

1.1. ANTECEDENTES

Las sociedades contemporáneas han basado su compromiso para el progreso en el desarrollo de nuevos instrumentos y tecnologías que le permitan un dominio del tiempo incorporando los conceptos de rentabilidad y eficiencia, esto ha traído varios procesos, de los cuales la globalización parece ser uno de los más importantes.

La globalización parece monopolizar la opinión pública, es un fenómeno tan abstracto que parece cubrir todo el espectro de la realidad en la última década; las telecomunicaciones, el correo electrónico, el fax resultan medios tan cotidianos que permiten mentalmente eliminar barreras, fronteras y zonas horarias, para convertir al hombre común por unos instantes en un ciudadano del mundo.

Todo esto nos hace pensar que empezamos a vivir en una sola ciudad donde permanece una sociedad global, en la cual el intercambio internacional ha permitido hacer más pequeño al mundo.

Los medios de comunicación y la movilidad desempeñan un papel preponderante en este proceso de globalización, el cual afecta igualmente a la planificación urbana y arquitectónica, cambiando nuestra experiencia del tiempo y del espacio.

Quizás esto explique cómo los aeropuertos, centros para exposiciones universales y los centros de convenciones toman gran importancia; son los modelos de lo que hoy se asocia con la globalización, pues su movilidad e infraestructura, permiten un acceso ilimitado al mundo de hoy.

Los centros de convenciones son un foro en donde convergen numerosos temas de actualidad y tienen lugar todo tipo de actividades interesantes relacionadas con el ámbito financiero, mercantil, científico y cultural, configurando un foco natural de atención que permite contribuir de mejor manera a la rentabilidad y progreso de la ciudad en la cual se asienta.

También se enmarca en la idea de obtener un mejor estándar de educación profesional y un mayor nivel universitario por medio de los seminarios, congresos o charlas magistrales, pues los asistentes tienen la facilidad de transmitir esta información y conocimientos a los participantes.

La industria mejora sus niveles de producción por medio del intercambio de nuevas tecnologías, apoyo técnico y servicios proporcionados por diversas compañías que llegan a estos sitios para exponer y promocionar sus productos.

En términos económicos un centro de convenciones ofrece muchos beneficios, que no solo incluyen al propietario del centro, sino también al promotor del evento; en la realización de seminarios.

Algunos centros, no son diseñados exclusivamente para conferencias, esto permite en tiempos de baja demanda, la flexibilidad de uso para promocionar espectáculos artísticos, eventos universitarios, sociales y hasta deportivos, generando otros ingresos por medio de la asistencia del turismo nacional como el extranjero.

Estas funciones han generado un aumento considerablemente sobre la demanda por el uso del centro y ha producido en los últimos años el crecimiento de varias ciudades como Singapur, Filipinas, Manila, Bangkok o Sydney, las cuales se han visto beneficiados del intercambio y han fomentando acuerdos comerciales entre los participantes, generando lo que se ha llamado el turismo comercial.

Los centros de convenciones se han convertido en uno de los mayores promotores del turismo en los últimos 20 años, alrededor del mundo existen más de 700 centros; en Estados Unidos están en más de 200 ciudades; solo en Sudamérica, en el año pasado, se realizaron más de 1200 convenciones y alrededor de 300 exposiciones, lo cual ha fortalecido las economías el último período.

1.2. MOTIVACIÓN.-

Hace tres años en el 2007 Bolivia fue el punto de atención de los países andinos de Sudamérica llevándose a cabo la Cumbre de la C.A.N. una gran convención internacional desarrollada en Tarija que trajo a varios mandatarios, economistas, políticos, expertos, especialistas e invitados, lo que puso a Tarija en las pantallas del mundo.

Es por eso que debemos comenzar a mirar a Tarija con otros ojos, viéndolo como un ejemplo en nuestro país, las convenciones, los congresos, y cantidad de

actividades que se desarrollan en nuestro medio, pero lo que es mejor aún, comenzar a visualizar a Tarija como plataforma de acceso a todo el país.

Al diseñar un centro de convenciones apto para enfrentar los nuevos desafíos, pretendo aportar en varias direcciones:

- a) Ayudar a cambiar nuestra mentalidad provinciana al atraer recursos humanos del más alto nivel internacional hacia un espacio de irradiación tanto hacia el país como más allá de nuestras fronteras.
- b) Intentar responder a las responsabilidades y desafíos que el futuro próximo nos deparará en materia de centros de convenciones. Un futuro no muy lejano ya que según los expertos la demanda por espacios más modernos y diversificados ya se hará sentir en los próximos años.
- c) Favorecer el crecimiento y desarrollo de nuestro departamento al facilitar la presencia de empresarios e inversionistas internacionales.

1.3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.-

La falta de infraestructura, espacios acordes y de uso específico donde los congresos, convenciones puedan llevarse a cabo y desarrollarse en el marco de los requerimientos y necesidades de cada evento, dificultándose las actividades cotidianas de los usuarios, y esta situación se agravará en los próximos años en caso de no solucionarse.

Por ello se han decidido impulsar el proyecto de “Infraestructura Centro de Convenciones Tarija”, que pueda dotar a personas, instituciones públicas y privadas espacios físicos necesarios para desarrollar su actividad.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.-

Tarija cuenta con un gran potencial en cuanto a turismo y cultura, sitios turísticos de primer nivel que son reconocidos a nivel nacional, es un lugar artesanal, tradicional y de atractivos turísticos, con eventos que se llevan a cabo durante la mayor parte del año, lo cual implica proyectar un centro de convenciones donde albergue estos eventos, convenciones locales, nacionales e internacionales como

la reciente cumbre de la C.A.N., siendo factores que resaltaron en la cumbre el buen clima, la tranquilidad en la ciudad y la calidad humana del chapaco que hizo gala durante toda la realización del evento.

Esto permite que la ciudad se convierta en el centro de desarrollo regional, punto de partida para cualquier proceso de modernización, por lo cual debe mantenerse y trabajar bajo una estructura consolidada incorporando nuevas políticas que le permitan participar y generar propuestas dentro del actual mundo globalizado; en estos instantes no se cuenta con un edificio que tenga la infraestructura necesaria para realizar congresos o seminarios de gran magnitud en el ámbito nacional e internacional.

En este marco referencial, se plantea la idea de solucionar un problema real por medio de un proyecto: “Centro de Convenciones para la Ciudad de Tarija”, el cual permitirá potenciar las cualidades de Tarija y dotar de un edificio tan necesario y apropiado, capaz de agrupar en su conjunto diversas actividades que permitan crear un centro dinámico de desarrollo, además de un difusor de la cultura e historia de la ciudad, y así poder consolidar la vocación que de un tiempo a esta parte se gana Tarija como un excelente anfitrión.

1.5. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL TEMA DE TESIS;

1.6.1 OBJETIVO GENERAL.-

“Dotar al Departamento de Tarija un Centro de Convenciones el cual pueda satisfacer la carencia, demanda y requerimientos donde se realicen convenciones departamentales nacionales e internacionales.

Teniendo en cuenta que la adecuada solución de este tipo de proyecto desempeña un papel primordial en la calidad de vida de la ciudad y de los usuarios.

1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-

- Consolidar el centro de convenciones como un hito de reuniones y convenciones.

- El centro de convenciones permitirá mayor eficiencia y seguridad en la realización de cualquier evento.
- Aportar por medio de este proyecto al desarrollo de la ciudad, el cual se va a convertir en un promotor de la producción: industrial, comercial o artesanal, colaborando directamente en el fortalecimiento socioeconómico y permitiendo atraer otras actividades productivas y comerciales hacia Tarija.
- Generar un espacio para la difusión de varias expresiones artísticas, literarias o científicas, que reflejen los valores de nuestra sociedad, permitiendo consolidar la presencia del centro en la comunidad.
- La propuesta paisajística, y la protección ambiental del sitio, es básica en el partido del diseño.

1.7. HIPÓTESIS DEL TEMA DE TESIS.-

Con la implantación de este equipamiento con características adecuadas tanto en infraestructura como de servicio, se logrará mejora en el servicio de convenciones, además de brindar mayor cobertura no solo a los habitantes de Tarija, sino también a los pobladores de todo el país y del exterior logrando de esa manera un servicio de gran alcance dentro de su radio de acción, y que con el paso del tiempo se constituya en un hito de reuniones.

1.8. MISION.-

El Centro de Convenciones tiene como misión crear un espacio de encuentro para fomentar el desarrollo humano a través de estudios comunes ya sean estos (culturales, económicos, políticos, científicos, artísticos, u otros.)

1.9. VISION.-

Con este proyecto se pretende crear un icono social, cultural y físico arquitectónico capaz de cumplir sus funciones ante la sociedad.

UNIDAD II

2. MARCO TEORICO – CONCEPTUAL

2.1.- CONCEPTUALIZACION DEL TEMA.-

Un centro de convenciones es un conjunto arquitectónico donde se reúnen grupos relativamente grande de personas con el propósito de participar en: Conferencias, simposios, foros, seminarios, cursos, asambleas, recepciones, banquetes, exhibiciones, y otros eventos similares, los cuales pueden ser locales, nacionales o internacionales y de carácter científico, tecnológico, cultural o artístico.

El centro de convenciones debe, en consecuencia, ofrecer todas las facilidades que se requieren para la realización de estos eventos. Los espacios deben tener las características y tamaños variados que se ajusten a las necesidades de cada caso específico.

2.2.- CONOCIMIENTO DE LA TEMATICA.-

El tema de la cultura viene a ser un factor muy importante para la sociedad porque es la reproductora y transformadora de la realidad, que influye una gran parte al hombre cuando al formar parte de un grupo social o sociedad adquiere diversos conocimientos que los manifiesta en su desenvolvimiento. Como en su comportamiento, modo de vida, creencias, actitud, conocimientos y tradiciones.

En la actualidad, este género de edificios se diseña con la finalidad de reunir personas de los ámbitos financieros, mercantiles, científicos y culturales, para que intercambien información, vendan o muestren productos nuevos, o simplemente para coordinar eventos culturales.

Las instalaciones o espacios que se consideren en el programa arquitectónico, deben cubrir las necesidades elementales del producto, expositor conferencista y público en general. Se toma en cuenta aspectos de accesibilidad, circulación maniobrabilidad, seguridad, necesidades fisiológicas y alimentarias.

2.3.- FRECUENCIA Y DURACIÓN DE LOS EVENTOS

La realización de estos eventos está determinada por el grado de actividad cultural de la sociedad. La frecuencia depende de la demanda existente en los sectores productivos o sociales y de las facilidades que se disponga para el montaje de nuevos eventos.

Con relación al tiempo de duración de cada convención, está determinada por el grado de complejidad y extensión de la temática a desarrollarse, considerando que cada uno tiene sus propias características; se pueden clasificar en eventos de larga, mediana o corta duración.

2.3.1.- DE LARGA DURACIÓN

Tienen una duración que va de cinco a quince días, entre estos se considera a los congresos y seminarios técnicos.

2.3.2.- DE MEDIANA DURACIÓN

Fluctúa entre uno y cinco días, aquí se incluyen los seminarios y talleres.

2.3.3. DE CORTA DURACIÓN

Son los que no superan un día de trabajo y están entre dos y ocho horas, a este grupo pertenecen la mesa redonda, la conferencia y el coloquio.

2.4.- USUARIOS

El proyecto de un centro de convenciones está en función de las necesidades y requerimientos de los futuros usuarios. Es importante determinar el perfil de éstos para definir un programa arquitectónico acorde.

Los usuarios de un centro de convenciones son todas las personas involucradas en el desarrollo y crecimiento de un país, esto permite agrupar en un solo lugar, una gran gama de personas que van desde empresarios, ejecutivos, industriales, representantes de firmas comerciales, hasta profesionales de la salud, científicos, estudiantes, artistas y políticos, los cuales pueden ser nacionales o extranjeros, se

reúnen en estos sitios para capacitar a las personas, intercambiar ideas o promover sus productos.

2.5.- DEFINICIONES

Antes de entrar a una profundización, es necesario definir algunos tipos de eventos que se realizan y permitirán una mejor comprensión del tema desarrollado.

2.5.1. CONFERENCIA.-

Reunión con un determinado número de asistentes que concurren por invitación de una persona o institución, para escuchar sobre variados asuntos, dando información completa y detallada a un grupo de personas que tienen un interés común.

Tiene la ventaja de ser un método rápido, el cual el conferencista debe estar bien capacitado para expresar a la audiencia todo su conocimiento de una manera clara, continua y directa; se requiere como en todas las sesiones de trabajo mucha cooperación por parte del grupo para fomentar el espíritu crítico y reflexivo.

2.5.2. ASAMBLEA

Se denomina así a la reunión de los miembros de una asociación o una entidad determinada para tratar asuntos de interés colectivo.

2.5.3. SEMINARIO

Reunión de personas que formando parte de una unidad académica o empresarial realizan actividades de investigación, bajo la dirección de un facilitador.

2.5.4. CONGRESO

Un congreso es una concentración organizada de personas para tratar una agenda especial de interés colectivo. Se organiza en torno a sesiones formales en las cuales se hace un intercambio de ideas u opiniones con el fin de resolver interrogantes y plantear soluciones sobre intereses o investigaciones comunes.

Son realizados por asociaciones o instituciones de forma anual, reuniendo a una gran cantidad de personas, grupos o delegados, los cuales por un período de tiempo exponen y difunden sus experiencias, para obtener conclusiones.

2.5.5. CONVENCIÓN

Se define como una reunión de general de agrupación o agrupaciones públicas o privadas con un objetivo común, para intercambiar ideas, puntos de vista e información y resolver problemas importantes sobre los intereses del grupo.

Las convenciones generalmente se desarrollan mediante sesiones en las cuales bajo la dirección de personas especializadas o expertas sobre un tema, proporcionan una visión completa para sacar resultados mediatos o inmediatos.

2.6. CONCLUSIONES

- ♣ La naturaleza de todos estos eventos se refiere al diálogo y a la transmisión de conocimientos de una forma oral, utilizando medios gráficos o escritos que ayuden a la mejor comprensión de un tema.
- ♣ La ciudad de Tarija, no cuenta con un Centro de Convenciones para impulsar los diferentes eventos que exige el desarrollo económico; esta actividad es asumida por los hoteles y hostales ubicados en muchos casos en lugares neurálgicos de la ciudad..
- ♣ Las instalaciones y espacios que se consideren en el programa deben cubrir las necesidades del producto, expositor, conferencista y público en general.



UNIDAD III

3. MARCO REAL

3.1. ANALISIS DE LA TEMÁTICA A NIVEL INTERNACIONAL

3.1.2. ANTECEDENTES HISTORICOS

Los centros de Convenciones surgieron a partir del intercambio comercial entre los pueblos, en Grecia y Roma, las actividades comerciales se llevaron a cabo en las plazas, ágoras y foros.

Los habitantes de Siria, Egipto, Palestina y Mesopotamia usaron las ferias y caravanas mercantiles para el comercio, los musulmanes que tuvieron el control del Mediterráneo, el Mar Rojo y el golfo Pérsico establecieron relaciones comerciales con China, India y el sureste de Asia a través de estas caravanas.

En la India, las ferias fueron de carácter religioso debido al sinnúmero de peregrinaciones que se desplazaron a lo largo de los ríos Ganges y Jumna.

En la Europa renacentista se ideó una nueva forma de mostrar los logros y avances de una sociedad en pleno desarrollo por medio de las exposiciones. La primera se llevó a cabo en la Real Academia de Pintura y Escultura en París de 1662 y tuvo un carácter cultural.

Después de la Revolución Industrial, ciudades como Manchester, Leeds, Birmania, Dublín, Bruselas, Berlín y Viena fueron sede de exposiciones industriales. En la ciudad de Londres en 1851, se realizó la primera exposición universal en el Palacio de Cristal, diseñado por Joseph Paxton, el cual revolucionó la arquitectura por el uso del hierro y el metal.

La segunda exposición en el ámbito mundial se realizó en París en 1855; tenía el objetivo de mostrar los nuevos productos de la industria. Los edificios se separaron para las diferentes exhibiciones: el Palacio de la Industria se instaló en los campos Elíseos, la Galería de las Máquinas se edificó a la orilla del Sena y un edificio para las Bellas Artes se ubicó en la plaza de la Concordia.

Esta idea de separar los edificios por usos, fue el punto de partida para las arquitecturas nacionales, con el manejo de elementos arquitectónicos buscaron dar una identidad a cada país expositor y permitir relacionarse mejor al visitante con los objetos.

Esto se observó en la exposición de Viena en 1873, luego en la de Filadelfia en 1875 y París en 1878. La Exposición Internacional de Barcelona (1929) presenta similitudes de concepto pero incluye un bloque dedicado a conferencias; el Pabellón alemán de Mies Van der Rohe fue el edificio más representativo, mostró rasgos funcionalistas predominado el espacio continuo como unidad abierta.

Desde 1851 hasta el día de hoy se han realizado 22 exposiciones universales, de las cuales las últimas tres Osaka (1970) Sevilla (1992) y Hannover (2000) se construyeron en terrenos de futura expansión con una fuerte inversión en infraestructura, es por ello que este tipo de eventos tienden a desaparecer, en cambio los centros de convenciones son cada día más necesarios pues en sus instalaciones se realizan actividades de tipo comercial, industrial y cultural pero con una menor inversión.

El primer centro de Convenciones se proyectó en 1950 para la ciudad de Copenhague, siguieron los centros en París, Bruselas, Berlín, New York y Nueva Delhi. En 1966 el edificio del Centro de Convenciones Internacionales de Kyoto en Japón, fue considerado el mejor y más grande en su tipo, ubicando a este país dentro de un acelerado desarrollo comercial.

Actualmente algunos de los principales centros de convenciones en el mundo son los siguientes:

- ♣ El Palacio de Congresos de Montecarlo en Mónaco, el cual tiene un auditorio de 1 320 m², que consta de un escenario de 220 m² y una altura de 9 m; además cuenta con dos salas con una superficie de 290 m² con capacidad para 250 personas con una altura de 4 m, este centro se encuentra unido a un hotel y junto al nuevo hotel Lew's y el puerto, forma un gran complejo comercial.
- ♣ El centro de convenciones de Hamburgo en Alemania, localizado en el centro de la ciudad, tiene una vista impresionante al lago Alster, está rodeado de varios elementos históricos culturales, este proyecto fue el complemento ideal de un desarrollo urbano existente de hoteles, salas de teatro, bancos y ferias. Consta de seis salones con una superficie de 8 845 m², capacidad para 8 762 sillas y una altura de 6 m; tiene sonido de alta

fidelidad, circuito de televisión, piso de parquet transportable, estudio de grabación, y proyectores en todas las salas.

- ♣ El Centro de convenciones de San Luis en Estados Unidos, consta de cuatro salones de 2 256 m² y capacidad para 3 480 sillas, con una altura de 9 m y 900 m lineales de paneles divisorios.
- ♣ El Centro de convenciones de Baden - Baden en Alemania, consta de dos salas de congresos de 930 m² y capacidad de 730 sillas.
- ♣ El Bella Center ubicado en la ciudad de Copenhague, Dinamarca, se localizó en un predio equidistante entre el centro de la ciudad y el aeropuerto, es sede de más de 25 ferias internacionales anuales.
- ♣ En México, son importantes los Centros de Convenciones de Cancún, Acapulco, Cintermex (Monterrey), y el Centro de convenciones World Trade Center en la Ciudad de México. Los dos primeros se localizan en zonas de gran desarrollo turístico, los dos últimos en avenidas comerciales importantes.
- ♣ En Colombia, destacan el de Cartagena y Paipa, su localización se dio sobre la base de los atractivos naturales de las regiones de su auge turístico y de la proximidad a núcleos urbanos.
- ♣ El Centro de convenciones de Panamá, está provisto de un gran espacio de exhibiciones, diseñado como un bloque independiente, espacio que puede ser dividido en superficies menores para reuniones de trabajo con grupos menores.
- ♣ El Centro de congresos de Georgia, en Estados Unidos, tiene un espacio de exhibición de 32 515 m² dividido mediante paneles móviles para ser utilizados como salas de reunión o de banquetes.

Los edificios de reciente construcción son: el Centro Multifunciones en Francia (1997) diseñado por Rem Koolhaas, el Complejo de Congresos en Libia (1997) creación de CJN Arquitectos.

3.2. ANALISIS DE LA TEMATICA A NIVEL REGIONAL

3.2.1. SITUACIÓN ACTUAL EXISTENTE PARA LA REALIZACIÓN DE CONVENCIONES EN LA CIUDAD DE TARIJA.

En Tarija, las empresas en diferentes ramas de producción y servicios cuando deciden organizar un seminario o congreso para capacitar a sus empleados se encuentra con varias dificultades, pues la ciudad en estos momentos no cuenta con un centro de convenciones.

Entonces, el primer problema es conseguir un local para el evento; ante la falta de espacios adecuados, establecimientos como hoteles y hostales han tratado de suplir este fin. Para poder utilizar uno de estos locales hay que sumarle un monto adicional por el uso de los equipos empleados en las conferencias y exposiciones.

Al analizar estas edificaciones nos damos cuenta que no poseen la infraestructura adecuada, en la mayoría de los casos solo cuentan con un salón de conferencias sin prever los recursos tecnológicos que se necesitan para las exposiciones y brindar un buen servicio, el resultado final es entonces improvisado y muchas veces deficiente.

Hasta la fecha han sido los salones de los hoteles, Los Parrales, Los Ceibos, Viña del sur, y el campo ferial de San Jacinto que han servido como sede de convenciones, congresos, seminarios, conferencias, asambleas y otros eventos de asociaciones de clubes, corporaciones, colegios de profesionales e instituciones, tanto a nivel local, nacional y en algunos ocasiones internacional, en la mayoría de los casos se ha tenido que improvisar instalaciones y facilidades que requieren estos eventos.

3.2.2. HOTELES QUE CUENTAN CON SALAS DE REUNIÓN Y QUE SE ENCUENTRAN DEBIDAMENTE AFILIADAS A LA CÁMARA HOTELERA DE TARIJA.

Nº	HOTEL	Nº DE SALAS	CAPACIDAD
1	Hotel Los Parrales	3	20 - 500
2	Hotel Viña del Sur	2	30 - 250
3	Hotel Los Ceibos	2	500
4	Grand Hotel Tarija	1	20 - 100
5	Hotel América	1	100
6	Hotel Max	1	60
7	Hostal Mi Casa	1	40
8	Hostal Costanera	1	60
9	Hostal Luz Palace	2	50 - 100
10	Hostal Loma de San Juan	1	30
11	Hostal Libertador	1	50
12	Hostal Bolivar	1	60

3.3. PORQUE UN CENTRO DE CONVENCIONES EN TARIJA

Debido a su riqueza cultural y turística, su clima agradable y su localización en el cono sur de Sudamérica, Tarija se constituye en una sede apropiada para cualquier tipo de reunión a nivel nacional o internacional en cualquier época del año. Aquí se encuentran a poca distancia entre un lugar y otro, municipios que guardan riqueza cultural, lugares tradicionales que constituyen la ruta del vino y atractivos turísticos que hacen de Tarija lugar único en el mundo por su particular belleza y colorido.

Teniendo las anteriores características a su favor e instalaciones adecuadas, Tarija estaría en condiciones de competir con centros de convenciones de Santa

Cruz y Cochabamba y porque no del norte argentino por sede de convenciones de tipo Internacional.

3.4. BENEFICIOS QUE TRAERÍA A TARIJA UN CENTRO DE CONVENCIONES

Un centro de convenciones permitiría promover a Tarija en el exterior, como posible sede de eventos mayores y más importantes que los que se realiza actualmente en el país, aliviando la situación tensa y neurálgica que se vive en el eje central del país.

Al convertirse Tarija en la sede de convenciones y otros eventos de índole internacional, se lograría un incremento considerable en el ingreso de divisas para la región.

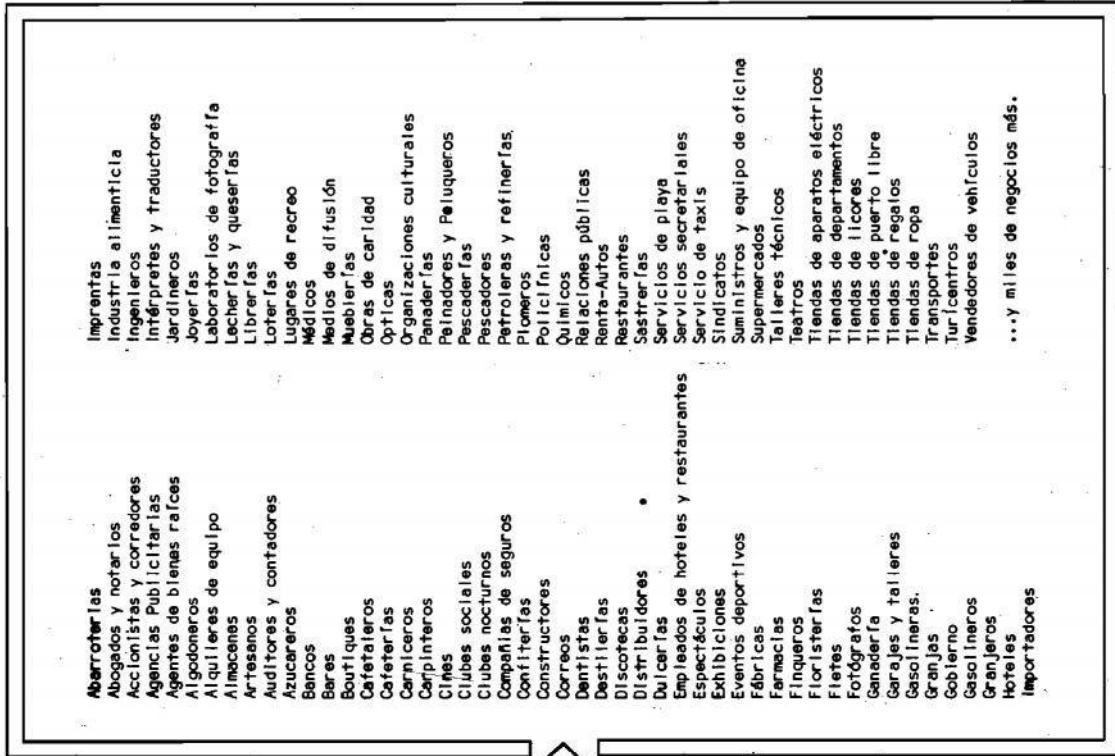
A lo anterior hay que agregar que este tipo de turista se caracteriza por tener más recursos monetarios que tiempo libre.

Por todo ello es de gran importancia potenciar este tipo de turismo en Tarija generando las condiciones de infraestructura adecuadas. Las condiciones económicas, políticas y sociales están dadas, lo que falta es el equipamiento adecuado para recibir el flujo inicial necesario para generar el encadenamiento dinámico de este tipo de eventos. Esto es, el éxito de un evento de esta naturaleza genera por sí mismo la posibilidad de nuevos eventos en el mismo lugar. Ello puede dar lugar a un proceso circular acumulativo que haga de Tarija la capital de las reuniones de negocios de la región.

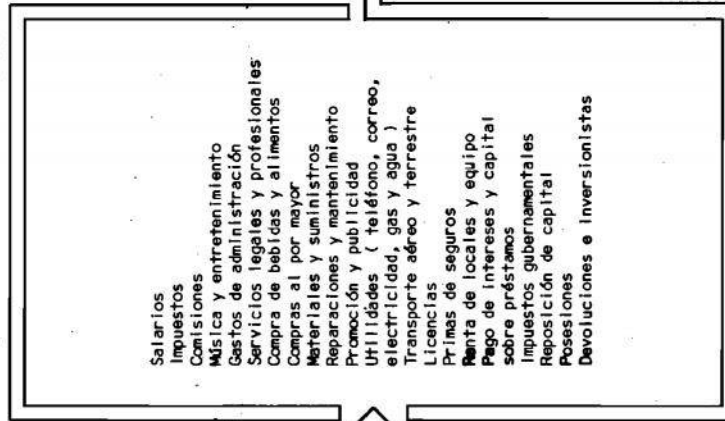
Surgirían nuevos hoteles, restaurantes, tiendas y otras facilidades que se relacionan directa o indirectamente con el turismo, creándose así nuevas fuentes de trabajo que beneficiarían a la comunidad.

Los ingresos provenientes de dinero gastado por los delegados a convenciones y otras reuniones, así como los de sus instituciones patrocinadoras, no benefician únicamente, a los sectores que intervienen en su organización y manejo, sino a un gran número de sectores del campo económico. Estos ingresos se traducen en una balanza de pagos favorables al país elevándose el nivel de vida de la región.

Y...ENTRE LOS BENEFICIARIOS DE LA COMUNIDAD SE ENCUENTRAN



LA INDUSTRIA DEL TURISMO GASTA SU DINERO EN...



LOS CONVENCIONISTAS GASTAN SU DINERO EN:

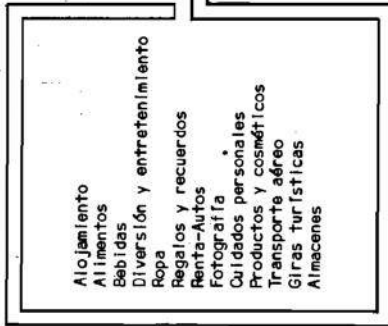


Figura 1.1

3.5. DIAGNOSTICO REGIONAL

3.5.1. RESEÑA HISTÓRICA.

La ciudad de Tarija fue fundada por el Capitán Don Luis de Fuentes y Vargas el 4 de Julio de 1574 como la Villa de San Bernardo de Tarija. La creación de esta ciudad fue el 24 de Septiembre de 1831.

La micro región de la Sub. Cuenca de los ríos Guadalquivir y Camacho, se encuentra ubicada en el departamento de Tarija, la que a su vez forma parte del territorio de la Republica de Bolivia en el corazón de Sudamérica.

3.5.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA



El Departamento de Tarija limita al Norte con el departamento de Chuquisaca, al Sur con la república de Argentina, al este con la república del Paraguay y al oeste con los departamentos de Chuquisaca y Potosí. Geográficamente se encuentra 20°50' de latitud sur y los meridianos 62°15' a 65°20' de longitud oeste.

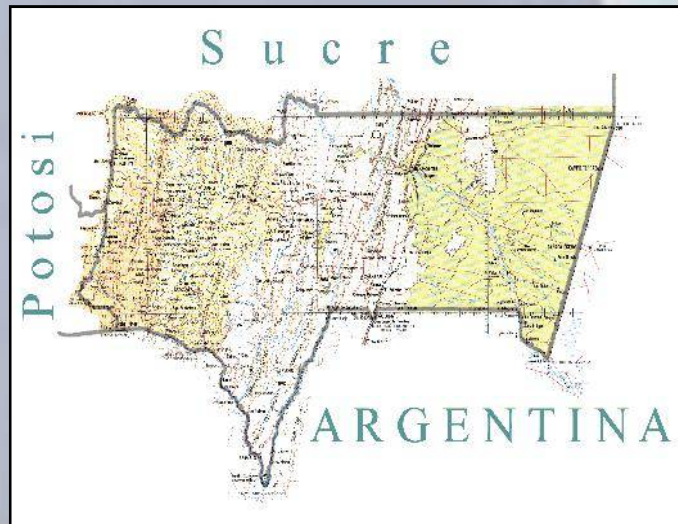
La superficie total del departamento es de 37.623 Km² que representa el 3,4% del territorio nacional. La micro región está comprendida básicamente entre las comunidades de San Lorenzo Tarija y Padcaya, puesto que las características físico espaciales, socio económicas y culturales son similares en toda su extensión.

3.5.3. ASPECTOS FÍSICO-ESPACIALES

a) DIVISIÓN FISIOGRÁFICA.-

El departamento se divide en tres provincias fisiográficas: La Cordillera oriental al oeste que cubre el 30% de la superficie departamental; el Sub. Andino en la parte central y ocupa el 30% del departamento y al este la llanura Chaco-Beniana que comprende el 37% del departamento.

Siendo de nuestro interés la parte de la cordillera Oriental donde se encuentra ubicada la micro región de la sub.-cuenca del Guadalquivir y Camacho, la cual es objeto de la presente investigación.



b) HIDROGRAFÍA.-

La micro región está conformada hidrográficamente por la Sub Cuenca de los ríos Guadalquivir y Camacho,

que conjuntamente los ríos de Tolomosa y Santa Ana forman en el Valle Central

de Tarija un amplio valle. río Guadalquivir es el principal estructurante de micro región así como de ciudad de Tarija.

Las características de estos ríos tienen un gradiente longitudinal donde adquieren

pendientes altas mayores al 2.5%, además de ser vetas importantes de áridos de excelente calidad.

Otros afluentes a la sub cuenca del Guadalquivir y Camacho son; el río Mena, Calama, Sella, Erquis, Victoria, Tarija, entre otros.

c) TOPOGRAFÍA.-

El territorio es muy accidentado, ya que las alturas son variables y oscilan entre los 900 a 4600 msnm., siendo la altura promedio de 2900 msnm. El territorio está formado por montañas, serranías y valles; más específicamente, cuenta con llanura aluvial, llanura fluvio lacustre y colina alta.

d) OROGRAFÍA.-

Los suelos presentan una variabilidad de características morfológicas y son predominantemente superficiales en las montañas y serranías, moderadamente profundo y muy profundos en los valles, llanuras, planicies y pie de monte.



El
la
la

Una característica importante a destacar dentro de las características topográficas de la micro región, es la erosión moderada a severa especialmente en la llanura fluvio lacustre del Valle Central de Tarija.

e) EDAFOLOGÍA.-

Los suelos predominantes son los arcillosos, y sus variantes como: arcilloso, arenoso, arcilloso, gravoso, etc.

El sigma admisible varía bastante, contando con suelos poco resistentes desde 0.30 Kgr/cm² hasta suelos de mejor calidad con un sigma admisible de 3,60Kgr/cm²

f) CLIMA.-

El Valle Central varía de templado a semiárido y templado árido, con micro climas de tipo templado semi húmedo.

- PRECIPITACIONES.- Varían entre 330 mm a 11000 mm, siendo el promedio de 615 mm/año.
- TEMPERATURA.- Lo que corresponde al valle central de Tarija, Padcaya y San Lorenzo, la temperatura media anual se encuentra entre los 13y18°C, las temperaturas medias en las estaciones del año son:
 - Primavera.- 18.80°C
 - Verano.- 20.80°C
 - Otoño.- 18.10°C
 - Invierno.- 14.16°C
- VIENTOS.- La velocidad de los vientos es estable durante el año, fluctuando entre 4.1 a 7.9Km/hr. Aunque los meses de septiembre y octubre son mayores (velocidad máxima 7,9 hm/hra), con dirección predominante del Sur-Oeste a Norte-Este.
- Soleamiento.- De los 365 días del año en la micro región se tienen aproximadamente 200 días soleados.

- **HUMEDAD RELATIVA.-** Es una característica representativa del clima en Tarija debido al hecho de que se acentúa la sensación térmica durante las distintas estaciones; la humedad relativa media es de 61%, este valor varía de 75% en los meses más húmedos (enero a marzo) a 55% en los meses más secos (junio a agosto).

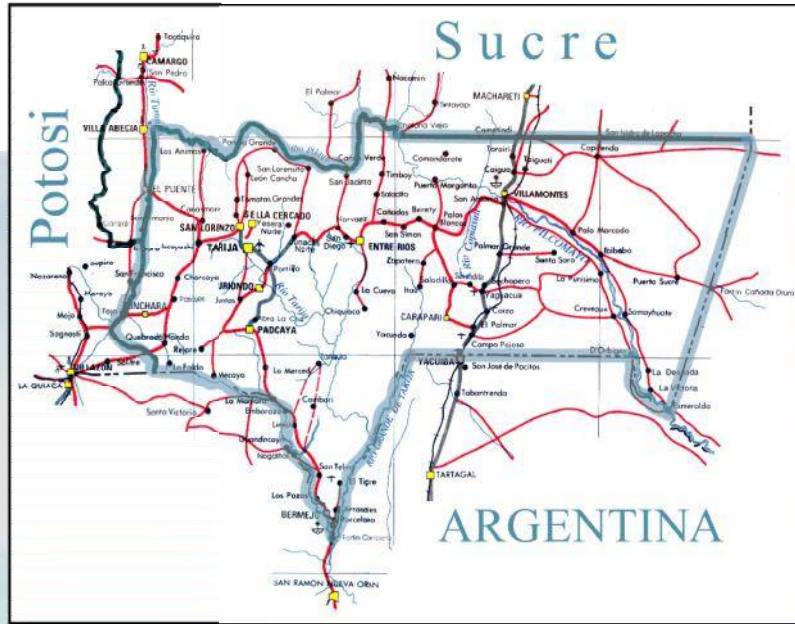
- **PRINCIPALES PROBLEMAS CLIMATOLÓGICOS.-** En lo que respecta a la escasez e irregularidad de las precipitaciones, se da la sequía con una concurrencia de aproximadamente 5 años.
Las heladas se presentan de mayo a agosto con un promedio de 20 días incrementándose con heladas en sentido este oeste. Y finalmente las granizadas, con una concurrencia que puede llegar a ser anual.

g) VEGETACIÓN.-

La micro región está cubierta por cuatro tipos de vegetación: la primera corresponde a pajonales arbustales y matorrales pastizales, consiste en vegetación herbácea baja, y de cobertura irregular. Así también encontramos los bosques montañosos nublados, conformados por pino de cerro, queñua, etc. Los matorrales xerofíticos con especies de familia mimosáceas como el churqui, tusca, además de especies típicas del valle como ser el paraíso, el molle, el ceibo, carnaval, etc.

h) ESTRUCTURA VIAL.

Las principales vías de acceso del departamento de Tarija se encuentran precisamente uniendo las comunidades que conforman la micro región; la vía principal se encuentra entre San Lorenzo y Tarija y de ésta a Padcaya. Del mismo modo, vías menores nos conectan con comunidades como San Andrés, San Jacinto, el Valle, etc.



3.5.4. ASPECTOS SOCIO / ECONÓMICOS.-

a) ROL DE LA REGIÓN.-

En estos últimos tiempos el rol de la región del departamento en general, está enfocado hacia la actividad gasífera, lo que produce fenómenos tales como la migración, que determina los actuales y futuros asentamientos.

Es también importante en la micro región el papel que juega el turismo, gracias a la riqueza tanto en costumbres y tradiciones como también en sitios de interés para el visitante.

b) PRODUCTIVIDAD.-

La producción es principalmente agrícola. En el comercio, las actividades primarias y secundarias tienen un nivel más bajo con referencia a la actividad terciaria referida más a la comercialización de productos, que a su producción.

c) OCUPACIÓN.-

Del total de la población ocupada:

40.37% Trabaja como obrero.

43.71% Trabaja por cuenta Propia

- 2.72% Patrones, Socios, Empleadores
- 4.94% Trabajadores familiares o aprendices sin remuneración.

d) POBLACIÓN.-

La población existente dentro de la micro región de la sub cuenca de los ríos Guadalquivir y Camacho, según el censo 2001, es de aproximadamente 195.000 hab., agrupándose un 63,32% en el área urbana y 36.68% en el área rural.

	Total	Área Urbana		Área Rural	
		hombres	mujeres	hombres	mujeres
Cercado	153.457	65.189	70.594	8.765	8.909
Padcaya	19.256			10.074	9.186
San Lorenzo	21.375	1.340	1.412	9.051	9.572

Los resultados del censo muestran que la población es "joven"; el 49.58% tiene menos de 20 años, el 45.96% está en el grupo de edad entre 20 y 64 años y 4.46% en el grupo de 55 años y más.

3.5.5. ASPECTOS SOCIO / CULTURALES

a) ORGANIZACIÓN SOCIAL.-

La población de Tarija en su mayoría pertenece al origen mestizo o "chapaco".

La familia es de tipo nuclear, el idioma es el castellano en un 88%.

b) RELIGIÓN.-

Uno de los principales pilares de la sociedad tarijeña desde su fundación hasta la actualidad, es la religión, puesto que en un 87% de la población santo Patrono San Roque, sus promesantes, llamados "chunchos", cada año en el

mes de septiembre pagan su promesa bailando en distintas partes de la ciudad de Tarija.

Otra actividad religiosa que une a los tarijeños es la peregrinación al Santuario de la Virgen de Chaguaya, cuya fiesta está caracterizada por la devoción y amor a la Virgen, más que por el comercio y la superstición; cosa que acontece en otras regiones.

c) COSTUMBRES.-

Las costumbres en toda esta región están íntimamente ligadas al calendario religioso de las distintas comunidades donde se venera al santo patrón en diversas fechas. Entre las más importantes tenemos a San Roque, Chaguaya, de la Cruz, etc. Del mismo modo encontramos que la actividad agrícola influye en las festividades, encontrando desde ferias de la papa en San Andrés, la Vid en el Valle.

3.5.6. CALENDARIO FOLCLÓRICO-RELIGIOSO

Principales ferias agropecuarias por provincias y sus religiones en el departamento

Provincia	Localidad	Nombre de la Feria	Fecha	Religión
Arce	Rosillas	Feria del Queso y la Leche	Marzo	Católica
	El Limal	Feria de la Mandarina	Junio	Católica
	Emborozú	Feria de la Naranja	Junio	Católica
	Tariquía	Feria del Maní	Agosto	Católica
	Col. Linares	Feria de la Papaya	Septiembre	Católica
Aviles	Concepción	Feria de la Vid	Febrero	Católica
	Copacabana	Feria Artesanal y Ovina	Febrero	Católica
	Juntas	Feria del Queso	Marzo	Católica
	Colón Sud	Feria del Pimentón y Tomate	Abril	Católica

			16 y 17 de	
Cercado	San Andrés	Feria de la Papa	Enero	Católica
	Tarija	Feria de la Manzana	Enero	Católica
		Feria del Vino y Singanis		
	Sella	Caseros	Junio	Católica
	Tarija	Feria de la Frutilla	Noviembre	Católica

3.5.7. CALENDARIO RELIGIOSO

Provincia	Localidad	Nombre del acontecimiento	Fecha	Religión
	Rincón de la Vitoria	Pascua Florida	Marzo	Católico
	Rancho Sud	Virgen de Fátima	Mayo	Católico
	Tabladita	Corpus Cristi	Junio	Católico
	Coimata, Erquíis y Sella	San Antonio	Junio	Católico
	Ciudad de Tarija	San Roque	Agosto	Católico
	San Mateo	San Mateo	Septiembre	Católico
	Lazareto	Fiesta de Lazareto	Septiembre	Católico
	Ciudad de Tja. (Barrio el molino)	Virgen del Rosario	Octubre	Católico
	Tolomosa	Virgen del Rosario	Octubre	Católico
	Rancho Norte	Santa Bárbara	Diciembre	Católico

UNIDAD IV

4. INTRODUCCION AL DISEÑO

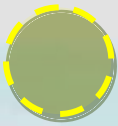
4.1. ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO

4.1.1. ALTERNATIVA N° 1

(COSTANERA AV. LAS AMERICAS ESQ. PUENTE SUCRE).



Centro Histórico de la Ciudad.

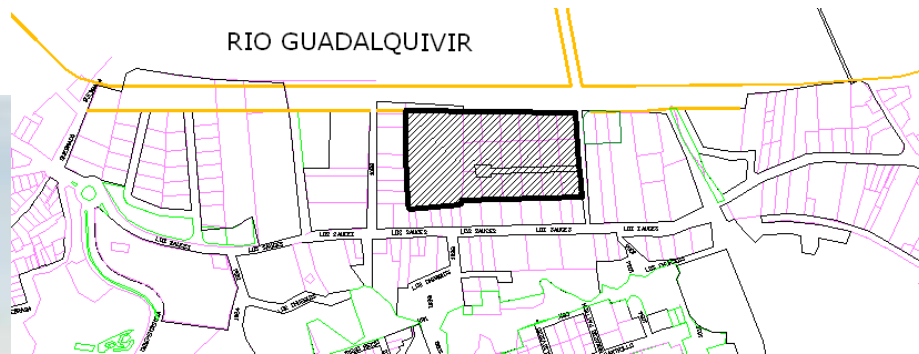


Sitio de Intervención.



Sentido de Circulación.





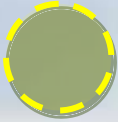
ALTERNATIVA Nº 1	COORDENADAS DE LA POLIGONAL	
	X=309754.2661	Y=7614663.7855
	X=309753.8962	Y=7614602.0907
	X=309758.0362	Y=7614532.0900
	X=309758.6354	Y=7614524.2562
	X=309831.4192	Y=7614531.7036
	X=309834.3234	Y=7614537.2675
	X=310004.2648	Y=7614541.5016
	X=310000.7880	Y=7614578.2923
	X=309999.5260	Y=7614586.2439
	X=309994.5334	Y=7614661.0775
	Superficie: 20881.2693 m2.	
Superficie: 2.088 Has.		

4.1.2. ALTERNATIVA N° 2

(URB. CARMEN DE ARANJUEZ).



Centro Histórico de la Ciudad.

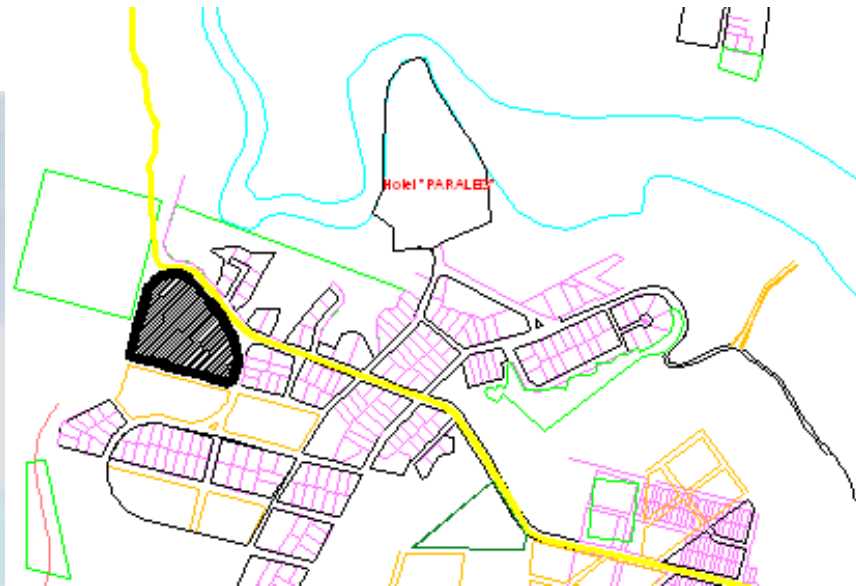


Sitio de Intervención.



Sentido de Circulación.





ALTERNATIVA Nº 2	COORDENADAS DE LA POLIGONAL	
	X=317069.8124	Y=7618971.3889
	X=317106.7185	Y=7619105.9546
	X=317155.5666	Y=7619069.6610
	X=317191.5519	Y=7619118.7367
	X=317248.2311	Y=7619051.3539
	X=317269.0502	Y=7619015.9548
	X=317278.0170	Y=7618992.9237
	X=317283.3747	Y=7618964.5302
	X=317283.2152	Y=7618956.8161
	X=317273.5627	Y=7618917.0289
	X=317269.6868	Y=7618914.7107
	X=317080.1559	Y=7618965.2296
	X=317072.0550	Y=7618967.4513
	Superficie: 30288.3650 m2.	
Superficie: 3.028 Has.		

4.1.3. ALTERNATIVA N° 3

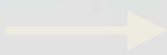
(CAMPO FERIAL SAN JACINTO).



Centro Histórico de la Ciudad.



Sitio de Intervención.



Sentido de Circulación.

4.2. JUSTIFICACIÓN DEL SITIO.-

Al concebir un proyecto de estas características, un gran edificio, destinado a convenciones, reuniones de envergadura, y dado el tipo de perfil de usuarios, cada uno con distintos intereses, el emplazamiento del proyecto no puede ser al azar. Debe ser un sector que cumpla con las siguientes condiciones:

- 1-Extensión
- 2- Tipo de Suelo
- 3- Accesibilidad
- 4- Clima
- 5- Vegetación
- 6.- Uso de Suelo

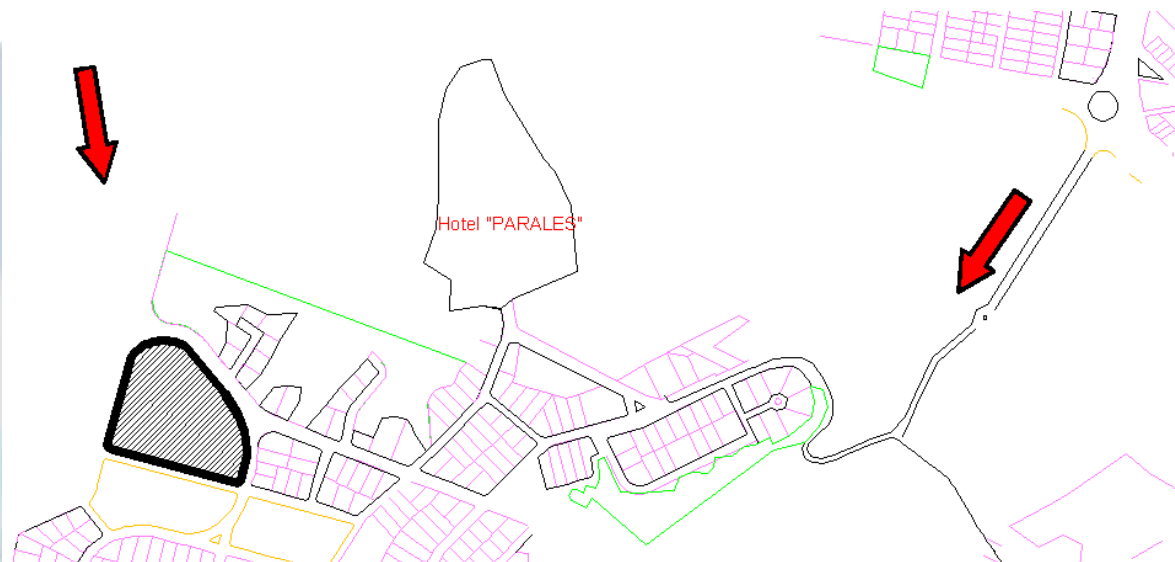
Dadas estas condiciones y observando las tres alternativas, el terreno que cumple con las expectativas para emplazar el Centro de Convenciones es el de la Urb. Carmen de Aranjuez, siendo esta la **ALTERNATIVA N° 2**.

Este terreno está ubicado en uno de los sitios urbanos más importantes de la ciudad, se encuentra a poca distancia del centro histórico y combina factores fundamentales, como extensión y accesibilidad, la cercanía a otros centros de convenciones y un ambiente natural privilegiado.



RESUMEN: ELECCION DEL SITIO VALORACION DE LAS ALTERNATIVAS DEL EMPLAZAMIENTO		VIALIDAD				CARACTERISTICAS URBANAS						CARACTERISTICAS FISICO ESPACIALES DEL SITIO								SERVICIOS BASICOS					
		Accesibilidad al predio	Conexión con una vía estructurante	Construcciones vehiculares	Ubicación del predio respecto al centro urbano	Infraestructura vial	Relación con equipamientos existentes	Tiempo recorrido con aeropuerto	Impacto urbano	Tiempo recorrido desde el centro de la ciudad de Tarija	Disponibilidad del terreno	Hitos urbanos legibles	Relación con las tendencias de crecimiento	Topografía	Paisaje natural del entorno	Paisaje urbano del entorno	Visualidad (diversidad)	Orientación (claridad visual en accesos y circulación	Confort (ruido, contaminación, imagen visual)	Agua potable	Energía eléctrica	alcantarillado	Alcantarillado pluvial	VALOR TOTAL	
ALTERNATIVAS Y UBICACION DEL SITIO	Costanera esq. Puente Sucre	8	10	7	8	6	5	7	7	8	6	5	6	6	7	6	5	6	10	10	5	6	151		
	Urb. Carmen de Aranjuez.	8	10	7	6	7	7	6	8	6	8	8	8	8	8	6	6	7	10	10	5	6	163		
	Campo Ferial (San Jacinto).	5	10	7	5	10	4	5	5	8	10	8	8	8	5	7	5	7	7	10	5	4	148		
VALORES	Bueno 10	Regular 5											Deficiente 1								Malo 0				
CONCLUSION:																									
<p>Al concebir un proyecto de estas características, un gran edificio, destinado a convenciones, reuniones de envergadura, y dado el tipo de perfil de usuarios, cada uno con distintos intereses, el emplazamiento del proyecto no puede ser al azar.</p> <p>Dadas estas condiciones y observando las tres alternativas, el terreno que cumple con las expectativas para emplazar el Centro de Convenciones es el de la Urb. Carmen de Aranjuez, siendo esta la ALTERNATIVA N° 2.</p> <p>Este terreno está ubicado en uno de los sitios urbanos más importantes de la ciudad, encontrándose a poca distancia del centro histórico y combina factores fundamentales, como extensión y accesibilidad, la cercanía a otros centros de convenciones y un ambiente natural privilegiado.</p>																									

4.3. ANÁLISIS DE SITIO.-
4.3.1. ACCESIBILIDAD



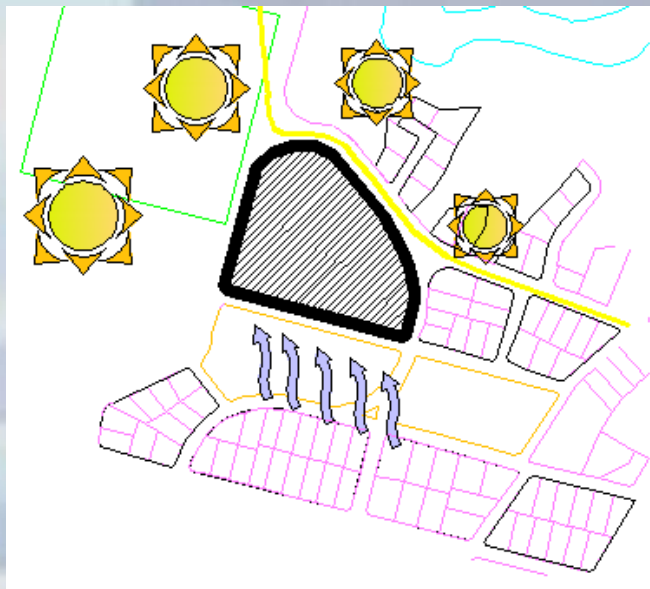
Tiene llegada por la zona Norte ingresando por obrajes y desde la zona sur a través del río Guadalquivir siendo estos dos ingresos bastante funcionales y que garantizan la fluidez vehicular.





Llegada por la zona Norte

4.3.2. ASOLEAMIENTO





La incidencia solar es favorable porque nace bañando de luz toda la franja de la avenida principal, y parte de la zona oeste.

Los vientos del sur golpean paralelamente a la avenida principal directamente en la zona más alta y de mayor pendiente.

4.3.3. TOPOGRAFÍA



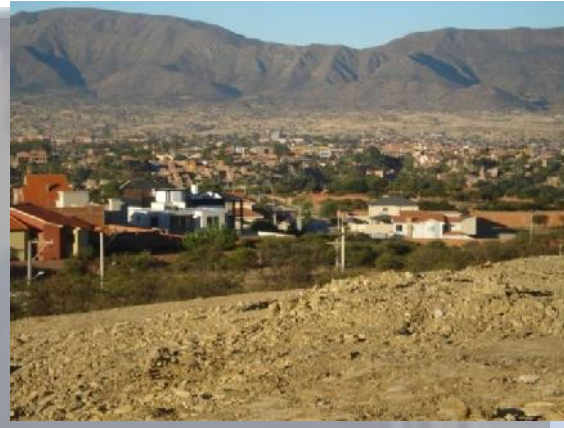
 Zona de Mayor Altura

 Zona de Altura Media

 **Zona Baja**



Zona Baja



Zona Alta

4.3.4. VEGETACIÓN



La vegetación predominante es el churqui.

4.3.5. VISUALES



VISUAL DESDE EL SITIO DE EMPLAZAMIENTO

Es un sitio privilegiado porque se encuentra en un terreno con diferentes niveles teniendo visuales en todo sentido y nos brinda la posibilidad de explotar estas condiciones a través del manejo físico espacial en el hecho arquitectónico.



VISTA NORTE



VISTA SUR



VISTA OESTE



4.3.6. IMAGEN URBANA



4.4. ANALISIS DE MODELOS REALES

El concepto de tipología ha tenido diversas acepciones y significados en la historia. Se puede considerar “como un modo de organización del espacio y de prefiguración de la forma

En este sentido se analizará varios proyectos con el fin de discernir y poder sacar puntos de referencia, conceptos y conclusiones útiles que permitan el desarrollo y comunicación del nuevo proyecto.

En Estados Unidos, Canadá, Europa, y Asia la tendencia es ubicar los centros de convenciones dentro de los núcleos comerciales y de negocios, convirtiendo a estos puntos en complementos urbanos, al relacionarlos con edificios como teatros, museos, restaurantes, en otras ocasiones se asientan en los centros históricos promoviendo además el desarrollo turístico del sector.

En América del Sur se encuentran casos distintos, en países como Argentina, Brasil o Chile tienen sus centros de convenciones en los núcleos urbanos como: Buenos Aires, Córdoba, Río de Janeiro, Santiago; en contraste Colombia y Venezuela han construido sobre la base de los atractivos naturales, lugares con un fuerte auge turístico destacando Cartagena, Paipa o Maracaibo.

Los proyectos escogidos para el análisis, se seleccionaron según diferentes variables en cuanto a condicionantes, partiendo de la ubicación, presupuesto, niveles de requerimiento, etc.

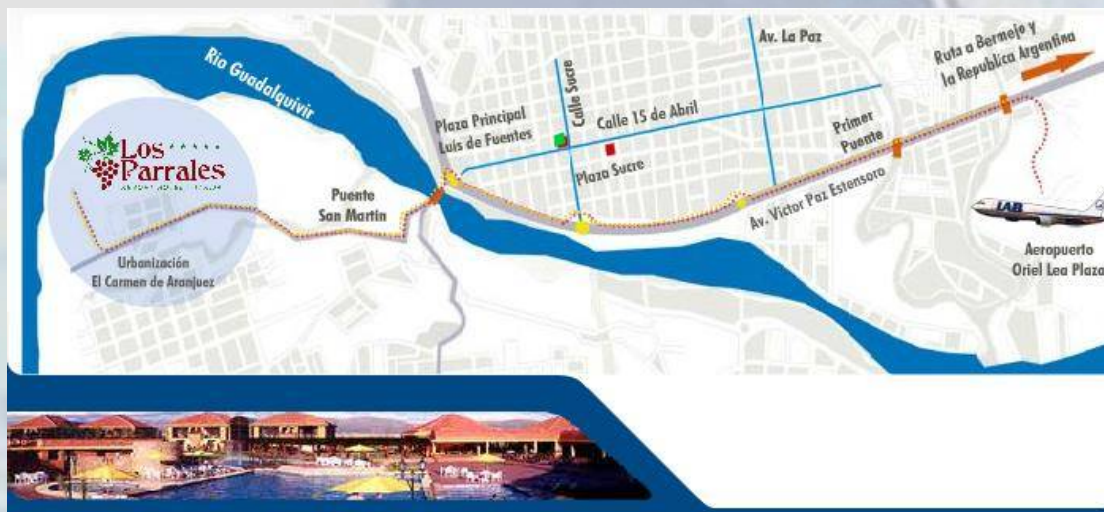
1. San Diego Convention Center (Enciclopedia de Arquitectura Plazola).
2. Palacio de Congresos de La Coruña (Revista El Croquis N° 76).
3. Centro de Convenciones de Cartagena (Enciclopedia de Arquitectura Plazola).



4.4.1.- MODELO LOCAL



El Hotel y centro de Convenciones Los Parrales situado en la zona residencial Carmen de Aranjuez, Km. 3,5 a solo 12 minutos del Aeropuerto Internacional Oriel Lea Plaza. Su impactante infraestructura se encuentra estratégicamente ubicada, rodeada por el río Guadalquivir y por sus panorámicas vistas de la campiña tarijeña.



4.4.1.1. ASPECTO FUNCIONAL

Las habitaciones sobre la ladera del cerro y generando un espacio central destinado a todas las actividades de esparcimiento.

Luces y sombras forman parte de la expresión general del conjunto, creando amplias zonas de transición entre el interior y el exterior, donde se aprovecha el concepto de galería continua para generar protección natural de la incidencia solar y minimizar la utilización de elementos mecánicos para el acondicionamiento climático.

Eventos y Banquetes

Para satisfacer la demanda de eventos sociales y empresariales el Hotel Los Pinales cuenta con 5 salones de diferentes capacidades, y una galería exterior con capacidad hasta de 1.000 personas que sumada a nuestra atención personalizada y a una fina gastronomía harán que su evento sea un éxito.

	MTS ₂	Cocktail	Auditorio	Banquete	Escuela	"U"
La Vendimia	300	500	250	240	180	80

Salón La Vendimia

Eventos y Banquetes

Para satisfacer la demanda de eventos sociales y empresariales el Hotel Los Pinales cuenta con 5 salones de diferentes capacidades, y una galería exterior con capacidad hasta de 1.000 personas que sumada a nuestra atención personalizada y a una fina gastronomía harán que su evento sea un éxito.

	MTS ₂	Cocktail	Auditorio	Banquete	Escuela	"U"
La Vendimia	140	250	200	80	40	40

Salón La Viña

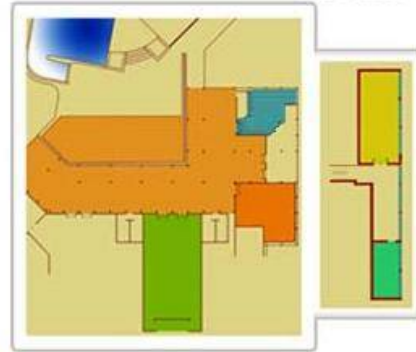
Eventos y Banquetes

Para satisfacer la demanda de eventos sociales y empresariales el Hotel Los Parrayes cuenta con 5 salones de diferentes capacidades, y una galería exterior con capacidad hasta de 1.000 personas que sumada a nuestra atención personalizada y a una fina gastronomía harán que su evento sea un éxito.

- La Vendimia
- La Viña
- La Falca
- La Bodega
- La Guarida
- Los Toneles

MTS	Cocktail	Auditorio	Banquete	Escuela	"U"
65	60	50	40	30	30

Salón La Falca



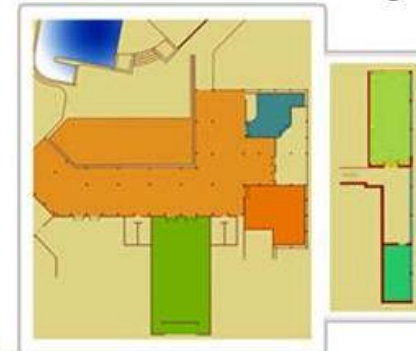
Eventos y Banquetes

Para satisfacer la demanda de eventos sociales y empresariales el Hotel Los Parrayes cuenta con 5 salones de diferentes capacidades, y una galería exterior con capacidad hasta de 1.000 personas que sumada a nuestra atención personalizada y a una fina gastronomía harán que su evento sea un éxito.

- La Vendimia
- La Viña
- La Falca
- La Bodega
- La Guarida
- Los Toneles

MTS	Cocktail	Auditorio	Banquete	Escuela	"U"
40	-	40	-	20	20

Salón La Bodega



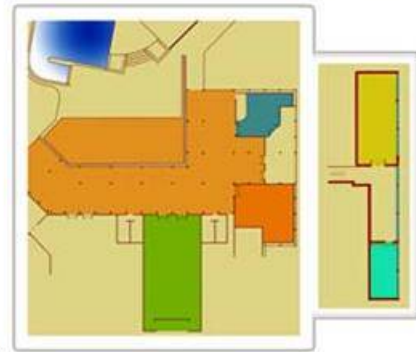
Eventos y Banquetes

Para satisfacer la demanda de eventos sociales y empresariales el Hotel Los Parrayes cuenta con 5 salones de diferentes capacidades, y una galería exterior con capacidad hasta de 1.000 personas que sumada a nuestra atención personalizada y a una fina gastronomía harán que su evento sea un éxito.

- La Vendimia
- La Viña
- La Falca
- La Bodega
- La Guarida
- Los Toneles

MTS	Cocktail	Auditorio	Banquete	Escuela	"U"
19	-	20	-	10	10

Salón La Guarida



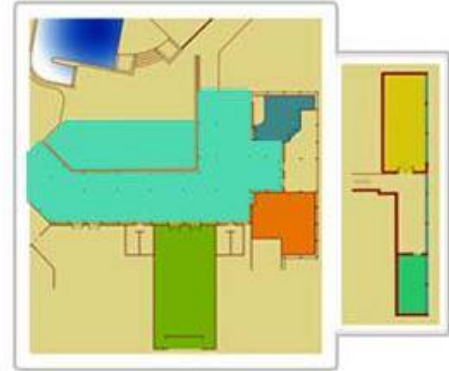
Eventos y Banquetes

Para satisfacer la demanda de eventos sociales y empresariales el Hotel Los Parrayes cuenta con 5 salones de diferentes capacidades, y una galería exterior con capacidad hasta de 1.000 personas que sumada a nuestra atención personalizada y a una fina gastronomía harán que su evento sea un éxito.

- La Vendimia
- La Viña
- La Falca
- La Bodega
- La Guarida
- Los Toneles

MTS	Cocktail	Auditorio	Banquete	Escuela	"U"
-	1000	350	1000	-	-

Galería Los Toneles



4.4.1.2. ASPECTO MORFOLOGICO

La arquitectura es sencilla, intentando reproducir de una manera contemporánea las formas de la tradición constructiva tarijeña.

Se observa que todos los elementos formales son parte de un concepto unitario que se desarrolla a lo largo de todo el recorrido que nos propone las distintas circulaciones.

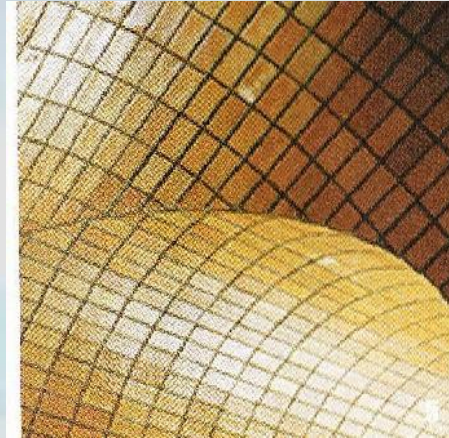
Arquitectura producto de un resultado en el que las transparencias, los cambios espaciales, la integración con la naturaleza y la presencia misma de la arquitectura se funden en un producto armónico despojado de las estridencias convencionales.



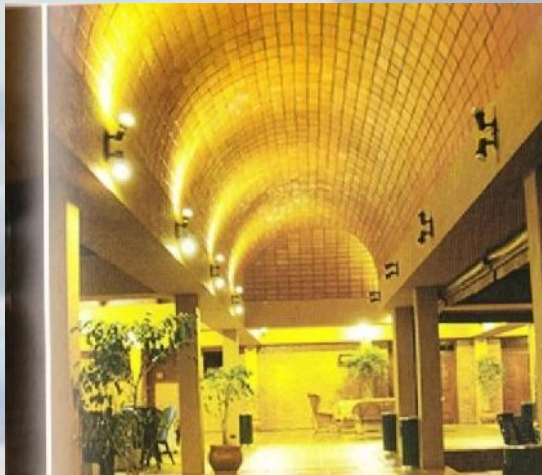
Vista del ingreso principal al edificio

4.4.1.3. ASPECTO TECNOLÓGICO

Se empleó materiales naturales como la piedra, ladrillo visto, la madera y la teja colonial, los paramentos en los que se empleó el revoque fueron reservados para enfatizar detalles o cambios de color.

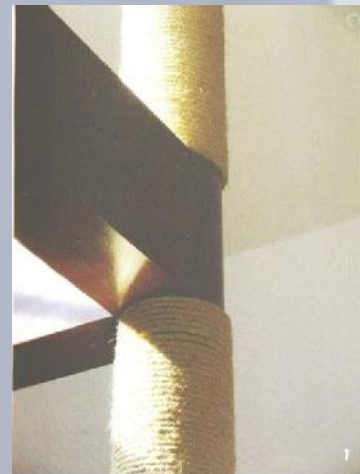


Encuentros y detalles de la bóveda de ladrillo visto



hotel.

La bóveda de ladrillo visto conecta los ambientes del



Detalles de la columna en el hall principal

4.4.2.- ANALISIS DE MODELO NACIONAL

CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Nombre: Cámara de Industria y Comercio

Ubicación: Santa Cruz de la Sierra, Bolivia)

Nombre Popular: Cainco.

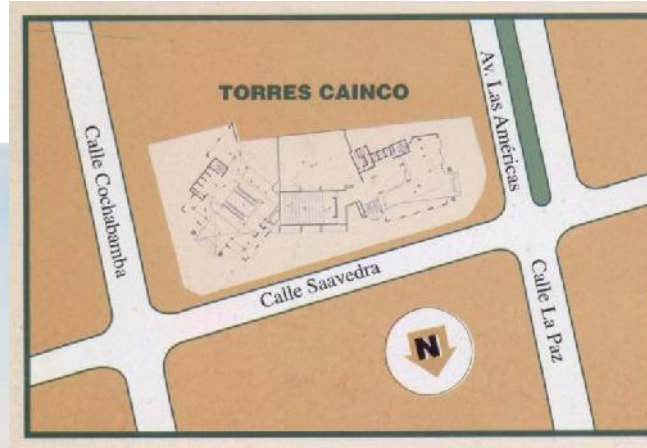
La Cámara de Industria , Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz - CAINCO, es una asociación gremial que aglutina a las empresas industriales, comerciales, de servicios y turismo, legalmente establecidas en el departamento de Santa Cruz.



4.4.2.1. ANALISIS FUNCIONAL

UBICACIÓN: Santa Cruz - Bolivia

La Camara de Industria y Comercio se encuentran en la intersección de dos de vías importantes, lo cual hace que se jerarquice su infraestructura.



4.4.2.2. ANALISIS MORFOLOGICO

Semejan dos gigantescos cristales encallados, prismas cuboidales bastante puros.

La forma se halla incorporada asimétricamente en el mayor de los cuerpos prismáticos, acristalado, con unas medidas de 65 x 46 x 22 m. El edificio de menor tamaño, de 43 x 32 x 20 m.

INTERNACIONAL 4.4.3.- ANALISIS DE MODELO

Palacio de Congresos de Galicia (1993)

Alberto Noguero y Pilar Diez

4.4.3.1. ANALISIS FUNCIONAL

ORGANIZACIONES ESPACIALES

Los espacios interiores se ordenan en torno a la gran sala, agrupando en la cara norte casi todos los servicios, en la cara sur se encuentra la entrada principal y la administración, componiendo un cuerpo estrecho y alargado.

CIRCULACIONES

Las circulaciones horizontales dentro del edificio se encuentran sobre un eje dado por el lado mayor del rectángulo, las verticales gradas y ascensores se encuentran repartidas en cuatro puntos a lo largo de este eje comunicando de una manera eficaz los diversos espacios.

CARÁCTER DEL ESPACIO INTERIOR

VISTA DE LA SALA PRINCIPAL



El espacio interior es lineal, dividido por la gran sala de espectáculos, tiene también salas de reuniones las cuales muestran flexibilidad y versatilidad al poder subdividirse por medio de paneles móviles.

CARÁCTER DEL ESPACIO EXTERIOR

El espacio exterior no presenta elaboradas soluciones, está formado por la plaza de acceso, estacionamientos y el resto del lote está conformado por jardines.

EXPRESIÓN DEL CONJUNTO

En el proyecto se usan dos volúmenes puros, no presentan ninguna ornamentación, su aspecto sencillo no oculta nada, se podría decir austero pero acogedor, versátil, es un edificio de aspecto alejado a otros de uso similar.

VINCULACIONES EXTERIOR - INTERIOR

Las vinculaciones con el exterior directas, hacia un espacio público una plaza exterior de 3500 m²; al interior estas vinculaciones se vuelven simples funcionales marcado la independencia y el funcionamiento de cada espacio.

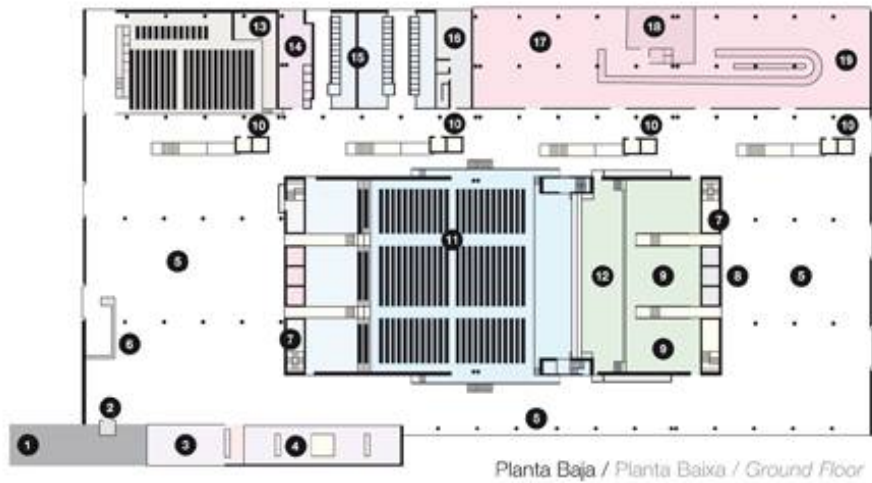
TAMAÑO Y FORMA DEL ESPACIO

La dimensión de los espacios está en función de las necesidades del sitio y de los usuarios, en el proyecto se guarda mucha proporción entre los dos volúmenes lo que representa una armonía del conjunto.

PLANTA BAJA DEL COMPLEJO DE GALICIA

- 1** ENTRADA
- 2** TAQUILLA
- 3** ACCESO Y CONTROL
- 4** ADMINISTRACIÓN
- 5** ZONA DE EXPOSICIÓN
- 6** ACREDITACIONES
- 7** GUARDARROPA
- 8** LOCUTORIO
- 9** ALMACENES
- 10** ESCALERAS Y ASC.
- 11** SALA SANTIAGO
- 12** SALA COMPOSTELA
- 13** SALA OBRADOIRO
- 14** SALA DE PRENSA
- 15** ASEOS GENERALES
- 16** SALA VIPS
- 17** RESTAURANTE
- 18** COCINAS
- 19** CAFETERÍA

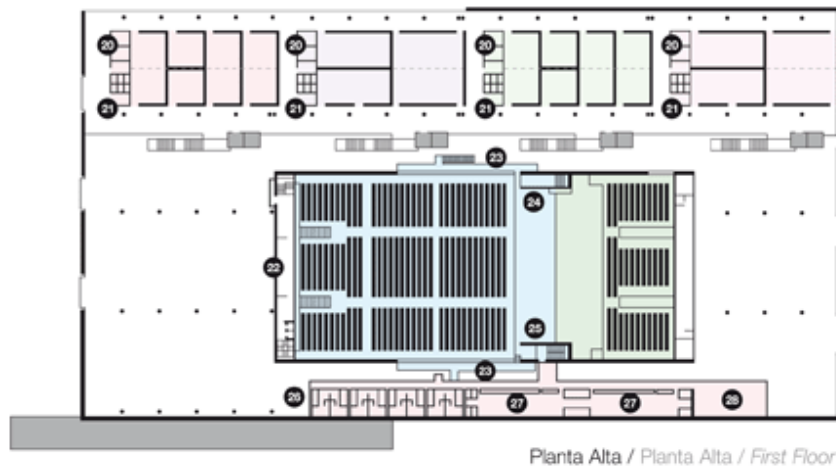
PLANTA BAJA



PLANTA 1º PISO DEL COMPLEJO DE GALICIA

- 20** DESPACHOS
- 21** ASEOS
- 22** PALCO REAL
- 23** PALCO DE PRENSA
- 24** MONTACARGAS ESCENARIO
- 25** ACCESO CAMERINOS
- 26** CAMERINOS INDIVIDUALES
- 27** CAMERINOS COLECTIVOS
- 28** SALA DE AFINACIÓN

PLANTA PRIMERA



Vale destacar la sala bifocal con capacidad para 2100 personas, la cual puede ser dividida en dos, 1600 y 500 plazas, esto se debe al uso de un telón hidráulico que alojado en el sótano se alza a través de una grieta abierta por el escenario; este telón produce el aislamiento total y preciso para el uso simultáneo de las dos salas

4.4.3.2. ANALISIS MORFOLOGICO

EMPLAZAMIENTO

Este se halla localizado en la ciudad de Santiago de Compostela, capital política, financiera, administrativa y cultural de Galicia; esta sobre el nudo de comunicación que une el casco urbano con el aeropuerto permitiendo un rápido acceso a los diferentes servicios de la ciudad, además está cerca a la autopista que une Santiago con la ciudad de Vigo.

RELACIÓN CON EL ENTORNO

El entorno urbano donde se asienta es una avenida de carácter comercial, el proyecto en cambio por las dimensiones del lote aporta con plazas y áreas verdes a la ciudad.

CARÁCTER VOLUMÉTRICO

VISTA EXTERIOR DEL PALACIO DE CONGRESOS DE GALICIA



Está conformado por un solo volumen lineal, puro, compacto de forma rectangular sus dimensiones son 65 x 120 m; la gran sala, es otro rectángulo, mide 31 x 67 m, este queda contenido en el anterior y emerge sobre su cubierta.

4.4.3.3. ANALISIS TECNOLOGICO

TIPOS DE ESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

Las dimensiones manejadas de las luces en este proyecto, no son demasiado grandes 8 metros en las salas de exhibición y el auditorio, siempre se mantiene una relación de proporción en los demás espacios

SISTEMA CONSTRUCTIVO

El edificio constructivamente funciona como pórticos, debido a un pequeño presupuesto fue hecho en hormigón armado elaborado en el sitio. El cerramiento exterior es de mampostería sólida con pocas aberturas para mostrar la solidez y darle peso al edificio.

MATERIALES

El hormigón es el material fundamental para la expresión de este proyecto, el vidrio es el complemento ideal que trabaja en la iluminación interior de los espacios.



4.4.4. ANALISIS DE MODELO INTERNACIONAL CENTRO DE CONGRESOS EN SAN SEBASTIÁN

Nombre: Centro de Congresos y Auditorio del Kursaal

Ubicación: Donostia-San Sebastián (Euskadi, España)

Arquitecto: Rafael Moneo, Madrid

Colaborador: Luís Rojo

Estructura: Javier Manterota; Hugo Corres and Associates; Jesús Jiménez Cañas

Inauguración: 23 de agosto de 1999

Nombre Popular: El Kursaal

Premios: En 2001, Premio Mies van der Rohe de arquitectura europea.

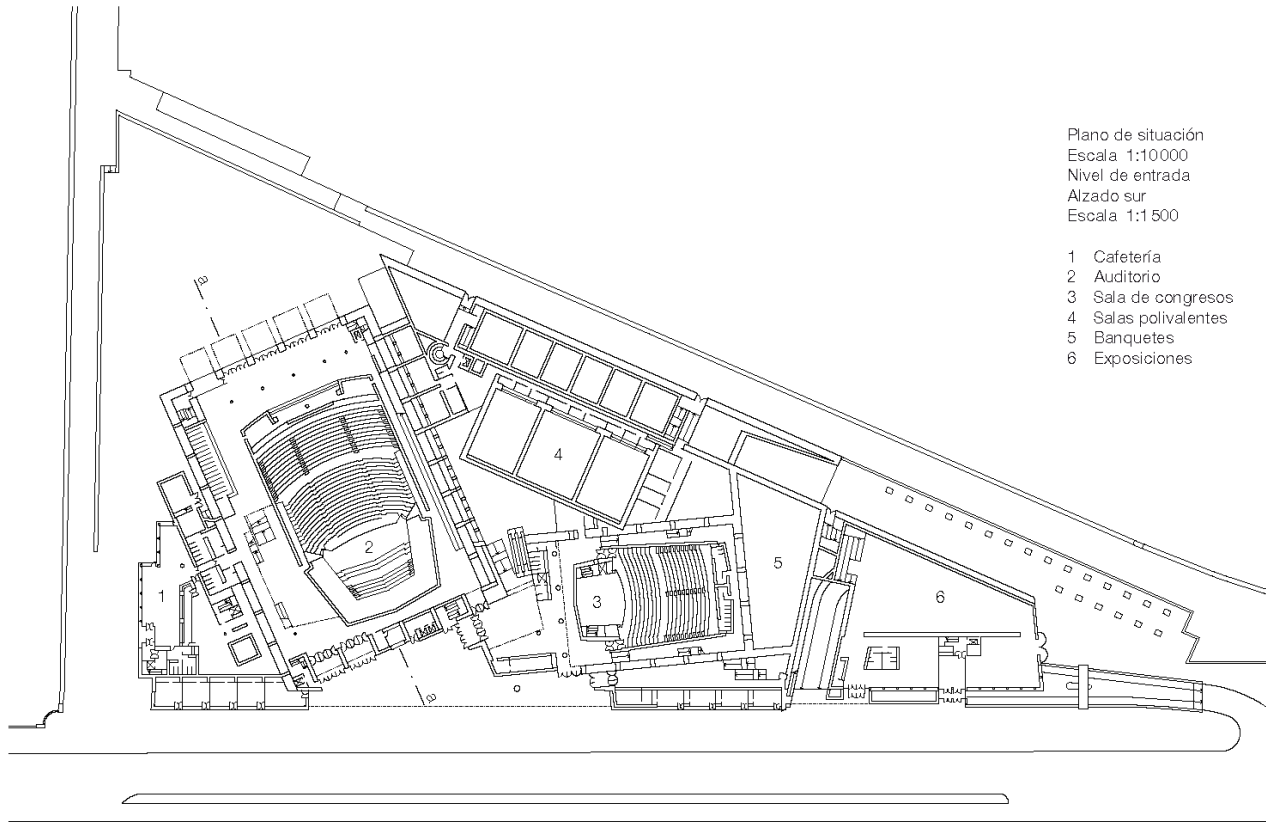


4.4.4.1. ANALISIS FUNCIONAL

UBICACIÓN: San Sebastián - España

El auditorio y la sala de congresos en San Sebastián, se encuentran en la desembocadura del Urumea, en la intersección de dos de las vías más importantes en San Sebastián. Su ubicación es bastante estratégica ya que desde cualquier perspectiva la forma de la edificación se destaca ante el entorno. Los ingresos se realizan por la parte de la costa, para evitar el contacto directo con las vías principales.





Las Funciones del Palacio de Congresos de San Sebastián se limita a las siguientes Áreas: Cafetería, auditorio General, Sala de Congresos, Sala Polivalente, Banquetes y Área de Exposiciones.

Su uso es bastante extenso, brinda funciones desde congresos hasta eventos artísticos culturales. No en vano, esta institución estaba llamada a convertirse en uno de los principales motores económicos y culturales de la ciudad y a servir de sede para algunas de las más importantes manifestaciones artísticas que se celebran cada año en ella (el Festival Internacional de Cine, el Festival de Jazz y la Quincena Musical, entre otras).

El complejo cultural del Kursaal consta de 50.000 m² y está concebido como un espacio polivalente, en el que se podrían desarrollar diversas actividades, ya sean congresos o eventos culturales. Está integrado por un auditorio con aforo para

1.850 personas, un recinto de cámara con 600 plazas y una sala de exposiciones de 1.000 metros cuadrados.

Todos los espacios restantes, tanto los recintos de exposición y reunión, como las oficinas, un restaurante y los vestuarios para los artistas se encuentran en la base de ambos edificios

4.4.4.2. ANALISIS MORFOLOGICO

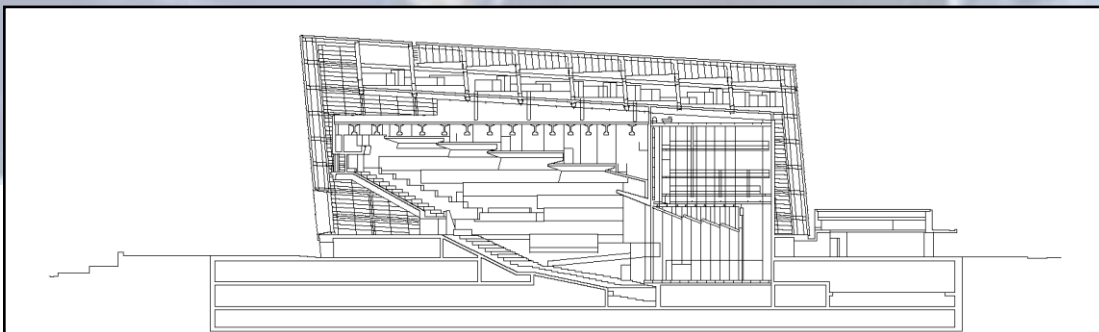
Semejan dos gigantescos cristales encallados, prismas cuboidales bastante puros.

La forma se halla incorporada asimétricamente en el mayor de los cuerpos prismáticos, acristalado, con unas medidas de 65 x 46 x 22 m. El edificio de menor tamaño, de 43 x 32 x 20 m.

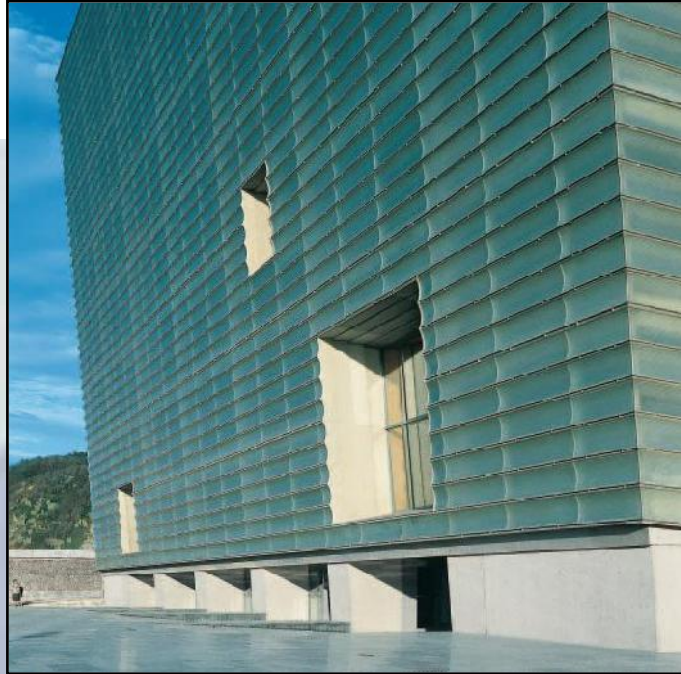


4.4.4.2. ANALISIS TECNOLOGICO

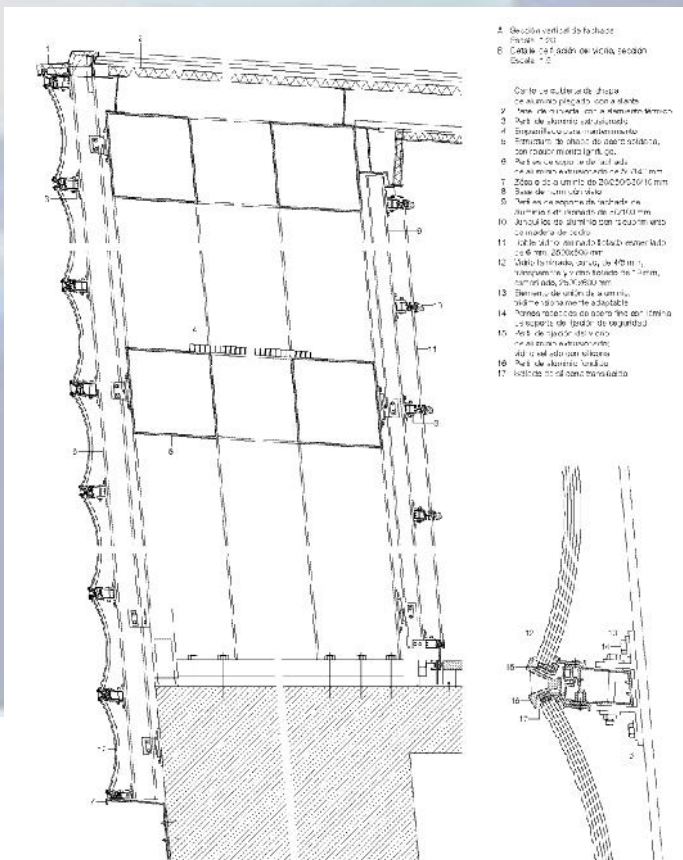
Los Materiales predominantes son el hormigón y el vidrio. El Hormigón se encuentra situado en los interiores como estructura interna y la utilización de un vidrio poco singular como lo es el vidrio curvo opaco, que le brinda características únicas a la edificación.



Las fachadas, acristaladas, brindan protección y permiten ver los prismas como cuerpos cerrados, traslúcidos durante el día y como misteriosas y fascinantes fuentes de luz durante la noche. El acabado de las fachadas consta, en el exterior, de paneles de vidrio laminados y curvados. Las fachadas se hallan soportadas por una estructura consistente en un gran armazón, ligeramente inclinado, de perfiles de acero de sección romboidal. Los interiores fueron revestidos con paneles planos de vidrio esmerilado.



estructura consistente en un gran armazón, ligeramente inclinado, de perfiles de acero de sección romboidal. Los interiores fueron revestidos con paneles planos de vidrio esmerilado.



CALIDAD ESPACIAL

- ♣ El espacio entre las fachadas y las salas sirve, aprovechando la claridad reinante, de vestíbulo natural y zona de circulación, ofreciendo, a través de ventanas individuales, espléndidas vistas de las montañas y el mar, haciendo este un inteligente integrador espacial del exterior con el interior.
- ♣ Acentúan la espacial situación geográfica pareciendo pertenecer más que a la ciudad adyacente, al impresionante paisaje del lugar.

4.5. PREMISAS DE DISEÑO

4.5.1. PREMISAS FUNCIONALES

El esquema funcional tratara de ser claro y legible para todo público, se jerarquizaran sus ingresos (Peatonal-Vehicular), en lo posible va a contar con ingresos para el público y el personal.

Los aspectos funcionales definirán relaciones, en general estará sujeta a las actividades que se desarrollen en cada área.

- ♣ Se generaran plazas de accesos exteriores para el buen desenvolvimiento de las actividades.



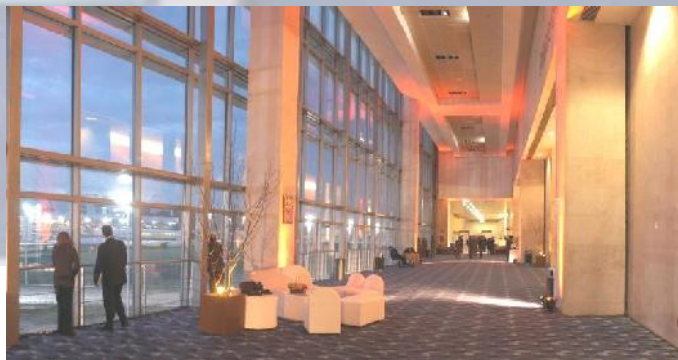
- ♣ Lograr que el Centro de Convenciones y sus diferentes áreas sean funcionales y accesibles a personas discapacitadas.

4.5.2. PREMISAS ESPACIALES

- ♣ Dobles alturas en vestíbulos principales, para lograr una relación visual entre espacios, donde la morfología y la funcionalidad requieran mayor fluidez del espacio.



- ♣ Se diseñara ambientes flexibles retraibles que para ciertas ocasiones se puedan dividir formando ambientes más amplios o a requerimiento de la actividad.
- ♣ Utilizar grandes ventanales que permitan alejar el campo visual por los alrededores y permitir apreciar las diferentes visuales con las que se cuenta.



- ♣ Espacios libres y abiertos.
- ♣ Circulaciones claras y limpias tanto vertical como horizontalmente
- ♣ Los sectores públicos deben convertirse en espacios agradables y a la vez de recreación y encuentro, de tal forma que tengan condiciones de fácil desenvolvimiento para las personas.

4.5.3. PREMISAS MORFOLOGICAS

- ♣ El aspecto formal en general, estará compuesto de volúmenes limpios que de acuerdo a su función y proximidad se los entrelazara entre sí.
- ♣ A través de la volumetría jerarquizar ingresos.

4.5.4. PREMISAS TECNOLOGICAS

- ♣ La gran magnitud en espacios a cubrir exige la utilización de estructuras capaces de cubrir grandes luces sin apoyo intermedio, razón por la cual se adoptará en la utilización de sistemas estructurales que permitan satisfacer esta necesidad sobre todo en el auditorio.

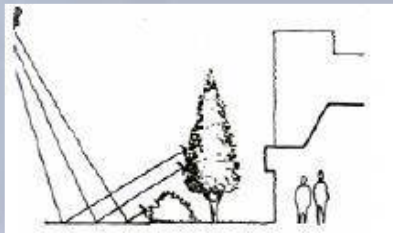


- ♣ En los salones se tomará muy en cuenta el sistema de aislamiento acústica, asegurando que tenga un buen sonido e iluminación

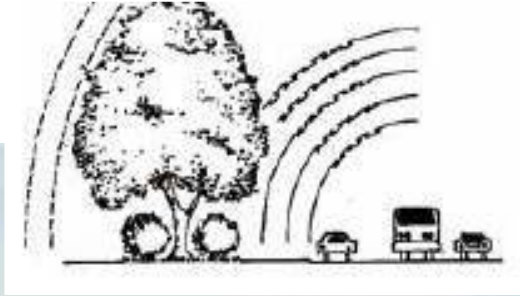
- ♣ El uso de los materiales debe ser en lo posible los existentes en el medio, así como la elección tecnológica para la ejecución de la obra.
- ♣ Así mismo se utilizará tecnología y materiales tradicional es de avanzada, planteando nuevas soluciones constructivas y tecnológicas.
- ♣ Para poder alcanzar estos aspectos se debe elaborar una selección de diferentes alternativas constructivas.
- ♣ La adecuada selección tecnológica debe tomar en cuenta y seguir los patrones de un óptimo funcionamiento estructurado, armonización con el resto del conjunto y posibilitar el requerimiento físico ambientales de sonido, iluminación, ventilación y temperatura

4.5.5. PREMISAS MEDIO AMBIENTALES

- ♣ Paneles de vidrio fotovoltaico compuestos de pequeñas celdas solares que recolectan la energía del sol, y puede ser usada para el consumo de energía del edificio.
- ♣ Utilizar elementos como cierres o barreras en el espacio exterior que ayudarán a crear barreras contra el ruido, con el propósito para modificar su dirección



- ♣ La vegetación se utilizará en el diseño arquitectónico como medio de control ambiental y de forma estética.



- ♣ Utilizar plantas de forma individual, ya que estas son capaces de articular espacios por si solos como barrera atrayente visual.



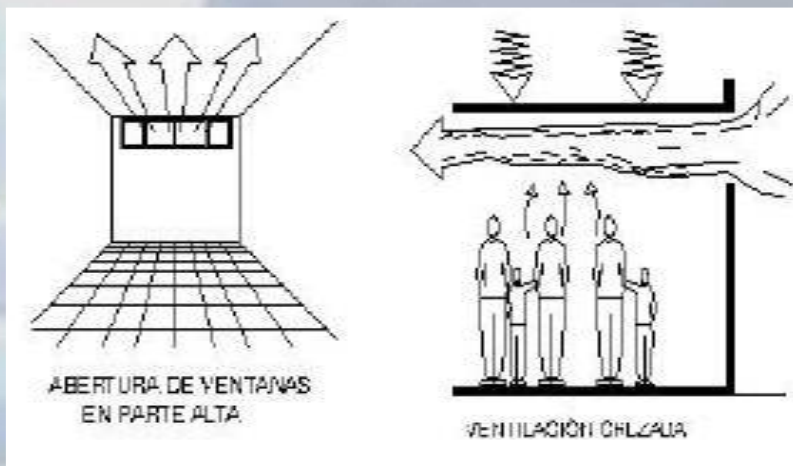
- ♣ Se utilizara plantaciones en forma grupal formando masas de una sola especie.



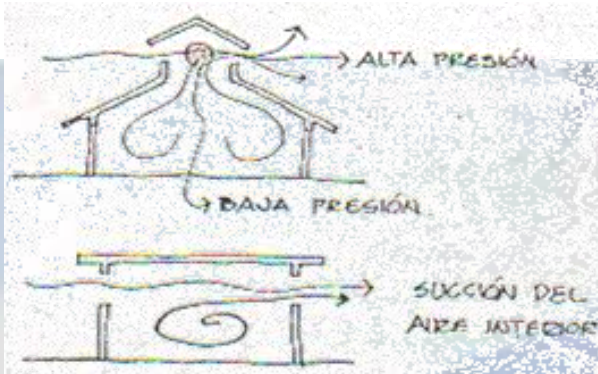
- ♣ En áreas abiertas como paseos parqueos y áreas de estar se utilizaran árboles de copa densa como techo, ya que estos absorben más las radiaciones o las reflejan.



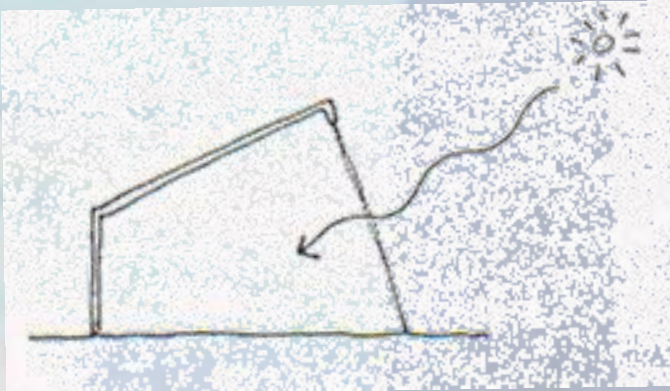
- ♣ En lugares cerrados donde exista alta concentración de personas es necesario disponer de dispositivos de ventilación cruzada en las partes superiores de los muros, para evitar la acumulación de temperaturas elevadas, siempre y cuando protegidas de la luz directa y de posibles corrientes de polvo.



Efecto Venturi



Este efecto se lleva a cabo mediante la ventilación cruzada en la parte superior de una construcción. Al presionar el viento sobre los vanos produce una succión del aire interior debido a la diferencia de presiones entre el aire interior y exterior.

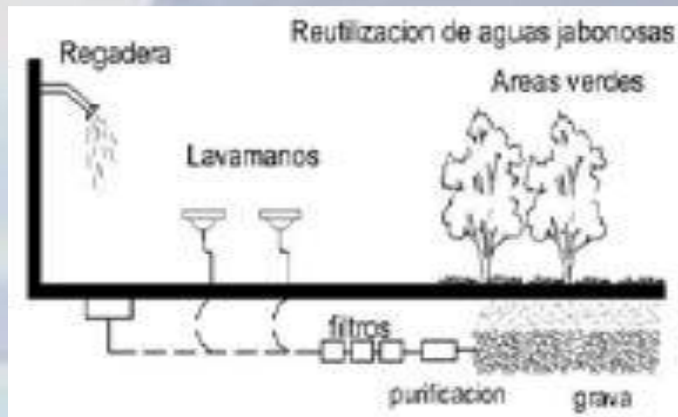
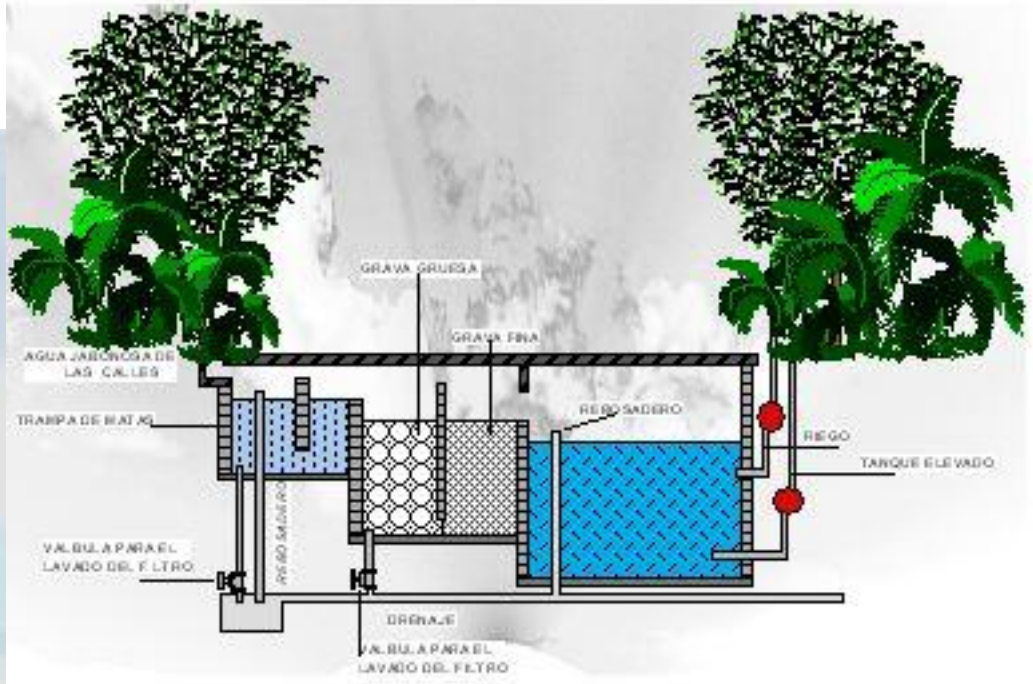


Este efecto se lleva a cabo al pasar la radiación solar a través de una superficie transparente o translúcida y almacenarse en los pisos, muros y objetos, estos disipan calor en forma de radiación infrarroja la cual quedará atrapada por la

opacidad de estas superficies a esta radiación de onda larga.

INSTALACION DE AGUA.-

Una parte de la instalación de agua estaría a partir del acopio de este elemento de tomas directas de la lluvia y pasadas a través de filtros hasta unos depósitos o cisternas que trabajarían como tanques subterráneos de los cuales se distribuirá a los edificios impulsado por una bomba hidráulica en caso que se necesite y de ahí distribuirla por la red de alimentación.



- ♣ Plantear un sistema de tratamiento de aguas negras (campos de oxidación) en áreas de pendiente moderada.

Utilizar un sistema separativo de aguas negras y pluviales.

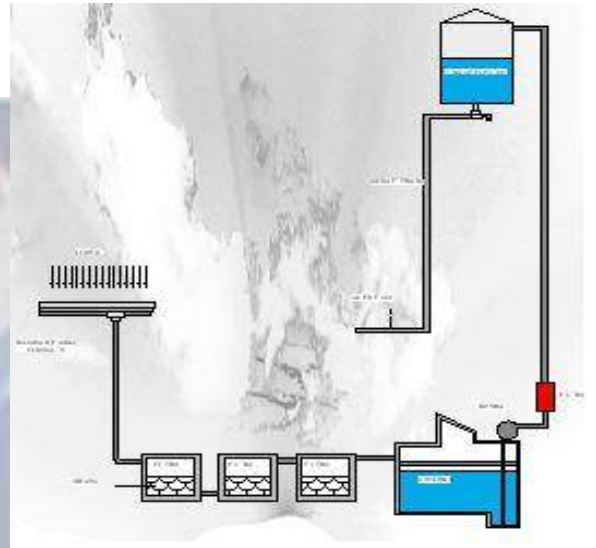
CAPTACION Y ALMACENAMIENTO DE AGUA.-

La captación de agua pluvial es necesaria en las zonas donde el bombeo no alcanza a subirlas utilizando el agua de lluvia en la ciudad de Tarija se lograría enormes economías, al agua sería de mejor calidad y no se sustraería el agua de otras cuencas o costos muy elevados.

MANTENIMIENTO.-

Los canales de captación del agua deberán ser limpiados semestralmente como mínimo, cada año como después del primer mes de las lluvias deberán limpiarse los filtros, sacando las gravas para lavarlas.

Las cisternas deberán vaciarse y limpiarse cuidadosamente, para almacenar las lluvias antes de que estas comiencen.



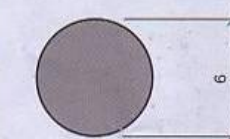
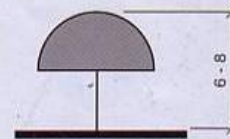
FICHAS VEGETACIÓN



MIMOSACEAE

PROSOPIS JULIFLORA
(SW-) D.C.

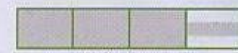
YAWARLLOQUE, TACKO,
ALGARROBO, CUPESI



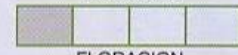
ORIGEN Se encuentra en todas las zonas secas de Sud América (Argentina a Venezuela).
EXIGENCIA Rústico y de larga vida suelos limo arcillosos, resistente a la sequía.
CRECIMIENTO Lento.
USO Aislado por su hermoso porte, en cortinas por su resistencia al viento. También en pequeños grupos. Y en reforestación de terrenos pobres.
TALLO Tronco pardo corteza hendida presenta ramaje menor laxo abundante y tortuoso.
FOLLAJE Verde amarillento en primavera, verde pálido el resto del año, follaje semipersistente.
HOJAS Compuestas bipinnadas abundantes foliolos opuestos, estrechos, espinas cónicas pareadas leñosas y punzantes.
FLORES Pequeñas agrupadas en espigas color blanco amarillento axilares.
FRUTOS Vaina indehiscente lineal comprimida, comestible, coriácea.
REPRODUCCION Por semilla.
OBSERVACIONES Sistema radical profundo.
EJEMPLARES Valle alto, (existían tupidos bosques de algarrobos y jarcas en lo que hoy es la ciudad.)

■ SOMBRA ○ AMBIENTE

P V O I



FOLIAJON



FLORACION



FRUCTIFICACION

CAESAL PINACEAE

CASSIA CARNAVAL
SPEG.

CARNAVALITO

SOMBRA
 AMBIENTE

P	V	O	I
FOLIACION			
FLORES			
FRUCTIFICACION			

ORIGEN: Tarija y Norte Argentino, selva tucumano-boliviana.

EXIGENCIAS: Rústico, no es exigente en suelos.

CRECIMIENTO: Relativamente lento.

USO: Aislado o en grupos (primeros planos)

TALLO: Ramificado desde la base

FOLLAJE: Copa baja y extendida de color verde grisáceo, elegante.

HOJAS: Compuestas, grandes, foliolos oblongo lanceolados

FLORES: Vistasas de color amarillo, agrupadas en grandes inflorescencias.

FRUTO: Legumbre linear

REPRODUCCION: Por semillas.

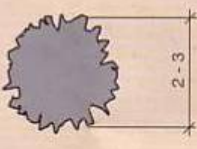
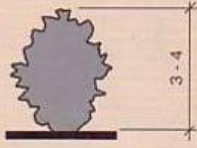
EJEMPLARES: Puente Cobija, Av. Ejército, Jardín Botánico.



SOLANACEAE

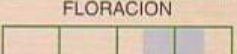
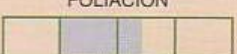
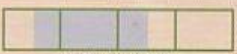
DATURA, ARBOREA L.

FLORIPONDIO

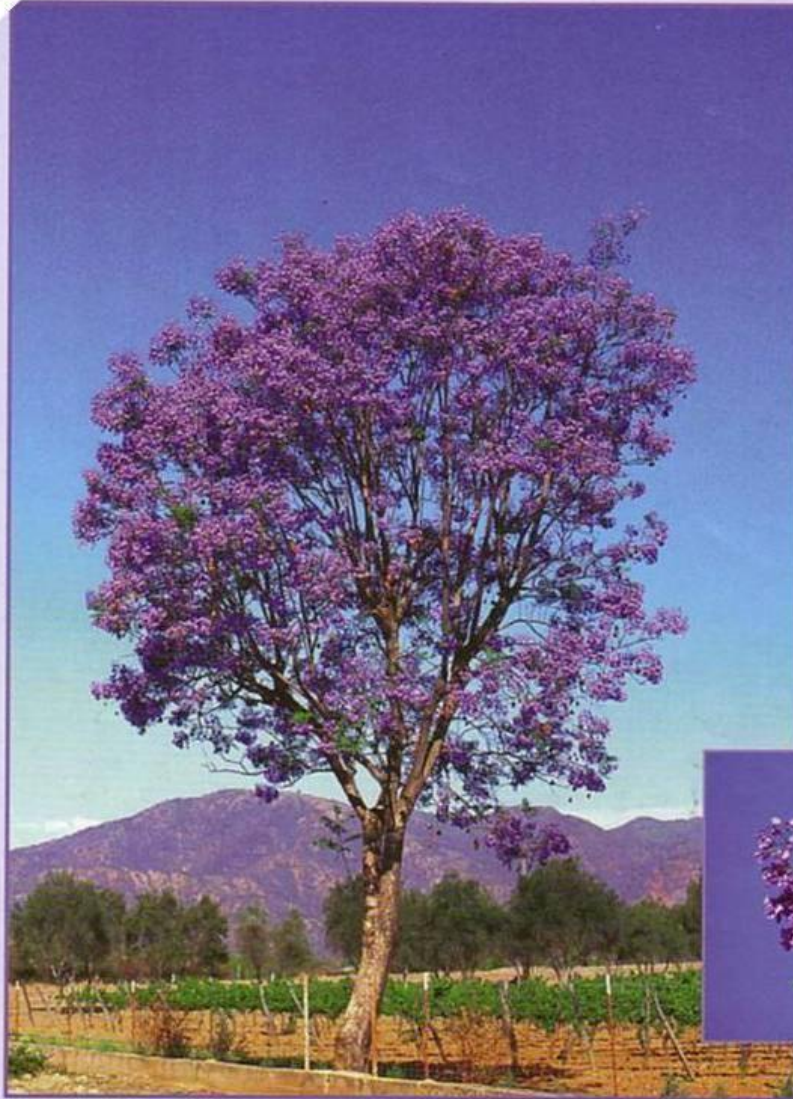


■ SOMBRA ○ AMBIENTE

P V O I



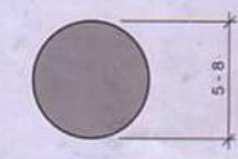
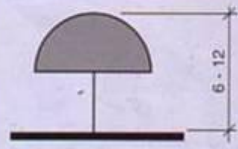
ORIGEN América tropical: Bolivia y Perú.
EXIGENCIA Rústico al tipo de suelo, prefiere situaciones asoleadas, sensible a las heladas.
CRECIMIENTO Rápido.
USO Follaje, pero sobre todo floración son a destacar.
TALLO Troncos erectos, ramas horizontales.
FOLLAJE Color verde medio, denso.
HOJAS Perennes, alternas, enteras, de varias formas predominando las oval-lanceladas.
FLORES Grandes, blancas, rosadas o rojo anaranjadas (según la especie) tubulares de 15 a 20 cms. de largo, colgante y solitarias, perfumadas.
FRUTOS Cápsulas de 10 cm. de largo
REPRODUCCION Fácilmente por estacas.
EJEMPLARES Jardín Botánico.



BIGNONIACEAE

JACARANDA MIMOSIFOLIA
D. DON.
SYN: J. ACUTIFOLIA
H. et B.

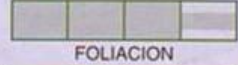
PAJPACU, TARCO,
JACARANDA



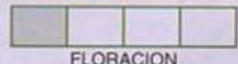
ORIGEN Valles de los ríos Caine y Pilcomayo, formación Tucumano-Boliviana.
EXIGENCIA Relativamente rústico, sensible a las heladas.
CRECIMIENTO Relativamente rápido.
USO De gran belleza, útil en grupos y aislado. Por sistema radical profundo no levanta aceras.
TALLO Tronco derecho, corteza pardo grisácea hendida.
FOLLAJE Verde grisáceo muy elegante semejando un conjunto de plumas, caduco o persistente de acuerdo a la humedad del terreno en invierno.
HOJAS Compuestas alterno-pinnadas, foliolos muy aguzados.
FLORES Abundantes, inflorescencias paniculares de hasta 30 cm. de longitud, de color celeste violáceo brillante, generalmente aparecen antes que las hojas.
FRUTOS Cápsulas leñosas planas dehiscentes que permanecen largamente.
REPRODUCCION Por semilla.
EJEMPLARES La Paz esq. Baptista, Jardín Botánico, plazas y parques.

■ SOMBRA ○ AMBIENTE

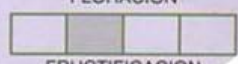
P V O I



FOLIACION



FLORACION



FRUCTIFICACION

4.6. PROGRAMA ARQUITECTONICO

4.6.1. DEFINICION DE AREAS

ESPACIOS EXTERIORES

- 1.- Plaza de acceso
- 2.- Portería de entrada y salida
- 3.- Estacionamiento de autos

VESTIBULO PRINCIPAL DE CONVENCIONES

- 1.- Vestíbulo
- 2.- Recepción
- 3.- Información
- 4.- Concesiones
- 5.- Unidad Médica
- 6.- Servicios Sanitarios hombres y mujeres
- 7.- Boletería
- 8.- Guardarropas
- 9.- Jefe de Ventas

AREA ADMINISTRATIVA

- 1.- Secretaria
- 2.- Recepción
- 3.- Sala de espera + servicio sanitario
- 4.- Gerencia con servicio sanitario
- 5.- Sub-gerencia
- 6.- Contrataciones
- 7.- Sala de reuniones con servicio sanitario
- 8.- Contabilidad
- 9.- Archivos
- 10.- Bodega de limpieza

SALON DE EXHIBICIONES

- 1.- Salón de exposiciones temporales
- 2.- Salón de Exposiciones y distribuidor general
- 3.- Cocineta
- 4.- Bodega de Limpieza
- 5.- Servicios Sanitarios hombres y mujeres

AUDITORIO

- 1.-Vestíbulo de Recepción
- 2.- Control de entrada y salida
- 3.- Salón Principal
- 4.- Sala de Espera
- 5.- Vestuario con servicio sanitario
- 6.- Depósitos
- 7.- Servicios sanitarios hombres y mujeres
- 8.- Vestíbulo Platea
- 9.- Salón
- 10.- Servicios sanitarios hombres y mujeres
- 11.- Cabinas de proyecciones y controles
- 12.- Cabinas de luces y sonido
- 13.- Cabinas de traducción simultánea

SALAS AUXILIARES

- 1.- Información
- 2.- Vestíbulo
- 3.- Bodega de Limpieza
- 4.- Depósito
- 5.- Servicios sanitarios hombres y mujeres

SALAS DE CONFERENCIAS

- 1.- Sala
- 2.- Escenario
- 3.- Cabina de Proyección
- 4.- Cabina de Luces
- 5.- Cabina de Sonido
- 6.- Cabinas de traducción simultánea

SALA VIP

- 1.- Sala
- 2.- Escenario
- 3.- Cabina de Proyección
- 4.- Cabina de Luces
- 5.- Cabina de Sonido

SALA DE PRENSA

- 1.- Sala
- 2.- Escenario
- 3.- Cabina de Proyección
- 4.- Cabina de Luces
- 5.- Cabina de Sonido

SALA DE TRABAJO

- 1.- Sala
- 2.- Escenario

RESTAURANTE

- 1.- Restaurante
- 2.- Barra
- 3.- Deposito de Bebidas
- 4.- Bodega de Vinos
- 5.- Servicios sanitarios hombres y mujeres
- 6.- Deposito General



- 7.- Bodega de Limpieza
- 8.- Cocina
- 9.- Deposito en frio
- 10.- Deposito en seco
- 11.- Bodega de Limpieza
- 12.- Lavado – Enjuague – Secado
- 13.- Deposito Vajillas – Lencería – Cubiertos
- 14.- Cocina – Comedor
- 15.- Servicios sanitarios + Vestidores hombres y mujeres

SERVICIOS GENERALES

- 1.- Manejo de Basuras
- 2.- Lavandería – Secado – Planchado
- 3.- Deposito
- 4.- Cuarto de Máquinas
- 5.- Estar – Comedor
- 6.- Dormitorio
- 7.- Cocineta
- 8.- Baño



4.6.2. PROGRAMA CUANTITATIVO

CENTRO DE CONVENCIONES					
AREA	AMBIENTES	BLOQUE	CANTIDAD	SUPERFICIE UTIL (m2.)	SUPERFICIE PARCIAL (m2.)
AREA PÚBLICA					
ESPACIOS EXTERIORES					
1	PLAZA DE ACCESO	A	1	150.00	150.00
2	PORTERIA DE ENTRADA Y SALIDA	A	2	10.00	20.00
3	ESTACIONAMIENTOS AUTOS	A	70	13.75	962.50
SUB TOTAL (m2.)					1132.50
VESTIBULO PRINCIPAL DE CONVENCIONES					
4	VESTIBULO	B	1	300.00	300.00
5	RECEPCIÓN	B	1	5.00	5.00
6	INFORMACIÓN	B	1	5.00	5.00
7	CONCESIONES	B	6	9.00	54.00
8	UNIDAD MEDICA	B	1	10.00	10.00
9	SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES Y MUJERES	B	4	2.50	10.00
10	BOLETERIA	B	1	10.00	10.00
11	GUARDARROPAS	B	1	20.00	20.00
12	JEFE DE VENTAS	B	1	10.00	10.00
SUB TOTAL (m2.)					424.00
AREA ADMINISTRATIVA					
13	SECRETARIA	B	1	6.00	6.00
14	RECEPCIÓN	B	1	6.00	6.00
15	SALA DE ESPERA Y SERVICIO SANITARIO	B	1	30.00	30.00
16	GERENCIA CON SERVICIO SANITARIO	B	1	22.50	22.50
17	SUB-GERENCIA	B	1	15.00	15.00
18	CONTRATACIONES	B	1	12.00	12.00
19	SALA DE REUNIONES CON SERVICIO SANITARIO	B	1	30.00	30.00
20	CONTABILIDAD	B	1	6.00	6.00
21	ARCHIVOS	B	1	6.00	6.00
22	BODEGA DE LIMPIEZA	B	1	3.00	3.00
SUB TOTAL (m2.)					136.50
SALON DE EXHIBICIONES					
23	SALA DE EXPOSICIONES TEMPORALES	C	1	150.00	150.00
24	SALON DE EXPOSICIONES Y DISTRIBUIDOR GENERAL	C	1	300.00	300.00
25	CAFETERIA	C	1	10.00	10.00



26	BODEGA DE LIMPIEZA	C	1	7.00	7.00
27	SERVICIO SANITARIO HOMBRES Y MUJERES	C	1	12.00	12.00
SUB TOTAL (m2.)					479.00
AUDITORIO (Capacidad 600Personas)					
28	VESTIBULO DE RECEPCIÓN	D	1	150.00	150.00
29	CONTROL DE ENTRADA Y SALIDA	D	1	3.00	3.00
30	SALON PRINCIPAL CON CAPAC. PARA 488 PERSONAS SIMULTANEAMENTE	D	1	600.00	600.00
31	SALAS DE ESPERA	D	2	45.00	90.00
32	VESTUARIOS CON SERVICIO SANITARIO	D	2	25.00	50.00
33	DEPOSITOS	D	2	15.00	30.00
34	SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES Y MUJERES	D	2	18.00	36.00
35	VESTIBULO PLATEA	D	1	30.00	30.00
36	SALON 112 PERSONAS	D	2	70.00	140.00
37	SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES Y MUJERES	D	2	7.00	14
38	CABINAS DE PROYECCIONES Y CONTROLES	D	1	5.00	5
39	CABINAS DE LUCES Y SONIDO	D	2	5.00	10.00
40	CABINAS DE TRADUCCIÓN SIMULTANEA, PRENSA, RADIO Y	D	8	3.00	24.00
SUB TOTAL (m2.)					903.00
SALAS AUXILIARES					
41	INFORMACIONES	E	1	4.00	4.00
42	VESTIBULO	E	1	200.00	200.00
43	BODEGA DE LIMPIEZA	E	1	9.00	9.00
44	DEPOSITO	E	1	20.00	20.00
45	SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES Y MUJERES	E	2	25.00	50.00
SUB TOTAL (m2.)					283.00
SALA DE CONFERENCIAS (Capacidad 162 Personas).					
46	SALA	E	1	170.00	170.00
47	ESCENARIO	E	1	20.00	20.00
48	CABINA DE PROYECCION	E	1	3.00	3.00
49	CABINA DE LUCES	E	1	3.00	3.00
50	CABINA DE SONIDO	E	1	3.00	3.00
51	CABINAS DE TRADUCCIÓN SIMULTANEA	E	2	3.00	6.00
SUB TOTAL (m2.)					196.00



SALA VIP (Capacidad 63 Personas).					
52	SALA AUDIOVISUAL	E	1	70.00	70.00
53	ESCENARIO	E	1	10.00	10.00
54	CABINAS DE PROYECCION	E	1	3.00	3.00
55	CABINAS DE LUCES	E	1	3.00	3.00
56	CABINAS DE SONIDO	E	1	3.00	3.00
SUB TOTAL (m2.)					89.00
SALA DE PRENSA (Capacidad 49 Personas).					
57	SALA DE PRENSA	E	1	50.00	70.00
58	ESCENARIO	E	1	10.00	10.00
59	CABINAS DE PROYECCION	E	1	3.00	3.00
60	CABINAS DE LUCES	E	1	3.00	3.00
61	CABINAS DE SONIDO	E	1	3.00	3.00
SUB TOTAL (m2.)					89.00
SALAS DE TRABAJO (Capacidad 59 Personas c/ Sala).					
62	SALA DE TRABAJO	E	2	85.00	170.00
63	ESCENARIO	E	2	12.00	24.00
SUB TOTAL (m2.)					194.00
RESTAURANT (Capacidad 300 Personas)					
64	RESTAURANT	F	1	700.00	700.00
65	BARRA	F	1	30.00	30.00
66	DEPOSITO DE BEBIDAS	F	1	3.70	3.70
67	BODEGA DE VINOS	F	1	3.70	3.70
68	SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES Y MUJERES	F	2	30.00	60.00
69	COCINA	F	1	80.00	80.00
70	DEPOSITO EN FRIO	F	1	10.00	10.00
71	DEPOSITO EN SECO	F	1	10.00	10.00
72	BODEGA DE LIMPIEZA	F	1	2.50	2.50
73	LAVADO - ENJUAGUE - SECADO	F	1	24.00	24.00
74	DEPOSITO VAJILLAS - LENCERIA - CUBIERTOS	F	1	20.00	20.00
75	COCINA - COMEDOR (Personal de Servicio)	F	1	30.00	30.00
76	SERVICIOS SANITARIOS + VESTIDORES HOMBRES Y MUJERES (Personal)	F	2	25.00	50.00
SUB TOTAL (m2.)					963.90
SERVICIOS GENERALES					
77	MANEJO DE BASURAS	G	1	20.00	20.00
78	LAVANDERIA - SECADO - PLANCHADO	G	1	27.00	27.00
79	DEPOSITO	G	1	5.00	5.00
80	CUARTO DE MAQUINAS	G	1	25.00	25.00



VIVIENDA PORTERO					
81	ESTAR - COMEDOR	G	1	16	16.00
82	DORMITORIO	G	1	12	12.00
83	COCINETA	G	1	7	7.00
84	BAÑO	G	1	3.00	3.00
SUB TOTAL (m2.)					115.00
SUPERFICIE UTIL					5,004.90
SUPERFICIE PARA CIRCULACIÓN, MUROS Y TABIQUES (30% de la superficie útil)					1,501.47
SUPERFICIE TOTAL					6,506.37

4.6.3. PROGRAMA CUALITATIVO

CENTRO DE CONVENCIONES	
AMBIENTES	REQUERIMIENTOS AMBIENTALES
AREA PUBLICA	
AREA EXTERIOR	
ACCESOS	Ambientes amplios Tratamiento paisajístico Manejo de texturas Jerarquización de ingresos Iluminación artificial Energía eléctrica
ESTACIONAMIENTOS	Fácil accesibilidad Manejo de texturas Jerarquización de vías y accesos Tratamiento exterior Iluminación artificial Energía Eléctrica
CONTROL	Iluminación artificial y natural Buena ventilación Iluminación artificial Energía Eléctrica Teléfono
ÁREAS VERDES	Buen asoleamiento Tratamiento paisajístico Tratamiento de texturas
AREA PRIVADA	

<p>VESTIBULO PRINCIPAL</p>	<p>Buena iluminación natural y artificial Ventilación natural y artificial Fácil accesibilidad Aire Acondicionado Color Ambiental Energía Eléctrica Internet Iluminación Especial Audio y Sonido Sistema de Seguridad</p>
<p>DIRECCIÓN ADMINISTRACIÓN Y RECEPCIÓN</p>	<p>Buena iluminación natural y artificial Ventilación natural y artificial Fácil accesibilidad Aire Acondicionado Color Ambiental Energía Eléctrica Teléfono Internet Iluminación especial Audio y Sonido Sistema de seguridad</p>
<p>SALON DE EXPOSICIONES TEMPORAL Y PRINCIPAL</p>	<p>Iluminación natural Muy buena iluminación artificial Luz dirigida Ventilación artificial y natural Cielo raso alto Aire acondicionado Color Ambiental Energía Eléctrica Internet Iluminación especial Audio y Sonido Sistema de Seguridad</p>
<p>SALAS AUXILIARES</p>	<p>Iluminación natural y artificial Ventilación artificial Instalación de agua potable Instalación sanitaria Buen asoleamiento Agua potable Alcantarillado Energía Eléctrica Gas Iluminación especial Audio y Sonido Sistema de Seguridad</p>

<p>AUDITORIO</p>	<p>Iluminación artificial Ventilación natural y artificial Buena acústica Color Ambiental Energía Eléctrica Audio y Sonido Sistema de Seguridad</p>
<p>SALAS DE PROYECCIÓN</p>	<p>Iluminación artificial Ventilación artificial Buena acústica Salidas de emergencia Cielo raso alto Aire Acondicionado Color Ambiental Energía Eléctrica Internet Iluminación Especial Audio y Sonido Sistema de Seguridad</p>
<p>RESTAURANTE</p>	<p>Iluminación natural y artificial Ventilación artificial Instalación de agua potable Instalación sanitaria Buen asoleamiento Agua potable Energía Eléctrica Gas Iluminación especial Audio y Sonido</p>
<p>AREA DE SERVICIOS</p>	<p>Iluminacion natural</p>

4.6.4. CUADROS DE RELACIONES

MATRIZ DE RELACIONES

VESTIBULO PRINCIPAL DE CONVENCIONES

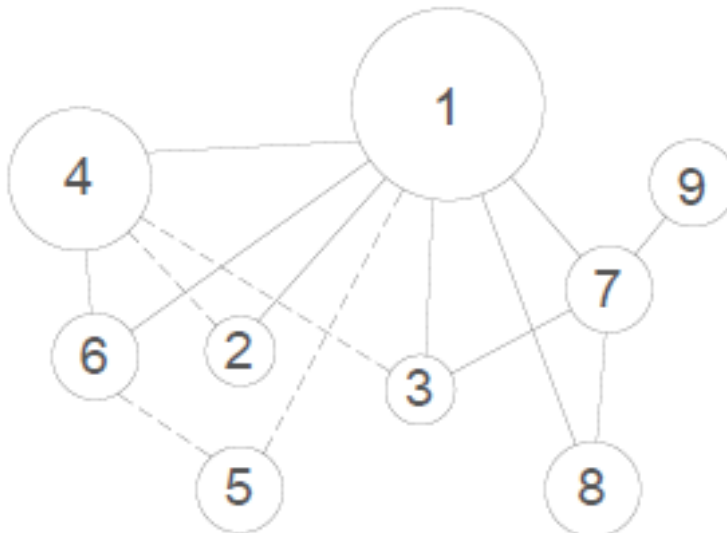
- 1 VESTIBULO
- 2 RECEPCIÓN
- 3 INFORMACIÓN
- 4 CONCESIONES
- 5 UNIDAD MEDICA
- 6 SERVICIOS SANITARIOS H/M
- 7 BOLETERIA
- 8 GUARDARROPAS
- 9 JEFE DE VENTAS

1	VESTIBULO								
2	RECEPCIÓN	■							
3	INFORMACIÓN	◊							
4	CONCESIONES	■	■						
5	UNIDAD MEDICA	■	■	■					
6	SERVICIOS SANITARIOS H/M								
7	BOLETERIA								
8	GUARDARROPAS	■							
9	JEFE DE VENTAS								

Relación Directa	■
Relación Indirecta	◊
Relación Nula	□

DIAGRAMA DE RELACIONES

VESTIBULO PRINCIPAL DE CONVENCIONES



REFERENCIAS	
Relación Directa	———
Relación Indirecta	- - - - -

MATRIZ DE RELACIONES

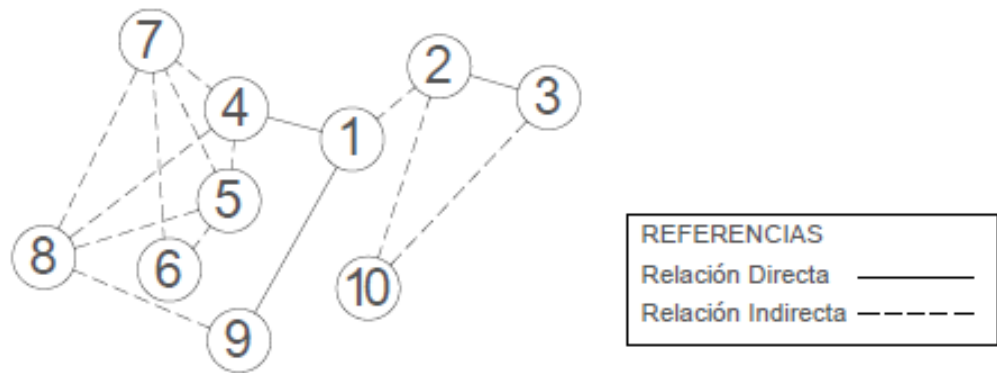
AREA ADMINISTRATIVA

1 SECRETARIA	1 SECRETARIA
2 RECEPCION	2 RECEPCION
3 SALA DE ESPERA + SERVICIO SANITARIO	3 SALA DE ESPERA + SERVICIO SANITARIO
4 GERENCIA C/SERV. SANITARIO	4 GERENCIA C/SERV. SANITARIO
5 SUB-GERENCIA	5 SUB-GERENCIA
6 CONTRATACIONES	6 CONTRATACIONES
7 SALA DE REUNIONES C/SERV. SANITARIO	7 SALA DE REUNIONES C/SERV. SANITARIO
8 CONTABILIDAD	8 CONTABILIDAD
9 ARCHIVOS	9 ARCHIVOS
10 BODEGA DE LIMPIEZA	10 BODEGA DE LIMPIEZA

Relación Directa	◆
Relación Indirecta	◊
Relación Nula	◇

DIAGRAMA DE RELACIONES

AREA ADMINISTRATIVA



REFERENCIAS	
Relación Directa	———
Relación Indirecta	- - - - -

MATRIZ DE RELACIONES

SALON DE EXHIBICIONES

1	SALA DE EXPOSICIONES TEMPORALES
2	SALON DE EXPOSICION Y DISTRIBUIDOR GRAL.
3	CAFETERIA
4	BODEGA DE LIMPIEZA
5	SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES Y MUJERES

- 1 SALA DE EXPOSICIONES TEMPORALES
- 2 SALON DE EXPOSICION Y DISTRIBUIDOR GRAL.
- 3 CAFETERIA
- 4 BODEGA DE LIMPIEZA
- 5 SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES Y MUJERES




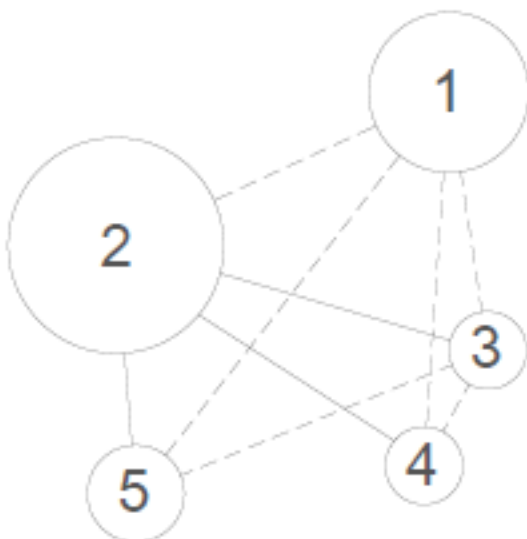


Relación Directa	
Relación Indirecta	
Relación Nula	

DIAGRAMA DE RELACIONES

SALON DE EXHIBICIONES



REFERENCIAS	
Relación Directa	
Relación Indirecta	

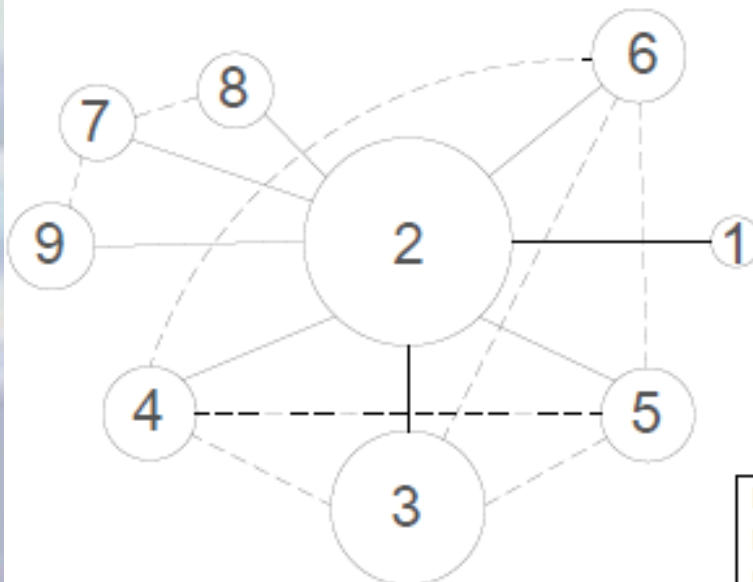
MATRIZ DE RELACIONES SALAS AUXILIARES

- 1 INFORMACIONES
- 2 VESTIBULO
- 3 SALA DE CONFERENCIAS
- 4 SALA AUDIOVISUAL
- 5 SALA DE PRENSA
- 6 SALAS DE TRABAJO
- 7 BODEGA DE LIMPIEZA
- 8 DEPOSITO
- 9 SERV. SANITARIOS H/M

1	INFORMACIONES	
2	VESTIBULO	◆
3	SALA DE CONFERENCIAS	◆
4	SALA AUDIOVISUAL	◆
5	SALA DE PRENSA	◆
6	SALAS DE TRABAJO	◆
7	BODEGA DE LIMPIEZA	◆
8	DEPOSITO	◆
9	SERV. SANITARIOS H/M	◆

Relación Directa	◆
Relación Indirecta	◇
Relación Nula	◇

DIAGRAMA DE RELACIONES SALAS AUXILIARES



REFERENCIAS	
Relación Directa	———
Relación Indirecta	- - - - -

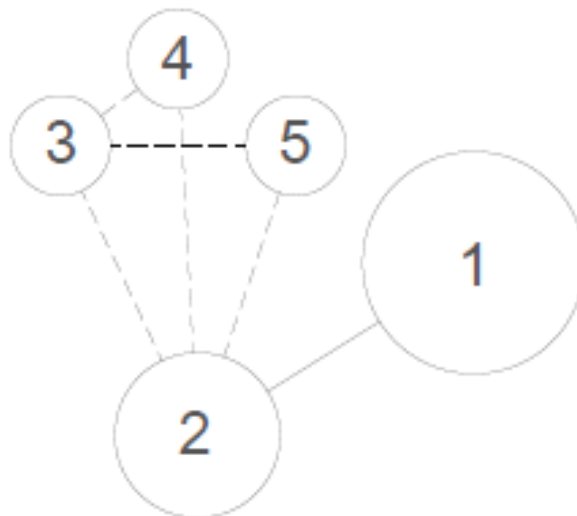
MATRIZ DE RELACIONES SALA DE CONFERENCIAS

- 1 SALA
- 2 ESCENARIO
- 3 CABINA DE PROYECCION
- 4 CABINA DE LUCES Y SONIDO
- 5 CABINAS DE TRADUCCION

1	SALA	◆
2	ESCENARIO	◆
3	CABINA DE PROYECCION	◆
4	CABINA DE LUCES Y SONIDO	◆
5	CABINAS DE TRADUCCION	◆

Relación Directa	◆
Relación Indirecta	◇
Relación Nula	◇

DIAGRAMA DE RELACIONES SALA DE CONFERENCIAS



REFERENCIAS	
Relación Directa	———
Relación Indirecta	- - - - -

MATRIZ DE RELACIONES

SALA AUDIOVISUAL

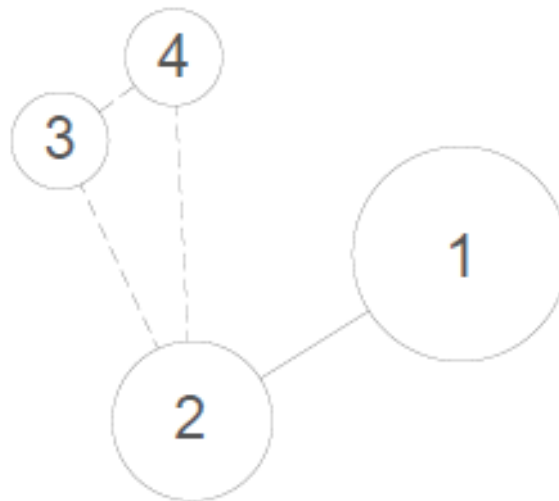
1	SALA	◆
2	ESCENARIO	◆
3	CABINA DE PROYECCION	◆
4	CABINA DE LUCES Y SONIDO	◆

- 1 SALA
- 2 ESCENARIO
- 3 CABINA DE PROYECCION
- 4 CABINA DE LUCES Y SONIDO

Relación Directa	◆
Relación Indirecta	◆
Relación Nula	◇

DIAGRAMA DE RELACIONES

SALA AUDIOVISUAL



REFERENCIAS	
Relación Directa	————
Relación Indirecta	- - - - -

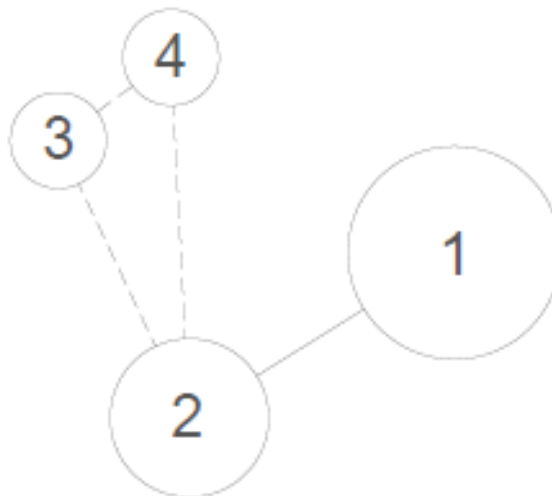
MATRIZ DE RELACIONES SALA DE PRENSA

1	SALA	◆
2	ESCENARIO	◆
3	CABINA DE PROYECCION	◆
4	CABINA DE LUCES Y SONIDO	◆

- 1 SALA
- 2 ESCENARIO
- 3 CABINA DE PROYECCION
- 4 CABINA DE LUCES Y SONIDO

Relación Directa	◆
Relación Indirecta	◆
Relación Nula	◇

DIAGRAMA DE RELACIONES SALA DE PRENSA



REFERENCIAS	
Relación Directa	———
Relación Indirecta	- - - - -

MATRIZ DE RELACIONES SALAS DE TRABAJO

1 SALA	1 SALA
2 ESCENARIO	2 ESCENARIO




Relación Directa	
Relación Indirecta	
Relación Nula	

DIAGRAMA DE RELACIONES SALA TRABAJO



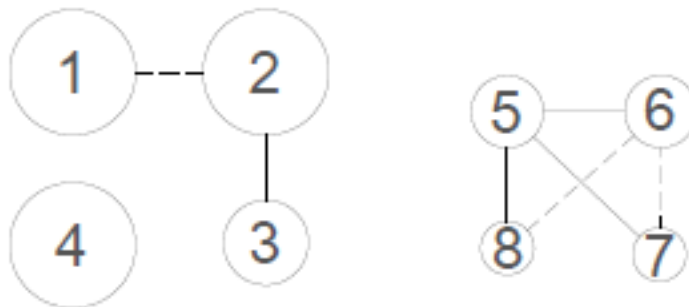
REFERENCIAS	
Relación Directa	————
Relación Indirecta	-----

MATRIZ DE RELACIONES SERVICIOS GENERALES

1	MANEJO DE BASURAS								
2	LAVANDERIA - SECADO - PLANCHADO	◆							
3	DEPOSITO								
4	CUARTO DE MAQUINAS								
5	ESTAR COMEDOR								
6	DORMITORIO	◆	◆						
7	COCINETA	◆	◆	◆					
8	BAÑO								

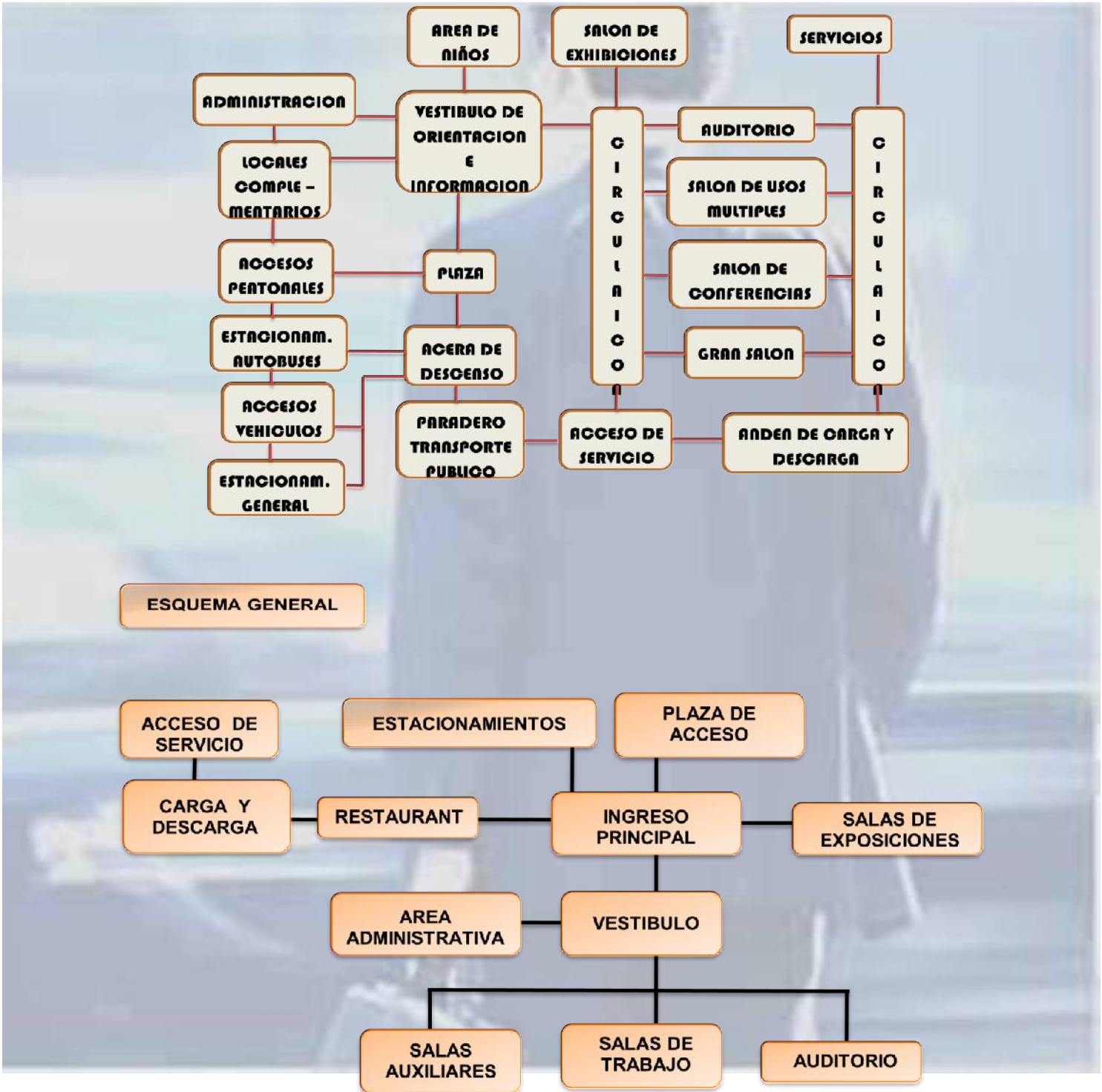
Relación Directa	◆
Relación Indirecta	◇
Relación Nula	◇

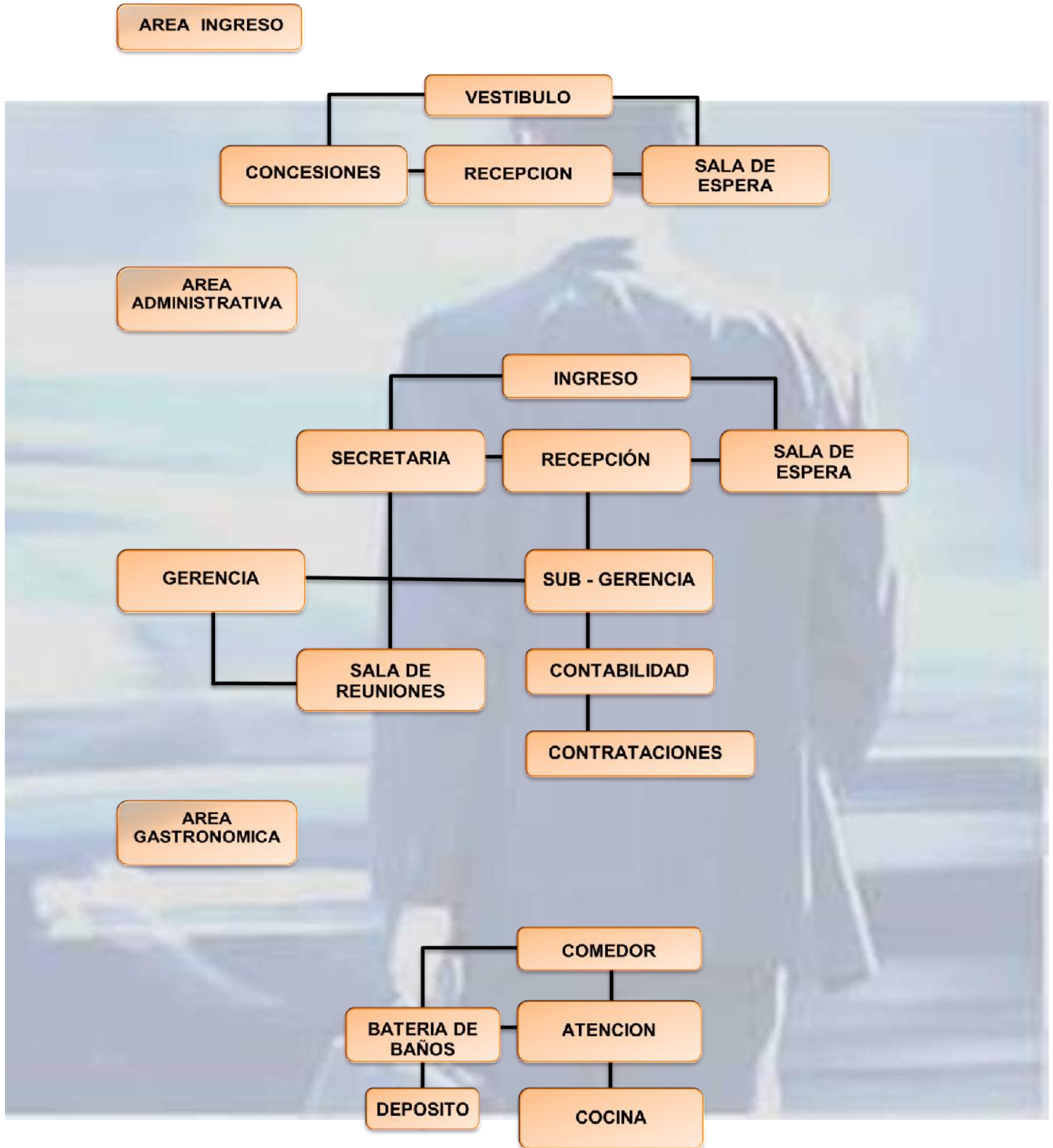
DIAGRAMA DE RELACIONES SERVICIOS GENERALES



REFERENCIAS	
Relación Directa	————
Relación Indirecta	-----

4.6.5. ESQUEMAS FUNCIONALES Y ESPACIALES





4.6.6. ANALISIS FUNCIONAL

A.- Plaza de acceso

A.- Estacionamientos

B.- Vestíbulo principal de convenciones

B.- Administración

C.- Distribuidor y Salón de exposiciones

D.- Auditorio Principal

E.- Salas Auxiliares

F.- Area Gastronomía

F.- Area de servicio

Gastronomía

G.- Area de servicio

Centro de Convenciones

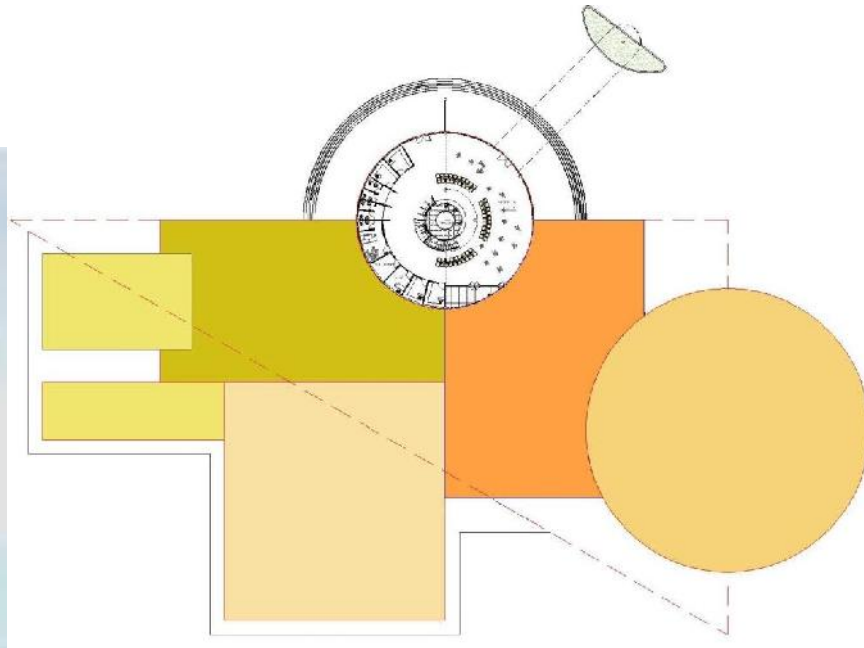
H.- Areas Verdes



Descripción y Características de los Espacios

Acceso Principal.- Es un punto importante a tratar, por tanto necesita una caracterización que esté dispuesto de forma clara y evidente con el fin de ser un foco de atracción para los visitantes que vayan a hacer uso de las instalaciones del centro de convenciones.

Vestíbulo de acceso.- El diseño para ese sitio debe considerar aspectos importantes como: orientación para los visitantes, control del acceso, una buena señalética que indique sobre los servicios del centro y les permita acceder fácilmente a las diversas salas evitando recorridos innecesarios.



Vestíbulos internos.- Estos espacios son amplios para que el público al tomar un receso de una charla, pueda salir a ellos para, disiparse, caminar, formar grupos para entablar conversaciones, etc.

Se considera un área suficiente para poder ubicar mesas de registro, mamparas, afiches, o banderines de publicidad sobre el evento sin que interrumpa el tránsito y el acceso de las personas.

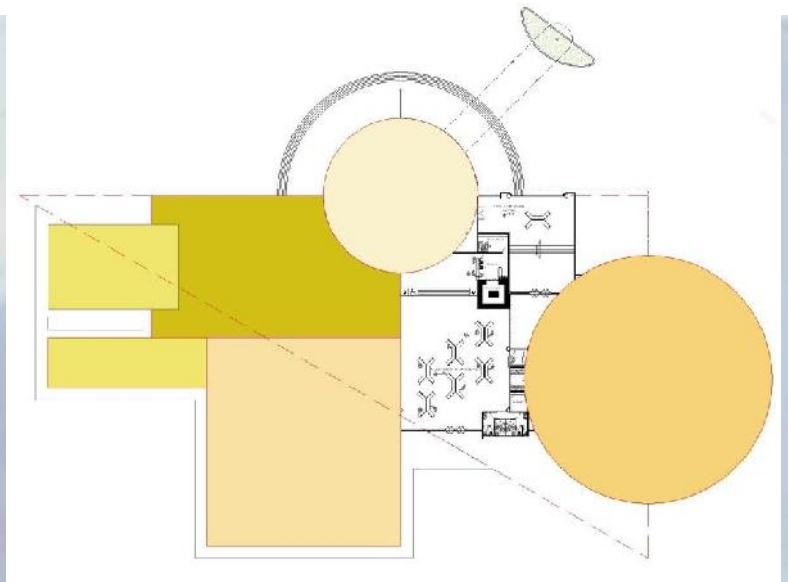
Administración. - Son las oficinas que se diseñan para albergar las actividades de organización, administración, difusión, promoción y coordinación de los servicios que posee el centro de convenciones.

Se diseñarán de manera independiente según sus actividades, aunque éstas pueden concentrarse en un solo bloque de oficinas con un diseño de fácil identificación y accesibilidad para las personas, de preferencia cerca de una vía perimetral o de la avenida principal a la cual se conecta.

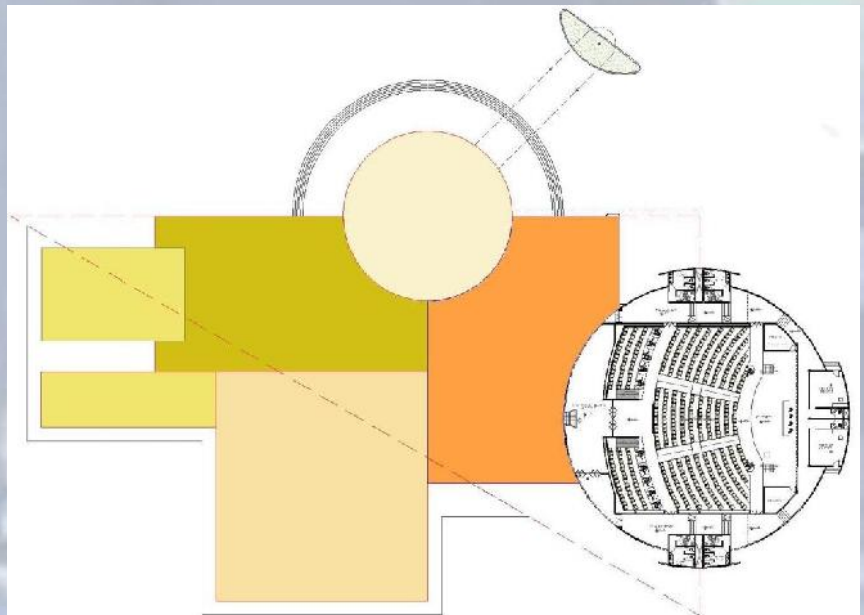


Area de Exposición.- Es el conjunto de espacios dotados de las instalaciones necesarias para desarrollar las exposiciones, deberá tener las dimensiones adecuadas para que las personas puedan circular y observar los diferentes stands de una manera cómoda.

Generalmente se organizan sobre un eje, el cual sirve para establecer una secuencia en el tema y guiar al público para que recorra ordenadamente uno a uno los diferentes pabellones.



Auditorio.- Debe ser un espacio diseñado para adaptarse a las necesidades de todo tipo de eventos charlas, conferencias hasta espectáculos teatrales o conciertos musicales; por tanto tiene las condiciones necesarias de acústica e iluminación adecuadas según el evento. El escenario está modulado con el fin de dividirse para varios espectáculos; la sala cuenta con camerinos, taquillas, bodegas, un vestíbulo principal y servicios complementarios.

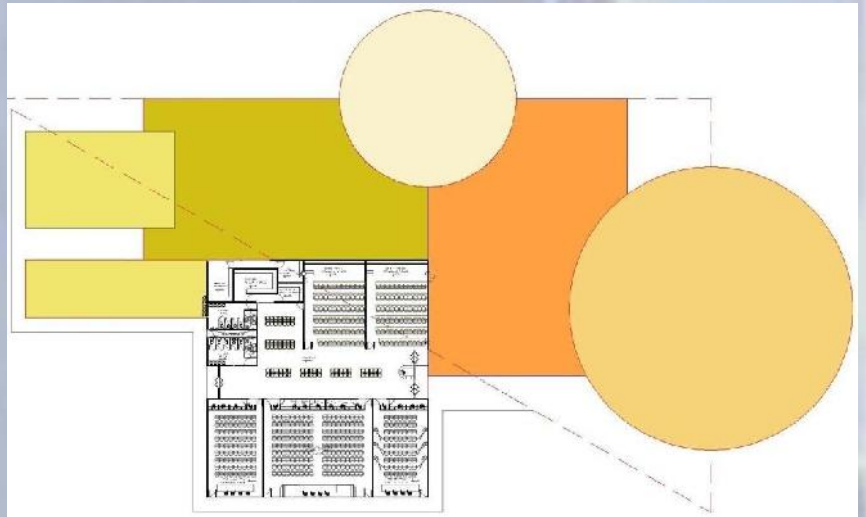


Salones de Conferencia.- Estos locales son cada vez más familiares en el ámbito de los negocios, porque tienden a relacionar más a los asistentes, ya que después de la exposición hay un intercambio de puntos de vista entre los asistentes con los expositores.

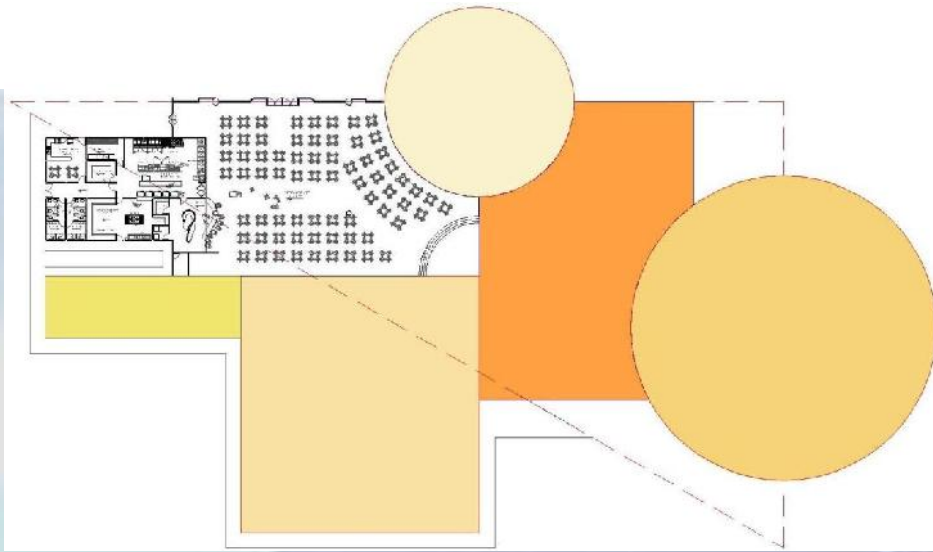
Estos espacios se deben diseñar para todo tipo de eventos y equiparlo con las instalaciones de audio, video, equipo multimedia, etc. con el fin sacar el mejor provecho de las charlas.

Salas Audiovisual vip y de Prensa.- Este tipo de locales permiten la realización de cualquier clase de presentaciones, exposiciones, y entrevistas este tipo de salones son más reducidos y cuentan con equipo de proyección, iluminación, y cuartos de traducción.

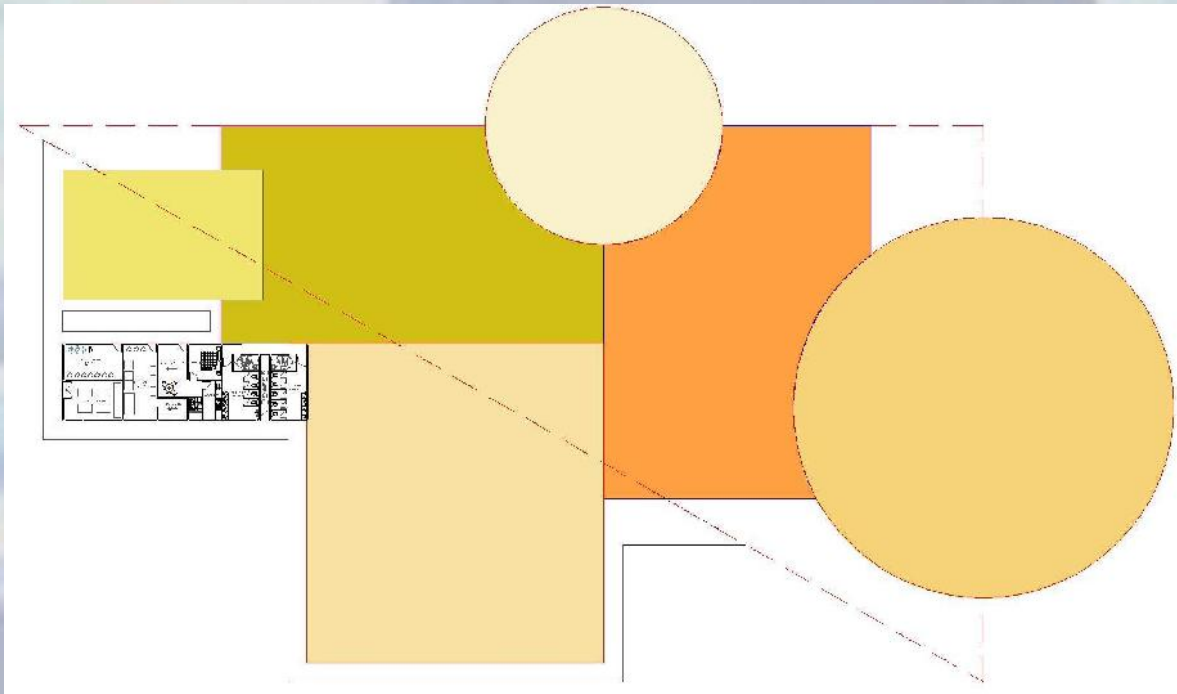
Salas de Trabajo.- En estos locales se realizan las sesiones de trabajo grupales, por tanto el espacio debe brindar el mobiliario adecuado para el buen desenvolvimiento de las jornadas.



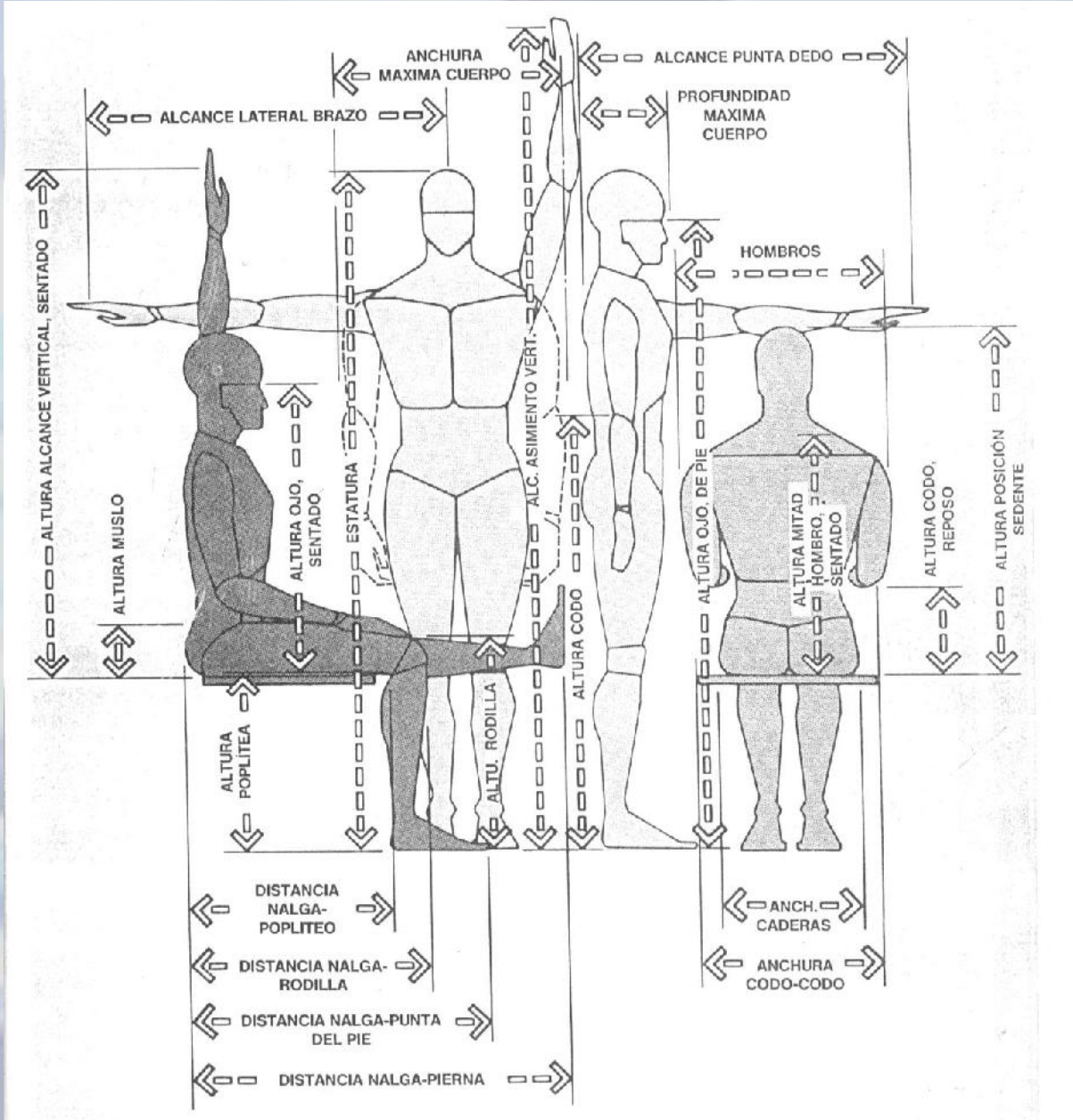
Area Restaurante



Servicios Centro de Convenciones

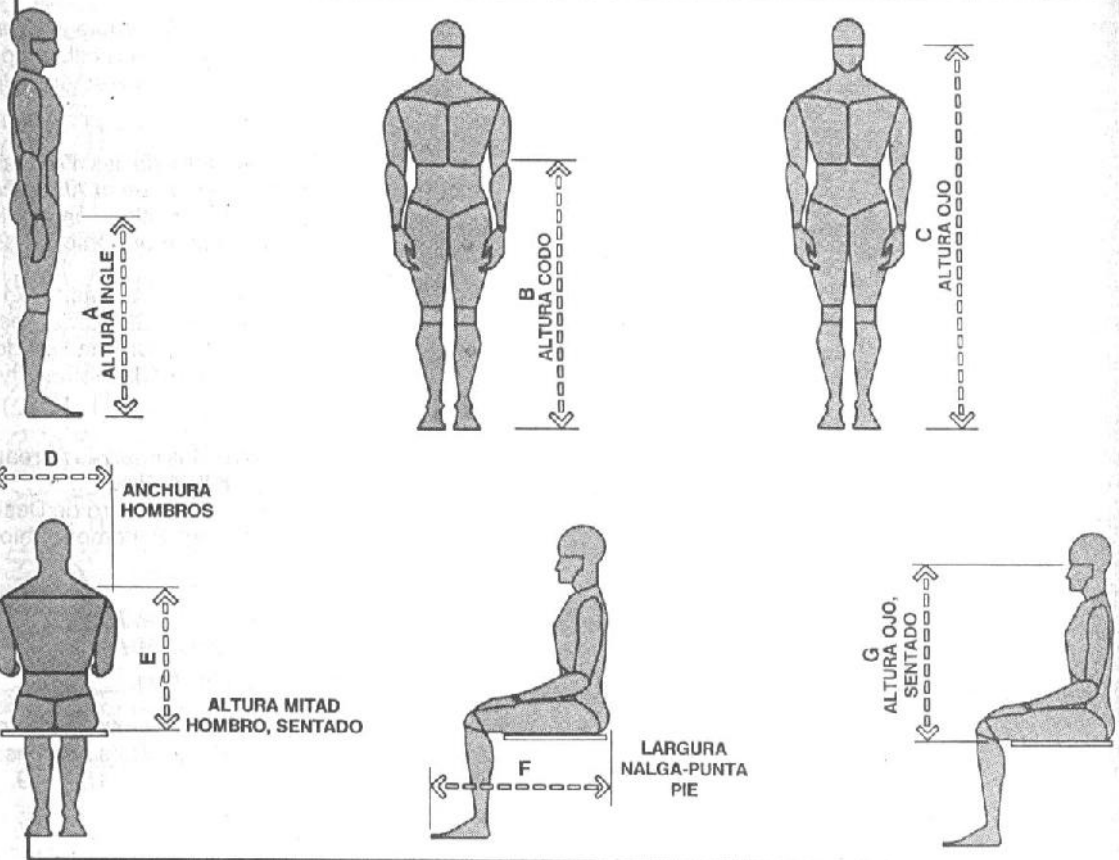


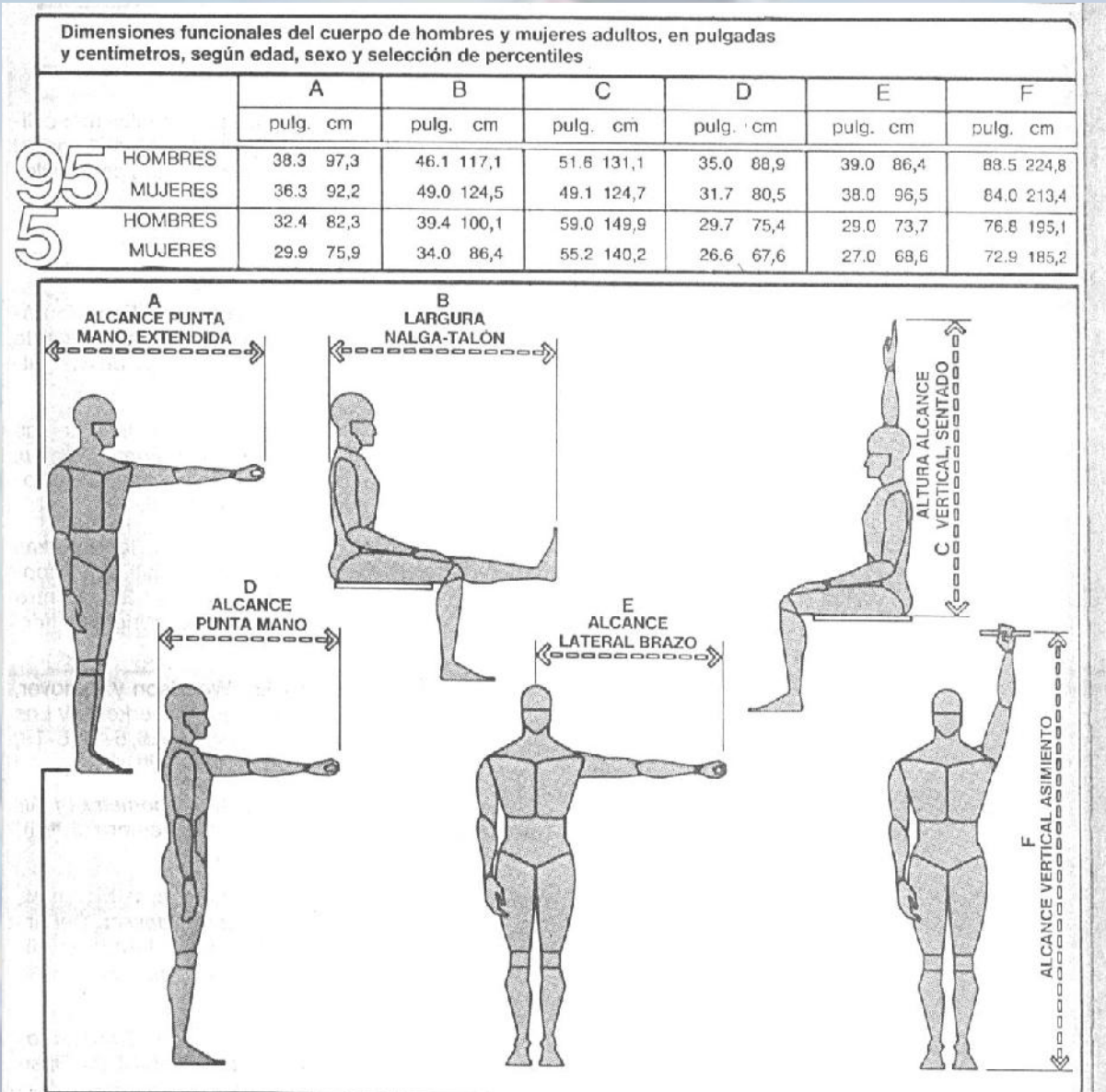
4.6.7. ANTROPOMETRIA Y ERGONOMIA

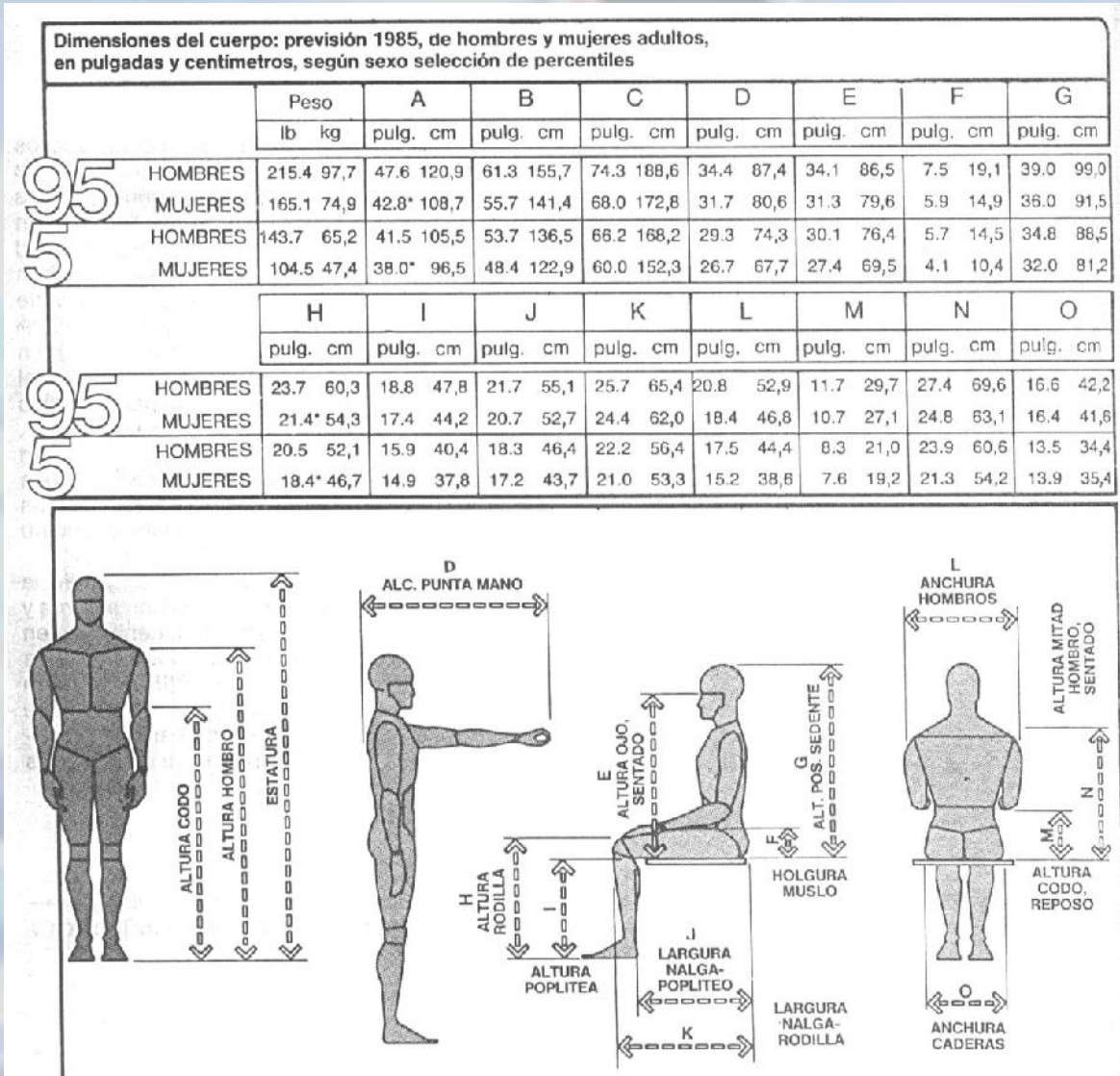


Dimensiones estructurales combinadas del cuerpo de hombres y mujeres adultos, en pulgadas y centímetros, según edad y selección de percentiles

	A		B		C		D		E		F		G		
	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	
95	HOMBRES	36.2	91,9	47.3	120,1	68.6	174,2	20.7	52,6	27.3	69,3	37.0	94,0	33.9	86,1
	MUJERES	32.0	81,3	43.6	110,7	64.1	162,8	17.0	43,2	24.6	62,5	37.0	94,0	31.7	80,5
5	HOMBRES	30.8	78,2	41.3	104,9	60.8	154,4	17.4	44,2	23.7	60,2	32.0	81,3	30.0	76,2
	MUJERES	26.8	68,1	38.6	98,0	56.3	143,0	14.9	37,8	21.2	53,8	27.0	68,6	28.1	71,4

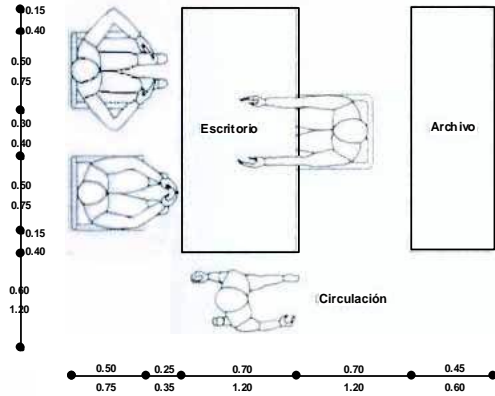




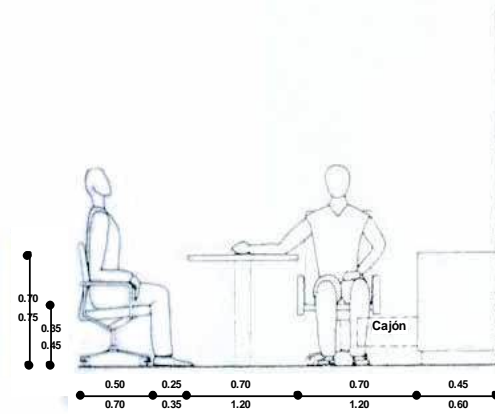


AREA ADMINISTRATIVA

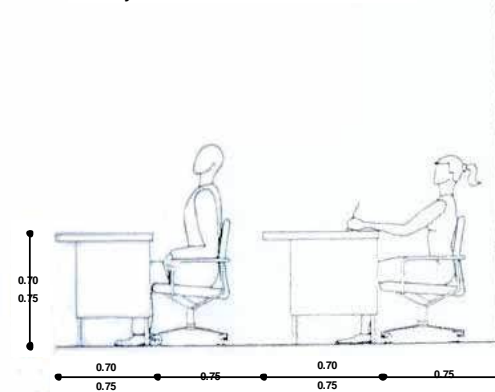
DESPACHO



Planta

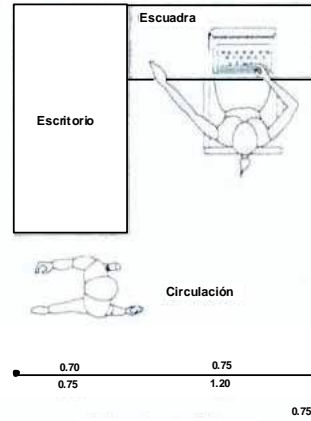


Alzado y alturas de mobiliario

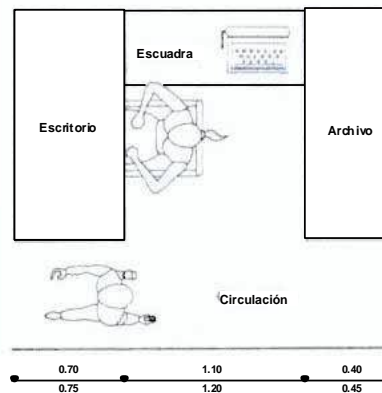


Holgura en escritorios

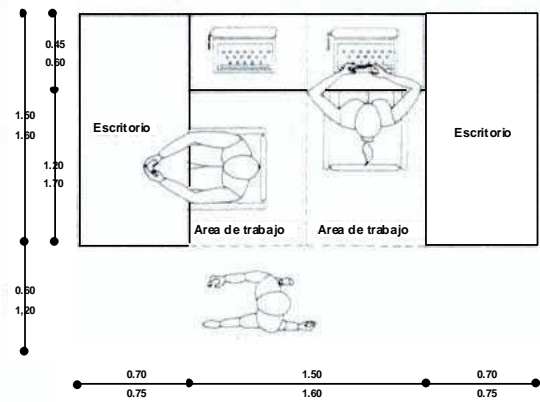
CUBÍCULOS SECRETARIALES



Solución en L

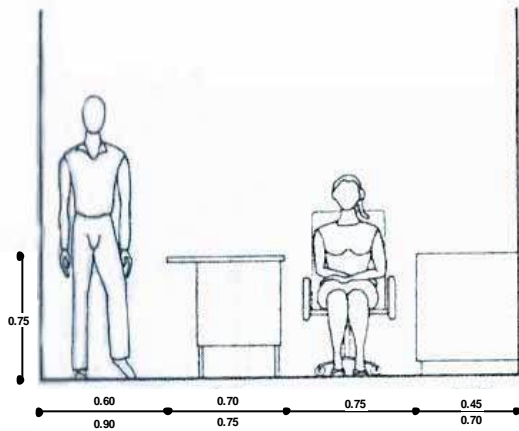


Solución en U



Solución en "U" para 2 personas

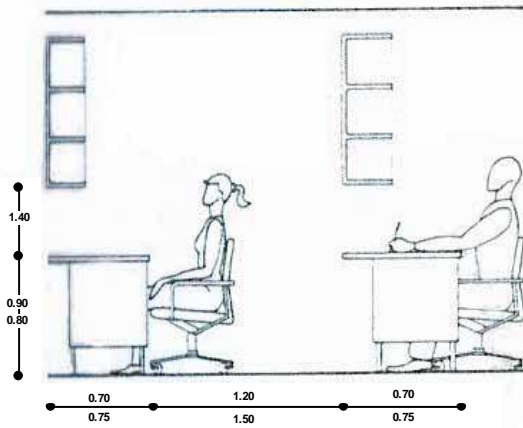




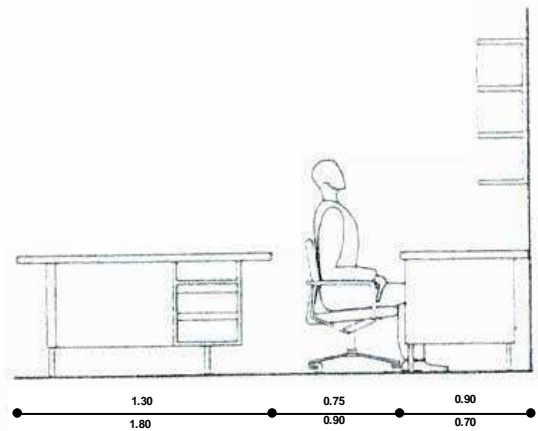
Escritorio con circulación



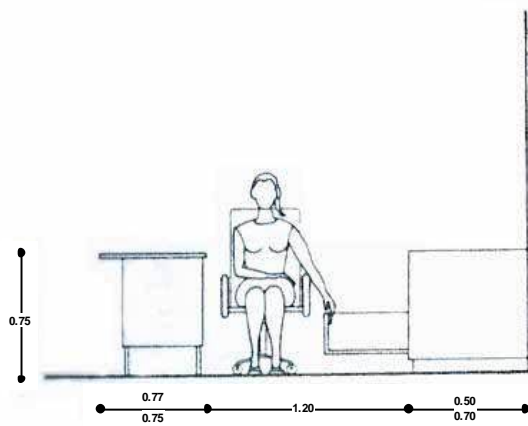
Escritorio con circulación



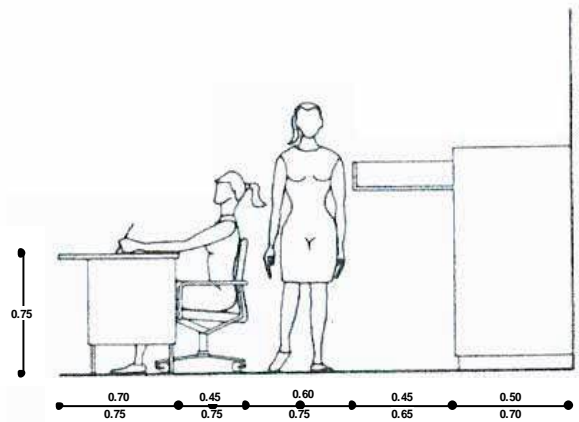
Escritorio con circulación al centro



Escritorio con archivero al muro

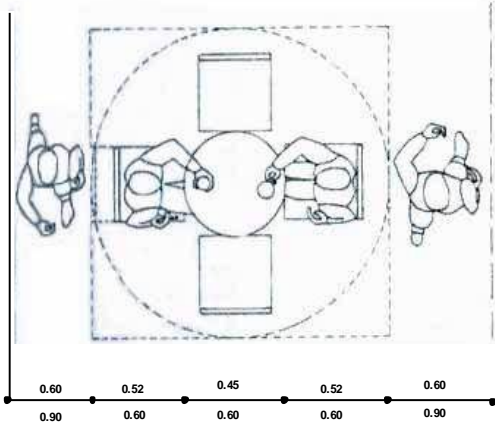


Escritorio y mueble alto

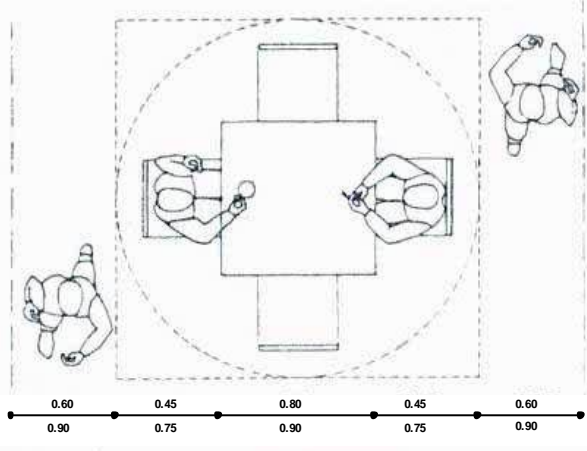


Escritorio y mueble bajo

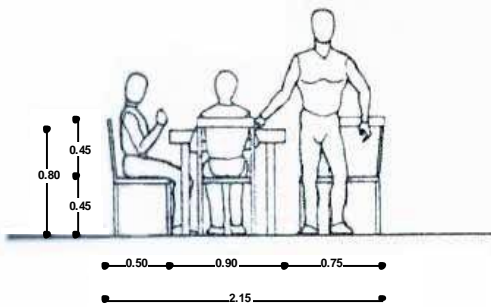
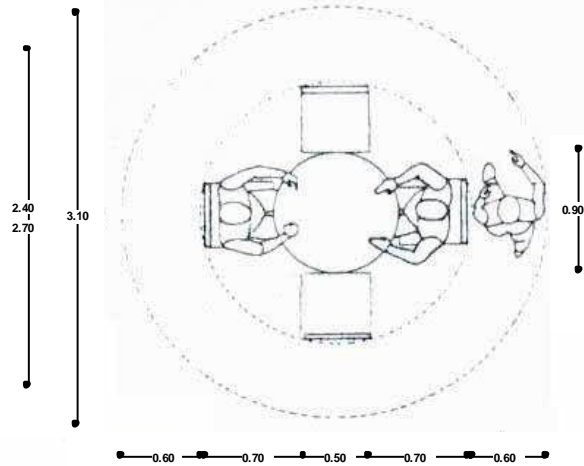
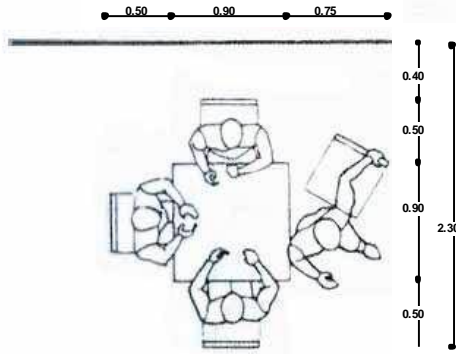
AREA GASTRONOMICA



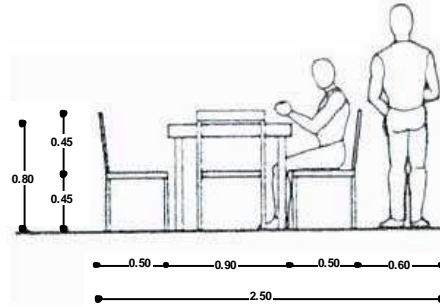
Mesa para cocktail



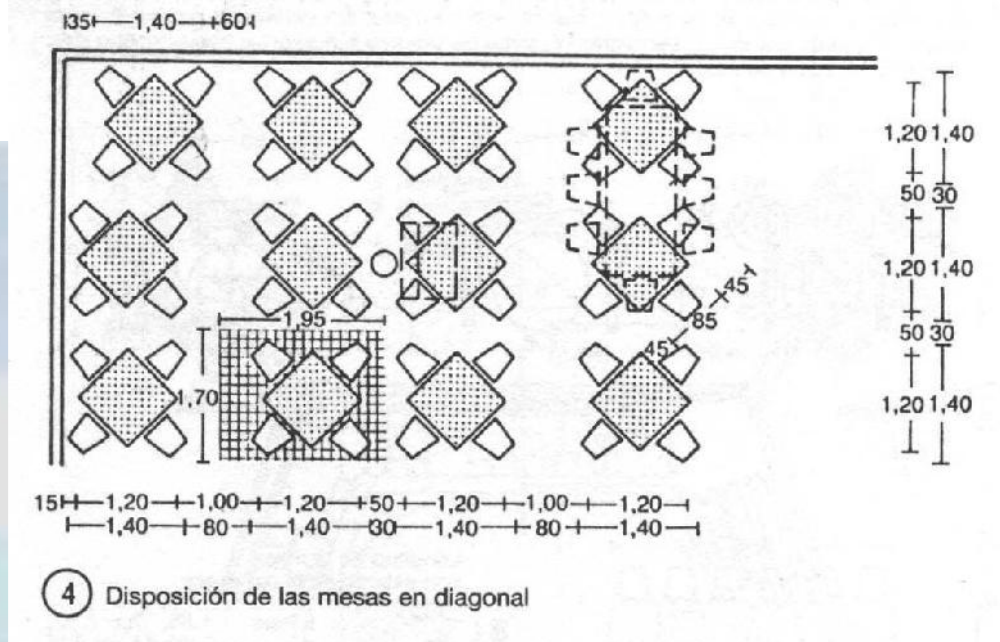
Mesa para beber



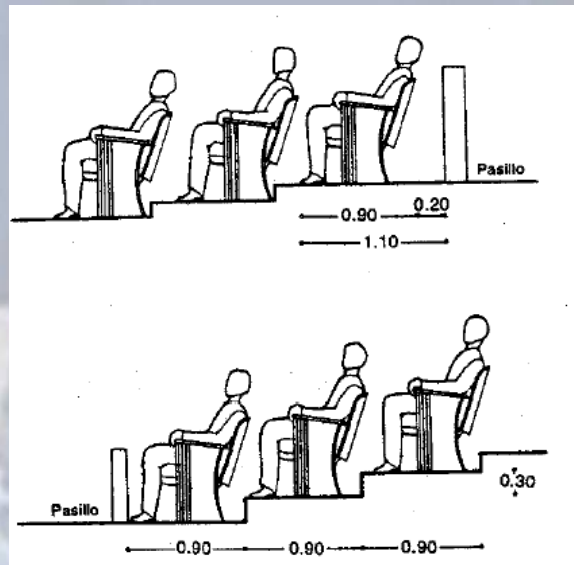
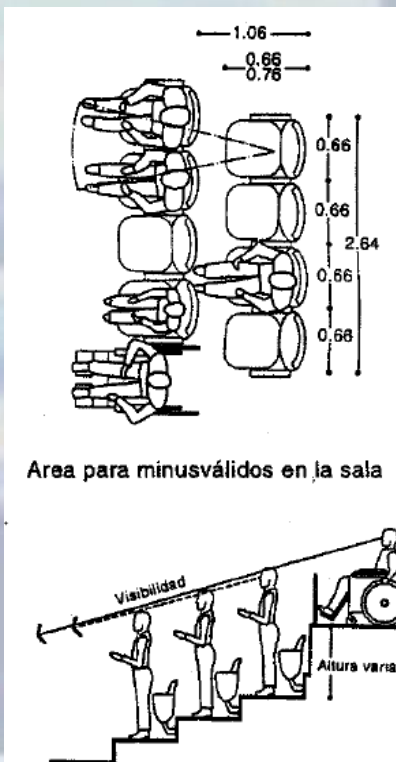
Solución para cuatro personas



Mesa circular para cuatro personas



AREA AUDITORIO



Vista recomendable para minusválido:

TIPO DE EDIFICACIÓN	LOCAL	Área mínima (En m ² o indicador mínimo)	Lado mínimo (En metros)	Altura mínima (En metros)	Obs.
ENTRETENIMIENTO	Auditorios, teatros, cines, salas de concierto, centros de convenciones Hasta 250 concurrentes	0.50 m ² /persona 1.75 m ³ /persona	0.45 m / asiento	2.50	(g, h, j)
	Más de 250 concurrentes	0.70 m ² /persona 3.00 m ³ /persona	0.50 m / asiento	3.00	

TIPO DE EDIFICACIÓN	DOTACION MÍNIMA (En litros)
Entretenimiento	
Espectáculos y reuniones	10 L/asistente/día

TIPOLOGÍA	MAGNITUD	EXCUSADOS	LAVABOS	REGADERAS
SERVICIOS				
Entretenimiento				
Auditorios, teatros, cines, salas de conciertos, centros de convenciones	Hasta 100 personas De 101 a 200 Cada 200 adicionales o fracción	2 4 2	2 4 2	0 0 0

REQUISITOS MÍNIMOS DE ILUMINACIÓN ARTIFICIAL		
Entretenimiento y Recreación social		
Espectáculos y reuniones	Salas durante la función	1 lux
	Iluminación de emergencia	25 luxes
	Salas durante los intermedios	50 luxes
	Vestibulos	150 luxes
	Circulaciones	100 luxes
	Emergencia en circulaciones y sanitarios	30 luxes

En auditorios, teatros, cines, salas de concierto y teatros al aire libre, deben destinarse dos espacios por cada cien asistentes o fracción, a partir de sesenta, para uso exclusivo de personas con discapacidad; cada espacio tendrá 1.25 m de fondo y 0.80 m de frente, quedará libre de butacas fijas, el piso debe ser horizontal, antiderrapante, no invadir las circulaciones y estar cerca de los accesos o de las salidas de emergencia;

RAMPAS PEATONALES

Las rampas peatonales que se proyecten en las edificaciones deben cumplir con las siguientes condiciones de diseño:

- ♣ Deben tener una pendiente máxima de 8% con las anchuras mínimas y las características que se establecen para las escaleras en el inciso 4.1.3; la anchura mínima en edificios para uso público no podrá ser inferior a 1.20 m;
- ♣ Se debe contar con un cambio de textura al principio y al final de la rampa como señalización para invidentes; en este espacio no se colocará ningún elemento que obstaculice su uso;
- ♣ Siempre que exista una diferencia de nivel entre la calle y la entrada principal en edificaciones públicas, debe existir una rampa debidamente señalizada;
- ♣ Las rampas con longitud mayor de 1.20 m en edificaciones públicas, deben contar con

un borde lateral de 0.05 m de altura, así como pasamanos en cada uno de sus lados, debe haber uno a una altura de 0.90 m y otro a una altura de 0.75 m;

- ♣ La longitud máxima de una rampa entre descansos será de 6.00 m;
- ♣ El ancho de los descansos debe ser cuando menos igual a la anchura reglamentaria de

la rampa;

- ♣ Las rampas de acceso a edificaciones contarán con un espacio horizontal al principio y al final del recorrido de cuando menos el ancho de la rampa; y
- ♣ Los materiales utilizados para su construcción deben ser antiderrapantes.

