera, para no elegir determinada carrera, ya que dichos contenidos representan una dificultad para avanzar en los estudios, o en muchos de los casos da lugar directamente para no elegir dicha carrera.

Pero resulta muy generalizado el hecho de que los estudiantes no deseen inscribirse en una u otra carrera, aludiendo situaciones externas al contenido de una materia. Esto es, a la forma en que fue impartida o a características de los docentes responsables de los cursos previos, sobre todo al nivel de preparación en que se encuentran, ya que en realidad deberían estar preparados para estudiar cualquier carrera que elijan en función de las aptitudes e intereses que tienen; es decir, el factor académico representa el arma con que cuenta un estudiante o una persona para resolver sus problemas y de la sociedad en general.

El cuadro ilustra los resultados referidos a los factores académicos asociados a la elección de una carrera profesional; al respecto en lo que se refiere al primer indicador **rendimiento académico**, hace referencia a que el éxito o fracaso de la elección de carrera percibida y vivida como asunto personal, es responsabilidad exclusiva de quien decide. Al respecto, los jóvenes afirman haber ingresado a la universidad por méritos propios y que el éxito en el desempeño académico y profesional son fruto del esfuerzo y capacidad propias. Esta visión promete a quienes la asumen, que mejores posibilidades de logro académico y laboral estarán en función de una elección de carrera realizada en base a un examen de las propias Capacidades, del esfuerzo y de la voluntad propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede manifestar que 56% de los estudiantes consideran que el rendimiento académico es importante para elegir una determinada carrera profesional, es decir, que tiene mucho que ver con la preparación, los promedios obtenidos en las asignaturas, las mismas que reflejan el dominio, aptitud e interés que tienen, a partir del cual se podría elegir una carrera profesional en los que se llevan dichos contenidos, logrando desenvolverse con total naturalidad.

Continuando con el análisis de datos, en lo que concierne a la **formación académica**, es decir, de la historia académica de los estudiantes deriva una enorme influencia por parte de agentes educativos, maestros, compañeros, contenidos, formas de aprendizaje, la elección de carrera profesional. En forma explícita se presentan casos de quienes preguntan qué carrera no incluye tal o cual materia como criterio de elección de su carrera. Al respecto, los resultados del cuadro reflejan que 49% de estudiantes ante la consulta realizada afirma que la formación académica está asociada con la elección de la carrera, es decir, tiene mucho que ver con la capacidad del estudiante, las aptitudes, intereses y habilidades que ha ido desarrollando a lo largo de su formación.

Los **servicios de orientación vocacional**, dado el interés y la naturaleza de la práctica de orientación vocacional, día a día, educadores y orientadores vocacionales deben incursionar en la búsqueda urgente de respuestas para los constantes y complejos cuestionamientos de los estudiantes respecto a la elección de carrera; y desafortunadamente, están muy lejos de poder ofrecer soluciones.

Los resultados del cuadro, reflejan que 63% de la población en estudio afirma que la existencia de servicios de orientación vocacional son muy importantes en la elección correcta de una carrera profesional, ya que brinda toda la orientación necesaria sobre las diferentes carreras de educación superior, a partir del cual se puede elegir una que esté acorde a las aptitudes, intereses a la vocación que tiene cada persona para su futuro profesional. Por otra parte, en lo que se refiere al indicador **asimilación de contenidos**, en muchos de los casos la elección de una carrera profesional está ligada al hecho que los estudiantes asimilen de manera profunda los diferentes contenidos que se desarrollan en diferentes áreas del conocimiento, donde pueden darse cuenta si

realmente les gusta determinado contenido y a partir de ello puedan elegir una determinada carrera profesional.

En consecuencia, los resultados obtenidos en el cuadro reflejan que 47% de estudiantes ante la consulta realizada manifiestan que la asimilación de contenidos en las diferentes áreas del conocimiento permite elegir de mejor manera una carrera profesional, ya que se tiene un mayor dominio sobre la temática, además de conocimiento y manejo sobre dichos contenidos por lo que le resulta más fácil elegir correctamente lo que va a estudiar a futuro.

Continuando con el análisis e interpretación de resultados, respecto al indicador ***prácticas escolares desarrolladas***, la educación a nivel secundaria en los últimos niveles no da lugar a la presencia de actividades que permitan vincular la teoría con la práctica, aspecto que en cierta manera no permite que los jóvenes estudiantes descubran sus habilidades e intereses que tienen por alguna determinada carrera profesional. Según los datos obtenidos, se tiene que 53% de la población de estudio, ante la consulta realizada afirma que efectivamente las prácticas escolares determinan la elección de una carrera profesional, ya que es importante que la práctica pedagógica vincule la teoría con la práctica para que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a la realidad, a partir de la cual se pueden dar cuenta sí realmente les gusta una determinada materia.

Respecto a la ***oferta educativa***, referente a que el sistema educativo tiene la función de formar los perfiles profesionales de acuerdo con la demanda del mercado de trabajo, de manera que, “a través de una adecuada vinculación de la educación superior con el aparato productivo, las disparidades entre la composición cuantitativa y cualitativa de los flujos de egresados del sistema educativo y la estructura ocupacional sería posible evitar. Así también la eventual aparición ocupacional de déficit de oferta de recursos humanos, el subempleo y el desempleo de los egresados de la educación superior.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede manifestar que 37% de los estudiantes encuestados afirman que la elección de la carrera profesional depende mucho de la oferta educativa que realicen las instituciones de educación superior, es decir, muchos de los estudiantes eligen una carrera por la propaganda que realizan de las diferentes carreras que oferta cada casa superior de estudios a través de multimedia redes sociales, los medios tecnológicos cuya mayor amplitud de alcance llega a realizar estas ofertas educativas y el estudiante tiene la posibilidad de escoger lo que mejor le convenga para su futuro.

Frente a ello 32%, de estudiantes sostienen que a veces la elección de una carrera depende de la oferta educativa que existe, entre tanto el restante 31% señalan que no tiene nada que ver.

Respecto a la **flexibilidad del plan de estudios**, referente a que el sistema educativo no establece los requisitos de calificación del empleo. Las determinaciones sociales que condicionan a su vez los procesos educativos, asignan a estos un valor selectivo y distributivo necesario para la movilidad social y ocupacional.

En tal sentido, los resultados obtenidos demuestran que 48% de estudiantes responden que para la elección de la carrera profesional tiene mucho que ver la flexibilidad del plan de estudios, ya que en muchos de los casos los estudiantes primeramente revisan los planes de estudio para verificar los contenidos, la modalidad de acceso y el tiempo de duración que tiene. Asimismo, 31% de la población de estudio considera que a veces la elección de la carrera profesional depende de dicha flexibilidad en el plan de estudios.

Continuando con el análisis de datos, se tiene el indicador **tiempo de duración de la carrera**, de manera paralela crece la desocupación y se multiplica la oferta educativa. La educación ha extendido sus periodos de aprendizaje, desde el nivel preescolar hasta el postuniversitario, prolongando así los años de estudio y retardando la inserción directa en el mercado del trabajo. Por lo tanto, pese a la apatía que estas

paradojas producen en los jóvenes, estos deciden estudiar porque se considera necesario para acceder a las posibilidades del mercado laboral aunque se carezca de convicción y motivación.

En consecuencia, los resultados del cuadro reflejan que 43% de la población en estudio responden que el tiempo de duración de una carrera no tiene nada que ver en el momento de hacer la elección; sin embargo, la realidad es otra, ya que gran parte de las personas lo primero que hacen para elegir una carrera es preguntar cuánto tiempo de duración tiene, las que mayor duración tienen son las más rechazadas en comparación a los de menor tiempo. En este aspecto, es importante hacer énfasis en el hecho de que hoy en día las personas están eligiendo más las carreras técnicas que son de menor tiempo de duración en relación a otras, por ello que existe mayor oferta y demanda de carreras técnicas, sin dejar de lado que existe un mercado laboral.

Frente a ello, 31% de la población en estudio señala que sí el tiempo de duración de una carrera es determinante al momento de elegirla, justamente eligen una carrera corta por el factor tiempo, ya que en mucho de los casos estudiar carreras de duración de cinco años, a nivel de licenciatura, no justifica porque no existe espacio laboral, o si existe hay mucha demanda. Sin embargo, 26% de estudiantes consideran que a veces el factor tiempo es un aspecto que incide a la hora de elegir una carrera profesional a futuro.

En cuanto al indicador ***relación de contenidos curriculares de secundaria con educación superior***, la idea de que a un mayor nivel educativo corresponde una mayor productividad, lo que a su vez repercute en el desarrollo económico de un país, es particularmente importante en el análisis de la relación ingreso – egreso de la educación superior, ya que “es en este nivel de escolaridad cuando se plantea con mayor acuidad el problema del significado de la inversión global que una sociedad puede realizar en la confirmación de su fuerza de trabajo.

De acuerdo a los resultados del cuadro se tiene que 51% de la población de estudio consideran que la relación de contenidos curriculares de secundaria con la educación superior es un factor determinante en la elección de una carrera profesional, ya que a partir de la relación que existe entre ambos contenidos resulta más fácil elegir qué carrera es la que más le gusta en función a los contenidos desarrollados. De la misma manera, 27% de estudiantes manifiestan que a veces existe dicha influencia al momento de elegir la carrera profesional.

En consecuencia, a partir del análisis e interpretación de dichos resultados, se puede plantear como conclusión que los factores académicos, tales como, rendimiento académico, formación académica, servicios de orientación vocacional, asimilación de contenidos, prácticas escolares desarrolladas, oferta educativa, flexibilidad del plan de estudios y la relación de contenidos curriculares de secundaria con la educación superior, son aspectos que están asociados a la elección de una carrera profesional; sorpresivamente el tiempo de duración de la carrera no sería determinante para la elección de una profesión a futuro.

Objetivo N° 3. EVALUAR LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS ASOCIADOS A LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL

CUADRO N° 3

Factores socioeconómicos

INDICADORES	SI		NO		A VECES		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Influencia familiar	86	33%	83	32%	93	35%	262	100%
Tradición familiar	24	9%	140	54%	98	37%	262	100%
Presión de amistades	29	11%	175	67%	58	22%	262	100%

Prestigio social	65	25%	111	42%	86	33%	262	100%
Ingreso económico de los padres	158	60%	29	11%	75	29%	262	100%
Influencia de medios de comunicación	73	28%	114	43%	75	29%	262	100%
Costo de la carrera	173	66%	25	10%	64	24%	261	100%
Mercado laboral	109	42%	73	28%	80	30%	262	100%
Salario percibido	146	56%	54	21%	62	23%	262	100%

Fuente: Cuestionario de factores asociados a la elección de carrera profesional.
Elaboración: propia

Los factores socioeconómicos se refieren a aspectos de tipo social y económico que tienen que ver con la elección de una determinada carrera profesional, ya que socioeconómicamente el ingreso de los hijos a instituciones de educación superior parece ser una meta para todas las familias que cuentan con posibilidades de enfrentar este reto. Ostentar un título suele interpretarse como una garantía de éxito, prestigio, salario y de poder avanzar en la estructura social en una sociedad altamente competitiva.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se presenta el análisis correspondiente de los diferentes indicadores, en este caso la ***influencia familiar***, los jóvenes y sus familias convienen en la importancia de ingresar y realizar una carrera profesional. Sin embargo, esta práctica toma diversas formas. Por otra parte, también comparten la idea de realizar estudios profesionales con el fin de mejorar o sostener ciertos niveles de calidad de vida a través de un empleo futuro.

Al respecto, los resultados obtenidos reflejan resultados dispersos ya que 35% de los estudiantes encuestados responden que la familia a veces influye en la elección de la carrera profesional, por lo general cada uno estudia lo que le gusta o para lo cual tiene aptitudes. En esa misma línea, 32% de la población en estudio considera que la influencia familiar no es determinante en el momento de elegir una carrera para estudiar, ya que es una decisión netamente personal.

Sin embargo, 33% de estudiantes afirman que sí, es decir, que muchas personas o estudiantes eligen carreras profesionales por la influencia del entorno familiar, ya que simplemente estudian una determinada carrera porque los padres o hermanos desean que estudiara, en cierta manera cumpliendo los sueños de otros.

Por otro lado, la **tradicón familiar**, significa que los hijos (estudiantes) deben estudiar una carrera por presiones familiares. Aunque no son muy frecuentes estas situaciones, cuando se presentan, suelen estar acompañadas de problemas bastante difíciles porque movilizan bastante carga emotiva. Algunos jóvenes, llenos de culpa, ceden a las demandas de los padres, mientras otros los enfrentan, velada o abiertamente, para realizar sus deseos. Cuando existe una relación positiva, es posible que exista una identificación o respuesta ajustada, pero si la relación es de antagonismo, los jóvenes se deciden por carreras diametralmente opuestas a las que ejercen los padres, buscan cierto tipo de reconocimiento o venganza.

En ese sentido, los resultados demuestran que 54% de estudiantes responden negativamente, señalando que la elección de una carrera profesional no es por tradición familiar, ya que muchos de ellos persiguen sus propios sueños y no permiten que sus padres elijan por ellos, de tal manera evitar problemas a futuro.

En lo que se refiere a la **presión de amistades**, los jóvenes que terminan el nivel secundario en muchas ocasiones eligen una determinada carrera profesional, a partir de la influencia que reciben del grupo de pares, compañeros de curso, dejándose llevar por ellos para seguir los mismos pasos en cuanto a una determinada carrera.

Según los resultados obtenidos, se puede inferir que 67% de los estudiantes sostienen que no, es decir, que al momento de elegir una carrera profesional no importa la presión que puedan tener de sus amistades, considerando que es una decisión de carácter personal, ya que está en juego su futuro profesional, por tanto, requiere de una decisión de carácter individual por parte de la persona.

Continuando el análisis e interpretación de resultados, se presenta los resultados referidos a la elección de carrera profesional por **prestigio social**, existe toda una serie de estructuras socioambientales, las cuales surgen del contexto de donde procede el joven, que influyen en su elección profesional. En primer lugar, se prestigian determinadas profesiones en detrimento de otras, las cuales pueden agrandar o satisfacer más al joven, medicina, derecho, ingeniería, informática, etc., es decir, carreras científicas es no así.

Los resultados obtenidos reflejan que 42% de la población de estudio consideran que la elección de una carrera profesional no está asociada al prestigio social que implica una determinada carrera como ser medicina, abogacía, etc., ya que la elección es por verdadera vocación, aptitud e interés que tienen, ya que es una decisión importante para su futuro profesional. Pero para 33% de estudiantes, a veces la elección está asociada al prestigio o reconocimiento social y económico que tienen determinadas carreras.

Por otro lado, en lo que concierne al indicador **ingreso económico de los padres**, lo cual significa que las condiciones socioeconómicas mediatizan todo el proceso de elección de carrera, llevando a los estudiantes no sólo a realizar un examen sobre costo y duración de la carrera o las posibilidades de alternar estudio y trabajo, sino a la búsqueda de mejores condiciones económicas futuras, prestigio, seguridad y reconocimiento. Estudiar y ejercer una carrera profesional se convierte así en una inversión. En términos generales, no se equivocan...la mayor parte de la población con mayores estudios, percibe un mejor salario.

En consecuencia, 60% de los estudiantes encuestados confirman que la elección de una carrera profesional está estrechamente ligada o depende de las condiciones económicas que tienen los padres de familia, ya que es fundamental que tengan buenos ingresos económicos para costear los costos que implica estudiar una determinada carrera como ser arquitectura, medicina, odontología, etc., relegando a

un segundo plano aptitudes e intereses de la persona para una determinada área del conocimiento, ya que el factor económico es determinante a la hora de elegir una carrera profesional.

Otro de los indicadores a analizar es la ***influencia de medios de comunicación***, los mismos muestran una serie de ídolos o héroes adolescentes que son valorados por sus hazañas, trabajo o éxitos, no conseguidos por el estudio ni el sacrificio, lo que va a generar en el joven una gran contradicción: por un lado, la sociedad le exige buenas calificaciones escolares o títulos académicos y por otro, le ofrece un mundo solo accesible si se tiene una buena remuneración económica: un trabajo, lo que a su vez, parece ser sinónimo de madurez e independencia. Estudiar y trabajar le es presentado como dos mundos diferentes e incluso incompatibles.

Sin duda alguna, esta situación es un tanto controversial, sin embargo, los resultados obtenidos reflejan que 43% de la población en estudio considera que los medios de comunicación no tienen ninguna influencia al momento de elegir una carrera profesional, ya que muchas veces tan sólo son vistas como propagandas, cuya finalidad es promocionar o vender su producto, pero que no tiene un impacto en las personas.

Otro de los indicadores relacionados con la elección de una carrera profesional, es ***el costo de la carrera***, ya que para elegirla, los jóvenes se interesan tanto en el costo de la misma como en el ingreso económico que esperan obtener, una vez finalizados los estudios. En el ingreso a la universidad, este criterio no sólo mediatiza las elecciones entre instituciones públicas y privadas, sino también entre las diferentes carreras. Tienen bastante claro que carreras como medicina, diseño, odontología o arquitectura, exigen mayor cantidad de gastos para libros o materiales y que deben decidirse por una carrera acorde a las posibilidades económicas familiares y/o personales.

Al respecto los resultados reflejan que 66% de la población en estudio considera que la elección de una determinada carrera profesional depende en gran medida del costo

que tiene la misma y si está en condiciones para pagar dicho costo durante los cinco años que implica la culminación de una profesión sea cual sea la elección, en muchos casos se vio que por cuestiones económicas algunos jóvenes no pueden estudiar, convirtiéndose el factor económico en una traba para alcanzar un sueño profesional.

Otro de los aspectos a tomar en cuenta y analizar es el **mercado laboral**, las decisiones profesionales son impulsadas por el criterio laboral: “No sólo quiero estudiar, quiero trabajar”. Si bien este planteamiento es generalizado, la información con que cuentan los jóvenes sobre la relación de la carrera y el empleo se presenta en diversos niveles. Hay quienes tienen gran claridad y conocimiento sobre los perfiles profesionales y las actividades laborales que desempeñan; pero también, hay quienes no tienen la menor idea. Los primeros por lo general, son estudiantes que ya se desempeñan en el empleo o espacio laboral para el que se están formando o han elegido una carrera que sigue la tradición familiar. Asimismo, desconocen el mercado de trabajo de la carrera profesional de su interés, enfrentando posteriormente problemas de desempleo.

Al respecto, los datos obtenidos demuestran que 42% de los estudiantes responden que el mercado laboral es determinante en el momento de elegir una carrera para estudiar, ya que hoy en día se piensa primeramente si existe demanda laboral o espacio para ejercer profesionalmente, ya que estudiar por estudiar y no trabajar no tiene sentido, puesto que muchos padres ven la educación y formación de sus hijos como una inversión, en ese sentido lo que más preocupa a los jóvenes de hoy es la demanda laboral segura. Aunque 30% de la población en estudio sostiene que a veces es un factor que se toma en cuenta cuando se habla de elegir una carrera profesional.

Por último, sobre el **salario percibido**, significa que el carácter de inversión de la educación, una vez obtenida la profesión el individuo recibirá una compensación

futura. En el momento de su incorporación al mercado laboral su salario será mejor de acuerdo con los años que haya invertido en su formación escolar.

Al respecto, los resultados obtenidos reflejan que 56% de los estudiantes afirman que en la elección de una carrera profesional piensan primeramente cuánto es lo que van a ganar por el trabajo que vayan a realizar, pensando en que van a recuperar lo invertido, en muchos de los casos eligen una carrera teniendo en cuenta el monto que ganarán, dejando de lado la verdadera vocación.

Por consiguiente, a partir de los resultados analizados e interpretados se puede concluir que los factores socioeconómicos no son determinantes al momento de la elección de una carrera profesional, ya que los estudiantes no eligen una carrera por influencia familiar, tradición familiar, presión de amigos, prestigio social, influencia de medios de comunicación. Pero algunos factores socioeconómicos tienen su incidencia al momento de elegir una carrera profesional, como ser el ingreso económico de los padres, costo de la carrera, mercado laboral y salario percibido, indicadores considerados determinantes en la elección de una profesión.

Objetivo N° 4. DIAGNOSTICAR LOS FACTORES INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS ASOCIADOS A LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL

CUADRO N° 4

Factores socioculturales

INDICADORES	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Va de Acuerdo con su genero	189	72%	73	28%	262	100%
Demanda de empleo	135	52%	127	48%	262	100%
Posición importante en la sociedad	202	77%	60	23%	262	100%
Asegurar futuro económico	238	91%	24	9%	262	100%
Quiere que la gente lo considere muy importante	156	60%	106	40%	262	100%

Utilidad dentro la sociedad	224	86%	38	14%	262	100%
Acorde a su presupuesto económico	181	69%	81	31%	261	100%
Relación con personas importantes	194	74%	68	26%	262	100%
Carrera de moda	67	26%	195	74%	262	100%
Orientación profesional recibida condujo a la elección de carrera	136	52%	126	48%	262	100%

Fuente: Cuestionario de Arbeláez.

El joven necesita de una serie de mecanismos que le ayuden a integrarse a la sociedad y adquirir el “estatus” psicosocial de la adultez. En todo caso, la cultura influye en las decisiones aunque la familia, el grupo y el contexto proporcionan mecanismos, tanto psíquicos como sociales.

Generalmente, el contexto sociocultural es el que se encarga de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal. Tanto en la familia como en la escuela, va a realizar unos aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional. La sociedad no deja de influir en el joven transmitiéndole una serie de patrones culturales como son la valoración del poder, prestigio, ocio, placer, consumo, etc., creándole graves contradicciones al topar con la realidad laboral, que es otra muy distinta y a través de la que no le será posible acceder al mundo que la sociedad valora. Porque elegir una carrera, según los cánones que la sociedad establece es algo inevitable para cualquier individuo, la sociedad crea las necesidades entre estas está el título académico, elegir una carrera basada en las necesidades sociales es la forma de alcanzar el éxito laboral.

Los resultados obtenidos reflejan los diferentes indicadores relacionados a los factores socioculturales (factores externos); respecto al primer indicador **va de acuerdo con su género**, la elección académico – profesional que realizan los estudiantes al término de la enseñanza secundaria obligatoria es el resultado de un

conjunto de condicionantes sociales, así como de esfuerzos, expectativas e intereses personales que confluyen a lo largo de un proceso que se desarrolla en el tiempo y en los lugares en que transcurre la vida de quienes realizan aquella elección. Actualmente, a pesar de que chicas y chicos se encuentran en situaciones de decisión similares, todavía se observan grandes diferencias asociadas al género, en la elección de estudios. Las mujeres, en su gran mayoría, siguen eligiendo estudios considerados típicamente femeninos (Farmacia, Psicología, Enfermería, Ciencias de la Educación) mientras que los varones cursan estudios considerados tradicionalmente como masculinos (Enseñanzas Técnicas, Físicas, Ciencias). Dado este comportamiento diferenciado en el proceso de elección de hombres y mujeres, es necesario valorar su influencia en la selección de profesional.

Al respecto, los datos obtenidos reflejan que la elección de la carrera profesional va acorde al género en 72%, según las respuestas emitidas por los estudiantes como sujetos de investigación, es decir, las personas al momento de elegir una profesión piensan sobre todo en carreras que estén relacionados con su género donde se sienten más cómodas.

Por otra parte, **la demanda de empleo**, este factor es fundamental porque determina la demanda de una profesión en la ciudad o país de residencia donde se la va a ejercer, si bien es cierto que al “ser el mejor en algo” garantizará mejor oportunidad de trabajo u oportunidades laborales (o de crecimiento) hay que tomar en cuenta que para llegar a esa etapa se necesita tener experiencia profesional, también es importante tomar en cuenta que en algunos países (o ciudades) existen universidades que ofrecen carreras que no están enfocadas en el mercado local o nacional (tomando en cuenta que los centros de estudios también son un negocio y que pueden cometer errores al momento de ofrecer una carrera) por tanto una cosa es estudiar una carrera y otra cosa muy diferente que esa misma carrera profesional tenga “demanda” en el lugar en donde se vive o se pretende ejercer la profesión.

Según los datos obtenidos, se puede observar que la elección de la carrera, según 52% de los estudiantes, ante la consulta realizada responden que para elegir una determinada carrera siempre piensan o toman en cuenta la demanda laboral o de empleo que exista, ya que hoy en día muchas de las carreras están saturadas y no tiene sentido estudiar para no trabajar. Sin embargo, contrario a ello, el otro 48% considera que la elección de la carrera profesional no debe depender de la demanda de empleo, ya que a pesar de tanta competencia que existe, si es un excelente profesional no tendrá problemas para ejercer dicha profesión, pues hoy en día la sociedad demanda profesionales altamente capacitados y competentes en diferentes áreas del conocimiento.

Continuando con el análisis e interpretación de resultados, el indicador referido a que la elección de una carrera profesional le va a brindar una **posición importante dentro de la sociedad**, según el informe, el título universitario es valorado como motor de movilidad social en tanto permite una mejor inserción en el mercado laboral y, en consecuencia, mayor remuneración. El rédito económico es el principal motivo para estudiar. Pero la elección también está determinada por la vocación. Quedó establecido que para acceder al bienestar económico hay que pasar por una casa de estudios. Pensar en un buen sueldo significa asegurarse un estándar de vida.

En función a los resultados obtenidos, se puede establecer que 77% de la población de estudio considera que, efectivamente el estudiar una determinada carrera o ser profesional le otorga una posición muy importante dentro de la estructura social en la sociedad, ya que de manera automática le otorga un status social, acompañado de reconocimiento lo cual hace que la persona se siente bien consigo misma, además que la remuneración económica que recibe significa un grado de dependencia, ya que le permite seguridad económica.

Por otro lado, en lo que se refiere al indicador **asegura el futuro económico**, sólo la mitad de los estudiantes considera a la vocación como el principal motivo a la hora de

elegir una carrera. La proyección económica empieza a pesar a la hora de decidir a qué dedicarse. Sucede que ahora los estudiantes creen que para lograr estabilidad económica antes hay que pasar por una universidad, un terciario o egresar con una tecnicatura. Los especialistas consultados coinciden en que ahora se espera un balance entre rédito económico, tiempo libre y satisfacción profesional.

Al respecto, los resultados del presente cuadro reflejan que 91% , responden que efectivamente la elección y culminación de una carrera profesional asegura el futuro económico de las personas, el ejercicio profesional permite tener un ingreso económico para satisfacer las necesidades básicas y a la vez darse los gustos, en consecuencia genera una satisfacción personal a nivel económico y profesional, por ello muchas personas eligen profesiones lucrativas más allá de la vocación que tengan o no por una determinada carrera.

Respecto al indicador, **quiere que la gente lo considere muy importante**, indica que para la mayoría, la ética y el compromiso hacen a un profesional. En este sentido, un verdadero profesional no es el que se forja en el disfrute sino que está más ligado a los valores con los que encara su oficio. Por otro lado, aseguran que el prestigio está directamente asociado a la remuneración que se percibe, menos en el caso de los médicos, profesión más valorada en términos sociales.

En efecto, los resultados del presente cuadro demuestran que 60% de los estudiantes encuestados considera la elección de una carrera profesional es pensando en el prestigio social que implica ser profesional, todos en cierta manera están conscientes que siendo profesionales tendrán el reconocimiento social por el servicio que prestan y que además recibirán el afecto de las personas. Frente a ello, 40% restante de la población de estudio, responde lo contrario, es decir, que no se tendría que esperar ser considerados importantes, ya que un profesional debe ejercer la profesión por vocación y sin esperar reconocimientos para ser considerado importante.

Continuando con el análisis de datos, respecto al indicador ***utilidad dentro de la sociedad***, en la actualidad es de gran relieve la problemática que conlleva elegir una carrera universitaria por descarte y no por vocación en el futuro puesto de trabajo (sobre todo en trabajos que se ocupan de la persona y no sólo requieren habilidades técnicas, sino también humanas). Es más, la razón de existencia de una determinada ocupación es la necesidad que tiene la sociedad de esta actividad o bien interno. Éste le da sentido a la profesión y ninguna otra puede conseguirlo, puesto que cada trabajo presta un servicio específico e indispensable para la sociedad. Este fin única y exclusivamente se consigue mediante el ejercicio de unas determinadas acciones buenas a las que llamamos virtudes. Existen virtudes físicas (habilidades técnicas) y virtudes morales (con las que empleo las habilidades técnicas en un sentido bueno según los valores morales). Para el ejercicio de una profesión son necesarias ambas.

Los resultados obtenidos demuestran que 86% de los estudiantes encuestados consideran que la elección de una carrera profesional y el ser profesional representa una gran utilidad dentro la sociedad, ya que presta sus servicios profesionales en bien de toda sociedad, solucionado los diferentes problemas que puedan existir, de tal manera se sienten útiles y bien consigo mismos.

Asimismo, respecto al indicador ***va de acuerdo con su presupuesto económico***, que se refiere a que la salida laboral o el rédito económico es la otra cara de la moneda que se toma en cuenta (a la hora de elegir una carrera), pero sucede que al respecto existe mucha incertidumbre. Aunque elegir implica siempre arriesgarse, habría que considerar cuáles son las perspectivas de trabajo de los que ahora son estudiantes.

Los resultados obtenidos demuestran que 69% de los estudiantes ante la consulta realizada manifiestan que sí, es decir, que la elección de la carrera se hace en función al presupuesto o la posibilidad económica que se tiene para poder estudiar dicha carrera, en muchos de los casos el aspecto económico es determinante ya que a veces

no existe la posibilidad económica por parte de los padres de familia que puedan costear estos estudios.

Prosiguiendo con el análisis e interpretación de datos, el siguiente indicador hace referencia a la **relación con personas importantes**, sin duda alguna el alcanzar una determinada profesión permite que las personas tengan relaciones interpersonales con todo tipo de gente, en muchos de los casos con gente muy importante del contexto en el cual vive.

En tal sentido, los datos obtenidos demuestran que 74% de estudiantes manifiesta que dependiendo de la profesión que se elige se tiene contacto con personalidades de renombre, obviamente si se trata de profesionales de prestigio y calidad en cuanto a su ejercicio profesional, o a veces se busca personajes importantes para entablar relaciones interpersonales.

En lo que se refiere a **carrera de moda**, es un factor que puede influir en la decisión de elegir una determinada carrera, ya que según las circunstancias sociales, políticas y económicas, van apareciendo profesiones “nuevas” o consideradas de éxito en un momento dado.

En consecuencia, los resultados obtenidos reflejan que 74% de estudiantes responde que la elección no es porque exista una carrera de moda asociada a la demanda laboral porque la elección de una profesión no debe ser por interés ni por conveniencia, sino porque sinceramente se tiene una verdadera vocación para estudiar una determinada área del conocimiento, por lo que niega rotundamente elegir una carrera por estar de moda.

Para finalizar el análisis de factores socioculturales, se presenta el último indicador referido a la **orientación profesional recibida en el colegio condujo a la elección de una carrera**, sin duda alguna elegir el área profesional donde una persona se va a desenvolver toda su vida, no resulta sencillo y mucho menos cuando el individuo no

dispone de las herramientas para realizar una opción certera y fundamentada. El discernimiento vocacional es un proceso que genera contradicciones en los jóvenes, repercutiendo visiblemente en las actitudes de estos, quienes en muchas ocasiones no cursan inmediatamente estudios superiores, o deciden cambiar de carrera por falta de orientación vocacional.

Los resultados obtenidos reflejan que 52% de estudiantes respondieron que sí, es decir, que efectivamente la orientación profesional recibida dio lugar a que elijan una determinada carrera profesional, sin duda alguna los programas de orientación vocacional que se brinda en las instituciones educativas de nivel secundario rinden sus frutos, ya que los estudiantes, a partir de las charlas o información que reciben direccionan sus intereses hacia ciertas carreras en particular.

Sin embargo, es preciso hacer notar que el otro 48% de la población de estudio señala que si bien existe información profesional sobre las carreras en las universidades, la decisión de elegir no pasa tanto por ello, sino que es más una decisión personal que toman los estudiantes con la ayuda de los padres de familia o familiares.

Por consiguiente, a manera de conclusión, se puede señalar que los factores socioculturales son importantes al momento de la elección de una carrera profesional, ya que los mismos están asociados al difícil momento que representa para una persona su futuro profesional, puesto que debe ser acorde al género, según la demanda de empleo, la posición importante que representa en la sociedad, el futuro económico que significa asegurarse para la vida, ser reconocido, sentirse útil en la sociedad, relacionarse con gente importante, elegir una carrera profesional acorde al presupuesto que se tiene, sustentado en la orientación profesional recibida, dejando de lado que sea una carrera de moda.

CUADRO N° 5

Factores familiares

INDICADORES	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Algún miembro de la familia estudio la carrera	81	31%	181	69%	262	100%
Padres esperaban que estudie esa carrera	83	32%	179	68%	262	100%
Importante para la familia que estudie esa carrera	114	43%	148	57%	262	100%
Sugerencia de algún miembro de la familia	140	53%	122	47%	262	100%
Padres se sentirían orgullosos	246	94%	16	6%	262	100%
Alguien en la familia presto a ayudar académicamente	172	66%	90	34%	262	100%
Apoyo económico de la familia	235	90%	27	10%	261	100%
Obligado a estudiar esa carrera	36	14%	226	86%	262	100%

Fuente: Cuestionario de Arbeláez.

Descubrir la vocación es un proceso que se manifiesta a la par del crecimiento y maduración de un sujeto. En este transcurso del descubrir vocacional, las experiencias

vitales se convierten en su fundamento, pues ellas van perfilando las habilidades, gustos y potencialidades que se tiene como persona. Estas características también se nutren de la cercanía e identificación que se establece con personas significativas en ese proceso de crecimiento, ellas son, por excelencia, los padres o cuidadores que cumplen dichas funciones. En este sentido, la familia se convierte en el ambiente socio-afectivo que modela las elecciones futuras respecto a lo académico y laboral, convirtiéndose así en uno de los factores más influyentes a la hora de tomar una decisión. Por consiguiente, este documento tiene como propósito exponer los factores familiares con mayor incidencia en la elección profesional de un adolescente. Es en ese momento, y hasta mucho antes en algunos casos, son las padres quienes, mediante la orientación, ayudan a sus hijos a decidir cuál camino escoger.

Dando inicio al análisis e interpretación de datos, se presenta el indicador ***algún miembro de la familia estudió la carrera***, la elección de la carrera no es una tradición familiar, ya que de ser así se esperaría que todos o al menos la mayoría de los familiares directos ejercieran dicha profesión, pero sí da un indicio de que no son los padres, al menos en la elección de esta carrera en particular, los que la ejercen, sino los tíos o los primos, que aunque no se había considerado, son los que representan la mayoría y abre una nueva cuestión, ¿Qué tanto influye la comparación entre la profesión de mis padres y mis tíos o primos al momento de elegir una carrera?

Los resultados demuestran que 69% de la población en estudio responden negativamente, ya que la elección de la carrera profesional no tendría nada que ver con que alguien de la familia haya estudiado, pues cada uno toma sus propias decisiones o tiene diferentes aptitudes e intereses, pretender seguir los pasos de alguien sería un error.

Respecto al indicador, ***padres esperaban que estudie esa carrera***, expresiones tales como serías el primer doctor de la familia, o cómo me hubiera gustado estudiar ingeniería, son algunos de los ejemplos, pues el joven, tras escuchar este tipo de

peticiones por parte de los padres, incluye dichas sugerencias dentro de las posibilidades.

Por tanto, los resultados obtenidos reflejan que 68% de los estudiantes encuestados responden señalando que no, lo cual es importante ya que permite que cada persona tome sus propias decisiones en lo que concierne a su futuro profesional, a la vez representa respeto por las decisiones de los hijos.

Continuando con el análisis e interpretación de datos, el siguiente indicador se refiere a la ***importancia que representa para la familia que estudie esa carrera***, la opinión de la familia se ve reflejada en el grado de satisfacción que el estudiante tiene de su carrera, se puede observar que entre mejor opinión tenga la familia de la carrera, también es mejor la opinión del alumno, mientras que si esta es negativa, también lo es la del alumno, lo que indica una influencia, aunque no de la manera prevista.

Según los resultados se puede observar que 57% de los estudiantes señalan que no, es decir, no consideran de vital importancia elegir carreras que satisfagan a sus familiares, ya que lo que realmente importa es la felicidad que siente uno mismo por elegir una profesión con la cual el día de mañana se sienta cómodo.

La elección de carrera como ***sugerencia de algún miembro de la familia***; al momento de elegir una carrera profesional el joven se encuentra, por lo general confundido, el tiempo para dar una respuesta es cada vez más corto, es en este punto cuando la influencia familiar afecta la decisión personal, los padres, hermanos, tíos, etc. dan sus opiniones y consejos, tales como “eres bueno para...” o “deberías estudiar esto porque ganarás dinero” “esa no es buena carrera, deberías estudiar algo que sea más prestigioso” , en una etapa crítica para el futuro universitario, los consejos tomados de su entorno tienen mayor valor despejando las dudas o aumentándolas así pueden llegar a una elección correcta o incorrecta.

Al respecto, los resultados obtenidos demuestran que 53% de la población de estudio elige una carrera en función de las sugerencias que tienen del entorno familiar, quizá porque alguno de ellos ya es profesional en dicha área, por el prestigio que representa y particularmente para la satisfacción familiar. Pero el otro 47% de estudiantes responden de manera negativa, es decir, que la elección de una carrera profesional no es ni debería ser por sugerencia de algún familiar ni tampoco de otras personas, tratándose del futuro de uno mismo la elección debería estrictamente ser personal.

En lo que se refiere a los ***padres se sentirían orgullosos de ti***; sin duda alguna la familia es un factor importante e influyente para continuar el estudio académico, los padres son las personas más importantes en la vida de los jóvenes retribuir los cuidados y sacrificios que los padres han dado para la buena crianza de los hijos es una de las metas que todo joven se plantea, concluir su carrera profesional y llenar de orgullo a sus padres es un incentivo para alcanzar sus metas propuestas. A su vez, corresponde a los padres favorecer que sus hijos aprendan que todo trabajo y profesión son valiosos, reconocer que el trabajar es significativo en sí mismo y no solo un medio de subsistencia. De esta forma, como modelos, es recomendable que los vean satisfechos con sus empleos y profesiones, aunque puede haber aspectos que no sean tan agradables. El transmitirles experiencia cuando optan por una profesión, les entrega una perspectiva positiva del trabajo, además de ayudarlos a identificar sus propios intereses y habilidades.

En consecuencia, de acuerdo a los datos obtenidos manifestar que el 94% de los estudiantes manifiestan que muchos eligen una carrera profesional pensando en lo orgullosos que se sentirán los padres, en cierta manera se complace a ellos, dejando de lado el interés propio.

El indicador, ***alguien en su familia estaba dispuesto a prestarle ayuda académica***, es cierto que el lograr un título académico es considerado como algo indispensable hoy en día, pero cumplir con este propósito no es posible para todos los jóvenes puesto

que cuando llega la hora de empezar sus estudios profesionales se ven truncados por varios motivos, pero el principal es el económico, esta situación lleva a recurrir al apoyo de la familia, el hecho de que un familiar cubra los gastos de los estudios conlleva un compromiso moral que ejerce mayor presión para alcanzar el egreso.

Los resultados reflejan que 66% de la población en estudio afirma que efectivamente la elección de la carrera profesional la hacen porque alguien de la familia pueda brindar ayuda académica y económica que permita llevar adelante los estudios y a la vez culminarlos, puesto que dicho apoyo es fundamental para el logro de objetivos.

En cuanto al indicador, **apoyo económico de la familia**, los padres y los futuros estudiantes creen que los costos de los estudios universitarios son una buena inversión financiera, personal y social, a corto y a largo plazo. Pero cada vez es más insegura su rentabilidad financiera, pues cuando terminan de estudiar, determinadas profesiones y se ponen a buscar un trabajo adecuado y rentable, no lo encuentran hasta mucho tiempo después, con los sueldos que les permitan tener una buena calidad de vida, como profesionales y amortizar los créditos obtenidos. Es cierto que los estudios universitarios, de por sí, no garantizan el éxito económico, social y personal en la vida, aunque ayudan muchísimo.

En tal sentido, los resultados demuestran que 90% de los estudiantes responden de manera contundente que efectivamente la elección de una carrera profesional está asociada al apoyo económico que pueden recibir de la familia para poder cursarla y culminar sus estudios superiores, puesto que los estudios de pregrado representan una inversión económica considerable.

Finalmente, en lo que se refiere al indicador **obligado a estudiar esa carrera**, significa que la vocación de los hijos suele ser una preocupación de los padres una vez que estos ingresan en la enseñanza secundaria. En este sentido, es común que ellos esperen que los intereses de sus hijos sean coherentes con sus propias aspiraciones o, al menos, que muestren mayor interés por profesiones o carreras que

se consideran tienen una mayor estatus social y económico. Así que los padres pueden anteponer criterios pragmáticos a la hora de orientar a sus hijos en la elección de una profesión, aspectos que, si bien son considerados por los adolescentes, tienen menor relevancia en comparación con sus propios intereses y habilidades.

Los resultados del presente cuadro reflejan que 86% de los estudiantes respondieron negativamente, es decir, que la elección de la carrera profesional no debe ser obligada por nadie, sin importar que sea cara, que requiera de apoyo económico, académico, etc., el ser humano como tal tiene la capacidad intelectual para poder estudiar la carrera que se proponga, y que los otros factores no deben ser determinantes para su elección.

En consecuencia, a partir del análisis e interpretación de los datos, se puede plantear como conclusión que los factores familiares, en algunos aspectos están asociados de manera directa en cuanto a la elección de una carrera profesional, puesto que se elige a veces por la sugerencia de los familiares, para que los padres se sientan orgullosos, y porque alguien de la familia apoye académica – económicamente para culminar los estudios.

Por otra parte, resalta el hecho de que la elección de una profesión no debería ser porque algún miembro de la familia haya estudiado, que los padres esperen que estudie dicha carrera, que sea importante para la familia o que finalmente sea obligado a estudiar alguna carrera que no sea de su gusto o agrado.

CUADRO N° 6

Factores internos (intrínsecos)

INDICADORES	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Le ayudará a alcanzar sus metas propuestas	247	94%	15	6%	262	100%
Uso de talentos especiales	242	92%	20	8%	262	100%
Llena todas sus expectativas	220	84%	42	16%	262	100%
Siente motivación por ella	241	92%	21	8%	262	100%
Será un exitoso profesional	241	92%	21	8%	262	100%
Se sentirá orgulloso de sí mismo	252	96%	10	4%	262	100%
Le dará autonomía a su vida	240	92%	22	8%	261	100%
Desempeñara un cargo deseado	216	82%	46	18%	262	100%
Conocía acerca de esta carrera y decidió estudiarla	188	72%	74	28%	262	100%
Cree que es la única en la que se desempeñará	61	23%	201	77%	262	100%
Cree que no exige mucha responsabilidad laboral	117	45%	145	55%	261	100%
Desea seguir estudiando esta carrera	245	94%	17	6%	262	100%

Fuente: Cuestionario de Arbelaez.

A continuación se presenta los resultados referidos a los factores internos asociados a la elección de la carrera profesional; en lo que se refiere al primer indicador *le*

ayudará a alcanzar sus metas propuestas, desde que una persona tiene uso de razón y va evolucionando de manera física e intelectual se va trazando sí mismo una serie de metas, alcanzar la realización profesional es una de ellas, identificar la carrera correcta es un paso determinante que puede marcar el fracaso o el éxito laboral.

Según los resultados obtenidos, se puede observar que 94% de estudiantes señalan que la elección de una carrera profesional le ayudará a alcanzar sus metas propuestas a nivel personal, ya que el estudio es el arma principal que las personas tienen para enfrentar la vida y cumplir con todos los sueños.

Entre tanto, en lo que concierne al indicador **hará uso de los talentos especiales que posee**, significa que cada individuo posee una serie de talentos especiales los cuales ayudan a sobresalir ante el resto de las personas del entorno, así los estudiantes tratan de identificar una profesión en la cual puedan desempeñarse con éxito y hacer uso de sus talentos, lograr este hecho es gratificante y ayuda a reforzar el desempeño profesional, el sentir que es bueno en lo que hace y saber que puede ser útil en la sociedad gracias a su talento establece un mayor éxito en la vida profesional.

Al respecto los datos obtenidos, reflejan que 92% de encuestados admitió que busca una carrera en la que sus habilidades sean explotadas al máximo, que vaya acorde con sus aptitudes e intereses, de tal manera ser un excelente profesional que esté al servicio de la sociedad en su conjunto.

Por otra parte, el indicador **llena todas sus expectativas**, optar por una carrera no es una elección que llene un solo deseo, la profesión elegida tiene que saciar todas o la mayoría de las expectativas del estudiante, está claro que esta situación por lo general no es posible, dado que son varios puntos que se tienen presentes así como el ingreso económico que debe generar, el gusto por esa carrera el estatus social que pueda brindar, la aceptación familiar, el costo de los estudios va de acuerdo al presupuesto, la demanda laboral, etc. Conseguir que la elección que opta el estudiante cumpla con estos aspectos hace que elegir sea una decisión difícil de concretar.

En consecuencia, 84% de estudiantes encuestados señalan que la carrera que se elija en un futuro debe llenar todas las expectativas a nivel personal principalmente, ya que la profesión será para toda la vida con lo cual enfrentará el mundo y a la vez será su sustento económico, por ello elegir una carrera es una decisión que implica evaluar muchas alternativas.

En cuanto al indicador, ***siente motivación por ella***, dentro de la motivación cabe mencionar que están las atribuciones del éxito o fracaso. La motivación tiene una gran influencia en el aprendizaje del estudiante, debido a que se convierte en un factor determinante en el momento de elegir su carrera profesional "motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente.

En efecto los resultados obtenidos, demuestran que 92% de la población de estudio considera que es muy importante, en el momento de elegir una carrera profesional para estudiar la motivación que se siente por ella, es decir, debe sentirse identificado con dicha área, tener un conocimiento y manejo de los conceptos básicos, interés y pasión por la carrera elegida para que el proceso de formación en dicha área sea ameno y se concluya de manera satisfactoria.

Continuando con el análisis e interpretación de resultados, el indicador ***creo que será un exitoso profesional si la estudia***, conseguir el éxito profesional es el sueño de todo estudiante. La elección de la carrera se ve idealizada con el sueño de conseguir el éxito laboral y el prestigio social soñado, esta situación es la que puede segar al joven y crear falsas ideas de una determinada carrera y llevarlo a elegir una carrera solo por crear fama y una economía privilegiada con ella.

Al respecto 92%, de los estudiantes responden que efectivamente se vea futuro como un exitoso profesional si elige dicha carrera, para lo cual debe tener las habilidades y capacidades desarrolladas, los desafíos son parte de la vida, depende de cada uno el cumplir y hacer realidad un sueño, sea cual sea la profesión elegida.

Respecto al indicador, *se sentirá orgulloso de sí mismo*, sin duda alguna la satisfacción de sentirse realizado y haber cumplido sus metas, genera un sentimiento gratificante el cual se define como orgullo de sí mismo, el logro profesional no solo puede llenar de orgullo por el rédito económico, el estatus social que te da una profesión, también genera sentimientos de utilidad para la sociedad, satisfacción personal por alcanzar las metas propuestas, haber logrado cumplir los deseos de la familia, es sin duda que la elección correcta puede crear seguridad y orgullo de sí mismo.

Según los resultados obtenidos, 96% de estudiantes señala que la elección de la carrera profesional que realicen en un futuro inmediato hará que se sientan orgulloso de sí mismo, ya que la obtención de un título representa un logro muy significativo en la vida de toda persona, lo cual representa haber alcanzado una meta propuesta, convirtiéndose en el arma que le permita enfrentar la vida, siendo su sustento.

El indicador, *le dará autonomía a su vida*, se refiere a que los jóvenes ven en la realización profesional una forma de independizarse de la familia, conseguir autonomía es un motivo que ejerce mucha fuerza para lograr las metas propuesta, la autonomía en la vida de un estudiante es una meta creada desde la infancia, el no sentirse dependiente de los padres o de la familia es un sueño que se ve más cercano cuando llega el momento de estudiar una profesión, ser dueño de tus horarios, de generar ingresos y utilizarlos de la forma que se desee es un factor importante que puede determinar qué carrera estudiar.

Los datos obtenidos a través de los instrumentos permiten establecer que 92% de la población en estudio afirma taxativamente que el tener una profesión sin importar cuál sea, definitivamente le da una autonomía a la vida de cualquier persona, porque sencillamente alcanza una independencia económica, siendo capaz de administrar sus propios recursos económicos, que de repente le permita darse gustos y no depender de nadie.

En cuanto al indicador, ***le permitirá desempeñar un cargo deseado***, el deseo de ser reconocido como un profesional destacado es un ideal que todo joven sueña con lograr, imaginarse sí mismo cumpliendo un cargo exitoso tener el reconocimiento de su entorno, son idealizaciones que incentivan la elección de una determinada carrera la cual se puede basar en el ingreso económico que rendirá, en el prestigio laboral que se puede alcanzar, el menor tiempo que implica obtener metas o la demanda laboral.

Los resultados reflejan que 82% de los estudiantes ante la consulta realizada admiten que el tener una profesión permitirá a la persona desempeñar un cargo deseado ya sea en una institución pública o privada, lo cual a su vez vendrá acompañado de un reconocimiento social, el prestigio que alcanzará gracias a su trabajo y el éxito personal que representa para sí mismo.

Prosiguiendo con el análisis de datos se tiene el indicador ***conocía acerca de esta carrera y quiso estudiarla***, al respecto existe un abanico de carreras para elegir, informarse sobre las carreras que pueden ser del interés personal ayuda a tener un panorama más claro del qué hacer y cuál será la opción correcta, los futuros profesionales pueden despejar sus mentes y tomar una decisión más acertada una vez que hayan indagado qué implica estudiar una carrera en particular, saber por cuales materias está compuesta, qué universidades la ofertan, cuál es la demanda laboral de esta carrera.

Los datos obtenidos permiten establecer que 72% de los estudiantes encuestados afirma que la información brindada por los profesionales sobre las diferentes carreras y el conocimiento adquirido permiten que la persona elija una determinada carrera, ya que la información brindada les abrió las puertas para conocer los contenidos y en función a ello elegir estudiarla.

En lo que se refiere al indicador, ***creo que es en la única en la que se puede desempeñar***, el conocer las áreas en las que se puede desempeñar con éxito es una forma práctica para identificar con éxito la carrera adecuada, no obstante en el proceso de selección se genera una serie de dudas e inseguridades, los estudiantes limitan sus posibilidades a una carrera y creen no poder desempeñar con éxito ninguna otra, esta situación puede darse por limitación económica o por falta de confianza.

77% de los estudiantes encuestados responden que no se puede pensar o creer que es la única carrera en la cual uno se puede desempeñar, ya que las personas están facultadas para poder estudiar y desempeñarse en diferentes campos del saber, todo depende de las aptitudes e intereses que tienen, el hecho de haber diferentes alternativas permite que los estudiantes puedan tener un abanico de posibilidades para elegir una profesión.

A continuación se presenta el análisis sobre el indicador ***creo que no exige mucha responsabilidad personal***, la juventud es una etapa de la vida caracterizada por la ansiedad de la persona por conseguir sus metas, la falta de madurez y experiencia juega un papel importante al momento de la selección de una carrera profesional, las idealizaciones de ciertas profesiones puede crear falsas ideas sobre estas, un ejemplo es elegir ciertas carreras por creer que no tendrán que estudiar matemáticas, física o química, el considerar una carrera “fácil” y optar por dicha carrera es un error común, que suele presentarse en el momento de elegirla, la falta de información y de interés por conocer su futura profesión son los primeros errores que cometen los jóvenes.

Al respecto los resultados obtenidos demuestran que 55% de estudiantes encuestados responden que la carrera elegida no exige mucha responsabilidad laboral puesto que es una carrera de total interés y elegida por verdadera vocación, sin embargo, más allá de eso, el restante 45% considera que tendría que representar una responsabilidad personal porque se trata del ejercicio de la profesión sin importar cuál sea, ya que el

cumplir con el deber y estar al servicio de los demás de por sí tendría que representar una responsabilidad donde se refleja la ética profesional.

Finalmente, el indicador ***desea seguir estudiando esta carrera***, ser consecuentes con las metas propuestas son los primeros deseos que surgen cuando se emprende el camino para alcanzar el título profesional, conocer sobre la carrera elegida saber los sacrificios que se tendrán que realizar para lograr estas metas.

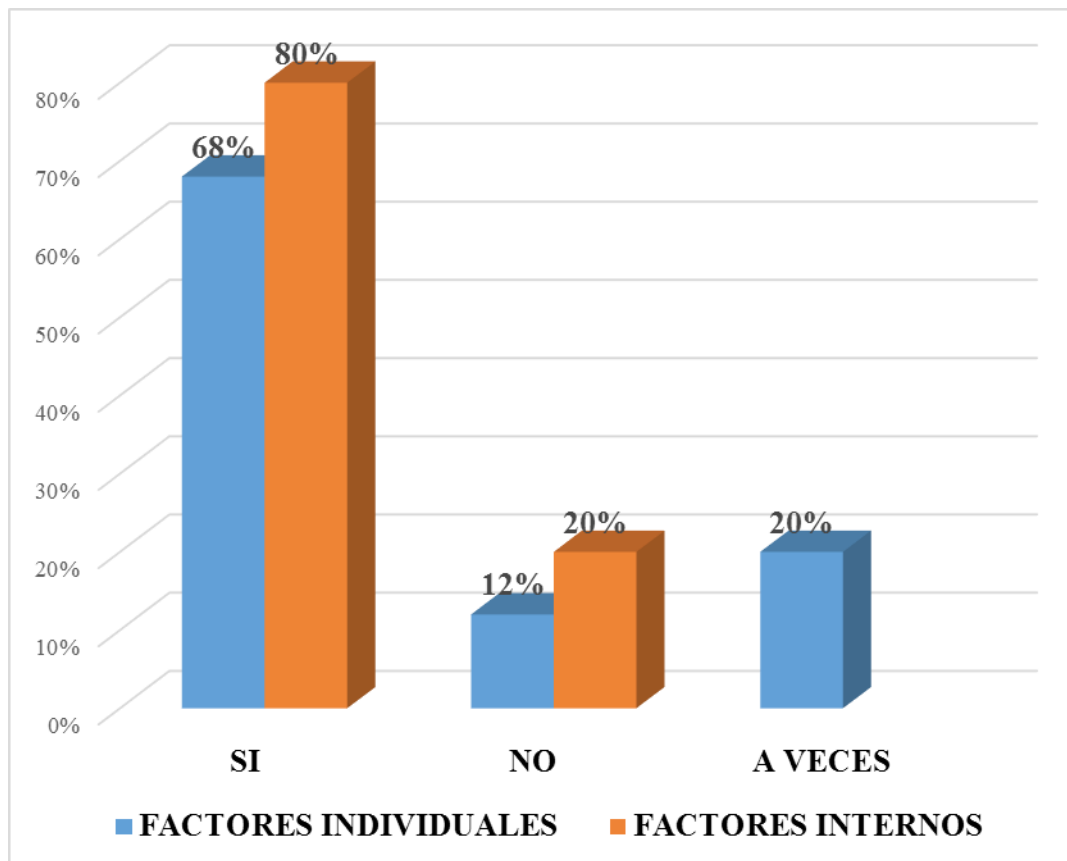
En consecuencia, los resultados del cuadro reflejan que 94% de la población de estudio afirma que el deseo de seguir aprendiendo en una profesión es muy importante para el crecimiento profesional, la capacitación, el constante aprendizaje y actualización que se realiza habla por sí sólo de que se trata de un profesional altamente capacitado y competente en su área, además significa que es su verdadera vocación.

A partir de todo lo expresado en párrafos anteriores, se concluye que los factores internos están asociados con la elección de la carrera profesional, ya que la profesión elegida ayudará a alcanzar las metas, usar los talentos especiales, llenar todas las expectativas, sentirse motivados, orgullosos de sí mismos, con autonomía, desempeñando cargos deseados, con mucho conocimiento sobre la carrera, deseando seguir estudiando en un futuro. A pesar de ello, no es la única área en la que se podría desempeñar y que el cumplimiento de su profesión no exige mucha responsabilidad laboral.

Objetivo 5. DIAGNOSTICAR LOS FACTORES INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS

Valoración general de los factores intrínsecos

Gráfica N° 1



La presente gráfica ilustra los resultados comparativos entre los factores individuales e internos, los cuales están asociados a la elección de una carrera profesional; en consecuencia, de acuerdo a los resultados obtenidos se puede expresar que los factores individuales, en 68% y los factores internos en 80% , según las respuestas de los estudiantes, están asociados a la elección de una carrera profesional; lo que significa que las personas eligen una profesión tomando en cuenta el desarrollo de habilidades intelectuales, aptitudes desarrolladas, intereses apropiados, metas

trazadas, personalidad, desarrollo de creatividad, vocación, motivación personal, relación de género.

En consecuencia, la carrera elegida le ayudará a alcanzar sus metas propuestas, hará uso de los talentos especiales que posee, llena todas sus expectativas, siente motivación por ella, cree que será un exitoso profesional si la estudia, se sentirá orgulloso de sí mismo, le dará autonomía a su vida, permitirá desempeñar un cargo deseado, desea seguir estudiando esta carrera, etc.

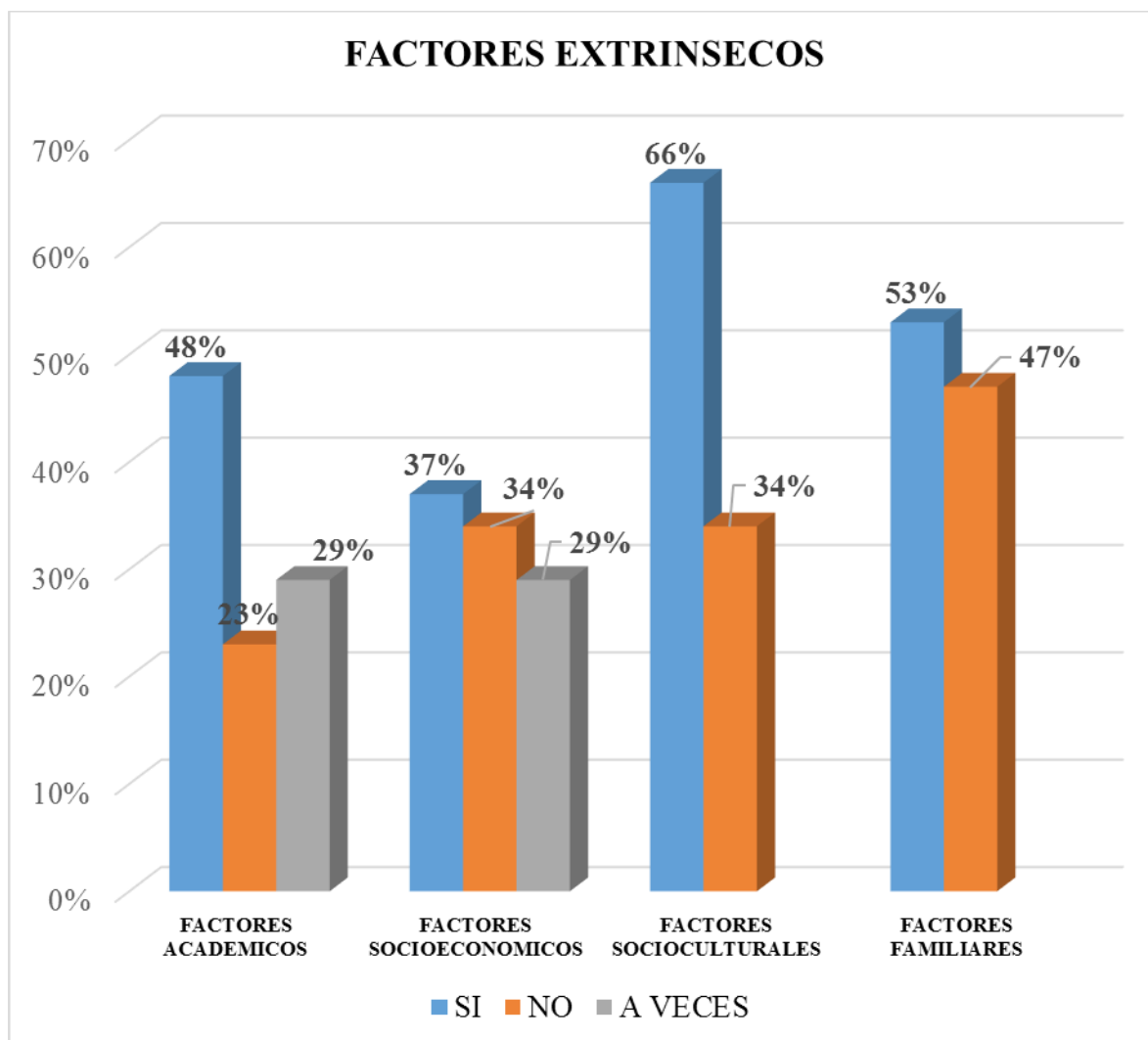
Frente a ello, 20% de los resultados obtenidos reflejan que los estudiantes consideran que a veces la elección de la carrera está asociada a los factores internos

Por último, 12% y 20% de los resultados reflejan que los factores individuales e internos no estarían asociados a la elección de una carrera profesional, habiendo otros aspectos inherentes a la elección de una profesión.

A manera de síntesis, a partir del análisis e interpretación de resultados se puede concluir que los factores individuales e internos determinan la elección de una carrera profesional en los estudiantes o personas que continúan sus estudios superiores en las diferentes universidades del medio local.

Valoración general factores extrínsecos

Gráfica N° 2



Los factores extrínsecos, se relaciona con aquellos factores externos al estudiante, cuya interacción con el medio que lo rodea determinan personalmente el estado de motivación. Dentro de los elementos externos al individuo que pueden interactuar con las perspectivas personales, se encuentran aspectos como la realización profesional e inserción laboral en la sociedad. La evolución de los servicios que ofrecen las casas de estudios superiores, el ambiente académico, la formación y condiciones

económicas entre otras. La interacción de estos factores externos puede afectar la elección del estudiante para bien o para mal, por lo que se asocia con una repercusión importante en los resultados académicos.

De acuerdo a los resultados de la gráfica se puede manifestar que en la elección de una profesión tienen incidencia los factores socioculturales en 66%, los factores familiares en 53%, los factores académicos en 48% y los factores socioeconómicos en 37%, según las respuestas emitidas por los estudiantes.

Frente a ello, el 47% factores familiares, 34% de factores socioculturales y socioeconómicos respectivamente y el 23% de factores académicos, según las respuestas emitidas por los estudiantes encuestados, estos factores no tienen una incidencia en la elección de una carrera profesional.

Finalmente, 29% estudiantes consideran que a veces los factores académicos y socioculturales determinan la elección de una carrera profesional.

Por consiguiente, a manera de síntesis, la elección de una carrera profesional está determinada por los factores familiares, socioculturales, académicos y socioeconómicos, siendo aspectos que se deben tomar en cuenta en el momento de elegir una profesión.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En el presente apartado se ilustran las conclusiones a las cuales se arribó producto del proceso investigativo, las mismas se formulan de manera ordenada respondiendo a cada uno de los objetivos planteados a inicio de la investigación. Entre ellas se tiene:

- ***Determinar los factores asociados a la elección de la carrera profesional en estudiantes de 6° de secundaria de las Unidades Educativas Fiscales Urbanas de la ciudad de Yacuiba en la gestión 2017***, según el análisis de los datos obtenidos se concluye que tanto los factores individuales, académicos, socioeconómicos, intrínsecos y extrínsecos están asociados a la elección de una carrera profesional en los estudiantes de sexto de secundaria.
- ***Describir los factores individuales asociados a la elección de la carrera profesional***, al respecto la elección de una carrera profesional sin duda alguna está relacionada con los factores individuales, ya que el joven va a tener que empezar a decidir cuál va a ser su futuro, tiene que decidirse intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual (autorrealización). En consecuencia, entre los factores individuales más sobresalientes que están asociados a la elección de la carrera profesional se tienen: Intereses apropiados (90%), metas trazadas (86%), aptitudes desarrolladas (84%), motivación personal (75%), siendo estos a su vez los factores individuales que determinan la elección de una carrera profesional, es decir, la importancia de los intereses que deben tener los estudiantes por una determinada carrera, con objetivos claros para su vida, ser aptos para desempeñarse en determinada área, con una motivación personal que conduzca a cumplir con las metas, para lo cual deben tener habilidades

desarrolladas y sobre todo que la elección de dicha carrera sea por verdadera vocación de servicio social.

- ***Establecer los factores académicos asociados a la elección de la carrera profesional***, dichos factores derivan en una enorme influencia por parte de agentes educativos, maestros, compañeros, contenidos, formas de aprendizaje, etc. Según el resultado del análisis e interpretaciones se tiene que los factores académicos más representativos asociados a la elección de la carrera profesional son: Servicios de orientación vocacional (63%), rendimiento académico (56%), prácticas escolares (53%), relación de contenidos curriculares de secundaria (51%), lo cual significa que es importante la orientación vocacional que deben recibir los estudiantes de secundaria para tener una información clara respecto a la carrera que elegirán, para lo cual se tiene que tomar en cuenta el rendimiento académico, las diferentes prácticas escolares que se puedan desarrollar poniendo en práctica los conocimientos teóricos, de tal manera relacionar los contenidos curriculares que se desarrollan, como parte de la formación académica.
- ***Evaluar los factores socioeconómicos asociados a la elección de la carrera profesional***, los mismos se refieren a aspectos de tipo social y económico, puesto que socioeconómicamente el ingreso de los hijos en las instituciones de educación superior parece ser una meta para todas las familias que cuentan con posibilidades de enfrentar este reto. En consecuencia, el costo de la carrera (66%), el ingreso económico de los padres (60%), salario percibido (56%) y el mercado laboral (42%), son factores socioeconómicos que determinan la elección de la carrera profesional, debido a que en muchos de los casos el costo de las carreras es significativo en el momento de elegir la carrera acompañado del ingreso económico de los padres, a veces por la cantidad de hijos que tienen no están en

posibilidades de costear los estudios de sus hijos, el mercado laboral que tienen como oferta las diferentes carreras y particularmente el salario que se percibe por una determinada profesión, son aspectos que determinan la elección de la carrera profesional.

- ***Diagnosticar los factores intrínsecos y extrínsecos asociados a la elección de la carrera profesional***, los estudiantes necesitan de una serie de mecanismos que le ayuden a integrarse a la sociedad y adquirir el estatus, en todo caso, la cultura influye en las decisiones, aunque la familia, el grupo y el contexto proporcionan mecanismos, tanto psíquicos como sociales. En consecuencia, entre los factores socioculturales asociados a la elección de la carrera profesional, están asegurar el futuro (91%), utilidad dentro la sociedad (86%), posición importante en la sociedad (77%), relación con personas importantes (74%) y acorde a su presupuesto económico (69%), siendo estos factores los que determinan la elección de una profesión. Asimismo, entre los factores familiares asociados a la elección de la carrera profesional, tales como los padres se sentirían orgullosos (94%), apoyo económico de la familia (90%), alguien en la familia se prestó a ayudar económicamente (66%) y sugerencia de algún miembro de la familia (53%).

Respecto a los factores intrínsecos (internos), factores asociados con la elección de la carrera profesional, como ser, sentirse orgulloso de sí mismo (96%), deseo de estudiar esa carrera, alcanzar las metas propuestas (94%), motivación, profesional exitoso, autonomía a su vida (92%) respectivamente.

- Respecto a la hipótesis planteada a inicio de la investigación: “La elección de la carrera profesional en los estudiantes del 6° de secundaria de las Unidades Educativas Fiscales Urbanas de la ciudad de Yacuiba, está asociada principalmente a los factores socioeconómicos”, la misma que a partir del análisis e interpretación de resultados se RECHAZA, puesto que la elección

de una profesión está asociada a los factores individuales, académicos, socioeconómicos, intrínsecos y extrínsecos.

RECOMENDACIONES

En función a las conclusiones planteadas, se formula las recomendaciones como posibles sugerencias al problema identificado, entre ellos se tiene:

- Que los estudiantes del presente trabajo de investigación tomen en cuenta que para la elección de la carrera profesional es muy importante el desarrollo de los factores individuales (habilidades, aptitudes, intereses, metas, creatividad, vocación, motivación, etc.), con la finalidad de que no tengan problemas para desempeñarse en una determinada área.
- La elección de una carrera profesional debe constituirse en una verdadera vocación para que el día de mañana el ejercicio profesional sea con pasión y entrega al servicio de la sociedad, y que no sea por ocasión o por equivocación como sucede en la actualidad.
- Que los estudiantes estén preparados competitivamente en las diferentes áreas del conocimiento para que la elección de una carrera profesional sea acorde a la formación académica, rendimiento académico, asimilación de contenidos, etc., y de tal manera se sientan cómodos y motivados con la carrera elegida.
- Que las instituciones de educación superior realicen ofertas educativas a los estudiantes del último año del nivel secundario, con la finalidad de que tengan diferentes posibilidades y conocimientos sobre las diferentes carreras que ofertan.
- A los estudiantes y padres de familia que más allá de que existen carreras económicamente costosas o el ingreso económico de los padres de familia, no sean un impedimento para poder estudiar si realmente es su vocación.
- A los padres de familia brindar el apoyo a sus hijos/ as respecto a la elección de la carrera profesional, considerando que la formación o educación de los mismos es simplemente una inversión a futuro.

- Socializar los resultados de la investigación con las autoridades, profesores, padres de familia y estudiantes para que tengan conocimiento sobre el tema investigando, para que tengan en cuenta los diferentes factores que están asociados a la elección de una carrera profesional.

