

Resumen del proyecto

El presente proyecto tiene como fin mejorar la imagen de la empresa Herbalife de la ciudad de Tarija.

Con el desarrollo del proyecto se pretende obtener una mejor difusión publicitaria de los productos y una mejor administración de la empresa en cuanto a sus **distribuidores** como no **distribuidores** y de esta manera cumplir con las necesidades requeridas.

Esto se realizara a través de un sistema Web el cual tendrá información sobre los productos (en general como sus derivados), las ofertas las promociones, las oficinas centrales, clubes y los servicios que ofrece. Además contara con un control interno para la ayudar a la gestión administrativa; que permitirá a todos los distribuidores de la empresa navegar por diferentes módulos con lo que cuenta el sistema Web, permitiendo de esta manera mediante enlaces acceder a las diferentes paginas o ventanas, siendo de esta manera la misma una pagina interactiva.

A su vez el sistema permitirá al personal (encargado, distribuidor que con sus respectivos privilegios) administrar las diferentes opciones a las que tiene acceso: como gestionar cliente, gestionar distribuidor, gestionar productos, gestionar foros, gestionar conferencias, gestionar testimonios etc.

Programa publicitario.- este programa llevara una campaña publicitaria que tendrá como objetivo publicar la dirección Web realizado en este proyecto donde toda persona de la ciudad de Tarija podrá tener mas conocimiento sobre la empresa Herbalife y de sus productos, como así también las ventajas nutricionales que tiene este producto en el mejoramiento de la salud de las personas .La campaña se realizara a través de tripticos, panfletos y volantes.