

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO Y
JUSTIFICACIÓN DE LA
INVESTIGACIÓN

I. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los perros son considerados animales de compañía que han estado junto a los humanos desde los tiempos prehistóricos, llegando a convertirse en el mejor amigo del hombre, donde la relación humano-animal está conformada por afecto, respeto y protección. Sin embargo, una mascota trae consigo una serie de responsabilidades que se deben cumplir para el bienestar del propio animal como también el bienestar de terceros.

Una de las principales “obligaciones del dueño de una mascota es la de controlar su ciclo reproductivo” (ley 700, del 01/06/15). Lo cual significa “modificar los mecanismos fisiológicos en el animal adulto que persigue como finalidad la perpetuación de la especie” (Pascual Ignacio, p.1).

El descuido de estas obligaciones, trae secuelas que no solo afectan a los seres humanos, reflejadas en problemas de salud como el contagio de enfermedades zootécnicas como ser la sarna y la rabia entre las más conocidas, también se puede mencionar el crecimiento desmedido de la población canina que fácilmente se puede llegar a observar en las calles y plazas de las ciudades, donde la calidad de vida de estos animales empieza a decaer, con la escasez de la comida, que los lleva al destrozo de las bolsas de basura contaminando las vías públicas, el maltrato animal, el abandono de cachorros que se registran día a día en los medios de comunicación. Por otro lado, surge el miedo de sufrir ataques por la abundancia de perros que vagan por las calles.

En la ciudad de México, son tristes las escenas diarias donde se observan a perros famélicos hurgando en la basura, decenas de perros atropellados en un tramo menor a 30 km en el periférico de la ciudad o esperando en jaulas ser adoptados (saga de gala, 2017, párr. 185).

Contrariamente a lo anterior, Holanda es uno de los primeros países en no tener perros callejeros, pues lograron controlar efectivamente la natalidad de las mascotas, a través de algunas políticas de salud pública como ser:

- Se endurecieron leyes. Maltratar a un animal o abandonarlo, tiene una multa que supera los 16 mil euros y una condena de cárcel de hasta 3 años.
- Se organizaron campañas educativas y de concientización, destinadas a señalar que el maltrato hacia los animales es tan grave como el que se puede infligir a las personas.
- Campañas de esterilización masivas y gratuitas de mascotas.
- Impuestos altos a la compra de animales de raza, para alentar la adopción de peludos abandonados (Diez, 2016, parr.119).

Realizar este proyecto les llevó muchos años, contando con el apoyo y esfuerzo tanto de autoridades como de toda la población en general.

En relación a Bolivia se estima que la población canina aumenta un 20% por año, mostrando un crecimiento notorio. La Paz y El Alto, son las ciudades más afectadas con este problema, ya que se estima una sobrepoblación de 490.000 perros, de los cuales, el 40% se encuentra en las calles, trayendo consigo daños a la salud pública que incluso llegan a causar la muerte (Rivera, V., Santos, H., 2016, p. 26).

Con la finalidad de prevenir y penalizar los actos de violencia, maltrato, crueldad y Biocidios cometidos por personas contra animales domésticos, se creó la ley N.-700 del 1 de junio del 2015, para la defensa de los animales contra actos de violencia, crueldad y maltrato, cometidos por personas naturales o jurídicas, haciendo hincapié en el artículo 5 (obligaciones de las personas) sección II, inciso b, y distintas ordenanzas municipales para resguardar el bienestar animal y velar la seguridad ciudadana.

En el departamento de Tarija, tras una epidemia de 60 casos de rabia canina, en el año 2010, se creó la Unidad de Zoonosis, con el objetivo de evitar la transmisión de las enfermedades Zootécnicas al hombre, actualizando y difundiendo las normas de atención de rabia y de las diferentes zoonosis mediante una eficiente, eficaz y oportuna asistencia integral para el mejoramiento de la salud, y así cortar la circulación del virus rábico y otros parásitos en la ciudad de Tarija y la provincia Cercado (Centro de Salud Animal, Tarija, 2018).

Asimismo en el año 2016, el Centro Zoonosis, inició con las campañas de esterilización barriales en la provincia Cercado, con la finalidad de disminuir la rabia canina y evitar el abandono de animales. Según datos brindados por Zoonosis, la cantidad aproximada de perros y gatos vacunados fue de 68.000. Tras la última campaña de vacunación contra la rabia, en la gestión 2017 se vacunaron a 63.908 perros y gatos (Centro de salud animal, Tarija, 2018).

A pesar de haber realizado campañas de vacunación y esterilización, la Unidad de Zoonosis dependiente del Municipio, “ve la falta de control de natalidad en las mascotas como un problema social y falta de responsabilidad de los dueños de los animales, por no hacer esterilizar a sus mascotas; ya que el municipio proporciona un servicio gratuito a toda la población” (Centro de salud animal, Tarija, 2018).

La comunidad de San Mateo dependiente de la provincia Cercado-Tarija, no es ajena a esta realidad, pues la campaña de esterilización llevada a cabo en la comunidad en el año 2017, no fue tan gratificante como lo indicó el Centro Zoonosis, ya que solo se llegó a realizar un total de 80 esterilizaciones, debido a que la mayoría de los pobladores no participaron, notando poco interés por parte de la comunidad en la campaña de esterilización.

Por otro lado, en una encuesta realizada previamente a la presente investigación, (según anexo N.- 3), se pudo determinar que el 100% de los comunarios de San Mateo, tiene como mínimo dos perros, de los cuales han tenido al menos una perra hembra durante los últimos cuatro años, las mismas que han parido entre 6 a 10 cachorros, siendo evidente el crecimiento de la población canina en la comunidad de San Mateo-Tarija

Por lo descrito anteriormente, se formula la siguiente pregunta:

¿Cuál es la actitud de las personas adultas de la comunidad San Mateo-Tarija frente al control de natalidad en las mascotas?

1.2. JUSTIFICACIÓN

“La tenencia de mascotas es una actividad ligada al hombre. El ser humano necesita establecer constantemente relaciones sociales no solo con otras personas sino además con los animales. La compañía que brinda la mascota, tiene un rol importante ya que puede mejorar: cardiovascularmente, estimular un mejor grado de responsabilidad e independencia, disminuir la ansiedad, mejorar las relaciones interpersonales, de la familia o la persona que permanece a su lado”, (Pascual, 2012).

El control de natalidad en las mascotas es parte fundamental de una tenencia responsable, sin embargo, no toda la población lleva a cabo esta acción con sus mascotas, debido a diferentes factores como ser: desconocimiento de sus responsabilidades, sus obligaciones, resultando en daños a toda la población, principalmente afecta la salud pública.

El presente estudio toma gran importancia ya que, desde las posturas clásicas de las actitudes, estas serían aprendidas por medio de modelos al igual que otras respuestas, siendo en cierto grado el núcleo familiar quien genera las actitudes positivas o negativas frente a determinadas situaciones o acciones. Es así que se determinará la forma de pensar, sentir y actuar frente al control de natalidad en las mascotas, analizando la postura en la que se encuentra la comunidad de San Mateo, de rechazo o de aceptación frente al tema.

Por lo que este trabajo pretende ser beneficioso para el municipio de San Mateo, Centro Municipal Zoonosis, así también a la ciudad de Tarija y a toda la población en general. Puesto que a través del estudio de las actitudes frente el control de natalidad en las mascotas, se podrá llegar a entender el carácter y la importancia que se le da al tema, llegando a contar con datos que nos brindará conocimientos más profundos sobre la problemática y cómo abarcarlos.

Los principales aportes de esta investigación discurren en el ámbito teórico ya que se brindará datos y registros a cerca del problema, como también permitirá comprender las formas particulares en que se perciben y responden frente a este.

Así también presentará un aporte práctico ya que los resultados y el análisis del conflicto se podrán convertir en un aspecto motivador para crear estrategias de concientización, sensibilización frente al tema de control de natalidad de las mascotas.

A su vez ayudará a las autoridades correspondientes a comprender las variables de la actitud, pues no solo es brindar información sino también conocer los otros componentes de la actitud como los sentimientos y la predisposición conductual, un estudio como este podría llegar a tener impacto en la sociedad, llegando así a cambiar la forma de pensar y actuar respecto a esta problemática.

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

II. DISEÑO TEÓRICO

2.1. PROBLEMA CIENTÍFICO

¿Cuál es la actitud de las personas adultas de la comunidad San Mateo-Tarija frente al control de natalidad en las mascotas?

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la actitud de las personas adultas de la comunidad San Mateo-Tarija frente al control de natalidad en las mascotas.

2.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar pensamientos y opiniones de las personas adultas de la comunidad San Mateo-Tarija frente al control de natalidad en las mascotas.
- Valorar los sentimientos de agrado y desagrado de las personas adultas de la comunidad San Mateo-Tarija frente al control de natalidad en las mascotas.
- Establecer el factor conductual de las personas adultas de la comunidad San Mateo-Tarija frente al control de natalidad en las mascotas.

2.3. HIPÓTESIS

La actitud que presentan las personas adultas de la comunidad de San Mateo-Tarija frente al control de natalidad en las mascotas es positiva, caracterizada por pensamientos y opiniones favorables, con un alto nivel de sensibilización humana y una conducta activa de predisposición para solucionar el problema.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
ACTITUD FRENTE AL CONTROL DE NATALIDAD EN LAS MASCOTAS	Según Rodríguez (1986) integra todos los componentes teóricos de las actitudes desarrollados por la psicología social, este supone a la actitud como una unidad compuesta de tres componentes implícitamente unidos el uno con el otro; Cognitivo, Afectivo y Conductual.	COMPONENTE COGNITIVO	<p>-No es la falta de información es falta de interés ante el problema por parte del dueño.</p> <p>-El no tener conocimiento sobre cómo controlar el ciclo reproductivo en las mascotas es una de las principales causas para el crecimiento excesivo de esta población.</p> <p>-Pienso que no controlar el ciclo reproductivo de las mascotas afecta a toda la sociedad.</p> <p>-Nosotros como personas somos responsables de la natalidad de nuestras mascotas.</p> <p>-Considero irresponsables a aquellas personas que no controlan el ciclo reproductivo de sus mascotas.</p> <p>-Conozco varios métodos de controlar el ciclo reproductivo de mi mascota.</p> <p>-La esterilización es la solución más adecuada ante el problema del control de natalidad en las mascotas.</p> <p>-No se le da importancia suficiente a la falta de control de natalidad en las mascotas.</p> <p>-No controlar el ciclo reproductivo de las mascotas es dañino tanto para el dueño como para la mascota.</p> <p>-La falta de control de natalidad en las mascotas es un problema muy antiguo.</p> <p>-Al ser nuestras mascotas cae en nosotros la responsabilidad de controlar el ciclo reproductivo de las mismas.</p> <p>-La solución no es sacrificar a los animales productos de este problema.</p>	<p>_ Completamente de acuerdo.</p> <p>_ De acuerdo.</p> <p>_ Indiferente.</p> <p>_ En desacuerdo.</p> <p>_ Completamente en desacuerdo.</p>
			<p>-Ver perros o gatos en mal estado me afecta emocionalmente.</p> <p>-Las mascotas son animales, pero merecen una vida digna.</p> <p>-No es grato ver a perros o gatos sin alimento.</p>	<p>_ Completamente de acuerdo.</p> <p>_ De acuerdo.</p> <p>_ Indiferente.</p> <p>_ En desacuerdo.</p>

		<p>COMPONENTE AFECTIVO</p>	<p>-Para los niños no es bueno ver animales en mal estado.</p> <p>-Me entristece saber que mascotas sufren en manos de sus dueños.</p> <p>-Tanto animal por las calles es un peligro para toda la sociedad.</p> <p>-Son seres vivos, no juguetes</p> <p>-El abandono de los animales no es la solución ante el problema.</p> <p>-La falta de control de natalidad es el resultado de desinterés por parte del dueño en sus mascotas.</p> <p>-Primero está mi familia, luego mi mascota.</p> <p>-No es buena influencia para los niños el abandonar a los animales.</p> <p>-La falta de control de natalidad muestra un descuido por parte del dueño.</p>	<p><u>Completamente en desacuerdo.</u></p>
		<p>COMPONENTE CONDUCTUAL</p>	<p>-Se puede controlar el problema de la falta de control de natalidad en las mascotas.</p> <p>-Apoyaría en alguna campaña de esterilización.</p> <p>-El proceso de esterilizar a tu mascota es sencillo.</p> <p>-Considero que la solución al problema, es una esterilización.</p> <p>-Considero que hay una deficiencia en las autoridades ante este problema.</p> <p>-Tomar la decisión de esterilizar a tu mascota, es cuidarla.</p> <p>-Se puede evitar el sufrimiento de los animales abandonados.</p> <p>-Yo como persona, tomo la decisión de controlar esta situación.</p> <p>-La esterilización puede salvar muchas vidas.</p> <p>-Conozco alguna institución que esté a cargo o brinde información sobre la esterilización.</p>	<p><u>Completamente de acuerdo.</u></p> <p><u>De acuerdo.</u></p> <p><u>Indiferente.</u></p> <p><u>En desacuerdo.</u></p> <p><u>Completamente en desacuerdo.</u></p>

			<p>-Tomar la decisión de esterilizar a tu mascota es ser un dueño responsable.</p> <p>-Tener una mascota es una responsabilidad.</p>	
--	--	--	--	--

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

III. MARCO TEÓRICO

3.1. CONCEPTO DE ACTITUD

Las actitudes se han constituido como un tema principal de estudio dentro de la psicología social, pues son múltiples y variadas las investigaciones que se han inspirado en esta área, llevándola a ser, quizá uno de los temas preferidos por los psicólogos sociales (Allport, 1968).

Existen múltiples definiciones de actitudes, sin embargo, para efectos de la presente investigación, se tomó la propuesta por Rosemberg y Hovland (1960), “los cuales consideran las actitudes como predisposiciones a responder, alguna clase de estímulos con cierta clase de respuesta. Estas respuestas pueden ser dimensiones afectivas, cognitivas y conductuales”.

3.2. COMPONENTES DE LA ACTITUD

3.2.1. COMPONENTE COGNITIVO

Rosemberg y Hovland (1960), hace, referencia al conjunto de conocimientos, creencias, opiniones y pensamientos que el individuo tiene sobre el objeto de la actitud “al hablar de opiniones nos referimos a la toma de posiciones personales que implican una certeza más o menos grandes, para mantenerse en ella” (Diccionario de las ciencias de la educación p. 1463).

3.2.2. COMPONENTE AFECTIVO

Se refiere a los sentimientos que ese individuo tiene sobre el objeto de actitud y la valoración que hace sobre él. Es decir, son sentimientos evaluativos de agrado o desagrado, corresponde al hecho que la creencia es capaz de activar afectos (Rosemberg y Hovland, 1960).

3.2.3. COMPONENTE COMPORTAMENTAL

Es la manera concreta de comportarse respecto al objeto actitudinal, es decir son las intenciones, disposiciones o tendencias hacia un objeto. Cuando surge una verdadera asociación entre objeto y sujeto se puede observar una tendencia a

reaccionar de determinada manera, este es el componente activo de la actitud (Rosemberg y Hovland, 1960).

3.4. FUNCIONES DE LA ACTITUD

En los procesos cognitivos, emotivos, conductuales y sociales, la principal función resulta ser la cognoscitiva. Las actitudes están en la base de los procesos cognitivos, emotivos propuestos al conocimiento y a la orientación en el ambiente. Presentan las siguientes funciones:

- Funciones de conocimiento: las actitudes pueden actuar como esquemas o filtros cognitivos, filtrando los conocimientos positivos o negativos.
- Funciones de adaptación; estas nos permiten adaptarnos, integrarnos en los grupos sociales.
- Funciones ego defensivas; podemos desarrollar actitudes para defendernos ante determinados objetos o situaciones.
- Funciones expresivas; las actitudes nos permiten mostrar a los otros nuestra identidad, se define valor como el conjunto de actitudes ante un objeto (Bolívar, 1995, P. 68).

3.5. LAS ACTITUDES SE APRENDEN Y CAMBIAN

Dado que en el ámbito de las actitudes se mezclan los planos individual y social, las distintas teorías sobre la conducta se han orientado en estas dos perspectivas. “La primera de ellas, la perspectiva Psicológica explica las actitudes como gustos, preferencias e inclinaciones, aversiones, que se derivan de las experiencias personales; la segunda, la perspectiva Sociológica, las concibe como producto de la interacción social y como valores y actitudes socialmente compartidos. Es decir, estas perspectivas fluctúan entre el subjetivismo (valoración, gusto o interés individual) y la consideración de valores que merecen ser defendidos socialmente” (Bolívar, 1995, P. 71).

En todo caso, las actitudes surgen como producto de la interrelación sujeto-medio, en la que los prejuicios, costumbres, valores sociales y discriminación juegan un papel determinante.

Distintos enfoques han explicado las génesis de las actitudes, entre los cuales se destacan:

- El enfoque cognoscitivo expone que las actitudes se forman de acuerdo al precepto de la armonía y de la buena forma. "En la naturaleza humana por muy plurales, dispares y aún en ocasiones contradictorias tendencias que broten de su seno, está inscrita la imantación hacía los bienes superiores, igual que nuestra dimensión cognoscitiva se polariza hacía la verdad"(Marín, 1976 p.85). Así, muchas de las actitudes básicas del ser humano se derivan de su experiencia personal, directa y temprana, que proporciona condiciones para la formación de actitudes positivas o negativas con carácter de estabilidad. Bajo este enfoque se destaca el papel del conocimiento o de la información en el desarrollo de actitudes. Resulta fácil comprender que en la medida en que se nos proporciona información concerniente a la conducta y/o actitudes de ciertos individuos, más fácil será el desarrollo de nuestra actitud hacia ellos.
- El enfoque funcionalista que explica "la aparición de las actitudes por una razón pragmática: atender a determinadas funciones, especialmente a la satisfacción de alguna necesidad por parte del organismo" (Katz y Stotland, 1958 en Ball (coord), 1988). Según estos autores mediante este mecanismo pueden desarrollarse tres tipos de actitudes:

-Próximas: que surgen como producto de las asociaciones entre el objeto de la actitud y las condiciones específicas relacionadas con el mismo. Asimismo, pueden formarse actitudes "próximas" si el objeto satisface directamente alguna necesidad.

-Instrumental del objeto: aquellas actitudes que se forman cuando el afecto asociado con un objetivo queda ligado a aquellos acontecimientos u objetos instrumentales para el logro de ese objetivo.

-Instrumental del ego: reflejadas en aquellas actitudes que se asumen mediante la identificación con la opinión de aquellas personas por las cuales se siente una intensa atracción positiva.

- El enfoque "Teoría del Refuerzo" sostiene que "las actitudes se forman por el refuerzo o el castigo que aparece luego de una conducta determinada. Destaca en este enfoque la Teoría del Condicionamiento Emocional, término que representa al condicionamiento clásico en el que las respuestas condicionadas son reacciones emocionales y que se fundamenta en la premisa de que el ser humano tiene dos mentes, una que piensa y otra que siente" (Góleman,1996) "La aproximación del condicionamiento a la formación de actitudes sostiene que la gente llega a presentar respuestas emocionales a los objetos (cosas, gente, ideas, acontecimientos) exactamente de esta manera. Si el objeto de la actitud es pareado con un estímulo que activa la emoción, llega a provocar la emoción por sí mismo. Esta respuesta emocional es entonces, la base de la actitud" (Carver y Scheiler, 1997p. 338).
- El enfoque de aprendizaje social o por imitación: sostiene que el ser humano, por su condición social, vive bajo la influencia de las actitudes, sentimientos y conductas de quienes le rodean. Es tal la importancia de este aspecto, que merece ser el objeto de estudio de la Psicología Social, que considera ésta como "...el estudio científico de la manera en que los pensamientos, sentimientos y conductas de un individuo son influenciadas por la conducta o características reales, imaginarias o supuestas de otras personas". (Morris, 1997 p. 601)
- Actualmente parece generalizarse el enfoque que considera las actitudes como mediadoras entre los estímulos del entorno social y las respuestas o reacciones de las personas ante dicho ambiente. Consecuente con la concepción estructural de las actitudes, supone que "...la actitud es el resultado de toda una serie de experiencias de la persona con el objeto actitudinal y, por tanto, producto final de aquellos procesos cognitivos, afectivos y conductuales a través de los que dichas experiencias han tenido lugar" (Morales (coord), 1999 p. 197). Desde esta perspectiva los procesos cognitivos, afectivos y conductuales como parte de la experiencia, constituyen los antecedentes que en definitiva configurarán nuestras actitudes.

En general, la formación de actitudes está altamente relacionada con la experiencia personal y social que cada individuo vive. Cuando somos niños, recibimos incentivos o castigos que contribuyen a generar en nosotros actitudes positivas o negativas hacia los objetos; de igual forma, buscamos imitar las actitudes de otras personas que representan ideales para nosotros y finalmente, somos permeables a los patrones sociales, prejuicios, medios de comunicación e influencia cultural.

3.6. EL PERRO COMO AMIGO DOMÉSTICO

Teniendo en cuenta la estrecha relación que tiene el hombre con los canes, sería muy difícil de imaginar que esta no haya existido desde siempre. Así es que especialistas de distintas disciplinas se han preguntado, a lo largo de los años, sobre el origen del perro y sobre cómo se dio su acercamiento a los seres humanos. Las teorías que se trabajaron fueron diversas. En un principio, debido a características físicas y de conducta, se pensó que los antepasados de nuestros amigos de cuatro patas podrían estar en distintas especies: Coyotes, Chacales y Lobos, pero los avances en la genética despejaron todas las dudas: solo el perro y el lobo tienen un parecido genético de un 99,8%.

Del antiguo lobo al actual perro, se conoce como proceso de domesticación a aquel por el que un ser vivo modifica su estructura genética a causa de su adaptación al entorno creado por el ser humano, aunque la mayor parte de los animales domésticos son herbívoros (caballos, vacas, ovejas), el lobo parece ser el primer animal que se adaptó a la compañía del hombre. Además, lo hizo de manera “voluntaria”. Así, esos primeros lobos que se acercaron a los seres humanos, dieron origen a los perros de hoy en día, a través de la convivencia y la selección realizada, una antigua relación. Así surge la pregunta: ¿cuándo comenzó este vínculo entre el hombre y el perro-lobo domesticado?, las investigaciones lograron rastrear esta relación hasta el Paleolítico medio: unos 40 mil años. Además, hay referencias paleontológicas de huesos de lobo junto a homínidos que se remontan 200 mil años atrás. Pero hasta el momento no es posible determinar de manera precisa cuándo los lobos fueron domesticados para empezar a ser considerados perros.

La relación entre el hombre y los canes primitivos no se dio por sometimiento, como sucedió con la mayoría de las especies domesticadas. En este caso, se trató de una

relación de interés mutuo. Mientras los primeros perros vigilaban los poblados y colaboraban con la caza, conseguían del hombre protección ante otros depredadores y obtenían alimento con facilidad de las sobras y desechos de los animales que habían contribuido a capturar, durante el proceso de domesticación, seguramente se fueron seleccionando los ejemplares con menor agresividad y con mayor tolerancia al contacto con el hombre, hasta llegar desde el antiguo lobo “modificado” a los perros de nuestros días. Lo cierto es que el lobo debió fascinar al hombre primitivo por su inteligencia, su agudo olfato, su valentía y su vida social. En cualquier caso, no se produjo de la noche a la mañana, no debió ser una domesticación completa sino una cierta tolerancia, derivada del beneficio mutuo.

En ese sentido, es poco probable que el perro doméstico evolucionara del lobo como resultado de una cría selectiva intencionada del hombre. Parece más probable que el perro se hubiese auto domesticado y que los cambios producidos en el tamaño, en la fisiología y en la conducta se hubiesen producido según una selección natural. Genéticamente hablando, el perro no está bien definido pues su tipo puede cambiarse por cruces selectivos. Regiones heladas, desiertos, montañas y océanos separaron a las diferentes tribus humanas y a sus perros. Factores ambientales y barreras geográficas causaron cierta consanguinidad entre ellos y por consiguiente se desarrollaron diferentes razas humanas y caninas. Las grandes civilizaciones desarrollaron algunos tipos de perros. Los egipcios e imperios vecinos desarrollaron el tipo GALGO por el año 400 AC. Los griegos habían perfeccionado perros rastreadores o sabuesos. En palacios imperiales chinos fueron creados los pequineses y en el imperio romano ya eran utilizados los rottweilers como animales de guardia y protección al emperador Nerón. (Doshir. 2007, p. 13,14)

El perro a través de la historia ha evolucionado igual que el hombre. Por lo tanto se afirma que las distintas razas caninas se formaron por la influencia de distintos factores: geográficos, climatológicos y sociales; otras surgieron de cruces destinados a obtener perros aptos para trabajos específicos. No hay otro animal doméstico que muestre tanta variación como el perro. Es posible hallar diferencias entre tamaño y peso que van desde un CHIHUAHUA a un SAN BERNARDO. En la actualidad, el perro aprende rápidamente a amoldarse a los hábitos humanos y a

obedecer las órdenes del hombre, convirtiéndose en un fiel trabajador y en compañero de gran confianza.

3.7. TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS

La tenencia responsable de mascotas se define como la condición en la cual una persona acepta y se compromete en una serie de derechos, deberes y obligaciones enfocadas a satisfacer las necesidades de su mascota. Así como la prevención del riesgo potencial (agresión, transmisión de enfermedades o daños a terceros), que ésta pueda generar a la comunidad o al medio ambiente en el marco jurídico pertinente.

Una mascota es un animal doméstico que convive con los humanos para fines de compañía y entretenimiento. Estos animales son absolutamente dependientes de su amo para asegurar su bienestar y supervivencia.

Ser dueño responsable es preocuparse por satisfacer todas las necesidades básicas de su mascota, tal como alimentación en calidad, cantidad y frecuencia acorde con las necesidades de su animal; espacio físico amplio y protegido de las condiciones ambientales; limpieza y desinfección del lugar que habita -las mascotas nunca deben dormir en la calle o la intemperie, cuidados sanitarios; vacunas y desparasitación; cariño, respeto y, en lo posible, esterilización (Botero, 2009. Parr.1, 29).

La poca responsabilidad ciudadana, o en ocasiones la falta de educación sanitaria, las cuales están relacionada con el alto índice de animales callejeros, las bajas coberturas de vacunación antirrábica y las deficientes estrategias de control de natalidad canina. Son dos factores se han convertido en determinantes en la aparición de enfermedades emergentes y reemergentes en el mundo, ligadas a las malas condiciones de saneamiento básico y niveles socioeconómicos bajos.

Según Valencia (2012) la educación sobre tenencia responsable debe ser uno de los principales factores para la erradicación de todos los problemas que conlleva una falta de control de natalidad en las mascotas, estas también deben ser de carácter masiva, puesto que las iniciativas aisladas tienen poco o nulo éxito; además deben ser constantes en el tiempo, por lo tanto es necesaria la colaboración de autoridades

de gobierno, organizaciones no gubernamentales (ONG) de bienestar animal, veterinarios privados y agrupaciones de profesionales veterinarios trabajando en conjunto con autoridades veterinarias.

La educación tiene un efecto a largo plazo, por lo que debe estar enfocada tanto en adultos como en niños y la sociedad en su totalidad. Educando a la comunidad se podrá lograr un cambio de hábitos y conductas, ya que la educación es el mejor método para intervenir los comportamientos colectivos del grupo de personas respecto al ambiente, adecuando positivamente su escala de valores (Fielding y Mather 2000, Figueroa 2006), logrando así una relación fuerte y positiva entre humanos y mascotas lo que puede dar lugar al descenso del número de animales callejeros (Slater y col 2008, OIE 2010), esto debido a que entre otras cosas se reduce la tasa de abandono de perros (Valencia, 2012, p. 11).

3.8. RELACIÓN HUMANO-ANIMAL

“Un vínculo se caracteriza por una interacción afectiva especial y duradera con un individuo único, no intercambiable con otro, esa interacción muestra dos características: primera, mantener la proximidad con otro animal y restaurarla cuando ha sido interrumpida, y segunda, la especificidad del otro individuo, que supone su reconocimiento” (Bowlby, 1969; Carter, 2005).

Aunque la mayor parte de los vínculos afectivos se desarrollan entre miembros de la misma especie, es posible el desarrollo de vínculos entre especies. Se ha argumentado que el proceso de domesticación depende en alguna medida de que la especie domesticada pueda prescindir de los vínculos sociales de la especie. En consecuencia, debería observarse en la especie domesticada una disminución de dichos vínculos, en relación con la especie ancestral silvestre. Esto es observado en muchas especies domesticadas, pero en algunas no. Por ejemplo, los vínculos sociales observados en cobayos son muy fuertes, al igual que en su especie ancestral (Sachser, 2005). Los perros también desarrollan fuertes vínculos adultos, al igual que los lobos, su especie ancestral. Sin embargo, se ha observado una capacidad nueva, no común a muchas especies domésticas, la posibilidad de crear un fuerte vínculo afectivo con el hombre, similar, o en ocasiones mayor que con sus co-específicos (Serpell, 1995).

Para Katcher (1993), son cuatro los principios básicos de la interacción hombre-animal que permiten el establecimiento del vínculo. Estos principios son: seguridad, intimidad, afinidad y constancia. La seguridad se refiere a la salvaguarda y protección de los humanos, mediante acciones de los animales. Aparte de ofrecer seguridad, la presencia de la mascota tranquiliza a su dueño y mejora la percepción de las relaciones sociales y de las personas que van con sus mascotas; en la mayoría de los casos dicha persona es percibida como buena, accesible, confiable y no peligrosa.

El efecto de intimidad entre dueño y mascota ocurre de manera espontánea. El dueño habla y acaricia a su mascota, con un lenguaje corporal relajado que se da solo cuando aquel lo quiera y necesite, ya que su mascota siempre está dispuesta a jugar y a ser acariciada. Las relaciones con otros humanos no son necesariamente tan espontáneas y libres como las que se pueden establecer con una mascota. Adicionalmente, este efecto de intimidad se ve fuertemente soportado en la capacidad de comunicación entre humanos y animales. Los perros han mostrado una habilidad especial para comprender señales verbales y no verbales de los humanos, que han constituido la base de múltiples tipos de relaciones entre estas dos especies (Bentosela & Mustaca, 2006). Los dueños establecen fácilmente una relación de parentesco con sus mascotas; las consideran como parte de su familia, como un hijo o como un amigo muy especial. Muy frecuentemente las mascotas ocupan un lugar muy importante en las vidas y actividades de sus dueños.

Los animales tienden a mostrar comportamientos poco variables, cuando se les compara con el comportamiento de otros humanos. Adicionalmente, los beneficios que proveen las mascotas son perdurables en el tiempo.

En conclusión, múltiples características de los humanos y los perros (así como de otras especies animales), han facilitado el proceso de domesticación y el desarrollo de vínculos entre especies. Este proceso ha conducido a los humanos a asignar a perros y otros animales de compañía, un papel y un valor que es comparable con el de otros individuos humanos (Gutiérrez, G., Granados, D., Piar, N., 2008, p.p. 169, 170)

Lo que permite toda esta relación son los sistemas innatos en el ser humano, que favorecen y afectan a la relación que tenemos entre nosotros y nuestra necesidad de buscar, ofrecer apoyo social, igual que ayudan a establecer relaciones entre personas, parece que podrían explicar también cómo nos relacionamos y establecemos vínculos con otros animales, permitiendo, a través de nuestros sistemas de apego, afiliación y cuidados que nos sintamos vinculados a otras especies (Calvo, 2017, p. 13).

Es en este contexto donde se insertan los señalamientos respecto a la posibilidad de que algunas personas reemplacen los vínculos afectivos que establecen con humanos por vínculos con animales. Sea cual fuere el caso, como señala Gunter (2002), es indudable que la relación con un animal de compañía brinda a las personas la posibilidad de experimentar el establecimiento de vínculos emocionales con alguien, de allí su importancia sobre todo en niños en la medida en que éstos se encuentran en un proceso de aprender a socializar.

Hasta este punto hemos revisado el concepto de representaciones y su equivalente en la Teoría del Apego, a saber, el concepto de modelos operativos internos. Si bien la teoría de Bowlby y sus seguidores ha sido utilizada para estudiar el vínculo con mascotas, se considera que un abordaje desde dicha teoría podría restringir la amplitud del presente estudio, por lo cual se ha decidido adoptar el estudio de las representaciones como un medio para así el vínculo, en tanto, se considere las representaciones como producto de la internalización de una relación, por tanto creación subjetiva, consciente e inconsciente, a partir de la experiencia relacional con las mascotas” (Taxa, 2012, p.p. 6, 7).

3.9. EFECTOS DE LA COMPAÑÍA DE ANIMALES EN LOS HUMANOS

La revisión de la literatura sobre los efectos de la compañía de las mascotas en los humanos ha sido organizada utilizando diversos criterios y taxonomías. Una de las más sencillas pero útiles es la que divide dichos efectos en negativos y positivos. Entre los efectos negativos se encuentran las enfermedades que pueden sufrir los humanos como resultado del contacto con los animales y las agresiones por parte de animales a humanos. Los efectos positivos o benéficos se observan en los niveles físico, psicológico y social.

Si bien las mascotas pueden producir zoonosis, existe una evidencia creciente que muestra que dichos riesgos pueden ser controlados mediante un cuidado sistemático de la salud de las mascotas y de un manejo controlado de sus desechos y de la interacción entre el individuo humano y el animal.

Por ejemplo, en los últimos años se han realizado investigaciones acerca de los riesgos y los beneficios de los animales de compañía para las personas inmunocomprometidas. Inicialmente poco se sabía sobre los animales de compañía y las zoonosis, por lo que los médicos y los profesionales de la salud recomendaban a personas inmunocomprometidas que se alejaran de sus mascotas. En la actualidad, esta situación ha cambiado, se conoce que las mascotas representan un riesgo limitado para personas con compromiso inmunitario y que los beneficios que ofrecen son mayores que los peligros de zoonosis (Anderson, Reed, & Jennings, 1992).

El estudio de los efectos positivos de la compañía de las mascotas se inició con el artículo de J.H.S. Bossard, en el que describe la importancia del rol que cumple el animal doméstico en la vida y salud mental de la familia y en el desarrollo de los niños. En su artículo presentó a la mascota como una fuente de amor incondicional, como un ser al que las personas podían brindar amor y cuidado y como un profesor en diversas áreas de la vida cotidiana. También describió a la mascota como un facilitador social y como fuente de compañía (1944).

A continuación, se presenta en forma sumaria los principales beneficios que se han podido documentar con base en programas de tratamiento o en estudios correlacionales, cuasi experimentales y experimentales en los que se evalúa la interacción humano animal como variable asociada o causal de cambios a nivel de la salud física, a nivel psicológico y social (Gutiérrez, G., Granados, D., Piar, N., 2008, p. 171).

- **Beneficios físicos:** La interacción con una mascota puede proveer diferentes beneficios para la salud. Favorece la prevención de diversos tipos de enfermedad, ayuda en el afrontamiento de la enfermedad y facilita la rehabilitación, mediante una variedad de mecanismos que apenas ahora empiezan a ser explorados (Wilson & Turner, 1998).

Anderson, Reid, & Jennings (1992) examinaron varios factores de riesgo cardiovascular en dueños y no dueños de mascotas, en un estudio realizado en Australia. Ellos encontraron que propietarios de mascotas realizaban más ejercicio físico, mostraban mejor presión sanguínea, más bajo colesterol y triglicéridos, que los no propietarios. La relación entre el primer efecto (ejercicio) y los efectos adicionales (medidas de salud cardiovascular) no es clara en dicho estudio, pero estudios posteriores han mostrado que cambios en comportamiento asociados con la interacción con una mascota, como incremento en ejercicio físico, hablar con la mascota, pueden tener un efecto causal en la mejora de indicadores variados de salud (Allen, Blascovich, Tomaka, & Kelsey, 1991). También se ha argumentado que los beneficios fisiológicos pueden ser derivados del estado de relajación frecuentemente observado cuando estamos en presencia de una mascota, o de los efectos de acariciar a la mascota sobre la disminución de estrés. Los mecanismos fisiológicos de tal mecanismo han sido descritos por diversos autores (e.g., Wolf & Frishman, 2005).

Friedmann Katcher, Lynch, & Thomas (1980) investigaron el efecto de la compañía de mascotas en la recuperación de pacientes que habían sufrido infarto de miocardio o una angina de pecho. Un año posterior a cualquiera de estos episodios, el 94% de los pacientes que tenían mascotas continuaban vivos. Por el contrario, solo el 43% de los pacientes que no tenían mascota seguían con vida. Los investigadores consideraron que para los propietarios de mascotas el hecho de salir a caminar con el perro podía haber tenido un efecto en este resultado. Por ello, decidieron excluir estos casos y encontraron que los resultados mantenían la dirección del efecto inicialmente observado. Un estudio experimental también mostró que interactuar con una mascota favorece la adherencia al tratamiento en un programa de rehabilitación cardíaca de 12 semanas (Herrald, Tomaka, & Medina, 2002).

Allen (2003) reporta varios estudios de su propia autoría, en que muestra que mujeres a las que se les pidió que resolvieran ejercicios de aritmética en presencia de otra persona, su mejor amiga, su esposo y su mascota, no solo

fueron más efectivas en la resolución de la tarea en presencia de la mascota, sino que mostraron menor presión arterial, que, en presencia de los individuos humanos, independientemente del grado de su relación con ellos. (Allen, Shykoff, & Izzo, 2001).

En diferentes estudios se ha podido mostrar que observar animales en imágenes, verlos directamente e interactuar con ellos, puede tener un efecto de corto y largo plazo en la salud. Sin embargo, los efectos de estas modalidades, así como los efectos de la interacción con diversas especies, pueden variar.

Aunque no en todos los casos, la interacción con una mascota puede tener efectos tan evidentes como en los estudios sobre enfermedades cardiovasculares, existe alguna evidencia indirecta de mejoras en la salud física. Friedmann (2000) reporta que en varios estudios se ha encontrado que individuos que adoptan a una mascota experimentan una disminución en los síntomas reportados a sus médicos. Serpell (1991) llevó a cabo un estudio prospectivo, con un seguimiento de 10 meses, en el que mostró que propietarios de mascotas, especialmente perros, muestran una disminución en problemas menores de salud, comparados con no propietarios. Propietarios de gatos reportaron un cambio similar a 6 meses, pero el efecto disminuyó para el momento de terminación del estudio. Otro estudio mostró que propietarios de mascotas tienden a visitar menos frecuentemente al médico que no propietarios (Siegel, 1993).

Actualmente existe un consenso respecto a la idea de que tener animales domésticos es beneficioso para sus propietarios. Al respecto, las investigaciones han corroborado esta idea, así, por ejemplo, Sable (1995) (como se cita en Kay, 2005), usando la teoría del apego y el soporte social, sostuvo que el apego a las mascotas puede reducir la soledad y disminuir el estrés. Poresky y Hendrix (1990) (como se cita en Kay, 2005) examinaron varios aspectos del desarrollo humano, incluyendo competencia social, empatía, cooperación, e inteligencia con respecto a la presencia de una mascota en el hogar. Los resultados indicaron correlaciones significativas

entre los puntajes de apego, competencia social, empatía y cooperación; proporcionando mayor soporte para la importancia del vínculo humano-animal (Taxa, 2012, p. 8).

- Beneficios psicológicos: La interacción con animales promueve la actividad física, ayuda a centrar la atención, estimula la interacción social, mejora el sentido del humor, favorece el contacto físico, el juego y las demostraciones de afecto tanto con la mascota como con otras personas. En consecuencia, parece servir como protector de las personas contra la soledad y la depresión. También favorece la independencia, el sentido de valor y utilidad para otros, y la motivación. Finalmente, incentiva un estado afectivo positivo, un aumento de la autoestima y un sentido de logro (Beck, 1997; Cusack, 1991). Es claro que estos efectos no son automáticos y no son observados en todas las personas. Dichos efectos son modulados por la edad, la actitud hacia las mascotas, el grado y fuentes de soporte social y otras variables psicológicas.

Las mascotas son frecuentemente consideradas importantes para la vida de los propietarios. En un sondeo realizado entre propietarios y no propietarios de mascotas sobre los aspectos más positivos de la interacción, se encontraron diferencias entre los dos grupos en términos de compañía (75% vs 66%), afecto (67% vs 37%), placer (58% vs 21%), todos los cuales se refieren a los aspectos más emocionales de la interacción. La dirección del efecto de diferencia entre los grupos fue la opuesta, en relación con algunos de los aspectos más instrumentales como protección (30% vs 42%) y como compañero de ejercicio (5% vs 12%) (Quigley, Vogel, & Anderson, 1993).

En los países occidentales, las familias que tienen mascotas son típicamente familias con niños. Son estos quienes promueven y solicitan su inclusión en el hogar, aunque son más frecuentemente las madres quienes terminan siendo asignadas a las tareas de cuidado del animal. Diversos estudios han demostrado que niños que han recibido programas educativos sobre trato humano hacia los animales no solo muestran un incremento en la calidad de dicho trato, sino que muestran mayor empatía por otras personas. Este efecto

es particularmente claro en niños de quinto grado, pero lo es menos en niños más pequeños y se extiende por un tiempo de por lo menos un año (Ascione & Weber, 1996).

Poresky (1996) ha mostrado que dichos efectos parecen limitados a la conducta social, pero otros autores argumentan que pueden extenderse al desarrollo cognitivo y a la autoestima (Levinson, 1978; Nathanson & de Faria, 1993) y a una mejora en la expresión de emociones en forma verbal y no verbal (Melson, 2000; Páramo et al., 1999).

Dados los efectos positivos de la interacción humano-animal reportados por la literatura, se han desarrollado estrategias que incorporan animales en los procesos terapéuticos psicológicos, médicos y de rehabilitación. A este conjunto de estrategias se le ha bautizado como Terapia Asistida con Animales (TAA), e incluye terapias con objetivos diversos, con especies variadas y con estrategias múltiples, que aún no cuentan con estándares de calidad, pero que tienen en común la búsqueda de mejoras en la salud, mediante el uso dirigido de la interacción de los pacientes con animales (Fine, 2000a).

Este tipo de terapias han demostrado un cierto nivel de efectividad, especialmente medida mediante técnicas cualitativas donde terapeutas, profesores, consultantes y familiares reportan mejorías en diversas áreas de desempeño de los individuos en terapia. Por ejemplo, en un estudio con niños y adolescentes con serios problemas de conducta expuestos a equino-terapia, se observó una mejora en las áreas de comunicación interpersonal, autoestima, y locus de control interno (Ewing & McDonald, 2007). Estos beneficios se han atribuido fundamentalmente a la relación que desarrolla el niño con el caballo a través del cuidado. Williams (2004) muestra otros ejemplos en los que la equino-terapia puede ser de utilidad en el tratamiento de niños y adolescentes con una variedad de problemas psicológicos. En relación con la autoestima, este mismo autor sugiere que el niño traducirá el cariño por el animal por cariño hacia sí mismo.

Aparte de los niños y algunos grupos de adolescentes, el grupo que parece verse más beneficiado con la interacción con animales ya sea en forma directa o mediante la Terapia Asistida con Animales, son los adultos mayores (Gutiérrez, G., Granados, D., Piar, N., 2008, p. p. 172, 175).

3.10. CONTROL DE NATALIDAD EN LAS MASCOTAS

Control de natalidad en las mascotas además de frenar la multiplicación descontrolada de los perros; métodos como la esterilización poseen a largo plazo una serie de beneficios para el animal, como por ejemplo: en hembras se reduce o elimina la incidencia de piometrías y tumores mamarios; en machos se reduce la posibilidad de desarrollar patologías prostáticas como neoplasias, además se reduce el comportamiento agresivo y la posibilidad de que estos escapen y deambulen por la vía pública donde pueden atacar a otras personas o animales, ser atacados ellos mismos, o sufrir accidentes (WSPA y WHO 1990, ICAM 2007, Slater y col 2008).

Sin embargo, existen barreras psicológicas o culturales para que el público general entienda o acepte las ventajas de la esterilización de sus animales, por ejemplo, los dueños en ocasiones desean que sus mascotas tengan cachorros en sustitución de niños que ellos no quieren o no pueden tener, o para algunas personas o culturas "quitarles su sexo" a sus mascotas es algo que va en contra del bienestar o los derechos de los animales.

Métodos como la esterilización quirúrgica presentan otros inconvenientes que dificultan su aplicación, debido a que en ocasiones las personas no confían en los cirujanos veterinarios locales y sienten miedo de que el comportamiento de su mascota cambie tras la esterilización. La mayoría ignora sus responsabilidades y abandona a sus animales no deseados, sin tomar en cuenta la carga que ello impone a la sociedad.

Como el abandono de cachorros es una fuente de perros callejeros, un programa de esterilización o anticoncepción debe orientarse hacia los perros con dueño, esto tendría en teoría un gran impacto en la natalidad puesto que los animales mantenidos como mascotas son generalmente el grupo más exitoso en reproducirse (Valencia, 2012, p. 8)

3.11. PROBLEMAS A LA SALUD PÚBLICA

El tema de zoonosis es un problema muy importante en todo el mundo por la procreación excesiva de animales en las ciudades, entre ellos los perros ya que son los principales transmisores de muchas enfermedades, son a menudo la causa primaria de la preocupación relacionada con los perros callejeros, ya que la rabia es una enfermedad fatal, siendo los perros el transmisor más común para los humanos.

Enfocándonos en el problema de la salud pública, encontramos dos áreas más afectadas como ser; el área ambiental, donde la conformación de jaurías, mala imagen del contexto urbano, molestias por el ruido de ladridos, peleas y la contaminación en las vías públicas, son factores que alteran el bienestar de la sociedad. También el área de la salud se ve afectada, a consecuencia de accidentes de tránsito, ataques, transmisión de enfermedades zootécnicas, animales atropellados o maltratados.

El detonante para todos estos problemas llega a surgir de la falta de educación y responsabilidad de la sociedad, para la tenencia de mascotas (Merlo, A., 2014, p., 7)

3.12. LEY N.- 700

La presente ley fue creada el primero de junio del año 2015 por la Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia, en defensa de los animales contra actos de crueldad y maltrato. Haciendo hincapié en el artículo 5, sección II inciso b, donde se puede evidenciar las obligaciones del dueño de la mascota (Asamblea Legislativa Plurinacional, Ley N.- 700 del 1 de junio de 2015).

Artículo 5. (OBLIGACIONES DE LAS PERSONAS).

II. Los dueños o encargados de los animales, tienen las siguientes obligaciones:

- a. Asumir la responsabilidad emergente de la custodia y tenencia de un animal y de los daños a terceros que el animal pudiera ocasionar.**
- b. Controlar su ciclo reproductivo y darle cuidado médico veterinario profesional, adecuado y oportuno.**

c. Velar por su alimentación y abrigo necesario.

d. Evitar la cría de un número mayor de animales que el que pueda ser bien mantenido, sin ocasionar molestias a terceros, ni poner en peligro la salud pública.

e. No abandonarlos

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

IV. METODOLOGÍA

4.1. ÁREA DE ESTUDIO

El presente trabajo se enmarca dentro del área de la Psicología social, pues según C. Rodríguez, (2012, p. 10) estudia cómo el entorno social influye directa o indirectamente en la conducta y comportamiento de los individuos, siendo la psicología social hoy por hoy una de las ramas de mayor perspectiva, que estudia los fenómenos psíquicos que surgen en el transcurso de la interacción entre los grupos colectivos y a término más amplios en las diferentes comunidades humanas, organizadas.

La psicología social se interesa por el pensamiento, emociones, deseos, actitudes y juicios de los individuos, así como por su conducta externa.

Esta investigación se centró en el estudio de la actitud, al ser este un constructo teórico que está directamente ligado al comportamiento de los individuos, dentro de la sociedad, en este caso fue el estudio de las actitudes de los comunarios de San Mateo, frente al control de natalidad en las mascotas, siendo este un tema de importancia social.

4.2. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se tipifica como un estudio exploratorio y descriptivo. Exploratorio porque permite aproximarse a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad ya que se trata de estudios poco conocidos y carente de teoría.

Descriptivo, porque busca desarrollar una imagen o fiel representación del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis. (Sampieri, R., Fernández, C., Bautista, M., p. 80).

En este caso, la investigación estuvo orientado a describir las características de las actitudes de los pobladores de la comunidad de San Mateo frente al control de natalidad en las mascotas.

4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.3.1. POBLACIÓN

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz et al., 1980).

Para el presente trabajo de investigación la población de estudio, fueron 637 personas adultas, entre varones y mujeres de la comunidad de San Mateo provincia Cercado Tarija.

La comunidad de San Mateo se encuentra ubicada en la carretera antigua a Sella, a 15 minutos del centro de la ciudad.

4.3.2. MUESTRA

La muestra está constituida por 240 personas entre hombres y mujeres que radican en la comunidad de San Mateo.

El criterio de selección muestral fue el muestreo probabilístico aleatorio simple, porque todos los sujetos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra (Sampieri, R., Fernández, C., Bautista, M., 1991, p. 158). En este trabajo se seleccionó, como muestra a 240 personas que radican en la comunidad de San Mateo entre las edades de 18 a 57 años de los cuales 135 son mujeres y 105 varones.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó el siguiente cálculo estadístico:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 * 637 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (637 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$
$$n = 240$$
$$240 = 38\%$$

En donde:

N= Tamaño de la población.

Z= Nivel de confianza.

P= Probabilidad de éxito o proporción esperada.

Q= Probabilidad de fracaso.

E= Precisión (error máximo admisible en términos de proporción.)

4.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

4.4.1. MÉTODOS

Los métodos empíricos y teóricos están estrechamente relacionados, ya que uno no se desarrolla ni existe sin en el otro. Los métodos son el camino para lograr una estructura lógica, en el trabajo de investigación (Sampieri, R., Fernández, C., Bautista, M., 1991, p. 80). Los métodos utilizados en esta investigación fueron los siguientes:

Métodos teóricos, permiten descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera sensorial. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción, que se explica más a detalle a continuación:

Análisis; es el estudio minucioso del fenómeno, iniciando por las partes más específicas identificadas y a partir de estas llega a una explicación total del problema.

Síntesis; se trata de la reunión y agrupación racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, siendo un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados, formulando una teoría la cual unifica los diversos elementos separados o aislados. El investigador sintetiza de manera teórica para establecer una explicación tentativa sometida a una prueba o comprobación.

Inducción; consiste en la obtención de conocimientos adquiridos de lo particular a lo general, comenzando del análisis e identificación de hechos individuales, para

llegar a una generalización, es decir, es ir de los casos particulares a una conclusión general.

Deducción; consiste en tomar premisas o principios generales para aplicar a hechos individuales y particulares, solo pretende especificar las características de las variables conformadas por el objeto de estudio. La combinación de la inducción significa la aplicación de la deducción en la elaboración de hipótesis, y la aplicación de la inducción en los hallazgos (Avendaño, p. 44, 45).

Métodos empíricos, su aporte al proceso de investigación es resultado fundamentalmente de la experiencia. Estos métodos posibilitaron revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección senso-perceptual, a través de procedimientos prácticos y diversos medios de estudio.

Para la presente investigación se utilizó el método de la encuesta que consiste en dar respuesta a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida (Sampieri, R., Fernández, C., Bautista, M., 1991, p. 120).

Método estadístico; “La finalidad de la estadística es utilizar datos obtenidos en una muestra de sujetos para realizar inferencias válidas para una población más amplia de individuos de características similares”. (Jiménez, 2001, p. 125)

Se utilizó el método estadístico para el procesamiento de la información de los datos obtenidos en el programa estadístico SPSS (para su mayor precisión) obteniendo del mismo, los cuadros y gráficos traducidos en frecuencias e interpretación.

4.4.2. TÉCNICAS

4.4.2.1. CUESTIONARIO ESTRUCTURADO

Esta técnica es un soporte importante en los métodos y procedimientos utilizados en una investigación. El cuestionario estructurado o restringido, trata de la formulación de preguntas, con el propósito de obtener respuestas cerradas con

alternativas y opciones limitadas, estas pueden ser afirmativas o negativas y con otro tipo de opciones (Sampieri, R., Fernández, C., Bautista, M., 1991, p. 88).

4.4.2.2. INSTRUMENTOS

En la presente investigación se utilizó la Escala de Likert, es una de las herramientas más utilizadas por los investigadores, cuando desean evaluar las opiniones y actitudes de una persona. Existen varios tipos de escalas de medición enfocadas directamente a medir las actitudes, de manera que son un conjunto de ítems que, hacen referencia a dimensiones/aspectos de actitud también llamadas escalas aditivas, el sujeto es quien se posiciona en cada una de las afirmaciones aceptando o rechazando la misma.

La Escala de Likert fue creada por Rensis Likert, que consiste en presentar un conjunto de ítems, proposiciones o “juicios” ante los cuales se pide al entrevistado que “externalice” su “reacción” eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de respuesta de la escala. A cada punto o categoría se le asigna un valor numérico, así un sujeto obtiene una puntuación respecto a “la afirmación o juicio” y al final se obtiene una puntuación final sumando las puntuaciones obtenidas con relación a todas las afirmaciones o juicios.

Si estamos muy de acuerdo o de acuerdo implica una actitud favorable. En cambio, si estamos muy en desacuerdo o en desacuerdo implica una actitud desfavorable (Carver y Scheiler, 1997p. 425).

4.5. PROCEDIMIENTOS

A continuación, se describe las etapas que se desarrollaron a lo largo de esta investigación, la misma que comprende:

- 1. Identificación del problema.** En esta etapa se recurrió a la búsqueda de información primaria y secundaria, como ser libros, artículos y páginas web, lo cual se constituye como el sustento teórico del presente trabajo de investigación.
- 1. Elaboración y validación de los instrumentos.** Se trabajó inicialmente en la construcción de la escala de Likert, para medir la actitud de los pobladores de la comunidad de San Mateo, en sus tres componentes; cognitivo, afectivo

y conductual; posteriormente se realizó la aplicación de la prueba piloto que consistió en la aplicación de la escala de Likert a 3 personas de la comunidad de San Mateo. Luego se realizó los ajustes necesarios en función de la prueba piloto para, así llegar a la validación de la escala de Likert.

- 2. Aplicación de los instrumentos.** En esta fase se llegó a recolectar la información, es decir se llevó a cabo la aplicación de la escala de Likert en la comunidad de San Mateo, esta fue de forma individual a cada sujeto perteneciente de la muestra.
- 3. Sistematización de la información.** Esta etapa fue dedicada al análisis e interpretación de los resultados obtenidos, de forma ordenada y detallada según los objetivos planteados en esta investigación.
- 4. Elaboración del informe final.** Fase que se enfocó en la recopilación de todos los datos obtenidos, redactando los procedimientos que fueron llevados a cabo en la presente investigación.